

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА  
ШЕВЧЕНКА  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ  
Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну

Кваліфікаційна робота  
на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти  
на тему:  
**“Розробка концепції та реалізація соціально-просвітницького  
проєкту “WaterinYOU”**

**Термін реалізації проєкту**  
початок - березень 2020  
закінчення - вересень 2022

**Виконала:**  
студентка магістратури  
денної форми навчання  
спеціальності 061 - журналістика  
освітньо-професійної програми  
“Цифрові медіа”  
Марта ДЖУМАГА

**Керівник:**  
доктор наук із соціальних комунікацій,  
професор Вікторія Шевченко

Київ, 2021

## ЗМІСТ

<b>1. Загальні відомості.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Характеристики проєкту.....</b>	<b>11</b>
2.1. Ключові слова .....	11
2.2. Реферат проєкту.....	11
2.3. Масштаб проєкту.....	12
2.4. Спрямованість проєкту .....	14
2.5. Ступінь новизни .....	22
<b>3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва</b> .....	<b>24</b>
3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення...24	24
3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом.....24	24
3.3. Організація заходів.....25	25
<b>4. Очікувана ефективність проєкту.....</b>	<b>27</b>
4.1. Економічна ефективність проєкту.....27	27
4.2. Соціальна ефективність проєкту.....28	28
4.3 Інші види ефектів .....	29
<b>5. Аналіз потенційних ризиків проєкту.....</b>	<b>30</b>
5.1. Основні фактори ризику проєкту .....	30
5.2. Управління ризиками.....31	31
<b>6. Загальні висновки.....</b>	<b>33</b>
<b>7. Список використаної літератури.....</b>	<b>35</b>
8. Додаток 1 .....	42

## 1. Загальні відомості

Вода має великий вплив на людину, ми вживаємо її щодня у великих кількостях. Проте часто навіть не знаємо, які характеристики має вода та який у них вплив на наше здоров'я. Сьогодні у суспільстві навіть побутує тренд пити 2 л води на день, проте не існує жодного дослідження, яке б це підтвердило. Тобто це черговий міф, у який нас змушують вірити?

Вода бере активну участь в хімічних реакціях, що проходять в нашому тілі, доставляє живильні речовини в кожен клітку, виводить токсини, шлаки та надлишки солей, сприяє зниженню кров'яного тиску. Споживання достатньої кількості води – це один з кращих способів запобігти застою в організмі. Людина надзвичайно гостро відчуває зміну кількості води в організмі та може прожити без неї всього декілька днів.

При втраті води до 2% маси тіла (1–1,5 л) з'являється спрага, при втраті 6–8% настає стан напівнепритомності, а при втраті води в об'ємі 12% від маси тіла, людина гине [1].

Недостатнє споживання води порушує нормальну життєдіяльність організму: з'являється втомленість і знижується працездатність, порушуються процеси травлення і засвоєння їжі, сповільнюється перебіг біохімічних реакцій, збільшується в'язкість крові, що створює умови утворення тромбів, порушується процес кровотворення. Без води неможлива регуляція теплообміну організму з навколишнім середовищем і підтримка постійної температури тіла. Експерти стверджують, що мозок на 85% складається з води, печінка – 75%, селезінка – 72%.

Вода – розчинник більшості речовин, середовище, в якому відбуваються майже всі біохімічні реакції, пов'язані з обміном речовин. А також це ідеальна транспортна система (для доставки того, що ви з'їли до клітин) та чудовий прибиральник.

Протягом дня здоровій людині для нормального функціонування всіх органів та систем необхідно 1200-2500 мл води (залежить від маси

тіла, віку, статі, стану здоров'я). Людина може власноруч розрахувати потрібну кількість води: 30 мл на 1 кг маси тіла на добу. Наприклад, влітку необхідно 40 мл на 1 кг маси тіла. Приблизно половину цього об'єму ми отримуємо з продуктами харчування та напоями, які п'ємо протягом дня (сік, компот, чай, кава). Решту людина отримує у вигляді чистої води. Для людей з надмірною масою тіла, ожирінням, хронічними захворюваннями, спортсменів, вагітних розрахунки дещо інші. Проте надмірна кількість спожитої води теж може бути небезпечною. Проблему споживання здорової кількості рідини досліджували вчені Університету Старлінга та Лондонського університету. Кількість необхідної рідини для організму залежить від активності, погоди та фізіології людини, пише The Guardian [2].

У повсякденні є напої, які періодично ми п'ємо частіше, ніж воду і, які не додають здоров'я. Солодкі газовані напої, пакетовані соки, розчинні кавові напої в пакетиках, енергетики, пиво та інші алкогольні напої не пов'язуються із здоровим способом життя та раціональним харчуванням. Навпаки, вони підвищують рівень цукру та викид інсуліну в кров, а це ризик метаболічного синдрому, ожиріння, інсулінорезистентності, цукрового діабету.

Має значення якість питної води. З усієї води нашої планети лише 2,5% придатні для вживання. Родовища питної води в Україні мають достатню кількість прісної води, придатної для вживання після очищення та фільтрації, водні ресурси України мають унікальний природний склад та насичені корисними мікроелементами.

Проте, за оцінками, 99,8% випадків смерті людей у країнах, що розвиваються прямо або опосередковано пов'язані з використанням забрудненої води [2]. Серед них 90% смертей припадає на дітей у віці до п'яти років за даними ВООЗ та Unicef. Мікроби, присутні в питній воді,

включають віруси, бактерії та найпростіші організми, які провокують хвороби від яких щорічно вмирає понад 2,5 мільйони людей.

Вода необхідна для життя, і для підтримки життя потрібен номінальний запас чистої безпечної питної води. Занепокоєння щодо безпечної чистої питної води виникло на рубежі ХХ століття, коли наука у поєднанні з технологіями розкрила наслідки, пов'язані із забрудненою питною водою. Сьогодні в розвинених країнах стандартною практикою є забезпечення населення безпечною та надійною питною водою, оскільки безпечна питна вода у більшості промислово розвинених країн визнана основним правом людини та рентабельним заходом зниження захворюваності (наприклад, профілактичною медициною). У розвинених країнах правила щодо якості питної води ґрунтуються на поточних опублікованих наукових дослідженнях, що стосуються впливу на здоров'я, естетичних ефектів та експлуатаційних міркувань. Всі ці важливі параметри спрямовані на забезпечення питною водою прийнятної якості для зниження хвороб, що передаються через воду, та сприяння здоровому способу життя.

Науково доведено, що на нашій планеті більше води, ніж суші. Однак з усієї води на Землі тільки менше ніж 1% є придатним для використання. Здається дивним, що води, яка є придатною для споживання на нашій планеті, насправді так мало. Відповідно варто розуміти, що воду потрібно розумно використовувати та, що більш важливо вчитися очищати та перетворювати з непридатної на питну. На нашу думку, перший важливий крок до досягнення цієї мети - це просвіта самих себе і майбутніх поколінь [3].

Пакистанські вчені Саміна Халед, Бехзад Муртаза, Ірам Шахін, Мухаммад Імран і Мухаммад Шахід у 2018 році провели дослідження [5] та з'ясували, що більшість опитаних людей не хвилює якість питної води та пов'язані з цим проблеми зі здоров'ям. Вони також відзначили, що

більшість респондентів ніколи не скаржилися на питну воду, яку вживають щодня і ніколи не перевіряли її показники. Це пов'язують із нестачею обізнаності, часу чи ресурсів .

У контексті заданої теми важливо визначити, яка воді вважається питною. Питна вода - це вода, яка була належним чином захищена від зовнішнього забруднення, в основному фекалій, та не містить у своєму складі інших хімічних елементів, небезпечних для життя чи здоров'я людей. У 2021 році ми можемо спостерігати значний розвиток у питаннях очищення води, зокрема вдосконалені санітарно-технічні засоби запобігають потраплянню людських відходів, наприклад, за допомогою туалету зі зливом або септичної ями.

