

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ  
Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну

**Кваліфікаційна робота**

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

на тему:

«Розробка та реалізація серії відеоробіт в межах освітньо-наукового проекту  
Київського Національного університету імені Тараса Шевченка НаукаПросто:  
створення сценаріїв, організація зйомок»

**Терміни реалізації проекту:**

початок 01 вересня 2022 р.

закінчення 31 березня 2023 р.

**Виконала**

студентка магістратури  
денної форми навчання  
спеціальності 061 – журналістика  
освітньо-професійної програми  
«Правова журналістика»  
Анастасія ЗАДИХАЙЛО

**Керівник**

Доцент кафедри мультимедійних  
технологій і медіадизайну,  
д. н. соц. ком.  
Горська Катерина Олександрівна

## ЗМІСТ

<b>1. Загальні відомості.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Характеристики проєкту .....</b>	<b>6-9</b>
2.1. Ключові слова .....	6
2.2. Реферат проєкту.....	6
2.3. Масштаб проєкту .....	8
2.4. Спрямованість проєкту .....	9
2.5. Ступінь новизни .....	9
<b>3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва ..</b>	<b>10</b>
3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення.....	10
3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом .....	10
3.3. Організація заходів.....	11
3.4. Особистий внесок в проєкт.....	12
<b>4. Очікувана ефективність проєкту.....</b>	<b>12</b>
4.1. Економічна ефективність проєкту .....	12
4.2. Соціальна ефективність проєкту.....	12
4.3. Інші види ефектів .....	12
<b>5. Аналіз потенційних ризиків проєкту.....</b>	<b>13</b>
5.1. Основні фактори ризику проєкту.....	13
5.2. Управління ризиками .....	13
<b>6. Загальні висновки.....</b>	<b>14</b>
<b>7. Література .....</b>	<b>15</b>
<b>8. Презентація проєкту.....</b>	<b>.....</b>
<b>9. Додатки.....</b>	<b>16-25</b>

## *1. Загальні відомості*

Головна мета становлення українського суспільства полягає у розбудові незалежної, демократичної, соціальної держави. Досягнення високого рівня розвитку демократичних відносин в Україні тісно пов'язане із формуванням у нашій державі громадянського суспільства. Це як ніколи є актуальним зараз, коли країна перебуває у стані війни. Вагому роль у розвитку суспільства відіграє освіта і наука. Багато речей, які нас оточують: предмети щоденного використання, техніка, медичне обладнання – це результат сумлінної роботи, наукового прогресу і натхнення людей, які над цим працюють.

Наукові відкриття та винаходи розширюють світогляд людини, роблять її освіченою та змушують по-новому дивитися на світ.

Для України, як незалежної держави, продовження розвитку наукових технологій має першочергове значення. Адже це один із пунктів, який впливає на важливість ролі у світовій політиці.

Українські науковці всі свої зусилля спрямовують на покращення екологічної ситуації, на розробку нових дієвих засобів лікування захворювань, на протистояння смертельній загрозі. Вони стали авторами багатьох розробок і відкриттів, визнаних новаторськими в усьому світі. Щодня в лабораторіях відбуваються нові відкриття. Про більшу частину з них прості люди можуть навіть і не здогадуватися. Завдяки українським вченим наша наука активно розвивається та піднімається на новий рівень у світовому значенні.

Проект КНУ ім. Т. Шевченка НаукаПросто має на меті популяризацію науки, наукових відкриттів та досягнень працівників університету. Тут максимально простою мовою пояснено складні технічні процеси, для того, щоб пересічна людина могла зрозуміти як все влаштовано. Цей артпроект - результат професійної колаборації між співробітниками Науково-дослідної частини Університету й працівниками Навчально-наукового інституту журналістики

КНУ. Наукові досягнення вчених КНУ вже сьогодні змінюють світ, впливають на життя людей і покращують його якість. Цей проєкт має зацікавити кожную пересічну людину своєю простотою та поєднанням науки та мистецтва. Саме поєднання цих двох напрямків робить цей проєкт унікальним. Науковими здобутками має пишатися держава і суспільство. Саме через наш проєкт ми намагаємося достукатися до найперспективнішої аудиторії – молоді, яка продовжить розвиток науки в Україні та світі.

