

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ

Кафедра мультимедійних технологій та медіадизайну

Кваліфікаційна робота
на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

**«РОЗРОБКА TELEGRAM-БОТА
З НАДАННЯ ПОРАД ВЛАСНИКАМ СОБАК»**

Терміни реалізації проєкту:

початок 1 червня 2022 р.

закінчення 1 червня 2023 р.

Виконала

студентка магістратури

заочної форми навчання

спеціальності 061 — журналістика

освітньо-професійної програми

«Журналістика та медіакомунікації»

Марія ЛОХМАТОВА

Науковий керівник

к. н. соц. ком., доц. Наталія ІЩУК

КИЇВ — 2022

ЗМІСТ

1. Загальні відомості	3
2. Характеристики проєкту	7
2.1. Ключові слова	7
2.2. Реферат проєкту	7
2.3. Масштаб проєкту	8
2.4. Спрямованість проєкту.....	9
2.5. Ступінь новизни	9
2.6. Специфікація аудиторії.....	11
3. Організація розробки проєкту.....	13
3.1 Стан виконання робіт за проєктом	13
3.2. Календарний план виконання робіт	13
4. Технічна реалізація проєкту	16
4.1. Процес конструювання чат-боту	16
4.2. Промоція	18
5. Ефективність проєкту	19
6. Висновки.....	20
7. Джерела.....	21
8. Додатки	23
А. Посилання на інноваційний проєкт.....	23
Б. Сценарії чат-боту з конструктора Smart Sender	23
Б.1. Привітальне повідомлення.....	23
Б.2. Воронка «Знайомство і притулок»	23
Б.3. Воронка порід собак і підбору породи методом тестування.....	24
Б.4. Розділ контактів.....	25
В. Зразок функціоналу чат-боту «Г АВ-консультант».....	25
Г. QR-код чат-боту	35
Д. Логотип Telegram-бота «Г АВ-консультант».....	35
Е. Цільова сторінка	35
Ж. Потенційні конкуренти проєкту	36

1. Загальні відомості

«ГAB-консультант» — це перший бот у Telegram для власників собак. [Додаток А] Цей інноваційний проєкт покликаний допомагати людям зрозуміти справжні потреби своїх улюбленців. Ним зможуть користуватися як власне ті, хто вже має собаку, так і люди, які тільки збираються її завести.

Формат чат-боту був обраний аргументовано. Чат-боти стали активно з'являтися кілька років тому і набирають свою популярність досі. Згідно з даними інтернет-видання «Детектор медіа» за минулий рік, Telegram входить до п'ятірки найпопулярніших месенджерів серед українців. Водночас, на відміну від інших вікових категорій, люди 18-26 років більше використовують Telegram [4]. А зважаючи на те, що цільовою аудиторією проєкту є молодь, вибір майданчика для створення чат-боту є виправданим. Тож, це перспективний інструмент проєкту, який можна постійно розвивати, ускладнювати та удосконалювати.

Додатки перестали сьогодні бути лише засобом для передачі повідомлень, а стали повноцінним джерелом розповсюдження інформації. Месенджери завдяки власному функціоналу стають «новими соціальними мережами» [6]. Такий сервіс має достатньо функціоналу для обробки великої кількості інформації та великого об'єму інформації, що і полягає в ідеї даного проєкту. Telegram-бот не тільки дозволяє організувати трансляцію контенту, але й дає можливість відстежувати реакцію аудиторії на повідомлення. Діалог з ботом формує ілюзію реального спілкування з людиною, але на відміну від менеджера він працює безперервно та асинхронно, миттєво відповідаючи. Він зможе швидко виконати операцію та працювати з тисячами користувачів, але при цьому не вимагати такої ж швидкої відповіді від людини. Користувач може взяти паузу та повернутися до обговорення пізніше, що дуже зручно.

Вибір теми зумовлений тим, щоб допомогти людям розібратися в потребах своєї собаки, адже не тварина повинна підлаштовуватися під спосіб життя людини, а навпаки — людям потрібно свідомо підходити до заведення

чотирилапих. Саме власники собак мають забезпечувати їх необхідними умовами, що відповідають біологічним, видовим та індивідуальним особливостям, а також своєчасно надавати ветеринарну допомогу, відповідно до Закону України "Про захист тварин від жорстокого поводження" [8].

Стан здоров'я собак, їх нормальна життєдіяльність і працездатність великою мірою залежать від годівлі, яка має бути повноцінною та збалансованою. При недостатчі або надлишку поживних речовин порушуються нормальні життєві функції, знижується стійкість організму до захворювань. Отже, раціон залежить від фізіологічних потреб різних собак [5]. Також залежно від породи, собаки мають абсолютно різні потреби у фізичних навантаженнях, не всі собаки гарно ладять з іншими домашніми улюбленцями. Також вони мають різні потреби в увазі, тобто в кількості вільного часу у господаря, розмірі житлового приміщення тощо [2].

Саме тому було розпочато роботу над ботом, який спочатку допоможе обрати породу, враховуючи всі важливі нюанси, а потім консультуватиме з приводу догляду за собакою.

Стиль спілкування бота з підписниками був не випадково обраний дружнім. А саме — звертання на «ти», різні емодзі, іноді жарти. Таким чином кордони між чат-ботом і підписником стають не такими далекими, з'являється атмосфера, ніби з тобою розмовляє друг. Зважаючи на те, що аудиторія нашого проєкту — молодь, яка звикла до так званого невимушеного спілкування і найчастіше при можливості намагається перейти на «ти», бот одразу звертається до неї таким чином, щоб справити враження, ніби він справжня людина і вони давно один одного знають. Таким чином користувач зацікавлюється і зближується із чат-ботом. Для того, щоб інформація була сприйнята, треба привернути до неї увагу читача, викликати інтерес до змісту, особливо якщо є на меті підвести до рішення або сформуванню погляди читача. Тільки після цього можливий заклик читача до дії, порада як здійснити вчинок, до втілення котрого він уже підготовлений [12].

Тож, актуальність інноваційного проєкту зумовлена тим, що він сприятиме формуванню відповідального, гуманного ставлення до тварин і допомагатиме їм їх зрозуміти. До того ж, Telegram-боти користуються популярністю серед цільової аудиторії, як було вже згадано вище.

Отже, функціонал Telegram-бота «ГАВ-консультант» є простим, тобто передбачає лише натискання відповідних кнопок. Стиль інтерфейсу мінімалістичний, а саме — усі зображення мають білий фон, що сприяє враження вільного простору, який у свою чергу підтримує психологічне розвантаження та концентрацію на важливих деталях змісту.

За класифікацією О. Растихіної чат-боти мають таку класифікацію [9]:

- 1) боти, що базуються на сценаріях;
- 2) боти, які працюють на базі NLP — обробки природної мови;
- 3) чат-боти, які комунікують за допомогою голосу — Siri або Alexa.

Telegram-бот «ГАВ-консультант» для власників собак відноситься до ботів, які працюють за сценарієм. Він створений за допомогою сервісу для онлайн-конструювання чат-ботів Smart Sender [Додаток Б].

Функціями чат-боту передбачено, що він з самого початку поділяє людей на тих, хто має собаку і тих, хто планує її завести, а далі подає інформацію. Гілка, яка стосується безпосередньо власників собак, відповідає за те, щоб, відповідно до породи, розповісти про догляд за улюбленцем: харчування, навантаження, здоров'я, прогулянки, лікування, дресирування. Тобто бот пропонує розділи, а користувачі за допомогою кнопок обирають те, що їх цікавить.

Інша ж гілка, яка орієнтована на майбутніх власників собак, поділяється на три: хто визначився з породою, хто ще в роздумах і хто планує обрати тварину з притулку. І далі, бот також діє відповідно до запити:

- Ті, хто вже обрав породу, отримають запитання, а далі те саме, що й ті, хто вже є власником такої собаки — тобто поради за доглядом.
- Люди, що ще не визначилися, матимуть змогу перейти за певними категоріями та прочитати детальну інформацію про будь-яку породу.

Окрім цього, важливо, що бот має функцію підбору породи, тобто, за бажання, він ставитиме користувачеві запитання щодо уподобань та способу життя і на основі цих індивідуальних даних формується список порід, які підходять конкретній людині, після чого вона має можливість перейти за кнопкою та прочитати про ці породи детальну інформацію.