З кожним роком все більше і більше людей мають доступ до чистої питної води. Наприклад, у 1990 році доступ мали близько 76% населення Землі, а у 2020 році, порівняно - 94% [6].

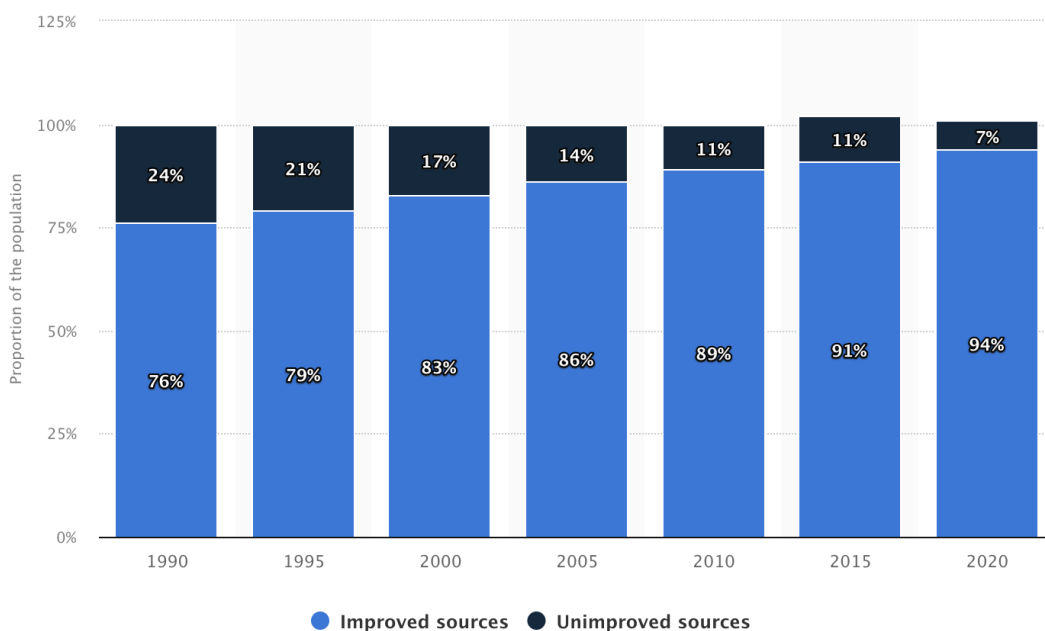


Рис. 1.

У 2019 році за ініціативи City UP і швейцарсько-українського проєкту «Підтримка децентралізації в Україні» DESPRO з'явився журнал «Час води». За інформацією, наведеною в цьому журналі [8], за оцінками Світового фінансового банку, Україна займає 125 місце серед 180 країн за показником "кількість питної води на душу населення". Ми перебуваємо десь між африканськими країнами Чад та Судан. За даними дослідження тільки 65% населення в країнах Африки на південь від Сахари та 59% населення Океанії мали базовий доступ до питної води у 2020 році.

В Україні водних ресурсів у 20 разів менше, аніж у Швеції, і ми є аутсайдерами у Європі. На додаток, у нас немає єдиної системи управління водними ресурсами, тобто точно визначити кількість питної води в Україні неможливо, вона ніяк не обліковується. Крім цього якість води, яка тече у кранах українців є теж невідомою, оскільки не контролюється на державному рівні [7].

У 2014 році Україна та Європейський Союз (далі - ЄС) уклали угоду про асоціацію і в межах цієї угоди Україна брала на себе зобов'язання імплементувати у своє законодавство певні європейські норми. Зокрема, зміни мали відбутися у водній галузі. Угода про асоціацію України та ЄС передбачала на першому етапі здійснення повної імплементатії європейського законодавства в українську нормативно-правову базу, тобто водний кодекс мав бути узгоджений з вимогами директиви ЄС. На другому етапі передбачалося створення механізмів оновлення порядку ведення моніторингу кількості та якості питної води в Україні. Для цих потреб необхідно було створити нові сучасні лабораторії, які мали б достатньо обладнання та спеціалістів для проведення моніторингу відповідно до європейських норм.

Відповідно до дослідження, викладеного у журналі “Час води” в деяких регіонах такі лабораторії вже були запуснені станом на жовтень 2021 року [8]. Зокрема, була знайдена інформація про лабораторію моніторингу вод Східного регіону у Слов’янську та Дністровська БУВР. Таке незначне покриття території України лабораторіями перешкоджає повному впровадженню положень угоди про асоціацію в межах водних питань. Заключним етапом впровадження європейських норм має стати ГІС (GIS) та веб-порталу водних ресурсів. Очікується, що на якому будуть узагальнюватися, картографуватися і візуалізуватися всі дані щодо моніторингу, статистики по використанню води, її наявності.

Проте питання імплементації європейських положень та налагодження моніторингу за кількістю та якістю води в Україні не вирішить проблему її забруднення шкідливими елементами. Міське водопостачання в Україні на сьогодні забезпечується, користуючись з підземних та поверхневих вод, які займають відповідно близько 25% і 75%. Напротивагу, більшість країн Європи використовує 90% підземних та тільки 10% поверхневих вод. Цей фактор забезпечує задоволення потреб населення високоякісною питною водою, оскільки до 20% добрив та пестицидів, що використовують на полях, потрапляють у поверхневі води. Поява таких домішок у воді погіршує її показники, а в багатьох випадках створює пряму загрозу здоров’ю і життю людей [9].

За останні 4 роки близько 40% водопровідної води Києва переведені на очищення за сучасними європейськими технологіями. Замість знезараження води рідким хлором, що є застарілим та небезпечним методом обробки води, у столиці збудований завод із виробництва діоксиду хлору та модернізовано 14 артезіанських насосних станцій, які тепер використовують як реагент гіпохлорит натрію. На артезіанських станціях застарілі хлораторні установки замінені на електролізні, а



гіпохлорит натрію для очищення води виробляється прямо на місці. Про це повідомляють у ПрАТ «АК «Київводоканал» [10].

Глава Мінрегіону Олексій Чернишов заявив, що ситуація з водною інфраструктурою наразі незадовільна, обсяг фінансування програми "Питна вода України" на 2022-2026 роки - 28,5 млрд грн. "Криза нестачі питної води у світі постійно загострюється, це є проблемою, і вона є актуальною для більшості держав. Сьогодні Україна та країни ЄС забезпечені прісною водою у середньому на 60%", - стверджував він [11].

Карантинні обмеження, спричинені COVID-19, що призводять до зниження попиту на бутильовану воду в невеликих контейнерах, придатного для транспортування, спричинили зниження обсягів продажів бутильованої води у 2020 році.

Споживання бутильованої води в Україні є нижчим, ніж у середньому по регіону, оскільки багато споживачів не можуть дозволити собі купувати бутильовану воду на постійній основі. Для багатьох українців з нижчими доходами в умовах нестабільної економіки водопровідна вода є більш реальним варіантом, ніж вода в пляшках.

Незважаючи на підвищену поінформованість населення про можливі проблеми зі здоров'ям після споживання водопровідної води у певних регіонах та на підвищену увагу до якості питної води, багато споживачів, швидше за все, продовжать вживати водопровідну воду та інші дешеві варіанти.

