

ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ТА РЕКРЕАЦІЙНИХ ЗОН

Постановка проблеми: В статті розглядаються теоретико-методичні основи створення туристично-рекреаційних зон, критерії формування, вивчення природних, екологічних, культурних, соціально-економічних передумов, особливості управління, його паспортизація, формування центрів дестинації в складі рекреаційних зон. У формуванні туристично-рекреаційних зон Азербайджану вивчається природних, екологічних, соціально-культурних чинників, розробка стратегії розвитку, передумови створення центрів дестинаційного менеджменту. Крім того, в статті відображені створення регіональних дестинаційних центрів, ефективне використання існуючого потенціалу, удосконалення системи керування, які стимулюють розвиток різних видів туризму і загальний економічний розвиток. Формування зон відпочинку пов'язано з економічними і соціальними чинниками, оскільки вони розвиваються на основі використання наявних ресурсів. Рекреаційні системи являють собою складну форму соціально-економічної системи управління, яка включає в себе управління окремими підсистемами різних суб'єктів туризму в межах певного центру.

Мета дослідження: Проаналізувати туристично-рекреаційні зони Азербайджану і дослідити теоретико-методичні основи створення туристично-рекреаційних зон.

Методи. У дослідженні використовувався метод порівняльно-історичних методів, статистика.

Висновки: Формуванні туристично-рекреаційних зон та передумови створення в їх складі центрів дестинації можна зробити наступні висновки: - Формування туристсько-рекреаційних зон ґрунтується на спільному використанні природних, екологічних, географічних і соціально-культурних ресурсів, що служить розкриттю привабливості території з точки зору туризму. - Паспортизація туристично-рекреаційних зон та критерії поділу дестинації проводяться з використанням ресурсного потенціалу, і за оцінкою інфраструктурних передумов, що сприяє формуванню центрів управління по дестинації. - Формування туристично-рекреаційних зон дає поштовх економічному розвитку регіонів, що сприяє освоєнню деяких дестинацій, охорони навколишнього середовища, поданням культурної спадщини як туристичного продукту.

Наукова новизна: У статті досліджується напрямки діяльності регіональних дестинаційних центрів і реалізація маркетингових стратегій в цій області. Тут були вивчені природні та екологічні особливості регіону і показані області застосування при формуванні невеликих спеціалізованих рекреаційних зон. Було також відзначено, важливість створення центрів дестинаційного менеджменту для захисту екологічного середовища території, запобігання деградації ландшафту.

Практичне значення: Природні туристичні ресурси привели до збільшення числа туристів, що виходять на перший план в попиті людей на туризм. Як видно з малюнка, природні туристичні ресурси відіграють роль в залученні туристів, що свідчить про важливість врахування видів природного туризму при складанні паспортів туристично-рекреаційних зон.

Ключові слова: рекреація, рекреаційні зони, екологія, рекреаційні ландшафти, дестинації, культурну спадщину, туристський ринок.

УДК: 379.85

Велиева Гюнел

Бакинский Государственный Университет, г. Баку, Азербайджан, e-mail:
res0980@mail.ru

ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН

Постановка проблемы: В статье рассматриваются теоретико-методические основы создания туристско-рекреационных зон, критерии формирования, изучение природных, экологических, культурных, социально-экономических предпосылок, особенности управления, его паспортизация, формирование центров дестинации в составе рекреационных зон. В формировании туристско-рекреационных зон Азербайджана изучаются природные, экологических, социально-культурных факторов, разработка стратегии развития, предпосылки создания центров дестинационного менеджмента. Кроме того, в статье отражены создание региональных дестинационных центров, эффективное использование существующего потенциала, совершенствование управления, которые стимулируют развитие различных видов туризма и общее экономическое развитие. Формирование зон отдыха связано с экономическими и социальными факторами, поскольку они развиваются на основе использования имеющихся ресурсов. Рекреационные системы представляют собой сложную форму социально-экономической системы управления, которая включает в себя управление отдельными подсистемами различных субъектов туризма в пределах определенного центра.

Цель исследования: Проанализировать туристско-рекреационные зоны Азербайджана и исследовать теоретико-методические основы создания туристско-рекреационных зон.