Завдання проєкту - донести до пересічних людей масштабність українських наукових досягнень простою мовою із практичним значенням для кожного.

Формат проєкту – так як НаукаПросто була вже представлена у форматі виставки, ми вирішили розширити спектр у вигляді серії відеоробіт. Ми сконцентрували увагу саме на візуальних та смислових меседжах, які будуть зрозумілі широкій аудиторії.

Основною цільовою аудиторією проєкту є молодь, віком 18-35 років. Адже основна мета – залучити та привернути увагу якомога більшої кількості саме найперспективнішої аудиторії, які зможуть змінювати науку на краще.

Основною місією проєкту є:

1. розповісти про наукові досягнення просто, щоб кожен міг зрозуміти їх значення;
2. проєкт має на меті розповідати про визначні наукові відкриття університетської спільноти, поклавши початок масштабній популяризаційній кампанії української науки та наукових здобутків Університету зокрема.

В рамках нашої дипломної роботи реалізовано 2 відео про досягнення різних підрозділів, які належать Університету, а саме: Ботанічному саду ім. О. Фоміна, та Інституту високих технологій.

Вчені з ботанічного саду імені О.В.Фоміна проводять дослідження місцевих рослин та екземплярів з інших географічних широт, задля вирішення питань щодо їх адаптаційного потенціалу до нових кліматичних умов. Комплекс дослідів у лабораторіях ботсаду допоможе в майбутньому покращити пристосування різноманітних харчових рослинних культур до екстремального клімату, що може допомогти вирішити питання голоду в деяких країнах на Землі. Професори та аспіранти із Інституту високих технологій створили дієві прототипи ліків, які можна легко активувати та дезактивувати дією світла. Вони стоять біля витоків нової галузі - фотофармакології. Все це говорить про те, що наука не стоїть на місці, а розвивається швидкими темпами та набуває широкого розголосу не тільки в Україні, а й за кордоном.

Так, як ми створювали цей проєкт разом з Ариною Пилипцевою, то відповідно розподіл обов'язків робили порівну. Я займалася організацією знімального процесу, написанням сценаріїв до зйомок. Арина – візуальною частиною, а саме: монтажем, кольорокорекцією та робила правки.

Знімальний період тривав близько 3 місяців, Монтажно-тонувальний період зайняв ще місяць. Все ускладнювалося ситуацією в країні: постійними повітряними тривогами та відключеннями світла. Але незважаючи на це, ми змогли все організувати, відзняти та змонтувати, що в кінцевому результаті дало якісний та цікавий аудіовізуальний продукт.

Платформою поширення проєкту НаукаПросто є сайт, сторінки Університету в соціальних мережах Facebook та Instagram. Таким чином, ми охопимо якомога більшу кількість аудиторії, що допоможе цьому проєкту стати більш впізнаваним та популярним.

## **2. Характеристики проекту**

**2.1 Ключові слова:** *інноваційний проєкт, наукові досягнення, технічний прогрес, #НаукаПросто, артпроєкт, інформаційно-комунікаційні технології, експертна думка.*

### **2.2 Реферат проєкту**

Проєкт має назву #НаукаПросто. Це мультимедійний проєкт, який має на меті популяризацію науки, наукових відкриттів та досягнень університету, а також заохотити до наукової діяльності. Він створювався завдяки співпраці між співробітниками Науково-дослідної частини Університету й працівниками Навчально-наукового інституту журналістики КНУ. Українська наукова діяльність досить часто залишається поза увагою суспільства через складність розуміння складних наукових процесів та термінології, а також через відсутність будь-якої інформації про досягнення. Тож, **завданням цього проєкту** є донести до пересічних людей масштабність українських наукових досягнень простою мовою із практичним значенням для кожного. Ми намагалися якомога простішою мовою донести до аудиторії розуміння наукових процесів та популяризувати наукові досягнення українських винахідників. Основною **місією проєкту** є: по-перше - розповісти про наукові досягнення просто, щоб кожен міг зрозуміти їх значення; по-друге - розповідати про визначні наукові відкриття університетської спільноти, поклавши початок масштабній популяризаційній кампанії української науки та наукових здобутків Університету зокрема.