Таким чином, Україна тільки на 60% забезпечена питною водою. Як і в інших регіонах, наприклад Африки чи Океанії, якість цієї питної води викликає багато запитань, на яких немає відповідей, оскільки досі не запущено системи моніторингу якості та кількості питної води. В різних районах вода насичена різними елементами, наприклад у Полтавській області 53% проб, взятих для дослідження, мають підвищену мінералізацію. У Хмельницькій та Вінницькій областях велика кількість

проб водопровідної води мають підвищену каламутність (50-51%) і жорсткість (47-52%), однак для цих областей спостерігається найнижча в регіоні кількість нестандартних проб за показниками кольоровості та вмісту заліза. Проте який вплив ці характеристики мають на воду? Чи варто переживати щодо них? [12]

Актуальність проблеми, на нашу думку, зараз дуже висока. Питання потребує досліджень та донесення до відома українців. На нашу думку, обізнаність щодо ключових характеристик води, їхній вплив на організм людини є необхідними для підтримання свого імунітету та уникнення негативних наслідків від забруднення. Оскільки ми визначили, що проєкт має дуже широку, масову аудиторію, то одним із найважливіших завдань ми визначили доступність інформації, та зручний для сприйняття дизайн.

## **2. Характеристики проєкту**

### **2.1. Ключові слова.**

Соціально-просвітницький проєкт, цифрові медіа, база даних, комунікаційна стратегія, бізнес план, вода, лендинг.

### **2.2. Реферат проєкту.**

**Назва проєкту:** “Розробка концепції та реалізація соціально-просвітницького проєкту “WaterinYOU”.

WaterinYOU (з англ. “вода в тобі”) - назва відображає проблему, яка буде вирішуватися проєктом - інформування про якість води, яку ми споживаємо. Візуальна гра розміру букв підкреслює важливість соціально-просвітницької складової проєкту, адже наголошує на частині “тобі”, тобто на впливі на людину.

Ми вирішили назву проєкту написати англійською мовою для того, щоб створити відомий і за межами України, легкий для сприйняття як українцями, громадян сусідніх країн, так і іноземців.

Було розроблено логотип проєкту. Він складається з двох частин словесної та зображальної. Словесна частина - waterinYOU, складається з назви проєкту, синього кольору, оскільки саме цей колір найчастіше асоціюють із чистою водою, придатною для споживання. Відповідно, було використано прийом, який часто називають маркетингом кольору, оскільки відомо, що кольори часто асоціюються з певними речима, явищами безумовно, без пояснень. Друга частина, зображальна, складається з трьох крапель, синього та оранжевого кольорів, які уособлюють воду різної якості. Відповідно синій - придатна до пиття, оранжевий - потребує змін.



· **Стислий опис проєкту**

**Мета:** розробити та реалізувати концепцію соціально-просвітницького проєкту “WaterinYOU” про властивості та якості води, її вплив на організм людини.

**Завдання:**

- зібрати інформацію про актуальний стан води в Україні та світі ат сформувати базу знань здобутих під час дослідження;
- провести дослідження та опитати респондентів щодо їх обізнаності про вплив води на організм;
- проаналізувати зібрану інформацію та зробити висновки для розробки концепції;
- розробити сайт проєкту та наповнити його контентом;
- протестувати сайт на відповідність правилам UI, UX дизайну;
- залучити партнерів для перевірки та розширення зібраних даних;
- розробити комунікаційну стратегію для поширення інформації про дослідження та збільшення обізнаності людей про проблему.

**Суть:** розробити та оформити легку для сприйняття, комплексну інформаційну базу.

Проєкт “WaterinYOU” призначений розвіяти популярні міфи про “здорові” звички, пов’язані з водою, а також вирішити проблеми у декількох галузях: дієтологія, нутриціологія, медицина та освіта тощо.

ООН визнає дефіцит води проблемою №1 у світі. До 2025 року 3,2 мільярда жителів планети будуть страждати від нестачі прісної води. Кожен день у світі вживають 10 млрд тонн води. 80% використаної води

в світі потрапляє назад в навколишнє середовище неочищеною. Згідно з прогнозом ООН [31], до 2050 року до 5,7 мільярда людей проживатимуть у районах, в яких нестача прісної води відчуватиметься мінімум один місяць на рік. В Україні прогнозують імпорт питної води. Всі ці проблеми сприяють зміні ринку питної води в Україні, розширенню джерел постачання води та відповідно необхідності вміти порівнювати характеристики води для того, щоб обрати оптимальні для організму.

У Канаді, наприклад, за правилами моніторингу спеціальні служби тестують воду на різні бактерії та шкідливі мікроелементи: кишкову паличку, кількість гетеротрофних пластинок та загальну кількість колиформних бактерій. В США Агентство з охорони навколишнього середовища проводить такі мікробні тести: *Cryptosporidium*, *E. coli*, *Giardia lamblia*, *Legionella*, Total Coliforms, Heterotrophic. Відповідно до цих правил 99,9% всіх вірусів та найпростіших організмів мають бути видалені з води, перш ніж її можна вважати безпечною для споживання людиною. В Україні немає таких правил, які забезпечують постійні перевірки. Тож ми повинні самостійно обирати ту воду, яка не буде впливати на наше здоров'я.

Аманда Берлс, професор з питань охорони здоров'я в місті Лондонського університету, попереджає [13], що пиття надмірної кількості води може вбити. Водна інтоксикація виникає, коли кількість електролітів в організмі стає незбалансованою через надмірне споживання, порушуючи роботу мозку. Однією із популярних причин зневоднення є те, що організм не одразу сповіщає про спрагу.

Стюарт Галловей, доцент з фізіології, фізичних вправ та харчування в Університеті Стерлінга акцентує увагу, що невелика кількість втрати рідини не є критичною для організму [13]: "Як люди, ми маємо гомеостатичну систему, тому коли нам потрібна вода, ми відчуваємо

спрагу. Навіть для спортсменів вважається, що втрата близько 1% вологи має незначний вплив на продуктивність. Тож хоч спрага може не "спалахнути" до тих пір, поки ви не втратите трохи води в тілі, це не обов'язково погано".

· **Основні техніко-економічні показники проєкту;**

- Людські ресурси - 3 особи;
- Технічні ресурси - комп'ютери/ноутбуки, доступ до інтернету, підписка на Wordpress, Tilda, Canva.

· **зміцнення зв'язків між наукою і виробництвом, створення умов для збереження, розвитку і використання вітчизняного науково-технічного потенціалу;**

Допоможе акумулювати всі знання про комунікації та імплементувати їх у розвитку важливого соціально-просвітницького проєкту. За допомогою проєкту ми можемо стати на крок ближче до виконання Цілей сталого розвитку ООН, а саме цілі 2 - доступ до питної води та збільшити обізнаність людей про якість води необхідну для щоденного вживання.

**Організаційні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і/або соціальної сфери;**

Оскільки проєкт буде реалізований у вигляді сайту, який міститиме базу знань експертів з різних сфер: дієтологів, нутриціологів, спеціалістів житлово-комунальних служб, інженерів з розробки систем очищення води тощо, то він покликаний поліпшити обізнаність людей у проблемі невідповідності характеристик води та у майбутньому змінить підхід до виробництва, очищення та реалізації води. Проєкт націлений на створення єдиної бази даних, реалізованої у легкому для сприйняття вигляді, до чого будуть залучені спеціалісти з UI, UX дизайну.

### **Термін реалізації проєкту;**

30 місяців (з березня 2020 - по вересень 2022)

Проєкт розрахований на такий тривалий період, оскільки передбачає комплексність зібраних матеріалів, важливим нашим завданням є зібрати дані від різних спеціалістів, для того, щоб подати повну інформацію, що стане повноцінною інструкцією до більш здорового життя.

