

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Кафедра історії журналістики

Кваліфікаційна робота
на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
на тему:
"Мистецько-просвітницький проєкт "#Україна30"
(авторський блог)"

Терміни реалізації проєкту:
початок 01 квітня 2021 р.
закінчення 31 грудня 2021 р.

Виконала
студентка магістратури
денної форми навчання
спеціальності 061 –
журналістика
освітньо-професійної програми
"Арт-медіа"
Анастасія КОВАЛЬ

Керівник
професор Наталія СИДОРЕНКО

ЗМІСТ

1. Загальні відомості	3
2. Характеристика проєкту	5
2.1. Ключові слова.....	5
2.2. Реферат проєкту	5
2.3. Масштаб проєкту	8
2.4. Спрямованість проєкту	8
2.5. Ступінь новизни	8
3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва	9
3.1. Календарний план виконання робіт за проєктом.....	9
3.2. Організація заходів	10
4. Очікувана ефективність проєкту.	10
4.1. Економічна ефективність проєкту.....	10
4.2. Соціальна ефективність проєкту.....	10
5. Аналіз потенційних ризиків проєкту	11
5.1. Основні фактори ризику проєкту	11
5.2. Управління ризиками.....	12
Загальні висновки	13
Список використаних джерел	14
Додатки	19

1. Загальні відомості

Протягом кількох десятиків років Україна була частиною Радянського Союзу. Її культурна ідентичність розвивалася завдяки республіканському членству. “Українці є радше дикими, ніж некультурними, що є наслідком понад семи десятиліть перебування у складі Радянського Союзу”, — зазначає письменник і художник Лесь Подерв’янський [1]. Проте після схвалення Акту проголошення незалежності розпочалася нова сторінка в історії держави. Але культуру відновити було не так просто...

Згідно з результатами опитування, проведеного дослідницькою компанією GfK у 2012 році, лише 16 % респондентів добре знають свою культуру й традиції України. За підсумками опитування, понад 90 % респондентів прагнуть більше довідатися про географію, історію, видатних особистостей минулого та сучасності [1]. Втім, експерти переконані, що такі показники не є критичними. Однак зауважують: на ставлення до української культури надто вплинув Радянський Союз, через що до неї зараз іноді ставляться неоднозначно.

Неабиякий вплив на розвиток української культури робить Західний світ. Нові віяння моди, стилю і мистецьких напрямів не відстають від сьогодення українського арт-простору. Особливо молодь піддається значному впливу європейських та американських стилів у мистецтві [2]. І важливо не упустити власної ідентичності.

Адже культура — це дуже важлива складова сучасного життя. Вона вигідна ще й на економічному рівні. Цифрова революція трансформувала сектор культури. Збільшилася участь у культурній діяльності, з’явилися нові форми взаємодії арту та суспільства. Культура стає інтерактивною. Цифрові технології дозволяють людям самостійно публікувати, виробляти, продавати, поширювати та продавати свої творіння. Зараз мистецтво набуває нової форми — медіа арту, в якому нерозривно пов’язані мистецтво, наука та сучасні технології, та поєднуються

різноманітні форми і жанри: цифрове, світлове, інтерактивне і інші види мистецтва. Розвиток сучасних технологій і проникнення цифрового світу в повсякденне життя стало чудовим приводом для художників освоїти нові медіа.

Саме тому і з'явився Мистецько-просвітницький проєкт “#Україна_30”, який покликаний здійснити одразу кілька функцій мистецького твору: освітню, інформативну та культурну. По-перше, проєкт “#Україна_30” розповідає про Україну та усі її 25 областей, культурні точки в них та заклади, про які знають лише місцеві. По-друге, проєкт орієнтований на молодь 18-30 років, яка вже частково не пам'ятає Радянського Союзу або ж народилася, коли його вже не було. Проте ці люди на власні очі бачать наслідки і мають змогу працювати із цією культурною спадщиною на основі історії України. Саме тому проєкт може виконати ще й просвітницько-патріотичну функцію, яка сьогодні потрібна. Більше того, цього річ Незалежності України виповнюється 30 років і це чудовий привід згадати про культуру, її регіони та області і багатства, які ми маємо.

Знайомити читачів із усіма регіонами України будемо через місцевих жителів. Проєкт приурочений до 30-річчя Незалежності України і покликаний підтримати єдність нашої країни. 25 мешканців різних областей України, а також автономної Республіки Крим розкажуть про свої улюблені нетуристичні точки у рідних містах, поділяться тонкощами добирання до цих місць і таємницями, які є там. Пропонований проєкт — мистецький, адже у ракурсі обговорення будуть галереї, театри, кінотеатри, концертні майданчики, бібліотеки і книгарні.

Як організаторка проєкту я зобов'язана забезпечити платформу контентом для поширення інформації і запровадити її на масштабному рівні.

2. Характеристики проєкту

2.1. Ключові слова

Мистецтво, культура, Україна, регіони, люди, комунікація, соціальні мережі

2.2. Реферат проєкту

- **назва проєкту**

“#Україна30” — універсальна назва, що повністю описує напрямок роботи

- **стислий опис проєкту**

Метою “#Україна30” є створення інноваційного ресурсу у вигляді платформи у соціальних мережах Instagram та Telegram, на яких кожен відвідувач може прочитати розповідь місцевого жителя того чи іншого міста України про культурні заклади, які обов’язково варто побачити/відвідати у місті. В Instagram більше орієнтуємося на фотоформат, а в Telegram — текст і аудіо з розповіді героя.

Обов’язковою умовою є історії жителів Луганська, Донецька та Криму. Навіть якщо на момент публікації тексту вони не будуть мешкати у своїх містах, я вважаю, що поширення інформації, а особливо про культурні точки, є важливою складовою просвіти українського населення. Таким чином ми формуємо загальне розуміння серед жителів країни про культурні цінності різних регіонів України і причини їхнього диференціювання.

- **вирішення проблем загальнодержавного, регіонального або галузевого рівня**

Цей проєкт покликаний вирішити загальнодержавну проблему культурної ідентичності українців. Тобто через історії мешканців різних регіонів нашої держави показати, що в Україні є цікаві, різноманітні пам’ятки

культури, які точно варті уваги, і сприяти збільшенню туристичного потоку. А цим самим — і новим надходженням фінансів до державної скарбниці.

На регіональному рівні розглядається проблема стану культурних точок у різних регіонах. Зазвичай ними опікуються регіональні органи. Коли ж до них буде звернена належна увага суспільства, то це може стати поштовхом до активізації діяльності місцевої влади.

Галузева проблема полягає у популяризації культурних одиниць у регіонах України, зокрема для молоді. Відкриття нових місць з метою збільшення культурного туризму в Україні.

- **основні техніко-економічні показники проєкту**

проєкт передбачає створення сторінок у соціальній мережі Instagram та месенджері Телеграм. Для якісного ведення Інстаграму залучено дизайнерку, що створює ілюстрації для соцмереж і сайту.

У якості спеціаліста з написання текстів висуваю себе. Належний розподіл обов'язків та контроль виконання процесу допоможе реалізувати висококласний інноваційний проєкт у культурній сфері, зокрема арт-медіа.

- **Термін реалізації проєкту:**

9 місяців (з 1 квітня по 31 грудня 2021 року) — оптимальний термін для організації, залучення аудиторії та проведення проєкту.

- **Витрати на реалізацію проєкту і строк його окупності:**

Серед передбачених витрат розглядається рекламна кампанія проєкту, яка складає 300 гривень. Джерело витрат — власні кошти. Залучення дизайнера розглядається на волонтерських засадах.

- **Джерела і умови фінансування проєкту:**

У процесі створення проєкту авторка розраховувала лише на власні кошти. У перспективі можна буде розглядати інші джерела фінансування. Один із можливих варіантів — участь у грантових програмах і отримання фінансування. Інший — збір грошей на “Спільнокошті”.

- **Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування:**

Таблиця 1. Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування.

п/п №	Найменування робіт	Необхідне фінансування
1	Пошук героїв та проведення інтерв'ю	0 грн
2	Створення соцмереж	0 грн
3	Робота автора текстів	0 грн
4	Робота дизайнера	0 грн
5	Реклама	300 грн
	РАЗОМ	300 грн

- **Оцінка ефективності проєкту:**

- економічний ефект : (прогнозований термін окупності проєкту) – 5 місяців
- соціальний ефект – проєкт створений до 30-річчя Дня незалежності України і тому він покликаний розкрити нашу державу з патріотичної точки зору і продемонструвати її різноманіття та яскраве культурне багатство.

2.3. Масштаб проєкту.

Проєкт охопив аудиторію усієї України, а саме молодь 18–30 років. Героями стали українці з усіх регіонів України. Як наслідок — очікується масовий вплив проєкту на аудиторію через підняття теми патріотизму і культурного багатства країни.

2.4. Спрямованість проєкту.

Проєкт створений, щоб зацікавити молодь подорожувати Україною з культурною метою: відвідувати музеї, театри, галереї, бібліотеки і т.д. Паралельно піднімати питання якості цих закладів, адже не всі мають відповідне фінансово-технічне забезпечення.

Таким чином проєкт допоможе підтримати культурно-мистецькі заклади і креативні індустрії країни. Крім того, він може бути використаний для створення довідників про мистецькі об'єкти різних регіонів України і слугувати чинником їхньої туристичної привабливості.