Проєкт передбачено запуснути на загальнодержавному рівні на вже створеному сайті, сторінках Університету в Facebook та Instagram. Зараз ці соціальні мережі на піку своєї популярності, адже велика кількість людей зараз ними користується. Якщо ми говоримо про телебачення, то зрозуміло, що орієнтовний вік людей, які є цільовою аудиторією: 45+. Коли ж мова йде про соціальні мережі, тут «цільова» зовсім інша. У Facebook – це публіка більш усвідомлена, це люди

віком 18+. Але найактивніші там люди віком орієнтовно 35-50 років. В Instagram набагато молодша аудиторія, починаючи орієнтовно з 14 років і десь до 30-40 (я говорю про активних користувачів). Так, як наш проєкт орієнтований на молоду цільову аудиторію 18-35 років, це найбільш оптимальні платформи для поширення продукту.

Щодо термінів реалізації, то проєкт стартує у вересні. Термін реалізації: березень 2023 року. Ми плануємо зробити цей проєкт «вічним», тобто постійно розвивати його, наповнювати новим контентом, зробити так, щоб він був «на слуху» у кожного. Ще одна перевага соціальних мереж – фідбек від підписників – люди можуть коментувати публікації, себто писати свої як позитивні так і негативні відгуки, давати рекомендації нам, а також обмінюватись інформацією із людьми з однаковими поглядами та інтересами. Результатом дослідження очікується отримати якісний продукт #НаукаПросто на різних сторінках в соціальних мережах, який допоможе людям зрозуміти та вникнути у світ науки та пишатися її здобутками.

Для реалізації цього проєкту нам знадобилося технологічне обладнання: відеокамери, стабілізатори, штативи, софт-бокси та студії для запису інтерв'ю. Для того, щоб проєкт нормально, стабільно запрацював на майбутнє - потрібна команда. Вона має складатися мінімально на початковому етапі з 4 людей. Це менеджер з організації зйомок, SMM-менеджер, оператор-монтажер та журналіст. Перші місяці після запуску проєкту першочерговою задачею буде не піти у збитки та поступово нарощувати аудиторію. Варіантами монетизації даного проєкту є: гроші від реклами. Для того, щоб його запустити знадобиться 20 000 гривень. Ці кошти підуть на запуск реклами, оплату праці команди. Відповідно потрібно залучати інвесторів та спонсорів для реалізації даного продукту. Перевагами проєкту #НаукаПросто саме для інвесторів є: відсутність високої конкуренції, вільний ринок (науково-технічний ринок України слабо

заповнений інноваціями), велика свобода в діях, мінімізований ризик неповернення інвестицій.

Таблиця 1. Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування.

№ п/п	Найменування робіт	Необхідні обсяги фінансування
1.	Пошук героїв для сюжетів	-
2.	Оренда студій для зйомок	3000 грн
3.	Оренда техніки	2000 грн
4.	Робота оператора	10000 грн

Серед конкурентів, які є у сфері наукових досліджень, а також на різних платформах: зарубіжний ютуб-канал НаукаПросто. Тому наша основна мета зібрати якомога більше підписників, завдяки цікавому та корисному контенту. Стосовно ефективності проекту, то планується, що за півроку стабільної роботи він почне окуплятися та приносити мінімальні прибутки. Завдяки регулярному оновленню сторінки та наповненню її корисним контентом, НаукаПросто підніме свої рейтинги та зросте значимість цього проекту серед людей.

### **2.3. Масштаб проекту**

Масштаб проекту НаукаПросто буде загальнодержавним. Адже по всій території України люди користуються соціальними мережами та мережею Інтернет і їм буде корисно та зручно ними користуватися та дізнаватися останні новини із сфери науки. Крім того, в планах на майбутнє є розширення кордонів проекту на міжнародний рівень, завдяки залученню зарубіжних винахідників у галузі науки. Завдяки рекламі, яка планується і на телебаченні, буде залучатися і старша аудиторія. Таким чином буде збільшуватися кількість підписників.

#### ***2.4. Спрямованість проєкту***

Завдяки важливій місії, яку несе проєкт (розповісти про наукові досягнення просто, щоб кожен міг зрозуміти їх значення) відбуватиметься залучення великої кількості людей: як науковців з різних галузей, так і будуть враховані думки звичайних людей. Завдяки цікавій роботі та постійному спілкуванню з людьми, буде зростати продуктивність праці.

