

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА
ШЕВЧЕНКА
ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ

Кафедра видавничої справи та редагування

РОЗРОБКА ПОЕТИЧНОГО ВЕБ-БЛОГУ

Кваліфікаційна робота

на здобуття освітньо-кваліфікаційного
рівня «бакалавр» студентки IV курсу
спеціальності 061 — Журналістика, ОПП — Видавнича
діяльність та медіаредагування
Дідух Олександрі Василівни

Керівник роботи:

доктор наук із соціальних комунікацій,
доцент

Водолазька Світлана Анатоліївна

ЗМІСТ

Вступ.....	3
Розділ I. Обґрунтування проєкту	8
1.1. Аналіз ринку.....	8
1.2. Функції проєкту.....	11
1.3. Вторинна мета проєкту.....	12
Висновки до розділу.....	13
Розділ II. Вивчення аудиторії та конкурентного середовища.....	15
2.1. Цільова аудиторія.....	15
2.2. Опитування цільової аудиторії.....	16
2.3. Аналіз конкурентного середовища	22
Висновки до розділу.....	24
Розділ III. Реалізація поетичного веб-блогу.....	25
3.1. Технічні характеристики.....	25
3.2. Дизайн-концепція.....	26
3.3. Опис рубрик.....	27
3.4. Етапи створення контенту для поетичного веб-блогу.....	28
Висновки до розділу.....	31
Висновки.....	32
Список використаних джерел.....	35
Додатки.....	39

ВСТУП

Сучасний літературний простір — це широке поле для самореалізації особистості і водночас — середовище обраних, в яке важко потрапити людині, яка тільки починає свій творчий шлях і робить першу спробу. Молодий автор потребує психологічної підтримки, живлення від аудиторії, але опиняється в умовах самоізоляції, перебуваючи наодинці зі своєю творчістю, сумнівами у доцільності творчої реалізації і муками письма. Проте на допомогу автору зараз може прийти Інтернет як широкий простір формування нових соціальних комунікацій, з його потужним потенціалом та швидкістю поширення інформації в середовищі. Трансформаційні процеси, які спровокував Інтернет, вплинули і на творче середовище. Мережеві комунікації подарували видавництвам, авторам, читачам нові можливості для налагодження ефективного комунікативного процесу нового типу. Бакалаврський проєкт зорієнтований на виведення на широкий загал творчості молодого українського поета Сергія Непляховича. Для реалізації амбітного задуму відбувся активний пошук продуктивних каналів мережевої комунікації, за допомогою яких можна буде здійснити заплановане. Було прийняте рішення використати можливості формату блогу як основного різновиду особистісно-орієнтованої інтернет-комунікації, базовими характеристиками якого є необмеженість мовних засобів, яскраво виражена персоналізованість повідомлень, діалогічність, відсутність обмежень поширення повідомлень у просторі і часі, а також рівний статус учасників комунікаційного процесу.

До початку роботи над проєктом постала потреба у ідентифікуванні поняття блог, яке має й другу назву — мережевий щоденник. Проведене польове дослідження наукових розвідок засвідчило, що не має однозначного визначення цього терміну, у зв'язку з тим, що відбулося трансформування і розширення явища, яке ідентифікується через поняття «блог». В Оксфордському словнику «блог» тлумачиться як «мережевий щоденник одного або декількох авторів, який складається із записів (постів) в

зворотному хронологічному порядку» [4, с. 19]. Дослідниця Є. І. Горошко визначає блог як «досить оновлювану і модифіковану веб-сторінку, що складається з датованих записів (коментарів), розташованих в зворотному хронологічному порядку» [4, с. 19]. Дослідниця Є. Г. Новикова розглядає блог як «публічний, загальнодоступний, відкритий, нелінійний, інтерактивний, динамічний, поліфонічний гіпертекст, який створюється за участю автора та активних читачів» [4, с. 19].

Всі ці визначення засвідчують, що блог варто оцінювати як гнучкий, багатофункціональний формат комунікаційної активності в мережі Інтернет. Для реалізації нашого проекту використання блогу є креативним рішенням, яке дозволить задовольнити потребу автора у спілкуванні з читачами та читачів у співучасті, бо дозволить безпосередньо взаємодіяти з поетом. Обраний формат є взаємовигідним і для автора, і для його аудиторії, оскільки дозволить фіксувати події та думки, залишати коментарі, долучитися до онлайн-дискурсу і стати частиною віртуального літературного співтовариства.

Завдяки сформованій блогосфері як каналу комунікаційної активності, люди отримали широкі можливості висвітлювати культурологічні, суспільно-політичні, економічні, морально-ідеологічні проблеми суспільства, що є актуальними для нашого часу; можуть відображати, а найголовніше – акумулювати суспільну думку, впливаючи на поведінку, формуючи поведінкові моделі і погляди представників своєї цільової аудиторії. В контексті обраної теми бакалаврської роботи передбачається створення блогу культурологічного спрямування — персоналізований поетичний сайт молодого автора віршів.

Актуальність бакалаврської роботи обумовлена необхідністю дослідження нових форматів представлення поетичної творчості сучасного автора, що зреалізовує прагнення самовідкриття й самопрезентації та пошуку власної аудиторії в інтернет-середовищі.

Мета бакалаврської роботи: створення концепції та запуск блогу, присвяченого творчості молодого українського поета Сергія Непляховича.

Для реалізації мети бакалаврської роботи необхідно було вибудувати певний набір завдань, що під час розробки і втілення проєкту дозволили якісно зреалізувати задум. Сформульовану низку завдань вважаємо за доцільне поділити на 3 змістові категорії.

Комунікаційні завдання:

1. Вивчення сегменту поезії на українському видавничому ринку.
2. Дослідження цільової аудиторії.
3. Пошук оптимального формату представлення поезії з метою подальшої популяризації творчості автора.

Технічні завдання:

1. Придбання хостингу.
2. Отримання доменного імені.
3. Встановлення CMS Wordpress.
4. Створення сайту-блогу.
5. Розроблення і втілення дизайн-концепції.
6. Аудіоредагування подкастів.

Контентні завдання:

1. Створення рубрикації.
2. Підбір поезій для публікації.
3. Літературне редагування і коректура віршів.
4. Інтерв'ювання автора для створення персональної візитівки блогу.
5. Запис аудіоматеріалів (подкастів).
6. Створення супровідних зображень.

Об'єктом дослідження є створення поетичного інтернет-блогу молодого автора Сергія Непляховича від ідеї до технічного втілення.

Предметом дослідження є розробка актуального способу популяризації поезії серед молоді аудиторії в онлайн-форматі, що стане

сучасною та затребуваною альтернативою друкованим виданням, які демонструють поступове зменшення попиту.

Складність дослідження пов'язана з тим, що протягом останніх років сегмент поезії на видавничому ринку зазнає значних змін. Передусім це пов'язано з розвитком інтернет-середовища, яке наклало відбиток і на літературну сферу.

Інтернет для поетів стає дедалі більш актуальним засобом комунікації з читачами. Паперові книжкові видання не тільки мають низку організаційних проблем щодо створення, промоції та поширення книг, але й досить непрактичні у використанні з точки зору сучасної людини: відсутня зручна система пошуку інформації, неможливо миттєво поділитися з друзями вподобаним віршем, обговорити безпосередньо з автором свої думки і переживання тощо.

Інтернет-простір наразі активно опановується в сегменті поезії. Більшість молодих авторів-початківців надає перевагу популяризації своїх творів за допомогою всесвітньої мережі. Поети створюють блоги, власні сайти, де діляться з читачами своєю творчістю. Обрання онлайн-формату дозволяє авторові активно створювати «ком'юніті» зацікавлених читачів, вести дискусії та отримувати фідбек; може допомогти привернути до себе увагу лояльної аудиторії, яка буде готова відстежувати творчий шлях поета, приходити на творчі вечори чи навіть у перспективі придбати друкований примірник поетичного видання.

Новизна бакалаврського проєкту полягає в тому, що наразі в українському медіапросторі не існує аналогічного веб-блогу поета, що ставить за мету популяризацію сучасної української поезії серед молоді аудиторії шляхом переходу в онлайн-формат.

Внесок у виконання проєкту: творча кваліфікаційна робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» була виконана студенткою четвертого курсу спеціальності «Видавнича діяльність і медіаредагування». Усі процеси створення проєкту — від ідейно-

концептуальної розробки до технічного втілення — здійснила Олександра Дідух.

Структура бакалаврської роботи зумовлена метою, завданнями та специфікою предмету дослідження. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел на 23 позиції та додатків.

РОЗДІЛ І. ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ

1.1. Аналіз ринку

Характерною особливістю сегменту поезії на українському видавничому ринку останніми роками є негативна тенденція зниження попиту аудиторії на збірки віршів. Визначена проблема обумовлена низкою чинників, водночас варто наголосити, що вони не завжди пов'язані з проблемами професійної компетентності видавців чи їх фінансовою неспроможністю. Однією з проблем може стати й безініціативність державної політики в галузі культури й книговидавництва, яка уповільнює розвиток національного ринку та обмежує його асортимент. На українському ринку склалася неоднозначна ситуація, що спровокувала збільшення прозових творів.

Поетичні твори опинилися на периферії ринку художніх видань. Переважна більшість українських видавництв не мають жодної поетичної збірки у своєму видавничому портфелі (висновок зроблено на основі аналізу пропозиції книжкової продукції з офіційних сайтів українських видавництв). Поезія потребує особливого маркетингового підходу, оригінальних заходів промоції та активного пропагування цього сегменту серед читацької аудиторії. Оскільки поетичні збірки не користуються значним попитом на книговидавничому ринку, поетичні видання мають невисоку ціну і публікуються малими накладками. Як наслідок, комерційна доцільність видання поетичних продуктів стоїть під великим питанням, а збірки віршів не можуть бути основою для прибуткового бізнесу видавництв.

Магазин Yakaboo пропонує в наявності в розділі «Поезія» — 1 196 видань видавництв різних країн світу, більшість з них — це не українські видавництва.