### **Витрати на реалізацію проєкту і строк його окупності;**

Бюджет - складатиме близько 100 тисяч гривень. Перш ціль проєкту - це створення бази даних, легкої для сприйняття різними аудиторіями, тому 30 тисяч гривень - це оплата послуг UI, UX дизайнерів. Для цієї ж мети - 20 тисяч гривень - це оплата послуг копірайтера. Близько 40 тисяч гривень - це бюджет для гонорарів експертів, які візьмуть участь у підготовці та погодженні контенту. Ще одна мета цього проєкту - це донесення необхідної інформації до правильної аудиторії у правильний час, тобто створення ефективної комунікаційної стратегії. Оскільки підготовкою та написанням стратегії ми будемо займатися самостійно, то бюджет на це не закладався. Проте близько 5 тисяч гривень нам потрібні на друк роздаткових матеріалів, ще 500 грн - вартість підписки на Canva для розробки дизайну, та близько 4000 грн закладаємо на форс-мажори.

На початку існування проєкт не буде зареєстрований як Громадська організація, за законами України, проте у грудні 2021 року будуть проведені консультації з юристами щодо необхідності реєстрації статусу ГО для офіційного проведення співпраці з заявленими партнерами, участі у грантових програмах та використання грантових коштів.

### **Фінансово-економічні показники:**

- проведення наукових досліджень – два місяці, витрати не передбаченні;

- проведення науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт - 4 місяці, не передбачені витрати на роботу програміста, на початковому

етапі моїх вмінь буде достатньо, проте передбачено 30 тисяч гривень на роботу UI, UX дизайнерів;

- тестування – 4 місяці, витрати не передбачені: перевірка концепції в дії, аналіз впливу проєкту на суспільство, корекція концепції та стратегії розвитку;

### **Джерела і умови фінансування проєкту:**

Ми не ставили перед собою комерційну мету. Проєкт буде розроблятися та реалізовуватися протягом 28-30 місяців на громадських засадах, тому планується залучення грантових коштів, спонсорської допомоги, донацій, доходів від реклами та партнерств тощо. На початку існування проєкт не буде зареєстрований як Громадська організація, за законами України, проте у грудні 2021 року будуть проведені консультації з юристами щодо необхідності реєстрації статусу ГО для офіційного проведення співпраці з заявленими партнерами, участі у грантових програмах та використання грантових коштів. Наприклад, Конкурс малих грантів DREAMactions 4.0. [13] або Гранти на персональні проєкти у сфері соціального підприємництва [14].

### **Потенційні партнери та потенційні інвестори:**

Наведемо список потенційних партнерів та інвесторів, для яких проблема доступу до питної чистої води є актуальною:

- ГО “Зробимо Україну чистою!”. Є можливість розробити спільний проєкт про те, що впливає на якість води, яка тече з нашого крану в межах їхнього напрямку діяльності - Ековиховання.

- Центр Громадського здоров'я МОЗ України. Можливо розмістити на сайті інформацію про партнерство та опублікувати інформацію про проєкт в межах напрямку діяльності організації - піклування про громадське здоров'я, підвищення обізнаності про власне здоров'я.

- ООН Україна. Участь у проєкті ООН [15], розробка спільного проєкту в межах ознайомлення громадськості з Цілями сталого розвитку.



- Бренд води, ймовірно Бон Буассон. Рекламна інтеграція в спецпроекти для ГО, ЗМІ, оскільки було дослідження якості води, де за певними показниками вона була визнана найкращою для організму людини.

- Компанія, яка не пов'язана напряму з виробництвом, поширенням води, проте яка часто реалізовує КСВ проекти на власні кошти, наприклад Vodafone. Наприклад, проект “Бізнес для громад” [16].

- «Наповни пляшку тут / Refill» це проект, який об'єднує еко-відповідальні заклади України та стимулює використання багаторазових пляшок серед населення.

### Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування

Таблиця 1. Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування.

п/п	Найменування робіт	Необхідні обсяги фінансування, тис. гривень
1	Передпроектні дослідження: аналіз ніші, аудиторії	0
2	Аналіз конкурентів	0
3	Розробка концепції проекту	
4	Написання текстів	20
5	Забезпечення технічної частини: створення сайту+робота UI,UX дизайнерів	30
6	Комунікація проекту з ЦА	5, 5
7	Перевірка концепції в дії, корекція концепції та стратегії розвитку	0
8	Аналіз успіхів	0
9	Залучення експертів, партнерів	40
10	Форс-мажори	4
	Разом	100

### **Оцінка ефективності проєкту:**

Проєкт - соціально-просвітницький, тому ми не очікуємо економічної ефективності, натомість ми націлені на підвищення обізнаності людей щодо якості води, яку вони вживають щодня та про наслідки, які проживання забрудненої води може мати на організм людини.

Ми будемо вважати проєкт ефективним, якщо нам вдасться прокомунікувати проєкт з більше, ніж 100 тисяч українців, будемо міряти цей показник відповідно до відвідуваності сайту та згадок в медіа, соціальних мережах назви проєкту. Також ще одним показником ефективності ми будемо вважати залучення понад 5 партнерів та понад 20 експертів у сфері дієтології, нутриціології та медицини. Глобальна ціль, яку ми переслідуюємо - це попередити низку захворювань, та сприяти створенню більш здорового покоління.

### **2.3. Масштаб проєкту.**

Проєкт може бути кваліфікований як середній за розміром. Масштаб проєкту важливо розглядати відповідно до обсягу ринку, який він займає, оскільки у нашому випадку - це проєкт про воду, то до уваги варто брати обсяг води на ринку.

Загалом, за інформацією Європейської федерації бутильованих вод, обсяг світового ринку бутильованої води складає 437,3 млрд літрів. Дохід ринку у 2017 році становив 238,5 млрд дол. Темпи зростання ринку — 10%.

За прогнозом експертів ринку, до 2024 року попит сягне 528.2 млрд літрів бутильованої води, а прибуток виробників бутильованої води збільшиться до 307, 2 млрд дол [17].

Оскільки “WaterinYOU” є загальнодержавним проєктом, це передбачає вплив на всіх українців, проєкт виключно українською мовою. Проте ми вирішили назву проєкту написати англійською мовою

для того, щоб зробити його відомий і за межами України, легким до сприйняття як українцями, громадян сусідніх країн, так і іноземців.

Проект не потребує значних інвестицій. Комунікаційна стратегія буде розроблена стратегія з огляду на українську аудиторію, українською мовою. Відповідно комунікацію буде вестися українською мовою. Як зазначалося вище до партнерства будуть запрошені українські ГО, представництва міжнародних організацій в Україні, з урахуванням українського менталітету та специфічних груп ЦА.

#### **2.4. Спрямованість проєкту.**

Проект соціально значущий, покликаний підвищити обізнаність людей щодо якості води, яку вони п'ють щодня, розповісти про важливі характеристики води, які можуть впливати на здоров'я людини.

Якість питної води має значення для здоров'я населення. Незважаючи на покращення, що відбулися в останні десятиліття, доступ до питної води хорошої якості залишається критичною проблемою. За оцінками Всесвітньої організації охорони здоров'я, майже 10% населення світу не мають доступу до покращених джерел питної води [18], а одна з цілей у сфері сталого розвитку Організації Об'єднаних Націй – забезпечити загальний доступ до води та санітарії до 2030 року [19]. Окрім інших хвороб, інфекції, що передаються через воду, є ті, що викликають діарею, від якої щороку вмирає близько мільйона людей. Більшість із них – діти віком до п'яти років [20]. У той самий час хімічне забруднення є постійною проблемою, особливо у промислово розвинених країн і дедалі частіше у країнах із низьким і середнім рівнем доходів (СНСД). Вплив хімічних речовин у питній воді може призвести до ряду хронічних захворювань (наприклад, раку та серцево-судинних захворювань), несприятливих репродуктивних наслідків та наслідків для здоров'я дітей (наприклад, нервової системи), а також інших наслідків для здоров'я [20]. Нижче ми наведемо три основних портрети аудиторії

проєкту.

