

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА
ШЕВЧЕНКА
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА


на тему:

**ІНТЕГРАЦІЯ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ У РОЗРОБКУ
ЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

студентки 2-го курсу СО «Магістр»
денної форми навчання
ОП Бізнес-консалтинг
Лисак Марії Дмитрівни

Науковий керівник
Тарасенко Лілія Олександрівна
Засвідчую, що в цій дипломній
роботі немає запозичень із праць
інших авторів без відповідних посилань

Студент


(підпис)

Робота допущена до захисту в ЕК рішенням кафедри економіки підприємства від
18.12.2024р., протокол № 7.

Завідувач кафедри економіки підприємства,
доктор економічних наук, професор
ФІЛЮК Галина Михайлівна

(підпис)

Київ – 2024

ЗМІСТ

ВСТУП	3
I РОЗДІЛ. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	6
1.1. Сутність та зміст економічної стратегії підприємства	6
1.2. Види, призначення та методичні основи аудиторських послуг	12
1.3. Роль аудиторських послуг у розробці економічної стратегії підприємства	20
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ I	24
II РОЗДІЛ. АУДИТ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» ТА ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЗАВДАННЯ ВИКОНАННЯ УЗГОДЖЕНИХ ПРОЦЕДУР	26
2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «Інтерпайп Україна».....	26
2.2. Реалізація завдань аудиту фінансової звітності ТОВ «Інтерпайп Україна».....	31
2.3. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Інтерпайп Україна» як завдання виконання узгоджених процедур	38
2.4. Аналіз економічної стратегії ТОВ «Інтерпайп Україна».....	48
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ II	52
III РОЗДІЛ. РОЗРОБКА ЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ РЕЗУЛЬТАТІВ НАДАНИХ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ	54
3.1. Аудиторські звіти як основа для обґрунтування управлінських рішень	54
3.2. Розробка рекомендацій вдосконалення економічної стратегії ТОВ «Інтерпайп Україна».....	56
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ III	63
ВИСНОВКИ	65
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	69
ДОДАТКИ	74

ВСТУП

В сучасних умовах посилення конкуренції та динамічних змін на ринках економічна стратегія підприємства має поєднувати ретельність у розробці з гнучкістю для адаптації до нових викликів. Аудиторські послуги спрямовані на надання незалежного судження щодо достовірності фінансової інформації, яка використовується для прийняття важливих управлінських рішень. Використання аудиторських даних дозволяє підвищити прозорість управлінських процесів та довіру інвесторів і партнерів до підприємства. Завдяки аудиторам можна виявити неефективні процеси, оптимізувати витрати та підвищити рентабельність діяльності. В умовах змін законодавства та глобалізації ринків аудит забезпечує відповідність стратегічних рішень нормативним вимогам і міжнародним стандартам. Крім того, залучення аудиторських послуг сприяє зниженню ризиків банкрутства та підвищенню фінансової стійкості підприємства.

Актуальність дослідження полягає у зростаючій потребі підприємств у формуванні конкурентоспроможних стратегій на основі достовірної фінансової інформації та врахуванні сучасних викликів ринкового середовища. Інтеграція аудиторських послуг у процес стратегічного планування дозволяє не лише підвищити ефективність управління, але й забезпечити довгострокову стабільність та успішність підприємства.

Дослідженню питань економічної стратегії підприємства присвячені роботи таких авторів, як Бірбіренко С. С., Терешко Ю. В., Павлов К. В., Шостак Л. М., Романюк Д. А., Пілецька С. Т., Лункіна І. Ю., Поляков М. А., Шашина М. В., Мосійчук Д. О., Шушкова Ю. В., Парфенюк Є. І., які підкреслюють важливість стратегії для забезпечення економічної стійкості та конкурентоспроможності підприємств. Роль аудиторських послуг у процесах прийняття рішень відображена в роботах Жукової Т. А., Єрмоленко К. О., Плікус І. Й., Левицької С. О., Москаль Н. В., Бандури З. Л., Кріль Я. Я., Мустеци І. В., Проскуріної Н. М., Зубачової В. І., Шульги С. В., Ярової Л. Г., які акцентують увагу на необхідності підвищення якості

та ефективності аудиторських послуг для забезпечення довіри до фінансової інформації.

Мета дослідження – розробити рекомендації щодо вдосконалення економічної стратегії підприємства із використанням результатів наданих аудиторських послуг для підвищення її ефективності та мінімізації ризиків.

Задля досягнення мети визначено такі завдання:

- дослідити сутність та зміст економічної стратегії підприємства;
- дослідити види, призначення та методичні основи аудиторських послуг;
- визначити роль аудиторських послуг у розробці економічної стратегії підприємства;
- надати організаційно-економічну характеристику ТОВ «Інтерпайп Україна»;
- оцінити реалізацію завдань аудиту фінансової звітності групи «Інтерпайп»;
- провести аналіз фінансово-господарської діяльності групи «Інтерпайп» як завдання виконання узгоджених процедур;
- провести аналіз економічної стратегії ТОВ «Інтерпайп Україна»;
- розробити рекомендації щодо розробки економічної стратегії ТОВ «Інтерпайп Україна» із використанням результатів наданих аудиторських послуг.

Об’єкт дослідження – процес інтеграції аудиторських послуг у стратегічному плануванні підприємства.

Предмет дослідження – теоретичні та практичні аспекти інтеграції аудиторських висновків для розробки економічної стратегії підприємства.

У процесі виконання дослідження використовувався комплекс теоретичних та емпіричних методів для досягнення поставлених завдань. Застосування методу аналізу та синтезу дозволило визначити сутність і зміст економічної стратегії підприємства та виділити основні види й призначення аудиторських послуг. Метод індукції використовувався для виявлення ролі аудиторських послуг у процесі розробки економічної стратегії, що сприяло формуванню нових підходів до їх

інтеграції у бізнес-процеси. Спостереження і статистичний аналіз були залучені для оцінки фінансово-господарської діяльності та ефективності реалізації завдань аудиту фінансової звітності «Інтерпайп». Метод системного підходу дозволив провести аналіз економічної стратегії підприємства та інтегрувати результати аудиторських процедур у розробку рекомендацій. Поєднання цих методів забезпечило обґрунтованість висновків і практичну значущість розроблених рекомендацій для вдосконалення економічної стратегії «Інтерпайп».

Інформаційну базу дослідження склали нормативно-правові акти, наукові статті, аналітичні матеріали, що стосуються інтеграції аудиторських послуг у розробку економічної стратегії підприємства. Крім того, були використані фінансова звітність підприємств та статистичні дані, які відображають вплив аудиту на ефективність управлінських рішень.

Запропоновані в рамках дослідження рекомендації сприяють побудові ефективної економічної стратегії підприємства, що базується на об'єктивних фінансових даних. Розроблені напрями можуть бути впроваджені в практику підприємств для покращення управлінських рішень, зокрема в частині оптимізації витрат та підвищення рентабельності. Використання результатів дослідження надає можливість удосконалити системи внутрішнього контролю, підвищити прозорість операцій та забезпечити стратегічну стабільність компанії. Теоретична значущість дослідження полягає у створенні комплексного підходу до інтеграції аудиторських послуг в стратегічне управління підприємством, що може бути корисним для інших галузей бізнесу.

Наукова новизна полягає у формуванні підґрунтя для розвитку комплексного підходу до процесу розробки економічної стратегії підприємства, який базується на результатах, отриманих у ході реалізації аудиторських послуг.

Робота містить вступ, три розділи, висновки, список використаних джерел, додатки. Повний обсяг роботи – 73 сторінки, включаючи 18 таблиць, 10 рисунків. Список використаних джерел (50 найменувань) – 5 сторінок.

І РОЗДІЛ

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Сутність та зміст економічної стратегії підприємства

Стратегія підприємства є важливим елементом у забезпеченні його довгострокового розвитку та закріплення ринкових позицій. Вона визначає напрям і методи досягнення цілей підприємства, враховуючи особливості внутрішнього середовища та виклики зовнішнього. У науковій літературі представлено різні підходи до розуміння сутності та ролі стратегії підприємства, які розкривають її комплексний характер (табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Визначення поняття «стратегія підприємства» в науковій літературі

Автор	Визначення	Ключові аспекти визначення
Філіна С. В., Дрига О. В., Кужель О. В.	Процес формування генерального перспективного напрямку розвитку на основі визначення якісно нових цілей, узгодження внутрішніх можливостей з умовами зовнішнього середовища та розробки комплексу заходів, що забезпечують їх досягнення [1, с. 121]	Наголошується на стратегічному процесі, в якому враховуються як нові цілі, так і синхронізація внутрішніх та зовнішніх факторів.
Балаш Л. Я., Лисюк О. В., Саміло А. В., Ковальчук О. І.	Визначення довгострокового курсу розвитку підприємства, затвердження цього курсу та розподіл ресурсів для його реалізації [2, с. 181]	Фокус на ресурсному забезпеченні обраного курсу, що підкреслює практичний аспект стратегії.
Крамаренко І. А.	Довгостроковий, якісно визначений напрям розвитку, спрямований на закріплення ринкових позицій, задоволення потреб споживачів і досягнення поставлених цілей [3, с. 36]	Виділяє орієнтацію на ринок і споживача, акцентуючи увагу на досягненні конкурентних переваг.
Яців С. Ф.	Систематичний план потенційної поведінки в умовах наявності неповної інформації про майбутній розвиток середовища та підприємництва, розроблений на основі формування місії, довгострокових цілей, а також шляхів і правил прийняття рішень для найефективнішого використання стратегічних ресурсів [4, с. 91]	Пропонує погляд на стратегію як на адаптивний план дій у змінному середовищі, що враховує місію підприємства та ефективність управління ресурсами.

Джерело: побудовано автором на основі [1-4]

Аналіз наведених визначень дозволяє виокремити спільні та відмінні риси. Загалом автори погоджуються, що стратегія підприємства має довгостроковий характер і передбачає розробку напрямів розвитку, спрямованих на досягнення цілей та закріплення на ринку. Всі визначення наголошують на необхідності врахування як внутрішніх, так і зовнішніх умов, а також на важливості ефективного використання ресурсів. Відмінності ж полягають у деталізації аспектів стратегії: деякі автори (Філіна С. В., Дрига О. В., Кужель О. В.) акцентують увагу на процесі узгодження внутрішніх можливостей з зовнішніми умовами, інші (Балаш Л. Я., Лисюк О. В., Саміло А. В., Ковальчук О. І.) – на ролі споживача чи ресурсному забезпеченні обраного напрямку.

Виходячи з розглянутого, можна дати таке узагальнене визначення: стратегія підприємства – це довгостроковий план дій, що спрямований на забезпечення сталого розвитку, конкурентоспроможності та адаптації підприємства до змін у зовнішньому середовищі. Це визначення об'єднує основні риси, виділені в літературі, і наголошує на адаптивності та орієнтації на розвиток, що є особливо важливим в умовах динамічних ринкових змін.

Для реалізації загальної стратегії важливо враховувати економічні аспекти, тому доцільно розглянути сутність економічної стратегії підприємства, яка охоплює не лише загальні напрями розвитку, але й специфічні аспекти управління, що забезпечують його стійкість і прибутковість. У науковій літературі існує низка визначень економічної стратегії підприємства, які акцентують увагу на її ключових складових, таких як управлінські рішення, система дій для досягнення цілей та створення конкурентних переваг (табл.1.2).

Таблиця 1.2

Визначення поняття «економічна стратегія підприємства» в науковій літературі

Автор	Визначення	Ключові аспекти визначення
Лохман Н. В.	Сукупність управлінських дій, спрямованих на підвищення ефективності операційної, інвестиційної, фінансової та інших видів діяльності підприємства [5, с. 5]	Акцент робиться на управлінських діях, що впливають на різні аспекти діяльності підприємства та підвищення їх ефективності.

Продовження табл.1.2

Автор	Визначення	Ключові аспекти визначення
Чень М.	Цілісна система дій суб'єкта, спрямованих на досягнення мети, виконання завдань та пріоритетів у сфері економічного відтворення [6, с. 96]	Виділяється цілісність системи дій і підкреслюється пріоритет економічного відтворення як основного напрямку стратегії.
Німкович А. І.	Концепція на певну стратегічну перспективу, що представлена у вигляді довгострокової програми дій, направлених на реалізацію цієї концепції та забезпечення конкурентних переваг в досягненні цілей [7, с. 129]	Економічна стратегія описується як концепція, яка забезпечує конкурентні переваги, і орієнтована на перспективу.
Гулик Т. В., Крюк В. В.	Сукупність приватних, взаємопов'язаних і взаємозумовлених складових елементів, об'єднаних єдиною глобальною метою – створення і підтримання високого рівня конкурентної переваги фірми [8, с. 358]	Економічна стратегія описується як сукупність взаємозв'язаних елементів, що об'єднані метою створення конкурентної переваги.

Джерело: побудовано автором на основі [5-8]

Загальний аналіз наведених визначень дозволяє виділити спільні та відмінні риси у підходах до розуміння економічної стратегії підприємства. Більшість авторів сходяться на думці, що економічна стратегія є системою управлінських дій або концепцією, що орієнтована на досягнення конкретних цілей та підтримання конкурентних переваг підприємства. Разом із тим, доцільно уточнити визначення, підкресливши специфіку саме економічної стратегії, яка відрізняється акцентом на створення і підтримання високого рівня конкурентної переваги фірми. Спільною є також ідея, що ця стратегія об'єднує різні аспекти діяльності, такі як фінансова, операційна та інвестиційна складові. Відмінності стосуються, зокрема, акцентів на структурі та деталізації компонентів стратегії: одні автори (Лохман Н. В., Німкович А. І.) акцентують увагу на єдності складових та досягненні високої конкурентної переваги, інші (Чень М., Гулик Т. В., Крюк В. В.) – на довгостроковому плануванні й економічному відтворенні.

Виходячи з вищезазначеного, можна запропонувати таке визначення: економічна стратегія підприємства – це комплекс дій та управлінських рішень, спрямованих на забезпечення довгострокового розвитку та конкурентоспроможності підприємства шляхом підвищення ефективності різних видів діяльності та адаптацію до умов зовнішнього середовища. Таке визначення

враховує багатовимірність економічної стратегії та її роль у забезпеченні довгострокових конкурентних переваг, а також підкреслює важливість адаптації до змін, що є вирішальним у сучасних умовах ринкової динаміки.

Далі доцільно розглянути мету економічної стратегії підприємства. Визначення змісту мети економічної стратегії підприємства в науковій літературі акцентує увагу на створенні конкурентних переваг, що сприятимуть довгостроковому успіху підприємства на ринку. (табл.1.3).

Таблиця 1.3

Визначення змісту мети економічно стратегії підприємства в науковій літературі

Автор	Визначення	Ключові аспекти визначення
Бардаченко І. І.	Досягти довгострокових конкурентних переваг, які забезпечать розвиток підприємства в майбутньому [9, с. 164]	Наголос на довгостроковому розвитку підприємства через конкурентні переваги, що забезпечують сталість позицій на ринку.
Косарєв В. М.	Створення та підтримка конкурентних переваг, що може бути досягнуто тільки у випадку виконання комплексу складних робіт, взаємопов'язаних за часом і ресурсами [10, с. 175]	Підкреслюється необхідність системної організації робіт та інтеграції ресурсів для досягнення конкурентних переваг.
Завідна Л. Д., Тороній Л. І.	Створення і підтримка конкурентних переваг підприємств [11, с. 471]	Фокус на постійному процесі створення та підтримання конкурентних переваг як основи успішної стратегії.

Джерело: побудовано автором на основі [9-11]

Аналіз наведених визначень показує, що основна спільна риса в розумінні мети економічної стратегії полягає в необхідності створення та підтримання конкурентних переваг для забезпечення стійкого розвитку підприємства. Спільним є також прагнення до довгострокового успіху, що залежить від здатності підприємства адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі. Відмінності між підходами стосуються акцентів на ресурсному забезпеченні і структурі робіт: деякі автори (Бардаченко І. І., Косарєв В. М.) деталізують важливість організаційної взаємопов'язаності завдань і використання ресурсів, тоді як інші (Завідна Л. Д., Тороній Л. І.) зосереджуються на безперервності створення конкурентних переваг.

На основі аналізу можна запропонувати узагальнене визначення: мета економічної стратегії підприємства – це забезпечення довгострокових конкурентних переваг шляхом ефективною реалізації стратегічних дій, що спрямовані на зростання та адаптацію підприємства до умов зовнішнього середовища. Це визначення підкреслює як прагнення до довгострокового успіху, так і необхідність динамічного підходу до управління ресурсами та адаптації, що стає особливо важливим у сучасному мінливому ринковому середовищі.

Процес формування економічної стратегії підприємства включає кілька ключових етапів, що забезпечують її ефективність та релевантність. Спочатку проводиться детальна оцінка поточного стану підприємства, яка дає змогу визначити його сильні та слабкі сторони. На основі отриманих даних формується набір можливих стратегій, що враховують як внутрішні ресурси, так і зовнішні фактори впливу. Наступним етапом є вибір оптимальної економічної стратегії, яка найкраще відповідає цілям підприємства та сприяє його розвитку. Економічна стратегія відіграє ключову роль у підтримці високого рівня ефективності діяльності підприємства та його конкурентоспроможності на ринку. Процес формування економічної стратегії підприємства характеризується рядом ключових ознак, які наведені на рис.1.1.