- Майбутні власники собак із притулку отримують важливу інформацію щодо цієї теми, а саме — на що звернути увагу при виборі, які запитання поставити волонтерам у притулку, як знайти підхід до травмованої тварини, які перші кроки після того, як ви забрали собаку тощо.

Також передбачена функція повернення назад, тобто якщо людина хоче перечитати всі категорії, навіть ті, до яких вона себе не відносить — така можливість є.

Тобто чат-бот сприяє формуванню у людей відповідального, гуманного ставлення до тварин і допомагає їм їх зрозуміти.

2. Характеристики проєкту

2.1. Ключові слова

Чат-бот, Telegram, месенджер, собаки, породи, притулок, тест, медіа, комунікація.

2.2. Реферат проєкту

Назва — «ГАВ-консультант» — обрана з огляду на те, що вона має бути стислою, змістовною, цікавою і легко вкладатися в пам'ять [7]. Коротка і легко читабельна назва не втомлює читача. Частина назви написана великими літерами, щоб привертати більше уваги і бот не губився, адже розташований він буде серед великої кількості інших чатів. Українська мова назви обрана, щоб показати, що бот не іноземний, а вітчизняний.

Мета кваліфікаційної роботи — створення чат-боту в месенджері «Telegram» для власників собак і тих, хто планує ними стати, аби надавати інформацію про потреби собак, яка допоможе їхнім господарям зрозуміти своїх улюбленців, що формуватиме фундамент відповідального, гуманного ставлення до тварин.

Через недостатньо широке висвітлення даної теми хазяїни собак не замислюються над тим, що тварині потрібно не лише жити разом з людиною, їсти та ходити на вулицю, а їсти правильну їжу, гуляти стільки, скільки потребує конкретна порода, а також розвиватися [1]. Чат-бот консультуватиме власників собак та допомагатиме розібратися з усіма собачими потребами.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати низку **завдань**:

- Визначити структуру і обрати оптимальний формат для реалізації проєкту;
- Визначити теми, на які спілкуватиметься бот;
- Опрацювати літературу за обраною тематикою;
- Виокремити наукові аспекти;
- Окреслити технічні аспекти;
- Провести консультацій з кінологом і ветеринаром;
- Структурувати всю зібрану інформацію;

- Створити чат-бот у месенджері «Telegram».

Результатом роботи стане створення онлайн-консультанта у вигляді чат-бота в Телеграмі для власників собак і тих, хто планує ними стати.

Актуальність обраної теми зумовлена тим, що у сучасному інформаційному просторі бракує подібних проєктів, спрямованих на те, щоб спонукати людей ставитися до своїх домашніх улюбленців як до окремої істоти із власними потребами. Також бракує ресурсів, де зібрана вся важлива інформація про собак без зайвої води.

Концепція проєкту передбачає створення спеціального чат-боту у месенджері «Telegram», який матиме такі розділи:

- Підбір породи собаки, зважаючи на спосіб життя майбутнього власника
- Поради щодо собак з притулку
- Харчування собак
- Медицина
- Собача гігієна
- Дресирування

Проєкт буде реалізований власними зусиллями, тому **витрати** непотрібні. Лише у випадку, якщо будуть відбуватися перебої в роботі чат-бота, необхідно буде оплатити роботу програміста, що відбуватиметься власним коштом.

2.3. Масштаб проєкту

Проєкт передбачає вирішення проблем як галузевого, так і загальнодержавного рівня. Щодо першого — створення такого чат-боту сприяє підвищенню рівня освіченості та розширенню рівня знань про собак. Також він має на меті сприяти популяризації відповідального ставлення до домашніх тварин. З іншого боку, проєкт вирішує проблеми загальнодержавного рівня, а саме — безпритульні тварини, адже чат-бот має також функції, що стосуються собак із притулків.

Тобто «ГАВ-консультант» підвищує рівень свідомості та обізнаності власників собак, надаючи інформацію щодо догляду за ними, що у віддаленій глобальній перспективі може сприяти вирішенню проблеми безпритульних тварин в Україні, а також підвищувати рівень еколого-етичної свідомості та культури громадян.

2.4. Спрямованість проєкту

Розробка цього чат-боту має на меті здійснення соціально значущої освітньо-просвітницької діяльності серед власників собак, а саме підлітків та молодих людей до 40 років, які користуються месенджером Telegram для популяризації свідомого виховання домашніх тварин та підвищення рівня освіченості в даній галузі серед власників собак шляхом надання порад з приводу догляду за собакою.

2.5. Ступінь новизни

Аналізуючи українські Telegram-канали можна зробити висновок, що популярними є гумористичні, новинні, канали про спорт, футбол [11]. А отже, наразі ніша чат-ботів про тварин в Україні не зайнята. Єдиними можливими конкурентами частково можна вважати два інших українських Telegram-канали [Додаток Ж]:

- «Професійно о собаках» - російськомовний канал, де інформація з приводу догляду за собаками, дресировки, харчування подається не безпосередньо на канали, а переважно у форматі фото, короткий опис і посилання на статтю з інтернету, у тому числі й з російських сайтів. Тобто контент не є унікальним і виробленим спеціально для проєкту. Також там багато розважального контенту, який не стосується теми.
- «Все про собак великих і малих» - розважальний канал, який до листопада цього року вівся російською мовою, а з моменту переходу на українську там поки тільки одна публікація. За півтора року існування в них лише близько 40 публікацій, серед яких половина

розважального характеру — смішні відео за участі собак. Наявна інформація лише про кілька порід та кілька публікацій на тему догляду за собаками. Отже, цей канал не є конкурентом повною мірою, але може ним стати.

Також можна вважати конкурентами такі українські ресурси [Додаток Ж]:

- «My dog» - україномовний інтернет-портал про собак, де публікуються статті в таких розділах: новини, дресирування, здоров'я, службові собаки, харчування та інше. Ресурс активний і висвітлює різні теми, надаючи багато унікальної інформації, але недоліком є відсутність повного переліку порід собак і те, що статті переважно охоплюють усіх собак одразу, а не зважаючи на потреби та нюанси виховання собак різних порід, тобто інформація є більш загальною.
- «Zootovary.com» - український зоомагазин, який публікує матеріали не лише про наявні товари, а також має окрему сторінку «Блог», де наявна велика кількість статей про тварин. Є такі розділи: породи собак і кішок, історії, розплідники, бджільництво, птахи і гризуни, харчування тварин, ветеринарія, торгові марки. Мінусом саме для власників собак є те, що статті про котів ідуть разом із статтями про собак, і самі статті про собак не поділені на розділи, тобто навігація складна.

Новизна полягає в тому, що для реалізації проекту обрано месенджер «Telegram», який набирає все більшої популярності. Згідно з дослідженнями, найбільше користувачі цінують швидкість відповідей чат-ботів і можливість отримати допомогу в неробочий час [13]. У месенджері Telegram немає поки жодного бота про собак ані українською, ані іншими іноземними мовами. Проєкт не має аналогів в Україні.

Уся потрібна інформація буде зібрана в одному місці і людині буде легше користуватися чат-ботом, аніж просто пошуком в інтернеті, адже чат-бот збиратиме інформацію про користувача самостійно, ставлячи запитання

користувачеві та видаючи лише той результат, який повністю відповідатиме запиту.

Найвагомішою перевагою Telegram-бота «ГАВ-консультант» серед конкурентів є те, що він має індивідуальний підхід до користувача і спілкується з ним, як справжня людина, тобто наявна взаємодія бота і користувача, яку можна певною мірою ідентифікувати як особисту комунікацію. Серед українських медіа не існує платформи такого спрямування.

2.5. Специфікація аудиторії

Аудиторія, у певному сенсі, є різновидом публіки, адже чат-бот, комунікуючи з користувачами, чинить на них вплив, дещо масифікуючи. Сформована аудиторія — це об'єкт отримання певних медіаефектів, який, у свою чергу, певною мірою стає технологічним об'єктом технологій масових комунікацій [10].

