УДК 911.3

Криштапович М.О., студентка
Kryshtapovych M., student
e-mail: mary_kid@mail.ru

ІГРОВИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ

В даній статті викладено суть ігрового туризму, як інструменту приваблення заможних туристів, його вплив на стан туризму загалом та перспективи подальшого розвитку в Україні.

This article relates to gambling tourism, as an instrument of tourist attraction, its influence on a tourism market as well and development in future.

Перспективи розвитку туризму в Україні наразі є головним інструментом майбутнього для держави, адже близиться Євро 2012, Україна починає позиціонувати себе як можливий член ООН, бере участі у різноманітних міжнародних заходах та програмах. Отже, неодмінною ланкою розвитку має стати і ігровий туризм. Це важливе наукове завдання, метою якого є покращення стану економіки країни, заохочення заможних туристів до відпочинку в нас, популяризація українських торгових марок, та прагнення іноземців до вивчення та відкриття країни для себе.

Актуальність дослідження виражена у стрімкому розвиткові ігрового сегменту, а також можливість використання досвіду розвинених країн (США) у проекції на Україну задля забезпечення прибутків та підвищення іміджу країни. Дана тема є не достатньо розкритою, тому при написанні роботи спиралася у своїх дослідженнях на опитування, статистичні щорічники, довідники тощо.

Мета дослідження – висвітлення важливості розвитку ігрового сегменту туристичного ринку та сприйняття його як повноправний вид туризму.

При виконанні було поставлено такі завдання як дослідження ігрового туризму України, розкриття його економічної вигідності, можливість розвитку такого виду туризму в майбутньому.

На азартні ігри, як і на будь-який вид продукції, існує свій попит, що коливається. У Україні він нерівномірний: одні сегменти практично насищени, інші знаходяться в стані застою. Всестороннє позиціонування і використання азарту приносить колосальні прибутки, акумулюючи мільярди доларів. Річний оборот ігрової індустрії в США — $600 млрд. При таких величезних прибутках від гри зрозуміло, чому держави на багато що закривають очі і не втручаються у внутрішнє життя грального міст (Лас-Вегас, Атлантік-Сіті, Ріно і ін.). Тут варто відмітити, що Гарвардський і Йельській університети побудовані на гроші від грального бізнесу. Основні сегменти індустрії азарту — казино, ігрові автомати, лотереї і тоталізатори. У різних країнах попит на них різний. Так, в Україні на відміну від США і багатьох європейських країн люди охоче відвідують казино і грають на

ігрових автоматах, проте рідко купують лотерейні квитки і з великим скепсисом відносяться до вітчизняних букмекерів, віддаючи перевагу іноземним компаніям з гарною репутацією, але меншими коефіцієнтами.

В Україні на сьогоднішній день працює близько 200 казино. В той же час, як відзначив Володимир Баланов, генеральний менеджер казино «Арена», «столиця зараз виглядає набагато цивілізованіше і різноманітніше, ніж регіони. Казино Донецька, наприклад, сильно нагадують ситуацію 1995 року в столиці: відвідувачі в більшості своїй залишають величезні суми, але при цьому повсюдно лаються, влаштовують скандали і в цілому поводяться зухвало». Оператори ринку стверджують, що в Києві, де в даний момент прибутково існують не менш ніж 100 казино, концентрація гральних будинків надмірна. [2, с. 20]. В той же час вартість ліцензії і податкові ставки в азартному бізнесі збільшуються, а тому чекати від ринку можна, по-перше, консолідації і, по-друге, якісного зростання. Вже сьогодні спостерігається активне вимирання дрібних закладів (до трьох столів) і скорочення мереж казино. Наприклад, мережа казино «Будапешт», та, що кілька років тому складалася з трьох казино і декількох філіалів, не витримавши конкуренції, вимушена була залишити тільки один, основний. На крупні ж казино (від шести столів) податкові зміни сильно не вплинуть, тоді як поліпшенням сервісу і вдосконаленням займатися доведеться ще серйозніше. Хоча відвідувача київських казино вже навіть можна назвати розпещеним, так активно за нього борються гральні будинки і клуби, пропонуючи розіграші дорогих авто і інші подарунки. Найефективніше працюють ті заклади, які змогли зайняти свою нішу, діставши цінних постійних клієнтів (вони приносять казино до 70% прибутку). Казино Mirald, наприклад, пішло абсолютно іншим шляхом: тут проводяться міжнародні турніри по американському покеру — люди грають не проти казино, а один з одним. Для тих же, хто не сильний в покері, при казино відкрита школа — приходь, грай і ставай постійним клієнтом закладу. Наразі, оператори ринку схиляються до того, що кількість казино не буде рости. Щоб вийти зараз на цей ринок, потрібні величезні вкладення для створення масштабного проекту і готовність чекати 2-3 роки, поки він окупиться [1].