Методы. В исследовании использовался метод сравнительно-исторических методов, статистика.

Выводы: Формировании туристско-рекреационных зон и предпосылках создания в их составе центров дестинации можно сделать следующие выводы: - Формирование туристско-рекреационных зон основывается на совместном использовании природных, экологических, географических и социально-культурных ресурсов, что служит раскрытию привлекательности территории с точки зрения туризма. - Паспортизация туристско-рекреационных зон и критерии деления дестинации проводятся с использованием ресурсного потенциала, и по оценке инфраструктурных предпосылок, что способствует формированию центров управления по дестинациям. - Формирование туристско-рекреационных зон дает толчок экономическому развитию регионов, что способствует освоению некоторых дестинаций, охране окружающей среды, представлению культурного наследия как туристского продукта.

Научная новизна: В статье исследуются направления деятельности региональных дестинационных центров и реализация маркетинговых стратегий в этой области. Здесь были изучены природные и экологические особенности региона и показаны области применения при формировании небольших специализированных рекреационных зон. Было также отмечено, важность создания центров дестинационного менеджмента для защиты экологической среды территории, предотвращения деградации ландшафта.

Практическая значимость: Природные туристические ресурсы привели к увеличению числа туристов, выходящих на первый план в спросе людей на туризм. Как видно из рисунка, природные туристические ресурсы играют роль в привлечении туристов, что свидетельствует о важности учета видов природного туризма при составлении паспортов туристско-рекреационных зон.

Ключевые слова: рекреация, рекреационные зоны, экология, рекреационные ландшафты, дестинация, культурное наследие, туристский рынок.

UDC 379.85

Valiyeva Gunel

Azerbaijan Republic, Baku, e-mail: res0980@mail.ru

BASICS OF CREATING TOURIST AND RECREATIONAL ZONES

Problem statement: The article discusses the theoretical and methodological foundations of creating tourist and recreational areas, formation criteria, the study of natural, environmental, cultural, socio-economic prerequisites, management features, its certification, the formation of destination centers as part of recreational areas. In the formation of tourist and recreational zones of Azerbaijan, natural, environmental, socio-cultural factors, development strategy development, prerequisites for the establishment of destination management centers are studied. In addition, the article reflects the creation of regional destination centers, the effective use of existing potential, improved management, which stimulate the development of various types of tourism and general economic development. The formation of recreation areas is associated with economic and social factors, as they develop based on the use of available resources. Recreational systems are a complex form of socio-economic management system, which includes the management of individual subsystems of various tourism entities within a particular center.

The purpose of the study: To analyze the tourist and recreational areas of Azerbaijan and to study the theoretical and methodological foundations of the creation of tourist and recreational areas.

Methods The study used the method of comparative historical methods, statistics.

Results: The formation of tourist and recreational areas and the prerequisites for the establishment of destination centers in their composition can lead to the following conclusions: - The formation of tourist and recreational areas is based on the joint use of natural, environmental, geographical and socio-cultural resources, which serves to reveal the attractiveness of the territory from the point of view of tourism. - Certification of tourist and recreational areas and criteria for dividing the destinations are carried out using the resource potential and the assessment of infrastructure prerequisites, which contributes to the formation of control centers for destinations. - The formation of tourist and recreation zones gives an impetus to the economic development of the regions, which contributes to the development of certain destinations, environmental protection, and the presentation of cultural heritage as a tourist product.

Scientific novelty: The article explores the activities of regional destination centers and the implementation of marketing strategies in this area. Here, the natural and environmental features of the region were studied and areas of application for the formation of small specialized recreational zones were shown. It was also noted the importance of creating centers of destination management to protect the ecological environment of the territory, to prevent degradation of the landscape.

Practical relevance: Natural tourism resources have led to an increase in the number of tourists coming to the fore in the demand of people for tourism. As can be seen from the figure, natural tourism resources play a role in attracting tourists, which indicates the importance of taking into account the types of natural tourism when compiling passports of tourist and recreational areas.

Keywords: recreation, recreation zones, ecology, recreational landscapes, destination, cultural heritage, tourist market.