2.5. Ступінь новизни.

Проєкт має високий ступінь новизни, адже аналогів в Україні поки немає. Особливістю “#Україна30” є те, що герої розповідають про культурні точки країни, яких немає у путівниках. У поле зору потрапляють нетипові туристичні маршрути, а українські театри, кінотеатри, галереї, бібліотеки, концертні майданчики та інше. Також невід'ємною складовою проєкту є звернення уваги на проблеми, пов'язані із культурними місцями. Наприклад, зруйновані храми чи замки. Цим самим ми можемо привернути увагу суспільства до цього питання і змусити владу на місцях зайнятися вирішенням проблеми.

3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва

- досліджено та обґрунтовано наукові аспекти 100 %
- досліджено та обґрунтовано технічні аспекти 100 %
- проведено теоретичні та експериментальні дослідження 100%
- розроблено технологію, ескізний і технічний проєкт 100 %
- розроблено робочу документацію, створено дослідні зразки 10 %
- наявні необхідні права на об'єкти інтелектуальної власності 100 %
- проведено соціальні дослідження 100%
- наявність матеріально-технічної бази 100 %
- наявність необхідного персоналу 60 %
- визначено та узгоджено фінансування проєкту 100%
- визначено та узгоджено місце виконання проєкту 100%
- інші види робіт 50%

3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом.

Таблиця 2. План виконання робіт за проєктом.

№ п/п	Найменування робіт	Виконавець	Термін	Витрати, грн
1	Пошук героїв та проведення інтерв'ю	Коваль А.М.	2 міс.	0
2	Створення соцмереж і ведення їх	Коваль А.М.	створення 1 міс. Ведення - 6 міс.	1 800
3	Робота автора	Коваль А.М.	7 місяців	0
4	Робота дизайнера	Шитова К.О.	7 місяців	0
5	Реклама	Коваль А.М.	5 місяців	300
6	Звітність	Коваль А.М.	1 місяць	0

3.3. Організація заходів.

- **Стислий перелік технологічних процесів:**

- 1) Проведення планування необхідних робіт і визначення терміну їх виконання
- 2) Створення соцмереж
- 3) Створення дизайнів разом з дизайнером
- 4) Запуск соцмереж
- 5) Створення постів і запуск реклами
- 6) Проведення підсумків охоплення аудиторії, звіт роботи

- **Опис наявних і необхідних для виробництва устаткування і приміщень:**

Необхідне спеціальне програмне забезпечення і техніка для роботи автора і дизайнера. Це все має бути у наявності у спеціалістів, залучених до процесу. Умови роботи забезпечені відповідні.

- **кількість і кваліфікація виробничого персоналу (детальні відомості щодо прогнозної потреби в кадрах):**

- 1 адміністратор для ведення соцмереж
- 1 автор текстів
- 1 редактор текстів
- 1 дизайнер для створення контенту

4. Очікувана ефективність проєкту

4.1. Економічна ефективність проєкту.

- економічна доцільність реалізації проєкту — у разі хорошої промоції проєкту можна розширити функціонал роботи. А саме: організувати

виїзні екскурсії культурними пам'ятками України від місцевих жителів. Вони стануть гідами по цих точках.

- Термін окупності проєкту — 5 місяців
- Прибутковість проєкту — у разі хорошої промоції можна почати отримувати прибуток з екскурсій, а також запустити свій Patreon для розвитку проєкту.

4.2. Соціальна ефективність проєкту.

Проєкт створено до 30-річчя Незалежності України і основне його спрямування — просвіта українців щодо культурних точок країни, можливостей їхнього відвідування та проблем, яких треба вирішити у найближчий час.

5. Аналіз потенційних ризиків проєкту

5.1. Основні фактори ризику проєкту.

- *Ризики, пов'язані з медіа-ринком*, а саме незацікавленість аудиторії у створенні контенту через велику кількість гравців у тематиці туристичного медіа. Тому я буду вирізнятися завдяки мистецькому спрямуванню у туризмі й аудиторії мого медіа, яка складає від 18 до 30 років.
- *Виробничі ризики*. Невчасний запуск соцмереж, проблеми з роботою засобів для публікації історій, неможливість запуску реклами.
- *Командні ризики*. Вигорання творчої команди через відсутність фінансової мотивації, неякісне виконання своєї роботи.

Таблиця 3. SWOT-аналіз проєкту.

НАША СИЛА	НАША СЛАБКІСТЬ
1)ТЕМАТИЧНА СПРЯМОВАНІСТЬ ПРОЄКТУ 2)УНІКАЛЬНІ ІСТОРІЇ В ТЕКСТАХ 3)ЗАЛУЧЕНІСТЬ АУДИТОРІЇ ДО СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ	1)СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ ЗАЛЕЖИТЬ ВІД "ЛЮДСЬКОГО ФАКТОРУ" 2)ВІДСУТНІСТЬ КОМАНДИ 3)ВІДСУТНІСТЬ ФІНАНСУВАННЯ (ЕНТУЗІАЗМ)
МОЖЛИВОСТІ	ЗАГРОЗИ
1)КОЛАБОРАЦІЇ З БЛОГЕРАМИ, ЛІДЕРАМИ ДУМОК 2)УЧАСТЬ У ГРАНТОВИХ ПРОГРАМАХ І ОТРИМАННЯ ФІНАНСУВАННЯ 3)ОФЛАЙН ЗАХОДИ, ЕКСКУРСІЇ МІСТАМИ ВІД ГЕРОІВ ТЕКСТІВ	1)НЕЗАЦІКАВЛЕНІСТЬ АУДИТОРІЇ В КОНТЕНТІ ЧЕРЕЗ ВЕЛИКУ КОНКУРЕНЦІЮ 2)ВИГОРАННЯ КОМАНДИ ЧЕРЕЗ ВІДСУТНІСТЬ РЕЗУЛЬТАТІВ РОБОТИ 3)ТЕХНІЧНІ НЕГАРАЗДИ

5.2. Управління ризиками

Найбільшим ризиком є незацікавленість аудиторії у проєкті. З цією метою планується співпраця з блогерами і створення унікального контенту, який буде використовувати елементи взаємодії з читачем, яскраву візуалізацію та інформування. Таким чином ми зможемо забезпечити якомога ширше охоплення.

6. Загальні висновки

Проект “#Україна30” стане безперечно успішним і актуальним, адже за основу взято ідею поширення культурної складової, а саме популяризація регіональних театрів, кінотеатрів, бібліотек, галерей, музеїв і т.д.

Взаємодія відбуватиметься через місцевих жителів, що має спрацювати у вигляді “сарафанного радіо”, коли інформація поширюється за допомогою людей, які були причетними до створення продукту. Тому нашим найбільшим сподівання для успіху буде створення оригінального контенту і залучення до нього аудиторію читачів, що можуть стати потенційними героями у своїх містах.

У разі успішного впровадження проекту планується його подальше продовження, з організацією офлайнової активності — екскурсійних турів областями України із залученням гідів, що були героями текстів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрушкевич З. М. Інтернет-маркетинг у соціальних мережах. / Андрушкевич З. М. : Хмельницький — Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки, 2014.
2. Балалаєва О. Ю. Класифікація жанрів новинної журналістики: вітчизняні та зарубіжні підходи. / Балалаєва О. Ю. : Харків — Вісник Харківського національного університету імені ВН Каразіна. Серія «Соціальні комунікації», 2017, 12.
3. Вигорська Н. А. Журналістські жанри в мультимедійному світі (на прикладі запорізьких ЗМІ) / Вигорська Н. А. : Запоріжжя — Світ соціальних комунікацій, 2013.
4. Вовк Н., Богуш Х. Просування діяльності підприємства малого бізнесу у мережі Інтернет: Інформація, комунікація, суспільство 2019, матеріали 8-ої Міжнародної наукової конференції ІКС-2019. Видавництво Львівської політехніки, 2019
5. Данілова Л. Л., Пащенко О. Просування бренду в соціальних мережах. / Данілова Л. Л., Пащенко О. : Київ — Бренд-менеджмент: маркетингові технології. Тези доповідей І Всеукраїнської науково-практичної конференції, 2018
6. Девтеров І. В. Характер соціальної комунікації в мережі Інтернет / Девтеров І. В. : Харків — Теорія і практика управління соціальними системами: філософія, психологія, педагогіка, соціологія, 2011.
7. Демченко С. В. Соціальна комунікація як чинник медіатизації громадсько-політичного життя. Держава та регіони. / Демченко С. В. : Київ — Соціальні комунікації, 2013.
8. Ждаченко С.Б. Соціальна комунікація в умовах інформаційного суспільства. / Ждаченко С.Б. : Київ — Вісник Національного

- університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого», 2016.
9. Значек Р. Р., Банчиванжи Л. А., Євтушок О. В. Таргетингова реклама, як спосіб просування в соціальних мережах / Значек Р. Р., Банчиванжи Л. А., Євтушок О. В. : Одеса. — збірник тез доповіді 80-ї наукової конференції викладачів академії у місті Одеса, 2020.
 10. Ковальчук Н. Незалежність України у дзеркалі соціології [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://khp.org/1597906814> — Дата доступу: 20.05.2021
 11. Крайнікова Т. С. Культура медіаспоживання в Україні: [від консьюмеризму до просьюмеризму] [Текст] : [монографія] / Тетяна Крайнікова ; [за наук. ред. В. В. Різуна]. — Бориспіль : Люксар, 2014. — 371 с.
 12. Логотип, шрифти, кольори: поради з бренд-айдентики для громадських організацій: ДСТУ 3017-95 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.prostir.ua/?kb=lohotyp-shryfty-kolory-porady-z-brend-ajdentyky-dlya-hromadskyyh-orhanizatsij> — Дата звернення 10.06.
 13. Макарчук Н. Новітні жанри інтернет-журналістики / Макарчук Н. : Тернопіль — Магістерський науковий вісник Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, 2018.
 14. Мельохін С.П., Терехов В.І. Роль соціальних ЗМІ у підвищенні ефективності реклами / Мельохін С.П., Терехов В.І. : Київ — Вчені записки Університету «КРОК», 2019.
 15. Навіщо країні потрібна культура? [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://artefact.live/%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%96%D1%89%D0%BE-%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%96->

[%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B0-](#)

[%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0/](#) – Дата доступу: 16.05.2021

16. Райко Д. В., Кавун М. А. Види та методи просування бізнесу в Instagram / Райко Д. В., Кавун М. А. : Харків — Матеріали XXVIII Міжнародної науково-практичної конференції “Інформаційні технології: Наука, техніка, технологія, освіта, здоров’я, 2020.
17. Рибчинська А. А. Методи просування бізнесу в Instagram / Рибчинська А. А. : Мелітополь — Матеріали всеукраїнської науково-технічної конференції магістрів і студентів, 2021.
18. Серeda С. Більшість українців не знають власної культури. Через Радянський Союз? [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.radiosvoboda.org/a/24665476.html> – Дата доступу: 14.05.2021
19. Сидоров М. В.-С., Табаков Д.В. Інтернет як засіб соціальної комунікації та соціального впливу / Сидоров М. В.-С., Табаков Д.В. : Київ — Політичний менеджмент, 2008. — № 4(31).
20. Соколова А.С., Волкова О.В. Маркетинг в соціальних мережах / Соколова А.С., Волкова О.В. : Київ — матеріали науково-практичної конференції : Знання України, 2019. - С. 68-70
21. СРСР, РАДЯНСЬКИЙ СОЮЗ [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://resource.history.org.ua/cgi-bin/eiu/history.exe?&I21DBN=EIU&P21DBN=EIU&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=eiu_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=TRN=&S21COLORTERMS=0&S21STR=SRSR – Дата доступу: 16.05.2021
22. Субтельний О. Історія України. – К., 1996.

- 23.Тхорук Ю.С., Біловодська О.А. Вивчення цільової аудиторії як ключовий фактор ефективності SMM-просування: Домінанти соціально-економічного розвитку України в умовах інноваційного типу прогресу / Тхорук Ю.С., Біловодська О.А. : Київ — збірник тез доповідей II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених, 2021.
- 24.Українознавство. В 4-х книгах. – К., 1994-1996.
- 25.Урсакий Ю.А., Попова Е.М. Реклама і PR у соціальних мережах (на прикладі Інстаграму): Бізнес-навігатор / Урсакий Ю.А., Попова Е.М. : Херсон — Молодий вчений, 2018.
26. Холод. О. М. Соціальні комунікації як поняття в науковій галузі соціальні комунікації: Психолінгвістика / Холод. О. М. , 2013. — 12: 286-293.
27. Як знайти героя для тексту: ДСТУ 3017-95 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://medialab.online/news/hero/> – Дата звернення: 18.04.2021
28. Як придумати назву компанії: поради з неймінгу: ДСТУ 3017-95 [Електронний ресурс]. — <http://www.management.com.ua/notes/company-naming.html> — Дата звернення: 18.04.2021
29. Ярмчук Л. В. Соціальна комунікація: становлення термінологічних засад галузі: матеріали п'ятої міжнародної науково-практичної конференції, 11–12 вересня 2013 року, Львів / Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Національний університет “Львівська політехніка”, Науково-технічна бібліотека ; [редколегія : О. В. Шишка, Н. Е. Кунанець, Д. О. Тарасов, І. О. Белоус, Р. С. Самотий, А. І. Андрухів]. - Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2013. - С. 599-603. 2013.

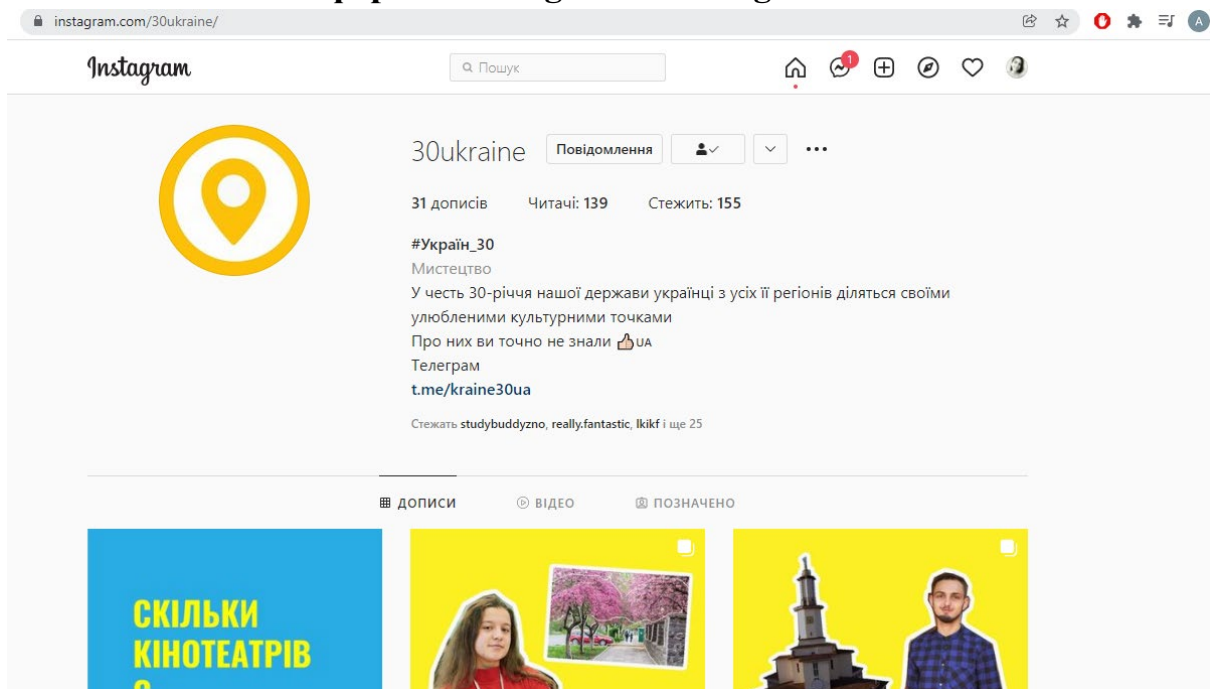
30. PR не обмежується офісними стінами. Що робити, аби про вас не забули під час карантину? : ДСТУ 3017-95 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.prostir.ua/?blogs=pr-ne-obmezhujetsya-ofisnyumu-stinamy-scho-robyty-aby-pro-vas-ne-zabuly-pid-chas-karantynu> — Дата звернення: 18.04.2021

ДОДАТКИ

Логотип проєкту:



Розміщено на платформах Instagram та Telegram:





#Україна_30
23 subscribers



[Привіт](#), світе!

На зв'язку Настя, натхненниця проєкту [#Україна_30](#) і його креаторка.

Пишу ці рядки з усмішкою на вустах і великим натхненням, адже хочу офіційно повідомити про запуск нового пізнавального проєкту [#Україна_30](#) 🎉

Ще не кінець 2021 року, але, напевно, вже можна з впевненістю говорити про те, що він видався для нас непростим. Та однією із знакових подій року було святкування Дня незалежності України. Тепер їй 30 повних років!

Але як багато ми знаємо про Україну? Погані дороги, сміття посеред лісу, політики, які багато обіцяють і не дотримуються своїх слів, високі ціни в магазинах та тьотя Люба, яка сказала, що в Америці краще. Хіба лише з цього складається Україна?

А як же повний стадіон «Олімпійського», що в

😊 Broadcast



Додаток 1:

Вступне слово



Привіт, світе!

На зв'язку Настя, натхненниця проєкту [#Україна_30](#) і його креаторка.

Пишу ці рядки з усмішкою на вустах і великим натхненням, адже хочу офіційно повідомити про запуск нового пізнавального проєкту #Україна_30 🎉

Ще не кінець 2021 року, але, напевно, вже можна з впевненістю говорити про те, що він видався для нас непростим. Та однією із знакових подій року було святкування Дня незалежності України. Тепер їй 30 повних років!

Але як багато ми знаємо про Україну? Погані дороги, сміття посеред лісу, політики, які багато обіцяють і не дотримуються своїх слів, високі ціни в магазинах та тьотя Люба, яка сказала, що в Америці краще. Хіба лише з цього складається Україна?