#### ***2.5. Ступінь новизни***

Проєкт НаукаПросто звісно має конкурентів в різних соціальних мережах, проте буде перевищувати рівень цих аналогів за усіма показниками, а саме: набагато більшою кількістю підписників, якіснішим контентом, цікавими матеріалами та зручністю у навігації на сторінках.

### ***3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва***

### **3.1. Стан виконання робіт за проектом до моменту його схвалення**

- досліджено та обґрунтовано наукові аспекти	20 %
- досліджено та обґрунтовано технічні аспекти	60 %
- проведено теоретичні та експериментальні дослідження	20 %
- розроблено технологію, ескізний і технічний проєкт	60 %
- розроблено робочу документацію, створено дослідні зразки	80 %
- наявні необхідні права на об'єкти інтелектуальної власності	100 %
- наявність матеріально-технічної бази	90 %
- наявність необхідного персоналу	90 %
- визначено та узгоджено фінансування проєкту	90 %
- визначено та узгоджено місце виконання проєкту	90 %

### **3.2 Календарний план виконання робіт за проектом**

Реалізація проєкту буде здійснюватись в 3 етапи. На першому відбуватиметься формування команди проєкту, комунікація з героями проєкту; створення документації проєкту; технічне завдання, статут і правила, формування, структурування, об'єднання каталогів інформації, синхронізація даних з іншими ресурсами, написання сценаріїв до майбутніх відео. На другому етапі відбуватимуться такі процеси: зйомка фрагментів інтерв'ю та перебивок для відео, робота на репутацію і популяризацію, покращення і розширення можливостей проєкту, розширення сфер діяльності. І на 3 етапі: монтаж та кольорокорекція, масштабування проєкту в інші країни, покращення і розширення можливостей проєкту для інших країн.

Таблиця 2. План виконання робіт за проектом.

№ п/п	Найменування робіт	Виконавець	Термін	Витрати
1.	Формування команди проєкту	Задихайло А. О.	вересень 2022	-
2.	Створення документації проєкту	Задихайло А. О. Пилипцева А. Д.	Вересень 2022	-
3.	Комунікація з героями проєкту	Задихайло А. О.	Вересень-листопад 2022	-
4.	Оренда студій	Задихайло А. О.	Жовтень-листопад 2022	3000 грн
5.	Зйомки інтерв'ю героїнь бот саду	Задихайло А. О. Пилипцева А. Д. Задворний М.	Жовтень 2022	2000 грн
6.	Монтаж першого відео	Пилипцева А. Д. Задворний М.	Жовтень 2022	1000 грн
7.	Зйомки інтерв'ю героїв ІВТ	Задихайло А. О. Пилипцева А. Д. Задворний М.	Листопад 2022	2000 грн
8.	Монтаж другого відео	Пилипцева А. Д. Задворний М.	Листопад 2022	1000

### **3.3. Організація заходів**

Для того, щоб запустити проєкт НаукаПросто нам потрібне спеціальне технічне оснащення, а саме: відеокамери, стабілізатори, штативи, софт-бокси та студії для запису інтерв'ю. Для того, щоб проєкт нормально, стабільно запрацював на майбутнє - потрібна команда. Вона має складатися мінімально на початковому етапі з 4 людей. Це менеджер з організації зйомок, SMM-менеджер, оператор-монтажер та журналіст.

### **3.4. Особистий внесок в проєкт**

Проект ми виконували разом з Ариною Пилипцевою. Але розподіл обов'язків у нас був різним. Я займалася організаційною роботою: написанням сценаріїв до відео, координуванням організації зйомок, а також комунікацією з героями проекту. В теперішніх реаліях життя, зібрати всю знімальну групу, знайти локацію для зйомок, а також домовитися з героями було доволі складно, але протягом 3 місяців мені це вдалося зробити.

#### ***4. Очікувана ефективність проекту***

##### ***4.3. Економічна ефективність проекту***

Проект має всі можливості, щоб стати економічно доцільним. Адже завдяки рекламі та партнерства з різними організаціями буде фінансовий потік. Звісно, на це потрібен час. Орієнтовний термін, коли проект можна стати прибутковим це квітень-травень 2023 року.

