

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА**  
**ШЕВЧЕНКА**  
**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ**  
**Кафедра видавничої справи і редагування**

Кваліфікаційна робота  
на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти  
на тему:

«Комунікаційний проект політичної партії “Удар Віталія Кличка”»

Терміни реалізації проєкту:  
початок 01 червня 2021 р.  
закінчення 15 березня 2022 р.

Виконав  
студент магістратури  
денної форми навчання  
спеціальності 061 – журналістика  
освітньо-професійної програми  
«Медіакомунікації в бізнесі»  
Федір МІСУРАГІН

Керівник:  
доцент Каринна САРДАРЯН

## **ЗМІСТ**

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>1. ЗАГАЛЬНІ відомості</b>	
<b>2. Характеристики проекту.....</b>	<b>5</b>
2.1. Ключові слова	
2.2. Реферат проекту	
2.3. Масштаб проекту	
2.4. Спрямованість проекту	
2.5. Ступінь новизни	
<b>3. Організаційний план розробки проекту та організації виробництва...8</b>	
3.1. Стан виконання робіт за проектом до моменту його схвалення	
3.2. Календарний план виконання робіт за проектом	
3.3. Організація заходів	
<b>4. Очікувана ефективність проекту.....</b>	
4.1. Економічна ефективність проекту	
4.2. Соціальна ефективність проекту	
4.3. Інші види ефектів	
<b>5. Аналіз потенційних ризиків проекту.....9</b>	
5.1. Основні фактори ризику проекту	
5.2. Управління ризиками	
<b>6. Висновки.....</b>	
<b>6.1. Джерела, на основі яких сформовано проект.....14</b>	
<b>7. Презентація проекту.....15</b>	
<b>8. Додатки .....15</b>	

## ВСТУП

### *1. Загальні відомості*

Політика в Україні є “головним шоу країни”. Ця теза є популярною та, насправді, відповідає дійсності. Кількість політичних сил, підполітичних сил, громадських організацій під цими політичними силами, незалежних громадських організацій, тих чи інших медійних кланів – неймовірно велика. Конкуренція досить велика, проте кандидати виходять на головне поле битви – медійне.

Зважаючи на той факт, що політичне життя країни не є новим сезоном “Холостячки” або “Кохана ми вбиваємо дітей”, а по суті, - основою життєдіяльності суспільства, адже в рамках цього “шоу” вирішується доля всієї країни, то сприйняття людьми політичних проектів – максимально критичне та на одному креативі можна лише заробити дурну славу. Саме комунікації сприяють створенню позитивного іміджу політичної сили серед виборців.

Розробляючи комунікаційний проект політичної партії, варто розуміти основні програмні положення партії, вектори її руху, щоб створити певний медіавсесвіт, який справлятиме потрібне враження на потенційного виборця. Це достатньо складний технологічний процес, проте від того, як ви його побудуєте, залежить чи вийде партія, для якої створюється комунікативний проект, в політичне медіаполе серйозним гравцем із кредитом довіри, чи залишиться в підручниках з політичних технологій, як невдалий приклад.

**Актуальність проекту** полягає в реалізації нових підходів, методів, створенні інноваційних комунікативних технологій, створенні практичних кейсів для здійснення процесу успішного функціонування політичної партії «Удар Віталія Кличка».

**Новизна проекту** реалізована створенням нових інструментів взаємодії між політичною партією «Удар Віталія Кличка» і цільовою аудиторією (виборцями), чий інтереси політична сила представлятиме на міському рівні.

Відмінність нашого комунікаційного проекту від інших полягає в створенні практичних кейсів, які вже продемонстрували свою високу ефективність, на відміну від традиційних методів, що відзначались малоефективною комунікаційною результативністю.

### **Мета проекту:**

1. Створення комунікативної програми політичної партії “Удар Віталія Кличка”, яка забезпечить високий рейтинг цієї політичної сили, сприятиме збільшенню кількості виборців, формуватиме лояльне ставлення потенційної аудиторії до зазначеної політичної сили;
1. Популяризація політичної партії;
2. Формування позитивного іміджу;
3. Створення практичних кейсів для реалізації комунікаційного проекту партії;
4. Підготовка контенту, розрахованого для конкретних груп цільової аудиторії.

Кінцевий продукт роботи над проектом – підготовка комунікативної програми політичної партії “Удар Віталія Кличка”, розробка кейсів, що реалізовано на платформі соціальних мереж, виготовлення фільму з детальним розбором кейсів, з якими довелося зіткнутися.