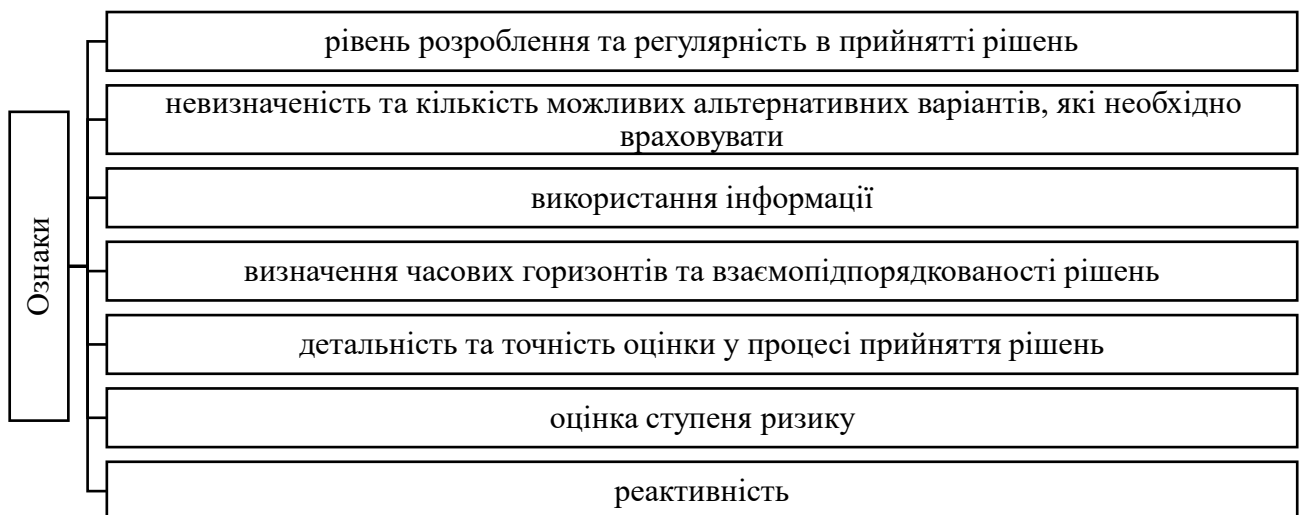


Рис.1.1. Ознаки формування економічної стратегії підприємства

Джерело: побудовано автором на основі [12, с. 157]

Однією з ключових ознак є рівень розроблення стратегії та регулярність прийняття рішень, що забезпечують цілісність стратегічного підходу. Процес формування стратегії також передбачає врахування невизначеності зовнішнього середовища та розгляд альтернативних варіантів дій, що дозволяє підприємству гнучко реагувати на зміни. Використання актуальної інформації є ще однією важливою ознакою, адже достовірні дані дозволяють підвищити точність прогнозів і обґрунтувати стратегічні рішення. Також важливе значення має визначення часових горизонтів, яке допомагає узгодити поточні та майбутні кроки підприємства, зберігаючи їхню взаємопідпорядкованість. Окрім цього, деталізація та точність оцінки у процесі прийняття рішень впливають на обґрунтованість обраної стратегії. Не менш значущим є оцінювання ступеня ризику, що дозволяє мінімізувати можливі негативні наслідки та підвищити стабільність стратегічних кроків. Завдяки цим ознакам формування економічної стратегії підприємства стає системним і реактивним процесом, здатним забезпечити ефективне досягнення стратегічних цілей у динамічному середовищі.

В залежності від управлінського рівня розробки економічної стратегії виокремлено такі її види, які відображено на рис.1.2.

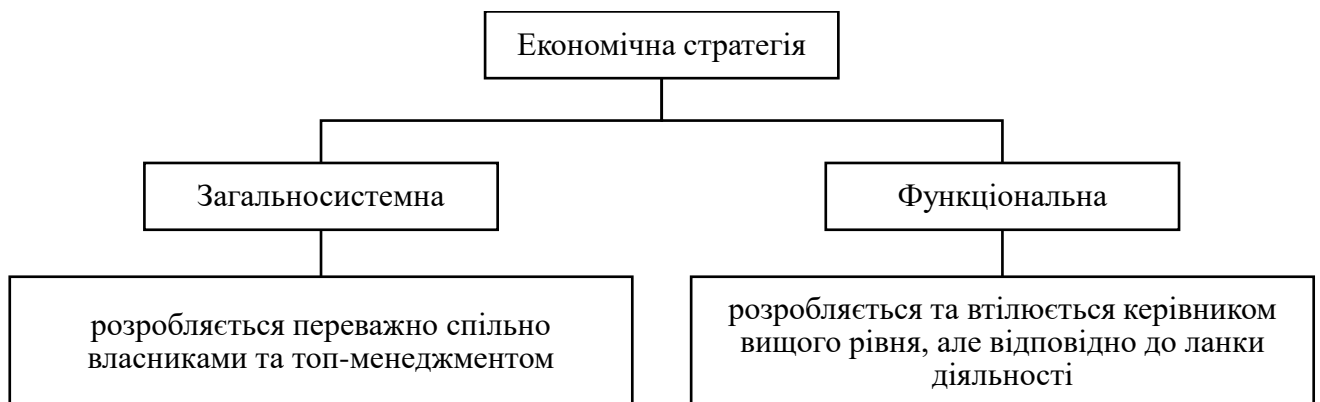


Рис.1.2. Види економічної стратегії в залежності від управлінського рівня її розробки

Джерело: побудовано автором на основі [13, с.29]

Економічна стратегія підприємства класифікується за рівнем управління, на якому її розробляють, і може мати загальносистемний або функціональний

характер. Загальносистемна економічна стратегія формується здебільшого власниками разом із топ-менеджментом і охоплює загальні напрями розвитку, які визначають довгострокові цілі та місце підприємства на ринку. Ця стратегія забезпечує координацію всіх підрозділів і функцій, спрямовуючи діяльність підприємства в єдиному напрямі.

На відміну від загальносистемної, функціональна економічна стратегія розробляється керівниками вищого рівня відповідно до конкретних ланок діяльності, таких як маркетинг, фінанси чи виробництво. Функціональна стратегія має більш вузьку спрямованість і покликана реалізовувати окремі аспекти загальносистемної стратегії на рівні певного підрозділу чи функції. Вона дозволяє адаптувати загальносистемну стратегію до специфіки окремих видів діяльності, враховуючи їхні унікальні потреби та особливості.

У поєднанні загальносистемна і функціональна стратегії формують цілісну систему стратегічного управління, яка забезпечує підприємству конкурентні переваги та стабільність у довгостроковій перспективі.

Таким чином, дослідження сутності економічної стратегії підприємства показало, що вона спрямована на досягнення довгострокової конкурентоспроможності та розвитку. Метою стратегії є забезпечення довгострокових конкурентних переваг шляхом ефективної реалізації стратегічних дій, що спрямовані на зростання та адаптацію підприємства до умов зовнішнього середовища. Важливими ознаками формування стратегії є регулярність прийняття рішень, управління ризиками та чіткість оцінок, що забезпечує її гнучкість і точність. Загальносистемна та функціональна стратегії доповнюють одна одну, об'єднуючи загальні напрями і спеціалізовані цілі в єдину систему управління.

1.2. Види, призначення та методичні основи аудиторських послуг

Формування економічної стратегії підприємства на початковому етапі передбачає вивчення його поточного стану, що вимагає використання достовірної

та релевантної інформаційної бази. Така база даних є основою для аналізу внутрішніх і зовнішніх факторів, які впливають на діяльність підприємства, та забезпечує обґрунтованість управлінських рішень. У цьому контексті аудиторські послуги відіграють важливу роль, оскільки вони забезпечують перевірку та підтвердження достовірності фінансової та нефінансової інформації. Види та методичні основи аудиторських послуг дозволяють адаптувати процес оцінки інформації до специфіки підприємства, його галузі та цілей. Інтеграція економічної стратегії та аудиторських послуг створює базу для ефективного планування та управління діяльністю підприємства.

Аудиторські послуги відіграють ключову роль у забезпеченні прозорості та достовірності фінансової інформації, що сприяє підвищенню довіри до підприємств з боку інвесторів, кредиторів і державних органів. Вони забезпечують об'єктивну оцінку фінансових звітів, допомагаючи як внутрішнім, так і зовнішнім користувачам приймати обґрунтовані рішення.

Пункт 7 статті 1 Закону України «Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність» визначає аудиторські послуги як «аудит, огляд фінансової звітності, консолідованої фінансової звітності, виконання завдань з іншого надання впевненості та інші професійні послуги, що надаються суб'єктами аудиторської діяльності відповідно до міжнародних стандартів аудиту» [14]. Законодавче визначення охоплює не лише аудит та огляд фінансової звітності, а й інші завдання, спрямовані на підтвердження достовірності інформації або виконання інших професійних послуг, які відповідають міжнародним стандартам аудиту. Такий підхід підкреслює важливість якості та відповідності аудиторської діяльності міжнародним вимогам, що сприяє підвищенню довіри користувачів до фінансової звітності. Законодавче формулювання також забезпечує правову основу для виконання широкого кола послуг, серед яких і ті, що не обмежуються аудитом, але відповідають принципам незалежності та об'єктивності.

У науковій літературі представлено різні визначення аудиторських послуг, що відображають їхній комплексний характер та різні аспекти цієї діяльності (табл.1.4).

Таблиця 1.4

Визначення поняття «аудиторські послуги» в науковій літературі

Автор	Визначення	Ключові аспекти визначення
Ковалів М. В.	Послуги посередників, які встановлюють достовірність фінансової інформації [15, с.82]	Акцент на функції забезпечення достовірності, але не розглядаються інші види послуг або юридичні аспекти
Рязанова Н. О.	Послуги посередників, які встановлюють достовірність фінансової інформації та інші бухгалтерські та консультаційні (юридичні, податкові) послуги [16, с.9]	Розширює визначення, включаючи консультаційні послуги, що підкреслює ширший спектр діяльності аудиторів
Олійник О. О.	Будь-які послуги, які не заборонені законодавством і надаються аудиторами та аудиторськими фірмами у формі аудиторської перевірки (безпосередньо аудит) та інших аудиторських послуг [17, с.19]	У визначення менше уваги приділяється сутності конкретних послуг, що входять до аудиту
Князевич А. О.	Діяльність, що направлена на перевірку фінансового стану підприємства, правильності та прозорості ведення бухгалтерського обліку та складання балансів підприємством згідно з чинним законодавством [18, с.54]	Підкреслюється правова основа діяльності та її значення для прозорості ведення обліку й складання звітності

Джерело: побудовано автором на основі [15-18]

Аналіз наведених визначень дозволяє виокремити спільні та відмінні риси у розумінні сутності аудиторських послуг. Загалом автори погоджуються, що основна функція аудиторських послуг полягає у встановленні достовірності фінансової інформації, що сприяє прозорості діяльності підприємства. Визначення Рязанової Н. О. та Олійника О. О. також включають додаткові консультаційні та бухгалтерські послуги, що відображає ширший спектр діяльності аудиторів та їхній вплив на загальну ефективність управління підприємством. Водночас Князевич А. О. робить наголос на відповідності чинному законодавству, що забезпечує правову основу та прозорість процесу складання звітності. Відмінності ж полягають у деталізації окремих аспектів: деякі автори зосереджені лише на підтвердженні достовірності інформації (Ковалів М. В.), інші ж розширюють трактування, включаючи консультаційні послуги (Рязанова Н. О.).

Виходячи з розглянутого, можна дати таке узагальнене визначення: аудиторські послуги – це професійна діяльність, спрямована на підтвердження достовірності фінансової звітності підприємств та надання супутніх консультаційних послуг, що відповідають міжнародним стандартам аудиту. Таке визначення об'єднує основні риси, виділені в літературі, наголошуючи на ролі аудиторів як гаранта прозорості та законності фінансової діяльності підприємств.

Предметом аудиторських послуг є процеси або явища, які зафіксовані документально і відображають стан майна, ресурсів, джерел їхнього формування, господарських процесів суб'єкта господарювання [19, с. 5]. Це дозволяє аудитору оцінити відповідність фактичного стану ресурсів, їхнього використання та фінансових операцій нормативним вимогам і стандартам.

Об'єктом аудиторських послуг є економічні, організаційні, інформаційні, технологічні та інші, що пов'язані з функціонуванням досліджуваної системи аспекти, стан яких можна оцінити за кількісним та якісним показниками [20, с. 90]. Такий підхід забезпечує комплексний огляд діяльності підприємства, де кожен аспект оцінюється за кількісними та якісними показниками для більш точного аналізу ефективності й відповідності.

Функції аудиторських послуг охоплюють важливі аспекти забезпечення прозорості, контролю та аналізу фінансової діяльності суб'єктів господарювання, що сприяє підвищенню ефективності їхньої роботи (рис.1.3).



Рис.1.3. Функції аудиторських послуг

Джерело: побудовано автором на основі [21, с. 23]

Інформаційна функція аудиторських послуг забезпечує точну та своєчасну передачу інформації про стан господарських засобів, джерела їх формування та результати діяльності підприємства, надаючи користувачам звітності достовірні дані для прийняття обґрунтованих рішень. Контрольна функція аудиторських послуг спрямована на перевірку ефективності використання ресурсів підприємства, а також на моніторинг виконання бізнес-планів, кошторисів і нормативів, що дозволяє вчасно виявляти відхилення та мінімізувати ризики нераціонального використання активів. Оціночна функція аудиторських послуг виражається у вартісному вимірюванні об'єктів, що дозволяє правильно визначати їхню ринкову цінність та узгоджувати фінансові операції з відповідними стандартами. Аудиторські послуги також виконують аналітичну функцію, що передбачає економічний аналіз відхилень від запланованих, попередніх або середньостатистичних галузевих показників, спрямований на виявлення причин неефективності та розробку заходів для виправлення негативних ситуацій. Соціальна функція аудиторських послуг виходить за межі інтересів окремих суб'єктів, оскільки вона сприяє розвитку локальної економіки та забезпечує реалізацію глобальних завдань суспільного розвитку через підтримку надійності та прозорості бізнесу. Сукупність цих функцій дозволяє аудиторським послугам мати вагомий вплив не лише на підприємства, але й на ширше економічне та соціальне середовище, зміцнюючи стабільність та довіру в економіці.

Аудиторські послуги можна класифікувати за кількома критеріями, що відображають різноманіття потреб підприємств і специфіку самого аудиту. Така класифікація дозволяє краще розуміти суть та особливості різних типів послуг, а також забезпечує їх ефективне застосування в залежності від обставин і завдань (рис.1.4). Відповідно до Закону України «Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність» аудиторські послуги охоплюють аудит фінансової звітності, що включає перевірку даних бухгалтерського обліку та показників фінансової звітності для висловлення незалежної думки аудитора щодо їх відповідності національним або міжнародним стандартам. До них також належать огляд фінансової та консолідованої звітності, виконання завдань з надання

впевненості та інші професійні послуги, що виконуються відповідно до міжнародних стандартів аудиту [14].



Рис.1.4. Види аудиторських послуг

Джерело: побудовано автором на основі [22-25]

Один із критеріїв класифікації базується на історичних стадіях розвитку аудиту: підтверджуючі, процесні, системно-орієнтовані послуги та послуги аудиту зон ризику [22, с.64]. Підтверджуючі послуги включають діяльність, спрямовану на підтвердження достовірності фінансових звітів. Процесні послуги охоплюють аналіз бізнес-процесів та операцій, забезпечуючи аудит основних процедур діяльності. Системно-орієнтовані послуги зосереджуються на перевірці управлінських систем підприємства, а послуги аудиту зон ризику фокусуються на оцінці областей із високим ризиком для вчасного усунення можливих проблем.

Залежно від об'єктів аудиту виділяють послуги аудиту фінансової звітності, аудиту на відповідність та операційні послуги [23, с.9]. Аудит фінансової звітності забезпечує незалежну оцінку правдивості фінансових документів, підтверджуючи

їх відповідність міжнародним або національним стандартам. Аудит на відповідність зосереджується на перевірці дотримання законодавчих вимог та внутрішніх політик підприємства. Операційні послуги стосуються ефективності операцій і процесів, дозволяючи підприємству оптимізувати свою діяльність та вдосконалити управління ресурсами.

За суб'єктами надання виділяють внутрішні та зовнішні послуги. Внутрішні послуги виконуються аудитором, що працює у складі компанії, і допомагають контролювати її діяльність зсередини, підвищуючи ефективність і попереджаючи можливі фінансові або операційні ризики. Зовнішні послуги надаються незалежними аудиторськими компаніями і забезпечують неупереджену оцінку стану підприємства.

Класифікація за змістом аудиторських послуг включає послуги дії, контролю та інформаційні послуги [24, с.178]. Послуги дії передбачають безпосереднє втручання аудитора у процеси підприємства з метою усунення недоліків та підвищення ефективності. Послуги контролю орієнтовані на перевірку процедур і стандартів, що використовуються на підприємстві, з метою забезпечення їх відповідності вимогам та стандартам. Інформаційні послуги сприяють накопиченню та аналізу інформації, надаючи керівництву підприємства важливі дані для прийняття стратегічних рішень.

За тривалістю співпраці розрізняють первинні та повторні послуги, де первинні є основою для формування довіри між аудитором і підприємством, а повторні – продовженням цього партнерства для забезпечення стабільного контролю [25, с.8]. Також за ініціативою проведення аудиту може бути обов'язковим або ініціативним [22, с.64]. Обов'язкові послуги є необхідними за законодавством або регуляторними вимогами, тоді як ініціативні послуги здійснюються за бажанням підприємства для покращення внутрішніх процесів або управління ризиками.

