

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Кафедра кіно- і телемистецтва

Телевізійна програма «Краса рятує світ»

Кваліфікаційна робота
на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня
«Бакалавр»
студентки IV курсу
Спеціальності: 021 Аудіовізуальне мистецтво і виробництво
Галузі знань: 02 Культура і мистецтво
Освітньої програми: Ведучий програм телебачення
Тетяни ДАРИКОВОЇ
Керівник творчої майстерні
Викладач Сергій ПОЛЕШКО

Вступ

Вітаю, шановна комісіє! До вашої уваги, я представляю свою авторську, дипломну роботу, яка має назву «Краса рятує світ». Першопочатково я хотіла знімати роботу на кардинально іншу тематику, а саме покрокову інструкція як купити гарний автомобіль в Америці по цінам нижчим, ніж ми маємо на українському ринку. Така тематика мене привабила, адже я досконало знаю інформацію про це, а також маю декілька друзів, які безпосередньо цим займаються. Проте в останню мить я вирішила зняти роботу на тему, яка на разі є надзвичайно актуальною у сучасному світі, та несе за собою ряд проблем, в яких стовідсотково потрібно розібратися.

У своїй роботі я піднімаю питання проблематики оцінювання себе через призму популярної соціальної мережі інстаграм. Сьогодні, на превеликий жаль, дійсно величезна кількість дівчат не оцінюють себе тверезо та не відчують різницю між виглядом людей у інстаграм та у реальному повсякденному житті. Звідси надумані комплекси, сумніви у собі та занижена самооцінка. Практично уся молодь зараз має свої сторінки у соціальних мережах та проводить там більшу частину свого вільного часу, тому я впевнена, що моя робота є актуальною для сьогодення.

При знятті своєї роботи я продумувала усі деталі, починаючи від стилю та кольору мого вбрання, що мало підходити навіть під колір студії, завершуючи підбором дівчат, що брали участь в опитуванні, адже мала бути різна вікова категорія. Я знала, що хочу створити інформативну програму, показати кожній дівчині і жінці, що кожна з нас красива у своїй унікальності. Хотілося показати, що усі ми люди, з однаковими проблемами та переживаннями, та ніхто з нас не ідеальний. Окрім інформативності та наповненості, я хотіла показати шляхи вирішення проблеми, та вважаю, що мені це вдалося.

Знімальний період: з квітня 2021 до травня 2021. Він включає в себе підготовчий етап, а саме написання літературного сценарію, пошук локації, техніки, оформлення режисерського сценарію, й звичайно, зйомка та монтаж.

Звичайно, як і в усіх, у мене виникали певні проблеми та негаразди при зйомці, але ж куди без цього. Наскладнішим було вмовити дівчину знятися у моєму ролику про порівняння себе з відомими моделями у інстаграм. Чому? Адже на початку відео потрібно зніматися без макіяжу. І тут ми знову бачимо наскільки актуальною є проблема сприйняття жінок себе такими, якими ми є. Але у результаті я маю 9 хвилин відеороботи : з соціальним роликом, з опитуванням, з постановкою та вирішенням проблеми. Все, як і планувалося. Тож хочу побажати гарного перегляду!

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

**Інститут журналістики
Кафедра кіно-і телемистецтва**

Заявка
Випускної кваліфікаційної роботи
Телевізійної програми
«Краса рятує світ»

Студентки IV курсу
Спеціальність: 021 Аудіовізуальне мистецтво і виробництво
Галузь знань: 02 Культура і мистецтво
Освітня програма: Ведучий програм телебачення
Тетяни ДАРИКОВОЇ
Керівник творчої майстерні
Викладач Сергій ПОЛЕШКО

1. Робоча назва: «Краса рятує світ»
2. Вид: телевізійна програма .
3. Жанр: пізнавальні програма.
4. Тематика: вплив соціальної мережі інстаграм на самооцінку жінок.
5. Мета: переконати жінок не порівнювати себе з іншими та любити себе і своє тіло.
6. Ідея: заохотити людей дивитися на онлайн світ тверезо.
7. Хронометраж: 9 хв.
8. Структура:
 - Вступ.
 - Основна частина: соціальний ролик, виклад проблематики, опитування
 - Висновки.
9. Технічне обладнання: 2 камери, штатив, стабілізатор, освітлювальний прилад, петличка.
10. Цільова аудиторія: 16+ років.
11. Бажаний час виходу в ефір: 21:00, п'ятниця .