До основної аудиторії проекту можна віднести цільову групу від 18 до 40 років — україномовні люди будь-якої статі, освіти, віросповідання, соціального класу, які мають собаку або планують стати її власником. Віковий діапазон варіюється. Цільова аудиторія охоплює всіх, хто відповідає вищевказаному критерію і користується месенджером «Telegram». До цільової аудиторії можуть входити так само і підлітки, які живуть з батьками чи опікунами і мають або хочуть мати собаку та цікавляться доглядом за нею, адже вони можуть впливати на своїх батьків, які в свою чергу, також змінять ставлення до тварини і якість її життя покращиться. Також цільовою аудиторією можуть бути й старші люди, якщо вони віддають перевагу користуванню месенджером «Telegram», але, зважаючи на статистичні дані користувачів месенджером в Україні, основою цільовою аудиторією є люди 18-40 років.

Портрет цільової аудиторії:

1. Вік: 18-40 років;
2. Стать: будь-яка;
3. Місце проживання: Україна;
4. Освіта: незакінчена середня, середня, незакінчена вища, вища, науковий ступінь.

До цільової групи входять:

- Люди, що спілкуються українською мовою;
- Молодь, що має чи планує собаку;
- Люди, що мають дітей та хочуть навчити їх доглядати за собакою;
- Власники собак, які хочуть покращити якість життя своєї тварини;
- Ті, хто цікавиться дресируванням собак тощо.

3. Організація розробки проєкту

3.1. Стан виконання робіт за проєктом

Види робіт	Виконання
1. Розробка назви та концепції проєкту	100%
2. Розробка логотипу проєкт	100%
3. Розробка плану проєкту	100%
4. Визначення цільової аудиторії	100%
5. Проведення аналізу ринку	100%
6. Створення візуальних матеріалів	100%
8. Визначення плану проведення робіт	100%
8. Вивчення джерел для створення матеріалів	100%
9. Окреслення технічних аспектів	100%
10. Визначення термінів виконання проєкту	100%
11. Створення боту в Telegram	100%

3.2. Календарний план виконання робіт

Найменування робіт	Терміни
1. Дослідження ніші, проведення аналізу ринку відповідної тематики	1 — 30 червня 2022 р.
2. Розробка назви проєкту	1 липня 2022 р.
3. Розробка концепції проєкту	4 — 8 липня 2022 р.

4. Визначення термінів виконання проєкту	11 — 15 липня 2022 р.
5. Визначення цільової аудиторії проєкту	18 — 20 липня 2022 р.
6. Вивчення джерел для написання матеріалів проєкту	22 липня — 31 серпня 2022 р.
8. Окреслення технічних аспектів	1 — 9 вересня 2022 р.
8. Конструювання чат-боту в Telegram	12 — 30 вересня 2022 р.
9. Розробка і формування плану розвитку сценаріїв у ході діалогів з ботом.	19 — 26 вересня 2022р.
10. Тестування створеного продукту	28 — 30 вересня 2022 р.
11. Створення візуальних матеріалів	1 жовтня 2022 р. — 1 січня 2023 р.
12. Створення текстових матеріалів	1 листопада 2022 р. — 28 січня 2023 р.
13. Коригування роботи чат-боту (за необхідності)	30 — 31 січня 2023 р.
14. Остаточний запуск продукту	1 лютого 2023 р.
15. Розробка стратегії просування чат-боту	2 — 18 лютого 2023 р.
16. Створення рекламних макетів для ефективної рекламної кампанії	20 — 22 лютого 2023 р.
18. Запуск таргетованої реклами у соціальних мережах	23 — 28 лютого 2023 р.

18. Аналіз перших результатів та оптимізація проекту	3 — 28 квітня 2023 р.
19. Пошук партнерів та початок співпраці з ними	1 — 31 травня 2023 р.

4. Технічна реалізація проєкту

4.1. Процес конструювання чат-боту

Для технічної реалізації проєкту, а саме створення чат-боту в месенджері Telegram, було обрано сервіс Smart Sender, адже цей конструктор чат-ботів має достатню кількість функцій у безкоштовній версії. З його допомогою можна створити автоматичну воронку продаж, побудувати автовідповідач, робити розсилки за сегментами підписників тощо. Однією з важливих доступних функцій є аналітика, яка надає інформацію про роботу бота за день, тиждень, місяць, квартал і рік, а саме: кількість відправлених і отриманих повідомлень, число підписок і відписок, швидкого відгуку, статистика закритих чатів. За допомогою цього сервісу адміністратори (за наявності та потреби) можуть вступати в діалог із користувачем. Тож, основними плюсами є: зрозумілий інтерфейс, наявність відеоуроків на Youtube і повноцінний безкоштовний тариф.

Отже, чат-бот сконструйовано в декілька етапів.

Початковий етап передбачав ознайомлення з сервісом Smart Sender і його інструментами за допомогою відеоуроків на Youtube-каналі сервісу. Потім було обрано ті функції, які будуть потрібними нам.

Під час другого етапу було створено привітальне повідомлення [додаток Б.1], яке за замовчуванням висвічується всім користувачам на початку, де використано прийом персоналізації, тобто бот звертається до підписника по імені, яке вказано в нього в профілі. А потім створено дві воронки, адже в безкоштовній версії доступно лише дві. Після придбання платної буде створено ще декілька воронок для зручності та розширення функціоналу бота.

Перша воронка «Знайомство і притулок» включає в себе [додаток Б.2] початкові запитання щодо того, чи вже має людина собаку, чи лише планує її завести. У першому випадку бот приймає цю інформацію і вже далі буде працювати з користувачем як із власником собаки, тобто пропонує йому теми щодо догляду за улюбленцем і надає поради, які цікавлять людину. А в другому випадку людина отримує запитання чи обрала вона вже породу — і

якщо так, то її перекидатиме на ту саму гілку, що й тих, хто має собаку, тобто бот розповідатиме про догляд за конкретною породою. Якщо користувач планує взяти собаку з притулку, чат-бот у форматі інтерактивного діалогу подає важливу інформацію щодо того, на що варто звернути увагу і як діяти в такому випадку. А якщо людина ще не визначилася з породою, її перекидає на іншу воронку.

Друга воронка була створена для зручності, щоб не додавати дуже багато інформації в одну. Вона покликана дати людині розуміння, яка порода підходить особисто їй. Перша гілка [додаток Б.3] — це поділ собак на категорії, де можна переглянути породи та детальну інформацію про них. А друга гілка [додаток Б.3] — це тест, який пропонує бот, щоб дізнатися які породи підходять користувачу особисто, після чого можна прочитати детальну інформацію про ті породи, які бот запропонував.

Зручно, що можна переглянути контакти [додаток Б.3], тобто людей, що підписані на бот і здійснити пошук за певним сегментом. Тобто, коли у бота з'являтимуться нові функції в певних категоріях, то будуть здійснюватися розсилки саме тим підписникам, кому це цікаво.

Стиль спілкування бота дружній, тобто він звертається до користувачів на «ти» і використовує різні смайли емодзі. Також бот запрограмований чекати кілька секунд між повідомленнями, щоб не закидати людину купою тексту за одну секунду. Між повідомленнями використовуються такі прийоми, як напис «друкує» вгорі. Усе це створено з метою справити враження, ніби справді ведеться переписка з другом, а не з запрограмованим роботом.

Заключним етапом став запуск бота та його тестування. І наприкінці було створено логотип у мінімалістичному стилі [додаток Д]. Елементи темного кольору на світлому фоні привертають увагу та чіпляють око, що важливо, адже бот буде знаходитися у користувачів серед інших чатів. Також важливо не дратувати надвеликою кількістю барв та елементів — саме тому було обрано бежевий та синій кольори, які є компліментарними за правилами колірної кола.

4.2. Промоція

Після остаточного запуску продукту і виконання всіх робіт календарного плану, які йому передують, потрібна промоція. Нові медіа сьогодні у своїй роботі використовують різноманітні інструменти для промоції і взагалі комунікації. Це можуть бути блоги, підкасти, соціальні мережі, QR-коди, віджети, інфографіка та багато інших. Інструментарій з роками лише розширюється, з'являються нові способи задоволення інформаційних потреб користувачів і промоції [3].