### **Аудиторія проєкту (3 портрети):**

1. Алла, 25-40 років, живе у Сумах, на роботу не ходить, заробляє чоловік, мама, піклується про здоров'я дітей, купляє дитячу воду, але не знає чому. Читає багато книг про виховання та догляд за малюками та намагається зробити так, як буде краще, спілкується з подругами про виховання дітей та домашні проблеми. Має не багато вільного часу на хобі. Готує здебільшого вдома, на вихідних їздить з чоловіком за покупками, купляють все по списку. Відпочивають вдома, біля будинку, важко вибратися кудись з дітьми.

Точки дотику: Флаєри в магазинах, інформація в спільнотах в соціальних мережах, інформація від інфлюенсерів/блогерів/лікарів, можливо інформація на етикетці дитячої води

2. Віктор/Юля, 18- 45 років, живе у Києві, працює у креативній сфері, зараз віддалено, заробляє 30+ тисяч грн., займається спортом, здорово харчується, слідкує за своїм здоров'ям. Читає тематичні групи, спільноти в соціальних мережах, дивиться відео на ютубі профільних лікарів, спортсменів. Живе у квартирі, немає велосипеда, але любить кататися, користується послугами оренди. На вихідних проводить час активно, ігри, купання, біг, прогулянки. Готує вдома часто, але буває, що їсть у закладі з друзями. Відпочиває багато, мінімум 3 рази на рік, подобається активний відпочинок, не любить лежати на пляжі.

Точки дотику: Соціальні мережі: спільноти, інфлюенсери; лайфстайл ЗМІ,

3. Настя, 14-30 років, живе у селі Добровляни, Тернопільська обл, не працює, вчиться, дохід мінімальний, кишенькові гроші дають батьки/опікуни. Любить дивитися блогерів, у них вона почула, що потрібно пити 8 склянок води на день. Носить з собою бутилку з водою, встановила додаток, який нагадує про те, щоб пити воду. Вона проводить

багато часу у шумних компаніях, з друзями вони обговорюють те, що потрібно пити воду. Їсть вдома рідко, зазвичай харчується у закладах або в школі/університеті. На вихідних вона дивиться блогерів і гуляє з друзями. Їздить відпочивати з батьками або з друзями двічі на рік: море і гори, любить їздити туди, де були блогери.

Точки дотику: інформація від інфлюенсерів/блогерів, лайфстайл ЗМІ.

### Аналіз конкурентів:

	Мінуси	Плюси/Особливості
Lifesum: Diet&Macro Tracker Fat Secret Health for iPhone, Samsung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Відсутня інформація про якість води</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Додатком користуються дуже багато людей</li> <li>Інформації з цього додатку довіряють</li> <li>Зручний інтерфейс</li> <li>Можливість робити розсилки тим, хто дозволив сповіщення</li> </ul>
Daily Waters Tracker Reminder Drink Water Hydro Coach	<ul style="list-style-type: none"> <li>Довгий етап реєстрації</li> <li>Додаток запитує дані про вагу, ріст, звички, спосіб життя</li> <li>Після етапу реєстрації виявляється, що він платний</li> <li>Розрахунок норми води базується на вигаданих формулах</li> <li>Відсутня інформація про якість</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Є інформація про вплив води на організм</li> <li>Зручний інтерфейс</li> <li>Можливість робити масову розсилку тим, хто дозволив сповіщення</li> </ul>

	води	
Блог Ecosoft	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Інформація подана складно</li> <li>● Довгі тексти, незручний формат</li> <li>● Наукові терміни, які звичайні люди не розуміють</li> <li>● Разом з інформацією продаються фільтри для води</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Є багато інформації про якість води</li> <li>● Про вплив на організм</li> </ul>

### 2.5. Ступінь новизни.

Обсяг ринку води люди по всьому світу на побутово-питні потреби в середньому споживає 1,5-2 млрд метрів кубічних води на рік. Наприклад, українці, за 2020 рік зі свого бюджету найбільше витрачали саме на продукти харчування та безалкогольні напої - 42% коштів. У світі люди витрачають більше 100 доларів в рік на бутильовану воду [21].

Передбачається, що обсяг ринку буде збільшуватися впродовж наступних років.

Проаналізувавши нішу питної води в Україні, ми зробили висновок, що проєкт не має аналогів. Комплексних освітніх проєктів про воду немає. Окрема інформація присутня у блогах комерційних компаній, виробників устаткування для вживання, очищення води, зокрема у блозі Ecosoft, “Моршинська” тощо. Ці бренди використовують згадану інформація для SEO оптимізації та покращенні видачі їхніх сайтів у пошукових операторах. Тому важко оцінити правдивість поданих даних, можливо, компанії зацікавлені у подачі інформації під вигідним їм кутом.

Нам здається, що українцям важливо отримати доступ до комплексної, достовірної інформації у зручному форматі. Тому ми розробили концепцію та почали імплементацію проєкту waterinYOU. До

нього будуть залучені експерти: дієтологи, лікарі, хіміки для перевірки та валідації контенту та UI, UX дизайнери для оформлення бази здобутої інформації у зручному форматі для сприйняття користувачем. Також командою буде розроблена стратегія комунікації, націлена на поширенні інформації про проєкт серед населення, а також серед потенційних інвесторів та партнерів.

Весь комплекс описаних вище факторів дає унікальний проєкт, аналогів, якого немає на ринку.

### ***3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва***

#### **3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення.**

(Подається у відсотках до обсягу даного виду робіт:)

- досліджено та обґрунтовано наукові аспекти 100%
- досліджено та обґрунтовано технічні аспекти 100%
- проведено теоретичні та експериментальні дослідження 100%
- розроблено технологію, ескізний і технічний проєкт 50%
- розроблено робочу документацію, створено дослідні зразки 50%
- наявні необхідні права на об'єкти інтелектуальної власності 0%
- проведено соціальні дослідження 0%
- наявність матеріально-технічної бази 50%
- наявність необхідного персоналу 100%
- визначено та узгоджено фінансування проєкту 75%
- визначено та узгоджено місце виконання проєкту 100%
- інші види робіт 20%

#### **3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом.**

(Інформація має містити відомості про основні етапи, строки, обсяги та виконавців робіт (табл. 2)).

Таблиця 2. План виконання робіт за проектом.

№ п/п	Найменування робіт	Виконавець	Термін	Витрати, тис. гривень
1	Передпроектні дослідження: аналіз ніші, аудиторії,	Джумага М.	березень 2020 - вересень 2020	0
2	Аналіз конкурентів	Джумага М.	вересень 2020 - листопад 2020	0
3	Розробка концепції проекту	Джумага М.	листопад 2020 - лютий 2021	0
2	Створення прототипу сайту	Джумага М.	лютий 2021 - травень 2021	0
3	Пошук експертів для співпраці	Джумага М.	травень 2021 - серпень 2021	40
4	Написання текстів	Джумага М. + експерти + копірайтер	вересень 2021 - січень 2022	20
	Пошук UI дизайнера	Джумага М.	листопад - грудень 2021	0
	Робота над UI дизайном сайту	UI дизайнер	січень - березень 2022	30
	Комунікація проекту з ЦА	Джумага М.	березень - червень 2022	5,5
5	Аналіз успіхів	Джумага М.	червень - серпень 2022	0
6	Залучення партнерів і розвиток проекту	Джумага М.	вересень 2021 - вересень 2022	0



### **3.3. Організація заходів**

- **стислий перелік технологічних процесів;**

Для реалізації проєкту необхідно створити базу текстів в межах теми проєкту, створити сайт та оформити його взявши до уваги UI/UX дизайн для зручності користування та сприйняття інформації, підготувати систему аналізу відвідуваності сайту та моніторингу згадок у соціальних мережах, ЗМІ.