Постановка проблемы: Зоны туризма и рекреации считаются территориями с соответствующей инфраструктурой туризма, обеспечивающей развлечения, отдых, лечение и здоровье людей. Туристско-рекреационные зоны организовываются в территориях, имеющих особые экологические, рекреационные, историко-культурные и культурные комплексы, а также в регионах, используемых для охраны окружающей среды, защиты национального и культурного наследия, образования и других целей. Туристические зоны отдыха являются территориями, которые способствуют социально-экономическому развитию регионов и имеют соответствующие руководящие органы. Формирование рекреационных зон связано с изучением и оценкой ресурсного потенциала туристических дестинаций. В связи с этим формирование рекреационных зон связано с услугами, предоставляемыми в различных туристических зонах. В дополнение к землям, предоставленным для постоянного использования туристических и рекреационных зон, также включены другие расположенные в границах зоны государственные земли, независимо от их назначения и правового режима. Это может также включать земельные участки, находящиеся на муниципальной или частной земле, без прекращения действия существующих прав на землю. В связи с этим в лесном фонде и на государственных землях создаются рекреационные зоны. Выбор указанных территорий, определение доступности рекреационных зон, создание центров дестинационного менеджмента отражают актуальность статьи.

Анализ последних исследований и публикаций: Можно также отметить роль зарубежных и местных специалистов в формировании туристско-рекреационных зон. Специалисты в этой области предложили ряд методологий и концепций. Согласно концепциям И.Мунтеля и К.Яту, курортный потенциал территории составляют ее природные, социальные, культурные и исторические ресурсы, которые определяют туристское предложение. В целом, во многих мнениях и суждениях по курортно-рекреационному потенциалу какого-либо района, туристский потенциал приравнивался к имеющимся туристским ресурсам.

В настоящее время в отношении понятия курортно-рекреационного потенциала имеются разные подходы. В.Глевен приурочивает курортно-рекреационный потенциал к нематериальным факторам. По его словам, для туристской деятельности характерна совокупность возможностей, обеспечивающих природной и социальной средой. К.М.Холл в качестве курортно-рекреационного потенциала основывался на базовые условия. Д.В.Николенко при оценке курортно-рекреационного потенциала считал необходимым учет климатических, ландшафтных и бальнеологических факторов.

В изучении курортно-рекреационных ресурсов можно отметить заслуги А.Дж.Эюбова, Б.А.Будагова, А.А.Салманов, Г.Б.Солтанова, В.С.Даргахова и других азербайджанских ученых. В прошлом проведен ряд исследовательских работ по изучению экономико-географических вопросов Азербайджана и его регионов, а также рекреационных ресурсов страны. В этом исследовании информация об общей картине развития туризма в Азербайджане основана на доступные природные и культурные ресурсы. В целом, в работах этих исследователей глубоко изложено развитие туризма Азербайджана, а также его отдельных экономических регионов на основе имеющихся природных и культурных ресурсов. В некоторых исследованиях вопросы развития туризма изучаются по экономическим районам Азербайджана или отдельному району, в других – приоритетные направления регионального туризма. Исследователи также изучали различные аспекты туризма в контексте социально-экономического развития отдельных городов и районов или экономического района. Несомненно, все эти научные исследования и работы служат важным источником для изучения проблем устойчивого развития туризма регионов страны, поскольку развитие различных видов туризма на какой-либо территории основывается на общие научные основы.

Цель исследования: Проанализировать туристско-рекреационные зоны Азербайджана и исследовать теоретико-методические основы создания туристско-рекреационных зон.

Изложение основного материала:

Формирование зон отдыха связано с экономическими и социальными факторами, поскольку они развиваются на основе использования имеющихся ресурсов. Рекреационные системы представляют собой сложную форму социально-экономической системы управления, которая включает в себя управление отдельными подсистемами различных субъектов туризма в пределах определенного центра.

В рекреационных зонах проявляются следующие характерные особенности [7]:

- *Отдыхающая группа туристов* имеет прямое отношение к рекреационной деятельности, являясь группой потребителей, использующих компоненты, характерные для этой деятельности. При этом основной координирующей особенностью является разделение сегментов потребителей по региональным, индивидуальным и возрастным признакам. Это определяется спросом на природные и антропогенные рекреационные комплексы.