Промоція включатиме в себе контекстну рекламу, медійні інструменти, таргетовану рекламу в соціальних мережах. Чіткий таргетинг допоможе знизити витрати на рекламу та намітити шляхи розширення цільової аудиторії. Визначивши область, напрямок та суб'єкти впливу, можна приступати до вибору методів, підходів, технологій розвитку. Для досягнення цілей планується розробка макетів реклами, ілюстрацій, фотографій тощо.

За допомогою сервісу Smart Sender, який використовувався для конструювання бота, було створено варіант цільової сторінки, який може в майбутньому використовуватися під час просування чат-боту [додаток Е]. Цільова сторінка або landing page — це сторінка з невеликою кількістю інформації про товар чи послугу, у нашому випадку це Telegram-бот, і головне на ній — кнопка призову до дії. Такий інструмент підвищує ефективність реклами і сприяє збільшенню кількості зацікавлень. Також під час просування використовуватиметься QR-код чат-боту [додаток Г] для полегшення взаємодії потенційного читача з нашим ботом, а саме — його переходу за кодом.

У ході розробки плану створення чат-боту було вирішено, що одним із пунктів промоції стане співпраця з блогерами, які висвітлюють теми тварин і з ветеринарами та клініками, яким, у свою чергу, буде запропоновано розмістити QR-код із посиланням на бот.

5. Ефективність проєкту

Стосовно економічної ефективності проєкту — він є благодійним, а виконує його одна людина з власної ініціативи, тож ніяких фінансових затрат не заплановано. Але в майбутньому, у далекій перспективі, є можливість перетворити бот «ГАВ-консультант» у мобільний додаток. Він може мати неповну безкоштовну версію, а персоналізовані функції будуть платними або є варіант зробити безкоштовний пробний період на тиждень, а подальше користування можливе за підписки зі щомісячною оплатою. Але таким чином, перетворюючи благодійну ініціативу в комерційну ми можемо втратити велику кількість користувачів, а особливо підлітків, які не розпоряджаються коштами самостійно, що знижуватиме більш важливу соціальну ефективність проєкту.

Отже, єдиним варіантом прибутковості проєкту, який вартий того, щоб його втілили — це розміщення реклами безпосередньо в боті. Планується, що це буде корм для собак, приватні клініки та кінологи.

Щодо соціальної ефективності Telegram-боту, то вона визначена дуже чітко: донести до власників собак ідею, що потрібно відповідально ставитися до тих, кого вони приручили; допомогти їм зрозуміти потреби своїх тварин, що в подальшому має перспективу зменшення кількості безпритульних собак як на вулицях, так і в притулках. Кінцевий продукт може також пропонуватися для використання як у школах на уроках біології чи під час інших воркшопів із подібною тематикою, так і в університетах, зокрема тих, де навчаються майбутні ветеринари.

Щодо масовокомунікаційних ефектів — можна також стверджувати, що чат-бот «ГАВ-консультант» має на меті досягти ефекту переконання, який пов'язаний із формуванням і зміною установок читачів, і трансформацією поведінки під впливом установок, що можуть змінюватися [10]. Адже проєкт прагне популяризувати думку про необхідність свідомого ставлення до домашніх улюбленців, поширити її серед значної кількості громадян та переконати їх у необхідності використання чат-боту.

ВИСНОВКИ

«Г АВ-консультант» — це інноваційний проєкт у форматі чат-боту в месенджері Telegram, створений за допомогою сервісу для онлайн-конструювання чат-ботів Smart Sender, який на початковому етапі допомагає обрати породу, зважаючи на бажання та можливості людини, а потім консультує з приводу догляду за собакою. Проєкт має на меті сприяти формуванню відповідального, гуманного ставлення до тварин і допомогти їх зрозуміти.

Telegram-бот «Г АВ-консультант» відноситься до ботів, які працюють за сценарієм і має простий функціонал, що передбачає взаємодію користувача з ботом шляхом натискання відповідних кнопок. Концепція чат-боту охоплює широкий обсяг тем: харчування, дресирування, медицина, породи, гігієна та собаки з притулку. Проєкт не має аналогів в Україні, та в нього є кілька непрямих конкурентів, проте «Г АВ-консультант» має над ними переваги, однією з яких є індивідуальний підхід до користувача.

Після реалізації, фінального запуску, втілення планів промоції проєкту, він буде гарним матеріалом для використання у школах чи університетах під час воркшопів на відповідну тематику. Чат-бот стане прибутковим за розміщення реклами безпосередньо в ньому. Проєкт у глобальній перспективі має потенціал вирішувати проблеми як галузевого, так і загальнодержавного рівня, адже він сприяє підвищенню рівня освіченості, розширенню рівня знань про собак та обізнаності власників собак, що у свою чергу підвищує рівень еколого-етичної свідомості та культури громадян.

ДЖЕРЕЛА

1. Борейко В. Є. Екологічна етика та гуманне ставлення до тварин і рослин: [методичний посібник для вчителів] / В. Є. Борейко, Н. А. Пустовіт. — К. : Київський еколого-культурний центр, Асоціація зоозахисних організацій України, 2011. — 80 с.
2. Всеукраїнська велика енциклопедія тварин [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://tvarunu.com.ua/>
3. Городенко Л. М. Нові медіа: журналістика чи комунікація? Current issues of mass communication. 2013. Issue 14. С. 65-69.
4. Детектор медіа. Опитування: Viber, Facebook Messenger і Telegram — найпопулярніші месенджери серед українців [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://ms.detector.media/sotsmerezhi/post/28531/2021-11-19-opytuvannya-viber-facebook-messenger-i-telegram-naypopulyarnishi-mesendzhery-sered-ukraintsiv/>
5. Кінологія: утримання та годівля собак: Навчальний посібник / В.А. Бурлака, Н.В. Павлюк, В.М. Степаненко та ін. / Під загальною редакцією д.с.-г.н., професора В.А. Бурлаки - Житомир: Видавництво «Волинь», 2004. — 412 с.
6. Кухарська О., Мудра І. Месенджери як перспективна платформа для розповсюдження контенту ЗМІ. Вісник Національного університету “Львівська політехніка”: журналістика. 2021. Вип. 1. С. 49-55.
7. Михайлин І. Л. Основи журналістики. Підручник. 5-те вид. перероб. та доп. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 496 с.
8. Про захист тварин від жорстокого поводження: Закон України від 21 лютого 2006 року // Відомості Верховної Ради України. 2006, № 28, ст.230

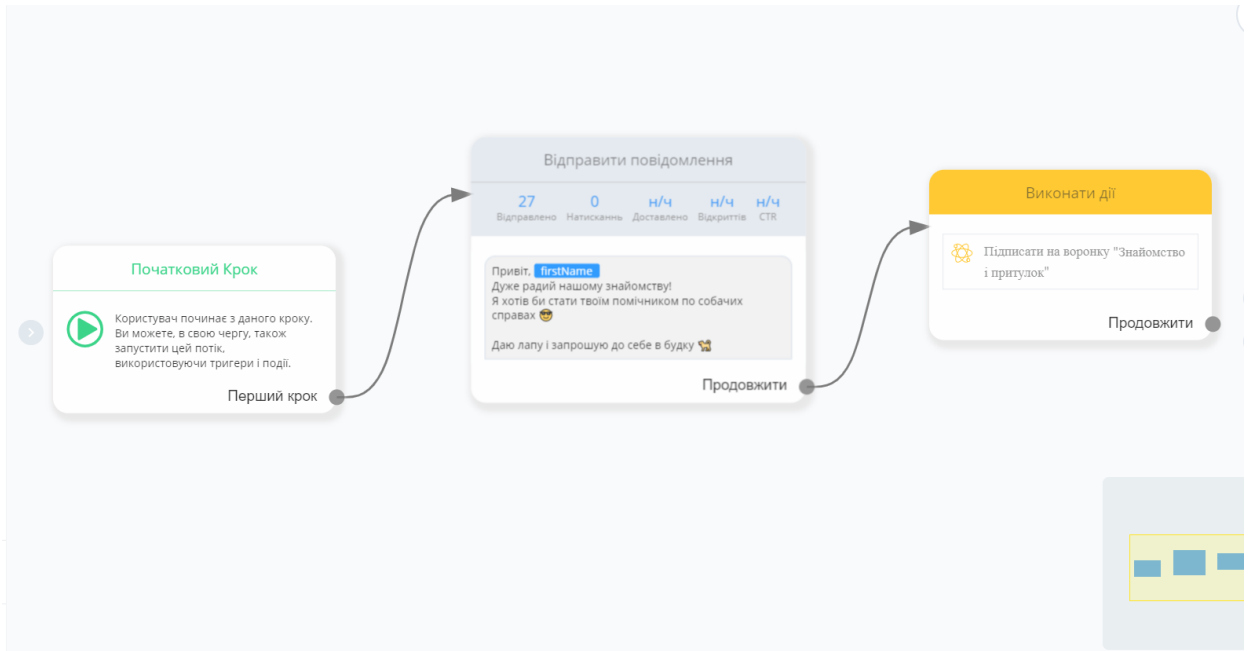
9. Растихіна О. Чат-боти для бізнесу. Як створити та навчити ефективного віртуального помічника. Економічна правда. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/columns/2020/08/10/663837/>
10. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. галузі 0303 “журналістика та інформація” / Володимир Володимирович Різун. — Київ: Видавничий центр “Просвіта”, 2008. — 260 с.
11. Рябчун М. Інформаційні Telegram-канали, як нова медіа-платформа для ЗМІ. Наука онлайн: Міжнародний електронний науковий журнал. 2018. Вип. 12. С. 1-7.
12. Феллер М. Д. Текст і зображення як модель комунікативного акту. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ: Центр вільної преси, 1998. 123 с.
13. Userlike. Дослідження: What Do Your Customers Actually Think About Chatbots? [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.userlike.com/en/blog/consumer-chatbot-perceptions>