- **опис наявних і необхідних для виробництва устаткування і приміщень;**

Робота буде проводитися онлайн, тому приміщення не потрібне + ноутбук з доступом до інтернету та проплачені підписки на Canva, WordPress

- **кількість і кваліфікація виробничого персоналу;**

Для реалізації проєкту необхідно менеджера, який за сумісництвом може займатися іншими завданнями, як у нашому випадку розробкою комунікаційної стратегії, пошуком експертів, розробкою прототипу сайту. Крім того, необхідними є експерти у сфері медицини, дієтології, нутриціології та інженерії, для створення бази інформації з відповідями на всі актуальні питання. Для створення проєкту належної якості ми вважаємо за доцільне долучити до створення дизайнера UI, UX.

Вступаючи в новий золотий вік дизайну, гарний дизайн як ніколи важливий для успіху бізнесу. Поінформованість споживачів про гарний дизайн знаходиться на рекордно високому рівні завдяки таким компаніям, як Apple, Nike та Starbucks, для яких дизайн є головним пріоритетом.

Найбільш успішні компанії знають, що є вагомими причинами віддавати пріоритет дизайну, щоб підвищити шанси на успіх. Хороший дизайн створює значне перше враження, допомагає вам виділитися серед конкурентів, може вирішити проблеми та підвищити впізнаваність

бренду та прибуток.

Також серед іншого виробничого персоналу ми визначили як необхідний досвідченого копірайтера. Якісний контент – дуже важливий для ефективної маркетингової кампанії у 2021 році. Високий рівень контенту допоможе вам та вашій організації зарекомендувати себе як надійних експертів у своїй галузі. Саме через текст найкраще передається ваше повідомлення і навчаються ваші читачі. Фактично, високоякісний контент – одна з найважливіших речей, які ви можете зробити для залучення клієнтів та інтересу до вашого бізнесу.

Дорослі онлайн-користувачі витрачають у середньому 7,2 години на тиждень на пошук, читання та перегляд онлайн-контенту. Понад три чверті онлайн-користувачів продовжують вивчати інформаційний контент, переходячи за посиланнями на схожі історії наприкінці повідомлення. Немає сумнівів у тому, що якісний, цікавий та інформативний онлайн-контент має великий попит.

#### **4. Очікувана ефективність проєкту**

##### **4.1. Економічна ефективність проєкту.**

- економічна доцільність реалізації проєкту;
- термін окупності проєкту;
- прибутковість проєкту

Проєкт соціально-просвітницький, не передбачає монетизацію та отримання комерційної вигоди. Кошти, отримані у процесі реалізації, будуть використані на розвиток проєкту, розширення його меж, залучення нових експертів та збільшення обізнаності українців про проєкт за допомогою реклами, кампаній у медіа та співпраці з інфлуенсерами.

Орієнтований термін окупності - 30 місяців.

##### **4.2. Соціальна ефективність проєкту.**

Соціально-просвітницький проєкт створюється для пошуку нестандартних рішень для розв'язання різноманітних соціальних проблем. Проте, кожна ідея, ініціатива потребують обґрунтування, підтримки певних організацій чи впливових осіб, відшукування коштів на реалізацію тощо. проєкт дозволяє рухатися від ідей до дії, певним чином структуруючи етапи цього процесу.

Наприклад, МОЗ України повідомляє, що воду з-під крана можна пити тільки, якщо вона відстояна і кип'ячена, а краще — профільтрована. Навіть, якщо ви перевірили воду та вона чиста від бактеріального забруднення, пити її одразу з-під крана не можна [22].

ГО "Екологічна ліга" своєю чергою повідомляє, що значна частина системи водопостачання давно пережила термін експлуатації, тому додає бруд до води, зокрема іржу [23]. Відстоювання дозволяє шкідливим речовинам осісти. А фільтрування позбавляє воду від їхніх дрібних часточок, наприклад, іржі, а також іонів. Не забувайте вчасно змінювати

фільтр, інакше ці часточки почнуть виходити із нього у воду, а не навпаки.

Ми вважаємо, що людям необхідно доступно доносити цю інформацію, для того, щоб вони могли передбачити можливі негативні наслідки. waterinYOU буде мати значний соціальний вплив на суспільство, описаний детально у розділі 3 цієї роботи.

#### **4.3. Інші види ефектів.**

Ми вважаємо, що проєкт буде мати освітній ефект. waterinYOU покликаний збільшити обізнаність населення України щодо стану води, яку вона вживають щодня, вказати на потенційно небезпечні елементи, які містяться у воді, пояснити різницю між проточною та бутильованою водою тощо. Наприклад, ми знаємо воду як прозору рідину без запаху та смаку, позначаємо формулою  $H_2O$ . Проте поки вода потрапить до нас у стакан, вона проходить шлях від джерела до крану, потім можливо фільтру. По дорозі вона зустрічається з різними речовинами, як то земля, каміння, мох, хімічні відходи тощо, які передають їй свої елементи, які в результаті і вирішують наскільки корисною є ця рідина для людини.

Твердість — це найбільш поширена проблема якості води. Терміном «тверда» почали характеризувати воду, коли після прання із застосуванням звичайного мила на основі жирних кислот, білизна ставала жорсткою. Чисельно твердість представляється, як сума концентрацій магнію і кальцію.

Кальцій і магній є важливими мікроелементами. Вони грають роль в роботі серцево-судинної і сечовивідної систем, беруть участь у формуванні ферментів і кісткової тканини. Напевно немає в людському організмі органу, в роботі якого не беруть участь дані хімічні елементи. Тобто така вода є корисною для людини, проте не все так просто. Як недостача, так і надлишок солей твердості є небезпечними для організму. Якщо вода низько мінералізована, то організм компенсує недолік з їжі, а

якщо ж має підвищену твердість, то при тривалому вживанні відбувається перевантаження сечовивідної системи і як наслідок утворення каменів в нирках. Дуже твердою вважається води із вмістом солей більше 12,0 моль.

Крім того, публікація освітнього контенту на вашому сайті може досягти безлічі цілей. Найважливіша мета вашої стратегії контент-маркетингу – допомогти вам залучити більше відвідувачів на ваш сайт, а використання освітнього контенту дає безліч переваг. Зокрема переваги, отримані від використання освітнього контенту для залучення більшої кількості клієнтів: Підвищена взаємодія з клієнтами.

Публікація освітнього контенту допоможе вам більш тісно взаємодіяти з аудиторією, враховуючи, що вони мають потенційну можливість стимулювати онлайн-дискусії. Він надає вам гарну платформу для взаємодії з відвідувачами, і що більше ви взаємодієте зі своїми клієнтами, то краще ви розумієте їхні потреби.

## **5. Аналіз потенційних ризиків проєкту**

### **5.1. Основні фактори ризику проєкту.**

· **ризик**, що відносяться до загальної соціально-економічної ситуації (політична нестабільність, перспективи економічного розвитку в цілому, фінансова нестабільність, поганий імідж соціального інституту, внутрішні конфлікти тощо);

Коли проєкт не досягає заявлених результатів, можливо виникнення ринкового ризику. Конкуренти можуть скористатися перевагою, щоб завдати шкоди бізнесу та усунути його з ринку. Інший ринковий ризик може виникнути щодо товарних та зовнішніх ринків, що може не сприяти початковим оцінкам проєкту. Ліквідність, кредитоспроможність та коливання відсоткових ставок також можуть відволікати ринок від продажу продукції проєкту.

Також, імовірна несприятлива подія, яка не залежить від керівництва проєкту, що може стати потенційним ризиком. Такі ризики виявляються у різних типах і формах, включаючи тероризм, шторми, повені, вандалізм, землетруси та цивільні заворушення. У разі виникнення таких подій проєкт може зупинитися або припинити своє існування. Застосовуючи відповідні заходи моніторингу, організації можуть запобігти серйозним збиткам або збиткам внаслідок непередбачених

Загалом ця група ризиків мало ймовірна для проєкту, оскільки він незалежний від політики, різних соціальних інститутів, проте можливий вплив фінансової нестабільності.