## **Завдання проєкту:**

1. Вивчення проблематики комунікації політичних сил зі ЗМІ;
2. Створення комунікативної програми конкретного проєкту;
3. Розроблення кейсів;
4. Популяризація політичної партії;
5. Підготовка ексклюзивного контенту, який сприятиме підвищенню авторитету політичної партії серед виборців.

## ***2. Характеристики проєкту***

### **2.1. Ключові слова.**

Політика; політична партія; медіавідділ; медіа; ЗМІ; комунікація; іміджмейкінг; кризовий менеджмент; телевізійна програма; політики; лідер партії; продакшен; політичний консалтинг; прес-секретар; журналісти

### **2.2. Реферат проєкту.**

**Назва проєкту:** Комунікаційний проєкт політичної партії «Удар Віталія Кличка»

**Посилання на проєкт:** <https://fex.net/ru/s/0r0zaxr>

**Опис проєкту:** Фільм, в якому очільник продакшен-відділу політконсалтингового агенства Федір Місурагін, розповідає про те, як йому випала можливість побудувати відділ креативу при медіавідділі для політичної партії «Удар Віталія Кличка».

Головною метою створення проєкту на вищезгадану тему є реальна проблема із закоренілими методами комунікації політичних партій, із застарілим мисленням щодо контенту для соціальних мереж та ТБ. Пошук та удосконалення креативності у підході до організації партійних заходів, що сприятиме активному залученню виборців у політичні процеси .

Місією проекту є дати поштовх до розвитку політичного медійного креативу, до створення нових комунікаційних діджитал-концепцій.

**Інноваційний комунікаційний проект реалізовує такі функції:**

- Комунікативна,
- Духовно-ідеологічна,
- Освітня,
- Організаційна,
- Інформаційна

**Вирішення проблем:** виготовлення якісного аудіовізуального контенту, поширення інформації про партію та її лідера, планування масової агітації, підбір інформаційного інструментарію для здійснення результативних комунікацій політичної сили з потенційними виборцями.

**Основні техніко-економічні показники проекту:**

Враховуючи той факт, що дипломний проект напряду відображає мою робочу діяльність, всі робочі процеси: утримання команди (креативники, райтери, комунікаційники, оператор, монтажер, дизайнер, лінійний продюсер), технічне обладнання, логістику – спонсорують акціонери консалтингової компанії, партнером якої я є.

Окупити проєкт планую, беручи нові замовлення, як політичні, так і комерційні.

Джерело фінансування – акціонери політичної консалтингової компанії.

**Зміцнення зв'язків між наукою і виробництвом, створення умов для збереження, розвитку і використання вітчизняного науково-технічного потенціалу:**

При створенні продукту ми скористалися практичними навичками, отриманими під час навчання у бакалавраті та магістратурі. Крім того,

дотримувалися стандартів журналістики, а також намагалися виробити максимально якісний продукт.

**Термін реалізації проекту:** Початком проекту вважаю – 1 вересня 2021 року, адже саме в цей день було сформовано креативну студію, яка взяла під свій проект політичну партію “Удар Віталія Кличка”.

Тривалість проекту: 1 вересня 2020 – 15 березня 2021 р.

### **Джерела і умови фінансування проекту:**

Створюючи креативну студію політичного напрямлення, я став партнером акціонерів-власників політичної консалтингової компанії. Моя процентна частка полягає в тому, що я керую процесом, з їхнього ж боку є інвестиції. Зважаючи на той факт, що ми не є частиною партії, а консалтинговою агенцією – у нас є клієнти, окрім політичної партії «Удар Віталія Кличка», відповідним чином, ми отримуємо щомісячну ренту від них.

### **Оцінка ефективності проекту:**

- економічний ефект — очікуються нові замовлення, які будуть спричинені представленням наших креативних комунікаційних методів та підходів.

### **2.3. Масштаб проекту.**

Проект є галузевим, а рівень розповсюдження проблематики загальнодержавним, адже, як я вже зазначав, сфера політики є ключовою в країні.

### **2.4. Спрямованість проекту.**

Проект спрямовано на перезавантаження сфери політичних комунікацій, її реформації на прикладі однієї політичної сили.

## 2.5. Ступінь новизни.

Проект є абсолютно ексклюзивним, адже базується на реальних кейсах, які були утворені мною та моєю.