- *Технические системы* включают координацию деятельности обслуживающего персонала и других организационных работ, связанных с рекреационной деятельностью. К техническим системам относится создание инфраструктуры в центрах отдыха, предоставление дополнительных технических услуг, а также предоставление технических услуг, связанных с безопасностью объектов размещения.

- *Система обслуживающего персонала* сочетает в себе предоставление и управление комплексными услугами с помощью имеющихся технических систем. Обслуживающий персонал обязан быть осведомленным о принципах технического обслуживания, гибко регулировать поток приезжающих туристов и постараться выполнять все заказы технических услуг клиентов.

- *Природные комплексы* составляют материальную базу рекреационной деятельности. Их привлекательность, устойчивость, комфортные характеристики влияют на формирование рекреационных систем.

- *Орган управления* отвечает за сбор данных, предоставление информации производителям и агентствам, занимающимся организацией отдыха, а также за оценку имеющихся ресурсов и потенциала, прогнозированию инвестиций. Вместе с этим, руководящий орган определяет норму использования природных ресурсов, а также внедрение централизованной системы безопасности.

Исследователи, занимающиеся рекреационными системами, большое внимание уделяют взаимодействию их подсистем, так как изменение одного объекта приводит к изменению другого. Рекреационная система формируется с учетом таких принципов, как целостность, динамичность, надежность, эффективность, иерархичность и др. Оценка функциональной эффективности рекреационных зон проводится в соответствии с внутренними и внешними критериями.

По мнению авторов концепции «рекреационная система», наземная рекреационная система представляет собой систему рекреации, характеризующаяся территориальной взаимосвязью ее элементов. При оценивании потенциала рекреационных зон самое ключевое значение имеет состояние использования природных рекреационных ресурсов. В настоящее время, несмотря на расширение в современном мире туристских потоков в различных направлениях, фактор наличия природных ресурсов туризма и экзотичных ландшафтов играет определяющую роль. Параметры оценивания в решении данного вопроса были эмпирически выявлены в течение достаточно длительного периода времени. В целом мнения большинства исследователей по вопросу ландшафтной экзотичности схожи, хотя полученные результаты отличаются, как изложены ниже [8]:

1. Помимо индивидуального пейзаже образующего значения ландшафта, эти факторы определяют также разнообразность внешнего ландшафта – характеристику вертикальной структуры пейзажа. В зависимости от горизонтального деления рельефа территория природные комплексов имеют определенное высотное разнообразие; намечается наличие или отсутствие пейзажных панорам, участки видимости и т.д. Как вертикальные, так и горизонтальные рельефные различия характеризуют контрастность местности, в целом формируя динамичность пейзажей. Увеличение площади территории

увеличивает ее привлекательность. Экспозиция склонов влияет на динамизм познания, что в свою очередь увеличивает привлекательность местности с точки зрения туризма.

3. Значение гидрологических объектов в значительной степени определяется их яркостью и привлекательностью. По мере уникальности и экзотичности гидрологических объектов, им отводится большая роль в формировании пейзажной значимости ландшафта. В горных районах, как правило, озера считаются естественным объектом притяжения. Туристов больше всего привлекает характер экзогенных процессов, происходящих в русле реки – наличие водопадов, перевалов, каньонов и т.д. Значимость особенностей, характеризующих сочетание водоемов с другими компонентами ландшафта (особенно рельефа), исследователями воспринимается как основной фактор при определении привлекательности объекта туризма.

1. Типичной методикой может считаться оценка, проводимая на основе эстетических особенности ландшафтов. Такая оценка ссылается на утверждение, что невозможно определить эстетическую характеристику природных комплексов на основе количественных показателей. Несмотря на недвусмысленный субъективный подход, положительная оценка качества пейзажа находит более широкое применение со стороны современной рекламной индустрии, которая поощряет инстинктивную привлекательность территорий среди потенциальных потребителей. Реклама продуктов и услуг часто может использовать характеристики пейзажей, ассоциирующихся с положительными эмоциями.

2. При оценке потенциала туризма какой-либо территории более объективными и надежными считаются социальные опросы. Тем не менее, проведение опросов обнаруживает различные категории рекреантов из-за ненадежности их точки зрения. Применение этого метода проблематично в связи с тем, что оно требует больших усилий и финансовых затрат.