ДОДАТКИ

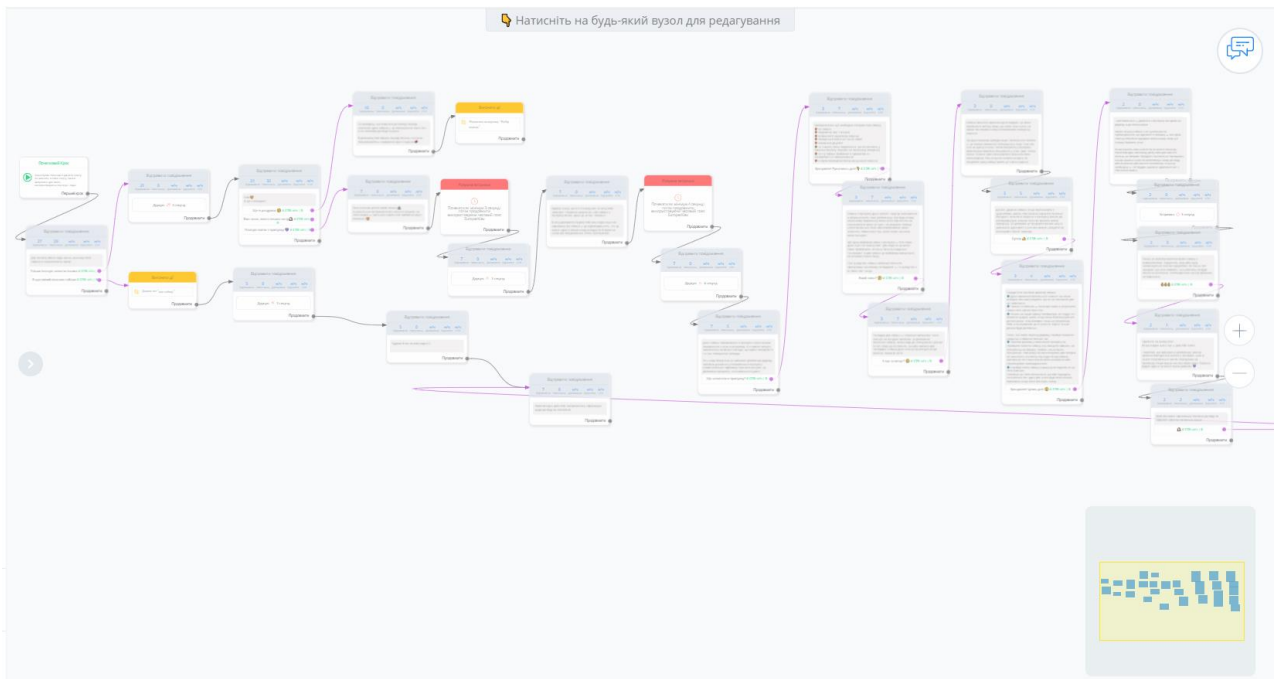
А. Посилання на інноваційний проєкт: https://t.me/gav_consultant_bot

Б. Сценарії чат-боту з конструктора Smart Sender

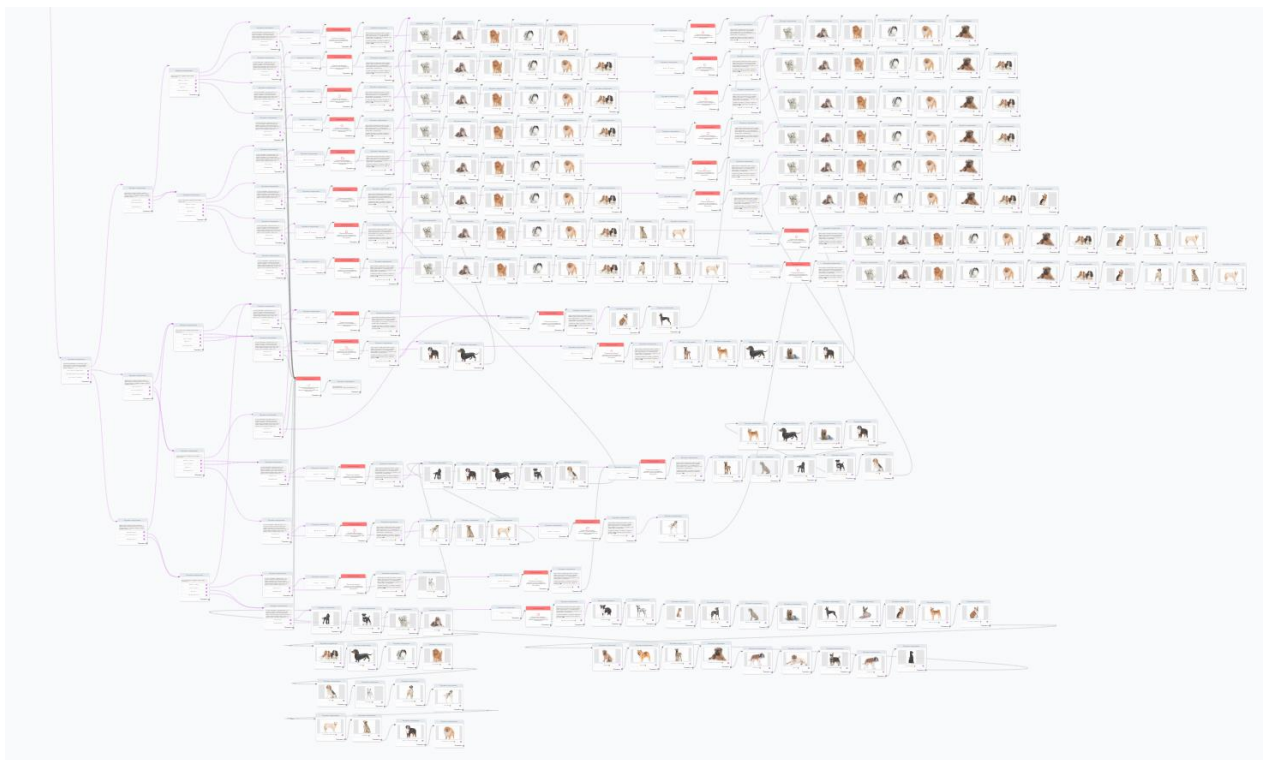
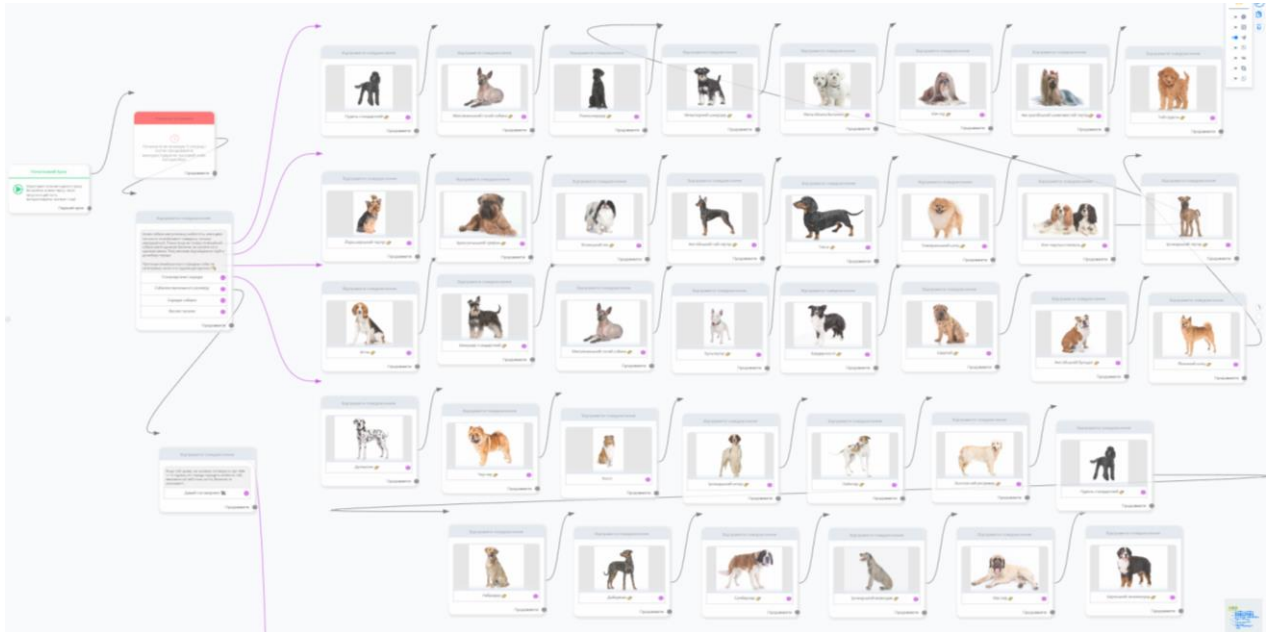
Б.1. Привітальне повідомлення