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Інститут журналістики
Кафедра кіно-і телемистецтва

Літературний сценарій
Випускної кваліфікаційної роботи
Телевізійної програми
«Краса рятує світ»

Студентки IV курсу
Спеціальність: 021 Аудіовізуальне мистецтво і виробництво
Галузь знань: 02 Культура і мистецтво
Освітня програма: Ведучий програм телебачення
Тетяни ДАРИКОВОЇ
Керівник творчої майстерні
Викладач Сергій ПОЛЕШКО

Київ – 2021

Літературний сценарій телепрограми «Краса рятує світ»

Титри

Привітання ведучої у студії: Краса рятує світ, а може навпаки..? Усім привіт. Мене звати Тетяна Дарікова. Сьогодні ми поговоримо на тему, яку всі намагаються ігнорувати. Який негативний вплив має найпопулярніша соціальна мережа інстаграм на наш настрій, сон та психологічне здоров'я ?

Соціальний ролик + ЗК голос ведучої: Інстаграм, лайки, підписки, сучасні ідеали краси, побудовані на ретуші, фото шопі та хірургії. А чи замислювалися ви, як несправжня картинка у мережі впливає на самооцінку кожного з нас, в особливості на жінок?

Текст ведучої у студії, що супроводжується світлинами з інстаграму: Фотографії надто худорлявих моделей у соціальних медіа, до того ж оброблені у фотошопі, вже давно визнані джерелом низької самооцінки у молодих жінок. В основному ці фото створюються з використанням спеціального освітлення, обирається найвигідніший ракурс та кут зйомки, а в кінці додаються ще й фільтри. В результаті отримуємо малореалістичні світлини, що змушують багатьох жінок сумніватися у своїй привабливості. Такі маніпуляції сприяють проблемам із самооцінкою та сприйманням свого тіла. Згідно з опитуванням, проведеним благодійним фондом Score, понад половина молодих жінок у віці від вісімнадцяти до тридцяти чотирьох років зазначили, що соціальні мережі змушують їх відчувати себе невпевнено. Жінки зазвичай негативно порівнюють себе із селфі інших жінок.

Найпопулярнішими іконами у інстаграм, з якими себе порівнюють жінки, є Кім Кардаш*ян, Белла Хадід, Емелі Ратоковські та Кендалл Дженер.

Жінки та дівчата постійно порівнюють себе, навіть не замислюючись над тим, що кожного місяця Кім Кардаш*ян платить декілька десятків тисяч доларів своєму фотошоперу, а Кайлі Дженер у свою чергу зробила собі таку кількість пластичних операцій, що на разі це негативно позначається на її здоров'ї.

Ми провели опитування онлайн серед підлітків та молодих дівчат. Опитування показало, що більша кількість дівчат мають певні комплекси й претензії до своєї зовнішності. Проте адекватно оцінюють різницю між інстаграмом та реальним життям. Я впевнена, що кожна з нас відчувала б себе більш красивою, якби фотографії у соціальному просторі точніше відображали справжній вигляд інших людей у реальному житті.

Відео з онлайн-опитування

Текст ведучої у студії: В інстаграм-акаунтах селебритіз або ж блогерів, які заробляють собі на життя за допомогою своїх сторінок, ідеальним є все: тіло,

обличчя, одяг. Адже це їх робота. Ви дивитесь на них і розумієте, наскільки недосконалими є ви. «Що ви маєте занадто багато зайвих кілограмів, а обличчя далеко не таке ідеальне як в інших людей у соціальних мережах, а одяг – зовсім не стильний» [1].

Найголовніше питання і задача сьогодення- Чи можна уникнути порівняння себе з цими ідеальними акаунтами і як це зробити?