##### ***4.4. Соціальна ефективність проекту***

Вагому роль у розвитку суспільства відіграє освіта і наука. Багато речей, які нас оточують: предмети щоденного використання, техніка, медичне обладнання – це результат сумлінної роботи, наукового прогресу і натхнення людей, які над цим працюють. Наукові відкриття та винаходи розширюють світогляд людини, роблять її освіченою та змушують по-новому дивитися на світ.

Для України, як незалежної держави, продовження розвитку наукових технологій має першочергове значення. Адже це один із пунктів, який впливає на важливість ролі у світовій політиці. Завдяки цьому проекту ми зможемо популяризувати українських науковців, привернути увагу не тільки пересічних людей, а й увагу інших науковців з усього світу. Можливо, у майбутньому це допоможе налагодити співпрацю з партнерами з усього світу.

##### ***4.3 Інші види ефектів***

Проект зможе допомагати багатьом людям розібратися у складних наукових поняттях та зрозуміти процеси, які раніше були складними та невідомими. А

також нестиме у собі розважальну функцію. Завдяки пізнавально-розважальному контенту (лайтові динамічні інтерв'ю) люди зможуть відпочити від буденності та трішки розважитися.

## ***5. Аналіз потенційних ризиків проєкту***

### ***5.1. Основні фактори ризику проєкту***

Найбільш розповсюдженою характеристикою ризику є загроза або небезпека виникнення невдач у тій чи іншій діяльності, небезпека виникнення несприятливих наслідків, змін зовнішнього середовища, які можуть викликати втрати ресурсів, збитки, а також небезпеку, від якої слід застрахуватися. Зараз найбільшим потенційним ризиком є невизначеність політичної ситуації, ризик несприятливих соціально-політичних змін у країні. Ми живемо у стані воєнних дій, і не зрозуміло чи зможе запуснитися проєкт вчасно чи ні (це залежить від наявності інтернет-з'єднання). Також існує ризик, пов'язаний із нестабільністю поточної економічної ситуації, умов інвестування та використання прибутку. Незрозуміло чи зможемо ми знайти інвесторів та зацікавити їх проєктом.

Значним ризиком може стати вибір неправильної та неефективної стратегії планування ведення проєкту. Адже для того, щоб досягти успіху повинно все працювати як добре налагоджений годинник.

### ***5.2. Управління ризиками***

Відомі такі основні методи управління ризиками: скасування, запобігання та контролювання.

Скасування ризику означає відмову від певної діяльності чи таку істотну (радикальну) її трансформацію, у результаті якої ризик зникає.

Запобігання та контролювання ризику - це ефективна організація проектної діяльності, тобто коли її учасники мають змогу ефективно впливати на чинники ризику і зменшувати можливість настання несприятливої події. Контролювання

ризиком полягає в реалізації комплексу заходів, спрямованих на мінімізацію збитків після настання несприятливої події.

Завдяки цим технологіям ми зможемо реалізувати проєкт у повному обсязі.

## ***6. Загальні висновки***

Проєкт НаукаПросто, який буде запусканий на різних соціальних мережах, передбачає розповідь про наукові досягнення просто, щоб кожен міг зрозуміти їх значення; про визначні наукові відкриття університетської спільноти, поклавши початок масштабній популяризаційній кампанії української науки та наукових здобутків Університету зокрема. Цільовою аудиторією є чоловіки та жінки віком 18-35 років. Проєкт матиме загальнодержавний характер і в подальшому буде розповсюджуватися на закордонний ринок. Він матиме соціально-значущу місію, адже популяризуватиме українських науковців серед пересічних людей та їхні важливі винаходи, які будуть корисні людству. Зараз, коли ми живемо у стані воєнних дій, як ніколи важливо знати та пишатися всіма українськими винаходами та науковцями.

Звісно, для того, щоб реалізувати даний проєкт потрібні матеріальні ресурси та мінімальна команда, яка має складатися із 4 осіб: фахівця організації зйомок, SMM-менеджера, оператора-монтажера та журналіста. Завдяки чітко прописаному плану роботи, проєкт зможе реалізуватися у вказані терміни. Але є ризики, які зможуть цьому завадити: це воєнні дії на території України, невдалий пошук інвесторів. Незважаючи на це, проєкт НаукаПросто будь-якими методами буде розвиватися і прославляти українську наукову спільноту.