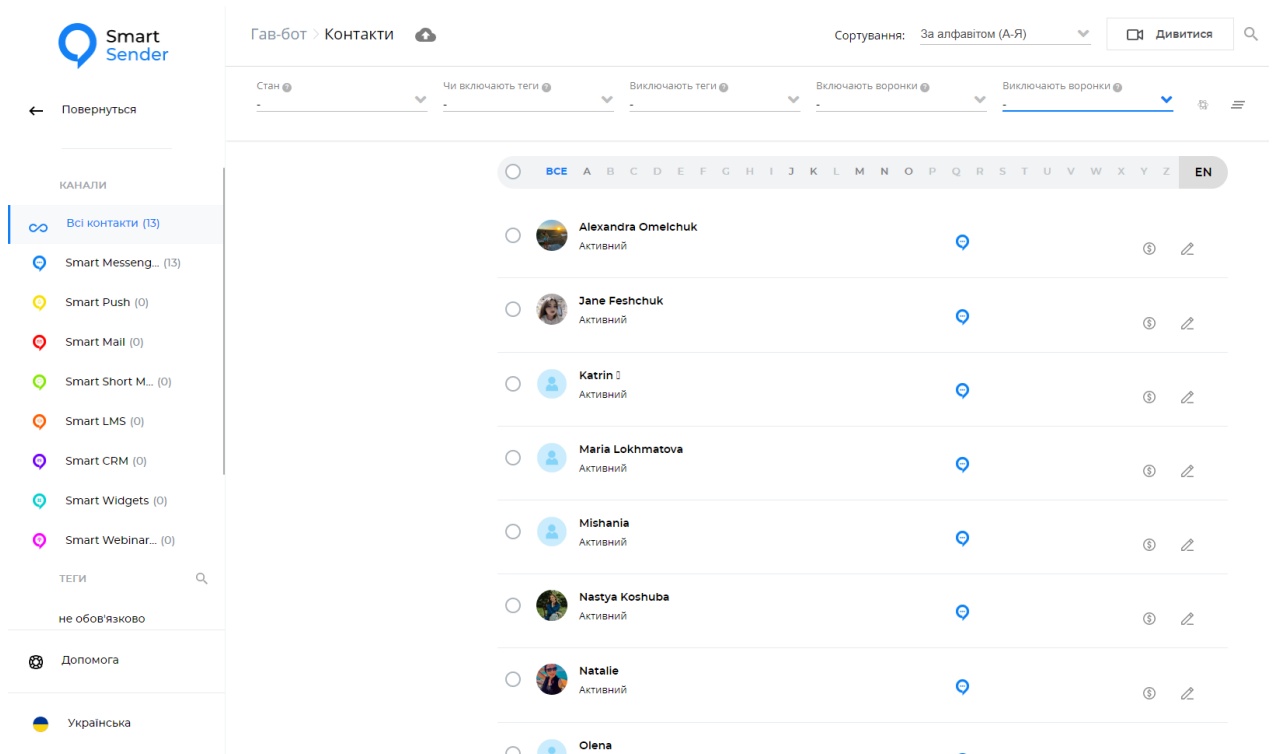
Б.2. Воронка «Знайомство і притулок»



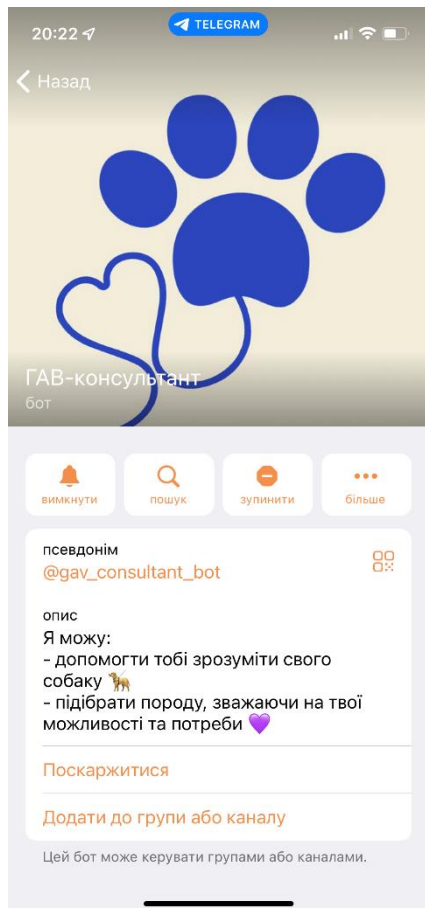
Б.3. Воронка порід собак і підбору породи методом тестування



Б.4. Розділ контактів



В. Зразок функціоналу чат-боту «Гав-консультант»




ГАВ-консультант

бот

Що вміє цей бот?

Я допоможу тобі зрозуміти твого собаку 🐕
А якщо в тебе ще немає чотирилапого друга, я підберу для тебе породу, зважаючи на твої можливості та потреби 💜

30 листопада

 /start 22:12 ✓✓

Привіт, Марія
Дуже радий нашому знайомству!
Я хотів би стати твоїм помічником по собачих справах 😊

Даю лапу і запрошую до себе в будку 🐕 22:12

Для початку обери, будь ласка, на якому етапі собачого знайомства ти зараз! 22:12

Тільки планую завести песика

Я щасливий власник собаки

Клас 😊
А що з породою? 22:14

Ще в роздумах 🤔

Вже знаю, якого песика хочу 🐕

Планую взяти з притулку 💜

Ти молодець, що ставишся до вибору породи серйозно, адже собака — це повноцінний член сім'ї, який потребує догляду та уваги.

Я допоможу тобі обрати породу песика, з яким ви почуватиметесь комфортно один із одним 💜 22:14

Кожен собака має унікальну особистість, але є деякі інстинкти та особливості поведінки, з якими народжуються. Тільки якщо ви та ваш потенційний собака маєте однакові бажання, ви можете жити щасливо разом. Тому важливо відповідально підійти до вибору породи.

