

*Тищенко Світлана Володимирівна*,  
кандидат економічних наук, доцент  
*Чернишова Таїсія Миколаївна*,  
кандидат біологічних наук, доцент  
*Мутасова Сніжана Анатоліївна*

Поліський національний університет, м. Житомир, Україна,  
e-mail: kadiss@ukr.net  
Поліський національний університет, м. Житомир, Україна,  
e-mail: taisiya\_1983@ukr.net  
Поліський національний університет м. Житомир, Україна,  
e-mail: mut.snezha@ukr.net

### ВИКОРИСТАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В ПОДІЄВОМУ ТУРИЗМІ

У статті розглянуто основні проблеми реалізації подієвого туризму на певних територіях до яких в першу чергу відносять: короткостроковість заходу; масштабність проведення; розміщення на природній території; відсутність у достатній мірі засобів розміщення і обслуговування туристів; стиль проведення заходів тощо.

*Мета.* Розробка ефективної системи організаційно-технічного забезпечення проведення заходів подієвого туризму.

*Методика.* Основними методами дослідження, для досягнення мети, виступають аналіз інженерного забезпечення, класифікація мобільних будинків для проведення подієвого туризму і моделювання вимог до них на основі системного аналізу технологій подієвого туризму.

*Результати.* Запропоноване в статті організаційно-технічне забезпечення заходів подієвого туризму дозволить зменшити техногенне навантаження на локальні природні ландшафти природних територій в місцях проведення подієвих заходів. Це сприятиме формуванню більш високої культури, стилю їх проведення, що дозволить зробити заходи подієвого туризму в регіонах ще більш привабливішими для широкої аудиторії туристів не тільки в нашій країні, але й за кордону. Даний спосіб організаційно-технічного забезпечення може бути використаний і для проведення зльотів, форумів, конференцій та інших заходів. Немаловажливим для успіху розвитку подієвого туризму та правильній організації організаційно-інженерного забезпечення є формування календаря подій, що надає можливість планово підходити до всіх майбутніх подій, з точки зору інженерно-технічного забезпечення, що пізніше дасть свої позитивні результати.

*Наукова новизна.* Вперше проаналізовано сучасний стан використання мобільних будиночків в подієвому туризмі на території України. Вперше було складено календар подій на території ОТГ «Станишівська» Житомирського району на 2020-2021рр.

*Практична значимість* одержаних результатів полягає в тому, що складений календар подієвого туризму буде використовуватися ОТГ «Станишівська» в повному обсязі і з урахуванням наших рекомендацій, щодо проведення масових заходів.

*Ключові слова:* подієвий туризм, кемпінг, мобільні будинки, подієвий календар, організаційне забезпечення.

*Тищенко Светлана Владимировна*,  
кандидат экономических наук, доцент  
*Чернышова Таисия Николаевна*,  
кандидат биологических наук, доцент  
*Мутасова Снежана Анатольевна*

Полесский государственный университет, г. Житомир, Украина,  
e-mail: kadiss@ukr.net  
Полесский государственный университет г. Житомир, Украина,  
e-mail: taisiya\_1983@ukr.net  
Полесский государственный университет г. Житомир, Украина,  
e-mail: mut.snezha@ukr.net

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СОБЫТИЙНОМ ТУРИЗМЕ

В статье рассмотрены основные проблемы реализации событийного туризма на определенных территориях, к которым в первую очередь относятся: краткосрочность мероприятия; масштабность проведения; размещение на естественном территории; отсутствие в достаточной мере средств размещения и обслуживания туристов; стиль проведения мероприятий и тому подобное.

*Цель.* Разработка эффективной системы организационно-технического обеспечения проведения мероприятий событийного туризма.

*Методика.* Основными методами исследования, для достижения цели, выступают анализ инженерного обеспечения, классификация мобильных домов для проведения событийного туризма и моделирования требований к ним на основе системного анализа технологий событийного туризма.

*Результаты.* Предложенное в статье организационно-техническое обеспечение мероприятий событийного туризма позволит уменьшить техногенную нагрузку на локальные природные ландшафты природных территорий в местах проведения событийных мероприятий. Это будет способствовать формированию более высокой культуры, стиля их проведения, что позволит предпринимать мероприятий событийного туризма в регионах еще более привлекательными для широкой аудитории туристов не только в нашей стране, но и за границы.

