

Бібліографія Інституту журналістики

Н. М. Вернигора,
Ю. В. Некрасова
УДК 016:002.5

Актуальні питання масової комунікації Показчик змісту 2000–2004 рр.

2000. – Вип. 1.

Актуальні питання масової комунікації / Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка / Голова редкол., голов. ред. В. Різун; Редкол.: В. Іванов (заст. голов. ред.), О. Мелещенко, Н. Непийвода, М. Скуленко, Б. Черняков, А. Чічановський, В. Шкляр; Н. Вернигора (відп. секр.), О. Григор'єв (ред.), І. Синельникова (комп. набір), С. Дахно (комп. ред.), І. Грицай (дизайн, верст.), О. Поліщук (техн. ред.), А. Мурга (худ.). – К.: Інститут журналістики, 2000. – Вип 1. – 43 с.

Див.: 6, 8, 17, 26, 33, 57, 59, 70, 72, 75, 77.

2001. – Вип. 2.

Актуальні питання масової комунікації / Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка / Голова редкол., голов. ред. В. Різун; Редкол.: В. Іванов (заст. голов. ред.), О. Мелещенко, Н. Непийвода, М. Скуленко, Б. Черняков, А. Чічановський, В. Шкляр; Н. Вернигора (відп. секр.), М. Слов'янова (ред.), В. Хлюдзинський (комп. набір), Л. Репік (комп. ред., верст.), О. Поліщук (техн. ред.), А. Мурга (худ.). – К.: Інститут журналістики, 2001. – Вип 2. – 47 с.

Див.: 4, 11, 14, 21, 24, 25, 31, 40, 43, 44, 47, 52, 64, 68, 76.

2002. – Вип. 3. – Ч. 1.

Актуальні питання масової комунікації / Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка / Голова редкол., голов. ред. В. Різун; Редкол.: В. Іванов (заст. голов. ред.), О. Мелещенко, Н. Непийвода, М. Скуленко, Б. Черняков, А. Чічановський, В. Шкляр; Н. Вернигора (відп. секр.), М. Слов'янова (ред.), В. Хлюдзинський (комп. набір), Л. Репік (комп. ред., верст.), О. Поліщук (тех. ред.), А. Мурга (худ.). – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип 3. – Ч. 1. – 63 с.

Див.: 2, 12, 15, 16, 18, 19, 23, 27, 34, 41, 45, 48, 51, 55, 58, 66, 73, 81, 82.

2002. – Вип. 3. – Ч. 2.

Актуальні питання масової комунікації / Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка / Голова редкол., голов. ред. В. Різун; Редкол.: В. Ф. Іванов (заст.

голов. ред.), О. К. Мелещенко, Н. Ф. Непийвода, М. І. Скуленко, В. І. Черняков, А. А. Чічановський, В. І. Шкляр; Н. Вернигора (відп. секр.), Г. Дзюбенко (ред.), Л. Репік (верст.), О. Поліщук (техн. ред.), А. Мурга (худ.). – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип 3. – Ч. 2. – 49 с.

Див.: 1, 9, 22, 30, 35, 42, 49, 53, 56, 60, 65, 71, 78.

2003. – Вип. 4.

Актуальні питання масової комунікації / Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка / Голова редкол., голов. ред. В. Різун; Редкол.: В. Ф. Іванов (заст. голов. ред.), О. К. Мелещенко, Н. Ф. Непийвода, Н. М. Сидоренко, М. І. Скуленко, В. І. Черняков, А. А. Чічановський, В. І. Шкляр; Н. Вернигора (відп. секр.), Г. Дзюбенко (ред.), Н. Троценко (корект.), Л. Козир (верст.), О. Поліщук (техн. ред.), А. Мурга (худ.). – К.: Інститут журналістики, 2003. – Вип 4. – 65 с.

Див.: 7, 10, 13, 20, 32, 50, 54, 61, 63, 74, 79.

2004. – Вип. 5.

Актуальні питання масової комунікації / Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка / Голова редкол., голов. ред. В. Різун; Редкол.: В. Іванов (заст. ред.), О. Мелещенко, М. Скуленко, Б. Черняков, А. Чічановський, В. Шкляр; Н. Вернигора (відп. секр.), Г. Дзюбенко (ред.), Н. Шевченко (верст.), В. Шевченко (техн. ред.), О. Поліщук (худ. ред.). – К.: Інститут журналістики, 2004. – Вип. 5. – 49 с.

Див.: 3, 5, 28, 29, 36, 37, 38, 39, 46, 62, 67, 69, 80.