А як же повний стадіон "Олімпійського", що в унісон співає "Я не здамся без бою"? Гімн Україні на вершині Мармароського хребта? Переповнена кав'ярня на Площі Ринок у Львові? Та арія в Одеській опері?

Як багато ми бачили та скільки ще нового ми маємо змогу відкрити? Саме про це я і буду писати у проєкті #Україна_30

😞 Що тут буде?

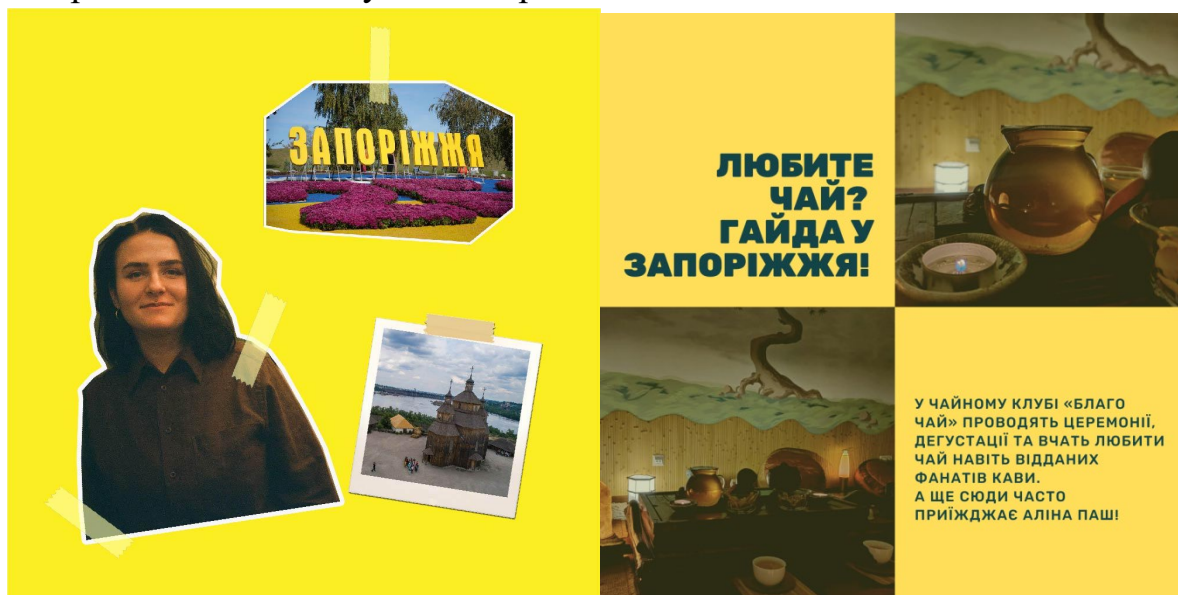
Українці з 25 регіонів нашої держави поділяться улюбленими культурними точками свого міста чи області і розкажуть, чому це варто побачити на власні очі. Це може бути артхаусна кав'ярня, про яку знають лише місцеві, театр з 50-річною історією чи виставкова зала, у якій щосуботи відбуваються читання власних віршів.

Заінтригувала? Тоді сподіваюся на вашу підтримку і фідбек.

До роботи!

Додаток 2:

Історія Анастасії Кетчуп із Запоріжжя



"У Запоріжжі я народилася, — говорить 22-річна Настя Кетчуп. — Тут я жила до осені 2020 року, доки не переїхала до Києва на навчання. Я вступила на магістратуру, щоб займатися наукою. Згодом зрозуміла, що Київ — не моє місто. Тому повернулася до Запоріжжя і подивилася на нього вже іншими очима".

Настя каже, що Запоріжжя — це точно її місто за темпом життя. "У суспільстві якось склалося враження, що є тільки один шлях до успіху і він однозначно прокладається крізь Київ. Якщо повернешся до свого рідного міста — ти програв цю гру, відкотився назад, не дозрів, щоб жити у столиці".

Та насправді Настя хоче розвіяти цю думку і довести, що життя "поза столицею" не менш цікаве і насичене. Тому вона ділиться власними культурними точками у Запоріжжі та Запорізькій області.

Мамай-Гора

Найбільший могильник півдня України, де проводять розкопки вже близько 30 років і щоразу з'являються нові знахідки скіфів, розташований у Запорізькій області. До Мамай-Гори на Каховському водосховищі біля села Велика Знам'янка найкраще їхати влітку на археологічну експедицію. Науковці дуже потребують допомоги волонтерів, тому якщо у дитинстві ви мріяли знаходити скелети та зачищати їх пензликом — завітайте сюди.

Рейв-культура по-запорізьки

У місті теж є своя рейв-культура! Платформа Instance знаходиться у колишній промзоні. Тут можна (і треба!) познайомитися з місцевими групами дарк-вейву, пост-панку, електронної музики. А ще поволонтерити.

"Молодший брат" острова Хортиця

Поблизу Запоріжжя є не лише острів Хортиця. Ще можна відвідати острів Байда, або Мала Хортиця. Він знаходиться між островом Хортиця і селом Бабурка — такий собі молодший брат. Якщо катаєтеся на байдарках або дощі для сапсерфінгу по Дніпру, обов'язково зупиніться там. А ще ознайомтеся з історією цього місця.

Мріяли позувати з природи?

Кожну неділю у Креативній платформі "Млин" відбувається так званий "Drink&Draw". Тому якщо ви давно хотіли спробувати себе у якості натурника/натурниці — це кращий час для цього.

Ще там можна поспілкуватися з митцями, послухати живий концерт або лекцію. А скоро на базі "Млину" відкриється перша майстерня з переробки пластикових відходів PlasticOn!

Любите чай? Гайда у Запоріжжя!

У чайному клубі "Благо Чай" проводять церемонії, дегустації та вчать любити чай навіть відданих фанатів кави. А ще сюди часто приїжджає Аліна Паш!

Запоріжжя — місто кар'єрів

Найгарніший за моїми власними спостереженнями — Гранітний кар'єр напроти урочища Вирва. Обов'язково зустріньте тут захід сонця.

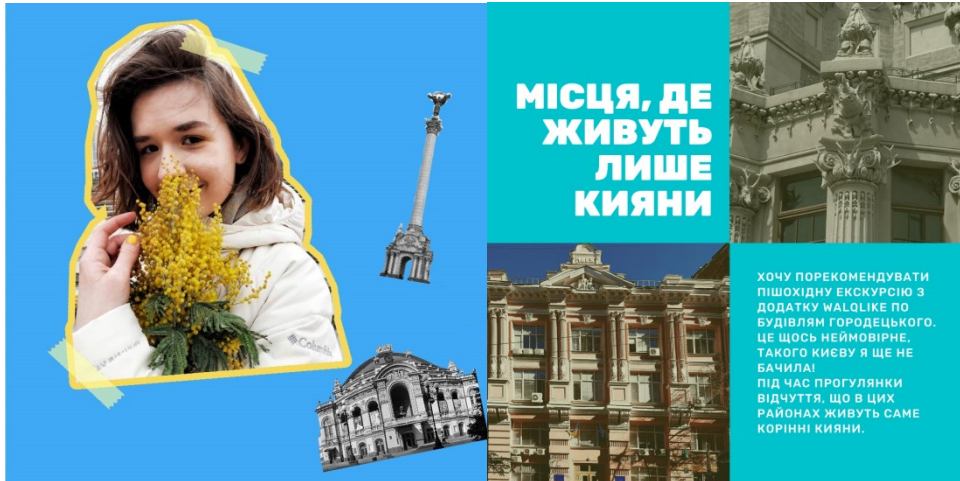
А ще в місцевому порту Запоріжжя о 7:00 у будні можна сісти на теплохід "Римский-Корсаков" і за 47 гривень доїхати до села Отрадне та Гадючки (як кажуть місцеві, там можна ловити рибу).

Пориньте в історію

На острові Хортиця є покинутий табір "Чайка" заводу "Запорожтрансформатор". Там збереглися колони і мозаїки. Та хоч і будівля зазнала руйнування через роки, любителям покинутих місць є на що подивитися.

Додаток 3:

Історія Мері з Києва



Мері у Києві мешкає вже 7 років, переїхала сюди з Луганська. Каже, що за цей час встигла полюбити місто, адже саме тут відбулося її формування як особистості. “Тут мої люди, мої кав'ярні, мої розчарування та перемоги, — говорить дівчина. — Київ люблю за шалений темп життя, за неймовірну архітектуру, за всіх людей, що тут зустріла”.

А ще вона радить усім хоча б раз побувати у столиці і ділитися власними місцями, які полюбляє відвідувати сама чи з друзями 🖱

Кав'ярні зі стилем від Слави Балбека

Дуже атмосферним для мене зараз є “Дублер” — друга кав'ярня архітектора Слава Балбека. Там збирається цікава аудиторія, часто зі своїми собаками. Дуже європейський заклад! Дізналася про заклад з першого проєкту Балбека — “Дилетант”. Це місце теж круте, бо є ревіталізацією занедбаного простору. Навколо немає інших подібних альтернатив. Та і в обох місцях ну дуже смачно!