В настоящее время разработка и совершенствование методов экспертной оценки является более важным направлением. Предпринимаются попытки установить совокупность объективности критериев оценки. С этой целью ландшафтов квалифицируют по степени их привлекательности.

Все соответствующие методики отражают два подхода [4]:

1. Методика оценивания одного из компонентов природного комплекса как основного показателя физиогномики ландшафта (в основном растительного покрова). Вместе с этим, оценивание живых организмов проводится для установления бонитета лесов. Поскольку преобладает экономическая модель оценки, математическое моделирование считается более предпочтительным, которое позволяет ссылаться на конкретные результаты, значимые с точки зрения развития туризма в регионе.

2. Методика оценивания эстетичности природных комплексных систем. Методы этого направления предлагают комплексный анализ эстетических особенностей пейзажей на основе нескольких параметров и качеств совместимости компонентов. В то же время с учетом рекреационной нагрузки освоение территории рассматривается в качестве основного критерия с точки зрения туризма.

При развитии рекреационных зон с учетом международного опыта изучается туристский потенциал и возможности использования территории в туризме. Развитие зон туризма и рекреации включает использование территорий, располагающих природные и культурные комплексы экологического, рекреационного, исторического и культурного значений, которые оснащены соответствующей инфраструктурой и обеспечивают развлечение, отдых, лечение и здоровье населения. В то же время к зонам туризма и отдыха относятся как экономическим субъектам, использующимся в целях сохранения природы, национального и культурного наследия, научного исследования, способствующего социально-экономическому развитию региона. Основной задачей является сохранение и восстановление объектов туризма, природных и культурных комплексов, а также создание инфраструктуры, соответствующего планам развития. Можно отметить опыт Чехии, где в рекреационных зонах в соответствии с ландшафтным планированием проводится проектирование, основанное на охране окружающей среды. В рекреационной зоне, располагающейся в районе Рудных Гор Чехии, развитие туристских

и (или) рекреационных объектов, а также объектов размещения и общественного питания с 2004 года проводилось по планированию, разработанного соответствующим исполнительным органом страны [5].

На основе вышеотмеченного опыта, необходимо создать рекреационные зоны в регионах страны с высоким туристским потенциалом на основе планирования, которые учитывали бы охрану окружающей среды.

В развитии туристских рекреационных зон важно учитывать следующие факторы [7]:

– Охрана окружающей среды и следование ландшафтному планированию. На основе охраны окружающей среды проводится планирование туристских объектов. Поэтому применение защитного режима специальных зон планирования видится важным с точки зрения проведения научных исследований.

– Обеспечение безопасности потребителей, пользующихся услугами рекреационных зон. При установлении туристских троп, создании охранных полос, участков пикников и туристских лагерей большое значение имеет выбор соответствующего места. В рекреационных зонах также важно создавать туристские полосы, дороги-маршруты использования транспортных средств и велосипедов.

– Создание соответствующей туристской инфраструктуры. Развитие инфраструктуры в туристско-рекреационных зонах проводится в основном в двух направлениях. Первое направление – это создание при государственной поддержке базовой инфраструктуры, которое включает территориальную организацию объектов коммунального хозяйства и социальной сферы, развитие различных под отраслей обеспечения населения. Больше значение имеет непосредственное участие субъектов государства и предпринимательства в развитии инфраструктуры транспорта, коммуникации и связи и т.д.

Вторым направлением является создание дополнительной инфраструктуры для туризма–планирование объектов проживания, развлекательных заведений, выделение участков для рекреационной деятельности и т.д. Важно учитывать экологические факторы при создании туристской инфраструктуры, соответствовать ландшафтному дизайну. Часто туристская инфраструктура эффективно организовывается в соответствии с окружающей средой благодаря совместному планированию (например, курорт–ландшафт, центр отдыха–экзотический ландшафт, объекты размещения–ландшафтный дизайн, лагерный туризм–места для пикника и т.д.).