Перелік публікацій

1. Аледінова С. Н. Ісламський чинник у Криму. Про деякі особливості процесу "відродження ісламу" // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 2. – С. 22–23.

2. Аледінова С. Н. Місцеві друковані ЗМІ (на прикладі Криму) // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 1. – С. 21–22.

3. Аледінова С. Н. Роль ЗМК у висвітленні проблем кримськотатарського народу // Актуальні

- питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2004. – Вип. 5. – С. 38–40. – Бібліогр.: 3 назви.
4. *Безносок О.* Нові технології у підготовці фахівців ХХІ ст. // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2001. – Вип. 2. – С. 12–13. – Бібліогр.: 4 назви.
5. *Березовець Л. В.* Тендерні особливості політичної реклами: аспекти реклами для жінок // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2004. – Вип. 5. – С. 34–37. – Бібліогр.: 17 назв.
6. *Березовець Т. В.* Політичні технології у Росії: етапи становлення від Єльцина до Путіна // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2000. – Вип. 1. – С. 22–23.
7. *Березовець Т. В.* Російські політичні консультанти під час парламентської кампанії 2002 року: міфи і реальність // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2003. – Вип. 4. – С. 16–22. – Бібліогр.: 25 назв.
8. *Бершов О. В.* Американська журналістська картографія // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2000. – Вип. 1. – С. 8–10.
9. *Бершов О. В.* Американська журналістика: методи вивчення спонукальних властивостей реклами в ЗМІ // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 2. – С. 39–43. – Бібліогр.: 7 назв.
10. *Бершов О. В.* Ефективність впливу мас-медіа: методи дослідження // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2003. – Вип. 4. – С. 60–65. – Бібліогр.: 10 назв.
11. *Бершов О. В.* Наукові дослідження у сфері американського радіо й телебачення за нерейтинговими методиками // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2001. – Вип. 2. – С. 14–17. – Бібліогр.: 8 назв.
12. *Бершов О. В.* Рейтингові методика наукових досліджень у сфері радіо й телебачення США // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 1. – С. 29–33. – Бібліогр.: 12 назв.
13. *Бурмака М. В.* Контактні програми на телебаченні: особливості "допродакшн"-, "продакшн"- і "постпродакшн" періодів // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2003. – Вип. 4. – С. 52–59. – Бібліогр.: 12 назв.
14. *Бутирський О.* Посилення негативного іміджу України у зв'язку з політичною кризою // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2001. – Вип. 2. – С. 39–42.
15. *Бутирський О.* Роль західних ЗМІ у формуванні іміджу України // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 1. – С. 57–58.
16. *Василенко М.* Особливості підготовки репортерів для жанру "репортаж-розслідування" // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 1. – С. 10–11.
17. *Василенко М.* Принцип "дзеркала" як заповідь професійного журналіста // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2000. – Вип. 1. – С. 5–7.
18. *Вежелъ Л.* Гавриїл Костельник про першопричини та характер церковних уній // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 1. – С. 16–20. – Бібліогр.: 8 назв.
19. *Владимиров В. М.* Індивідуальне й соціальне у масово-інформаційних процесах // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 1. – С. 23–28. – Бібліогр.: 26 назв.
20. *Владимиров В. М.* Інтерпретація у сфері масової комунікації // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2003. – Вип. 4. – С. 44–51. – Бібліогр.: 19 назв.
21. *Владимиров В. М.* Стереотипи Уолтера Ліппмана та блокова структура масової свідомості // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2001. – Вип. 2. – С. 32–35. – Бібліогр.: 7 назв.
22. *Гвоздев В. М.* Свобода слова і регіональна преса (на прикладі розвитку сучасного інформаційного ринку Луганщини) // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 2. – С. 24–25.
23. *Германов В.* Вплив сенсаційних матеріалів на підсвідомість аудиторії // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 1. – С. 54–56.
24. *Германов В.* Вплив телевізійної реклами партії "Яблуко" на підсвідомість аудиторії // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2001. – Вип. 2. – С. 36–38.
25. *Гриценко О.* Державна політика і засоби масової комунікації // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2001. – Вип. 2. – С. 19–22.
26. *Гриценко О.* Правові проблеми інформаційного суспільства // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2000. – Вип. 1. – С. 41–43.
27. *Гуревич Н., Ряннель Т.* Словник В. І. Даля як феноменальне явище слов'янської культури // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 1. – С. 9.
28. *Гусак О. П.* Прийоми організації завершальної частини в усній публічній промові (теоретичні та практичні аспекти) // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2004. – Вип. 5. – С. 23–25. – Бібліогр.: 8 назв.
29. *Давидченко Т. С.* Типологія видань української дитячої преси. Історико-типологічний аналіз (на прикладі журналу "Барвінок") // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут жур-