Прогулянка і посиденьки в одному із районів міста

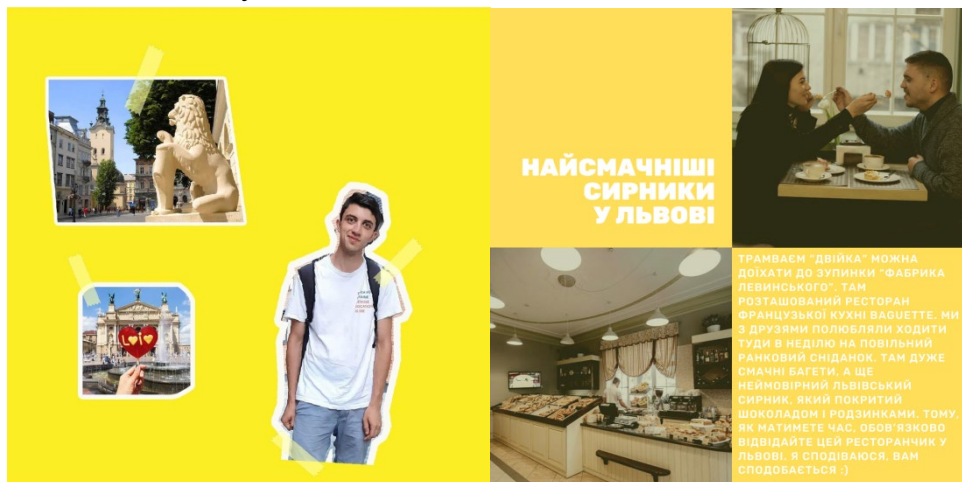
Дуже по-європейськи себе відчуваю на Ярославовому Валу, у районі Золотих воріт. Подобається сидіти десь там у кафешці, наприклад, у Idealist Coffee, та чути іноземну мову навколо.

Місця, де живуть лише кияни

Хочу порекомендувати пішохідну екскурсію з додатку WalQlike по будівлям Городецького. Це щось неймовірне, такого Києва я ще не бачила! Під час прогулянки відчуття, що в цих районах живуть саме корінні кияни.

Додаток 4:

Історія Богдана Станчука зі Львова



Богдан Станчук зараз мешкає в Одесі, де працює вчителем інформатики. Але народився він і виріс у Львівській області, а з початком навчання у "Львівській Політехніці" переїхав до "Міста Лева", де провів 4 роки.

"Про Львів я можу говорити довго і багато", - усміхається він і додає, що любить це місто за людей. А ще Богдан радить **!**5 нетипових місць, які точно треба побачити, коли будете у Львові.

Парк "Піскові чи Алтайські озера"

Це одна з небагатьох водойм, що є у Франківському районі міста. До початку Другої світової на їх території були вапняні кар'єри. Після війни їх лишили занедбаними і вони наповнилися водою. Сьогодні ж там облаштували парк, просто топове місце. Воно трохи віддалене від центру, тому там рідко можна побачити туристів.

Художньо-меморіальний музей Івана Труша

У 2020 році приміщення музею реконструювали. Тепер це дуже затишне і камерне місце. Всередині відчувається атмосфера дому художника. Щоб доїхати, можна скористатися трамваем №2 і прямувати до кінцевої. Дуже цікаве місце, тому рекомендую!

Панорама Львова з Гори Лева

Часто, коли люди хочуть подивитися на панораму міста, то одразу йдуть Високий замок. Але поруч є не менш гарне місце — Гора Лева. Маршрут

на вершину добре облаштований, відкривається прекрасний краєвид на місто, а ще там в рази менше людей.

Стрийський парк

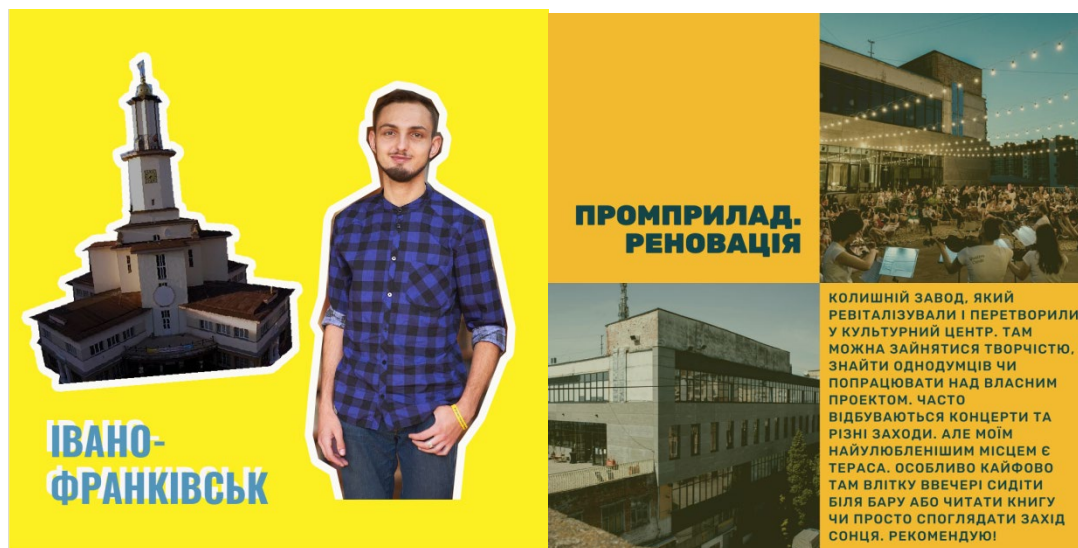
Це місце трохи віддалене від центру, але виступає чудовою локацією для львів'ян і гостей міста. Дуже затишний, має гарні доріжки і трішки нагадує ліс. Поряд можна завітати у садибу, де жив Іван Франко. Зайшовши всередину, відчуваєш атмосферу XIX століття.

Найсмачніший сирник у Львові

Трамваєм “двійка” можна доїхати до зупинки “Фабрика Левинського”. Там розташований ресторан французької кухні Baguette. Всередині панує камерна атмосфера, а за своєю ціновою категорією він досить недорогий. Ми з друзями полюбляли ходити туди в неділю на повільний ранковий сніданок. Там дуже смачні багети, а ще неймовірний львівський сирник, який покритий шоколадом і родзинками. Тому, як матимете час, обов'язково відвідайте цей ресторанчик у Львові. Я сподіваюся, вам сподобається :)

Додаток 5:

Історія Богдана Кирсти з Івано-Франківська



“У Івано-Франківську я народився, виріс і продовжую тут жити, — говорить Богдан Кирста. — Я часто їжджу в інші міста, проте щоразу повертаюся до Франика, бо тут класно”.

Хлопець розповідає, що Івано-Франківськ — це скупчення кайфових і творчих людей. “Це компакте і затишне містечко, яке можна обійти за півдня з одного кінця до іншого”, — каже він і додає, що у місті є багато об’єднань за інтересами. “Тут є тусовка музикантів, денсерів, поетів, філософів, татуювальників і психологів. Вони час від часу вони взаємодіють між собою, тому можна легко знайти друзів за інтересами”, — каже хлопець. А ще через такі творчі об’єднання у місті часто організуються концерти, літературники, вечори перегляди фільмів.

“Та навіть пройшовши “стометрівкою” можна зустріти 5-7 музикантів за вечір”, — додає Богдан Кирста і радить свій топ-3 нетипових культурних точок Івано-Франківська.

Бар Блуд

Це андеграундний заклад, створений минулого літа у розпал пандемії Covid-19. Його засновником став франківський музикант Юра.

Фішка у дизайні закладу і атмосфері, яка там панує. Моя улюблена кімната — червона. Там є гамак, піаніно, гітара і кахон — інструмент, родом із Перу. Будь-хто охочий може прийти у заклад та за бажанням зіграти чи заспівати. А ще у “Бар Блуд” відбуваються виставки малюнків місцевих молодих художників, поетичні следи, концерти та інше.

Промприлад. Реновація

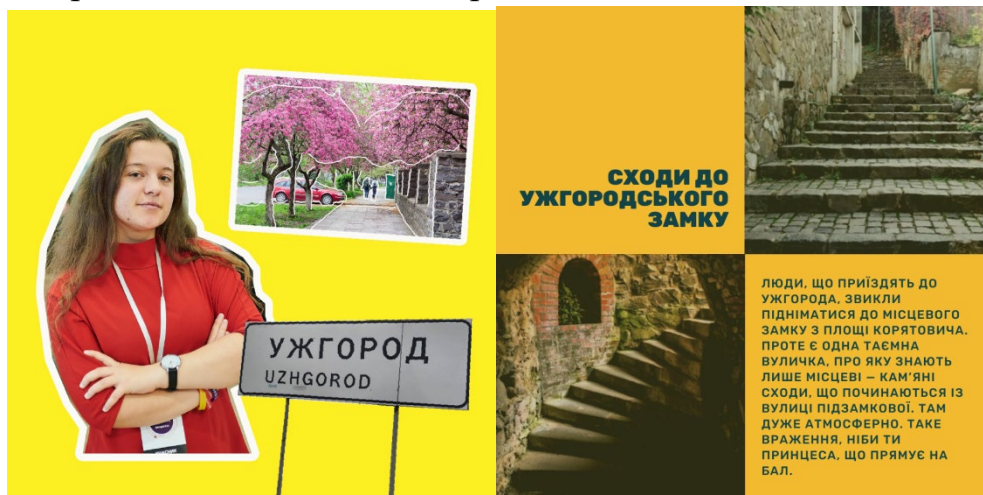
Це колишній завод, який ревіталізували і перетворили у культурний центр. Там можна зайнятися творчістю, знайти однодумців чи попрацювати над власним проектом. Часто відбуваються концерти та різні заходи. Але моїм найулюбленішим місцем є тераса. Особливо кайфово там влітку ввечері сидіти біля бару або читати книгу чи просто споглядати захід сонця. Рекомендую!