В Україні виділяють досить багато ігрових закладів, але саме казино в прямому значенні хотілося б виділити такі: Авалон. Казино Авалон є одним з найкрупніших і солідніших гральних закладів України; Прем’єр Палац. Гра в Казино ведеться по найбільших ставках в Україні; Фрідом. Має два зали з дванадцятьма столами. У Великому залі дев'ять столів: п'ять покеру, два блек-джека, дві рулетки, п'ятнадцять ігрових автоматів; Арена. 4-риповерховий заклад. Місць достатньо багато, близько 350-500

Аудиторія сьогоднішніх казино України немало відрізняється від казино вчорашніх. Дослідження, проведені компанією «Росбізнесконсалтінг», показали, що 43% відвідувачів ходять в казино, щоб «зловити фортуну за хвіст», 38% відвідують гральні заклади через розважальні програми, 10% не уявляють собі казино без виступів відомих артистів, а 9% ходять сюди за звичкою. Як видно, справжні гравців все-таки

менше, ніж просто охочих відпочити за ігровим столом, ознайомитися з новою шоу-програмою, поспілкуватися з людьми свого кола (що у свою чергу позначається на позиціонуванні подібних закладів).

Наразі в Україні функціонує Українська асоціація діячів грального бізнесу, створена в 1998 році і є зареєстрованим об'єднанням підприємств - суб'єктів грального бізнесу України. У 2005 році Українська асоціація діячів грального бізнесу увійшла до складу Ради підприємців при Кабінеті Міністрів України. Основною метою Української асоціації діячів грального бізнесу є сприяння цивілізованому розвитку грального бізнесу в Україні, координація підприємницької діяльності членів асоціації, захист законних прав і інтересів її членів, а також вживання заходів по становленню окремої галузі вітчизняної економіки – азартної індустрії.

Отже, підсумовуючи дане дослідження, варто зазначити, що підгрунтя для розвитку ігрового туризму України є підготовленим, чітко окресленим. Наразі, ігровий бізнес вже приносить прибутки державі, але при правильному його ровитку та управлінні, ситуацію можна поліпшити, упородковуючи та вдосконалюючи цей сегмент ринку. Це особливий метод приваблення туристів, який працює на імідж країни та покращує його. Дану тему слід продовжувати розкривати задля забезпечення економічного та туристичного розвитку держави.

1. www.uagb.com.ua/Publications/Message/?id=22 – Українська Асоціація діячів грального бізнесу 2.„Деловая Столица”, щотижневик №49/395 від 8.12.2008

УДК 338.48 (477)(470+571)

Божук Т. І. канд. техн. наук, доц. кафедри менеджменту
Львівський державний інститут новітніх технологій ту управління імені В.Чорновола,

ЗНАЧЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БАЛЬНЕОЛОГІЧНИХ КУРОРТІВ (НА ПРИКЛАДІ "СХІДНИЦІ" (УКРАЇНА) ТА "МАРЦІАЛЬНИХ ВОД" (РОСІЯ))

Розглядаються питання ресурсного потенціалу, сучасного стану і особливостей функціонування двох бальнеологічних курортів. Запропоновано систему критеріїв для характеристики курортів, проведено порівняльний аналіз цих SPA – курортів.

The issues of the resource potential, modern state and functioning peculiarities are discussed for the two resorts. The system of criteria is proposed to characterise the resorts, and the comparative analysis is made.
Key words: SPA resorts, "Skhidnytsia", "Martsialnyye Vody", the system of criteria to characterise the resorts, comparative analysis.

Постановка проблеми. Використання підземних мінеральних вод – одного із найцінніших видів рекреаційних ресурсів, сягає глибокої давнини, має ефект лікування та оздоровлення. Велика кількість родовищ мінеральних вод, їх різноманітність і запаси спостерігаються як на території України, так і