З-поміж українських видавництв, які успішно випускають на книжковий ринок поетичні видання, варто назвати такі: «Крок», «Видавництво Старого Лева», «А-БА-БА-ГА-ЛА-МА-ГА», «Смолоскип»,

«Видавництво 21», «Livebook», «Видавництво Жупанського», «Vivat», «Каяла», «Фоліо», «Meridian Czernowitz».

Наразі поезії на українському ринку — це радше нішевий, в певному сенсі елітарний сегмент українського книговидавництва, що має вузьке коло поціновувачів. З огляду на це варто виокремити низку головних особливостей видавничих стратегій та тактик, що використовуються в роботі з сучасною українськомовною поезією: некомерційний характер цього сегменту (переводить її в пріоритет культурного престижу); мала тиражність і невеликий перелік видань у видавничому портфелі; невеликий обсяг книг; відносно висока порівняно з прозою частка антологій (добірками представляється якомога більша кількість знаних авторів); здійснення видання за рахунок авторів або спонсорів.

Варто зазначити, що класична поезія все таки має досить високий попит на ринку. Йдеться про класиків українського поетичного слова, як-от Василя Симоненка, Павла Тичину, Лесю Українку, Василя Стуса, Ліну Костенко та інших знаних поетів. Їхня творчість пройшла перевірку часом, тому видавці без вагань беруться за перевидання поезій авторитетних класиків.

У випадку видання збірок сучасних українських поетів ринкові реалії не такі позитивні. Сьогодні лояльність аудиторії завоювала плеяда сучасних майстрів віршованого слова, творчість яких користується популярністю серед читачів, а також приносить величезний прибуток видавництвам, що їх публікують. Це поети Юрій Іздрик, Сергій Жадан, Андрій Любка та інші поети-сучасники. Серед цікавих сучасних авторів зустрічаємо Івана Байдака, Андрія Люка, Катерину Калитко, Катерину Бабкіну, Павла Коробчука та Сергія Мартинюка.

Що ж стосується сучасних малознаних українських поетів, то медійне середовище книговидавничого ринку є практично недосяжною метою для них. Публікація поетів-початківців — справа вкрай ризикована та збиткова для видавництв, тому значній частині сучасних поетів доводиться роками

збирати гроші, аби видати книгу власним коштом. Інший шлях — намагатися привернути увагу спонсорів та меценатів до себе як потенційно перспективного бренду, однак на практиці поціновувачів поезії, які готові вкласти фінанси у видання збірки віршів «ноунейма», вкрай мало.

Наслідком стагнаційних тенденцій у сегменті поезії національного книговидання став перехід молодих поетів у віртуальне середовище Інтернет-простору. Молоді автори прагнуть самореалізації та безпосереднього контакту з цільовою аудиторією, яка активно взаємодіє з мережею Інтернет, тому звертаються до нових способів подання своєї творчості. На мою думку, найбільш перспективним і потенційно затребуваним форматом популяризації авторської поезії є персональний веб-блог. Мережеві ресурси сприяють розширенню кола аудиторії поета, роблять творчість автора доступною будь-якому зацікавленому користувачу Інтернету, надають можливість стежити за регулярними оновленнями контенту блогу, що дозволить читачам тримати руку на пульсі творчості улюбленого поета.

Онлайн-поезія у віртуальному вимірі пропонує автору (поету) і аудиторії (читачам) низку переваг — це і захищена усамітненість власного сайту-блогу, і потужний розголос та вірусність глобального мережевого простору.

Стосовно української блогосфери Половинчак Ю. М. вважає, що «популярність блогу в українському інформаційному просторі пов'язана як з доступністю цього комунікативного сервісу, необхідного для його створення та функціонування програмного забезпечення й простоти роботи з ним, так і різновекторною соціальною роллю блогу в різних комунікативних практиках» [14, с. 101]. «Перевагою блогінгу є гіперлокальність: блогери інформують, як правило про те, на чому знаються найкраще» [14, с. 100].

Головною проблемою української блогосфери є складність визначення її меж, оскільки значна частина українських блогерів веде персональний ресурс російською з метою охопити ширшу аудиторію пострадянського

простору. Попри те, що українська не вважається мовою міжнаціонального спілкування, розвивати українськомовний сегмент блогінгу вкрай важливо. Блоги українською мають свою свідому аудиторію і перспективу для розвитку в малорозвинутих або незайнятих інформаційних нішах. Опираючись на дослідження конкурентного середовища, проєкт поетичного веб-блог має потенціал відповісти на раніше не задоволений інформаційно-культурний запит аудиторії українського блогінгу.

1.2. Функції проєкту

Розроблений проєкт в онлайн-середовищі виконує декілька важливих функцій, які необхідно накреслити для унаочнення ключових акцентів:

- **Функція самопрезентації.** Поетичний блог Сергія Непляховича призначений для поширення та популяризації його творчості, однак усі складники ресурсу — від дизайнерського рішення візуального оформлення сайту до мовних особливостей віршів автора — виражають авторське творче бачення дійсності, створюють в очах аудиторії цілісний образ Непляховича як поета й особистості.
- **Комунікативна функція.** Сучасні ринкові реалії передбачають виокремлення двох напрямів комунікативної мотивації у використанні блогів для читачів і для автора. Будемо виокремлювати — діалогічне спілкування, засноване на взаємодії, за посередництва Інтернет-блогу та розширення кола спілкування у мережевому форматі. На думку В.Ворошилова, «лінійна модель комунікації у сучасному суспільстві перетворюється на інтеракціоністську, пов'язану з пошуком узгодження інтересів між комунікатором і аудиторією» [16, с. 346]. Постійний зв'язок з аудиторією — одна з обов'язкових умов існування блогу, адже нецікавий блог втрачає відвідувачів і перестає існувати.
- **Розважальна функція.** Блоги є невичерпним джерелом розважального читання. Поезія за своєю сутністю — сегмент рекреаційний, до якого

читачі зазвичай звертаються, коли прагнуть відпочити та якісно провести вільний час, відчутти емоційне піднесення. Формат блогу в цьому контексті має суттєву перевагу: вести спілкування можна в зручному для кожного користувача режимі і з тією інтенсивністю, яка читачеві найбільш комфортна (або яку він може собі дозволити).

- **Функція соціальної організації та утримання соціальних зв'язків.** Поетичний блог Сергія Непляховича об'єднує людей зі спільними інтересами та уподобаннями, створює віртуальне ком'юніті поціновувачів сучасної української поезії.
- **Популяризаторська функція.** Веб-блог Сергія Непляховича має на меті популяризувати сучасну українську поезію, зробити її доступною для широкого кола читачів, оптимізувати сегмент поезії, який наразі переживає спад актуальності на книговидавничому ринку, у більш зручний та сучасний мережевий формат для молодого покоління користувачів Інтернету.

1.3. Вторинна мета проєкту

Окрім глобальної мети — популяризація сучасної української поезії в онлайн-форматі, проєкт передбачає вторинну локальну ціль — допомогти Сергію Непляховичу (тобто конкретному авторові) заявити про себе, презентувати його творчість більш широкому загалу, аніж аудиторії його земляків. У цьому контексті робота набуває рис культурно-соціального проєкту з підтримки творчості місцевого автора, що має амбіції, але не має фінансів для видання друкованої збірки поезій власним коштом. Шляхом вивчення та аналізу стану сегменту поезії на українському книговидавничому ринку був обраний оптимальний і бюджетний альтернативний варіант — формат веб-блогу, який має набагато більший популяризаторський потенціал в сучасному медіапросторі, аніж друковане видання.

Реалізований проєкт несе практичні позитивні результати для культурної галузі Народищини. Оскільки Сергій Непляхович своєю творчістю репрезентує Народицький район в культурній царині Житомирщини, репутаційні бенефіти його діяльності поширюються на малу батьківщину автора. Поезія Непляховича має суспільно-естетичну цінність, сприяє відродженню культурного фонду Полісся і дає поштовх модернізаційним процесам культурно-інформаційної інфраструктури району.

Органи місцевого самоврядування, зокрема Відділ культури Народицької територіальної громади, зацікавлені у наданні підтримки проєктам, які здійснюють значний вплив на виховання творчої молоді і широко охоплюють громадське, культурне та літературно-мистецьке життя району. Поетичний веб-блог Сергія Непляховича вирізняється ідейною новизною та сучасною технологічністю, що дає змогу збільшити аудиторію споживачів новітнього мережевого інфопродукту області. З огляду на це, проєкт матиме реальну підтримку і продовжить розвиватися автономно навіть за рамками бакалаврської роботи, репрезентуючи Народищину на регіональному, а в перспективі — і на всеукраїнському культурному рівні.

Висновок до розділу

Результати дослідження українського книговидавничого ринку продемонстрували, що поетичний сегмент наразі потребує якісного переосмислення формату подачі, оскільки друковані видання не користуються попитом в аудиторії і, як наслідок, стають збитковим продуктом для видавництва. Натомість аналіз українськомовної блогосфери показав, що саме блогінг наразі є найбільш перспективним форматом поширення сучасної поезії, позаяк актуальність онлайн-інфопродуктів стрімко зростає, проте незайнятих інформаційних ніш — вдосталь. Оперативно відгукнувшись на запити аудиторії, можна здобути її прихильність і забезпечити значно швидший розвиток, аніж у тісному конкурентному середовищі. Функціональний аналіз поетичного веб-блогу

Сергія Непляховича свідчить про потенційно високу ефективність проекту, а локальна ідея поширення ресурсу передусім на аудиторію рідного для автора регіону дозволяє зосередитися на чітко сформульованій меті.

РОЗДІЛ II. ВИВЧЕННЯ АУДИТОРІЇ ТА КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА

2.1. Цільова аудиторія

Для поетичної спільноти з точки зору просування, тобто організації цілеспрямованої комунікації з потенційними читачами і всіма учасниками літературного процесу, поет повинен зрозуміти, що його творчість — це продукт, що володіє споживчими властивостями, які задовольняють певні інформаційні запити людини. Щоб вибудувати ці комунікації грамотно, потрібно, перш за все, зрозуміти цільову аудиторію творчості автора та її потреби.