Аудиторські послуги поділяються на дві основні категорії: завдання з надання впевненості та послуги, які не належать до цієї групи. До завдань з надання впевненості належать аудит і огляд фінансової та консолідованої звітності, а також

інші завдання, що не передбачають аналізу історичної фінансової інформації, але забезпечують впевненість у достовірності певних даних. Послуги, які не є послугами з надання впевненості, охоплюють широкий спектр професійної діяльності, зокрема облік, оцінку, внутрішній аудит, податкові консультації та підтримку судових розглядів. Також сюди входять адміністративні та юридичні послуги, корпоративні фінанси, послуги з інформаційних технологій і підбору персоналу [26, с.69]. Такий поділ дозволяє максимально точно адаптувати аудиторську діяльність до потреб підприємства, забезпечуючи комплексний підхід до вирішення управлінських завдань.

Класифікація аудиторських послуг дає змогу глибше зрозуміти різноманіття цієї сфери та значення кожного виду для забезпечення прозорості, ефективності та стабільності діяльності підприємства. Кожна з груп має свої унікальні особливості, що дозволяє адаптувати аудиторські послуги під специфічні потреби та умови функціонування підприємств, забезпечуючи підтримку фінансової безпеки та дотримання стандартів.

Надання аудиторських послуг складається з кількох послідовних етапів, які забезпечують якісне виконання завдання та задоволення потреб клієнта (рис.1.5).

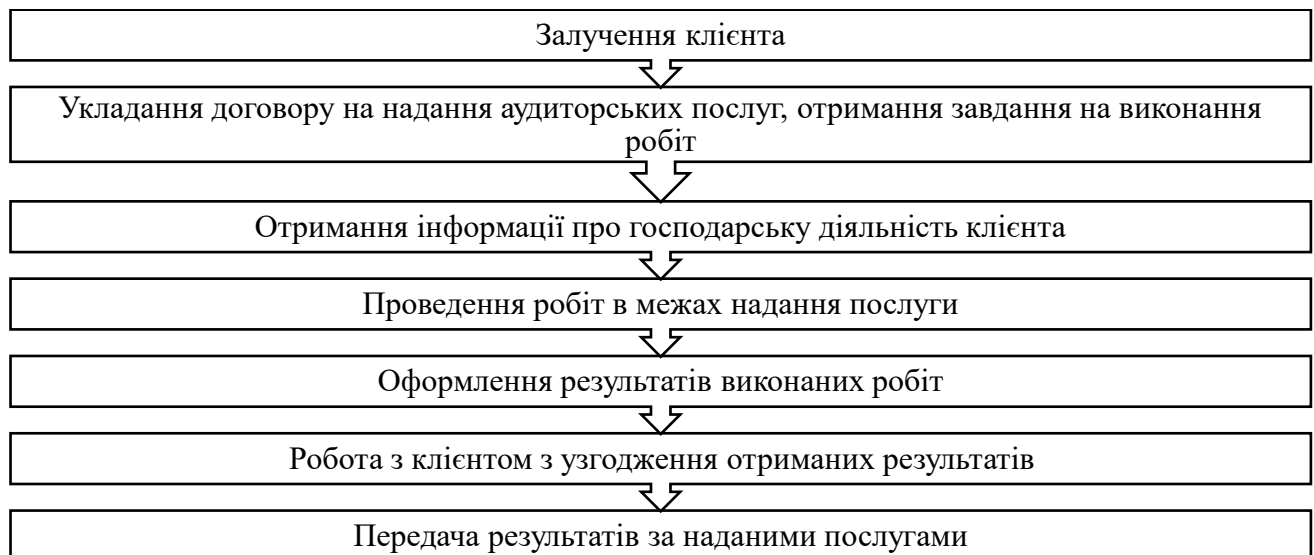


Рис. 1.5. Послідовність надання аудиторських послуг

Джерело: побудовано автором на основі [27, с.178]

Процес аудиту розпочинається із залучення клієнта, що включає ідентифікацію його потреб, встановлення контактів та визначення очікувань від

майбутнього співробітництва. Наступним етапом є укладання договору, де узгоджуються обсяг робіт, умови співпраці, строки виконання та відповідальність сторін. Після цього аудитор переходить до етапу планування, що передбачає підготовку програми аудиту, визначення ключових напрямів перевірки та розподіл ресурсів. У ході виконання аудиторських процедур проводиться збір аудиторських доказів за допомогою інспектування, спостереження, опитування та аналітичних процедур для оцінки достовірності фінансової інформації. Завершальним етапом є оформлення звіту, який містить результати перевірки, виявлені порушення чи недоліки, а також рекомендації для покращення фінансової діяльності клієнта. Передача результатів клієнту супроводжується презентацією звіту і, за потреби, консультаціями щодо подальшого впровадження рекомендацій, що забезпечує прозорість та ефективність аудиторських послуг.

Таким чином, аудиторські послуги відіграють важливу роль у забезпеченні достовірності фінансової інформації та прозорості господарської діяльності підприємств. Їхні функції – інформаційна, контрольна, оціночна, аналітична та соціальна – сприяють ефективному управлінню бізнесом, забезпечуючи обґрунтованість рішень. Різноманітність видів послуг дозволяє підприємствам обирати ті, що найбільше відповідають їхнім потребам і цілям. Методика надання послуг охоплює чітку послідовність етапів, які забезпечують якісне виконання аудиту та довірчі відносини з клієнтом.

1.3. Роль аудиторських послуг у розробці економічної стратегії підприємства

Розвиток аудиторських послуг зумовлений кількома важливими факторами, які підвищують потребу у незалежній експертній оцінці фінансової інформації, особливо в умовах розробки економічної стратегії підприємства (рис.1.6).

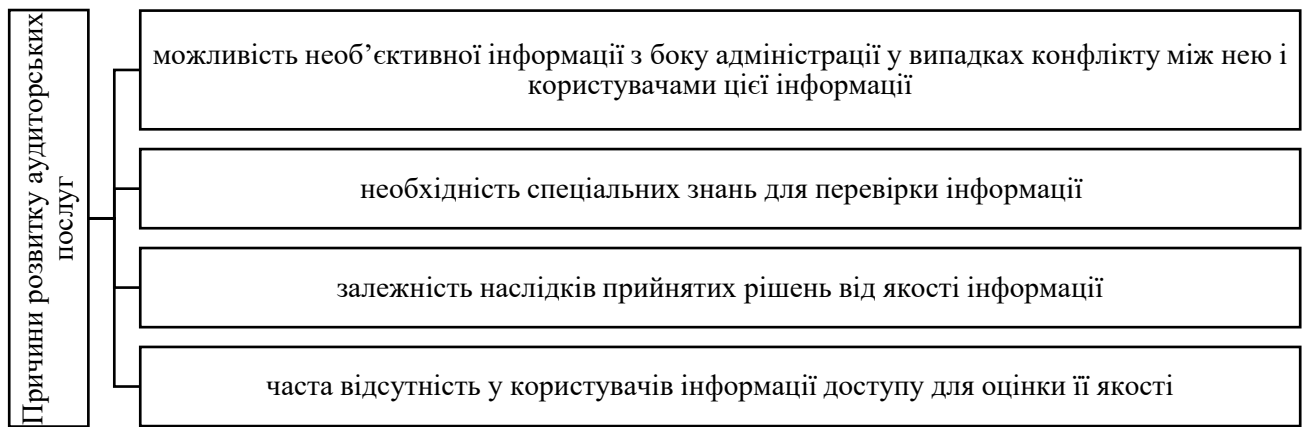


Рис. 1.6. Причини розвитку аудиторських послуг

Джерело: побудовано автором на основі [28, с.113]

Однією з причин розвитку аудиторських послуг є ймовірність необ'єктивності інформації, наданої адміністрацією, особливо у випадках, коли виникають конфлікти між нею та користувачами інформації, такими як інвестори, кредитори або інші зацікавлені сторони. Аудитори можуть забезпечити об'єктивність, оскільки вони діють як незалежні посередники. Ще одним фактором є складність фінансової звітності, що потребує спеціальних знань для її перевірки. Наявність досвідчених аудиторів гарантує точність і достовірність представленої інформації. Висока якість інформації є критично важливою, оскільки саме на її основі приймаються управлінські та інвестиційні рішення, а ненадійні дані можуть призвести до значних фінансових втрат. Крім того, часто користувачі інформації не мають безпосереднього доступу до даних, щоб самостійно оцінити їхню достовірність. У цьому контексті аудит виступає як механізм забезпечення прозорості, допомагаючи усім зацікавленим сторонам отримати доступ до перевіреної інформації, що сприяє прийняттю обґрунтованих і впевнених рішень.

Формування економічної стратегії підприємства – це процес визначення довгострокових цілей і шляхів досягнення конкурентних переваг у динамічному ринковому середовищі. Кожен етап формування економічної стратегії виконує ключову функцію у досягненні оптимальних фінансових результатів, а аудиторські послуги надають незалежну експертну оцінку для кожного з них (табл. 1.5).

Таблиця 1.5

Етапи формування економічної стратегії підприємства та ролі аудиторських послуг на них

Етап	Сутність	Роль аудиторських послуг
1. Формування завдань та постановка мети	Визначення цілей, які підприємство прагне досягти в рамках своєї економічної стратегії	Аудит фінансової звітності для аналізу поточного фінансового стану; визначення доступності ресурсів для досягнення цілей
2. Визначення загального періоду формування економічної стратегії	Визначення часових рамок, в які планується досягти поставлених цілей	Узгоджені процедури щодо оцінки поточного фінансового стану, що дає змогу визначити оптимальні часові періоди
3. Оцінка сильних і слабких сторін діяльності підприємства	Визначення конкурентних переваг та проблемних аспектів в роботі підприємства	Аудит внутрішніх процесів, аналіз даних бухгалтерського обліку для виявлення слабких місць та резервів
4. Комплексне оцінювання стратегічної позиції підприємства	Загальна оцінка місця підприємства на ринку та його перспектив	Аудит фінансової звітності, підтвердження достовірності фінансових показників для оцінки позицій підприємства
5. Прогнозування можливих варіантів розвитку подій	Визначення потенційних сценаріїв розвитку та оцінка ризиків	Завдання з іншого надання впевненості, оцінка фінансових прогнозів та перевірка їх відповідності історичним даним
6. Розробка економічної стратегії на основі прийнятих стратегічних рішень	Розробка конкретних дій та планів для досягнення поставлених цілей	Аудит стратегічного плану, перевірка його відповідності фінансовим можливостям і реалістичності
7. Оцінка розробленої економічної стратегії	Перевірка стратегії на відповідність цілям підприємства	Незалежна оцінка стратегії, перевірка відповідності плану законодавчим нормам та фінансовим можливостям
8. Забезпечення реалізації економічної стратегії	Забезпечення ресурсами та необхідними умовами для виконання стратегії	Аудит забезпечення, перевірка фінансових ресурсів та відповідності поточних процесів стратегічним планам
9. Контроль реалізації економічної стратегії	Постійний моніторинг виконання стратегії та коригування при необхідності	Регулярний аудит фінансової звітності, моніторинг виконання та адаптація плану залежно від досягнутих результатів

Джерело: побудовано автором на основі [29, с.125]

На початковому етапі визначаються основні цілі підприємства, які є орієнтиром для всіх подальших рішень. Аудитори проводять аналіз фінансового стану підприємства, щоб надати рекомендації щодо визначення досяжних завдань з урахуванням поточних фінансових можливостей. Після постановки цілей формується загальний період реалізації стратегії. Аудит у цьому контексті дозволяє

оцінити, наскільки фінансові ресурси і процеси підприємства здатні відповідати запланованим часовим рамкам. Це також дає змогу передбачити можливі перешкоди та підготувати відповідні коригувальні заходи.

На наступному етапі здійснюється оцінка внутрішніх процесів для визначення сильних і слабких сторін підприємства. Незалежний фінансовий аналіз допомагає керівництву побачити потенціал для поліпшення та визначити сфери, які потребують вдосконалення для підвищення конкурентоспроможності.

Комплексне оцінювання стратегічної позиції підприємства забезпечує об'єктивний огляд його позицій на ринку, що дозволяє зрозуміти основні переваги та виклики. За допомогою аудиту можна визначити рівень ефективності стратегічних ініціатив, а також наявність фінансових ресурсів для досягнення цілей. Далі відбувається прогнозування можливих сценаріїв розвитку подій, що допомагає керівництву оцінити потенційні ризики і підготуватися до будь-яких непередбачуваних змін. Аудитори підтримують цей процес шляхом аналізу фінансових моделей та підготовки рекомендацій для оптимізації стратегічних планів.

Після оцінки варіантів розвитку формується остаточний стратегічний план, в якому закріплені всі основні рішення. Аудиторська перевірка надає обґрунтованість обраній економічній стратегії та її відповідність фінансовим можливостям. Наступним кроком є оцінка розробленої економічної стратегії, щоб упевнитися у її відповідності цілям підприємства та ринковим умовам. Аудит забезпечує незалежну оцінку, що дозволяє запобігти надмірним ризикам та коригувати стратегію за потреби. На етапі забезпечення реалізації стратегії аудиторські послуги дозволяють оцінити готовність ресурсів, а також гарантувати відповідність усіх процесів стратегічним планам. Контроль реалізації стратегії є завершальним етапом, що передбачає постійний моніторинг і коригування дій підприємства. Завдяки регулярному фінансовому аудиту та оцінці результатів можна оперативно адаптувати стратегію до змін у внутрішньому середовищі. Це забезпечує підтримку досягнутого рівня фінансової стабільності та сприяє досягненню стратегічних цілей.

Аудиторські послуги на всіх етапах допомагають підтримувати фінансову дисципліну, обґрунтованість рішень та мінімізувати можливі ризики. У підсумку, використання аудиту в процесі формування економічної стратегії є ефективним інструментом для забезпечення стабільного зростання та підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Таким чином, аудиторські послуги відіграють ключову роль на всіх етапах розробки економічної стратегії, забезпечуючи об'єктивність та обґрунтованість рішень. Вони дозволяють підприємству оцінити власні фінансові можливості, адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі та ефективно використовувати свої сильні сторони. Аудит допомагає мінімізувати ризики під час прогнозування і підтримує реалізацію стратегії через контроль ресурсів та виконання поставлених цілей. Контроль за реалізацією стратегії за допомогою аудиту гарантує її адаптивність і гнучкість. У підсумку, аудиторські послуги сприяють стабільному розвитку компанії та зміцненню її позицій на ринку.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ I

Економічна стратегія підприємства – це комплекс дій та управлінських рішень, спрямованих на забезпечення довгострокового розвитку й конкурентоспроможності через ефективність діяльності та адаптацію до зовнішніх умов. Її мета – забезпечення довгострокових конкурентних переваг шляхом реалізації стратегічних дій. Основними ознаками формування стратегії є регулярність прийняття рішень, рівень невизначеності, оцінка ризиків та взаємопідпорядкованість рішень. Поєднання загальносистемної та функціональної стратегій дозволяє підприємству досягати комплексних цілей, враховуючи як загальні, так і специфічні потреби.

Аудиторські послуги забезпечують достовірність фінансової інформації та впевненість користувачів звітності. Вони виконують інформаційну, контрольну, аналітичну, оціночну й соціальну функції, сприяючи ефективності бізнесу. Аудит

включає різні послуги за об'єктами, змістом і тривалістю співпраці. Методика надання послуг складається з етапів, які забезпечують якісний аудит і зміцнення партнерства між аудитором і клієнтом.

Роль аудиторських послуг у стратегії полягає у забезпеченні об'єктивності при формуванні цілей та завдань. Аудитори сприяють прогнозуванню сценаріїв розвитку та мінімізації ризиків. Їхні рекомендації підвищують ефективність стратегічних рішень і сприяють сталому розвитку підприємства.

II РОЗДІЛ

АУДИТ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» ТА ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЗАВДАННЯ ВИКОНАННЯ УЗГОДЖЕНИХ ПРОЦЕДУР

2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «Інтерпайп Україна»

Група «Інтерпайп» є одним із найбільших торгових підприємств України, яке спеціалізується на оптовій торгівлі трубною та колісною продукцією. Група реалізує свою продукцію як на внутрішньому ринку, так і експортує її до країн Близького Сходу, Америки та Європи. Підприємство було зареєстроване 25 липня 2005 року, але його історія є частиною багаторічного розвитку групи «Інтерпайп», яка стала символом інновацій та стабільності в промисловому секторі України. У 1933 році група «Інтерпайп» розпочала випуск залізничних коліс, а в 1957 році – труб для видобутку нафти та газу. Із впровадженням нових технологій у 1965 році було виготовлено першу зварну трубу, а у 1995 році продукція компанії отримала сертифікацію за стандартом API 5L, що забезпечило її конкурентоспроможність на міжнародному ринку. У 2001 році компанія освоїла виробництво високоміцних марок сталі, а вже у 2006 році розробила преміальне з'єднання UPJ, яке закріпило репутацію «Інтерпайп» як інноватора в галузі. У 2007 році розпочато будівництво електросталеплавильного комплексу «ІНТЕРПАЙП СТАЛЬ», який став першим інноваційним підприємством такого рівня в Україні. У 2008 році компанія придбала «Дніпропетровський Втормет» – один із найбільших бруктопереробних заводів країни, що дозволило посилити контроль над сировинною базою. У наступні роки компанія продовжувала вдосконалювати свої виробничі процеси, розпочавши виробництво залізничних вісей та колісних пар. У 2017 році було впроваджено нове преміальне з'єднання UPJ-M, сертифіковане за стандартом ISO 13679, що підтвердило високий рівень технічної експертизи підприємства [30].