- налістики, 2004. – Вип. 5. – С. 29–33. – Бібліогр.: 5 назв.
30. *Джигга Т. В.* Вплив на пам'ять у рекламі // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 2. – С. 46–49. – Бібліогр.: 3 назви.
31. *Іванов В. Ф.* Державна підтримка преси в Україні і за кордоном // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2001. – Вип. 2. – С. 5–9.
32. *Іванов В. Ф.* Інформація в журналістиці // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2003. – Вип. 4. – С. 23–27. – Бібліогр.: 24 назви.
33. *Іванов В. Ф.* Інформаційна безпека України: аспект діяльності ЗМК // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2000. – Вип. 1. – С. 34–40.
34. *Іванов В. Ф.* Комп'ютерні мас-медіа на межі століть // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 1. – С. 41–42.
35. *Іванов В. Ф.* Текст та інші носії інформації в ЗМК // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 2. – С. 11–14. – Бібліогр.: 12 назв.
36. *Кобзар Я. Л.* Стандартизація та експресивність інфраструктури речень у мові мас-медіа // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2004. – Вип. 5. – С. 20–22. – Бібліогр.: 3 назви.
37. *Коваленко А. П.* Практика Європейського суду з прав людини та запобігання журналістській самоцензурі // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2004. – Вип. 5. – С. 9–11. – Бібліогр.: 4 назви.
38. *Колодюк А. В.* Теоретичне обґрунтування поняття та виникнення інформаційного суспільства // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2004. – Вип. 5. – С. 5–8. – Бібліогр.: 13 назв.
39. *Костенко Н. В., Іванов В. Ф.* Висвітлення провідними каналами Українського телебачення президентської кампанії 2004 року // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2004. – Вип. 5. – С. 26–28.
40. *Криворучко С. В.* Етичні засади діяльності медіа у світі та в Україні // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2001. – Вип. 2. – С. 18.
41. *Криворучко С. В.* Загальні принципи етики у їх застосуванні до журналістики // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 1. – С. 34–40.
42. *Криворучко С. В.* Сучасна міжнародна етика преси // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 2. – С. 5–8.
43. *Лопух Ю.* Реклама в комерційному банку (на прикладі АКБ "Надра") // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2001. – Вип. 2. – С. 46–47.
44. *Мальцева В.* "Frankfurter Allgemeine Zeitung" – одне з найважливіших видань у світі // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2001. – Вип. 2. – С. 26–27. – Бібліогр.: 3 назви.
45. *Мальцева В.* Стан німецької преси перед першою світовою війною, її вплив на суспільну думку Німеччини // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 1. – С. 43–45. – Бібліогр.: 3 назви.
46. *Мельник І. В.* Брендінг у структурі маркетингових комунікацій // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2004. – Вип. 5. – С. 41–42. – Бібліогр.: 5 назв.
47. *Мех О. В.* Політичне консультування як одна зі складових успішної PR-компанії // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2001. – Вип. 2. – С. 31.
48. *Мех О. В.* Розвиток цифрового телебачення у Великобританії // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 1. – С. 46–47.
49. *Мех О. В.* Українські ЗМІ у виборчих технологіях // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 2. – С. 36–38.
50. *Мовчан М. П.* "Le Monde" та "Le Monde diplomatique" – видатні представники дипломатичної преси Франції // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2003. – Вип. 4. – С. 37–40. – Бібліогр.: 6 назв.
51. *Мовчан М. П.* Німеччина після саміту ЄС у Ніцці: проблеми і перспективи // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 1. – С. 59–61.
52. *Мовчан М. П.* Німеччина після саміту ЄС у Ніцці: проблеми і перспективи // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2001. – Вип. 2. – С. 43–45.
53. *Мовчан Ю. П.* Особливості розвитку преси в Канаді // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 2. – С. 32–35.
54. *Мовчан Ю. П.* Процеси концентрації преси в Канаді наприкінці ХХ – на початку ХХІ століття // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2003. – Вип. 4. – С. 41–43. – Бібліогр.: 12 назв.
55. *Москалюк В. М.* Оволодіння нормами української літературної вимови в ході практичних занять зі студентами факультетів журналістики // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 1. – С. 62–63.
56. *Москалюк В. М.* Творчий конкурс для абітурієнтів факультетів журналістики як головна умова виявлення їх професійних здібностей // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут

- журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 2. – С. 9–10.
57. *Наджос А.* Американські друковані ЗМІ і найбільші промислові корпорації: публічна співпраця або прихована підтримка? // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2000. – Вип. 1. – С. 28–29.
58. *Недопитанський М.* Виробництво теленовін: актуальність, характеристика, менеджмент // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 1. – С. 48–51.
59. *Носова Б.* "Новини НАТО" – кварталне видання відділу інформації та преси НАТО в Брюсселі // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2000. – Вип. 1. – С. 11–12. – Бібліогр.: 6 назв.
60. *Олтаржевський Д. О.* Екологічна тематика на сторінках українських Інтернет-видань // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 2. – С. 18–21.
61. *Олтаржевський Д. О.* Специфіка висвітлення екологічної тематики в офіційних виданнях (на прикладі газети "Урядовий кур'єр") // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2003. – Вип. 4. – С. 28–32. – Бібліогр.: 9 назв.
62. *Панкова Н. О.* Рекламний текст: стилістичний погляд // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2004. – Вип. 5. – С. 15–19. – Бібліогр.: 24 назви.
63. *Партико З. В.* Концепція журналістики: публіцистика й інформування чи засіб впливу на реципієнтів? // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2003. – Вип. 4. – С. 9–15. – Бібліогр.: 6 назв.
64. *Петрів Т. І.* Присутність українських журналістів у світових столицях – необхідна складова формування інформаційного ринку // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2001. – Вип. 2. – С. 10–11.
65. *Полушкіна В. Ю.* Агентство журналістських розслідувань як ефективна модель розробки та розповсюдження інформаційного продукту розслідницької діяльності // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 2. – С. 15–17.
66. *Полушкіна В. Ю.* Матеріал "на замовлення": особливості сучасної журналістики // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 1. – С. 12–13.
67. *Прохорчук Л. Є.* Комунікативний менеджмент як стратегія управління // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2004. – Вип. 5. – С. 43–44. – Бібліогр.: 3 назви.
68. *Прохорчук Л.* Маркетинг як з'єднувальна ланка між газетою та рекламодавцем // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2001. – Вип. 2. – С. 28–30.
69. *Ревенко О. В.* Політичний текст як явище сугестивної лінгвістики // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2004. – Вип. 5. – С. 12–14. – Бібліогр.: 14 назв.
70. *Розумний М.* Нові політики: проблема іміджу // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2000. – Вип. 1. – С. 24–27.
71. *Ряба Н. В.* Ліцензування по-французьки // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 2. – С. 26–31. – Бібліогр.: 6 назв.
72. *Серажим К.* Текст як основний інструмент масової комунікації // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2000. – Вип. 1. – С. 19–21. – Бібліогр.: 9 назв.
73. *Фінклер Ю. Е.* Про регіональні характеристики преси в умовах унітарної України // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 1. – С. 14–15. – Бібліогр.: 4 назви.
74. *Фінклер Ю. Е.* Чи є перетини інтересів у журналістики та соціології? // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2003. – Вип. 4. – С. 5–8. – Бібліогр.: 21 назва.
75. *Хоменко І.* Оригінальна радіограма як засіб соціального прогнозування // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2000. – Вип. 1. – С. 30–33. – Бібліогр.: 15 назв.
76. *Чекмишев О. В.* Масова комунікація та соціальна відповідальність ЗМІ // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2001. – Вип. 2. – С. 23–25.
77. *Чекмишев О. В.* Риси неототалітаризму в сучасних ЗМК // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2000. – Вип. 1. – С. 13–18.
78. *Шкапура В. М.* Ставка "на лідера" спрацьовує, але не завжди ефективно // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 2. – С. 44–45. – Бібліогр.: 3 назви.
79. *Шмига Ю. І.* Символи та архетипи у рекламі // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2003. – Вип. 4. – С. 33–36. – Бібліогр.: 7 назв.
80. *Шмига Ю. І.* Теоретико-методологічні засади ефективності реклами // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2004. – Вип. 5. – С. 45–49. – Бібліогр.: 16 назв.
81. *Шпакова В., Шепелева І., Мальцева М.* Козак Луганський // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 1. – С. 5–8.
82. *Ягунов В.* Засоби масової інформації в житті студентів Київського національного університету імені Тараса Шевченка // Актуальні питання масової комунікації. – К.: Інститут журналістики, 2002. – Вип. 3. – Ч. 1. – С. 52–53.