Пропоную ознайомитися з породами собак за категоріями, на які я їх поділив для зручності 📌 22:14

Гіпоалергенні породи



Написати повідомлення...

ГВВ-консультант

бот

Гіпоалергенні породи

Собачки маленького розміру

Середні собаки

Великі псики

Якщо тобі цікаво, ми можемо поговорити про тебе — і я підкажу, які породи підходять особисто тобі, зважаючи на твій стиль життя, бажання та можливості. 22:14

Давай поговоримо 🐾

Більшість порід підійдуть тим, хто раніше не мав справи з тваринами, але є й такі, що потребують більш досвідчених власників. А в тебе є досвід володіння собакою? 22:15

Ні, у мене ще не було псика

Є досвід догляду за чужою собакою

Так, я власник зі стажем

Варто розуміти, що деяким собакам необхідне щоденне фізичне навантаження, а іншим - навпаки. Тож, які прогулянки з майбутнім улюбленцем будуть для тебе комфортними? 22:16

Легкі та спокійні

Активні та спортивні

Обидва варіанти

Скільки часу на день ти будеш у змозі приділяти прогулянкам? 22:16

Півгодини щодня

Година на день

Дві години

Більше двох годин

Як і люди, деякі собаки можуть бути ревнивими. Звичайно, виховання грає важливу роль, але ставлення до дітей чи інших домашніх тварин залежить також і від породи. Тому я маю



Написати повідомлення...

ГАВ-консультант

бот

Як і люди, деякі собаки можуть бути ревнивими. Звичайно, виховання грає важливу роль, але ставлення до дітей чи інших домашніх тварин залежить також і від породи. Тому я маю спитати, чи має твій майбутній пес бути дружнім з дітьми та ладними з іншими домашніми тваринами? 22:16

Однозначно

Не обов'язково

Дякую за відповіді!
Зачекай трохи, поки я підбираю для тебе породи... 22:16

Отже, я вважаю, що тобі можуть підійти ці породи собачок. Але це не означає, що інші не підходять зовсім. Будь-які відносини — це робота, тож за великого бажання ти можеш змінити свої звички під потреби собаки, яка тобі до душі.

І пам'ятай, що перед тим, як заводити улюбленця, потрібно переконатися в тому, що ви підходите одне одному 🍷 22:17

Переглянути результат 🖱️

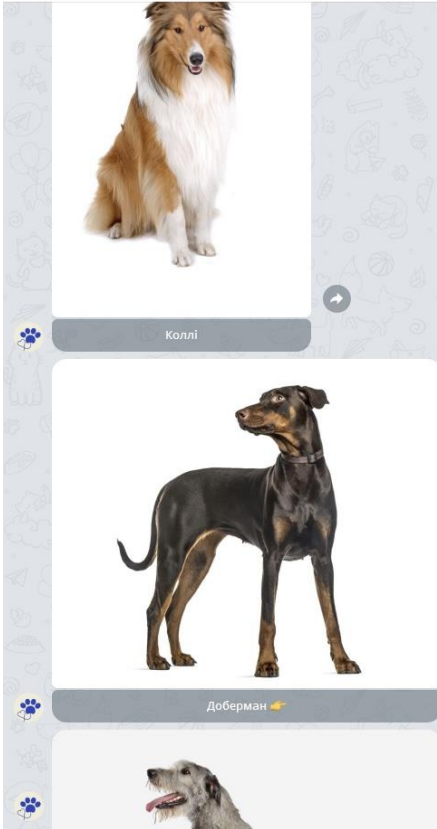


Бордер-коллі 🖱️



📎 Написати повідомлення...

ГАВ-консультант
бот

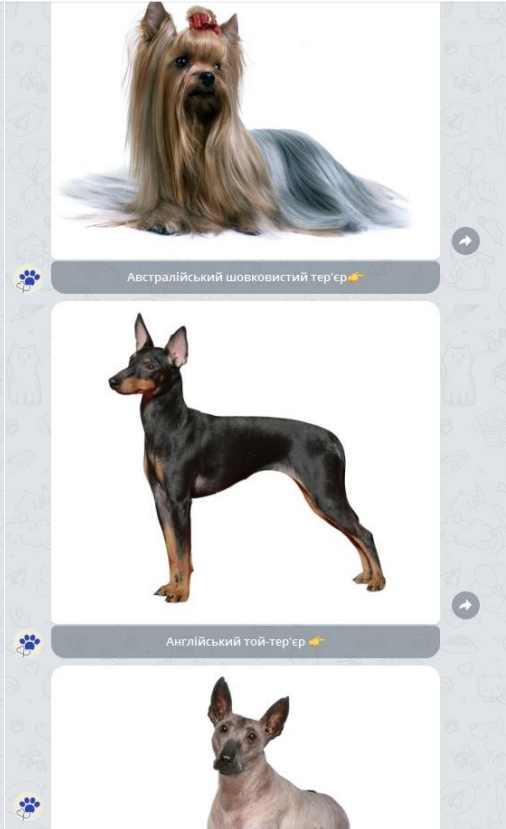


Коллі

Доберман

Написати повідомлення...

ГАВ-консультант
бот

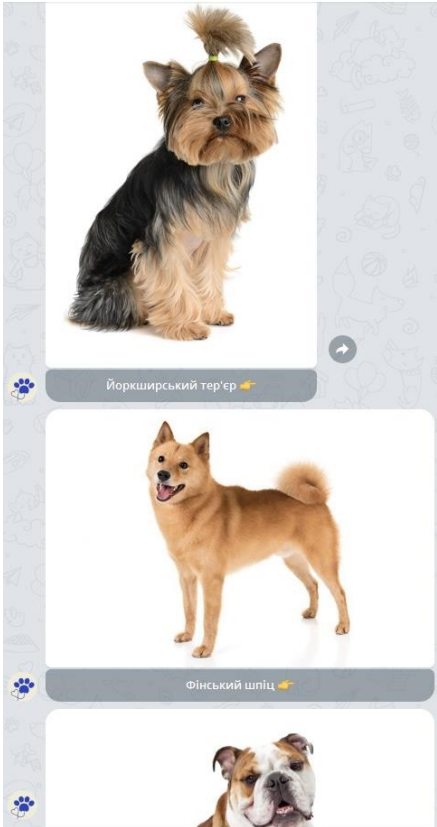


Австралійський шовковистий тер'єр

Англійський той-тер'єр

Написати повідомлення...

ГАВ-консультант
бот

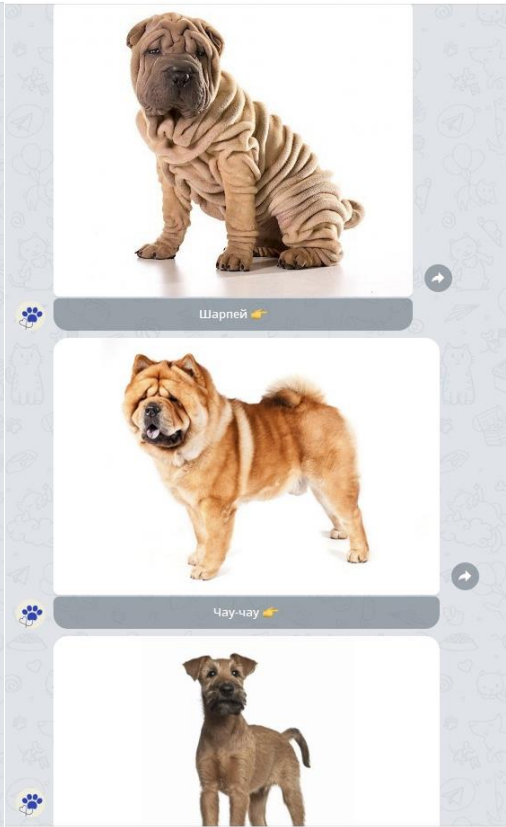


Йоркширський тер'єр

Фінський шпіц

Написати повідомлення...

ГАВ-консультант
бот



Шарпей

Чоу-чоу

Написати повідомлення...