До складу групи «Інтерпайп» входять кілька ключових виробничих підприємств, що спеціалізуються на металургії та трубному виробництві. Серед них – ТОВ «Інтерпайп Україна», ТОВ «Інтерпайп Втормет», ТОВ «Інтерпайп Сталь», ПАТ «Інтерпайп Новомосковський трубний завод», ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» та ПАТ «Інтерпайп Нижньодніпровський трубопрокатний завод». Усі ці підприємства функціонують у складі групи, сприяючи зміцненню її позицій у металургійній галузі.

ТОВ «Інтерпайп Україна» є частиною групи «Інтерпайп», основним видом діяльності якого є продаж труб, порожнистих профілів і фітінгів зі сталі. Основною метою діяльності ТОВ «Інтерпайп Україна» є організація ефективної господарської діяльності, спрямованої на отримання прибутку. Компанія прагне випереджувати очікування клієнтів, партнерів та інвесторів, перевершуючи їхні сподівання та водночас вдосконалюючи власні процеси. Це стратегічне бачення базується на принципах відповідальності, залученості, націленості на результат та клієнтоорієнтованості. У своїй місії «Інтерпайп» акцентує увагу на створенні затребуваних рішень для клієнтів, надаючи можливості для розвитку співробітникам та забезпечуючи вартість для акціонерів. Завдяки зосередженості на інноваціях, якості та клієнтоорієнтованості «Інтерпайп» залишається лідером у своїй галузі, сприяючи економічному зростанню України та посиленню її позицій на світовому ринку.

Організаційна структура ТОВ «Інтерпайп Україна» наведена на рис.2.1.

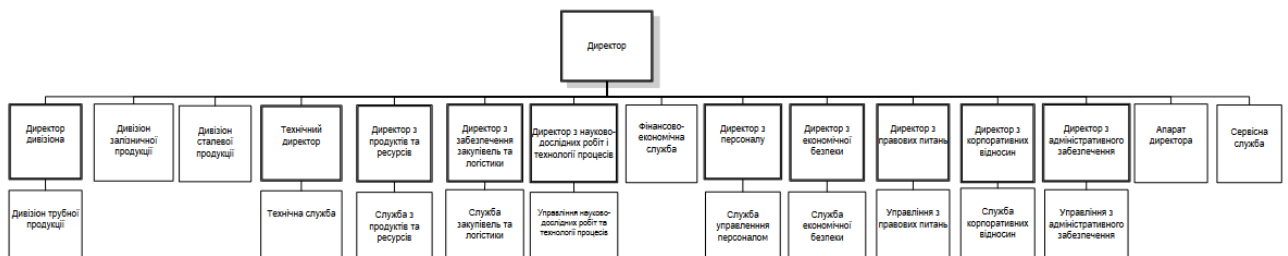


Рис. 2.1. Організаційна структура ТОВ «Інтерпайп Україна»

Джерело: [31]

ТОВ «Інтерпайп Україна» очолюється директором, якому підпорядковуються кілька ключових дивізіонів. В кожному дивізіоні передбачені спеціалізовані

служби, такі як технічна служба, служби безпеки та інші, які відповідають за конкретні аспекти діяльності. Такий підхід забезпечує чіткий розподіл обов'язків, сприяє ефективності управління та координації роботи між підрозділами ТОВ «Інтерпайп Україна».

Динаміка чистого доходу ТОВ «Інтерпайп Україна» за асортиментними групами наведена в табл.2.1.

Таблиця 2.1

Динаміка чистого доходу ТОВ «Інтерпайп Україна» за асортиментними групами за 2021-2023 рр.

Стаття	2021 р.	2022 р.	2023 р.	Приріст 2023/2021 рр.	
				тис. грн	%
Трубна продукція, тис. грн	3 327 972	4 419 119	5 208 871	1 880 899	56,52
Колісна продукція, тис. грн	3 969 546	4 039 834	4 389 881	420 335	10,59
Заготівка (сталеві бруски, блоки та листи), тис. грн	29 639	45 637	68 802	39 163	132,13
Інші товари, тис. грн	278 235	357 327	349 221	70 986	25,51
Чистий дохід від реалізації продукції всього, тис. грн	7605 392	8 861 917	10 016 775	2 411 383	31,71

Джерело: побудовано автором на основі [32]

Загалом чистий дохід ТОВ «Інтерпайп Україна» збільшився на 31,71%, що відображає ефективну комерційну стратегію компанії, адаптацію до змін ринкових умов та розвиток логістики. Трубна продукція, яка має найбільшу частку у загальному доході, зросла на 56,52%, що свідчить про розширення її застосування. Колісна продукція продемонструвала помірне зростання на 10,59%, що зумовлено стабільним, але обмеженим попитом у залізничній інфраструктурі. Найвищий приріст у 132,13% спостерігався у категорії «Заготівка», що вказує на значне збільшення попиту на цю продукцію через диверсифікацію клієнтів або розвиток нових ринків. Категорія «Інші товари» зросла на 25,51% завдяки збільшенню асортименту та зростанню попиту на супутні продукти. Значну роль у цих змінах відіграли інвестиції у виробничі потужності та адаптація до міжнародних стандартів якості.

Структура чистого доходу ТОВ «Інтерпайп Україна» за асортиментними групами наведена на рис.2.2.

Частка трубної продукції у загальному доході зростає з 43,76% до 52,00%, що вказує на пріоритетність цього напрямку для ТОВ «Інтерпайп Україна». Колісна продукція, навпаки, скоротила свою частку з 52,19% до 43,83%, що свідчить про часткове насичення ринку та зміну акцентів у маркетинговій політиці. Категорія «Заготівка» поступово збільшує свою частку, досягнувши 0,69% у 2023 році, що свідчить про зростання її значення у портфелі продукції.

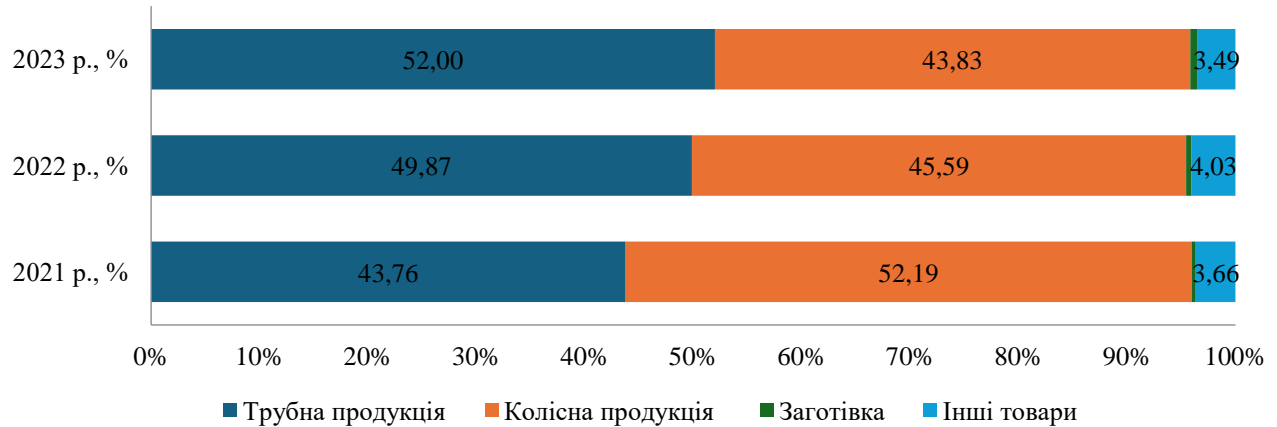


Рис. 2.2. Структура чистого доходу ТОВ «Інтерпайп Україна» за асортиментними групами за 2021-2023 рр., %

Джерело: побудовано автором на основі [32]

Зміна структури доходів відображає стратегічний фокус ТОВ «Інтерпайп Україна» на більш прибуткових напрямках, таких як трубна продукція. Фактори впливу включають ринкову кон'юнктуру, технологічний розвиток та орієнтацію на ключові потреби клієнтів.

Динаміка чистого доходу ТОВ «Інтерпайп Україна» за ринками наведена в табл.2.2.

Таблиця 2.2

Динаміка чистого доходу ТОВ «Інтерпайп Україна» за ринками за 2021-2023 рр.

Стаття	2021 р., тис. грн	2022 р., тис. грн	2023 р., тис. грн	Приріст 2023/2021 рр.	
				тис. грн	%
Внутрішній ринок	5 114 605	5 637 722	6 373 273	1 258 668	24,61
Експорт	2 490 787	3 224 195	3 643 502	1 152 715	46,28
Чистий дохід від реалізації продукції всього	7 605 392	8 861 917	10 016 775	2 411 383	31,71

Джерело: побудовано автором на основі [32]

Чистий дохід ТОВ «Інтерпайп Україна» від реалізації на внутрішньому ринку зріс на 24,61%, що є наслідком зростання попиту на продукцію компанії та необхідності відновлення інфраструктури в умовах воєнного стану. Експортні продажі зросли на 46,28%, що вказує на ефективне освоєння нових ринків, а також підвищення конкурентоспроможності продукції на міжнародному рівні. Основними драйверами експорту стали трубна та колісна продукція, що користуються високим попитом у регіонах Близького Сходу, Європи та Америки. ТОВ «Інтерпайп Україна» ефективно використовує свої конкурентні переваги для утримання лідерських позицій.

Структура чистого доходу ТОВ «Інтерпайп Україна» за ринками наведена на рис.2.3.

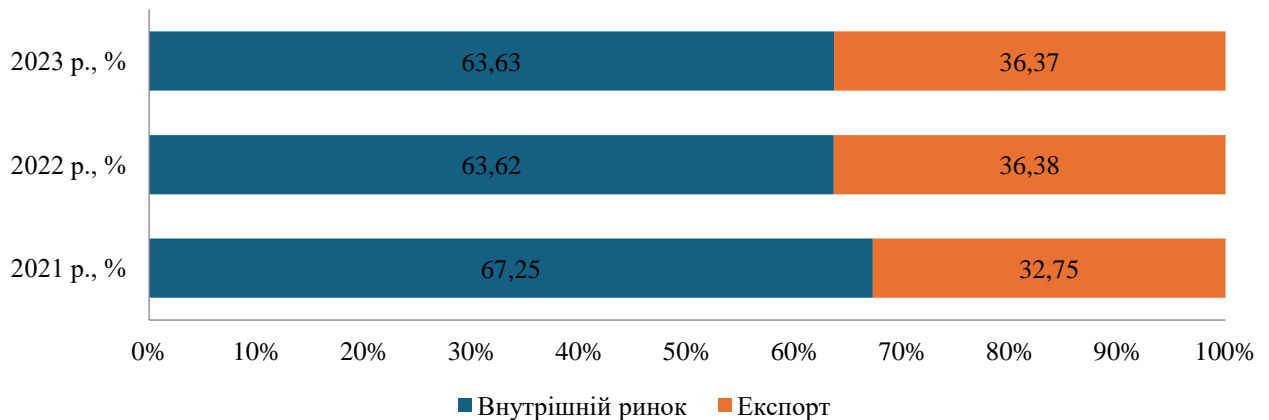


Рис. 2.3. Структура чистого доходу ТОВ «Інтерпайп Україна» за ринками за 2021-2023 рр., %

Джерело: побудовано автором на основі [32]

Структура чистого доходу ТОВ «Інтерпайп Україна» за ринками свідчить про стабільне домінування внутрішнього ринку, частка якого за три роки залишалася на рівні 63-67%. Водночас частка експорту поступово збільшилася з 32,75% у 2021 році до 36,37% у 2023 році, що свідчить про посилення позицій компанії на міжнародній арені. Такий перерозподіл зумовлений виходом на нові ринки, підвищенням якості продукції та зростанням попиту на неї за кордоном. Внутрішній ринок залишається ключовим сегментом для ТОВ «Інтерпайп Україна» завдяки сталому попиту з боку українських споживачів, особливо в

інфраструктурних та енергетичних проектах. Водночас експорт забезпечує додаткові можливості для росту та диверсифікації доходів.

Таким чином, ТОВ «Інтерпайп Україна» є провідним торговим підприємством, яке здійснює оптову торгівлю трубною та колісною продукцією, а також іншими видами металопродукції, задовольняючи попит як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках. Організаційна структура компанії включає чітко визначені дивізіони, що дозволяє ефективно управляти виробничими, фінансовими та логістичними процесами. Асортиментні групи охоплюють трубну продукцію, залізничні колеса, заготівку та інші товари, із фокусом на розвиток трубного напрямку, який демонструє найбільший приріст доходів. Частка експорту постійно зростає завдяки розширенню географії поставок і конкурентоспроможності продукції. Завдяки стратегії орієнтації на клієнта, впровадженню інновацій та розвитку ключових сегментів ТОВ «Інтерпайп Україна» зміцнює свої позиції на ринку.

2.2. Реалізація завдань аудиту фінансової звітності ТОВ «Інтерпайп Україна»

Аудит фінансової звітності є важливим інструментом для забезпечення прозорості та достовірності фінансових даних компанії. Він дозволяє підтвердити, що звітність підготовлена відповідно до вимог національних або міжнародних стандартів, що сприяє підвищенню довіри інвесторів, кредиторів та інших зацікавлених сторін. Крім того, аудит забезпечує достовірне відображення інформації про активи, зобов'язання та фінансові результати компанії, що є необхідним для ухвалення обґрунтованих управлінських рішень. Незалежна перевірка фінансової звітності допомагає виявити можливі помилки, неточності або недоліки у веденні бухгалтерського обліку, які можуть мати суттєвий вплив на управлінські рішення. Крім того, аудит сприяє зміцненню внутрішнього контролю,

забезпечуючи підприємство механізмами для зниження фінансових ризиків та підвищення ефективності управління.

Реалізація завдань аудиту фінансової звітності ТОВ «Інтерпайп Україна» є важливим етапом оцінки достовірності фінансових даних підприємства та забезпечення їхньої відповідності встановленим стандартам. Для здійснення аудиту фінансової звітності ТОВ «Інтерпайп Україна» до 2022 року зверталось до ТОВ «Аудиторська фірма "Міла-аудит"» [33]. В 2023 році ТОВ «Інтерпайп Україна» звернулось до Ernst & Young Ukraine. Останній аудит, проведений за звітністю 2023 року, підтвердив, що фінансова звітність відображає реальний фінансовий стан підприємства відповідно до МСФЗ та Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні». Проте аудиторський звіт включав низку застережень і зауважень, які вказують на наявність суттєвих проблем у розкритті окремих аспектів звітності та викликають питання щодо стабільності діяльності ТОВ «Інтерпайп Україна».

Процес аудиту ТОВ «Інтерпайп Україна» був зосереджений на ретельному аналізі основних елементів звітності та облікових процесів. Для отримання аудиторських доказів використовувалися методичні прийоми документального контролю, зокрема нормативно-правова перевірка для оцінки відповідності звітності чинному законодавству, формальна перевірка для аналізу правильності оформлення документів, а також арифметична перевірка для контролю точності розрахунків. Також були застосовані аналітичні процедури, що включали оцінку фінансової інформації шляхом аналізу коефіцієнтів та тенденцій, з подальшим дослідженням визначених відхилень і зв'язків. Для забезпечення надійності отриманих висновків були використані сучасні підходи до оцінювання ризиків, які включали статистичні методи для аналізу даних та прогнозування, а також методи економічного аналізу, спрямовані на оцінку фінансових показників діяльності. Під час аудиту оцінювалася прийнятність використаних управлінським персоналом облікових політик, обґрунтованість і відповідність облікових оцінок та розкриття інформації. Ці процедури мали вирішальне значення для визначення рівня точності, прозорості та повноти фінансових даних ТОВ «Інтерпайп Україна».

У рамках аудиторських процедур було проведено огляд розкриття приміток до фінансової звітності, перевірено підтверджувальну документацію для оцінки дотримання вимог відповідного законодавства, а також досліджено економічне обґрунтування значних і незвичайних операцій. Особливу увагу приділяли методичним прийомам фактичного контролю, зокрема перевірки залишків активів та зобов'язань шляхом фізичного огляду. Аналіз транзакцій, що відбулися близько до завершення фінансового року, мав на меті встановлення їхньої відповідності стандартам обліку та виявлення можливих ознак маніпуляцій. Ці дії забезпечили повноту і точність фінансової звітності ТОВ «Інтерпайп Україна».

Зокрема, серед ключових зауважень аудиторів було відзначено відсутність детального розкриття щодо статей фінансових інвестицій, їхньої переоцінки та ієрархії справедливої вартості. Недотримання вимог МСФЗ 7 «Фінансові інструменти: розкриття інформації», МСБО 1 «Подання фінансової звітності» та МСФЗ 13 «Оцінка справедливої вартості» зменшує прозорість звітності ТОВ «Інтерпайп Україна» для користувачів та ускладнює оцінку ризиків. Це може свідчити про недостатню увагу до аспектів управління фінансовими інструментами або відсутність належної методології для відображення цих показників. Такі прогалини є суттєвими, оскільки правильна оцінка справедливої вартості фінансових активів є необхідною для прийняття управлінських рішень та забезпечення відповідності міжнародним стандартам. Для виправлення цієї ситуації ТОВ «Інтерпайп Україна» слід посилити контроль за підготовкою звітності, впровадити додаткові інструменти аналізу та звернутися до спеціалістів із фінансового консалтингу.

Окрему увагу аудиторів привернули ризики, пов'язані з безперервністю діяльності компанії. Під час перевірки застосовувалися аналітичні процедури для оцінки фінансової стійкості та ліквідності ТОВ «Інтерпайп Україна». Зокрема, проводився аналіз фінансових коефіцієнтів, таких як рентабельність, ліквідність і платоспроможність, що дозволило виявити проблемні аспекти у структурі власного капіталу. ТОВ «Інтерпайп Україна» демонструє позитивний фінансовий результат за 2023 рік, однак від'ємний власний капітал протягом кількох років викликає

занепокоєння. Збитковість капіталу, виявлена за допомогою здійснення документального контролю, вказує на недостатній рівень ліквідності та фінансової стійкості, що створює суттєву невизначеність щодо здатності підприємства функціонувати в довгостроковій перспективі.

Незважаючи на зусилля управлінського персоналу для стабілізації ситуації, зовнішні ризики, такі як економічна нестабільність у країні та коливання ринкової кон'юнктури, залишаються значним фактором впливу. За допомогою економічного аналізу було оцінено ці ризики, а також прогнозовано їх можливий вплив на фінансову гнучкість компанії. Аудиторський звіт ТОВ «Інтерпайп Україна» підкреслив, що ці аспекти можуть обмежувати фінансову стійкість компанії та вимагати впровадження додаткових заходів, таких як рекапіталізація або реструктуризація боргів.

Під час аудиторської перевірки акцентовано увагу на нестабільних економічних умовах в Україні. Застосування процедур документального контролю та аналізу сценаріїв допомогло визначити, що прогнозування впливу цих умов на операційну діяльність є складним завданням через їхню непередбачуваність. Однак у фінансовій звітності відсутні відповідні коригування, що відображають цю невизначеність. Це підтверджено шляхом здійснення методичних прийомів, зокрема зустрічну перевірку економічних показників з різних джерел. Виявлено, що фінансова звітність ТОВ «Інтерпайп Україна» потребує вдосконалення для підвищення гнучкості до змін зовнішнього середовища. Аудитори рекомендували впровадження більш досконалих методів управління ризиками, а також розробку детального сценарного аналізу для своєчасної адаптації фінансової політики компанії.

Ключовими питаннями аудиту, визначеними у звіті, стали оцінка ризиків, пов'язаних із вартістю активів і зобов'язань, та перевірка адекватності розкриття інформації ТОВ «Інтерпайп Україна». Для виконання цих завдань застосовувалися як аналітичні процедури, так і методичні прийоми документального контролю, включаючи формальну та нормативно-правову перевірку. Це дозволило оцінити прозорість фінансової звітності, виявити потенційні викривлення та визначити

їхній вплив на достовірність інформації для прийняття управлінських рішень. Аудиторський висновок наголошує, що, незважаючи на відповідність Кодексу етики професійних бухгалтерів та Міжнародним стандартам аудиту, існують суттєві аспекти, які потребують удосконалення. Зокрема, необхідність приділення уваги справедливій вартості активів та зобов'язань була підтверджена за допомогою аналізу відповідності облікових оцінок і розкриття інформації стандартам. Під час аналізу виконання завдань аудиту фінансової звітності ТОВ «Інтерпайп Україна» було використано спеціальні методи оцінки умовних зобов'язань і забезпечень, пов'язаних із судовими справами, а також операцій із пов'язаними сторонами. Перевірка документів, таких як угоди та кореспонденція, доповнювалася зустрічною перевіркою юридичної інформації та взаємною перевіркою даних із незалежними експертами. Визнання таких зобов'язань є сферою професійного судження управлінського персоналу, тому аудитори використовували методики оцінки ризиків і економічного аналізу, щоб визначити потенційний вплив цих факторів на фінансову звітність.

Одним із ключових завдань аудиту було забезпечення того, щоб фінансова звітність ТОВ «Інтерпайп Україна» адекватно відображала всі відомі судові процеси та резерви. Для цього застосовувалися статистичні методи для прогнозування судових витрат, аналіз документів і розкриття інформації. Ретельний аудит включав також обговорення деталей із юридичними фахівцями, оцінку кореспонденції та аналіз судових витрат. Попри ретельний підхід, аудитори зазначили, що остаточні результати судових процесів залишаються невизначеними, що підтверджує важливість аналітичних процедур і професійного судження для зниження ризиків викривлень у фінансовій звітності.

Щодо операцій із пов'язаними особами ТОВ «Інтерпайп Україна», важливим аспектом було забезпечення повноти інформації про такі транзакції, що є суттєвими для групи «Інтерпайп». Через інтеграцію в структуру міжнародного холдингу «Інтерпайп Холдингс ПЛС» ТОВ «Інтерпайп Україна» здійснює операції, які можуть впливати на її фінансові результати та структуру капіталу. Важливість аудиту операцій із пов'язаними сторонами полягає в необхідності перевірки

адекватності розкриття інформації про них у фінансовій звітності. Ці заходи включали перевірку переліку пов'язаних осіб, аналіз операцій, виявлених у бухгалтерському обліку, та їх відповідність зазначеним у примітках до звітності. Аудитори також приділили увагу забезпеченню коректного відображення транзакцій, які могли вплинути на фінансову прозорість ТОВ «Інтерпайп Україна».

Іншим важливим елементом аудиторської роботи була перевірка іншої інформації, яка включає звіти про управління та інші матеріали, пов'язані з фінансовою звітністю. Аудитори не висловлюють думки щодо цієї інформації, проте вони здійснюють перевірку на відповідність між фінансовою звітністю і даними, які містяться у звітах управління. Це забезпечує загальну узгодженість інформації та її відповідність стандартам звітності. Відсутність суттєвих викривлень у цих матеріалах ТОВ «Інтерпайп Україна» свідчить про належну роботу як управлінського персоналу, так і аудиторів. Роль аудиторів полягає не лише у перевірці фінансової звітності ТОВ «Інтерпайп Україна», але й у наданні впевненості зацікавленим сторонам у тому, що фінансова звітність є об'єктивною і відображає реальний стан справ. У разі виявлення суттєвих викривлень або ризиків, аудитори вносять застереження у свої звіти. Це відображає важливість об'єктивності та прозорості під час виконання завдань аудиту.

У процесі аудиту важливе місце займає ідентифікація та оцінка ризиків суттєвих викривлень у звітності ТОВ «Інтерпайп Україна», які можуть бути спричинені шахрайством або помилками. Це передбачає застосування професійного скептицизму на всіх етапах перевірки. Особливий акцент робиться на оцінці заходів внутрішнього контролю, що дозволяє аудитору визначити, наскільки ефективно керівництво ТОВ «Інтерпайп Україна» запобігає викривленням або помилкам у фінансовій звітності. Однак оцінка внутрішнього контролю не мала на меті висловлення думки про його ефективність, а слугувала основою для розробки подальших аудиторських процедур.

Значна увага приділялась оцінці облікових політик і процедур, які використовуються ТОВ «Інтерпайп Україна», зокрема щодо ключових питань, таких як визнання доходів, оцінка знецінення активів і облікові резерви. Ретельний

аналіз припущень управлінського персоналу, використаних для складання фінансових звітів, дозволив аудиторам перевірити, чи відповідають облікові політики принципу безперервності діяльності. Одним із ключових аспектів перевірки було підтвердження достовірності оцінок резервів та умовних зобов'язань. Це є особливо актуальним для ТОВ «Інтерпайп Україна», яка бере участь у численних судових процесах. Аудитори аналізували юридичну документацію, консультації з юристами ТОВ «Інтерпайп Україна» та кореспонденцію, щоб оцінити потенційний вплив судових рішень на фінансовий стан.

Дослідження безперервності діяльності ТОВ «Інтерпайп Україна» було одним із ключових аспектів аудиту. Перевірка охоплювала період у дванадцять місяців від дати затвердження звітності. Управлінський персонал ТОВ «Інтерпайп Україна» надав аудиторській команді письмову оцінку ризиків, пов'язаних із безперервністю діяльності, а також інші підтверджувальні документи. Аналіз цих матеріалів дозволив аудиторам зробити висновок, що припущення про безперервність діяльності ТОВ «Інтерпайп Україна» є прийнятним, проте не виключає існування невизначеності, які можуть впливати на довгострокову стабільність.

Остаточні висновки аудиторського звіту ТОВ «Інтерпайп Україна» були узгоджені з додатковим звітом для ревізійної комісії, яка виконує функції аудиторського комітету. Узгодженість обох документів гарантувала єдність висновків та підтверджувала прозорість аудиторських процедур. Незалежна думка аудиторів стала результатом комплексного аналізу всіх аспектів діяльності компанії та підтвердження її фінансової звітності відповідно до міжнародних стандартів.

Загалом, аудит фінансової звітності групи ТОВ «Інтерпайп Україна» став важливим інструментом для забезпечення довіри до фінансової інформації з боку зовнішніх та внутрішніх зацікавлених сторін. Надані висновки дозволили оцінити фінансовий стан ТОВ «Інтерпайп Україна», якість управлінських рішень та дотримання вимог законодавства, що в умовах сучасного економічного середовища є важливим фактором для зміцнення позицій компанії на ринку.

2.3. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Інтерпайп Україна» як завдання виконання узгоджених процедур

Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Інтерпайп Україна» є важливим етапом для оцінки її стабільності та ефективності управління ресурсами. Виконання узгоджених процедур дозволяє провести детальний огляд фінансових показників, виявити потенційні ризики та визначити напрямки для покращення. Узгоджені процедури – це окремий вид аудиторських послуг, які відрізняються від аудиту фінансової звітності тим, що їх метою є виконання конкретних процедур аудиторського характеру, заздалегідь узгоджених між аудитором, суб'єктом господарювання та будь-якою відповідною третьою стороною. Результатом такого завдання є звіт про фактичні результати, який допомагає користувачам отримати необхідну інформацію для прийняття рішень, але не містить висновку про достовірність фінансової звітності. Цей аналіз є основою для формування рекомендацій щодо оптимізації бізнес-процесів і забезпечення фінансової прозорості компанії.

Динаміка активів ТОВ «Інтерпайп Україна» наведена в табл.2.3.

Таблиця 2.3

Динаміка активів ТОВ «Інтерпайп Україна» за 2021-2023 рр.

Стаття	2021 р., тис. грн	2022 р., тис. грн	2023 р., тис. грн	Приріст 2023/2021 рр.	
				тис. грн	%
І. Необоротні активи					
Нематеріальні активи	50 265	48 227	109 661	59 396	118,17
Основні засоби	23 041	18 650	31 530	8 489	36,84
Інші фінансові інвестиції	37	37	37	0	0,00
Відстрочені податкові активи	83 294	28 536	37 256	-46 038	-
Усього за розділом І	156 637	95 450	178 484	21 847	13,95
ІІ. Оборотні активи					
Запаси	269 513	226 988	237 560	-31 953	-11,86

Продовження табл.2.3

Стаття	2021 р., тис. грн	2022 р., тис. грн	2023 р., тис. грн	Приріст 2023/2021 рр.	
				тис. грн	%

Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	16 581 745	26 020 239	34 509 414	17 927 669	108,12
Дебіторська заборгованість за розрахунками	20 623 878	20 729 128	20 282 578	-341 300	-1,65
Інша поточна дебіторська заборгованість	3 520 631	4 288 863	6 336 516	2 815 885	79,98
Поточні фінансові інвестиції	1 356 928	1 356 928	1 356 928	0	0,00
Гроші та їх еквіваленти	394 242	436 283	108 612	-285 630	-72,45
Інші оборотні активи	3 210 379	3 480 316	3 038 029	-172 350	-5,37
Усього за розділом II	45 957 316	56 538 745	65 869 637	19 912 321	43,33
Баланс	46 113 953	56 634 195	66 048 121	19 934 168	43,23

Джерело: побудовано автором на основі [32]

У 2021-2023 роках активи ТОВ «Інтерпайп Україна» демонструють зростання на 43,23%, що свідчить про розширення масштабів діяльності підприємства. Найбільший приріст спостерігається у розділі оборотних активів, які зросли на 43,33%, переважно за рахунок збільшення дебіторської заборгованості за продукцію, товари, роботи та послуги на 108,12%. Така динаміка пов'язана з активізацією збуту продукції та розширенням клієнтської бази, хоча це водночас вказує на ризики повільного погашення заборгованостей. Ці результати варто врахувати при розробці економічної стратегії, зосередивши увагу на підвищенні ефективності управління дебіторською заборгованістю для зменшення ризиків повільного її погашення. Це може включати оптимізацію кредитної політики, посилення контролю за умовами платежів і впровадження заходів для прискорення оборотності коштів.

Серед необоротних активів найбільше зростання відбулося в нематеріальних активах, приріст яких становив 118,17%, що свідчить про інвестиції у розробки, патенти та програмне забезпечення. Разом з тим, суттєве скорочення відстрочених податкових активів на 46,04 млн грн є наслідком перегляду податкових оцінок ТОВ «Інтерпайп Україна». Зниження грошових коштів та їх еквівалентів на 72,45% свідчить про спрямування ресурсів на інвестиції та покриття зобов'язань.

Загалом зростання активів ТОВ «Інтерпайп Україна» є позитивним сигналом, однак воно супроводжується низкою ризиків, пов'язаних зі структурою оборотних активів і фінансовими ресурсами.

Структура активів ТОВ «Інтерпайп Україна» наведена на рис.2.4.

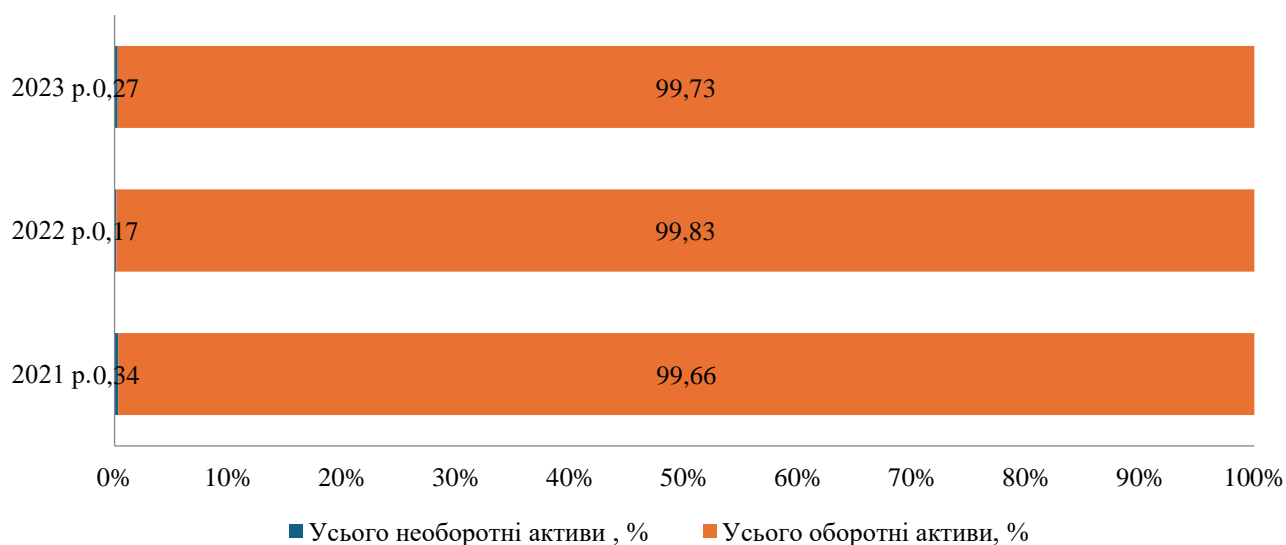


Рис. 2.4. Структура активів ТОВ «Інтерпайп Україна» за 2021-2023 рр., %
Джерело: побудовано автором на основі [32]

Структура активів ТОВ «Інтерпайп Україна» залишається переважно орієнтованою на оборотні активи, частка яких у загальних активах у 2023 році становила 99,73%. Незважаючи на зростання абсолютних показників необоротних активів, їхня частка у структурі активів не досягла навіть рівня 2021 року, залишаючись на рівні 0,27% у 2023 році. Така структура свідчить про високу ліквідність активів, однак може вказувати на недостатню увагу до довгострокових інвестиційних проєктів, які є важливими для сталого розвитку ТОВ «Інтерпайп Україна».

Динаміка пасивів ТОВ «Інтерпайп Україна» наведена в табл.2.4.

У структурі пасивів ТОВ «Інтерпайп Україна» найбільш суттєвим змінам підлягає власний капітал, який зріс на 446,13%, переважно за рахунок накопичення нерозподіленого прибутку. Такий приріст свідчить про значний фінансовий успіх ТОВ «Інтерпайп Україна» у 2022-2023 роках, хоча збитки попередніх років значно вплинули на початкові значення.

Таблиця 2.4

Динаміка пасивів ТОВ «Інтерпайп Україна» за 2021-2023 рр.