– Обеспечение защиты природного и культурного наследия для устойчивого развития туризма. Устойчивое развитие туризма призвано обеспечить население возможностью удовлетворить собственные потребности в отдыхе и рекреации без угрозы потери этой возможности будущими поколениями. Устойчивое развитие туризма объединяет туристов, туристских объектов и поставщиков услуг, экологов, а также местных общин, стремящихся достичь более высокий уровень жизни благодаря туризму.

– Акцент на познавательную деятельность имеющегося потенциала в рекреационных зонах и проведение в этой связи рекламы. Здесь имеется в виду сегментация целевой аудитории, проведение исследования о качестве продукции, изучение ее рейтинга различными способами, анализ полученной информации, доклад полученных результатов и т.д. Помимо этого, в результате исследования определяется уровень развития туристских рекреационных зон, целевые группы, мотивы и ожидания. Важно проанализировать реальное восприятие кластеров зоны отдыха, описать сочетание их атрибутов, ценностей и сущности.

– Защита экологического баланса и учет рекреационной нагрузки путем развития видов туризма, напрямую связанных с природой. Подразумевается минимизация вредных веществ, бытовых и промышленных отходов, соблюдение стандартов качества, тем самым эффективное использование природных ресурсов.

– Создание туристского рынка, способного предоставлять конкурентоспособные туристские услуги всем слоям населения в зоне туристско-рекреационных зон. Привлекательное предложение в туристском секторе соответственно поощряет спрос.

Каждый регион туризма имеет сравнительное преимущество в силу своих природных характеристик, культурного наследия и инфраструктуры обслуживания. Целевые меры могут преобразить эти активы быстрее других секторов в конкурентное преимущество туристского сектора. Эти усилия включают в себя три ключевых фактора: предложение основных средств (например, транспортная связь, инфраструктура, безопасность и др.), привлекательные туристские предложения (пляжный отдых, парки развлечений и др.) и их успешная маркетинговая организация. Для реализации этих мероприятий большое значение имеют широкое проведение познавательных работ о туристских возможностях в стране и за ее пределами, сотрудничество с туроператорами на международном уровне и проведение различных мероприятий по поддержанию имиджа страны, а также обеспечение доступности турпродуктов в зонах отдыха и туризма [3].

– Развитие транспортных, коммуникационных и информационных средств с целью улучшения туристских услуг в рекреационных зонах. В связи с этим, необходимо улучшить транспортные связи в рекреационных зонах и предоставить высокоскоростные транспортные средства, подготовить турпакеты по краткосрочному и среднесрочному отдыху. В дополнение к ключевым стимулирующим механизмам в туризме, важно улучшить средства связи и информации для обеспечения регионального развития по специализированным видам туризма.

Управление туристско-рекреационными зонами включает осуществление государственного контроля туристской деятельности в этих зонах, госрегулирование туристической деятельности, а также руководство этой деятельностью. При этом отмеченная деятельность ни в коем случае не может способствовать ограничению прав над собственностью. Основным направлением управления туристско-рекреационными зонами является их распределение по секторам и применение здесь прямого управления. Исходя из международной практики, допускается применение отраслевого управления или привлечение субъектов внешнего предпринимательства.

Одним из основных направлений в планировании туристско-рекреационных зон является его паспортизация. Этот процесс предусматривает развитие туристской и (или) рекреационной зоны в течение определенного периода в соответствии с потенциалом местной территории, строительство различных учреждений и дорог, другие мероприятия, имеющие большое значение для развития района.

Паспорт планирования туристско-рекреационных зон включает предоставление туристских услуг (проживание, питание, транспорт, экскурсия, предоставление информации), развитие инфраструктуры, соответствующих стандартам, создание и расширение видов туризма, отвечающих потребностям туристского рынка. Устанавливаются направления финансирования развития и управления туристско-рекреационных зон, а также источники этого финансирования. Помимо этого, необходимо формировать конкурентную маркетинговую политику на современном рынке туризма, нацеленную на создание новых рабочих мест и улучшение социально-экономической ситуации в регионах [3].

Ключевыми вопросами успешного функционирования рекреационных зон на рынке являются следующее:

- спрос, конкуренты, постоянное изучение среды;
- мониторинг уровня услуг, предоставляемых отдыхающим в соответствии со спросом;
- целевые сегменты рынка и разумное выявление влияния на них всего комплекса, ритмичность в ценообразовании;
- основательный пиар продукта туристско-рекреационных зон с предварительным изучением.