Також можливі репутаційні ризики, пов'язані із звинуваченнями компаній, що виготовляють воду після неупередженого аналізу їхньої якості та руйнування маркетингових кампаній “артезіанська вода”, “джерельна вода” тощо.

· **виробничі ризики** (підвищення поточних витрат, технологічного устаткування, відсутність кадрів, неготовність

## колективу)

Ця група ризиків може бути широко представлена, наприклад:

### 1. Технологічний ризик

Технологічний аспект виконання проєкту – складний результат, тому що існує великий обіг нових та передових технологій. Технічний аспект проєкту є серйозною загрозою для безпеки даних, послуг організації, дотримання нормативних вимог та інформаційної безпеки. Ризики, пов'язані з технологіями, серйозніші, оскільки впровадження нових ІТ-програм часто вимагає навчання нового персоналу та придбання програмного забезпечення. Існують також інші технологічні ризики, такі як перебої в обслуговуванні, які можуть призвести до затримок та збоїв у проєкті.

### 2. Комунікаційний ризик

Ефективне та своєчасне спілкування - важлива робоча етика, яку ви повинні суворо дотримуватись, коли відповідаєте за проєкт. Організація зустрічей із зацікавленими сторонами, такими як донори, партнери, допомагає відстежувати будь-які зміни, “тримати руку на пульсі” та створювати згуртоване командне середовище. Маючи у своєму розпорядженні всі канали зв'язку та гаджети, іноді члени команди нехтують важливими компонентами ефективної взаємодії, що призводить до втрати даних або дезінформації та, зрештою, зриву проєкту.

### 3. Ризик ресурсів, пов'язаних із навичками

Іноколи діяльність проєкту зміщується різними хвилями в різних місцях, що вимагає присутності внутрішнього персоналу. Перекриття хвиль стає потенційним джерелом лиха. Некомпетентність персоналу у різних проєктних підрозділах - ще один ризик, який може сприяти додатковим витратам на перепідготовку чи переклад персоналу.

### 4. Ризик продуктивності

Коли проєкт навряд чи призведе до очікуваних результатів, виникає ймовірний ризик продуктивності. Ризик невід'ємно впливає загальну ефективність бізнесу. Така проблема може призвести до додаткової потреби у фінансуванні, можливого штрафу за невиконання вимог, а також може підвищити ефективність роботи конкурентів.

проєкт не є основною роботою персоналу, тільки частиною їхнього робочого дня, окрім роботи над проєктом ми повинні працювати та навчатися, що може вплинути на швидкість та якість виконання роботи. Це своєю чергою можливо спричинить необхідність наймати ще одну людину, що потягне додаткові фінансові витрати. Більше того у процес задіяні різні спеціалісти, комунікація з якими може ускладнити виконання проєкту вчасно та якісно.

## **5.2. Управління ризиками.**

Для управління ризиками мені необхідну створити спільноту зацікавлених людей, від яких я зможу отримувати чесний відгук про проєкт, аналізувати його, впроваджувати новації та покращувати продукт, а також які у разі необхідності зможуть підтримати фінансово діяльність проєкту.

Для управління ризиками важливо обрати досвідчених експертів у своїх сферах, щоб отримати високу якість інформації, дизайну та контенту, до якої не буде зауважень аудиторії та партнерів.

Також важливо проводити глибокий аналіз партнерів, з якими планується співпраця, для того, щоб їхня негативна репутація не вплинула на репутацію “waterinYOU”.

Також у бюджет проєкту ми заклали суму на форс-мажорні ситуації, які можуть трапитися.



## **6. ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ**

Проект “waterinYOU” є новим, соціально-просвітницьким проектом, який націлений на підвищення обізнаності людей щодо якості води, яку ми п’ємо щодня. Проект зможе стати цікавою екологічною ініціативою та підтримати розвиток Цілей сталого розвитку ООН та вказати людям на потенційні проблеми зі здоров’ям. Важливо, щоб визначена ЦА дізналася про проект та отримала позитивний досвід взаємодії з ним, тому дуже важливо побудувати правильну комунікаційну стратегію.

Нині проект “waterinYOU” перебуває на стадії реалізації ідеї. Готова стратегія розвитку проекту, на 50% готова стратегія комунікації. Прототип сайту готовий, наповнюється контентом, відбувається робота із створення комунікативної стратегії, пошук партнерів, консультації з юристами, іншими спеціалістами.

Проект “waterinYOU” покликаний розв’язувати проблеми у декількох галузях: дієтологія, нутриціологія, медицина та освіта тощо. Вода є основоположною для людини, оскільки:

- Допомагає травленню.

Попри те, що деякі вважають, експерти підтверджують, що вживання води до, під час і після їжі допоможе вашому організму легше розщеплювати їжу, яку ви їсте. Це допоможе вам більш ефективно перетравлювати їжу та отримувати від їжі максимум задоволення.

- Допомагає підтримці когнітивних функцій.

Надійне джерело досліджень показує, що недостатнє вживання води може негативно вплинути на вашу концентрацію уваги, пильність і короткочасну пам’ять.

- Запобігає повному зневодненню.

Зневоднення - це результат нестачі води в організмі. А оскільки вода необхідна для багатьох функцій організму, зневоднення може бути дуже небезпечним.

Сильне зневоднення може призвести до ряду серйозних ускладнень, в тому числі:

- пухлини в мозку
- ниркової недостатності
- припадакам
- Допомагає засвоєнню поживних речовин.

Крім допомоги в розщепленні їжі, вода також допомагає розчиняти вітаміни, мінерали та інші поживні речовини з їжі. Потім вона доставляє ці вітамінні компоненти до решти тіла для використання.

- Покращує циркуляцію кисню в крові.

Вода несе корисні поживні речовини і кисень для всього вашого тіла. Щоденне споживання води поліпшить кровообіг і позитивно позначиться на вашому здоров'ї в цілому.

- Це допомагає підвищити енергію.

Питна вода може активізувати ваш метаболізм. Підвищення метаболізму позитивно впливає на рівень енергії. Одне дослідження показало, що вживання 500 мілілітрів води підвищило швидкість метаболізму на 30 відсотків як у чоловіків, так і у жінок. Ці ефекти тривали більше години.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

1. Вода в організмі людини: роль і вміст [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://odesa.consumer.gov.ua/uk/131-voda-v-organizmi-lyudini-rol-i-vmist-2>.
2. Аналіз актуальних чинників погіршення якості питного водопостачання в контексті національної безпеки України [Електронний ресурс] // Національний Інститут стратегічних досліджень. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/nacionalna-bezpeka/analiz-aktualnikh-chinnikiv-pogirshennya-yakosti-pitnogo>.
3. Earth's Freshwater, 2020. – 145 с. [Електронний ресурс] // Режим доступу до ресурсу: [https://media.nationalgeographic.org/assets/file/freshwater\\_chapter7\\_v2.pdf](https://media.nationalgeographic.org/assets/file/freshwater_chapter7_v2.pdf)
4. The truth about hydration: should you drink eight glasses of water a day? [Електронний ресурс] // The Guardian. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2020/jan/27/the-truth-about-hydration-should-you-drink-eight-glasses-of-water-a-day>.
5. Public Perception of Drinking Water Quality and Health Risks in the District Vehari, Pakistan [Електронний ресурс] // COMSATS Institute of Information Technology, Vehari, Punjab, Pakistan. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://journals.openedition.org/vertigo/21171>.
6. Proportion of the population with access to drinking water sources worldwide from 1990 to 2020, based on quality of water source [Електронний ресурс] // Statista. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.statista.com/statistics/278656/quality-of-the-global-drinking-water-supply/#:~:text=The%20share%20of%20the%20global,increased%20to%20approximately%2094%20percent>.