Стаття	2021 р., тис. грн	2022 р., тис. грн	2023 р., тис. грн	Приріст 2023/2021 рр.	
				тис. грн	%
I. Власний капітал					
Зареєстрований (пайовий) капітал	250	250	250	0	0,00
Резервний капітал	63	63	63	0	0,00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	-472 797	255 829	1 635 077	2 107 874	445,83
Усього за розділом I	-472 484	256 142	1 635 390	2 107 874	446,13
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення					
Інші довгострокові зобов'язання	2779 541	4 139 941	4 299 997	1 520 456	54,70
Усього за розділом II	2779 541	4 139 941	4 299 997	1 520 456	54,70
III. Поточні зобов'язання і забезпечення					
Поточна кредиторська заборгованість	21 177 611	23 003 147	20 844 838	-332 773	-1,57
Поточні забезпечення	36 557	47 193	41 024	4 467	12,22
Інші поточні зобов'язання	22 592 728	29 187 772	39 226 872	16 634 144	73,63
Усього за розділом III	43 806 896	52 238 112	60 112 734	16 305 838	37,22
Баланс	46 113 953	56 634 195	66 048 121	19 934 168	43,23

Джерело: побудовано автором на основі [32]

Довгострокові зобов'язання зросли на 54,7%, що пов'язано з розширенням кредитування для фінансування інвестиційної діяльності та операційних потреб.

Поточні зобов'язання, незважаючи на загальне зростання пасивів, демонструють змішану динаміку: зменшення кредиторської заборгованості на 1,57% супроводжується значним зростанням інших поточних зобов'язань на 73,63%. Таке зростання зумовлене збільшенням розрахунків із постачальниками та зміною умов контрактів.

Високий рівень зобов'язань у структурі пасивів ТОВ «Інтерпайп Україна», особливо поточних, вимагає підвищеної уваги до управління грошовими потоками. В рамках економічної стратегії компанії слід зосередитись на зміцненні фінансової стійкості через реструктуризацію боргових зобов'язань та підвищення рівня фінансової незалежності. Окрім того, важливо впровадити стратегії зниження залежності від короткострокового фінансування, що дозволить забезпечити стабільність фінансової ситуації в довгостроковій перспективі.

Динаміка фінансових результатів ТОВ «Інтерпайп Україна» наведена в табл.2.5.

Таблиця 2.5

Динаміка фінансових результатів ТОВ «Інтерпайп Україна» за 2021-2023 рр.

Стаття	2021 р., тис. грн	2022 р., тис. грн	2023 р., тис. грн	Приріст 2023/2021 рр.	
				тис. грн	%
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	7 605 392	8 861 917	10016 775	2 411 383	31,71
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	5 760 215	5 832 834	6962 728	1 202 513	20,88
Валовий прибуток	1 845 177	3 029 083	3054 047	1 208 870	65,52
Інші операційні доходи	180 612	1 960 193	529 629	349 017	193,24
Адміністративні витрати	493 526	455 334	596 804	103 278	20,93
Витрати на збут	118 940	276 677	83 386	-35 554	-29,89
Інші операційні витрати	348 165	352 913	333 743	-14 422	-4,14
Фінансовий результат від операційної діяльності	1 065 158	3 904 352	2 569 743	1 504 585	141,25
Інші фінансові доходи	37 910	3 664	19 858	-18 052	-47,62
Інші доходи	531 701	80 654	61 331	-470 370	-88,47
Фінансові витрати	351 368	426 350	461 371	110 003	31,31
Інші витрати	267 111	2 637 105	520 916	253 805	95,02
Фінансовий результат до оподаткування	1 016 290	925 215	1 668 645	652 355	64,19
Чистий фінансовий результат	832 848	728 626	1 379 248	546 400	65,61

Джерело: побудовано автором на основі [32]

Фінансові результати ТОВ «Інтерпайп Україна» демонструють стабільне зростання, зокрема, чистий дохід від реалізації продукції зріс на 31,71%. Основним драйвером зростання є збільшення обсягів реалізації продукції та розширення ринків збуту. Собівартість реалізованої продукції зросла на 20,88% (в першу чергу за рахунок підвищення тарифів на енергоресурси, які становлять близько 20% від загальних витрат, що підтверджується даними фінансової звітності), але темпи її приросту значно поступаються темпам зростання валового прибутку, який підвищився на 65,52%. Значне зростання інших операційних доходів у 2022 році, а потім їх зниження у 2023 році пов'язане із разовими доходами від операцій, такими як переоцінка активів та компенсації. Адміністративні витрати зросли на 20,93%, що пояснюється інфляційними процесами та необхідністю підтримки розширеної діяльності. Зниження витрат на збут на 29,89% свідчить про ефективну оптимізацію процесів логістики та маркетингу. Зростання чистого фінансового результату на

65,61% підтверджує високу ефективність діяльності ТОВ «Інтерпайп Україна» та здатність забезпечувати прибутковість навіть за умов економічних викликів.

Динаміка показників ліквідності ТОВ «Інтерпайп Україна» наведена в табл.2.6.

Таблиця 2.6

Динаміка показників ліквідності ТОВ «Інтерпайп Україна» за 2021-2023 рр.

Показник	2021 р.	2022 р.	2023 р.	Відхилення 2023/2021 рр.
Вихідні дані, тис. грн				
Оборотні активи	45 957 316	56 538 745	65 869 637	19 912 321
Запаси	269 513	226 988	237 560	-31 953
Поточні зобов'язання	43 806 896	52 238 112	60 112 734	16 305 838
Гроші та їх еквіваленти	394 242	436 283	108 612	-285 630
Розраховані показники				
Коефіцієнт покриття	1,05	1,08	1,10	0,05
Коефіцієнт швидкої ліквідності	1,04	1,08	1,09	0,05
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,01	0,01	0,00	-0,01

Джерело: побудовано автором на основі [32]

Показники ліквідності ТОВ «Інтерпайп Україна» демонструють поступове покращення за три роки. Коефіцієнт покриття зріс із 1,05 до 1,10, а коефіцієнт швидкої ліквідності з 1,04 до 1,09, що свідчить про здатність ТОВ «Інтерпайп Україна» вчасно покривати короткострокові зобов'язання. Це зростання стало можливим завдяки підвищенню рівня дебіторської заборгованості та інших ліквідних активів. Проте коефіцієнт абсолютної ліквідності знизився з 0,01 до 0,00, що вказує на скорочення залишків грошових коштів. Така динаміка може викликати певні ризики при несприятливих змінах ринкової ситуації.

Динаміка показників фінансової стійкості ТОВ «Інтерпайп Україна» наведена в табл.2.7.

Таблиця 2.7

Динаміка показників фінансової стійкості ТОВ «Інтерпайп Україна» за 2021-2023 рр.

Показник	2021 р.	2022 р.	2023 р.	Відхилення 2023/2021 рр.
Вихідні дані, тис. грн				
Власний капітал	-472 484	256 142	1 635 390	2 107 874
Позиковий капітал	46 586 437	56 378 053	64 412 731	17 826 294
Активи	46 113 953	56634 195	66 048 121	19 934 168
Довгостроковий позиковий капітал	2 779 541	4 139 941	4 299 997	1 520 456
Необоротні активи	156 637	95 450	178 484	21 847
Розраховані показники				
Власні оборотні кошти, тис.грн.	-629121	160692	1456906	2086027
Коефіцієнт автономії	-0,01	0,00	0,02	0,04
Коефіцієнт фінансової залежності	1,01	1,00	0,98	-0,04
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	1,33	0,63	0,89	-0,44
Коефіцієнт фінансового ризику	-98,60	220,10	39,39	137,99
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,05	0,08	0,09	0,04
Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами	-0,01	0,00	0,02	0,04
Коефіцієнт фінансового левериджу	-98,60	220,10	39,39	137,99

Джерело: побудовано автором на основі [32]

Фінансова стійкість ТОВ «Інтерпайп Україна» суттєво покращилася за три роки, що відображено у зростанні власних оборотних коштів із -629,1 млн грн у 2021 році до 1,46 млрд грн у 2023 році. Коефіцієнт автономії підвищився з -0,01 до 0,02, що свідчить про поступове зростання частки власного капіталу у фінансуванні діяльності ТОВ «Інтерпайп Україна». Зниження коефіцієнта фінансової залежності з 1,01 до 0,98 відображає зменшення використання позикових коштів. Зростання коефіцієнта фінансової стійкості на 0,04 свідчить про більшу залежність підприємства від власного капіталу при фінансуванні активів. Загалом, фінансова стійкість підприємства покращується, проте динаміка показників вимагає підвищеної уваги до забезпечення довгострокової стабільності ТОВ «Інтерпайп Україна».

Динаміка показників рентабельності ТОВ «Інтерпайп Україна» наведена в табл.2.8.

Таблиця 2.8

Динаміка показників рентабельності ТОВ «Інтерпайп Україна» за 2021-2023 рр.

Показник	2021 р.	2022 р.	2023 р.	Відхилення 2023/2021 рр.
Вихідні дані, тис. грн				
Чистий фінансовий результат	832 848	728 626	1 379 248	546 400
Активи	46 113 953	56 634 195	66 048 121	19 934 168
Власний капітал	-472 484	256 142	1 635 390	2 107 874
Чистий дохід від реалізації продукції	7 605 392	8 861 917	10 016 775	2 411 383
Собівартість реалізованої продукції	5 760 215	5 832 834	6 962 728	1 202 513
Розрахункові дані				
Рентабельність активів, %	1,81	1,29	2,09	0,28
Рентабельність власного капіталу, %	-	284,46	84,34	-
Чиста рентабельність реалізації, %	10,95	8,22	13,77	2,82
Чиста рентабельність продукції, %	14,46	12,49	19,81	5,35

Джерело: побудовано автором на основі [32]

Показники рентабельності ТОВ «Інтерпайп Україна» демонструють позитивну динаміку, що свідчить про ефективність його діяльності. Рентабельність активів зросла з 1,81% до 2,09%, що вказує на більш ефективне використання ресурсів підприємства для отримання прибутку. Чиста рентабельність реалізації збільшилася з 10,95% до 13,77%, що свідчить про зростання прибутковості кожної одиниці реалізованої продукції. Рентабельність власного капіталу у 2023 році становила 84,34%, демонструючи високу віддачу від власних інвестицій підприємства. Значне підвищення чистої рентабельності продукції до 19,81% підтверджує ефективність управління витратами та реалізацією продукції ТОВ «Інтерпайп Україна». Такі результати досягнуті завдяки оптимізації виробничих витрат, зростанню обсягів реалізації та покращенню умов продажу. Загалом зростання рентабельності забезпечує ТОВ «Інтерпайп Україна» конкурентні переваги та підтверджує ефективність його економічної стратегії.

Аналіз дебіторської заборгованості є важливою складовою завдань з виконання узгоджених процедур, оскільки ця стаття балансу безпосередньо впливає на фінансову стабільність ТОВ «Інтерпайп Україна». Оцінка дебіторської заборгованості дозволяє встановити її справедливую вартість, перевірити відповідність облікових політик підприємства чинним стандартам та ідентифікувати можливі ризики неплатоспроможності контрагентів. У контексті виконання узгоджених процедур, аудиторі приділяють увагу перевірці термінів

погашення дебіторської заборгованості, наявності прострочених боргів, обґрунтованості створення резервів сумнівних боргів, а також документальній обґрунтованості прав вимоги.

Таблиця 2.9

Аналіз якості дебіторської заборгованості за продукцію, товари, роботи, послуги
ТОВ «Інтерпайп Україна» за 2021-2023 рр.

Стаття	2021 р., тис. грн	2022 р., тис. грн	2023 р., тис. грн	Приріст 2023/2021 рр.	
				тис. грн	%
Не прострочена і знецінена	11 775 388	20 974 570	28 177 700	16 402 312	139,29
Прострочена, але не знецінена	1 611 786	1 383 662	733 697	-878 089	-54,48
Прострочена, та індивідуально знецінена	3 197 262	3 662 847	5 598 911	2 401 649	75,12
- у тому числі:					
прострочена від 31 до 90 днів	1 039 979	761275	722 748	-317 231	-30,50
прострочена від 91 до 180 днів	1 184 227	1 023 931	1 184 931	704	0,06
прострочена від 181 до 365 днів	617 690	1 174 403	2 746 144	2 128 454	344,58
прострочена більше 365 днів	355 366	703 237	945 088	589 722	165,95
Резерв під сумнівну заборгованість	2 691	840	894	-1797	-66,78
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	16 581 745	26 020 239	34 509 414	17 927 669	108,12

Джерело: побудовано автором на основі [32]

Аналіз якості дебіторської заборгованості ТОВ «Інтерпайп Україна» за 2021-2023 роки свідчить про значне зростання загальної суми заборгованості за продукцію, товари, роботи та послуги. У період дослідження вона збільшилася на 108,12%, досягнувши 34 509 414 тис. грн, що вказує на суттєве розширення обсягу діяльності компанії. Основне зростання було забезпечене збільшенням частки непростроченої та незнеціненої заборгованості, яка зросла на 139,29%, відображаючи поліпшення фінансової дисципліни клієнтів. Проте показники простроченої заборгованості, яка індивідуально знецінена, також зазнали значного приросту на 75,12%, що свідчить про збереження певних ризиків у сфері управління дебіторською заборгованістю. Особливе занепокоєння викликає зростання заборгованості, простроченої понад 365 днів, на 165,95%, що може сигналізувати про ризики її неповернення. Разом із тим, зменшення простроченої,

але незнеціненої заборгованості на 54,48% свідчить про ефективні заходи компанії щодо реструктуризації частини боргів. Загалом, результати аналізу підкреслюють необхідність посилення контролю над простроченими боргами та підтримання ефективної політики управління дебіторською заборгованістю для забезпечення фінансової стійкості компанії.

Для досягнення зазначених цілей, у межах узгоджених процедур застосовані такі методи, як підтвердження залишків заборгованості за допомогою зовнішніх запитів контрагентам, перевірка договорів і платіжних документів, аналіз строків виникнення та погашення заборгованості, а також співставлення даних облікових регістрів із первинними документами. Аналіз якості дебіторської заборгованості за продукцію, товари, роботи, послуги наведений в табл.2.9.

Витрати на оплату праці є однією з найбільш значущих статей операційних витрат, що має вагоме значення для оцінки ефективності діяльності підприємства. Аналіз цієї статті у межах виконання узгоджених процедур спрямований на перевірку обґрунтованості, точності та відповідності обліку витрат на оплату праці чинним нормативам. Особливу увагу приділяють коректності нарахування заробітної плати, дотриманню умов трудових договорів, правильності утримань і перерахувань до фондів соціального страхування, а також своєчасності виконання податкових зобов'язань. У межах узгоджених процедур аудитори можуть використовувати такі прийоми, як аналіз даних табелів обліку робочого часу, перевірка відповідності розрахунків із працівниками умовам трудових договорів, звірка нарахованої заробітної плати із платіжними документами, а також перевірка дотримання нормативних вимог щодо оподаткування.

Таким чином, фінансово-господарська діяльність ТОВ «Інтерпайп Україна» демонструє значне покращення за 2021-2023 роки, що видно у зростанні валового прибутку на 65,52% і чистого прибутку на 65,61%. Позитивна динаміка оборотних активів свідчить про зростання ліквідності та фінансової стійкості, хоча зростання дебіторської заборгованості вказує на ризики відстрочення платежів. ТОВ «Інтерпайп Україна» значно збільшила рентабельність реалізації та продукції, що підкреслює ефективність її операційної діяльності. Однак залежність від

короткострокових зобов'язань і позикового капіталу створює додаткові фінансові ризики. Незважаючи на досягнення, ТОВ «Інтерпайп Україна» потрібно працювати над оптимізацією фінансової структури для зниження ризиків банкрутства.

2.4. Аналіз економічної стратегії ТОВ «Інтерпайп Україна»

Економічна стратегія ТОВ «Інтерпайп Україна» є ключовим інструментом забезпечення довгострокового розвитку та конкурентоспроможності підприємства в умовах динамічного ринкового середовища. ТОВ «Інтерпайп Україна», яка спеціалізується на оптовій торгівлі трубною та колісною продукцією, активно працює як на внутрішньому ринку України, так і на міжнародній арені, зокрема у країнах Європи, Америки та Близького Сходу. Її економічна стратегія базується на інтегрованому підході до організації господарської діяльності, що охоплює підвищення ефективності внутрішніх процесів, розвиток технологій, інноваційність, а також клієнтоорієнтованість.

Основною метою діяльності ТОВ «Інтерпайп Україна» є досягнення стабільного фінансового результату, який відповідає очікуванням інвесторів і сприяє зростанню економічного потенціалу компанії. Для досягнення цієї мети ТОВ «Інтерпайп Україна» використовує гнучкі управлінські підходи, спрямовані на адаптацію до змін зовнішнього середовища. У фокусі економічної стратегії підприємства лежать інновації. Завдяки активному впровадженню новітніх технологій ТОВ «Інтерпайп Україна» підвищує якість своєї продукції, знижує виробничі витрати та оптимізує бізнес-процеси. Це дозволяє забезпечити конкурентні переваги, які є ключовими на міжнародних ринках. Зосередженість на інноваціях дає змогу підприємству створювати затребувані рішення для клієнтів, що відповідають їхнім зростаючим вимогам.

Клієнтоорієнтованість є ще одним важливим елементом економічної стратегії ТОВ «Інтерпайп Україна». Розуміння потреб клієнтів і гнучкість у створенні рішень, що задовольняють їхні очікування, забезпечує не лише підтримання

довгострокових партнерських відносин, а й формування позитивного іміджу підприємства. ТОВ «Інтерпайп Україна» прагне перевершувати сподівання клієнтів, забезпечуючи високий рівень сервісу та якість продукції, що відповідає світовим стандартам.