Все это должно учитываться при паспортизации зон отдыха, который требует координацию работы сферы услуг. Маркетинговая роль рекреационной зоны характеризуется двойной функцией: с одной стороны, она определяется ролью рекреационной зоны как торгового агента по продаже для всех организационных единиц, с другой же стороны рекреационные зоны выступают в качестве участников рынка. Тем

самым, маркетинговые подразделения представляют не только рекреационные зоны на рынке, но и выступают вместе с различными туристскими организациями.

Паспорта рекреационных зон в основном основаны на определении потребностей туристов.

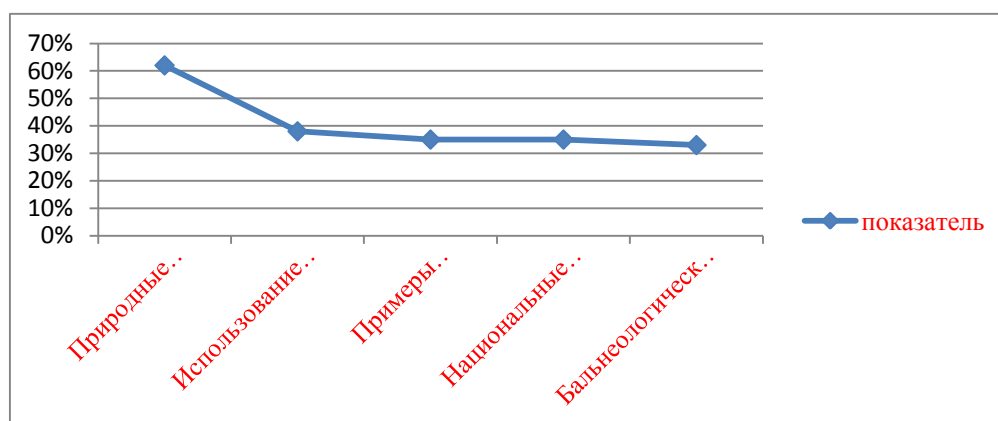


Рис. 1. Группировка туристического спроса в рекреационно-туристических зонах по различным ресурсам [2]

Природные туристические ресурсы привели к увеличению числа туристов, выходящих на первый план в спросе людей на туризм. Как видно из рисунка, природные туристические ресурсы играют роль в привлечении туристов, что свидетельствует о важности учета видов природного туризма при составлении паспортов туристско-рекреационных зон.

Паспорт каждой туристско-рекреационной зоны должен включать существующие объекты туристского обслуживания, транспортные пути, пешеходные маршруты, а также маршруты транспортных средств. Паспорт рекреационных зон содержит информацию о распределении, особенностях и основных правилах использования ресурсов. Классификация, распространение и значение существующих рекреационных ресурсов бывают доступными в отдельных картотеках.

Паспорт зоны отдыха содержит не только информацию о туристских объектах, но также и предложенные картосхемы турмаршрутов. В нем информация об услугах излагается четко. На этой основе туристам предоставляется полная информация.

Развитие туристско-рекреационных зон в Азербайджане предусмотрено стратегической дорожной картой, принятой в 2016 году. Достижение целей и успешная реализация приоритетов зависят от целевого подхода к развитию сектора. Кроме того, необходимо формировать эффективное управление регионами в соответствии с ускоренным развитием регионов. Необходимо принять специальные меры с учетом географического положения каждого региона [2].

Выводы: Создание туристско-рекреационных зон обеспечит защиту окружающей среды и культурного наследия, комплексное и эффективное использование туристского потенциала региона, создание благоприятных условий для инвестиций, создание новых рабочих мест в регионах, повышение качества услуг, полный сбор статистической информации о туризме, меры управления, регулирования и координации, а также создание разнообразной и качественной инфраструктуры, отвечающей современным стандартам.