Специфічною особливістю бакалаврського проєкту, яка зумовлює його цільову аудиторію, є те, що блог присвячений творчості Сергія Непляховича — молодого поета з невеликого селища Народичі, що на Житомирщині. Місцеві мешканці знайомі з його поезіями: протягом кількох останніх років Сергій публікувався у тижневику районного значення — газета «Життя і слово», а також викладав свої вірші на персональній сторінці у Фейсбучі. Публікації повсякчас збирали велику кількість уподобань, поезію Непляховича репостила сторінка Відділу культури Народицького району. Тобто цільова аудиторія даного проєкту, окрім вікової характеристики, маркована також геолокаційним показником.

Уточнення вікового показника аудиторії проєкту необхідна, тому що в подальшому планується популяризація поетично-творчого блогу Сергія Непляховича за межами Народицького району — серед молодих Інтернет-користувачів усієї Житомирської області, а в довгостроковій перспективі розглядається можливість виходу на всеукраїнську аудиторію.

Отже, узагальненою початковою цільовою аудиторією проєкту є мешканці Народицького району Житомирської області, активне ядро якої виокремлюється віковим фільтром. Оскільки більшість користувачів Інтернет-блогів — це підлітки та молодь, мережева поезія орієнтується

передусім на відповідну аудиторію. В контексті дослідження я виокремила дві вікові категорії користувачів, які найбільш активно взаємодіють з мережею Інтернет і становлять інтерес для розробників проєкту:

- юнаки — від 17 до 24 років («янг едалт»);
- молодь — від 25 до 35 років.

Широкий віковий діапазон цільової аудиторії на етапі популяризації блогу серед інтернет-користувачів Народицького району зумовлений її лояльністю до автора-односельця, з творчістю та особистою історією якого вони частково обізнані. Бекграунд особистого знайомства читачів з поетом, фактично, забезпечує стрімке розширення аудиторії, ефективну мережеву комунікацію та активне сприяння користувачів у популяризації новоствореного ресурсу.

2.2. Опитування цільової аудиторії

З 20 по 22 квітня проводилося опитування цільової аудиторії у форматі анкетування гугл-формою. Анкета «Поезія у вимірі сучасності» була розміщена на особистій сторінці Facebook Сергія Непляховича, а також на офіційній сторінці Facebook Народицького селищного будинку культури. 115 респондентів дали відповідь на дев'ять питань, на основі яких вдалося сформулювати чітке уявлення аудиторії про поетичний сегмент, ставлення респондентів до поезії в контексті культурного виміру загалом та особистої дозвілленої практики зокрема, визначити тематичні уподобання аудиторії та формати сприйняття поезії, які користуються найбільшим попитом.

Перелік запитань наводиться нижче. Посилання на гугл-форму з активними відповідями: <https://forms.gle/eBpRJHdUxk7Z3r788>

Статистика відповідей, автоматично сформована ресурсом гугл-форм, має наступний вигляд.

Запитання

Ваш вік.

<17 — 3,5 %

17-18 — 16,5 %

19-21 — 39,1 %

22-25 — 23,5 %

26-30 — 11,3 %

31-35 — 4,3 %

35< — 1,7 %

Отже, основу аудиторії становлять активні користувачі мережі Інтернет, переважна більшість яких — підписники Сергія Непляховича (юнаки та молодь).

Запитання

Ваша стать.

Жіноча — 77,4 %

Чоловіча — 22,6 %

Понад три чверті анкетованих становлять жінки. Результати опитування можна пояснити тим, що, по-перше, чоловіки — менш активні користувачі соцмереж, аніж жінки (анкета була поширена у Facebook), по-друге, жінки більше цікавляться поезією, на відміну від чоловіків.

Запитання

Як ви вважаєте, чи потрібна поезія сучасній людині?

Так, безумовно — 52,2 %

Скоріше так, ніж ні — 40,9 %

Скоріше ні, аніж так — 6,1 %

Ні, не потрібна — 0,9 %

Понад 90 % респондентів дали позитивну відповідь на це запитання, що свідчить про інтерес аудиторії до сегменту поезії. Отже, поетичний блог Сергія Непляховича може задовольнити інформаційну потребу читачів і розраховувати на позитивний фідбек від аудиторії.

Запитання

На вашу думку, яку роль відіграє поезія в культурі соціуму?
(Множинна відповідь)

Формує людські цінності — 44,3%

Допомагає дати раду складним життєвим обставинам — 27,8 %

Підтримує в моменти сумнів — 20,9 %

Вчить висловлювати почуття та переживання — 53,9 %

Дарує естетичну насолоду — 67 %

Розвиває емоційний інтелект — 57,4 %

Дозволяє по-іншому поглянути на звичні речі — 41,7 %

Допомагає пізнати себе та інших — 30,4 %

Дає можливість подарувати приємні враження близьким — 18,3 %

Переважає більшість респондентів виокремила естетичний аспект поезії. Також аудиторія визначила емоційний складник впливу поетичного сегменту як вагомий. Дещо меншу кількість виборів здобули «практичні» варіанти відповіді, що свідчить про сприйняття аудиторією поезії радше як ціннісно-духовну практику.

Запитання

Чи часто ви звертаєтеся до поезії?

Постійно — 7,8 %

Часто — 27,8 %

Іноді — 43,5 %

Дуже рідко — 16,5%

Ніколи — 4,3 %

Результати опитування свідчать, що понад 95 % респондентів звертаються до сегменту поезії (з різною періодичністю). Натомість лише близько 4 % анкетованих не читають віршів узагалі. Отже, поезія має значну аудиторію, тож попит на неї можна розвивати осучасненими форматами подачі.

Запитання

Що для вас є головним приводом звернення до поезії?

Вивчення віршів у межах здобуття освіти — 13,3 %

Сильні переживання почуттів та емоцій — 30,1 %

Веселий настрій — 3 %

Сумний настрій — 3,5 %

Бажання когось здивувати, зробити приємне — 1,8 %

Привітати когось віршем зі святом — 4 %

Пошук співзвучності з вашим внутрішнім станом, світосприйняттям — 24,8 %

Любов до поезії як такої — 16,8 %

Анкетування показало, що більшість аудиторії звертається до сегменту поезії, коли потребує емоційно-психологічного самоосмислення, а також з практичною метою вивчення в ході освітнього процесу. Велику кількість відповідей здобув варіант, який виокремлює поціновувачів поезії

як такої, що звертаються до віршів без додаткових на те причин. Натомість запропоновані варіанти, які стосуються взаємодії з іншими людьми за посередництва поезії, здобули значно менше виборів, що свідчить про індивідуально-рефлексійне спрямування цього сегменту.

Запитання

Якщо ви звертаєтесь до поезії, то яким авторам віддаєте перевагу?

Зарубіжним класикам — 12,7 %

Українським класикам — 26,4 %

Зарубіжним сучасним поетам — 4,5 %

Українським сучасникам, які здобули визнання — 35,5 %

«Нерозкрученим» авторам, які публікуються в Інтернеті — 20,9 %

Понад третина респондентів зробила вибір на користь сучасних українських поетів, яким вдалося здобути прихильність читачів. Чверть анкетованих віддає перевагу українським класикам, а п'ята частина — молодим поетам, які поширюють свою творчість в Інтернеті. Невелика частина опитаних обирає зарубіжним класикам поетичного слова. Менше, ніж 5 % респондентів, читають сучасних поетів з-за кордону. Можна зробити висновок, що симбіоз сучасної української поезії та онлайнового «віршування» має позитивні перспективи для розвитку.

Запитання

Яка тематика поезій подобається вам найбільше?

Любовна лірика — 38,9 %

Філософська лірика — 31 %

Громадянська лірика — 4,4 %

Пейзажна лірика — 0,9 %

Гостросоціальні вірші — 11,5 %

Гумор, сатира — 8,8 %

Привітання зі святами — 3,5 %

Результати анкетування свідчать про те, що найбільшим попитом серед аудиторії користується любовна лірика, яка становить основну частину творчого доробку Сергія Непляховича. Трохи менше виборів здобула філософська лірика: вірші цього тематичного спрямування також є в поетичному портфолію автора. Гостросоціальні вірші також цікавлять аудиторію, хоч із відносно меншим показником, аніж теми, що лідирують в опитуванні. Соціальній тематиці Сергій Непляхович також приділяє увагу в своїй творчості.

Запитання

Якому формату віддаєте перевагу для читання поезії?

Друковане видання — 30,4 %

Електронне видання, яке можна завантажити на комп'ютер / смартфон — 33,9 %

Персональні веб-сайти поетів в Інтернеті — 7,1 %

Блоги поетів у соцмережах — 28,6 %

Анкетування виявило тенденцію переходу аудиторії з «паперового» формату сприйняття поезії до електронного та мережевого. Лише третина респондентів віддає перевагу читанню друкованих поетичних збірок, натомість дві третини обирають або електронні видання, або онлайн-ресурси. Невелику популярність поетичних веб-сайтів можна пояснити низькою пропозицією даного формату поширення поезії в Інтернет-сфері. Обґрунтування цієї причини на основі аналізу конкурентного середовища міститься у наступному підрозділі.

2.3. Аналіз конкурентного середовища

Аналіз конкурентного середовища був проведений у форматі вторинного дослідження, втіленого шляхом огляду шістьох українськомовних ресурсів, які можна вважати опосередкованими конкурентами створеного проєкту.

Метод проведення дослідження — користувацький пошук і аналіз наповнення ресурсів.

- **«Розділові»**

«Проект-взаємодія» між літературою — прочитаними вголос Сергієм Жаданом авторськими текстами, музикою Олексія Ворсоби й Томаша Сікори та візуалізацією Олі Михайлюк, яку доповнює художніми ефектами Сергій Пілявець. Учасники живуть в різних країнах — Україні, Польщі, Білорусі. Ініціатором створення проєкту є мистецька агенція АртПоле. З-поміж інших конкурентних проєктів поетична платформа «Розділові» вирізняється наявністю інтерактивного сайту, який передбачає не лише можливість ділитися новими записами, але й взаємодіяти з аудиторією: «Розділові» пропонують користувачам самостійно створити композиції на основі цитат, окремих слів, картинок та їх поєднань.