Креативний простір ВДОМА

Майданчик, на якому відбуваються різні заходи: концерти, вечори настільних ігор, поетичні читання. Крім того є музична кімната, у якій можна скористатися наявними інструментами чи записатися на урок.

Додаток 6:

Історія Галини Гички з Ужгорода



"Мої батьки, діди та прадіди з роду-віку жили на Закарпатті", — говорить Галина Гичка. Вона і сама народилася у селі Тюшка, хустського району. Каже, що дуже любить Закарпаття за спокій, неймовірні пейзажі і гостинних людей. "А ще я дуже люблю Ужгород, в якому зараз і живу, — додає Галина. — Тут розмірений темп життя, компактність і всі важливі справи вирішуються за чашкою кави чи чаю" .

Тому дівчина ділиться своїми місцями сили в Ужгороді і запрошує вас завітати туди:

Найкраща панорама в Ужгороді

Один із корпусів Ужгородського національного університету розташований на пагорбі, в народі, на БАМі. Там можна споглядати неймовірний схід сонця. Останнім часом туди ходить багато законих пар чи людей, які шукають усамітнення.

Бічні сходи до Ужгородського замку

Люди, що приїждять до Ужгорода, звикли підніматися до місцевого замку з площі Корятовича. Проте є одна таємна вуличка, про яку знають лише місцеві — кам'яні сходи, що починаються із вулиці Підзамкової. Там дуже атмосферно. Таке враження, ніби ти принцеса, що прямує на бал.

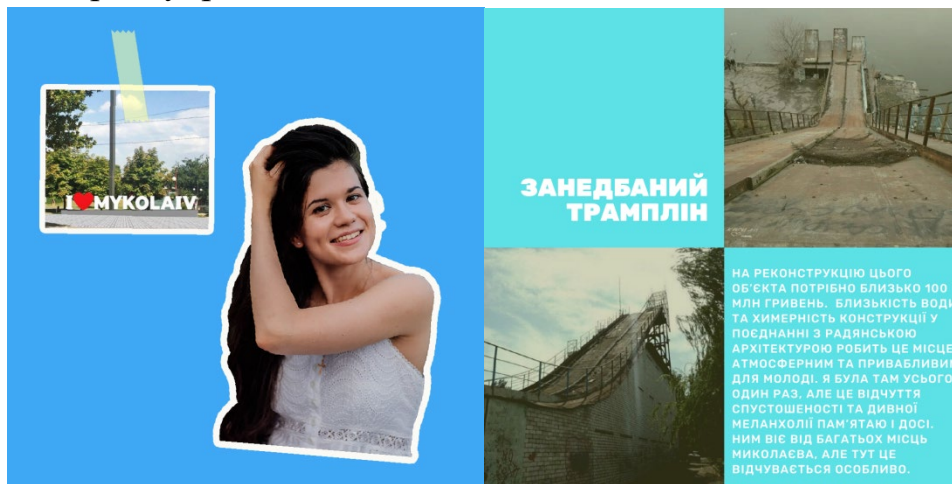
Провулок "Гірчичне зерно"

Це реконструйований закуток старого міста, де дуже приємна атмосфера і затишок та мало людей. Дизайн провулку виконано в старовинному стилі,

що відтворює образ Ужгорода 30-х років. Уздовж пасажу розташовані кафе-тераси і кондитерські та різні атмосферні магазинчики.

Додаток 7:

Історія Вікторії Кудряшової з Миколаєва



Вікторія Кудряшова, яка родом з Миколаєва, проте вже 5 років живе у Києві, каже, що любить своє рідне місто за спогади. А ще: тишу, зрозуміле планування міста, дешевий шопінг і б'юті-процедури.

"Взагалі у Миколаєві дуже мало культурних подій. Сюди рідко заїжджають відомі музичні виконавці, — каже Віка. — Ще одне болюче питання — кінотеатри. Їх майже нема!"

Вікторія розповідає, що живе у Корабельному район міста, яке лагідно називає "окремим світом, маленьким селом, де всі одне одного знають". Каже, що аби поїхати в кінотеатр, має добиратися до центру 40 хвилин на маршрутці!

"У "Сіті-центрі" є один-єдиний кінотеатр мережі Multiplex, що робить найсмачніший у світі попкорн, але майже не закупає якісних стрічок. А кінотеатр "Батьківщина" доволі старенький і показує обмежену кількість фільмів", — жаліється Віка. Проте все ж вона зазначає, що у Миколаєві є на що подивитися. І це не лише море 🌊

1. Кав'ярня "Грифель"

Цей заклад розташований у центрі міста, на вулиці Московській, і позиціонує себе як "головна кавомашинка Миколаєва". Лофтові стіни, свічки у красивих канделябрах, дивани, оббиті червоним оксамитом, а ще

велика полиця з книгами та балкончик на другому поверсі із красивими шторами та квітами на столах. У "Грифелі" нереально красивий посуд та подача. Наприклад, коли я замовила каву V60 (альтернативний метод заварювання), мені подали її на дерев'яній дощечці. Форма офіціантів чимось схожа на шкільну: штани із підтяжками, білі блузи, зібране волосся. "Родзинки" додають шкіряні паски і невеликі шкіряні фартушки. Ціни тут прийнятні та відповідають якості. Наприклад, доволі велика порція кішу з лососем, яка подавалась із салатом з помідорів та зелені і окремо зі сметанним соусом, яка коштувала 89 гривень.

2. Джерело Князя Потьомкіна

Це пам'ятка мого району, який є найпівденнішим та найстарішим у Миколаєві. Місцеві джерело Князя Потьомкіна називають простіше — "роднік". Це місце пов'язано з купою легенд. Начебто князь Потьомкін, улюбленець Катерини II, хотів тут жити, але не склалося. Місцеві кажуть, що на джерелі хороша енергетика і навіть цілюща вода, яка допомагає при шкірних хворобах. Тут часто купаються на Хрещення і не тільки.

Джерело "облагородили" не так давно. Якби не зусилля місцевих активістів, ця пам'ятка, певно, заросла б травою, а "роднік" пересох би. Після облагородження стало настільки круто, що сюди почали приходити на фотосесії. Очерети та густа трава набули форми, а біля дитячого майданчика навіть поставили пам'ятник булаві. Це й справді місце козацької сили: козацька громада нашого району часто проводить тут заходи, як-от свято Івана Купала, коли мешканці Корабельного стрибають через вогнище. Єдиний мінус – купа комарів.

3. Занедбаний трамплін

Це єдиний в Україні трамплін для фрістайлу на базі водно-спортивного комплексу "Спартак". Побудований ще у 1988 році. Кажуть, зручний для тренувань початківців. Був. Зараз трамплін має не дуже безпечний вигляд. Не скажеш, що його реконструювали у 2014 році.