В создании туристско-рекреационных зон вместе учитываются природно-географические условия, экологическая среда, инфраструктура, социально-культурные факторы. Поэтому формирование туристско-рекреационных зон дают возможность создания дестинационных центров менеджмента (ДЦИ) в различных регионах. Создание данных центров в рекреационных зонах Азербайджана планируется Государственным Агентством по туризму. Учитывая выше сказанное о формировании туристско-рекреационных зон и предпосылках создания в их составе центров дестинации можно сделать следующие выводы:

— Формирование туристско-рекреационных зон основывается на совместном использовании природных, экологических, географических и социально-культурных ресурсов, что служит раскрытию привлекательности территории с точки зрения туризма.

— Паспортизация туристско-рекреационных зон и критерии деления дестинации проводятся с использованием ресурсного потенциала, и по оценке инфраструктурных предпосылок, что способствует формированию центров управления по дестинациям.

— Формирование туристско-рекреационных зон дает толчок экономическому развитию регионов, что способствует освоению некоторых дестинаций, охране окружающей среды, представлению культурного наследия как туристского продукта.

Список использованных источников

1. Большаник П.В. Рекреационная география. Учебное пособие. Омск, 2003. 328 с.
2. Даргяхов В.С. Рекреационно-туристские ресурсы. Баку. «МВМ» 2008, 214 с.
3. Образцовое положение о туристских и рекреационных зонах. Указ Президента Азербайджанской Республики. Баку 2008. Сборник Законодательства Азербайджанской Республики. II том. Баку «Евразийская пресса», 2011.
4. Решение Кабинета Министров Азербайджанской Республики в Азербайджанской Республике о создании Хызы-Хачмазской, Губинской, Гусарской туристско- рекреационных зон, №286 г. Баку от 01 августа 2016 г. Сборник Законодательства Азербайджанской Республики. XI том, Баку: «Евразийская пресса», 2017.
5. Стратегическая Дорожная Карта по развитию специализированной туристской индустрии в Азербайджанской Республике. Сборник Законодательства Азербайджанской Республики XI том Баку «Евразийская пресса», 2017.
6. Солтанова Г.Б. Развитие туризма в Азербайджанской Республике. Монография. Издательство АТУ. Баку, 2015, 475 с.
7. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. М.: «Флинта», 2005, 496 с.
8. Хусейновна Д.К. Организационные и управленческие ресурсы повышения рекреационного потенциала лечебно-оздоровительного туризма в России. Пятигорск-2014, 286 с.
9. <http://www.mct.gov.az>

References

1. Bolshaniк P.V. Rekreacionnaja geografija. Uchebnoe posobie. Omsk, 2003. 328 с.
2. Dargjahov V.S. Rekreacionno-turistskie resursy. Baku. «MVM» 2008, 214 s.
3. Obrazcovoje polozhenie o turistskih i rekreacionnyh zonah. Ukaz Prezidenta Azerbajdzhanskoj Respubliki. Baku 2008. Sbornik Zakonodatel'stva Azerbajdzhanskoj Respubliki. II tom. Baku «Evrazijskaja pressa», 2011.
4. Reshenie Kabineta Ministrov Azerbajdzhanskoj Respubliki v Azerbajdzhanskoj Respubliki o sozdanii Hyzy-Hachmazskoj, Gubinskoj, Gusarskoj turistsko- rekreacionnyh zon, №286 g. Baku ot 01 avgusta 2016 g. Sbornik Zakonodatel'stva Azerbajdzhanskoj Respubliki. XI tom, Baku: «Evrazijskaja pressa», 2017.
5. Strategicheskaja Dorozhnaja Karta po razvitiju specializirovannoj turistskoj industrii v Azerbajdzhanskoj Respublike. Sbornik Zakonodatel'stva Azerbajdzhanskoj Respubliki XI tom Baku «Evrazijskaja pressa», 2017.
6. Soltanova G.B. Razvitie turizma v Azerbajdzhanskoj Respublike. Monografija. Izdatel'stvo ATU. Baku, 2015, 475 s.
7. Kuskov A.S., Golubeva V.L., Odincova T.N. Rekreacionnaja geografija. M.: «Flinta», 2005, 496 s.
8. Husejnovna D.K. Organizacionnye i upravlencheskie resursy povyshenija rekreacionnogo potenciala lechebno-ozdorovitel'nogo turizma v Rossii. Pjatigorsk-2014, 286 с.
9. <http://www.mct.gov.az>

Надійшла до редколегії 26.11.19