- **@dmitropoet**

Дмитро Оришкевич — поет, який здобув популярність у соціальній мережі Instagram. Зараз на його сторінці 79 тисяч підписників. Кожна опублікована поезія в середньому збирає понад 10 тисяч уподобань. Публікація віршів здійснюється шляхом створення зображень із текстом поезії в характерному чорно-білому стилі. Блог Оришкевича в соціальній мережі оновлюється в єдиному концептуальному дизайні, що забезпечує його впізнаваність. Особливістю творчості поета є те, що він не використовує знаків пунктуації. Наразі автор має дві видані збірки поезій: «Перша збірка» і «Рими та вірші» у двох частинах.

- **@daniko.poetry**

Instagram-блог української поетеси, яка пише під псевдонімом Даніко (раніше — White Pearl Poetry). Кількість підписників — 16,5 тисяч. Даніко публікує вірші двома мовами: українською та російською. Візуальний стиль блогу зазнав ребрендингу після зміни псевдоніму авторки: у White Pearl Poetry — чорно-білий профіль, подібне оформлення віршів у вигляді зображень із флористичною графікою; у Даніко — яскравий дизайн публікацій із єдиною кольорокорекцією в теплих відтінках. Частина поезій авторка публікує у форматі відео, на яких декламує свої вірші. Переважна більшість контенту блогу присвячена поетичній творчості Даніко, однак деякі публікації блогерка присвячує темам не творчим: розповідям із життя, думкам та захопленням.

- **@poetsleep**

«ПоезіяОК» — поетичний блог українського автора Олега Купрієнка в соціальній мережі Instagram, а також персональний сайт, присвячений творчості поета. Основне тематичне спрямування поезій Купрієнка — еротика і секс. Має три видані збірки віршів: «Після смерті лише секс», «Ренесанс», «До і після кави». На сайті блогу можна прочитати біографічну довідку про автора, ознайомитися з його інтерв'ю та прочитати вірші поета. За змістовим наповненням даний проєкт є найбільш подібним до створеного в рамках бакалаврської роботи, однак за технічною та дизайнерською реалізацією розглянутий ресурс морально застарілий.

- **Сайт поетеси Наталі Горішиної**

Творчий веб-осередок української поетеси, членкині Національної спілки письменників України, авторки тринадцятьох поетичних збірок Наталі Горішиної. Ресурс має неактуальний, застарілий вигляд. Останнє оновлення датується 2015 роком. При переході за розділами блогу з'являється сповіщення про наявність шкідливого програмного засобу.

- **Вірші українською мовою by Mia Vysotska**

Сторінка з подкастами сучасної української поезії на подкаст-терміналі anchor.fm — платформі безкоштовного створення та дистрибуції подкастів від Spotify. Мія Висоцька не веде активної діяльності в соцмережах, інформація про її особистість в Інтернеті відсутня. Однак Висоцька створює якісні подкасти віршів, які допомагають популяризувати українських поетів. Зокрема, Мія публікувала аудіозаписи поезій Дмитра Оришкевича та Даніко.

Висновки до розділу

Визначення цільової аудиторії проєкту здійснювалося за віковим та геолокаційним показником. Результати опитування становлять основу для оптимізації дизайнерського рішення та представлення контенту.

Огляд та аналіз конкурентних ресурсів продемонстрував, що поетичний блог Сергія Непляховича може претендувати на унікальність в межах обраної інформаційної ніші. Прямих конкурентів з абсолютно аналогічною ідейною концепцією та контентним наповненням в українськомовному мережевому просторі не існує. Розглянуті ресурси лише частково включають певні елементи, що містить створений проєкт: або виключно текстові публікації поезій, або виключно аудіоформат. Переважна більшість українськомовних поетичних блогів знаходиться у соцмережах, зокрема Instagram, і мають аматорський непрофесійний вигляд. Отже, автономний блог-сайт (за умови якісного наповнення та сучасної дизайн-концепції) є оригінальним рішенням у сфері українськомовного поетичного блогінгу.

РОЗДІЛ III. РЕАЛІЗАЦІЯ ПОЕТИЧНОГО ВЕБ-БЛОГУ

3.1. Технічні характеристики

Сайт проекту створений на віртуальному хостингу від компанії zzz.com.ua. Вартість хостингу становить 99 грн на рік за тарифом «PRO». Доменне ім'я perliakhovuchproetry.com коштує 295 грн.

Для створення сайту була обрана система управління контентом Wordpress. Вибір на даній CMS був зупинений з огляду на низку її переваг:

- відсутність плати за використання програмного забезпечення;
- широкий вибір функціоналу, який дозволяє зреалізувати різні за складністю задуми;
- простота у завантаженні;
- наявність постійних оновлень та плагінів, які надають можливість модифікації (безліч плагінів для інсталяції);
- зручне налаштування дизайну (можливість змінювати дизайн кількома клікам, наявності різних тем оформлення, як платних, так і безкоштовних);
- регулярні оновлення CMS (автоматично виявляються та виправляються уразливі технічні прогалини, виправляються незначні похибки та помилки, що були допущені в попередніх версіях програмного забезпечення);
- зручний інтерфейс панелі адміністратора та можливість якісного використання.

CMS WordPress є зручною, бо дає можливість коригувати інтерфейс ресурсу відповідно до дизайнерського задуму та функціональних потреб, що дозволяє проявити власну індивідуальність поета. До того ж вона дозволяє оптимізувати технічні характеристики ресурсу відповідно до виявлених проблемних місць навіть після його запуску. У WordPress передбачена можливість змінити назву і опис блогу, підібрати гармонійну колірну схему, визначити кількість стовпців на сторінці, встановити фонове зображення

ресурсу, налаштувати інтуїтивно зрозумілу навігацію сайту для задоволення потреб цільової аудиторії та обрати й наповнити статичну сторінку, що відобразатиметься як головна. Розширенню потенціалу WordPress допоможе використання зовнішніх плагінів.

Додаткове програмне забезпечення

- **Google Analytics.** Сервіс метрик веб-сайту застосовуємо з прогностичною метою для фіксації даних про відвідувачів веб-блогу, що допомагає вимірювати ефективність комунікаційної стратегії проєкту через обрані критерії: кількість відвідувань сайту, кількість переглядів окремих матеріалів, канали надходження трафіку, кількість коментарів.
- **Adobe Photoshop.** Растровий графічний редактор був нами використаний для редагування ілюстративних матеріалів, що допомогло візуалізувати проєкт, створити якісний і цікавий візуальний образ.
- **Adobe Audition.** Аудіоредактор використовувався для запису, зведення та редагування аудіоматеріалів.

3.2. Дизайн-концепція

Оскільки проєкт втілюється шляхом створення веб-блогу на основі CMS Wordpress, його дизайн розроблено на базі індивідуальних налаштувань і візуального доповнення однієї із безкоштовних дизайн-тем — Elegant Writing. Ця тема структурно оптимізована для великої кількості текстового контенту, тому є оптимальним рішенням для ведення письменницького чи поетичного блогу. Вона сумісна з мобільними пристроями і включає якісну мобільну версію. Дизайн теми мінімалістичний, без зайвих деталей. Конструктор сторінок Elegant Writing простий у використанні і дозволяє створити зручне меню з відповідними сторінками та категоріями.

Важливим завданням в контексті розробки візуалу поетичного блогу було створення грамотного користувачького інтерфейсу, від зручності якого залежить ефективність взаємодії користувача з ресурсом і, як наслідок, — чи захоче аудиторія повернутися до блогу наступного разу. Важливим складником інтерфейсу блогу є проста навігація, зрозуміле меню з логічною рубрикацією.

Оскільки поетичний блог має вузьке тематичне охоплення (власне, поетична творчість Сергія Непляховича), недоцільно створювати розгалужену структуру, аби користувач плутався у несуттєвих рубриках. Отже, ресурс має три розділи: «поеТИчне», «ПРОзаМЕНЕ», «іДЕя?». Назви цих розділів у формі алюзійної гри слів розкривають змістове наповнення рубрик.

3.3. Опис рубрик

- 1) **поеТИчне** — назва рубрики містить натяк на звертання до аудиторії. Автор ніби пропонує познайомитися ближче (із творчістю) і перейти на «ти». Постійно оновлювана рубрика містить публікації поезій Сергія Непляховича. Немає сенсу штучно розширювати рубрикацію за рахунок виведення тематичного спектру поезій на рівень окремого розділу, тож увесь творчий доробок локалізуватиметься у рубриці «поеТИчне». Кожна поезія матиме категорію (тег) відповідно до теми. Якщо користувача зацікавить конкретна тематичний виток у творчості автора, він зможе перейти за уподобаним тегом і прочитати всі публікації за ним.
- 2) **ПРОзаМЕНЕ** — неоновлювана рубрика-візитівка Сергія Непляховича, де можна прочитати біографічну інформацію про нього, про його поетичний шлях і творчі плани на майбутнє. Рубрика має вагому комунікативну мету: познайомити аудиторію з особистістю автора, щоб зумовити емпатію користувачів до Непляховича та підвищити лояльність мережевих читачів блогу.

3) **іДЕя?** — назвою рубрики Сергій Непляхович алюзійно запитує, де він у поетичному середовищі («і де я?»). Неоновлювана рубрика-аналог типового розділу сайтів «Про нас» у контексті даного проєкту відіграє суттєву роль. Розділ розкриває ідейну концепцію проєкту, пояснює читачам мотивацію автора переходу в онлайн-середовище, пропонує аудиторії зануритися в мережеву українську поезію та підтримати молодих авторів своєю активністю.

Контент поетичного веб-блогу включає три формати:

- **текстовий** — 35 поезій Сергія Непляховича різного тематичного спрямування, відповідно до якого категоризована кожна публікація блогу;
- **ілюстративний** — супровідні зображення до публікацій із безкоштовного фотостоку Unsplash, які пройшли додаткове графічне редагування у програмі Adobe Photoshop;
- **аудіальний** — подкасти поезій Сергія Непляховича, розроблені за допомогою програми Adobe Audition, що дають аудиторії змогу сприйняти поезію автора в живому прочитанні у зручному форматі аудіозапису.