## *7. Література*

1. *Здоровега В. Й.* Теорія і методика журналістської творчості: підручник/Володимир Здоровега; 2-е вид., перероб. і допов. – Львів: ПАІС, 2004. – 268 с.
2. *Іванов В. Ф.* Журналістська етика: підручник/Валерій Іванов, Володимир Сердюк. – К.: Вища школа, 2006. – 231 с.
3. *Квіт С. М.* Масові комунікації підручник/Сергій Квіт. – К.: ВД «КМА», 2008. – 206 с.
4. Черемних І. В. Телевізійний маркетинг : навч. посіб. / І. В. Черемних ; [наук. рец. О. Я. Гоян, В. Ф. Іванов]. — К. : ВПК «Екс-прес-поліграф», 2013.
5. *Лаврик О. В.* Основи журналістики: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика»/О. В. Лаврик. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2008. – 73 с.
6. *Потятиник Б. В.* Інтернет-журналістика: навч. посіб/Борис Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с.
7. *Різун В. В.* Теорія масової комунікації: підручник/В. В. Різун. – К.: Просвіта, 2008. – 260 с.
9. Сайт Інституту високих технологій. URL: <https://iht.knu.ua>
10. Сайт проекту НаукаПросто URL: <https://naukaprosto.knu.ua>

## 9. Додатки

Сценарій (Наукові відкриття у сфері фотофармакології професора Ігора Комарова та його асистентів)

### ЗАСТАВКА НАУКАПРОСТО

**Комаров:** Інститут високих технологій є відносно молодим підрозділом Київського Національного університету імені Тараса Шевченка. Він створений з ідеєю освіти у різних галузях науки: фізики, хімії, біології. Це абсолютно необхідно для того, щоб розуміти високі технології, ті, які базуються на останніх досягненнях сучасних наук. Але також розробляємо і свої високі технології, ось одна із них називається фотофармакологія. Це галузь, яка дуже бурхливо розвивається.

**Катерина Горбатюк:** Коли я вперше почула про цю ідею, я була вражена тим, наскільки вона є простою і революційною, адже дозволяє повністю змінити традиційні підходи до лікування раку. На відміну від агресивної хіміотерапії, наш метод дозволяє вилікувати рак без шкоди або з мінімальною шкодою для здоров'я пацієнта.

**Перебивка (робота в лабораторії):** суть мого методу полягає у дослідженні токсичності наших препаратів на конфокальному флуорисцентному мікроскопі. Дані проведених експериментів свідчать про те, наскільки значуще відрізняються між собою 2 фоточутливі форми, що дає змогу припустити їх доцільність використання у клінічній практиці.

**Олександр Цуварєв:** Однією з проблем в лікуванні раку є висока токсичність препаратів. Ми вирішили нестандартно підійти до цього питання і навчитись керувати токсичністю, а саме за допомогою світла.

**Комаров:** Фотофармакологія базується на використанні речовин, які під дією світла змінюють свою структуру

**Інфографіка:** дією світла однієї довжини хвиль можна отримати їх нетоксичну форму. В такій нетоксичній формі ліки будуть вводитися в організм пацієнтів, а далі дією світла іншої довжини хвиль, їх можна активувати всередині організму, там, де це потрібно, зберігаючи організм від шкідливого впливу. Наприклад в пухлинах підшлункової залози.

**Олександр Цуварєв:** Оскільки світло здатне проникати крізь людське тіло, його можна малоінвазивно підвести до різних органів. Відомо, що наші препарати здатні накопичуватись в пухлинах, оскільки ми можемо керувати їхньою токсичністю, ми їх можемо активувати та вимикати там, де це потрібно. Але таким дослідям мають передувати експерименти на ракових клітинах, які ми проводимо в нашій лабораторії, щоб оцінити вплив та токсичність наших препаратів.

### **Перебивка**

**Комаров:** без перебільшення можна сказати, що наші дослідження у цій галузі є піонерськими.

**Перебивка:** підтвердженнями цьому є патенти, які ми отримали у різних країнах. До речі, один з таких патентів був ліцензований Київським університетом Німецькою компанією Люмобіотікс, яка разом з нами впроваджує цю технологію в практику. А взагалі тут цілий колектив, велика команда, яка працює над розробкою цієї технології, долучилося багато молоді також досвідчені вчені, причому є багато колег з різних країн. Ми співпрацюємо з Кембриджським університетом, з Університетом технологій Карфруе, з Латвійським Інститутом органічного синтезу. Те, що ця технологія є перспективною, говорить і також фінансування її. Ми отримали фінансування

міжнародних фондів, а також працюємо у рамках двох міжнародних європейських проектів Горизон 2020

**Катерина Горбатюк:** Я розуміла, що кожен такий масштабний проєкт є результатом роботи всієї команди і що від мене в тому числі залежить куди він буде рухатися далі.

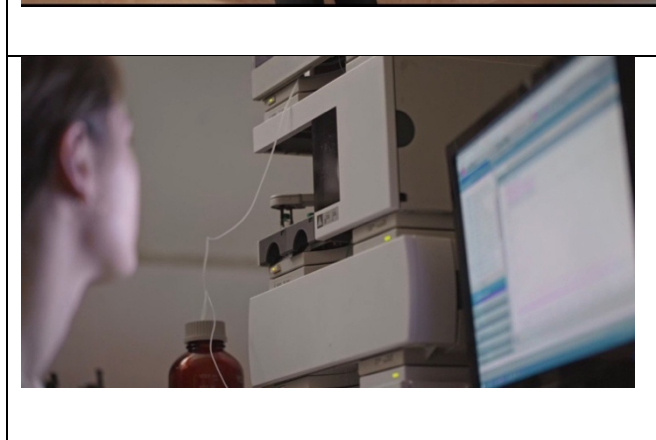
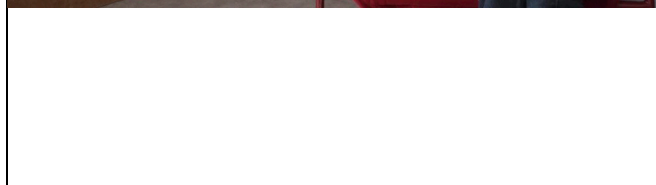
**Комаров:** Нашою кінцевою метою є лікарський препарат, а для цього сполуки, які досліджуються мають вийти на фазу клінічних досліджень, от у цьому напрямі ми співпрацюємо із Національним інститутом раку і університетською клінікою Амстердаму.

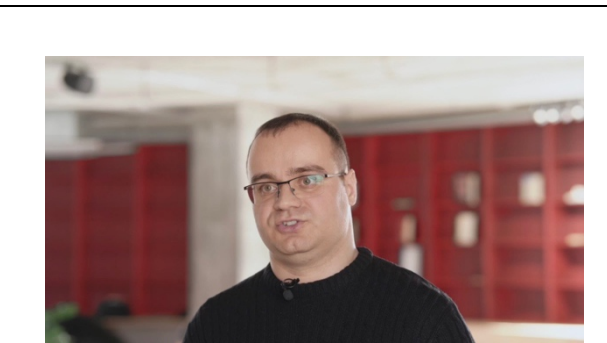
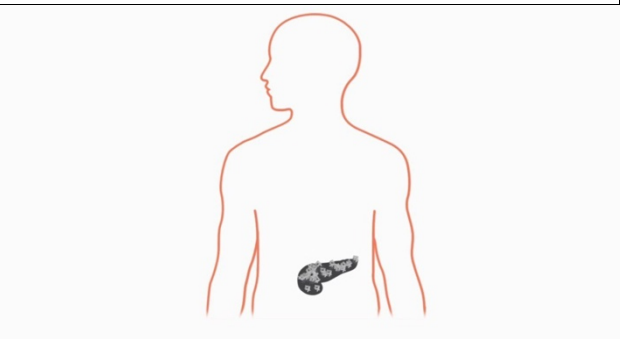
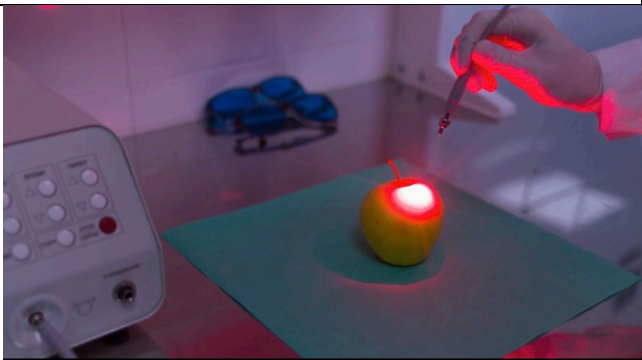
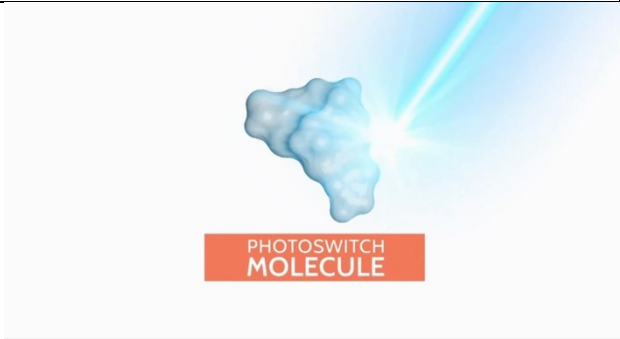
**Олександр Цуварєв:** Нами отримано дуже багато результатів, пройдено величезний шлях і я вірю, що наші препарати дозволять в майбутньому рятувати людські життя.

**Катерина Горбатюк:** Насправді мені здається, що наука є дуже перспективною галуззю і це дозволяє мені проявити якісь мої дари, таланти і разом з тим це може допомогти змінити світ, врятувати життя людей і запропонувати якісь повністю революційні методи в лікуванні ключових проблем людства таких як рак. Навіть не зважаючи на те, що я жінка, це мені не завадило реалізувати свої інтереси, свої прагнення і таким чином впливати і на українську науку і разом з тим на світову науку, через такі масштабні проєкти як цей.

**Комаров:** Я дуже тішуся, що наша команда об'єднала стільки талановитих людей, з такою командою ми обов'язково досягнемо успіху!

## Розкадровка до відео про фотофармакологію







## Сценарій (Ботанічний сад імені Фоміна)

### Заставка

**Марина Миколаївна:** Ботанічний сад – це ціла екосистема, тут представлено біологічне та культурне розмаїття різних природних зон. Спільними зусиллями біологи, зоологи, екологи запобігають зникненню рідкісних видів та підтримують взаємодію між рослинами та тваринами.

### Перебивка

**Марина Миколаївна:** Ботанічний сад як наукова установа задіює всі ресурси передових технологій у сфері мікробіології.

### Перебивка

**Валентина Маляренко:** У сучасному світі збереження різноманіття, екологічного відновлення та захисту рослин виходить на перший план. Адже кількість втрачається безпрецедентними темпами. Близько третини з понад 400 тисяч видів судинних рослин у світі перебувають на межі зникнення внаслідок руйнівної антропогенної діяльності.

### Перебивка

**Марина Миколаївна:** Одним з найважливіших напрямків нашої роботи є відновлювальна екологія та впровадження екоосвіти.

### Перебивка

**Валентина Маляренко:** В структурі ботанічного саду працює наукова лабораторія, де ми маємо можливість, завдяки напрацьованим технологіям, вирощувати лікарські і харчові рослини незалежно від зовнішніх факторів. Це може допомогти у вирішенні продовольчої проблеми та отриманні сировини для фармацевтичної галузі.

**Марина Миколаївна:** Протягом багатьох століть ботанічні сади були одним з важливих ресурсів для вивчення та збереження рослинного світу — його краси, спадщини та значення в житті людей.

### **Перебивка**

**Валентина Малярєнко:** Сад нашого університету є центром проведення наукових досліджень із таксономії, систематики, генетики, біотехнологій, є джерелом збору даних із екології та фізіології рослин, їх розмноження та тактики вирощування. Ми також підтримуємо постійну комунікацію із нашими зарубіжними партнерами.

**Марина Миколаївна:** Ми співпрацюємо з міжнародними організаціями, серед яких BGCI. Нашою спільною метою є обмін знаннями і ресурсами для досягнення цілей сталого розвитку на планеті.

## Розкадровка (Ботанічний сад імені Фоміна)