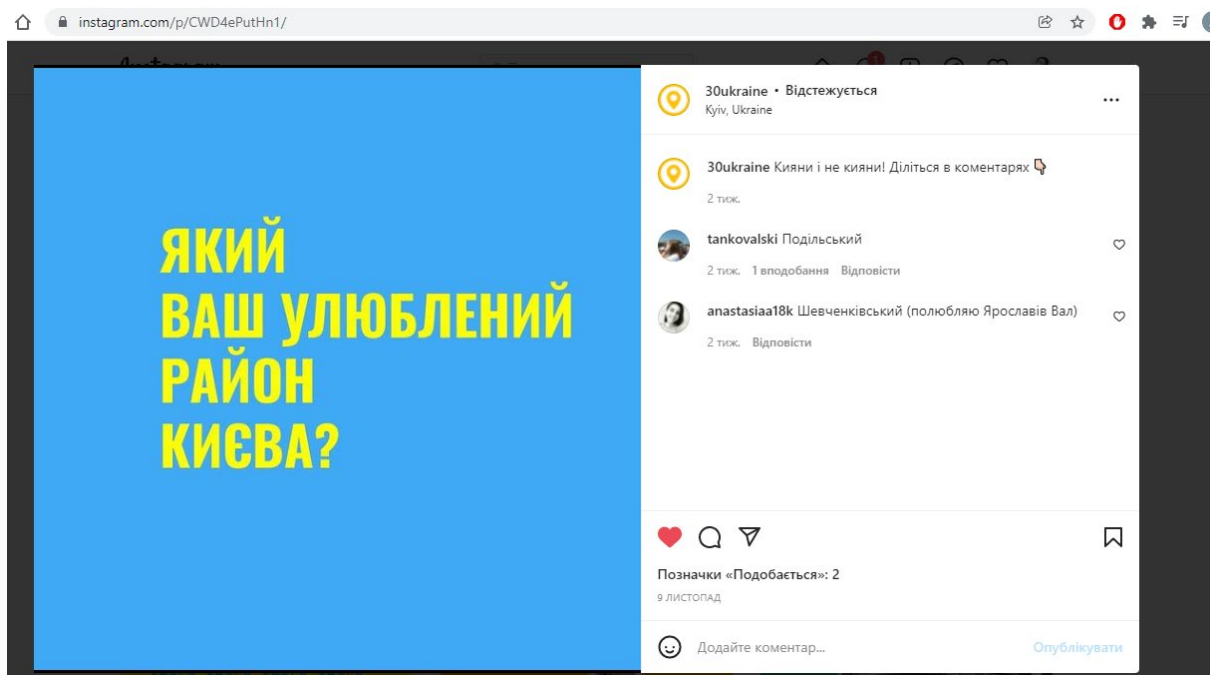
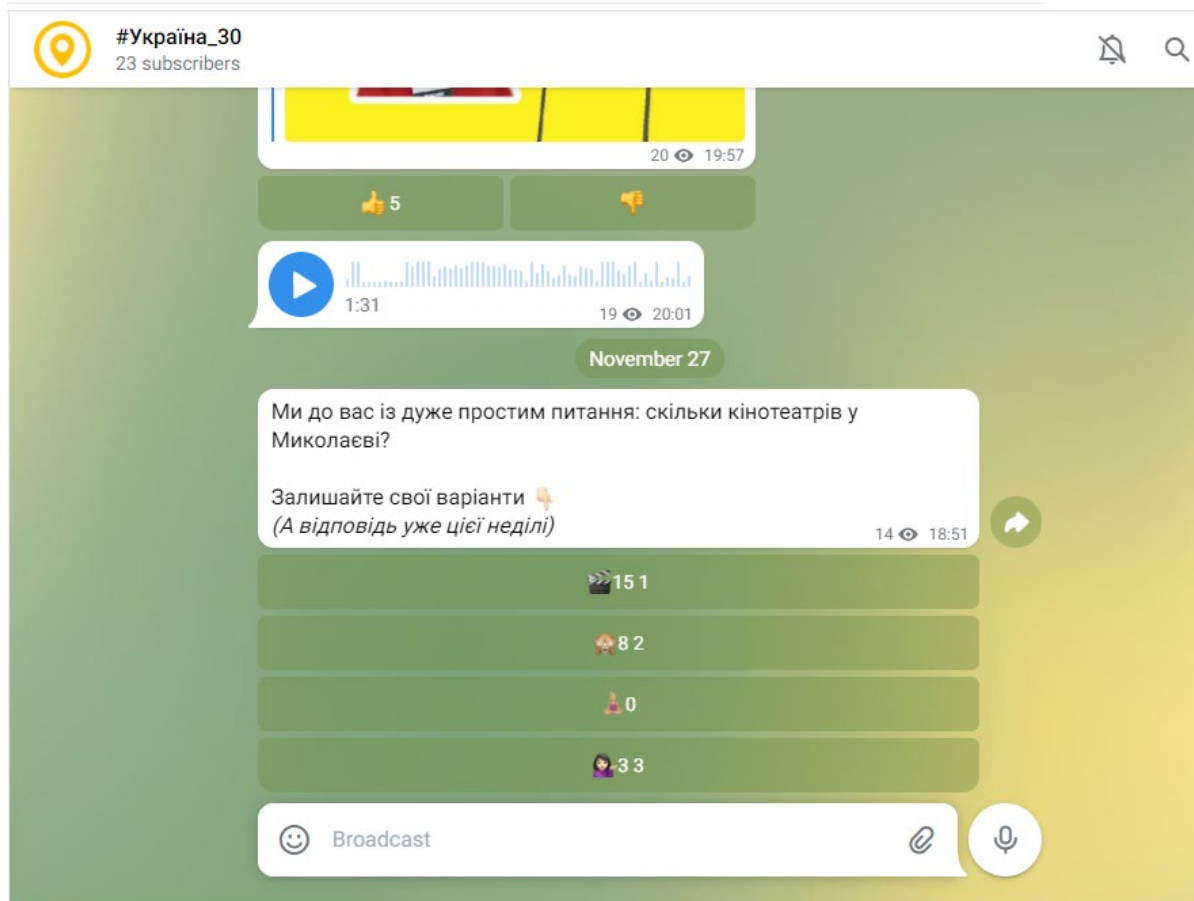
Саме на цьому трампліні тренувався олімпієць Олександр Абраменко, який вперше в Україні виграв золоту медаль у фрістайлі (2018 рік). А колишній міністр молоді й спорту після цього особисто його оглянув, так і

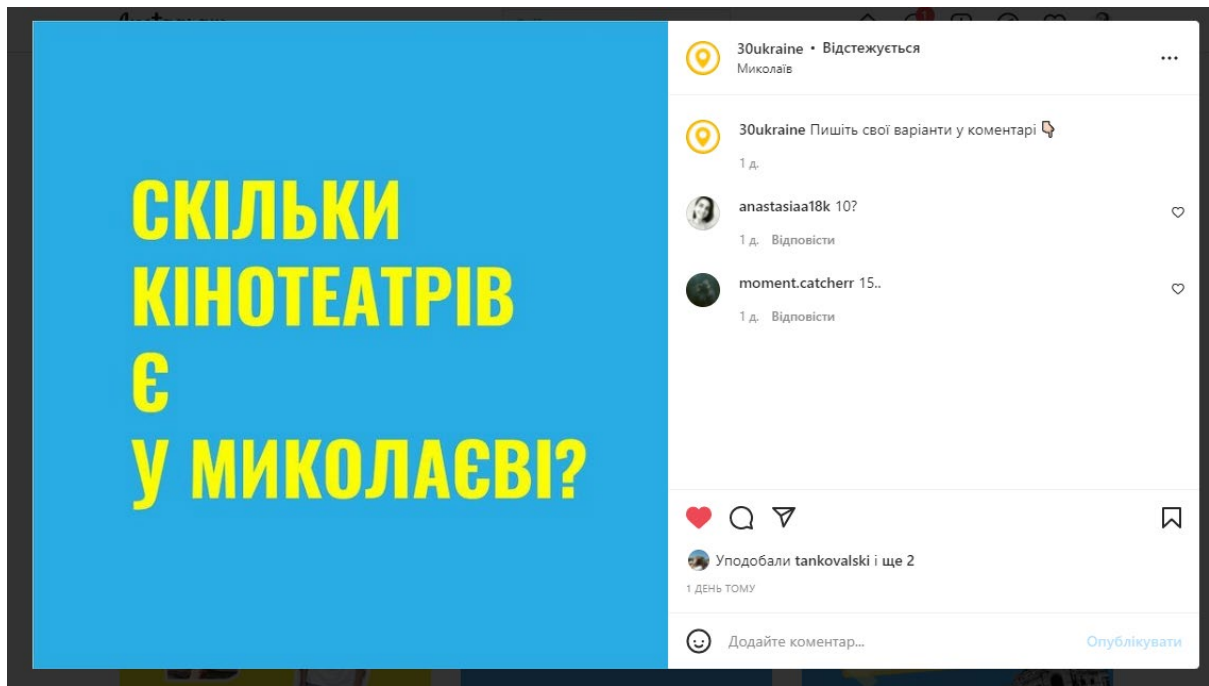
не вирішивши, варто реконструювати чи простіше побудувати трамплін у іншому місті.

На реконструкцію цього об'єкта потрібно близько 100 млн гривень. Поки це майже "заброшка" із написами на стінах та гнилими дошками. Але близькість води та химерність конструкції у поєднанні з радянською архітектурою робить це місце атмосферним та привабливим для молоді.

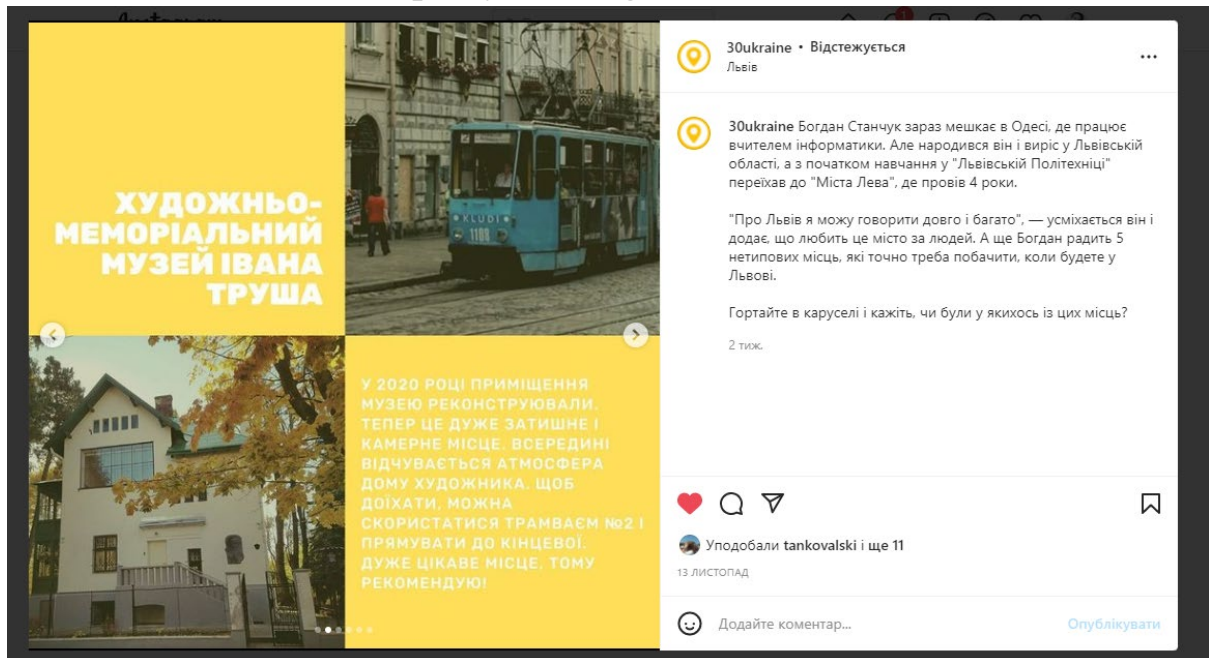
Я була там усього один раз, але це відчуття спустошеності та дивної меланхолії пам'ятаю і досі. Ним віє від багатьох місць Миколаєва, але тут це відчувається особливо.