## 3. Організаційний план розробки проекту та організації виробництва

### 3.1. Стан виконання робіт за проектом до моменту його схвалення

- проведено соціальні дослідження	40	%
- наявність матеріально-технічної бази	100	%
- наявність необхідного персоналу	100	%
- визначено та узгоджено фінансування проекту	100	%
- визначено та узгоджено місце виконання проекту.	80	%
- інші види робіт.	60	%

### 3.2. Організація заходів

1. Підготовка до зйомки
2. Організація зйомки
3. Процес зйомки
4. Монтаж
5. Постпраджшен

**Кількість і кваліфікація виробничого персоналу (детальні відомості щодо прогнозованої потреби в кадрах:** В зйомках, окрім мене, брали участь 3 людини: оператор, режисер, монтажер – професіонали високого рівня, які отримали оплату за свою роботу згідно з ринковим прайсом.

#### *4. Очікувана ефективність проекту*

##### **4.1. Економічна ефективність проекту.**

**Економічна доцільність реалізації проекту** — головною місією проекту було зміни підходів в конкретній галузі.

**Термін окупності проекту** — 6-12 місяців.

**Прибутковість проекту** – можливо, за умови збігу вищезгаданих факторів.

##### **4.2. Соціальна ефективність проекту**

Як зазначено вище, основа мета проекту – просвітницька взаємодія, відповідно, головною соціальною ефективністю проекту з точки зору комунікаційників – змінення підходів у своїй роботі, з точки зору широкого загалу – сприйняття нових видів політичної інформації.

##### **4.3. Психологічний ефект**

Сприйняття виборцями, цільовою та потенційною аудиторією, нових видів політичної інформації, меседжів. Просування мережевої взаємодії партії, що мала реалізацію в розповсюдженні інформаційних меседжів, роликів, іншого аудіовізуального контенту про діяльність партії. Інноваційним комунікаційним проектом реалізовано удосконалення стратегії ведення подальшої виборчої компанії, що покликана захищати інтереси громадян.

#### **5. Аналіз потенційних ризиків проекту**

Головним потенційним ризиком в реалізації даного проекту є неготовність аудиторії сприймати нові форми та типи політичного

контенту, але цей ризик можна упередити, проводячи різні соціальні опитування, зрізи, інтернет-конференції і т.д.

### **5.1. Основні фактори ризику проекту.**

- Політична нестабільність;
- Неготовність аудиторії сприймати нові форми політичного контенту.

### **5.2. Управління ризиками.**

1. Виділити бюджет на проведення опитувань та зрізів.
2. Метод “Спроб та помилок”. Постійно пробувати різні підходи та спостерігати за реакцією спільноти.
3. Мати достатню кількість політичних інсайдерів для розуміння політичної ситуації в країні, на якій вже обґрунтовувати тренди.



## ВИСНОВКИ

Так сталося, що політична сфера мене переслідує ще з шкільних часів, спочатку проведення Моделей ООН, президент школи, згодом університет та утворення Дискусійного клубу “Політика і медіа”. Чим більше я знаходився в сфері, тим більше я зустрічав багато недосконалостей, закорінілостей і т.д. У всьому, у підходах, методах роботи і, як молода прогресивна людина, взявся за те, щоб це все нарешті почати змінювати. На сьогодні, будучи випускником магістратури, я вже можу представити вашій увазі ті проекти, за які не соромно, як перед глядачами, так і перед людьми, які подивилися цей контент

Головними принципами у реалізації комунікаційного проекту є максимальна прозорість, баланс між креативом та класичними технологіями, постійне опробування інноваційних технологій, залучення інтернет-ресурсів, медіатехнологій у комунікаційному проекті політичної партії “Удар Віталія Кличка”.

Узагальнюючи результати роботи над комунікаційним проектом політичної партії “Удар Віталія Кличка”, наголосимо, що нами ефективно були сформовані нові інструменти взаємодії між політичною партією і виборцями, на високому рівні сформовано закріплення домінування названої політичної сили в інформаційному просторі, для чого було створено комунікативну програму політичної партії “Удар Віталія Кличка”, що забезпечило високий рейтинг, сприяло збільшенню кількості виборців, сформувало лояльне ставлення потенційної аудиторії до політичної партії Удар Віталія Кличка.

Отже, «Комунікаційний проект політичної партії “Удар Віталія Кличка”» сприяв популяризації політичної партії; формуванню позитивного іміджу партії.

Кінцевим продуктом роботи над проектом є підготовка комунікативної програми політичної партії “Удар Віталія Кличка”,

розробка кейсів, що реалізовано на платформі соціальних мереж, виготовлення фільму з детальним розбором кейсів, реалізація інноваційних комунікативних технологій у взаємодії партії з громадянами, а також просування партії на платформі популярної серед українців соціальної мережі FB, вирішення кризових ситуацій, що полягали у зворотньому зв'язку та роботі з негативними відгуками.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

Головні джерела в розробці проекту - це власні ідеї, які базувалися на знаннях, отриманих в інституті журналістики, та реалізовані в практичній роботі разом із командою.

1. В. Іванов Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник / За науковою редакцією В. В. Різуна. К.: Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.

2. Різун В. В., Мелещенко О. К. Інформаційні мережі в засобах масової інформації. Канал ІНФО-ТАСС / Київський ун-т ім. Т. Г. Шевченка. -Київ, 1992. 96 с.

3. Різун В. В. Теорія масової комунікації / Підручник для студентів галузі 0303 “журналістика та інформація”. Режим доступу: [http://filelibsnu.at.ua/navchalno-metod/jurnalistika/Teoriya\\_mas\\_com.pdf](http://filelibsnu.at.ua/navchalno-metod/jurnalistika/Teoriya_mas_com.pdf)

## 7. Презентація проекту

Проект презентований (скріншоти та інші форми презентації) на засіданні кафедри та ЕК.

### ДОДАТКИ

Результати кількомісячної роботи над проектом відбито в створенні комунікаційного контенту в соціальній мережі FB на сторінці УДАР Віталія Кличка, яка має понад 15 тисяч підписників. Для прикладу, залишаю скрини декількох робіт зі сторінки “УДАРу” у Facebook. Посилання на сторінку: <https://www.facebook.com/udar.party>





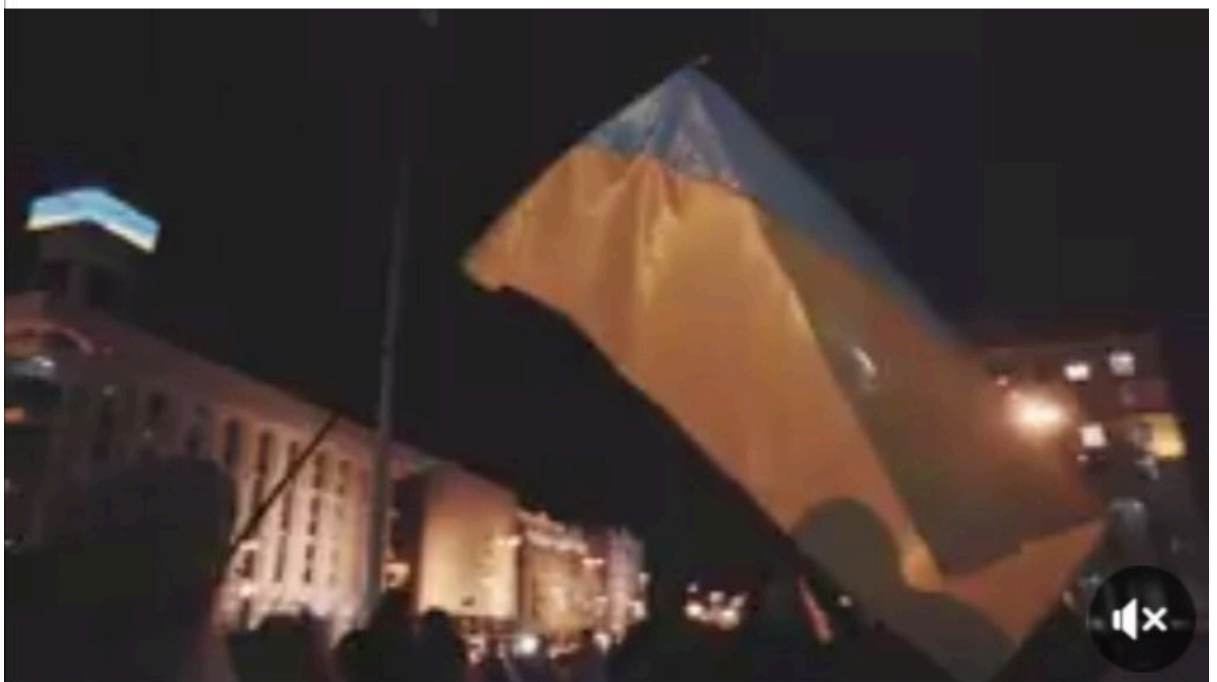
**УДАР Віталія Кличка**



3 дн. ·

Лідер «УДАРу» Віталій Кличко на «Діалогах про гідність» на Майдані.

У вівторок, 30 листопада, на роковини побиття студентів "беркутом" на майдані, активісти Інституту журналістики КНУ зініціювали студенське чаювання ... [Ещё](#)



Fedor Misuragin и ещё 34

← **УДАР Віталія Кличка**



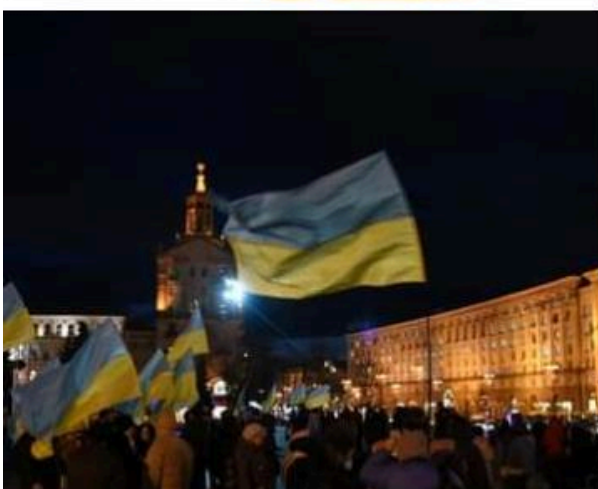
**УДАР Віталія Кличка**



4 дн. · 🌐

Якби не було Майдану, ми б сьогодні були губернією Російської Федерації. Про це заявив лідер «УДАРу» під час «Діалогів про гідність» на Майдані.

«Молодь завжди була попереду. І у молоді є гостре почуття справедливості. Гі... Ещѐ





УДАР Віталія Кличка

2 December, 15:11 · 🌐



Лідер «УДАРу» Віталій Кличко на «Діалогах про гідність» на Майдані.

У вівторок, 30 листопада, на роковини побиття студентів "беркутом" на майдані, активісти Інституту журналістики КНУ зініціювали студентське чаювання «Діалоги про гідність», до якого долучилися активісти Майдану, серед яких був і лідер партії «УДАР» Віталій Кличко

Давайте подивимося, як атмосферно це було!





**УДАР Віталія Кличка**



27 нояб. 2021 г. · 🌐

Сьогодні вшановуємо пам'ять жертв голодоморів. Вічна пам'ять померлим!



**ДЕНЬ ПАМ'ЯТІ**

**ЖЕРТВ ГОЛОДОМОРІВ**

👍 🥹 🤔 Fedor Misuragin и ещё 34

👍 35



➦ 10



**УДАР Віталія Кличка**



3 ч. •

УДАР Віталія Кличка вітає із днем волонтерів!



**З ДНЕМ  
ВОЛОНТЕРІВ!**



35

35

1

5



УДАР Віталія Кличка

12 November, 10:55 · 🌐



Багато хто не хоче вакцинуватися через неправдиві міфи, що поширюються серед людей. Ми зібрали найпопулярніші з них та пояснили, чому це не так

# **МІФ** Вакцина може заразити коронавірусом



УДАР Віталія Кличка

18 November, 11:07 · 🌐



Що буде, якщо автівкою керуватимуть два водії, а столицю управлятимуть два керівники?

Києвом має керувати одна людина! А не чиновник, призначений згори!





## УДАР Віталія Кличка



23 нояб. 2021 г. •

Віталій Кличко: щоб зірвати плани агресора, потрібно мобілізувати всі ресурси

Щоб зірвати плани російського агресора з широкомасштабного наступу на Україну, необхідно мобілізувати всі ресурси ... [Ещё](#)





## УДАР Віталія Кличка



19 нояб. 2021 г. •

Віталій Кличко: Я переконаний, що «УДАР» має всі можливості пройти до парламенту

Лідер «УДАРу» Віталій Кличко переконаний, що у партії є всі можливості пройти до парламенту на наступних... [Ещё](#)





**УДАР Віталія Кличка**



18 нояб. 2021 г. • 

Антиконституційний законопроект про столицю має бути знятий з розгляду

Завдяки активності депутатів та блокуванню президії Верховної Ради, розгляд антиконституційного законопроекту про столицю було ві... [Ещё](#)

**ВАЖЛИВО!**

**ЗАЯВА ПАРТІЇ «УДАР»**

**УДАР** ВІТАЛІЯ  
КЛИЧКА 