«Професійні, дипломовані психологи дають такі поради :

У першу чергу змініть фокус уваги з інших на себе та спробуйте зрозуміти, які внутрішні відчуття виникають при перегляді «ідеального акаунту» у інстаграм інших людей. При цьому можуть виникати різні емоції , такі як : заздрість, приниження, злість на свою не ідеальність. Або ж навпаки може викликати хвилю мотивації, що допоможе Вам змінити себе та своє життя на краще, й мобілізує ваші сили, й допоможе йти вперед та досягти найзавітніших мрій. Потім — проаналізуйте свій внутрішній стан та почуття. Чого вам не вистачає? Можливо, ви прагнете іншого життя, уваги ? Чи вам хочеться змінити свою зовнішність?

В решті визначте власну самоцінність. Поміркуйте, що ви цінуєте в собі, які якості вам подобаються, чим ви відрізняєтеся від інших, що є у вас унікального, через що ви відчуваєте себе впевнено? Перед тим, як порівнювати себе з кимось у соціальному просторі, дуже важливо побути наодинці, або у комфортному для вас місці та сформувати власну цінність.» [1]

І головне пам'ятайте, що бажання довести себе до ідеалу, прийнятого публікою, в решті решт невелиє ваші особисті риси та вашу унікальну, неповторну особистість. Адже ми не створюємося на заводі по випуску дівчат, а сучасний світ -це не фабрика краси з однаковими обличчями. Чи не так?

Картинки однакових дівчат

Титри

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

**Інститут журналістики
Кафедра кіно-і телемистецтва**

Режисерський сценарій
Випускної кваліфікаційної роботи
Телевізійної програми
«Краса рятує світ»

Студентки IV курсу
Спеціальність: 021 Аудіовізуальне мистецтво і виробництво
Галузь знань: 02 Культура і мистецтво
Освітня програма: Ведучий програм телебачення
Тетяни ДАРІКОВОЇ
Керівник творчої майстерні
Викладач Сергій ПОЛІШКО

Режисерський сценарій відеороботи «Краса рятує світ»

№ кад ру	Наймен у-вання об'єкта	План круп- ність	Трив а- лість кадр у (сек.)	Зміст кадру	Текст	
1.	Титри		3	Київський національн ий університе т імені Тараса Шевченка		
2.	Титри		2	Інститут журналіст ики		
3.	Титри		2	Кафедра кіно-і телемистец тва		

4.	Титри		4	Випускна кваліфікаційна робота Студентки ІV курсу Тетяни Дарікової Спеціальність: 021 Аудіовізуальне мистецтво і виробництво Освітня програма: Ведучий програм телебачення		
5.	Титри		3	Творча майстерня Сергія Полешка		
6.	Назва		4	Краса рятує світ		
7.	Студія	Крупний план очей	4	Ведуча у студії	Краса рятує світ, а може- навпаки..?	Drake- Hotline B
8.	Студія	Сер.	15	Ведуча у студії	Усім привіт. Мене звати Тетяна Дарікова. Сьогодні ми поговоримо на тему, яку всі	Drake- Hotline B

					намагаються ігнорувати. Який негативний вплив має найпопулярніша соціальна мережа інстаграм на наш настрій, сон та психологічне здоров'я ?	
9.	Соціальний ролик	Сер.+ крупний+ загальний	104	Дівчина намагається зробити ідеальне селфі, порівнюючи себе з іншими у соціальних мережах. Супроводжується ЗК голосом.	ЗК голос: : Інстаграм, лайки, підписки, сучасні ідеали краси, побудовані на ретуші, фото шопі та хірургії. А чи замислювалися ви, як несправжня картинка у мережі впливає на самооцінку кожного з нас, в особливості на жінок?	Музичний супро Melancholic Pian AKASHIC RECC
10.	Студія	Сер.	32	Ведуча у студії. Текст супроводжується фотографіями інстаграм-моделей	Фотографії надто худорлявих моделей у соціальних медіа, до того ж оброблені у фотошопі, вже давно визнані джерелом низької самооцінки у молодих жінок. В основному ці фото створюються з використанням спеціального освітлення, обирається найвигідніший ракурс та кут	Drake- Hotline B

					зйомки, а в кінці додаються ще й фільтри. В результаті отримуємо малореалістичні світлина, що змушують багатьох жінок сумніватися у своїй привабливості. Такі маніпуляції сприяють проблемам із самооцінкою та сприйманням свого тіла.	
11.	Студія	крупний	14	Ведуча у кадрі	Згідно з опитуванням, проведеним благодійним фондом Score, понад половина молодих жінок у віці від вісімнадцяти до тридцяти чотирьох років зазначили, що соціальні мережі змушують їх відчувати себе невпевнено.	Drake- Hotline B
12.	Студія	Сер.	14	Ведуча у кадрі	Жінки зазвичай негативно порівнюють себе із селфі інших жінок. Найпопулярнішим и іконами у інстаграм, з якими себе порівнюють жінки, є Кім Кардаш*ян, Белла Хадід, Емелі	Drake- Hotline B

					Ратоковські та Кендалл Дженер.	
13.	Студія	Крупний	19	Ведуча у студії та картинки моделей інстаграм до фото шопу та після	Жінки та дівчата постійно порівнюють себе, навіть не замислюючись над тим, що кожного місяця Кім Кардаш*ян платить декілька десятків тисяч доларів своєму фотошоперу, а Кайлі Дженер у свою чергу зробила собі таку кількість пластичних операцій, що на разі це негативно позначається на її здоров*ї.	
14.	Студія	Крупний у профіль	25	Ведуча у кадрі	Ми провели опитування онлайн серед підлітків та молодих дівчат. Опитування показало, що більша кількість дівчат мають певні комплекси й претензії до своєї зовнішності. Проте адекватно оцінюють різницю між інстаграмом та реальним життям. Я впевнена, що кожна з нас відчувала б себе більш красивою, якби фотографії у	

					соціальному просторі точніше відображали справжній вигляд інших людей у реальному житті.	
15.	Опитування онлайн	Сер.	159	Питання на екрані, на які дистанційно відповідають різні дівчата	<p>Пит.: Маєш сторінку у інстаграм?</p> <p>Вважаєш себе гарною?</p> <p>Що тобі не подобається у твоїй зовнішності?</p> <p>Помічала за собою, що порівнюєш себе з іншими?</p> <p>У реальному житті тебе оточують ідеальні люди, як в інстаграм?</p>	
16.	Студія	Крупний	8	Ведуча у студії	В інстаграм-акаунтах селебритіз або ж блогерів, які заробляють собі на життя за допомогою своїх сторінок, ідеальним є все: тіло, обличчя, одяг.	Drake- Hotline B
17.	Студія	Сер.	25	Ведуча у кадрі	Адже це їх робота. Ви дивитесь на них і розумієте, наскільки недосконалыми є ви. Що ви маєте занадто багато зайвих кілограмів,	Drake- Hotline B

					а обличчя далеко не таке ідеальне як в інших людей у соціальних мережах, а одяг – зовсім не стильний.	
18.	Перебивка	Крупний	5	Руки ведучої у кадрі	Найголовніше питання і задача сьогодення випуску-	Drake- Hotline B
19.	Студія	Крупний	7	Ведуча у студії	Чи можна уникнути порівняння себе з цими ідеальними акаунтами і як це зробити?	Drake- Hotline B
20.	Студія	Сер.	10	Ведуча у студії. На екрані з'являються прописані поради.	Професійні, дипломовані психологи дають такі поради : У першу чергу змініть фокус уваги з інших на себе та спробуйте зрозуміти, які внутрішні відчуття виникають при перегляді «ідеального акаунту» у інстаграм інших людей.	Drake- Hotline B
21.	Студія	Крупний	12	Ведуча у студії	При цьому можуть виникати різні емоції , такі як : заздрість, приниження, злість на свою не ідеальність. Або ж навпаки може викликати хвилю мотивації, що допоможе Вам змінити себе та своє життя на	Drake- Hotline B