ТОВ «Інтерпайп Україна» також приділяє значну увагу внутрішнім бізнес-процесам. Оптимізація логістики, зниження витрат на виробництво та підвищення продуктивності праці є невід’ємними складовими економічної стратегії підприємства. Системний підхід до управління дозволяє ТОВ «Інтерпайп Україна» зосередитися на ключових аспектах своєї діяльності, одночасно впроваджуючи нові моделі управління, що сприяють підвищенню ефективності. Економічна стратегія ТОВ «Інтерпайп Україна» базується на принципах сталого розвитку, що передбачає балансування між економічними, екологічними та соціальними аспектами діяльності. ТОВ «Інтерпайп Україна» усвідомлює важливість своєї ролі у зміцненні економіки України, підтриманні робочих місць і розвитку регіонів, де вона працює. Інтеграція принципів сталого розвитку в економічну стратегію дозволяє ТОВ «Інтерпайп Україна» не лише досягати фінансових успіхів, а й забезпечувати довготривалий вплив на добробут суспільства.

Аналіз ефективності економічної стратегії проведемо на основі діагностики ймовірності банкрутства ТОВ «Інтерпайп Україна» за допомогою «Порядку проведення оцінки фінансового стану потенційного бенефіціара інвестиційного проекту, реалізація якого передбачається на умовах фінансової самокупності, а також визначення виду забезпечення для обслуговування та погашення позики, наданої за рахунок коштів міжнародних фінансових організацій, обслуговування якої здійснюватиметься за рахунок коштів бенефіціара» (методика Міністерства фінансів України, МФУ) [34]. Цю модель обрано з урахуванням виду діяльності ТОВ «Інтерпайп Україна» та її відповідності специфіці оцінки фінансового стану підприємств, що дозволяє комплексно проаналізувати ймовірність банкрутства та ефективність економічної стратегії. Розраховані показники наведені в табл.2.10.

Таблиця 2.10

Діагностика банкрутства ТОВ «Інтерпайп Україна» на основі методики МФУ за
2021-2023 рр.

Показник	2021 р.	2022 р.	2023 р.
Вихідні дані, тис. грн			
Власний капітал	-472 484	256 142	1 635 390
Валюта балансу	46 113 953	56 634 195	66 048 121
Необоротні активи	156 637	95 450	178 484
Фінансовий результат від операційної діяльності	1 065 158	3 904 352	2 569 743
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	7 605 392	8 861 917	10 016 775
ЕБІТДА	1 065 158	3 904 352	2 569 743
Чистий дохід від реалізації + інші операційні доходи	7 786 004	10 822 110	10 546 404
Чистий фінансовий результат	832 848	728 626	1 379 248
Операційні оборотні активи	40 995 767	51 265 218	61 366 068
Розраховані показники			
К3 – коефіцієнт фінансової незалежності	-0,01	0,00	0,02
К4 – коефіцієнт покриття необоротних активів власним капіталом	-3,02	2,68	9,16
К6 – коефіцієнт рентабельності продажів за фінансовими результатами від операційної діяльності (ЕБІТ)	0,14	0,44	0,26
К7 – коефіцієнт рентабельності операційної діяльності за ЕБІТДА	0,14	0,36	0,24
К8 – коефіцієнт рентабельності активів за чистим прибутком	0,02	0,01	0,02
К9 – коефіцієнт оборотності оборотних активів	0,19	0,17	0,16
Інтегральний показник	0,00	0,13	0,11
Клас	3	3	3

Джерело: побудовано автором на основі [32]

Інтегральний показник у 2023 році знизився до 0,11 після піку в 0,13 у 2022 році, залишаючи підприємство в третьому класі за методикою МФУ. Це свідчить про необхідність подальшого посилення фінансової стабільності та підвищення ефективності управління активами для зниження ймовірності банкрутства.

Оцінка ефективності економічної стратегії ТОВ «Інтерпайп Україна» за ранговим методом наведена в табл.2.11. Для аналізу конкурентного середовища ТОВ «Інтерпайп Україна» обрано підприємства ПрАТ «Сентравіс Продакшн Юкрейн», ТОВ «ДМЗ Комінмет» та ТОВ «Український трубний завод», оскільки вони також здійснюють діяльність за КВЕД 24.20 «Виробництво сталевих труб, порожнистих профілів і фітінгів». Ці компанії є провідними учасниками галузі, які

мають подібний виробничий профіль, що дозволяє провести релевантний порівняльний аналіз їхніх фінансових та операційних показників.

Таблиця 2.11

Оцінка ефективності економічної стратегії ТОВ «Інтерпайп Україна» за ранговим методом в 2023 р.

Показник	ТОВ «Інтерпайп Україна»	ПрАТ «Сентравіс продакшн юкрейн»	ТОВ «ДМЗ комінмет»	ТОВ «Український трубний завод»	
Вихідні дані					
Чистий дохід від реалізації продукції, тис. грн	10 016 775	10 016 775	5 039 032	3 331 610	
Середньорічна вартість основних засобів, тис. грн	25 090	25 090	1 902 609	291 943	
Оборотні активи, тис. грн	65 869 637	65 869 637	2 130 936	546 723	
Поточні зобов'язання, тис. грн	60 112 734	60 112 734	2 729 712	469 209	
Власний капітал, тис. грн	1 635 390	1 635 390	-495 979	130 650	
Активи, тис. грн	66 048 121	66 048 121	4 291 614	991 226	
Чистий фінансовий результат, тис. грн	1 379 248	1 379 248	-384 664	56 197	
Розраховані показники					
Капіталовіддача	значення	399,23	2,65	11,41	23,17
	ранг	1	4	3	2
Коефіцієнт загальної ліквідності	значення	1,10	0,78	1,17	1,07
	ранг	2	4	1	3
Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії)	значення	0,02	-0,12	0,13	0,09
	ранг	3	4	1	2
Рентабельність активів, %	значення	2,09	-8,96	5,67	3,90
	ранг	3	4	1	2
Чиста рентабельність реалізації, %	значення	13,77	-7,63	1,69	2,84
	ранг	1	4	3	2
Середній ранг		2	4	1,8	2,2

Джерело: побудовано автором на основі [32, 35-37]

Оцінка ефективності економічної стратегії ТОВ «Інтерпайп Україна» за ранговим методом демонструє як сильні сторони, так і недоліки підприємства порівняно з конкурентами. За чистою рентабельністю реалізації ТОВ «Інтерпайп Україна» посідає перше місце, що свідчить про високу прибутковість основної діяльності. Крім того, підприємство має найвищу капіталовіддачу серед

конкурентів, що підтверджує ефективне використання основних засобів. Однак ТОВ «Інтерпайп Україна» демонструє слабкі позиції за коефіцієнтом фінансової незалежності (автономії) та рентабельністю активів. Це свідчить про значну залежність від зовнішнього фінансування та відносно низьку ефективність використання активів. Водночас коефіцієнт загальної ліквідності ТОВ «Інтерпайп Україна» є вищим, ніж у більшості конкурентів, що вказує на здатність своєчасно погашати поточні зобов'язання. Загальний середній ранг підприємства становить 2,0, що ставить його на друге місце після ТОВ «ДМЗ комінмет». Це свідчить про конкурентоспроможність у ключових аспектах, таких як прибутковість та ефективність використання ресурсів. Разом з тим, подальше зміцнення економічної стратегії має зосереджуватись на підвищенні фінансової стійкості, зниженні залежності від позикових ресурсів і поліпшенні показників рентабельності активів.

Таким чином, економічна стратегія ТОВ «Інтерпайп Україна» забезпечує конкурентні позиції на ринку завдяки високій рентабельності та ефективному використанню ресурсів. Найвищі показники чистої рентабельності реалізації у порівнянні з конкурентами свідчать про сильну прибутковість. Водночас низький коефіцієнт фінансової незалежності свідчить про залежність від кредитних ресурсів, що потребує перегляду стратегії фінансування. Капіталовіддача на рівні 399,23 свідчить про високу ефективність використання основних засобів, що є конкурентною перевагою компанії. ТОВ «Інтерпайп Україна» потрібно посилити фінансову автономію, зменшуючи залежність від короткострокових зобов'язань.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ II

ТОВ «Інтерпайп Україна» спеціалізується на оптовій торгівлі трубною та колісною металопродукцією для нафтогазової, енергетичної та залізничної галузей. Асортимент продукції охоплює трубну продукцію, залізничні колеса та заготовки, причому трубний сегмент демонструє найбільший приріст доходів. Основним ринком збуту залишається внутрішній, хоча частка експорту зростає через освоєння

нових регіонів. Конкуреноспроможність забезпечується міжнародними стандартами, інноваціями та клієнтоорієнтованістю, що сприяє збільшенню доходів на 31,71% за три роки.

Аудит фінансової звітності ТОВ «Інтерпайп Україна» здійснюється Ernst & Young Ukraine відповідно до законодавства та міжнародних стандартів. Аудит охоплює аналіз внутрішнього контролю, оцінку безперервності діяльності та перевірку ключових транзакцій. Звіт підтвердив відсутність суттєвих викривлень у звітності та дотримання законодавства. Результати аудиту узгоджено з додатковим звітом для Ревізійної комісії, яка виконує функції аудиторського комітету.

Фінансові показники ТОВ «Інтерпайп Україна» за 2021-2023 роки демонструють зростання чистого доходу на 31,71% і чистого прибутку на 65,61%. Рентабельність реалізації зростає, свідчаючи про ефективну цінову політику та контроль витрат. Попри покращення ліквідності, збільшення дебіторської заборгованості потребує посилення контролю клієнтських платежів. Загалом компанія демонструє прогрес у фінансовій стабільності, але має зосередитися на оптимізації структури капіталу.

Економічна стратегія ТОВ «Інтерпайп Україна» забезпечила високу рентабельність реалізації (13,77% у 2023 році) та конкурентні переваги. Низький коефіцієнт фінансової автономії (0,02) вказує на значну залежність від позикового капіталу. Рентабельність активів у 2,09% залишається нижчою за конкурентів, що вимагає підвищення ефективності використання ресурсів. Стратегія є успішною, проте потребує зменшення фінансових ризиків для довгострокового успіху.

ІІІ РОЗДІЛ

РОЗРОБКА ЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ РЕЗУЛЬТАТІВ НАДАНИХ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ

3.1. Аудиторські звіти як основа для обґрунтування управлінських рішень

Аудиторські звіти відіграють ключову роль у формуванні обґрунтованих управлінських рішень, оскільки вони містять інформацію про фінансовий стан компанії, виявляють ризики та надають рекомендації щодо їх мінімізації. У випадку ТОВ «Інтерпайп Україна» підготовлений аудиторський звіт став важливим інструментом для оцінки ефективності фінансово-господарської діяльності компанії, аналізу її облікових політик, а також для визначення стратегічних напрямів розвитку. Звіт надав комплексну оцінку фінансового стану підприємства, враховуючи специфіку галузі, нормативні вимоги та сучасні виклики економічного середовища.

Зміст аудиторського звіту базується на застосуванні міжнародних стандартів аудиту (МСА), які гарантують об'єктивність, достовірність і релевантність поданої інформації. Під час перевірки фінансової звітності ТОВ «Інтерпайп Україна» аудитори використовували аналітичні процедури, перевірки докладної інформації, методичні прийоми документального контролю, а також економічний аналіз. Ретельно досліджувались такі аспекти, як оцінка вартості активів і зобов'язань, відповідність облікових політик, розкриття інформації про операції з пов'язаними сторонами, а також ризики, пов'язані із безперервністю діяльності.

У звіті окремо акцентовано увагу на важливих питаннях, які мають суттєвий вплив на достовірність фінансової звітності. Зокрема, було проаналізовано справедливу вартість основних засобів і запасів, правильність формування резервів, відображення умовних зобов'язань, а також оцінку судових процесів. Для цього аудитори використовували формальні та нормативно-правові методичні прийоми,

які дозволяють перевірити відповідність даних вимогам міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ).

Одним із важливих напрямів використання результатів аудиторських послуг є вдосконалення системи внутрішнього контролю підприємства. Аудиторський звіт ТОВ «Інтерпайп Україна» надав управлінському персоналу детальну інформацію про виявлені недоліки у системі внутрішнього контролю та рекомендації щодо їх усунення. На основі цього пропонується підвищити прозорість облікових процесів, вдосконалити процедури оцінки ризиків та забезпечити більш ефективне управління ліквідністю. Ці заходи спрямовані на мінімізацію ризиків викривлення фінансової звітності, забезпечення відповідності законодавчим вимогам і підвищення довіри інвесторів та кредиторів.

Крім того, результати аудиту використовуються для прийняття стратегічних управлінських рішень. Наприклад, аналіз операційної діяльності та фінансових показників підприємства дозволяє оцінити ефективність поточної бізнес-моделі та визначити напрями її оптимізації. За допомогою здійсненого аналізу виявлено високий рівень зобов'язань у структурі пасивів ТОВ «Інтерпайп Україна», особливо поточних, а також низький коефіцієнт автономії. Враховуючи це для ТОВ «Інтерпайп Україна» пропонується: провести реструктуризацію боргових зобов'язань і розглянути можливість рекапіталізації для підвищення фінансової стійкості. Рекомендації аудиторів також стосувалися диверсифікації джерел доходів і впровадження інноваційних рішень для підвищення конкурентоспроможності на ринку.

Аудиторський звіт допомагає ідентифікувати зони фінансових ризиків, які можуть негативно впливати на довгострокову стабільність підприємства. Так, під час перевірки було виявлено від'ємний власний капітал на початок періоду, що вказує на проблеми з ліквідністю та фінансовою стійкістю. Аудитори наголосили на необхідності розробки антикризових заходів, які включають жорсткий контроль за витратами, скорочення неефективних статей витрат, а також проведення додаткового аналізу економічної обґрунтованості великих інвестиційних проектів.

Завдяки аудиторському звіту ТОВ «Інтерпайп Україна» також отримала інструменти для підвищення прозорості та довіри до фінансової звітності з боку зовнішніх користувачів – інвесторів, кредиторів і регуляторних органів. Аудиторська перевірка забезпечила підтвердження достовірності основних показників звітності, що сприяє зменшенню інформаційної асиметрії між управлінським персоналом компанії та її зовнішніми партнерами.

Таким чином, аудиторський звіт ТОВ «Інтерпайп Україна» є не лише інструментом оцінки відповідності фінансової звітності чинним стандартам, але й базою для формування стратегічних рішень. Його використання дозволяє підприємству своєчасно реагувати на виклики зовнішнього середовища, вдосконалювати внутрішні процеси і підвищувати ефективність управління.

3.2. Розробка рекомендацій вдосконалення економічної стратегії ТОВ «Інтерпайп Україна»

Ефективна економічна стратегія є ключовим інструментом забезпечення довгострокового розвитку та конкурентоспроможності ТОВ «Інтерпайп Україна». Враховуючи динамічні зміни зовнішнього середовища, підприємство має адаптуватися до сучасних викликів через впровадження інноваційних підходів і технологій. Це дозволить зберігати гнучкість в умовах нестабільності ринку та зміцнювати конкурентні переваги. Інтеграція сучасних технологій і управлінських підходів є необхідною для підтримки ефективності операцій та забезпечення стабільного фінансового становища компанії. Водночас стратегія повинна бути орієнтована на підвищення стійкості до зовнішніх економічних та політичних факторів.

Основні напрями вдосконалення економічної стратегії ТОВ «Інтерпайп Україна» систематизовано в табл.3.1.

Таблиця 3.1

Основні напрями вдосконалення економічної стратегії ТОВ «Інтерпайп Україна»

№	Напрямок	Вплив на економічну стратегію
1	Залучення стратегічних інвесторів	Сприяє підвищенню фінансової стійкості, забезпечує доступ до нових джерел капіталу, зменшує залежність від позикових коштів.
2	Оптимізація витрат на енергоносії	Знижує собівартість продукції, підвищує рентабельність, сприяє ефективнішому використанню ресурсів.
3	Розширення асортименту	Відкриває нові ринки збуту, підвищує конкурентоспроможність продукції, забезпечує доступ до перспективних галузей.
4	Організація навчальних програм	Підвищує продуктивність праці, покращує якість управління та впровадження сучасних технологій, сприяє інноваційному розвитку.

Джерело: побудовано автором на основі [33]

Залучення стратегічних інвесторів є ключовим напрямом для вдосконалення економічної стратегії ТОВ «Інтерпайп Україна», особливо з урахуванням необхідності зміцнення фінансової стійкості та незалежності. Залучення стратегічних інвесторів є актуальним через обмеженість власного капіталу підприємства, що було підтверджено в аналізі фінансової стійкості. Дослідження показало, що ТОВ «Інтерпайп Україна» на початок періоду дослідження мало від'ємний власний капітал, що створює значну невизначеність у забезпеченні довгострокової діяльності. В інші роки коефіцієнт автономії був на досить низькому рівні, не зважаючи на позитивне значення власного капіталу. Це свідчить про потребу в додаткових джерелах фінансування для реалізації стратегічних цілей, зокрема для модернізації виробництва та освоєння нових ринків. Інвестори можуть забезпечити доступ до капіталу, зменшуючи залежність від дорогих позикових коштів, які створюють значне навантаження на фінансовий результат.