Залучення до інтерактиву:





Вигляд текстового матеріалу в Instagram:



МІСЦЯ, ДЕ ЖИВУТЬ ЛИШЕ КИЯНИ



ХОЧУ ПОРЕКОМЕНДУВАТИ ПІШОХІДНУ ЕКСКУРСІЮ З ДОДАТКУ WALOLIKE ПО БУДІВЛЯМ ГОРОДЕЦЬКОГО. ЦЕ ЩОСЬ НЕЙМОВІРНЕ, ТАКОГО КИЄВУ Я ЩЕ НЕ БАЧИЛА! ПІД ЧАС ПРОГУЛЯНКИ ВІДЧУТТЯ, ЩО В ЦИХ РАЙОНАХ ЖИВУТЬ САМЕ КОРИННІ КИЯНИ.



30ukraine • Відстежується
Kyiv, Ukraine

30ukraine Мері у Києві мешкає вже 7 років, переїхала сюди з Луганська. Каже, що за цей час встигла полюбити місто, адже саме тут відбулося її формування як особистості. "Тут мої люди, мої кав'ярні, мої розчарування та перемоги. — говорить дівчина. — Київ люблю за шалений темп життя, за неймовірну архітектуру, за всіх людей, що тут зустріла".

А ще вона радить усім хоча б раз побувати у столиці і ділитися власними місцями, які полюбляє відвідувати сама чи з друзями.

Листайте карусель

2 тиж.



Уподобали tankovalski і ще 34

11 Листопад

Додайте коментар...

Опублікувати



ІВАНО-ФРАНКІВСЬК



30ukraine • Відстежується
Івано-Франківськ

30ukraine "У Івано-Франківську я народився, виріс і продовжую тут жити, — говорить Богдан Кирста. — Я часто їзджу в інші міста, проте щоразу повертаюся до Франка, бо тут класно". Богдан говорить, що Івано-Франківськ — це скупчення кайфових і творчих людей. "Це компакте і затишне містечко, яке можна обійти за півдня з одного кінця до іншого", — каже він і додає, що у місті є багато об'єднань за інтересами.

"Тут є тусовка музикантів, денсерів, поетів, філософів, татуювальників і психологів. Вони час від часу взаємодіють між собою, тому можна легко знайти друзів за інтересами", — каже хлопець. А ще через такі творчі об'єднання у місті часто організуються концерти, літературники, вечори перегляди фільмів. "Та навіть пройшовши "стометрівкою" можна зустріти 5-7 музикантів за вечір", — додає Богдан Кирста і радить свій топ-3 нетипових культурних точок Івано-Франківська.

3 дн.



Уподобали tankovalski і ще 18

3 дн. тому

Додайте коментар...

Опублікувати

ПРОМПРИЛАД. РЕНОВАЦІЯ



КОЛИШНІЙ ЗАВОД, ЯКИЙ РЕВІТАЛІЗУВАЛИ І ПЕРЕТВОРИЛИ У КУЛЬТУРНИЙ ЦЕНТР. ТАМ МОЖНА ЗАЙНЯТИСЯ ТВОРЧІСТЮ, ЗНАЙТИ ОДНОДУМЦІВ ЧИ ПОПРАЦЮВАТИ НАД ВЛАСНИМ ПРОЕКТОМ. ЧАСТО ВІДБУВАЮТЬСЯ КОНЦЕРТИ ТА РІЗНІ ЗАХОДИ. АЛЕ МОЇМ НАЙУЛЮБЛЕНИШИМ МІСЦЕМ Є ТЕРАСА. ОСОБЛИВО КАЙФОВО ТАМ ВЛІТКУ ВВЕЧЕРІ СІДИТИ БІЛЯ БАРУ АБО ЧИТАТИ КНИГУ ЧИ ПРОСТО СПОГЛЯДАТИ ЗАХІД СОНЦЯ. РЕКОМЕНДУЮ!



30ukraine • Відстежується
Івано-Франківськ

30ukraine "У Івано-Франківську я народився, виріс і продовжую тут жити. — говорить Богдан Кирста. — Я часто їзджу в інші міста, проте щоразу повертаюся до Франика, бо тут класно". Богдан говорить, що Івано-Франківськ — це скупчення кайфових і творчих людей. "Це компакте і затишне містечко, яке можна обійти за півдня з одного кінця до іншого", — каже він і додає, що у місті є багато об'єднань за інтересами.

"Тут є тусовка музикантів, денсерів, поетів, філософів, татувальників і психологів. Вони час від часу взаємодіють між собою, тому можна легко знайти друзів за інтересами", — каже хлопець. А ще через такі творчі об'єднання у місті часто організуються концерти, літературники, вечори перегляди фільмів. "Та навіть пройшовши "стометрівкою" можна зустріти 5-7 музикантів за вечір", — додає Богдан Кирста і радить свій топ-3 нетипових культурних точок Івано-Франківська.

3 дн.



Уподобали tankovalski і ще 18
3 дн. тому

Додайте коментар...

Опублікувати



УЖГОРОД
UZHGOROD

30ukraine • Відстежується
Ужгород

30ukraine «Мої батьки, діди та прадіди з роду-віку жили на Закарпатті», — говорить Галина Гичка. Вона і сама народилася у селі Тюшка, хустського району. Каже, що дуже любить Закарпаття за спокій, неймовірні пейзажі і гостинних людей.

«А ще я дуже люблю Ужгород, в якому зараз і живу, — додає Галина. — Тут усі важливі справи вирішуються за чашкою кави чи чаю. А ще розмірений темп життя і компактність міста».

Тому дівчина ділиться своїми місцями сили в Ужгороді і запрошує вас завітати туди Гортайте 📍

1 д.

30ukraine #Ужгород #Закарпаття #гірчицне_зерно #бам #ужгородськийзамок

1 д. Відповісти



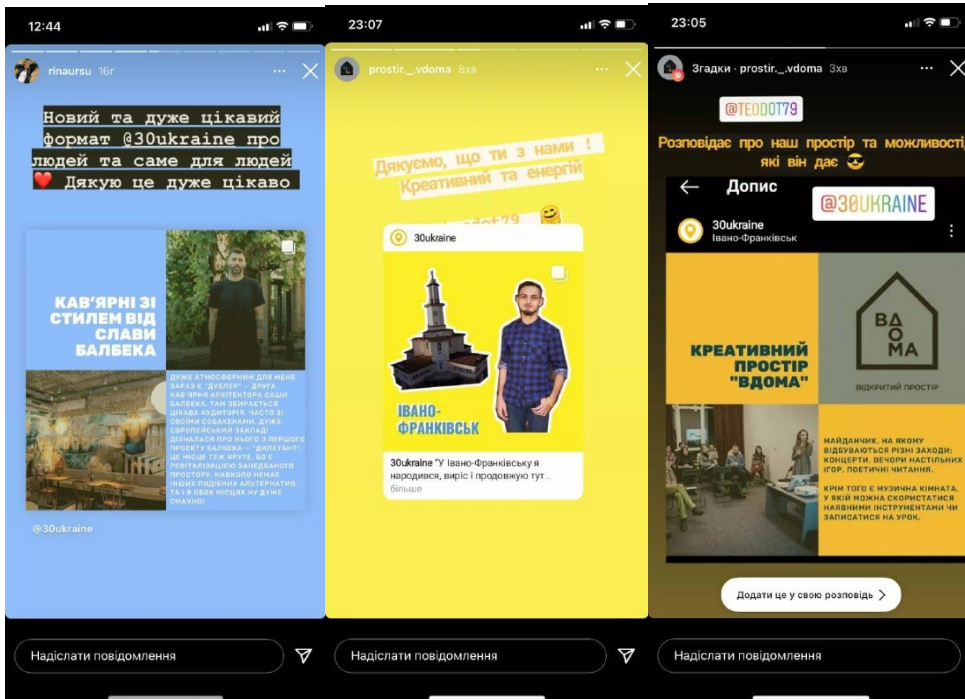
Уподобали moment.catcherr і ще 10
1 день тому

Додайте коментар...

Опублікувати



Відгуки проєкт:



Активність підписників:

