

ливістю серед туристів випереджають всі інші країни Середземномор'я. Останнім часом відновлюється інфраструктура та значення бальнеологічних курортів, що у поєднанні з гірськолижними, дає можливість згладжувати проблему сезонності. Подальше дослідження курортів Іспанії дасть змогу удосконалити запропоновану сітку районів та детальніше висвітлити їх спеціалізацію.

1. Курорты: Энциклопедический словарь. / Гл. ред. Е.И. Чазов. – М.: Сов. Энциклопедия, 1988. 2. <http://archive.travel.ru/spain/resorts/>. 3. <http://www.spain.com.ua>. 4. <http://ourspain.ru/> 5. http://www.tourua.com/ru/resort/country_22.html. 6. <http://spain-info.ru/about/>. 7. <http://spain.turgid.ru/curorts>

УДК 911.3

Верхотурова О.А.

АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ ІСПАНІЇ

Проаналізовано особливості і аспекти розвитку туристсько-рекреаційного комплексу Іспанії. Досліджена історія розвитку курортного господарства Іспанії. Проведено оцінку приморських курортів та наявної курортної інфраструктури.

The features and aspects of tourist-recreation complex in Spain is analyzed. Investigated the history of Spain Resort. The estimation of seaside resorts and spa existing infrastructure.

Постановка наукової проблеми. Не зважаючи на світову кризу, в сфері туризму загалом просліджуються позитивна динаміка. Іспанія входить до трійки лідерів країн за кількістю іноземних туристів. Туризм є найбільш розвинутим сектором економіки. Наявність курортів різного типу відіграє важливу роль у залученні туристів до відпочинку у країні цілорічно.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблема дослідження туристсько-рекреаційних комплексів країн і теоретичні засади туризмології висвітлені у роботах таких науковців як Фоменко Н. В., Лобода М. В., Стафійчук В.І., Кусков А.С., Мацола В.І., Бейдик О.О, Москаленко В.Ф., Омелянець С.М., Бабаєв К.Д. Прикладний матеріал взято з сайту www.ine.es (Instituto Nacional de Estadística).

Постановка завдання. Метою даної роботи є дослідження історії становлення та структура курортного господарства Іспанії.

Виклад основного матеріалу. Іспанія - країна, яка має надзвичайно цікаву історико-культурну спадщину - володіє відомими туристичними брендами, серед яких імена відомих уродженців країни, окремі об'єкти та цілі міста. [5]

Країна спеціалізується в основному на масовому пляжному туризмі і є одним з головних туристичних центрів світу. На початку 50-х рр. перша хвиля автомобільних туристів прибула з Франції на берег Коста-Брава. З того часу туризм почав розвиватися прискореними темпами. Кількість ту-

ристів вже у 1959 р. склала 4,19 млн. чоловік. Іспанський уряд визнав роль, яку міг би зіграти туристичний сектор у розвитку національної економіки, і почав проводити політику його заохочення різними способами, наприклад, видачею позик для будівництва готелів. У той же час була відкрита економіка країни для іноземних інвестицій і девальвована національна валюта (песета), внаслідок чого Іспанія стала більш привабливим туристичним центром, ніж береги Італії і Франції. На початку 60-х рр. на середземноморському узбережжі були побудовані нові готелі, апартаменти і вілли без яких-небудь загальних планів і координаційних політик. В результаті цього кількість туристів за 10 подальших років зросла більш ніж в 4 рази і досягла в 1970 р., 24 млн. чоловік. Надалі це зростання прискорили експансія повітряного транспорту і відкриття країни для північноєвропейських ринків, зокрема, для Великобританії.

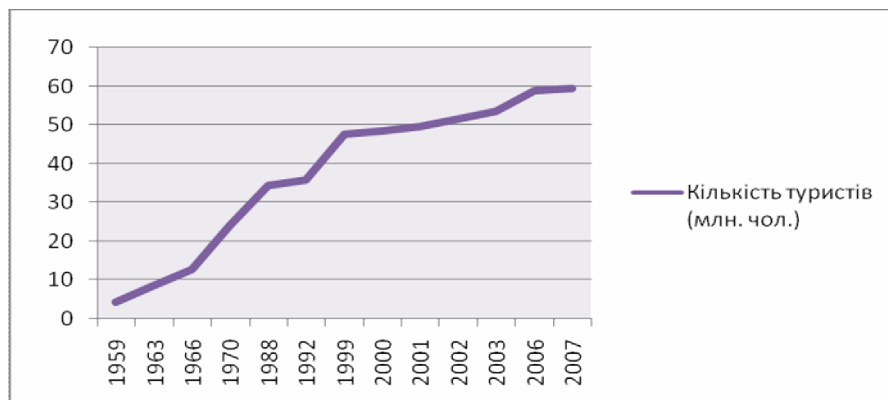


Рис. 1 Динаміка туристичного потоку до Іспанії [на основі даних ВТО]

Туризм зіграв значну роль для розвитку господарства Іспанії, створивши нові робочі місця для 500 тис. чоловік в середині 60-х рр. і 1 млн. – в 1975 р. та генеруючи для країни іноземну валюту (у 1975 р. туризм склав чверть вартості іспанського експорту). В середині 70-х років, в період бурхливого зростання туризму, в Іспанії почалося активне будівництво великих сучасних готелів для задоволення вимог масового туризму. У 80-х рр. туризм продовжував відігравати активну роль в економіці Іспанії і забезпечив робочими місцями 11% потенційної робочої сили країни, а також склав 33,4% всього іспанського експорту і 9% ВВП країни в 1989 р. Проте протягом 5 років (1988-1992 рр.) загальна кількість іноземних туристів зберігалася на одному рівні – 34-35 млн. чоловік на рік. Це стало результатом конкуренції з боку інших туристичних центрів та загострення екологічних проблем багатьох старих іспанських курортів, що перейшли в стадію зниження життєвого циклу. У відповідь на ці негативні процеси в багатьох курортних районах, особливо пов'язаних з британським ринком, увагу стали приділяти поліпшенню довкілля. З цією метою скоротили рух автомобільного транспорту, розбили нові парки, посадили дерева, очистили вулиці і пляжі, а також побудували нові зони відпочинку тощо. Зокрема реконст-

рукції зазнали курорти Бенідорм, Салоу, Торремолінос, Балеарські острови.[5, 7, 11].

На сьогоднішній день Іспанія міцно займає провідні позиції в рейтингу світових туристичних держав, як за кількістю прибуттів, так і за доходами. У 2009 р. країну відвідали 52,2 млн. туристів. Число туристських ночівель виросло на 4% і склало 423,6 млн. Доходи туристичної індустрії – перевищили 32,7 млрд. євро. Це пояснюється певною політикою уряду Іспанії, спрямованою на визнання індустрії туризму провідною галуззю господарства, що дає гігантські доходи до бюджету держави. У 2008 р. безперечними лідерами серед туристичних напрямів в Іспанії були Канарські і Балеарські острови, Каталонія, Андалусія, Співтовариство Валенсії і Автономне Співтовариство Мадрид. Однак, туристи з різних країн мають дещо відмінні регіональні вподобання. [4, 5]

Іспанія має надзвичайно великі можливості для подальшого розвитку курортного господарства, зокрема інфраструктура Іспанії прекрасно розвинена, якісна і різноманітна. За даними іспанського Національного інституту туризму, в Іспанії функціонує 11598 готелів, з яких 1872 категорії 4-5 зірок. В цілому загальна кількість місць розміщення в Іспанії складає 1,04 млн., з яких 86% належить готелям. Найбільша кількість готелів розташована в Каталонії (1197 готелів і готельних закладів), натомість Балеарські острови пропонують найбільший фонд місць розміщення – 301957 місць. До послуг туристів також 58,8 тис. ресторанів і 226 тис. барів, 172 майданчики для гольфу, 27 гірськолижних станцій, 226 спортивних портів, призначених для занять парусним спортом. У цьому секторі працюють 144 тис. службовців. За даними 2009 р. 73,6 % туристів вважали за краще зупинятися в готелях (34,7 млн., чоловік). У родичів і друзів розміщувалися 15% туристів (7,4 млн.), 7% наймали приватне житло. Середній період мешкання в готелях склав 7 днів рівно, тоді як безкоштовне перебування у друзів, в сім'ї або у власному будинку) тривало в середньому 13 днів, а у винайнятому приміщенні – 11 днів. [6, 8, 10]

Іспанія – країна у якій поєднуються усі необхідні фактори для розвитку курортної справи. Доказом цього є кількість різноманітних курортів: бальнеологічні, кліматичні, приморські, гірськолижні.

Найбільш відомі серед бальнеологічних - це Арчена (Мурсія), Ланхарон (Гранада), Пантікоса (Уеска), Віши Каталонія (Жірона), Ла Тоха (Понтеведра), Кестона (Гіпускоа). Вони знаходяться в різних географічних районах – високогірних, прибережних або, як, наприклад, Позо де ла Салуд в Єрро, на островах.

Іспанія пропонує туристам різноманітний приморський відпочинок уздовж всього узбережжя Середземного моря, а також на таких популярних островах, як Майорка, Ібіца, Гран – Канарія, Тенеріфе і Фуертевентура. Відомими курортами є Бланес, Тосса - де - Мар, Плайя - д'Аро, Ллорет - дель - Мар (Коста Брава); Салоу, Камбрілс, Ла - Пінеда, Порт Авентура (Коста Дорада); Бенідорм, Аліканте (Коста Бланка); Марбелья, Естепона, Торремолінос, Малага (Коста - дель - Соль); Тарифа (Коста - де - ла - Луз).

Ці курорти розташовані вздовж узбережжя Іспанії. Уздовж всієї берегової лінії та на Балеарських і Канарських островах 480 пляжів відмічено "Блакитним прапором" європейської екологічної асоціації.

Найбільш сприятливі умови для кліматичних курортів мають Канарські острови. Найбільші курорти розташовані на о. Гран – Канарія (Лас-Пальмас, Агумейс), та о. Тенеріфе (Санта – Крус – де Тенеріфе, Ла – Лагуна). Основними курортними зонами з континентальним середземноморським кліматом є Аліканте, Бенідорм, Деніс, Альтея, Паламос, Тоса – де – Мар і тд).

В Іспанії до послуг туристів прекрасні можливості для відпочинку на гірськолижних курортах, причому в деяких випадках існує унікальна можливість поєднати катання на гірських лижах з відпочинком на узбережжі. Відомим є Сьєрра Невада, Астун, Вальдескарай, Вальделінарес, Хаваламбре, Формігаль. [1, 4-6, 9, 11-15]

Висновок. На сьогоднішній день країна міцно займає провідні позиції в рейтингу світових туристичних держав, як за кількістю прибуттів, так і за доходами. Іспанія має надзвичайно великі можливості для подальшого розвитку курортного комплексу. Доказом цього є кількість різноманітних курортів: бальнеологічні, кліматичні, приморські, гірськолижні. Саме завдяки ним збільшилась зайнятість населення, поповнюється державний бюджет та розвивається територіальна інфраструктура.

1. Все об Испании. - Х.: Фолио. - 2005. - 543с. 2. Довідковий портал про Іспанію. <http://ourspain.ru> 3. Інформаційний портал про Іспанію. <http://www.newsspain.ru> 4. Російсько-іспанський портал <http://www.spain.org.ru/index.html> 5. Стафійчук В.І. «Рекреалогія: Навчальний посібник». / В. І. Стафійчук - К.: Альтерпрес. - 2006. - 264 с. 6. Страны мира: полный, универсальный информационный справочник. 3-е издание. - М.: Олма-прес. - 2005. - 639 с. 7. Українсько-іспанський портал. <http://www.spain.com.ua> 8. Сайт туристичної компанії «Союз курорт». <http://www.soiuzkurort.ru/rest/spain> 9. Туристичний портал Іспанії. <http://www.vacaciones.ru/22> 10. Туристичний портал «Куда.UA». <http://embassy.kuda.ua/486> 11. Сайт туристичної фірми «Tur gid». www.spain.turgid.ru 12. Авторський сайт про Іспанію. <http://spain4you.ru> 13. Сайт курорта Бакейра. www.baqueira.es 14. Сайт національної статистики Іспанії. www.ine.es 15. Сайт курорту Вайдєнурія. www.valldenuria.com

УДК 911.3

Шилкіна А.О.

ОСВІТНІЙ ТУРИЗМ В АВСТРАЛІЇ

В даній статті висвітлена загальна характеристика освітньої системи Австралії, а також визначені можливості, що надаються іноземним студентам.

This paper highlights a general characteristic of education system in Australia, and identified opportunities offered to foreign students.

Актуальність теми. Австралія пропонує унікальну освітню модель та стиль навчання, що сприяє становленню студентів як передових та творчих людей з незалежним мисленням. В англомовному світі число студен-