ГВВ-консультант
бот




Брюссельський грифон




Сенбернар




ГВВ-консультант
бот



Шнауцер стандартний



Сенбернар



ГВВ-консультант
бот



Пудель стандартний




Мініатюрний шнауцер




ГВВ-консультант
бот


30 листопада



Ши-тцу




Кінг-чарльз-спанієль




Такса

22:18


ГАВ-консультант
бот



Японський хін 🐾

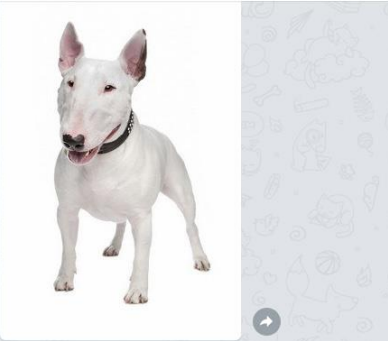


Той-пудель 🐾




Написати повідомлення...


ГАВ-консультант
бот



Бультер'єр 🐾

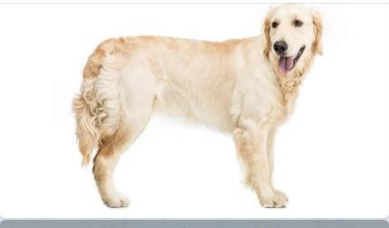


Ірландський сетер 🐾




Написати повідомлення...


ГАВ-консультант
бот



Золотистий ретривер 🐾



Лабрадор 🐾



Написати повідомлення...

ГАВ-консультант

бот

Клас 😊
А що з породою? 22:14 👍

Ще в роздумах 🤔

Вже знаю, якого песика хочу 🐾

Планую взяти з притулку 💜

Таке рішення дійсно варте поваги 🙏
В українських притулках тисячі песиків чекають на своїх людей — і десь уже сидить твій майбутній друг! Уявляєш? 🐾 22:32

Одразу скажу, що я ні в якому разі не хочу тебе налякати і справити враження, ніби собаки з притулку погані, адже це не так. Навпаки!

Я хочу допомогти та дати тобі максимум корисної інформації, бо собака — це відповідальність. І ти це знаєш, адже в звороньому випадку ти б зараз не читав мої повідомлення. Отже, приступимо! 22:32

Деякі собаки потрапляють в притулки через погане поводження з ними в минулому. У їх пам'яті можуть залишитися негативні спогади, що здатні породити ті чи інші поведінкові розлади.

Ось чому перед тим, як забирати улюбленця додому, потрібно дізнатися у співробітників притулку якомога більше інформації про його минуле. Це допоможе зрозуміти, чого можна очікувати. 22:32

Що запитати в притулку?

Найважливіше, що необхідно з'ясувати про собаку:

- ◆ вік собаки
- ◆ подробиці про її минуле
- ◆ особливості характеру тварини
- ◆ поведінка в оточенні інших собак
- ◆ ставлення до дітей
- ◆ чи існують певні подразники, що викликають у тварини тривогу, переляк чи агресивну поведінку
- ◆ чи є у собаки проблеми зі здоров'ям чи стоматологічні захворювання
- ◆ чи була проведена повна вакцинація тварини

22:32

Зрозуміло! Рухаємось далі 🐾

Собаки з притулку дуже чутливі. Іноді це виливається в

📎 | Написати повідомлення...

ГАВ-консультант

бот

Собаки з притулку дуже чутливі. Іноді це виливається в імпульсивність: ваш улюбленець при будь-якому невинному подразнику може різко відскочити на кілька метрів; може не чути і не розуміти команд через загальний стрес або темперамент; може шаленіти, побачивши їжу, через страх, що вона може щезнути.

Ще одна проблема собак з притулку — 95% собак дуже скупі на "міміку тіла". Для людини це може стати проблемою, оскільки песика складніше "зчитувати". А для собаки це проблема емоційного та психологічного стану.

При цьому такі собаки зазвичай повністю сфокусовані на новому господареві — і в цьому теж є як плюс, так і мінус. 22:33



Який плюс? 🤔

Господар для собаки — головний авторитет і його реакція на все дуже важлива. Це допомагає привчити собаку, наприклад, до спілкування з дітьми в сім'ї, тому що він бачить, що діти важливі для господаря. Собака дуже сильно прив'язується до хазяїна і поважає його. 22:33



А що за мінус? 🤔

Собака повністю залежна від господаря. Це може проявитися потім у тому, що ніхто, крім нього, не зможе по-справжньому контролювати поведінку тварини.

Тут дуже важлива субординація і тактильний контакт — це головні елементи спілкування у зграї. Тим, хто жив на вулиці в зграї і потім потрапив у притулок, обов'язково потрібно почуватися у зграї і далі. Тепер такою "зграєю" для чотирилапого повинна стати ваша родина. Тож, якщо ви живете не один, то приділяти увагу собаці мають усі члени родини. 22:33

До речі, дорослі собаки, якщо порівнювати з цуценятами, мають спокійніший характер та більш осидючі. Крім того, тварини з притулку звикли до розпорядку дня, а також встигли засвоїти певну поведінку. Це дозволяє не приділяти багато часу їх навчанню, адже деякі з них вже можуть розуміти та виконувати прості команди. 22:33



Супер 👍

Поради тим, хто бере дорослу собаку:

◆ Дуже важливий тактильний контакт. Так вона швидше починає розуміти, що ви не становите для неї небезпеки.



Написати повідомлення...

ГАВ-консультант

бот

собакою певний час.

◆ Запитай дозволу у волонтерів притулку та спробуйте вивести собаку, яку плануєте забрати, на прогулянку на повідку. Зробіть кілька таких прогулянок. Найкраще використовувати для повідка не нашійник, а шлейку під груди (якщо собака злякається, то з нашійника може вирватися або спровокувати самозадушення).

◆ Спробуй взяти собаку в машину та подивіться на його реакцію.

Потрібно на 100% впевнитися, що тобі підходить конкретний пес, адже для нього буде величезною травмою, якщо його покинуть знову.

22:33



Зрозуміло! Ідемо далі 😊

І найголовніше — дорогою з притулку ми їдемо не додому, а до ветеринара!

Навіть якщо у собаки є всі щеплення та підтвердження, що здоров'я в порядку — все одно спершу потрібно відвідати ветеринара, тому що ситуації бувають різні.

Лікар оцінить стан шерсті та шкірного покриву, порекомендує найкращу дієту саме для вашого песика, за потреби порадить глистогонні препарати, візьме аналізи крові та запропонує схему догляду або лікування для вашого вихованця, якщо це необхідно — і всі будуть щасливі: здоровий пес = спокійний хазяїн.

22:33

Також не потрібно боятися брати собаку з особливостями. Відсутність зору або слуху компенсується іншими відчуттями. Як тільки пес зрозуміє, що його люблять і він у безпеці, то буде таким же активним і життєрадісним, що від здорових не відрізниш!

22:33



Здається, на цьому все 🐾
Якщо згадаю щось іще — дам тобі знати!

І пам'ятай, що забираючи улюбленця, можна зробити благодійний внесок у притулок, щоб ці кошти співробітники могли спрямувати на порятунок та догляд за іншими тваринами. Тварини будуть вдячні за такий прояв доброти 💜

22:33

Щоб отримати інформацію стосовно догляду за собакою, натисни на песика нижче.

22:33



Написати повідомлення...

Г. QR-код чат-боту




Д. Логотип Telegram-бота «Г АВ-консультант»




Е. Цільова сторінка


<https://gavconsult.customer.smartsender.eu/lp/FXeZ0Hfy>



Я ГАВ-консультант — твій провідник у світ собак!
Маю на меті:

- допомогти тобі зрозуміти свого собаку
- підібрати породу, зважаючи на твої можливості та потреби
- розповісти все про догляд за песиками

Клікни, щоб спробувати 


Telegram

You agree with [Terms of use](#) and [Privacy policy](#) Powered by [Smart Sender](#)

Ж. Потенційні конкуренти проєкту

Професійно о собаках - <https://t.me/mikkidog>

Все про собак великих і малих - https://t.me/Vse_pro_sobak

My dog - <https://mydog.net.ua/category/news/food/>

Zootovary.com - <https://www.zootovary.com/uk/sobaki-kishki-t-25.html>