7. Ф'ючерси на воду: що очікує Україну? [Електронний ресурс] // Економічна Правда. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.epravda.com.ua/columns/2020/12/17/669267/>.

8. Час води, 2021. - 84 с.

9. На межі дефіциту: що відбувається з питною водою в Україні [Електронний ресурс] // DW. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.dw.com/uk/na-mezhi-defitsytu-shcho-vidbuvaietsia-z-pytnoiu-vodoiu-v-ukraini/a-58019993>.

10. У Києві 40% водопровідної води очищається за сучасними технологіями, а за два роки збудують другий завод очищення води діоксидом хлору [Електронний ресурс] // Офіційний портал Києва. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://kyivcity.gov.ua/news/u-kiyevi-40-vodoprovidno-vodi-ochischayetsy-a-za-suchasnimi-tekhnologiyami-a-za-dva-roki-zbuduyut-drugiy-zavod-o-chischennya-vodi-dioksidom-khloru/>.

11. На програму "Питна вода України" на 2022-2026 роки з бюджету планують виділити 17 мільярдів [Електронний ресурс] // Економічна Правда. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: https://www.epravda.com.ua/news/2021/09/30/678317/#:~:text=%D0%A1%D1%8C%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%96%20%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B0%20%D1%82%D0%B0%20%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8%20%D0%84%D0%A1,%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D1%8E%20%D1%83%20%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D1%8C%D0%BE%D0%BC%D1%83%20%D0%BD%D0%B0%2060%25.&text=%D0%A3%20%D0%B7%D0%B2%27%D1%8F%D0%B7%D0%BA%D1%83%20%D0%B7%20%D1%87%D0%B8%D0%BC,%D1%8F%D0%BA%D0%B0%20%D0%B1%D1%83%D0%BB%D0%B0%20%D0%B7%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%94%D1%81%D1%82%D1%80%D0%

BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B0%20%D1%83%20%D0%92%D0%A0..

12. Національна доповідь про якість питної води та стан питного водопостачання в Україні 2019 рік. // Міністерством розвитку громад та територій України. – 2019. – С. 349.

13. The truth about hydration: should you drink eight glasses of water a day? [Електронний ресурс] // The Guardian. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2020/jan/27/the-truth-about-hydration-should-you-drink-eight-glasses-of-water-a-day>.

14. Конкурс малих грантів DREAMactions 4.0. [Електронний ресурс]. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.science-community.org/uk/node/223604>.

15. Гранти на персональні проєкти у сфері соціального підприємництва [Електронний ресурс]. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://houseofeurope.org.ua/opportunity/111>.

16. Кожна п'ята дитина у світі відчуває нестачу води для задоволення повсякденних потреб [Електронний ресурс] // United Nations. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://ukraine.un.org/uk/122861-kozhna-pyata-ditina-u-sviti-vidchuvae-nestachu-vodi-dlya-zadovolennya-povsyakdennikh-potreb>.

17. Кейс компанії Vodafone [Електронний ресурс]. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://csr-ukraine.org/keys-kompanii-vodafone/>.

18. В Україні майже на 7% скоротилося споживання питної бутильованої води - експерт [Електронний ресурс]. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/2636171-v-ukraini-majze-na-7-skorotilosa-spozivanna-pitnoi-butilovanoi-vodi-ekspert.html#:~:text=%D0%97%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%BC%2C%20%D0%B7%D0%B0%20%D1%96%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%94%D1>

%8E%20%D0%84%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D1%97%20%D1%84%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97,%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B2%20238%2C5%20%D0%BC%D0%BB%D1%80%D0%B4%20%D0%B4%D0%BE%D0%BB..

19. Drinking-water [Електронний ресурс] // United Nations. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.who.int/news-room/factsheets/detail/drinking-water>.

20. Goal 6: Ensure access to water and sanitation for all [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/water-and-sanitation/>.

21. Assessing Exposure and Health Consequences of Chemicals in Drinking Water: Current State of Knowledge and Research Needs [Електронний ресурс] // National Institute of Environmental Health Sciences. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3948022/>.

22. Споживацькі настрої українців у 2020 році [Електронний ресурс] // Deloitte. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ua/Documents/Press-release/RWD%202020%20UA.pdf>.

23. Як різні напої впливають на організм і що краще пити [Електронний ресурс] // МОЗ. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://moz.gov.ua/article/health/jak-rizni-napoi-vplivajut-na-organizm-i-scho-krasche-piti>.

24. ЕКОЛОГІЧНА СИТУАЦІЯ ТА СТАН ПИТНИХ ВОД УКРАЇНИ [Електронний ресурс]. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.ecoleague.net/diialnist/vydannia-vel/ekolohichni-karty/ekolohichna-sytuatsiia-ta-stan-pytnykh-vod-ukrainy>.

25. БЕЗПАЛЬКО О. В. СОЦІАЛЬНЕ проєКТУВАННЯ / О. В. БЕЗПАЛЬКО. – Київ, 2010. – 127 с.
26. Бабінська С. Я. КОНЦЕПЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО проєКТУ ТА ЕТАПИ її РЕАЛІЗАЦІЇ / С. Я. Бабінська. // Бізнес Інформ. – 2017. – №1. – С. 61–66.
27. Water Currents: Water Quality Developments & Challenges [Електронний ресурс]. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.globalwaters.org/resources/assets/water-currents-water-quality-developments-challenges>.
28. Уникальные свойства воды, из фильма "Вода. Новое измерение." [Електронний ресурс]. – 2014. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.youtube.com/watch?v=BzNdwtPtPIo&feature=youtu.be>.
29. Про воду; Как бутЫли влияют на свойства [Електронний ресурс]. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: [https://youtu.be/ZSG8uUS2\\_Uk](https://youtu.be/ZSG8uUS2_Uk).
30. Любопытный фильм про воду 'ВОДА. Новое измерение' // 'WATER New Dimension' [Електронний ресурс]. – 2014. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.youtube.com/watch?v=zbcgOfi-zYA>.
31. Water quality [Електронний ресурс] // United Nations. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.un.org/waterforlifedecade/quality.shtml>.
32. ВОДА лечит от всех болезней РЕГЕНЕРАЦИЯ Исцеление без лекарств естественный процесс Как приготовить [Електронний ресурс]. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://youtu.be/E99jcpB2NnI>.
33. Хлор у воді: бути чи не бути? [Електронний ресурс] // Ecosoft. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://ecosoft.ua/ua/blog/khlor-v-vode-byt-ili-ne-byt/>.

34. Жива та мертва вода [Електронний ресурс]. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://ecosoft.ua/ua/blog/zhivaya-i-mertvaya-voda/>.
35. Що не так з системою водопостачання України? [Електронний ресурс]. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://ecosoft.ua/ua/blog/chto-ne-tak-s-sistemoy-vodosnabzheniya-ukrainy/>.
36. Water Quality Monitoring - A Practical Guide to the Design and Implementation of Freshwater Quality Studies and Monitoring Programmes [Електронний ресурс] // United Nations Environment Programme and the World Health Organization © 1996 UNEP/WHO – Режим доступу до ресурсу: [https://www.who.int/water\\_sanitation\\_health/resourcesquality/wqmchap2.pdf](https://www.who.int/water_sanitation_health/resourcesquality/wqmchap2.pdf)  
Закон України „Про інноваційну діяльність” // Відомості Верховної Ради України, 2002 р., № 36.
37. Мокій А.І., Полякова Ю.В., Осідач О.П., Бабець І.Г. Міжнародний інноваційний менеджмент: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення курсу. – Львів: видавництва ЛКА, 2004. – 308 с.