					краще, й мобілізує ваші сили, й допоможе йти вперед та досягти найзавітніших мрій.	
22.	Студія	Сер.+крупний	21	Ведуча у студії. На екрані з'являються прописані поради	Потім — проаналізуйте свій внутрішній стан та почуття. Чого вам не вистачає? Можливо, ви прагнете іншого життя, уваги ? Чи вам хочеться змінити свою зовнішність? В решті визначте власну самоцінність. Поміркуйте, що ви цінуєте в собі, які якості вам подобаються, чим ви відрізняєтеся від інших, що є у вас унікально, через що ви відчуваєте себе впевнено? Перед тим, як порівнювати себе з кимось у соціальному просторі, дуже важливо побути наодинці, або у комфортному для вас місці та сформувати власну цінність.	Drake- Hotline B
23.	Студія	Сер.	5	Ведуча у студії	Перед тим, як йти у соцмережі і порівнювати себе	Drake- Hotline B

					з кимось, дуже корисно побути там, де вам комфортно.	
24.	Перебивка	Загальний	4	Ведуча у повний зріст у студії, переглядає свої записи та готується	і сформувані власну «самоцінність».	Drake- Hotline B
25.	Студія	Крупний	19	Ведуча у студії, а також на екрані періодично фото дуже схожих між собою дівчат	І головне пам'ятайте, що бажання довести себе до ідеалу, прийнятого публікою, в решті решт невеличе ваші особисті риси та вашу унікальну, неповторну особистість. Адже ми не створюємося на заводі по випуску дівчат, а сучасний світ -це не фабрика краси з однаковими обличчями. Чи не так?	
26.	Титри		5	Автор сценарію: Тетяна Дарікова Режисер: Тетяна Дарікова Оператор: Артем Корнієнко Звукорежисер: Олена Корнієнко		

				Монтаж : Тетяна Дарікова		
27.	Титри		3	Акторка: Таїсія Запарована Ведуча: Тетяна Дарікова		
28.	Титри		2	2021 рік		

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

**Інститут журналістики
Кафедра кіно-і телемистецтва**

Розкадровка

**Випускної кваліфікаційної роботи
Телевізійної програми
«Краса рятує світ»**

Студентки IV курсу
Спеціальність: 021 Аудіовізуальне мистецтво і виробництво
Галузь знань: 02 Культура і мистецтво
Освітня програма: Ведучий програм телебачення
Тетяни ДАРИКОВОЇ
Керівник творчої майстерні
Викладач Сергій ПОЛЕШКО

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ

КАФЕДРА КІНО- І ТЕЛЕМИСТЕЦТВА

Творча кваліфікаційна бакалаврська робота
студентки ІV курсу
Дарікової Тетяни
Спеціалізація: Ведучий програм телебачення