3.4. Етапи створення контенту для поетичного блогу:

1. **Підбір віршів для публікації.** У творчому доробку Сергія Непляховича близько 2000 поезій. Для запуску його поетичного блогу потрібно було обрати такі, що вирізняються смисловим наповненням, оригінальною формою та актуальною темою. Крім того, в ході обговорення контенту ресурсу з автором було вирішено, що в блозі публікуватимуться вірші українською мовою (частина поезій Непляховича написана російською), аби ресурс відповідав концептуальній ідеї популяризації саме українськомовної сучасної поезії. Для стартового наповнення блогу спільно з автором було

відібрано 35 віршів, більшість із яких за тематичним спрямуванням належить до любовної лірики. Окрім романтичної поезії, творчий фокус Непляховича охоплює проблеми сучасного суспільства, тему громадянського вибору, емоційно-психологічного стану автора та його особистих переживань, питання пошуку сенсу буття.

2. **Коректура та літературне редагування.** Цей етап відбувався у дві стадії: спочатку відібрані поезії пройшли коректуру (орфографія, пунктуація, технічні хиби / одруківки). Далі відбувалося літературне редагування за безпосередньої участі автора віршів. З огляду на специфіку жанру поезії межі редакторського втручання у віршований текст мали бути зведені до мінімуму. Фактично, редагування полягало в детальному аналізі поезій та пропозицій щодо заміни стилістично слабких слів на контекстуально виразніші, а також у рекомендаціях мінімальної видозміни конструкції деяких строф. Усі редакторські правки відбувались у формі порад і затверджувалися виключно у разі згоди автора або ж знаходження компромісного варіанту. Втручання у смисловий аспект творчості Сергія Непляховича редакторка не здійснювала.

3. **Пошук «голосу» для поетичних подкастів.** Важливим завданням було знайти людину з артистичним «поставленим» голосом з навичками виразного читання поезії, тембр якої пасував би як до ліричних віршів, так і до поезій про соціальні проблеми. Відділ Культури Народицької селищної ради з огляду культурно-популяризаторське спрямування проєкту посприяв пошуку артиста озвучки подкастів. На офіційній Facebook-сторінці установи було розміщено оголошення-запрошення на прослуховування всіх охочих долучитися до створення контенту поетичного блогу, на яке відгукнулося чотири претендентки, дві з яких були співробітницями Відділу культури і мали досвід сценічних виступів. На прослуховуванні потрібно було виразно зачитати вірш Непляховича

«Зникаю», надісланий претенденткам заздалегідь. Декламування записувалося на диктофон. На «кастингу» також був присутній сам поет. На основі прослуховування аудіозаписів декламування, а також загального враження від роботи претенденток, вибір був зупинений на кандидатурі Іванни Лисаківської, яка працює у Відділі культури.

4. **Запис та редагування подкастів.** З-поміж відібраних 35 поезій разом з автором було визначено 10 віршів, які паралельно з текстом опублікуються в аудіоформаті. Першочерговою проблемою на цьому етапі був пошук приміщення з якісною шумоізоляцією. Таке знайшлося в селищному будинку культури. Запис подкастів здійснювався протягом двох годин із попередньою репетиційною вичиткою поезій. Кожен вірш записувався тричі, оскільки на стадії постпродакшену існує ризик виявлення шумових дефектів аудіодоріжок. В цьому разі можна скомпонувати мультитрек із декількох файлів. Далі робота над записами продовжилась в аудіоредакторі Adobe Audition, де була здійснена базова обробка подкастів: видалення шумів, компресування, «деесер» (deesser), еквалізація, нормалізація та лімітування.
5. **Підбір ілюстративного матеріалу.** Публікації віршів у блозі супроводжуються ілюстративним матеріалом. Основною вимогою до нього була «співзвучність» із віршом та відносна нейтральність, аби зображення не перетягувало надмірно увагу користувачів з опублікованої поезії. Пошук ілюстрацій здійснювався на мережевому фотостоку із вільним доступом — Unsplash (безкоштовне завантаження зображень для комерційних та некомерційних цілей без попереднього запиту на скачування дозволене офіційною Ліцензією Unsplash). Для стилістичної єдності візуального складника публікацій були підібрані зображення одного автора — Jг Korpa. Більшість ілюстрацій проходили додаткову обробку в графічному редакторі Adobe Photoshop для поліпшення якості, кольорокорекції або ж фрагментування (у разі необхідності). Також був створений авторський патерн з написом

«poetic soul» (логін Сергія Непляховича в Instagram) для використання в оформленні онлайн-блогу.

Висновки до розділу

Реалізація технічного аспекту проєкту — найбільш трудомісткий процес роботи. Кінцевий результат залежить від того, наскільки система керування вмістом блогу буде адекватно підібрана. CMS Wordpress — система, повністю оптимізована під ведення блогів. Вона дозволяє створити зручний користувацький інтерфейс і забезпечує зручну взаємодію користувача з ресурсом. Також для створення актуального блогу необхідно детально продумати специфіку контенту: його види та процес створення. Якісний результат вимагає тривалої підготовки наповнення ресурсу та відповідального ставлення навіть до найменших деталей.

ВИСНОВКИ

Сучасний видавничий ринок демонструє поступове зменшення популярності поезії. Як наслідок, безлічі молодих українських поетів надзвичайно важко пробитися до читачів і донести свою творчість, вони опиняються без жодної підтримки. Такий стан справ зумовлюють декілька причин: по-перше, низький інтерес масової аудиторії до друкованих поетичних видань; по-друге, ігнорування видавництвами поетичного сегменту як економічно не вигідного; по-третє, відсутність розуміння альтернативних шляхів подання своєї творчості за допомогою сучасних каналів комунікації з аудиторією.

В умовах глобальної інтернетизації суспільства відроджувати сегмент сучасної поезії варто саме в мережевому форматі онлайн-ресурсів. Прогресивний спосіб подання творчості дозволить розширити аудиторію прихильників конкретного автора, а в перспективі — зумовити спалах популярності творчого доробку сучасних українських поетів загалом.

В межах роботи було досліджено сегмент поезії в контексті національного книговидавничого ринку, проаналізовано ключові тенденції розвитку поезії як нішевої галузі, визначено основні причини, що зумовили кризу видання поетичних збірок. Також було спрогнозовано перспективи переходу сучасної поезії в українськомовний блогінг на основі розгляду актуального стану української блогосфери.

Аналіз конкурентного середовища виявив, що поетичний блог Сергія Непляховича претендує на статус першопрохідця у сегменті авторського поетичного веб-блогінгу із застосуванням декількох видів контенту: текстового й аудіального. Аналогічних ресурсів в українськомовному мережевому просторі не існує, а розглянуті в дослідженні персональні блоги поетів можна вважати лише опосередкованими конкурентами, оскільки, крім тематичної подібності, ідейна та технічна специфіка не має спільних зі створеним проектом рис.

Здійснено аналіз цільової аудиторії проєкту на різних стадіях його втілення. На початковому етапі популяризації поетичного блогу Сергія Непляховича основним критерієм цільової аудиторії був обраний географічний маркер — мешканці району, де проживає автор, які були частко знайомі з його творчістю. Вторинним маркером став віковий показник: юнаки від 17 до 24 років («янг едалт») та молодь від 25 до 35 років, як найбільш активні користувачі мережі Інтернет. На другому етапі виходу проєкту на регіональний рівень основним критерієм цільової аудиторії залишиться виключно віковий маркер.

Після підготовчих досліджень, здійснених для розуміння специфічних нюансів запуску проєкту стартувало технічне втілення мережевого блогу, в ході якого були придбані хостинг та доменне ім'я, що відповідає назві проєкту. Для створення сайту обрано CMS Wordpress. Дизайн створений шляхом модифікацій теми Elegant Writing від Theme Everest. Також на цьому етапі здійснено розробку навігації сайту та основних розділів блогу.

Практичний етап розробки контенту для новоствореного блогу розпочалася з обговорення ідейної та технічної концепції ресурсу безпосередньо з автором, за підсумками якого визначено запланований масив роботи. Першочерговим завданням був підбір поезій для публікацій, які обиралися головним чином за мовним фільтром (вірші українською), а також на основі моніторингу кількості уподобань користувачів під поезіям, опублікованими Сергієм на своїй особистій сторінці у Facebook.

Робота над поезіями — процес не складний, однак тривалий, позаяк загальна кількість відібраних для запуску блогу віршів становить 35 одиниць. Вірші пройшли літературне редагування, а також коректуру. Всі правки обговорювались та затверджувались спільно з автором.

Перед публікацією кожного допису на безкоштовних фотостоках до нього підбирався ілюстративний матеріал, який проходив додаткову обробку в програмі Adobe Photoshop.

Паралельно з редакторським опрацюванням матеріалів здійснювався пошук жіночого «голосу» для запису частини поезій Сергія Непляховича у форматі подкастів. Для цього на офіційній сторінці Відділу культури Народицької селищної ради був розміщений пост-запрошення на прослуховування, в ході якого претендентки декламували вірш Непляховича «Крила». Вибір упав на співробітницю Відділу культури Іванну Лисаківську, ліричний тембр якої, а також напрацьована сценічна манера декламування, здатні забезпечити створення якісного аудіоконтенту для блогу.

Запис подкастів виявився найбільш технічно складним етапом реалізації проєкту. Для цього було необхідно знайти приміщення з якісною шумоізоляцією, провести репетиційні читання поезій з декламаторкою, зробити декілька дублів запису кожної аудіодоріжки на випадок, якщо на постпродакшені одна з них мала погану якість. Записані треки було відредаговано за допомогою програми Adobe Audition.

План розвитку поетичного веб-блогу Сергія Непляховича містить конструктивну аргументацію щодо можливості успішного виходу ресурсу на регіональний, а в перспективі — на всеукраїнський рівень. З цією метою окреслено низку заходів, що сприятимуть популяризації творчості поета на більш широку аудиторію.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Арбітман А. Комунікативний простір блогосфери: функції та дисфункції. *Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки*. 2010. № 10. С. 116–123.
2. Артамонова І. М., Пилипенко К. О. Блог-записи як жанр інтернет-комунікації. *Світ соціальних комунікацій*. 2011. Т. 1. С. 16–18. URL: http://irbisnbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/psling_2012_10_34.pdf (дата звернення: 20.04.2021).
3. Бабак Г. Декілька слів про магнітне поле сучасної поезії. *Харківська обласна організація Національна спілка письменників України* : веб-сайт. URL: <https://kharkiv-nspu.org.ua/archives/2942> (дата звернення: 20.04.2021).
4. Бабитова Л. В. Соотношение Интернет-коммуникации и блогов. *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*. 2013. №12 (59). С. 18–20. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/21658/1/%D0%90%D0%9F%D0%93%D0%B8%D0%95%D0%9D%20%D0%A7.2%20%28%D0%BC%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%82%29.pdf> (дата звернення: 20.04.2021).
5. Бабій І. Українська блогосфера як відображення соціокультурних процесів. Тоталітаризм як система знищення національної пам'яті : зб. наукових праць за матеріалами всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю, 11–12 червня 2020 року, Львів. Львів : Друкарня Львівського національного медичного університету імені Данила Галицького, 2020. С. 16–19. URL: <https://library.kr.ua/wp-content/elib/totalitaryzm/totalitaryzm.pdf> (дата звернення: 20.04.2021).
6. Досенко А. К. Блог як інструмент впливу на соціум. *Світ соціальних комунікацій*. 2011. Т. 2. С. 83–85.

7. Как опубликовать сборник стихов самостоятельно. *wikiHow* : веб-сайт. URL: <https://ru.wikihow.com/%D0%BE%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D1%8C-%D1%81%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%B2-%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE> (дата звернення: 22.04.2021).
8. Коваль О. Український — не завжди україномовний або Чому нам потрібно розвивати власний блогінг. *Твоє місто* : веб-сайт. URL: http://tvoemisto.tv/exclusive/ukrainskyy_ne_zavzhdy_ukrainomovnyu_abo_chomu_nam_potribno_rozvyvaty_vlasnyy_bloging_109621.html (дата звернення: 20.04.2021).
9. Кривова А. Интернет и поэзия: гармония отношений. Молодые поэты, которые прославились через интернет. *Есть talk!* : веб-сайт. URL: https://talk-on.ru/materials/uchis-kak-nado/Internet_i_poeziya_garmoniya_otnosheniy_Molodye_poety_kotorye_p_rolavilis_cherez_internet/ (дата звернення: 20.04.2021).
10. Носкова А. Интернет как пространство для продвижения поэзии и поэтического творчества. *EduMarket* : веб-сайт. URL: <http://edumarket.ru/library/culture/7963/> (дата звернення: 20.04.2021).
11. Одинцова М. С., Антонова Н. В. Особенности идентичности людей, активно общающихся в сети Интернет. *Журнал практического психолога*. 2010. №4. С. 37–58.
12. Партико З., Бевзюк С. Галузеві норми редагування поетичних творів. *Вісник Книжкової палати*. 2014. № 10. С. 9–11. URL: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=U

- [JRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/vkr_2014_10_4.pdf](#) (дата звернення: 20.04.2021).
13. Плещенко К. В. Низова блогосфера як засіб індивідуального самовираження. *Держава та регіони. Соціальні комунікації*. 2013. №2. С. 97–101. URL: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/drsk_2013_2_21.pdf (дата звернення: 20.04.2021).
 14. Половинчак Ю. Особливості функціонування української блогосфери. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences*. 2015. № 42. С. 99–102.
 15. Потятиник Б. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 111 с.
 16. Тонкіх І. Функції блогів на сайтах українських Інтернет-ЗМІ. *Медіа-журналістика*. 2012. № 15. С. 341–350. URL: <http://dms.onu.edu.ua/article/view/170791/170478> (дата звернення: 20.04.2021).
 17. Чабаненко М. Основи інтернет-журналістики : навч. посіб. для студ. освіт.- кваліф. рів. «бакалавр» напр. підг. «Журналістика». Запоріжжя : Просвіта, 2013. С. 63-64.
 18. Чемеркін С. Г. Українська мова в Інтернеті: позамовні та внутрішньоструктурні процеси : наукове видання. НАН України. Інститут української мови. Київ, 2009. 240 с. URL: http://ndiu.org.ua/book/chemerkin_book.pdf (дата звернення: 20.04.2021).
 19. Шевченко В. Художньо-технічне редагування. Київ : Паливода А. В., 2010. 516 с.
 20. How to Make the Best Poetry Blog on WordPress in 2020. *Vita Brevis Press* : website. URL: <https://vitabrevisliterature.com/articles/how-to-publish-poetry-on-wordpress/> (Last accessed: 20.04.2021).
 21. Moore T. How To Make a WordPress Website — For Beginners. Tyler Moore on YouTube. URL:

<https://www.youtube.com/watch?v=8AZ8GqW5iak> (Last accessed: 27.03.2021).

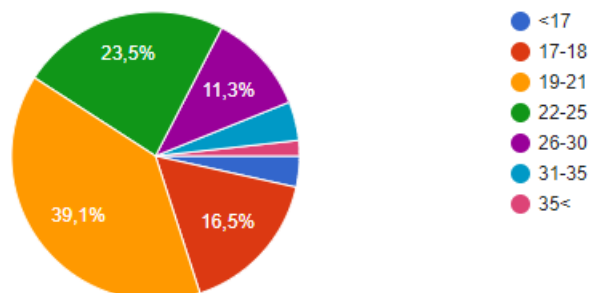
22. Nardi Bonnie A. Blogging as Social Activity, or, Would You Let 900 Million People Read Your Diary? Proceedings of the 2004 ACM conference on Computer supported cooperative work. Vol. 6, Is. 3. 2004. P. 222–231.
23. Wallace P. The Psychology of the Internet. Cambridge : Cambridge University Press, 2003. 263 p.

ДОДАТКИ

Додаток А. Опитування цільової аудиторії. Результати анкетування.

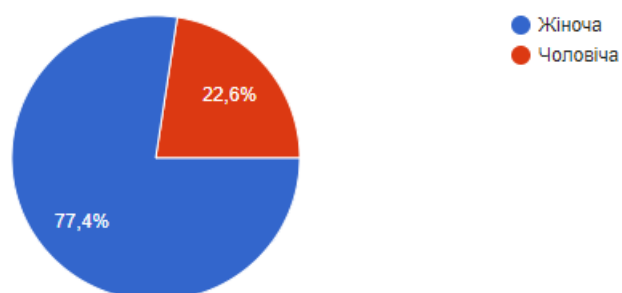
Ваш вік

115 ответов



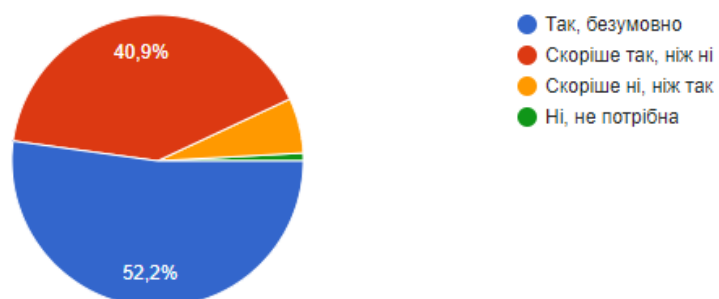
Ваша стать

115 ответов



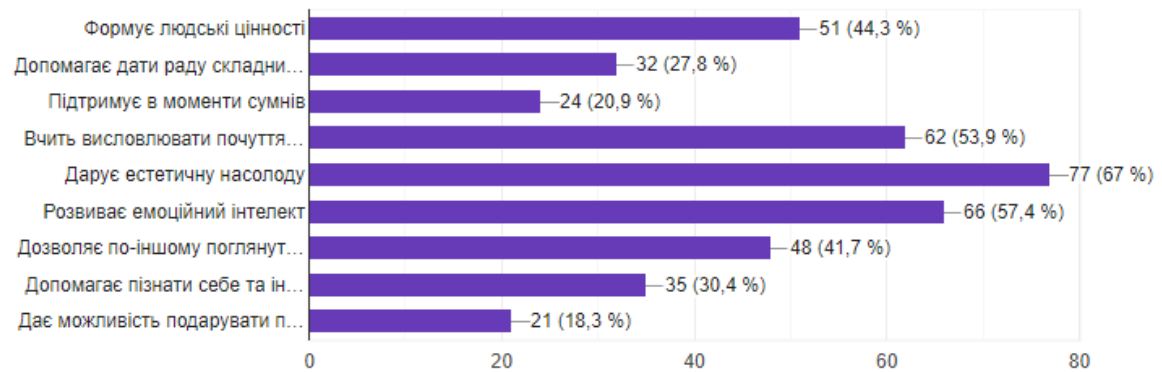
Як ви вважаєте, чи потрібна поезія сучасній людині?

115 ответов



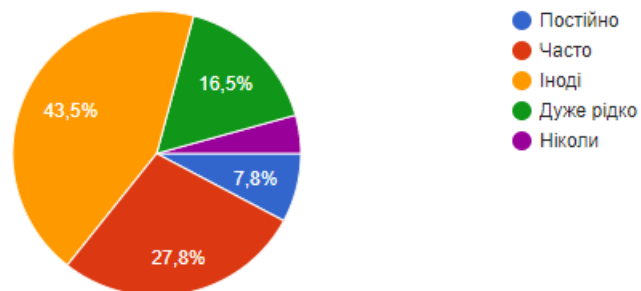
На вашу думку, яку роль відіграє поезія в культурі соціуму?

115 ответов



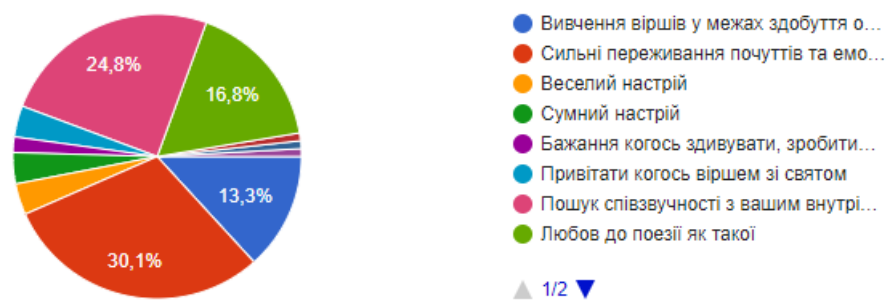
Чи часто ви звертаєтеся до поезії?

115 ответов



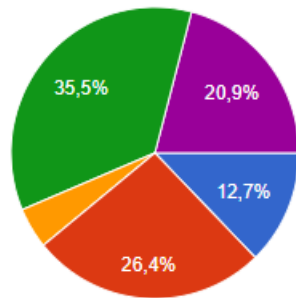
Що для вас є головним приводом звернення до поезії?

113 ответов



Якщо ви звертаєтеся до поезії, то яким авторам віддаєте перевагу?

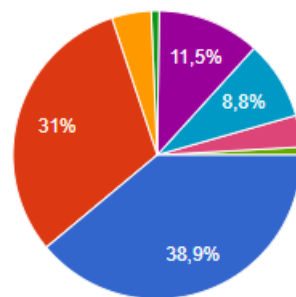
110 ответов



- Зарубіжним класикам
- Українським класикам
- Зарубіжним сучасним поетам
- Українським сучасникам, які здобули визнання
- "Нерозкрученим" авторам, які публікуються в Інтернеті

Яка тематика поезій подобається вам найбільше?

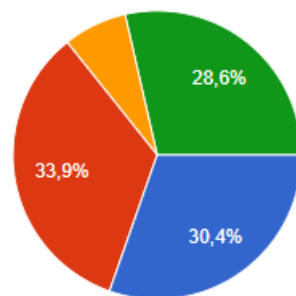
113 ответов



- Любовна лірика
- Філософська лірика
- Громадянська лірика
- Пейзажна лірика
- Гостросоціальні вірші
- Гумор, сатира
- Привітання зі святами
- Сатира, але не завжди з гумором, часто навіть з елементами хоррору/містики

Якому формату віддаєте перевагу для читання поезії?

112 ответов



- Друковане видання
- Електронне видання, яке можна завантажити на комп'ютер / смартфон
- Персональні веб-сайти поетів в Інтернеті
- Блоги поетів у соцмережах

і ДЕ я? В поезії!

Ідейно йду віршованими строфами. Думки диктує життя. Підбираю рими в закутках душі. Тут плутані лабіринти. Го зі мною блукати? Блогом, поезією, життям.

Запах типографської фарби, шурхіт сторінок — романтика «паперових» поезій. Ностальгічно? Так. Актуально? Навряд чи.

Нас багато. Римувачів, які прагнуть бути почутими, прочитаними. Тисячі загублених поезій без адресатів. Десятки віршованих збірок на «задвірках» книжкових полиць. ПоеТИчне (давай одразу на «ти») припадає пилом. Здмухнемо його?

Буду відвертим. Прагну діалогу з тобою. Нехай буде близько, майже інтимно. Влаштуймо онлайнний тет-а-тет. Лише я і ти.

Мережа — мій новий творчий осередок. Велкам, почувайся як вдома. Тут справжньо! З мене — моя душа в поезії. З тебе — трохи зацікавленості та активу. Ділися своїм враженнями: за коментарі персональний «плюсик» в карму. Обіцяю відповісти.

і ДЕ я? В поезії!

Ідейно йду віршованими строфами. Думки диктують життя. Підбираю рими в закутках душі. Тут глутані лабіринти. Го зі мною блукати? Блогам, поезією, життям.

Запах типографської фарби, шуріт сторінок — романтика «гаперових» поезій. Ностальгічно? Так. Актуально? Навряд чи.

Нас багато. Римувачів, які прагнуть бути почутими, прочитаними. Тисячі забулених поезій без адресатів. Десятки віршованих збірок на «задірках» книжкових полиць. PoeTиЧне (давній одразу на «ти») припадає пилком. Здухнемо його?

Буду відвертим. Прагну діалогу з тобою. Нехай буде близько, майже інтимно. Влаштуймо онлайн-звий тет-а-тет. Лише я і ти.

Мережа — мій новий творчий осередок. Велкам, почувайся як вдома. Тут справжня! З мене — моя душа в поезії. З тебе — трохи зацікавленості та активу. Ділися своїм враженнями: за коментарі персональний «глюсок» в карму. Обіцяю відповісти.



Додаток В. Рубрика «ПРОзаМЕНЕ». Інтерв'ю із Сергієм Непляховичем.

Познайомимося ближче? Розкажи про себе.

Якщо без нудних подробиць, то народився в мальовничому селі Славенщина Житомирської області. Працюю на двох роботах: директором сільського будинку культури і на будівництві. Цього року відсвяткував 30-річний ювілей (ред. народився 02.02.1991 р.). Скоро буду одружений, і це неймовірно! Люблю дітей)

Розкажи, будь ласка, як розкрив у собі поетичні здібності? Коли, за яких обставин почав віршувати?

Перший вірш написав у молодших класах. Вчителька задала домашнє завдання спробувати написати вірш. Я написав одразу декілька. Однокласники не повірили, казали, що списав звідкись. Мене це дуже образило і я закинув цю справу. А 2007 року почав писати знову і все це занотовувати в зошити. Відтоді море віршів, пісень.

Як вважаєш: поетами народжуються чи стають?

Якщо воно в тобі є, то воно є. Головне, відкрити це в собі і не закинути. Я пишу давно і з часом все сильніше, сам по собі бачу. І це лише початок. Далі — більше.

Чи експериментував із формами творчості: пробував писати прозу?

Прозу писав. Є фентезі-розповіді про зону відчуження, мутантів, аномалії. Також є написана п'єса, яка чекає свого дебюту невідомо де і коли:)

Наскільки впливають на твою творчість переживання / події в житті?

Події в житті — це надважливо. Під впливом почуттів і переживань народжуються кращі вірші. Втрата близьких і кохання — найсильніші мотиватори для писання.

Розкажи детальніше про процес написання поезії. Як зароджується ідея?

Вірш «приходить» до тебе одразу завершеним/готовим чи все-таки доводиться попрацювати над деякими рядками/строфами більш тривалий час?

Ідея приходить в голову словом чи рядком, і з цього починається вірш. Може надихнути фраза з фільму, пісні, книги. Вірші пишуться як і одразу за 15 хвилин, так є і незакінчені, про які загалом забуваю і вони чекають на свій час у нотатках.

Пишеш вірші на замовлення? Наскільки складно підлаштуватися до заданої теми, а не писати те, що «диктує» натхнення?

Пишу на замовлення. На жаль, зараз люди рідко замовляють. Можу написати будь-що, про все, що захочуть. Для мене це просто. Я сприймаю це, як роботу — треба.

*Ти пишеш лише за натхненням чи можеш «механічно» створити вірш?
Можливо, маєш музу?:)*

Пишу не тільки за натхненням, можу механічно, це вірші на замовлення знову ж таки. Муза — це моя кохана! Вона — мій всесвіт! З нею хочеться творити, писати, хочеться жити.

У своїй творчості значну увагу ти приділяєш любовній ліриці. Ти присвячуєш свої вірші конкретним людям чи це радше абстракція на тему почуттів?

Вірші про кохання — це завжди щось від себе. Зараз це почуття мене переповнює, тому і вірші пишуться кращі, як на мене. Хоча я можу писати про кохання не конкретно про когось, а й абстрактно, наприклад, вірші на замовлення.

Чи трапляються у тебе творчі кризи? Якщо так, то як із цим борешся?

Буває таке, що не пишу нічого тиждень чи більше, може це воно і є. Та я відчуваю в собі ще стільки сили і натхнення, що писатиму завжди, бо цим я живу.

Як напрацьовував авторський стиль? Від чого залежить настрій поезії, її «звучання»?

Свого конкретного стилю ще не маю, розвиваюся. В цьому плані я в собі впевнений, тому, думаю, що зможу написати, що завгодно і як завгодно. Настрій поезії точно залежить від мого настрою, хоч і не завжди. Є ще ж у мене вірші з матюками, і еротика, і різне. Сам помічаю, що пишу по-різному. Здебільшого це виходить саме по собі.

У тебе є творчі референси? Чи намагався наслідувати когось із уже розкручених поетів?

Нікого ніколи не наслідував. Пишу так, як виходить. Щось краще, щось гірше. Не хочу бути схожим на когось.

За творчістю яких поетів ти стежиш? Хто надихає або здається тобі просто близьким по духу?

Стежу в соцмережах за такими писаками, як я. А з відомих — ні за ким. Взагалі не читаю ніяких поетів.

Наскільки важливим для тебе є визнання читачів? Як сприймаєш критику, якщо така траплялась?

Визнання читачів важливе, тому завжди хочеться більшого. З критикою не стикався ще, але якщо і так, то хай зроблять краще.

Запитувати митця про улюблене його творіння не дуже коректно, але все-таки провокаційне питання: чи маєш ти «улюбленців» з-поміж своїх поезій?

Загалом, не люблю свої роботи, але коли люди читають і кажуть «вау», то приємно дуже.

Як суміщаєш поетичну творчість і робочу рутину буденності?

Робота і творчість не заважають одне одному. Я можу писати будь-де, на ходу, тому це не проблема.

Чи маєш якісь захоплення / хобі, окрім поезії?

Захоплення — музика! Люблю співати, пишу пісні.

Поділися досвідом: як поетові з «глибинки» заявити про себе та здобути прихильність аудиторії?

Поетові з «глибинки» тяжко. Зараз творчість, вірші нікому не потрібні. Такі реалії. Видаватися дорого. Дуже. Багато хто обіцяє і нічого не робить. Хочеться прорватися, щоб почули, заговорили.

Чого ти хотів би досягти у творчій сфері? Поділися планами, амбіціями, перспективами.

Хочу видати свої вірші збірками і всі їх — однією великою збіркою. Їх в мене майже 2000:) Ще мрію записати свої пісні на студії. Мрію, щоб якісь мої вірші потрапили в шкільну програму.

Додаток Г. Головна сторінка поетичного веб-блогу. Меню.



Додаток Д. Рубрика «поетИчне». Публікації.

ПОЕТИЧНЕ

Мій внутрішній демон

19.05.2021

Мій внутрішній демон знайшов собі пару.
Здається потягує являє там дурман.
Напокою думку опитним відваром,
Постійно шепотуть весь світ — це обман.

Мій внутрішній демон тепер одружився,
І даєві йому не потрібен на це.
Здається мені, він ще більше сказався,
Не окупиться він на гаряче сльозе.

Мій внутрішній демон ситий лише адвас.
Мені він говорить та хай тобі прещ,
Хоба ти не бачиш — весь світ ходить страсом,
Як пліткотисоване стадо овещ.

Мій внутрішній демон авоксать назавні,
Пройшов перешкоди, пластини і мости.
Бар'єри, що мавш — вони всі умовні,
Відвар тимий вилич, він від спільоти.

Не тільки ошми, дивись і душено,
І дати по сайту з тобою підвас.
На пору підвас, не в сру травицас.
Можливо, він правий, мій внутрішній демон...

© Сергіо Неплякович

ПОЕТИЧНЕ

Перші ластівки 2.0

19.05.2021

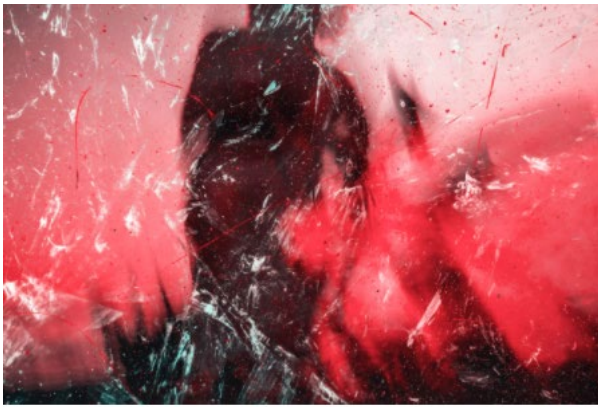
Ластів, які хочуть померти, не купують хам'ява,
І хтось, наркоти продає не з власної волі.
Нерідко так віддаю зростають з малих глідоків
Ті, хто нам здавався колючкою в пілі.

Не з власної волі дізната ідути білдувати,
Не всі, та є серед них папавмані дорі.
Не в касе сі з них були більшої мети,
Ростю їх багато колочкою в пілі.

Тайй давній зчайомий, що був у шкості дурнуватий,
Не міє відірванити він білого цукру від сасі.
Тепер він актор "історіографій" по білату,
І ти як колочка дити нього є в пілі.

В очак все написано, варто погледувати,
Нікто з нас не с у чийсь, то там власності.
Знаєданий, тихо ми гаєм, як грамути,
Заклепні такі Перші Ластівки...

© Сергіо Неплякович



ПОЕТИЧНЕ

Божевільна

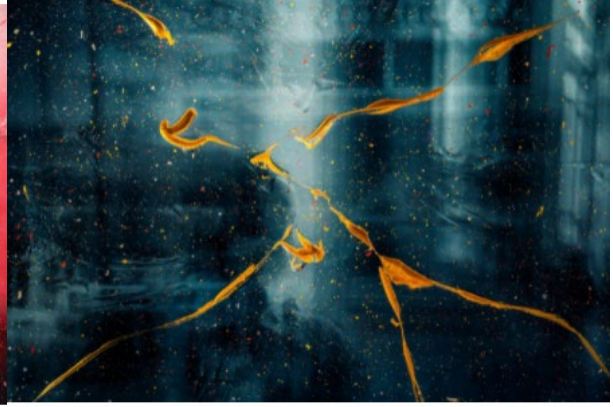
19.05.2021

Божевільна. Відкомлексована вішня.
Твої очі на далекій відплаті.
Трохи дивна. Так сильно чарівна
І скандальна для тебе є допіном.

Непокірна. В поривах нестримна.
Чи щодуш, чи в шаш — усюга залпаком.
Повна пристрасті, наче блискова.
Хочу я щоб ніколи не плакала.

Чи у захваті, чи в оманному запаті,
Наче спалах, така емоційна.
І так, як є, ось, що є твоє,
Я кохаю тебе, Божевільна.

© Сергій Непляхович



ПОЕТИЧНЕ

Перші Ластівки

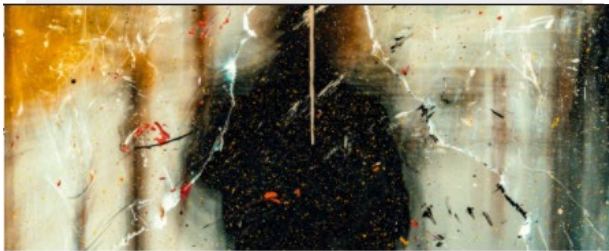
19.05.2021

Ми душі чейсь не бачимо,
Ми такою очима поглядаємо.
А наша душа вже не ціла,
Ми мріємо дріб про крила.

Ми сплюскомо біть в кулаках,
Шукаєм себе на дровах.
І там кричимо на всі груди,
Кожу нас так манить стрибнути.

Ми хочемо, щоби нас поцували,
Ми хочі, та спілкували відчути.
Хвіб не заступовуєм на щастя ма?
Не з владою воли ми Перші Ластівки.

© Сергій Непляхович



ПОЕТИЧНЕ

Зникаю...

19.05.2021

Зникаю
Останнім часом так часто.
Древного світла так багато.
Це так погворно і прервано —
Собою буває не відчувати.

Літаю
Ніхто не бачить, та літаю.
Це відбувається так дивно.
Зі свого тіла я зникаю.
Прокляття це чи, може, диво?

Зникаю
Поптвну в дзеркало — там тіло,
Неначе воскова фігура.
Намагловати зазолтілось,
Сідай, лишки — вже є натура.

Зникаю
Живий, не вмерлий, та зникаю.
Лечу від світу я до світла.
В собі чогось, когось шукаю —
Це просто так чи я тікаю?
Ніхто не дасть за це медалі,
Та час іде, а я зникаю.

© Сергій Непляхович



ПОЕТИЧНЕ

Про єнота Федота

19.05.2021

Якось божевільно, ти мене здуріла,
Порвала подумку, все пір'я по капі.
Ще дранку футболка була твоєю цілою,
А зараз ти ходиш в розірваній шкелі.

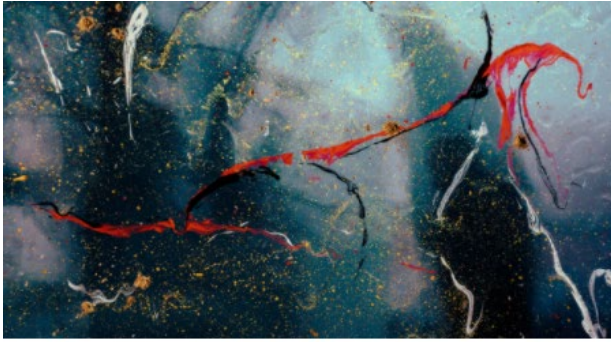
Скодила на ривок, купила єнота,
Тепер в капі косяки тварини двоє.
Та ще і ковзало його ти Федотом,
І слідами за бачилим ходиш стравою.

І це вазмо війська на мене в аглу,
І я з вами мушу гуляти по черзі.
У вас спілкування — привоканні знаки,
Таке відчути, що ви неперезні.

Ти хочеш на ручку, Федот за тобою
І третім сується за нами у лівою.
Ти гавнеш фалікою, він — ковбасою.
Хай з нами побуде, ти просиш, хоч трішки.

Хто перший, не знаю, розверне всю хату.
Тя не неруєш, бо це все дрібнота.
Я сам обираю, погубив дурнувату
І ести: полюбити смішного Федота.

© Сергій Непляхович



ПОЕТИЧНЕ

Про її сутність

19.05.2021

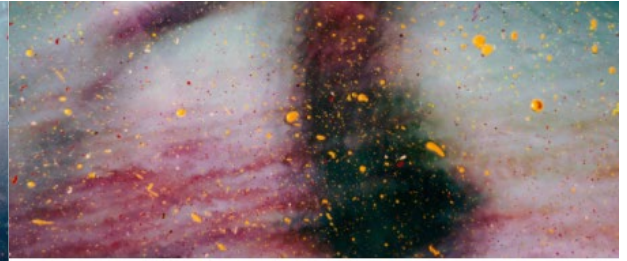
Разити, щоб перевірити, чи зростаєш,
При цьому музику Бєло на повну пунчість,
Ще твої глибини, необхідні востанці,
Ще твої первинні, неприборкана сутність.

Дійти до точки кінця і залишитись жалюдию,
Отримати бажане, як напівне — твій приск,
Ще в твоїй крові закладено природою,
Ще твій особистий, власний екстремізм.

Бути байдужою до буда-ничих азартних ігор,
При цьому ставити все, щоб було по-твоєму,
Дракон зачіпав, підфардається тигр,
Ти в міжвуговому житті буда навірацями воїном.

Ти дещо, щоб перевірити, чи не зіпсовано,
І якщо підказати в житті присутні,
Діляних с тобличка з надзвичайним "бравовано",
Бо ціною асьому с щастявие майбутніс.

© Сергіо Нєпьяхович



ПОЕТИЧНЕ

Біля каміну

19.05.2021

Видблиски багаття — мерехтливий півні
В закутках топають, Бєлимє каміні,
Мов грайлива кішка, мружиться гнівно
І шукає місця у мійх коліні.

Жар воєної тіла стелиться по ковдрі,
У огнях бєлахакає вєсно вєно,
Так глибоко з тобою вєчори ці драві,
Присмак вєнограду на губах, кіно.

Пальці у волосі, зриваєт наїповий,
Кішка мружить очі, пєлєстєчєвєста
Я цілую нєжно з присмаком любові,
Подає вєнфорі з губ її зніта.

Чути лєд, як вітер за віном гарцюс,
Сєвєрєчєчє скєвалє зарі у кармані,
Але в нас з тобою пєвєчє пєнцєкєтє
І тєплє дарує насєчєду нам.

Так глибоко з тобою вєчори ці драві,
Жар воєної тіла, бєлимє каміні,
Мов грайлива кішка ти гєжєш на ковдрі
І шукаєш місця у мійх коліні.

© Сергіо Нєпьяхович