Данный способ организационно-технического обеспечения может быть использован и для проведения слетов, форумов, конференций и других мероприятий. Немаловажным для успеха развития событийного туризма и правильной организации организационно-инженерного обеспечения является формирование календаря событий, которое дает возможность планомерно подходить ко всем будущим событиям, с точки зрения инженерно-технического обеспечения, позже даст свои положительные результаты.

*Научная новизна.* Впервые проанализировано современное состояние использования мобильных домиков в событийном туризме на территории Украины. Впервые был составлен календарь территории ОТГ «Станишовская» Житомирского района 2020-2021 гг.

*Практическая значимость* исследования заключается в том, что составленный календарь событийного туризма будет использоваться ОТГ «Станишовская» в полном объеме и с учетом наших рекомендаций относительно проведения массовых мероприятий.

*Ключевые слова:* событийный туризм, кемпинг, мобильные дома, событийный календарь, организационное обеспечение.

UDC 379:85

<https://doi.org/10.17721/2308-135X.2020.59.22-28>

*Tyshchenko Svitlana Volodymyrivna,*  
Candidate of Economic Sciences Associate professor  
*Chernyshova Taisiia Nikolaevna,*  
candidate of biological sciences, associate professor  
*Mutasova Snizhana Anatoliivna,*  
candidate of biological sciences, associate professor

Polissia National University, Zhytomyr, Ukraine, e-mail:  
kadiss@ukr.net  
Polissia National University, Zhytomyr, Ukraine, e-mail:  
taisya\_1983@ukr.net  
Polissia National University, Zhytomyr, Ukraine, e-mail:  
mut.snezha@ukr.net

### USE OF ORGANIZATION AND ENGINEERING IN EVENT TOURISM

The article discusses the main problems of the implementation of event tourism in certain territories, which primarily include: short-term event; the scale of the event; placement in a natural area; lack of sufficient means of accommodation and services for tourists; style of events and the like.

*Goal.* Development of an effective system of organizational and technical support for event tourism events.

*Methodology.* The main research methods, in order to achieve the goal, are the analysis of engineering support, the classification of mobile homes for event tourism and the modeling of requirements for them based on the system analysis of event tourism technologies.

*Results.* The organizational and technical support of event tourism activities proposed in the article will reduce the technogenic load on the local natural landscapes of natural areas in the places where event events are held. This will contribute to the formation of a higher culture, the style of their conduct, which will make it possible to undertake events of event tourism in regions that are even more attractive to a wide audience of tourists not only in our country, but also abroad.

This method of organizational and technical support can also be used for holding rallies, forums, conferences and other events. Important for the success of the development of event tourism and the correct organization of organizational and engineering support is the formation of a calendar of events, which makes it possible to approach all future events in a planned manner, from the point of view of engineering and technical support, later will give its positive results.

*Scientific novelty.* The current state of the use of mobile houses in event tourism on the territory of Ukraine is analyzed for the first time. For the first time, the calendar of the territory of the Stanishovskaya OTG of the Zhytomyr region was compiled for 2020-2021.

*Practical significance* of the study lies in the fact that the compiled calendar of event tourism will be used by OTG "Stanishovskaya" in full and taking into account our recommendations regarding the holding of mass events.

*Key words:* event tourism, camping, mobile homes, event calendar, organizational and engineering support.

*Вступ.* На сучасному етапі розвитку відбувається багато масштабних заходів подієвого туризму, які активно розвиваються і вдосконалюються. Подієвий туризм це розважальне або рекламне уявлення, здійснюване на театральній сцені, кіно- або телеекрані, на спортивній або цирковій арені з використанням різного роду сюжетних ходів, образотворчих прийомів, світлової техніки, комп'ютерної графіки [1]. Також цей же автор вважає, що це «вид туристської діяльності, що приваблює туристів різноформатних громадськими заходами культурної або спортивного життя, які сприяють розвитку інфраструктури туризму, інтеграції різних верств населення в суспільство і формуванню позитивного іміджу дестинації» [1].