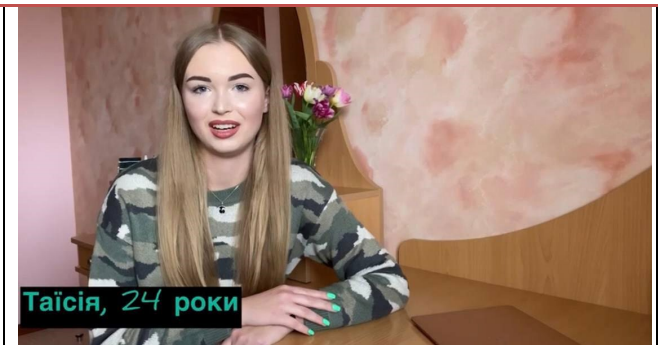
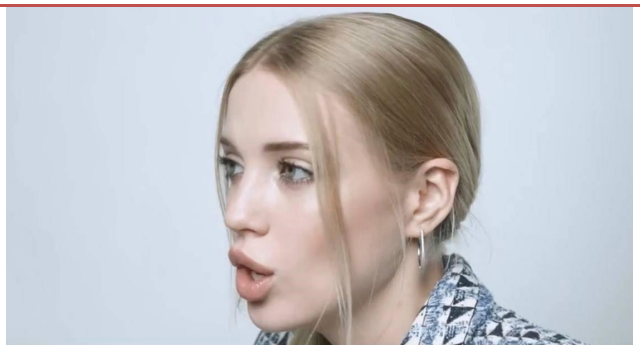
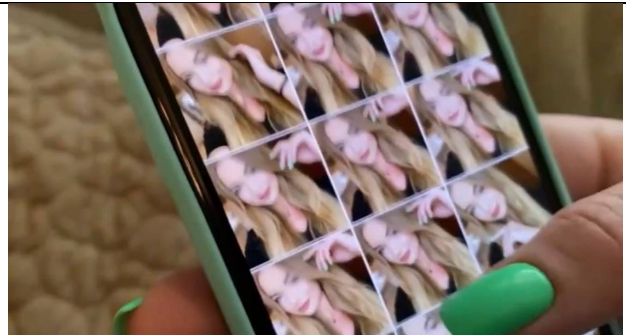
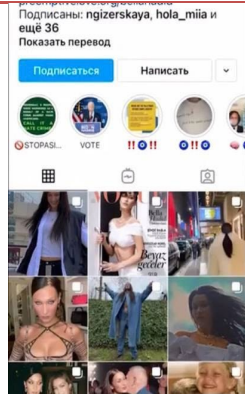
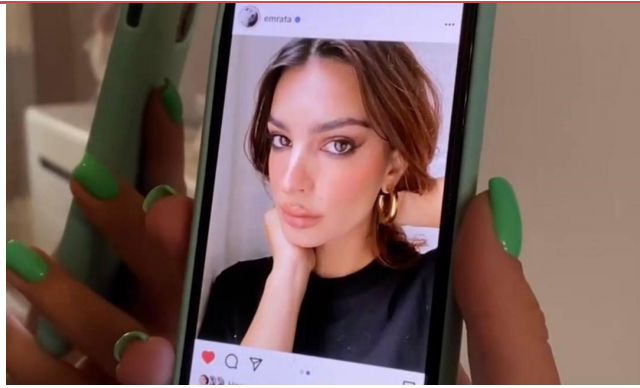
Майстерня Сергія Полешка

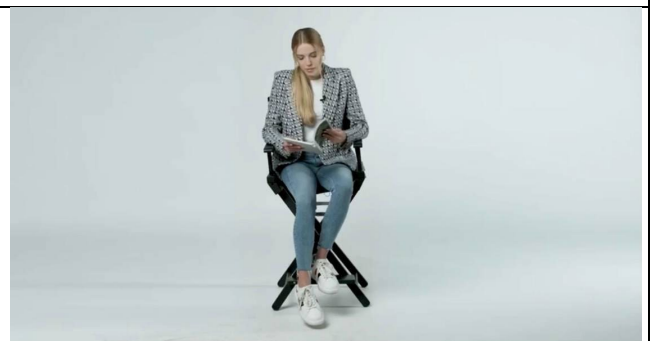
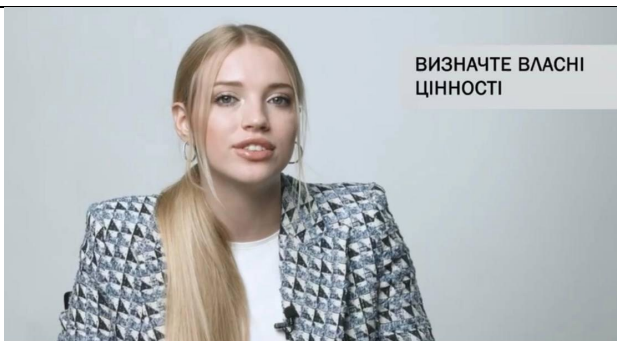
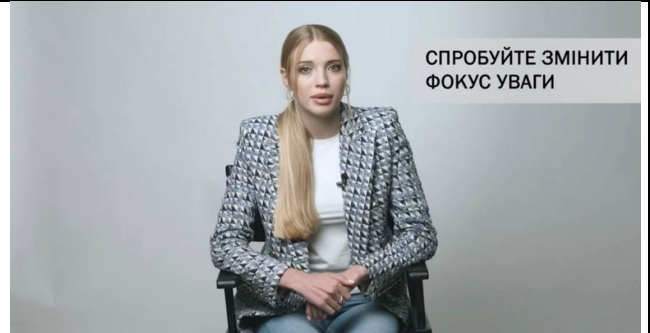
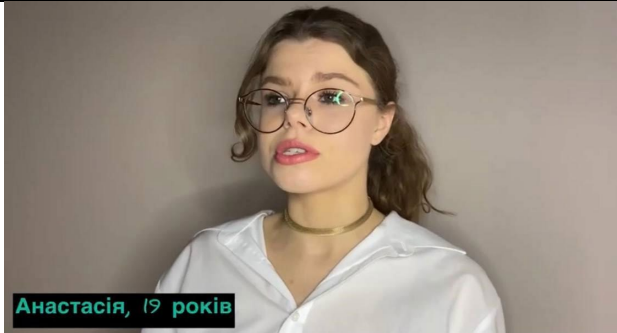
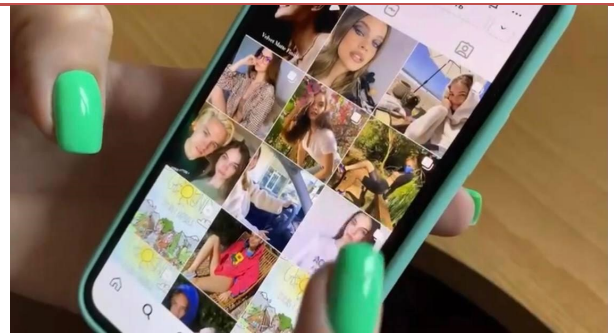
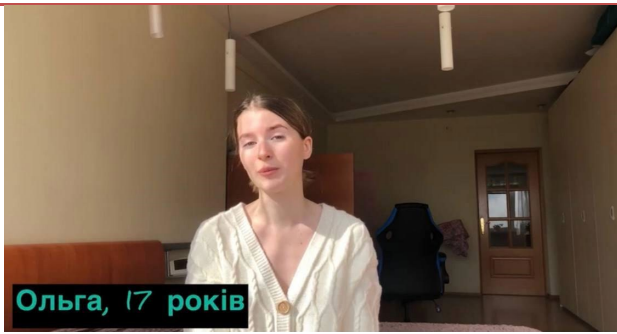
Краса рятує світ



ТЕТЯНА ДАРІКОВА
ведуча







Автора сценарію: Тетяна Дарікова
Режисер: Тетяна Дарікова
Оператор: Артем Корнієнко
Звукорежисер: Олена Корнієнко
Монтаж: Олена Корнієнко, Тетяна Дарікова

Акторка: Таїсія Запарована
Ведуча: Тетяна Дарікова

2021 рік

Висновок

Проаналізувавши свою відео роботу, я вважаю, що мій задум було втілено. Завдяки опитуванню, я показала аудиторії, що все ж таки проблема, яку я описую, існує. Ролик слугує прикладом, як дівчата не приймають свою зовнішність. Вирішення проблематики, що піднята у роботі – також є.

Ця телевізійна програма створена з використанням набутих навичок та знань під час навчання в Інституті журналістики. І процес втілення мого творчого задуму в цілісний аудіовізуальний твір доведений до логічного завершення.

Звичайно, деякі моменти була надзвичайно складними у реалізації, тож є певні недоліки у роботі. До таких я би віднесла не дуже якісний монтаж онлайн-опитування, бо кожна з дівчат записувала відповіді зі свого певного гаджету і було важко налаштувати звук.

Проте, в цілому вважаю свою роботу гарною, завершеною та цілісною. Я задоволена тим, що мені вдалося втілити основний задум у життя, й основна ідея моєї роботи розкрита.

Список використаних джерел :

1. <https://freedominspire.com.ua/7029/> [1].