*Постановка проблеми.* Однак, при організації даного виду туризму як в масштабах регіону, так і на територіях його проведення, а також використовувани при цьому засоби розміщення, не в повному обсязі виявляються ефективними і відповідають специфіці даних заходів. Проведення подієвих заходів в більшості здійснюється на свіжому повітрі тобто на природі, що потребує від організаторів забезпечення мінімальних витрат техногенного впливу на природу, територію при

максимальній комфортності та безпеці перебування відпочиваючих. У зв'язку з тим, що подієвий туризм являється відносно молодим направленням в туристській індустрії зазначена проблема ще не отримали належного розгляду та вирішення.

*Аналіз останніх публікацій.* Останнім часом все більше висвітлюються питання просування подієвих турів на території України, аналіз сучасного стану подієвого туризму в Україні. Також все більше уваги приділяється розвитку подієвого туризму через проведення форумів, наукових конференцій, семінарів та інших заходів. Серед науковців, що займаються дослідженнями з даної проблеми, можна відзначити, як вітчизняних, так і зарубіжних вчених: Шикіна О.В., Герасименко В.Г., Давиденко І.В. Григоращук І., Смаль І.В., Онисько М.Б., Бабкіна А. В, Устименко Л., Дональда Гетц [2, 3, 4, 7, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17].

*Метою даної статті* є розробка ефективної системи організаційно-технічного забезпечення проведення заходів подієвого туризму. *Об'єктом дослідження* є організаційно-технічне забезпечення індустрії подієвого туризму.

*Предметом досліджень* є підвищення якості подієвого туризму за рахунок вдосконалення його організації та технічного забезпечення.

Основними методами дослідження виступають аналіз інженерного забезпечення, класифікація мобільних будинків для проведення подієвого туризму і моделювання вимог до них на основі системного аналізу технологій подієвого туризму.

*Виклад матеріалу дослідження.* В даний момент багато питань залишається відкритими, щодо організації подієвого туризму. Це стосується і питань щодо створенню нових заходів, розвитку нових видів подієвого туризму, а саме головне підготовці нових майданчиків для проведення цих заходів, наповнення новими заходами існуючих майданчиків, рекламі подій і інших дій. В кожному регіоні країни є своє планування подієвих заходів, тоді як питання організаційно-технічного характеру обслуговування цих подій є недосить забезпеченим. На таблиці 1 представлено річний календар культурно-масових заходів, який був складений нами особисто.

Таблиця 1.

*Фрагмент списку подієвого туризму на території ОТГ «Станишівська» Житомирського району Житомирської області у 2020-2021 рр.*

№	Назва заходу	Дата	Відповідальні (ВКТ)*	Очікувані результати
1	Вітання з Різдвом працівників сільської ради	09.01.	(ВКТ)	Популяризація та відновлення українських традицій в громаді, зростання кількості туристів. Збільшення робочих місць – (зрм)
2	Цілюща вода на Водохреща	19.01.	(ВКТ)	Поліпшення туристичної привабливості регіону, збільшення туристичних потоків
3	Прощання з колядою	22.01.	(ВКТ)	Популяризація та відновлення українських традицій в громаді, (зрм)
5	День пам'яті Героїв Небесної Сотні	20.02.	(ВКТ)	Залучення дітей та молоді до активного здорового способу життя та відпочинку
6	Шевченківські дні	05.03.	(ВКТ)	Залучення дітей та молоді до активного здорового способу життя та відпочинку
7	Конкурс читців присвячений Дню народження Т. Г. Шевченка	09.03	(ВКТ)	Залучення населення до активного здорового способу життя та відпочинку
9	“День українського добровольця”	14.03.	(ВКТ)	Залучення населення до активного здорового способу життя та відпочинку
10	Заходи до дня пам'яті Чорнобильської трагедії	26.04	(ВКТ)	Залучення населення до активного здорового способу життя та відпочинку
11	День пам'яті та примирення	08.05.	(ВКТ)	Реклама Станишівська громади, патріотичне виховання молоді. любов до рідного краю
12	Покладання квітів до монументів Слави в День перемоги над нацизмом у Другій світовій війні	09.05	(ВКТ)	Патріотичне виховання молоді. любов до рідного краю

13	Свято Матері	13.05.	(ВКТ)	Залучення населення до активного здорового способу життя та відпочинку, пошана жінок
14	День пам'яті жертв політичних репресій	21.05.	(ВКТ)	Патріотичне виховання молоді. любов до рідного краю
15	День захисту дітей	01.06.- 04.06.	(ВКТ)	Залучення населення до активного здорового способу життя та відпочинку, захист дітей
16	II й мистецький Фестиваль «Станишівська перлина»	Червень	(ВКТ)	Популяризація та відновлення українських традицій в громаді, зростання кількості туристів (зрм)
17	День молоді	28.06.	(ВКТ)	Поліпшення туристичної привабливості регіону, збільшення туристичних потоків
18	Свято Івана Купала	07.07.	(ВКТ)	Поліпшення туристичної привабливості регіону, збільшення туристичних потоків
19	День прапора	23.08.	(ВКТ)	Патріотичне виховання молоді. любов до рідного краю
20	День Незалежності	24.08.	(ВКТ)	Патріотичне виховання молоді. любов до рідного краю
21	Всеукраїнський день бібліотек	30.09.	(ВКТ)	Популяризація та відновлення українських традицій в громаді, зростання кількості туристів (зрм).
22	Проведення семінару клубних працівників громади.	Січень	(ВКТ)	Проведення семінару клубних працівників громади. Перспективний план на 2019р.
23	Семінар клубних працівників на тему: «Ревіталізація клубних установ»	Лютий	(ВКТ)	Семінар клубних працівників на тему: «Ревіталізація клубних установ» Підвищення кваліфікації бібліотечних працівників
24	Семінар на тему «Створення молодіжних центрів»	Лютий	(ВКТ)	Семінар на тему «Створення молодіжних центрів»

\* (ВКТ) Відділ культури, туризму, сім'ї, молоді та спорту

При планування подієвого заходу необхідно намагатися в повному обсязі ефективно використовувати всі види ресурсів від інженерних до транспортних засобів та людського потенціалу (волонтери, технічна служба і ін.). Особливе місце в інженерному забезпеченні подієвого туризму займає проблема створення індустрії гостинності відповідно до його специфіки.

Будівництво капітальних споруд це не є досить вигідна справа коли йдеться про подієвий туризм. Інженерні комунікації, будівлі готелів і господарсько-побутових споруд не завжди може бути економічно виправдано. У місцях, віддалених від інженерних комунікацій, що нерідко вимагає стиль і культура проведення деяких заходів подієвого туризму (наприклад, конкурс авторської пісні, день молоді, свято матері тощо), інженерні комунікації і капітальна інфраструктура можуть бути просто неприйнятними. До того ж подієвий туризм має таку властивість як сезонність, масштабність, гнучкість, поліваріантність, адаптивність до природних умов та інші особливості. У той же час, проведення деяких заходів у стилі «дикого» туризму не цілком себе виправдовує, особливо щодо забезпечення безпеки та екологічності.

Для забезпечення мобільності, гнучкості, екологічності та адаптивності проведення заходів пропонується використання в якості їх технічного забезпечення мобільні будинки [5, 8, 13] різного призначення.

На наш погляд найбільш мобільними і придатними для використання на короткострокових заходи подієвого туризму є мобільні самохідні будинки (автокемпери). Мобільні будинки бувають різного призначення: інвентарні, господарсько-технічні, автокемпінги. На відміну від інвентарних, господарсько-технічні мобільні будинки для туризму мають підвищені вимоги до художньо-естетичного вигляду, рівня комфортності, що забезпечують за допомогою зонування приміщення, установки інженерного устаткування і меблів тощо.

До мобільних будівельних споруд відносять будинки, виконані з легких конструкцій, які не передбачають заглибленого фундаменту і підземних споруд. Будівельні матеріали мобільних будинків-споруд повинні відповідати санітарно-гігієнічним вимогам, нормам протипожежної та екологічної безпеки, архітектурно-художнім вимогам, дизайну території (якщо такі є) і освітленню, характером середовища населеного пункту, території і умов довготривалої їх експлуатації.

*Мобільні будинки або мобільні (інвентарні) споруди розрізняють за способом їх складання:*

- комплектна заводська поставка з можливістю його передислокації;
- контейнерні - це мобільне (інвентарна) будівля або споруда, що складається з одного блок-контейнера повної заводської готовності, транспортуємо на будь-яких придатних транспортних засобах, в т.ч. на власній ходовій частині;
- збірно-розбірні - це мобільне (інвентарна) будівля або споруда, що складається з окремих блоків-контейнерів. плоских і лінійних елементів або їхніх сполук, з'єднаних в конструктивну систему на місці експлуатації.

Пересувні контейнерні споруди на власному шасі призначені для розміщення службових та житлових приміщень для організації туристичних баз, мобільних дослідницьких комплексів, їх можна використовувати при проведенні подієвих заходів. Особливо зручно використовувати пересувні вагончики в місцях, важкодоступних для доставки будівельної техніки та матеріалів і віддалених від населених пунктів, а також для проживання робітників, трудящих вахтовим методом.

Використання зарубіжного досвіду показує, що проведення подібних заходів пропонує створення кемпінгів, мобільного будинку з цивілізованим сервісом [6]. Це також важливо для залучення іноземного туриста, який має особливе ставлення до якості сервісу і охорони навколишнього середовища. Гармонізація українського законодавства з європейськими нормативними вимогами в проведенні подібних заходів, прийнятих при узгодженні з місцевою адміністрацією, дозволить підвищити не тільки їх якість, зацікавленість у місцевих жителів, але й піднімуть їх на найбільш високий рівень. Ці нормативні вимоги до кемпінгів, організації та проведення подієвих заходів, повинні враховувати всі показники сталого туризму.

*Технічне забезпечення мобільного будинку повинно мати ряд варіантів виконання:*

- приміщення для відпочинку і сну туристів;
- господарсько-побутове призначення (душ, мийка, туалет тощо);
- організаційно-адміністративні (адміністрація заходи, реєстрація учасників, допоміжні служби, камера зберігання та ін.);
- організаційно-технічні (технічні служби щодо забезпечення водопостачанням, електроенергією, пункт прокату інвентарю та ін.);
- харчування і дозвілля (кафе, їдальня, бібліотека, кіоск, кінотеатр та ін.);
- загальні майданчики для проведення або укриття від негоди і ін.

Для розміщення туристів мобільні будинки можуть мати різний рівень комфортності в залежності від попиту на проживання учасників подієвого туризму. Це поділ на рівні залежить від якості і кількості послуг, від умов проведення самого подієвого заходу та ін. Мобільні будинки можуть мати різну ступінь захисту від холоду - сучасні споруди такого плану розраховані на морози до  $-20^{\circ}\text{C}$ , і це тільки в базовій комплектації. Також за рахунок того, що мобільні будинки можуть встановлюватися на спеціально обладнані кам'яні і металеві підставки, а також залишатися на власній колісній базі, між будинком утворюється просвіт від 10 до 50 см, формуючи повітряну подушку, яка не дозволяє будівлі промерзати, як це відбувається з будинками, які стоять на фундаменті. Таким чином, мобільні будинки є відмінним варіантом для використання при організації та проведенні різних заходів.

Для проведення заходів подієвого туризму на природі важливо мінімізувати техногенний вплив на навколишнє середовище. Тому функціонування будинку має не тільки не давати відходів, які потребують утилізації, а й навпаки, саме переробляти різні відходи свого функціонування.

Ефективність розвитку сталого туризму вимагає всебічного його дослідження. При проведенні заходів подієвого туризму часто не в повній мірі забезпечується якість сервісу і безпека учасників подієвого туризму. У місцях скупчення великої кількості рекреантів заходи комфорту і безпеки їх перебування, як правило, не завжди виконуються і залишають бажати кращого. Після проведення даних заходів території локації потребують серйозної рекультивациі - від прибирання побутових відходів до висаджування (відновлення) зелених насаджень. Для вирішення цих проблем пропонується застосування нового підходу в організації подієвого туризму в масштабах територіальної громади, району, області, дестинації, міста. Загальну координацію термінів і дат організації і проведення заходів повинен взяти на себе новостворений центр координації подієвих заходів у відділ культури і туризму, сім'ї, молоді та спорту Житомирської області, якщо це питання розглядається в обласному масштабі (територіальний аспект). А інформація про проведення заходу повинна бути розповсюджена через всі канали, а це: реклама, телебачення, радіо, ЗМІ, інтернет мережа, флаєри тощо. При побудові календаря подій визначеної території слід орієнтуватися на заходи, що вже є базовими, до них слід віднести історичні, культурні, релігійні, народні та інші

події, які вже мають власні встановлені дати проведення. Інші заходи будуть займати в загальному календарі вільні вакансії термінів проведення. Також заходи мають різні рівні їх проведення: від місцевого, районного до міжнародного. Відповідно до ієрархії їх подання, вони будуть займати відповідне місце в сформованому Календарі подієвого туризму території.

*Висновки і перспективи дослідження.* На сучасному етапі розвитку в практиці індустрії туризму та гостинності трансформовані мобільні будинки поки не знайшли широкого застосування. Головною причиною цього є їх вартість. Не кожен організатор заходу має достатню фінансову підтримку щоб придбати такий пересувний засіб. Ще однією із проблем є складність їх виготовлення і слабка конструктивна і нормативна їх опрацьованість. У проектних розробках мобільні будинки вже існують як в патентах, так і в реальних зразках, є багато оригінальних і цікавих пропозицій схильних до трансформації конструкцій або будинків, які можуть ефективно бути використані в туризмі. Практично в кожній об'єднаній територіальній громаді або районі області, а також в містах організовуються короточасні культурно-масові заходи. Ефективність їх проведення може бути досягнута за рахунок використання мобільних будинків-споруд з мобільними спорудами побутового призначення: душами, кімнатами для прання та вмивання, туалетами тощо. Немаловажним для успіху розвитку подієвого туризму та правильній організації організаційно-інженерного забезпечення є формування календаря подій, що надає можливість планово підходити до всіх майбутніх подій, що пізніше дасть свої позитивні результати.

#### Список використаних джерел:

1. Алексеева О. В. Событийный туризм и ивент-менеджмент. *Российское предпринимательство*. 2011. 6(2). С. 167–172.
2. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учеб. пособие. М.: Советский спорт, 2008. 208с.
3. Григоращук І. «Тралі-валі фестивал» або подієвий туризм. Журнал «Турбізнес». №7-8 (13–14). 2008. С. 1 -15.
4. Давиденко І. В.. Домінанти ринку подієвого туризму. *Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Перспективи розвитку науки в сучасному світі»*, 2012. С. 97–103.
5. Ермаков А. С., Корнеев А. А., Черепанов Д. А. Анализ требований, предъявляемых к средствам размещения автотуристов. *Сервис plus*. 2014. Т. 8. № 2. С. 65-70.
6. Локтев Д., Локтева О. Караванинг: путешествие на автодоме по Европе: путеводитель. Москва: АЯКС-ПРЕСС, 2008. 144с.
7. Онисько М.Б. Міжнародний туризм: світові тенденції та українські реалії [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://sd.net.ua/2012/05/24/turizm-ukraine-mir.htm>
8. Панфилов, А. В. Классификационная модель мобильного жилища для временного пребывания. *Архитектон: известия вузов*. 2011. No 34. [Электронный ресурс] –Режим доступа: [http://archvuz.ru/numbers/2011\\_22/017](http://archvuz.ru/numbers/2011_22/017)
9. Пестушко В. М. Український туризм у контексті глобалізації: сучасний стан і перспективи Географія та основи економіки. 2015. - No 7. С. 257 -265.
10. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія. За заг.ред. професора В.Г. Герасименко. Одеса: Астропринт, 2013. 334с.
11. Смал І. В. *Туристичні ресурси світу*. Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя. 2010. 336 с.
12. Устименко Л. М. *Подієвий туризм як історико-культурне явище*. Культура і сучасність. 2013. Випуск 1. С. 88-92.
13. Черепанов, Д. А., Ермаков, А. С. Анализ рынка мобильных средств размещения автотуристов. *Сервис в России и за рубежом*. 2014. № 7 (54). С. 179-191.
14. Шикіна, О. В., Ліпуга, І. Л. Аналіз структури туристичних потоків Одеської області. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. 7. С. 114–127.
15. Getz, D.. Event tourism and the authenticity dilemma. In W. Theobald (Ed.), *Global tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann. 1998, 2nd ed. pp. 409–427.
16. Getz, D. The impacts of mega events on tourism: Strategies for destinations. In T. Andersson, C. Persson, B. Sahlberg, & L. Strom (Eds.), *The impact of mega events*. Ostersund, Sweden: European Tourism Research Institute. 1999. pp. 5–32
17. Getz, D. Festivals and special events: Life cycle and saturation issues. In W. Garter, & D. Lime (Eds.) *Trends in outdoor recreation, leisure and tourism*. 2000. pp. 175–188.

#### References:

1. Alekseeva O. V. Sobytyinnyi turizm y ivent-menedzhment. *Rossyskoe predprynmatelstvo*. 2011. 6(2). S. 167–172.
2. Babkyn A. V. Spetsyalnye vydy turызma: ucheb. posobyе. M.: Sovetskyi sport, 2008. 208s.
3. Hryhorashchuk І. «Trali-vali festyval» або podiєvyi turызm. *Zhurnal «Turbiznes»*. №7-8 (13–14). 2008. S. 1 -15.
4. Davydenko І. V.. Dominanty rynku podiєvoho turызmu. *Materialy mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii «Perspektyvy rozvytku nauky v suchasnomu sviti»*, 2012. S. 97–103.
5. Ermakov A. S., Korneev A. A., Cherepanov D. A. Analiz trebovaniy, predyavliaemykh k sredstvam razmeshcheniya avtoturystov. *Servys plus*. 2014. T. 8. № 2. S. 65-70.
6. Loktev D., Lokteva O. Karavanyng: puteshestvye na avtodome po Evrope: putevodytel. Moskva: AIaKS-PRESS, 2008. 144s.
7. Onysko M.B. Mizhnarodnyi turызm: svitovi tendentsii ta ukraïnski realii [Elektronnyi resurs]. Rezhym dostupu: <http://sd.net.ua/2012/05/24/turizm-ukraine-mir.htm>
8. Panfylov, A. V. Klassyfykatsyonnaia model mobylnoho zhylyshcha dlia vremennoho prebyvaniya. *Arkhytekton: yzvestyia vuzov*. 2011. No 34. [Электронный resurs] –Rezhym dostupa: [http://archvuz.ru/numbers/2011\\_22/017](http://archvuz.ru/numbers/2011_22/017)
9. Pestushko V. M. Ukraïnskyi turызm u konteksti hlobalizatsii: suchasnyi stan i perspektyvy Heohrafiia ta osnovy ekonomiky. 2015. - No 7. S. 257 -265.
10. Rynky turystychnykh posluh: stan i tendentsii rozvytku: monohrafiia. Za zah.red. profesora V.H. Herasymenko. Odеса: Astroprynt, 2013. 334s.
11. Smal, I. V. Turystychni resursy svitu. Nizhyn: Vydavnytstvo Nizhynskoho derzhavnoho universytetu imeni Mykoly Hoholia. 2010. 336 s.
12. Ustymenko L. M. Podiєvyi turызm yak istoryko-kulturne yavyshe. *Kultura i suchasnist*. 2013. Vypusk 1. S. 88-92.
13. Cherepanov, D. A., Ermakov, A. S. Analiz rynku mobylnykh sredstv razmeshcheniya avtoturystov. *Servys v Rossyy y za rubezhom*. 2014. № 7 (54). S. 179-191.

14. Shykina, O. V., Liptuha, I. L. Analiz struktury turystychnykh potokiv Odeskoi oblasti. Hlobalni ta natsionalni problemy ekonomiky. 2015. 7. S. 114–127.
15. Getz, D.. Event tourism and the authenticity dilemma. In W. Theobald (Ed.), Global tourism. Oxford: Butterworth-Heinemann. 1998, 2nd ed. pp. 409–427.
16. Getz, D. The impacts of mega events on tourism: Strategies for destinations. In T. Andersson, C. Persson, B. Sahlberg, & L. Strom (Eds.), The impact of mega events. Ostersund, Sweden: European Tourism Research Institute. 1999. pp. 5–32
17. Getz, D. Festivals and special events: Life cycle and saturation issues. In W. Garter, & D. Lime (Eds.) Trends in outdoor recreation, leisure and tourism. 2000. pp. 175–188.

*Надійшла до редколегії 01.12.2020*