Стратегічні інвестори – це партнери, які не лише надають фінансові ресурси, але й сприяють довгостроковому розвитку підприємства завдяки своїм галузевим знанням, технологічним рішенням та доступу до нових ринків збуту. Для ТОВ «Інтерпайп Україна» такими інвесторами можуть стати компанії з галузі металургії, машинобудування чи енергетики, які зацікавлені у співпраці з підприємством, що має міцні позиції на ринку трубно-продукції. Пошук інвесторів доцільно здійснювати через міжнародні форуми та виставки, присвячені металургійній

промисловості та інфраструктурним проектам. Особливу увагу варто звернути на компанії з Північної Америки та Європи, які активно інвестують у виробництво продукції для нафтогазового сектору. Наприклад, потенційними партнерами можуть стати підприємства, які спеціалізуються на видобутку сланцевого газу та потребують надійних постачальників преміальних трубних з'єднань. Для залучення таких інвесторів необхідно розробити детальний бізнес-план із акцентом на конкурентні переваги компанії, включаючи сучасні виробничі потужності, можливості збільшення обсягів виробництва та відповідність екологічним стандартам. Крім того, корисно співпрацювати з міжнародними фінансовими інституціями, такими як ЄБРР чи IFC. Ці організації мають досвід інвестування у проекти, пов'язані з модернізацією виробництва, що може бути корисним для ТОВ «Інтерпайп Україна». Укладання партнерських угод із цими інституціями дозволить не лише отримати фінансову підтримку, але й підвищити довіру інших інвесторів до компанії.

Для залучення стратегічних інвесторів необхідно провести внутрішній аудит, який допоможе оцінити поточний фінансовий стан і виявити сфери, які потребують покращення. Успішна співпраця з інвесторами також залежить від прозорості фінансової звітності та дотримання міжнародних стандартів корпоративного управління. Наявність чіткої стратегії розвитку, орієнтованої на інновації, екологічність та рентабельність, стане вирішальним фактором у виборі компанії як партнера. Залучення стратегічних інвесторів дозволить підприємству не лише посилити свої позиції на внутрішньому ринку, але й розширити географію присутності, отримати доступ до новітніх технологій та знизити залежність від зовнішніх ризиків. Для залучення стратегічних інвесторів необхідно підготувати інвестиційні пропозиції, забезпечити юридичний супровід угод та організувати консультації з фінансовими експертами. Загальні витрати на ці заходи оцінюються у 4-6 млн грн. Джерелами фінансування може бути нерозподілений прибуток ТОВ «Інтерпайп Україна» за 2023 рік (2 107 874 тис. грн).

Оптимізація витрат на енергоносії та матеріали є одним із ключових заходів для вдосконалення економічної стратегії ТОВ «Інтерпайп Україна», враховуючи

значну частку цих витрат у собівартості продукції. В процесі аналізу фінансових результатів ТОВ «Інтерпайп Україна» виявлено, що підвищення тарифів на енергоресурси суттєво вплинуло на зростання собівартості продукції підприємства. Вдосконалення підходів до енергоспоживання, впровадження енергоощадних технологій та перехід на альтернативні джерела енергії допоможуть знизити собівартість продукції та покращити фінансові результати. ТОВ «Інтерпайп Україна» доцільно впровадити ресурсозберігаючі технології на всіх етапах виробництва. Наприклад, модернізація плавильних печей із впровадженням енергоефективних систем управління дозволить зменшити витрати газу й електроенергії. Використання технологій рекуперації тепла на виробничих лініях дозволить повторно використовувати енергію, зменшуючи споживання додаткових ресурсів. У галузі матеріалів можливо запровадити більш ефективні системи обліку та контролю за споживанням сировини, що дозволить скоротити втрати та оптимізувати запаси. Також варто розглянути можливість переходу на альтернативні види палива, наприклад, використання біопалива для часткової заміни природного газу, що також позитивно вплине на екологічність виробництва. Пошук нових постачальників сировини, які можуть запропонувати нижчі ціни або гнучкі умови поставок, також є ефективним інструментом оптимізації витрат. Це можуть бути як локальні постачальники, так і іноземні компанії, які мають конкурентні переваги у вартості продукції завдяки географічним або технологічним факторам. Проведення тендерів серед потенційних постачальників дозволить ТОВ «Інтерпайп Україна» знайти оптимальні умови співпраці. Водночас важливо забезпечити стабільність поставок і високу якість матеріалів, адже будь-які перебої в постачанні можуть негативно вплинути на виробничий процес.

Витрати на енергоефективність включають впровадження нових технологій, модернізацію обладнання, встановлення автоматизованих систем моніторингу споживання енергії та перехід на альтернативні джерела енергії. Орієнтовні витрати на ці заходи складають 25-30 млн грн. Джерелами фінансування може бути нерозподілений прибуток ТОВ «Інтерпайп Україна» за 2023 рік (2 107 874 тис. грн). Частину коштів (до 40%) можна отримати через державні програми підтримки

енергозбереження або за допомогою партнерських кредитних програм від міжнародних фінансових організацій. Очікуваний ефект – економія витрат на енергоносії, що дозволить знизити собівартість продукції на 12%. Крім того, підприємство стане менш залежним від коливань тарифів на енергоносії.

Розширення асортименту стало рекомендацією через виявлену залежність компанії від обмеженої кількості сегментів ринку. Аналіз продажів показав, що основні доходи формуються на кількох традиційних ринках, що підвищує ризики від нестабільності попиту. Розширення асортименту ТОВ «Інтерпайп Україна» шляхом додавання до продуктового портфеля преміальних з'єднань для видобутку сланцевого газу є стратегічно важливим кроком для підвищення конкурентоспроможності компанії на світовому ринку. Сланцевий газ продовжує відігравати значну роль у забезпеченні енергетичних потреб багатьох країн, зокрема США, Китаю, Канади та Аргентини. Попит на високоякісні з'єднання для буріння та видобутку сланцевого газу стабільно зростає, оскільки ці продукти забезпечують надійність і ефективність у складних геологічних умовах. Вихід на цей сегмент ринку дозволить ТОВ «Інтерпайп Україна» не лише диверсифікувати асортимент, але й створити додаткові канали доходу, орієнтовані на преміум-сегмент. Для реалізації цієї рекомендації підприємству необхідно інвестувати в розробку та виробництво спеціалізованих з'єднань, таких як різьбові та фланцеві системи, які відповідають високим стандартам надійності й герметичності. Ці компоненти повинні витримувати значний тиск, агресивні середовища та високі температури, характерні для видобутку сланцевого газу. Технологічна розробка таких продуктів потребує співпраці з інженерними командами, що мають досвід у виробництві нафто- і газового обладнання. Тому залучення експертів у цій галузі або стратегічне партнерство з компаніями, які вже працюють на цьому ринку, стане важливим етапом підготовки до виробництва. Щоб забезпечити успіх цього напрямку, ТОВ «Інтерпайп Україна» повинна здійснити дослідження цільового ринку для визначення його основних потреб і специфічних вимог. Наприклад, співпраця з енергетичними компаніями у США, які є лідерами у видобутку сланцевого газу, дозволить ТОВ «Інтерпайп Україна» створити продукт,

адаптований до реальних умов експлуатації. Одночасно доцільно вивчити ринки Азії, де швидкий розвиток сланцевої енергетики відкриває перспективи для довгострокових контрактів. Також важливо забезпечити сертифікацію продукції відповідно до міжнародних стандартів, таких як API (American Petroleum Institute), які є обов'язковими для виходу на глобальні ринки. Розширення виробничих потужностей для виготовлення преміальних з'єднань може здійснюватися шляхом модернізації існуючих ліній або створення нових цехів. Інвестиції в новітнє обладнання, наприклад, для точного різьблення та контролю якості, забезпечать високу надійність продукції. Крім того, маркетингова стратегія для просування нового продукту має включати участь у міжнародних виставках, таких як ОТС (Offshore Technology Conference), а також партнерства з галузевими дистриб'юторами.

Витрати на розробку нової продукції включають маркетингові дослідження (2 млн грн), адаптацію виробничих ліній (12 млн грн) та проведення промо-кампаній (5 млн грн). Загальні витрати оцінюються у 19 млн грн. Частину фінансування (до 50%) можна отримати за рахунок залучених інвестицій або грантових програм від міжнародних організацій, що підтримують інноваційні ініціативи. Очікуваний ефект: збільшення обсягів продажів на 20–25%, вихід на нові ринки та зменшення ризику залежності від одного сегмента клієнтів. Це також дозволить підприємству зміцнити свою конкурентну позицію у високотехнологічних галузях. Ця ініціатива сприятиме зміцненню позицій ТОВ «Інтерпайп Україна» як інноваційного виробника високоякісної трубної продукції. Включення преміальних з'єднань до асортименту дозволить не лише збільшити дохід компанії, але й покращити її імідж серед міжнародних клієнтів, що позитивно вплине на довгострокову економічну стратегію. Розширення ринку збуту та задоволення зростаючого попиту на спеціалізовану продукцію створить стабільні умови для розвитку ТОВ «Інтерпайп Україна», навіть у контексті мінливого економічного середовища.

Організація навчальних програм для персоналу з акцентом на впровадження сучасних цифрових технологій є важливим кроком для підвищення

конкурентоспроможності та ефективності діяльності ТОВ «Інтерпайп Україна». Підприємство стикається з недостатнім рівнем кваліфікації частини персоналу, що уповільнює адаптацію до змін у технологічних процесах та знижує загальну ефективність роботи. У сучасних умовах цифрова трансформація виробництва є ключовим чинником економічного зростання підприємств. Застосування автоматизованих систем управління та технологій Industry 4.0 дозволяє підвищити продуктивність праці, зменшити витрати та оптимізувати виробничі процеси. Для успішного впровадження цих технологій ТОВ «Інтерпайп Україна» необхідно забезпечити високий рівень кваліфікації персоналу, який буде здатний працювати із сучасними цифровими інструментами та підтримувати їхню роботу на всіх етапах. Для реалізації цього напряму доцільно розробити комплексну програму навчання, яка охоплює всі рівні працівників – від виробничого персоналу до управлінського складу. Програма повинна включати як базові курси з цифрової грамотності, так і спеціалізовані тренінги з використання конкретних програмних продуктів та систем. Наприклад, працівників слід навчити роботі з системами автоматизованого проектування (CAD), управління виробництвом (ERP-системи) та технологіями Інтернету речей (IoT) для моніторингу обладнання. Крім того, важливо підготувати фахівців для роботи з системами штучного інтелекту та аналітики даних, які дозволяють прогнозувати відмови обладнання, оптимізувати логістичні процеси та приймати стратегічні рішення на основі великих даних.

Основним джерелом знань можуть стати співпраця з провідними навчальними закладами, бізнес-школами та спеціалізованими тренінговими центрами. Доцільно залучати міжнародних експертів та компанії-партнери, які мають успішний досвід впровадження цифрових технологій у галузі металургії. Важливим елементом навчання може стати впровадження симуляційних програм, які дозволяють моделювати реальні виробничі сценарії та тренувати персонал у віртуальному середовищі. Під час реалізації цієї ініціативи варто використовувати мотиваційні механізми для працівників. Зокрема, навчання можна інтегрувати у систему професійного розвитку, пропонуючи підвищення кваліфікації та кар'єрний ріст як додаткові стимули. Крім того, доцільно організувати внутрішні конкурси та

проекти, що заохочують працівників ТОВ «Інтерпайп Україна» застосовувати отримані знання на практиці, наприклад, пропонуючи власні рішення для автоматизації певних процесів.

Загальні витрати оцінюються у 8 млн грн. Джерелами покриття витрат можуть бути власні кошти підприємства або партнерські програми з міжнародними навчальними організаціями. Очікуваний ефект – підвищення продуктивності праці на 15%. Також навчання сприятиме впровадженню інновацій та зниженню виробничих витрат, підвищуючи якість продукції.

Результатом впровадження такої ініціативи стане створення культури інновацій на ТОВ «Інтерпайп Україна», де кожен працівник розуміє важливість цифрових технологій і їхній вплив на ефективність виробництва. Це дозволить підвищити якість продукції, мінімізувати витрати та уникнути простоїв у виробництві через неефективне використання ресурсів. Довгостроково така стратегія сприятиме зміцненню позицій ТОВ «Інтерпайп Україна» на міжнародному ринку, оскільки забезпечить підприємству статус сучасного та інноваційного виробника, який відповідає світовим стандартам.

Загалом, вдосконалення економічної стратегії ТОВ «Інтерпайп Україна» спрямоване на зміцнення позицій підприємства на ринку та забезпечення його довгострокової стабільності. Залучення стратегічних інвесторів дозволить зменшити фінансові ризики та забезпечити додаткове фінансування для інновацій. Оптимізація витрат шляхом впровадження новітніх технологій сприятиме зниженню собівартості продукції та зростанню прибутковості. Розширення продуктового асортименту відповідно до потреб ринку дозволить підприємству збільшити частку у перспективних сегментах. Підвищення кваліфікації персоналу створить умови для ефективного впровадження сучасних методів управління та виробництва.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ III

Рекомендації щодо вдосконалення економічної стратегії ТОВ «Інтерпайп Україна» спрямовані на вирішення ключових завдань підприємства у конкурентному середовищі. Впровадження стратегічних інвестицій дозволить підвищити фінансову стабільність і закласти основу для масштабного розвитку. Зниження витрат на енергоносії та матеріали сприятиме поліпшенню рентабельності та збільшенню інвестиційних ресурсів. Додавання преміальних з'єднань для видобутку сланцевого газу в асортимент відкриє нові ринки збуту та підвищить імідж підприємства як інноваційного виробника. Розвиток цифрових технологій і підвищення кваліфікації персоналу дозволять ефективно реагувати на нові виклики в галузі та посилити конкурентні переваги.

Окрім вказаних заходів, варто звернути увагу на поліпшення співпраці з міжнародними партнерами. Це може включати участь у спільних дослідницьких ініціативах, обмін технологіями та знаннями, а також вихід на нові експортні ринки. Співпраця з провідними світовими виробниками та постачальниками сприятиме інтеграції в глобальні ланцюги постачання, що підвищить конкурентоспроможність підприємства та зміцнить його позиції на міжнародній арені.

Впровадження цих заходів покращить управлінські процеси, зменшить витрати та підвищить продуктивність.

ВИСНОВКИ

1. Дослідивши сутність економічної стратегії підприємства, можна зробити висновок, що вона являє собою комплекс дій та управлінських рішень, спрямованих на забезпечення довгострокового розвитку та конкурентоспроможності підприємства через підвищення ефективності різних видів діяльності та адаптацію до умов зовнішнього середовища. Визначивши мету економічної стратегії, бачимо, що це забезпечення довгострокових конкурентних переваг шляхом ефективної реалізації стратегічних дій, що спрямовані на зростання та адаптацію підприємства до умов зовнішнього середовища. Виявивши ознаки формування економічної стратегії, такі як регулярність прийняття рішень, рівень невизначеності, оцінка ступеня ризику та взаємопідпорядкованість рішень, ми можемо стверджувати, що ефективна стратегія є реактивною та базується на глибокому аналізі інформації. Дослідження видів економічної стратегії за рівнем управління показало, що загальносистемна та функціональна стратегії доповнюють одна одну: перша формує загальний напрям розвитку підприємства, а друга деталізує його на рівні окремих функцій. Поєднання цих стратегій дозволяє підприємству комплексно реалізувати цілі, враховуючи як загальносистемні, так і специфічні для окремих функцій потреби.

2. Дослідивши сутність аудиторських послуг, можна зробити висновок, що вони відіграють ключову роль у забезпеченні достовірності фінансової інформації та наданні впевненості користувачам звітності. Визначивши функції аудиторських послуг, такі як інформаційна, контрольна, оціночна, аналітична та соціальна, можна побачити їхню багатогранність у впливі на ефективність та результативність бізнесу. Ці функції допомагають підприємствам не лише контролювати свої ресурси, але й аналізувати результати діяльності, забезпечуючи цим основу для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Виділивши різні види аудиторських послуг, бачимо, що їхня класифікація включає послуги, що відрізняються за історичним розвитком, об'єктами, суб'єктами, змістом, тривалістю співпраці та ініціативою проведення. Охарактеризувавши методику

надання аудиторських послуг, можна відзначити, що вона складається з низки етапів, серед яких залучення клієнта, укладання договору, отримання інформації, проведення перевірки, оформлення результатів і їх узгодження з клієнтом. Ця послідовність дій забезпечує не лише якісне виконання аудиту, але й зміцнення партнерських відносин між аудитором і замовником.

3. Дослідивши роль аудиторських послуг у розробці економічної стратегії підприємства, можна дійти висновку, що вони є критично важливими на всіх етапах цього процесу. Аудиторські послуги забезпечують об'єктивність у формуванні цілей та завдань стратегії, допомагаючи керівництву підприємства чітко бачити фінансові можливості та обмеження. Аналіз зовнішніх і внутрішніх факторів, який здійснюється аудиторами, дозволяє компанії адаптуватися до динамічного ринкового середовища та вчасно реагувати на виклики. Оцінка сильних та слабких сторін підприємства також сприяє підвищенню ефективності роботи, дозволяючи зосередитися на ключових конкурентних перевагах. Аудиторська підтримка під час прогнозування сценаріїв розвитку подій мінімізує ризики і дозволяє підготуватися до різних ринкових умов. Вибір та обґрунтування стратегічних рішень на основі аудиторських рекомендацій підвищують їхню ефективність та реалістичність. Загалом аудиторські послуги виступають не лише інструментом оцінки, але й стратегічним партнером, що сприяє сталому розвитку підприємства. Завдяки цьому компанія може досягати високих фінансових результатів, зберігаючи конкурентоспроможність на ринку.

4. ТОВ «Інтерпайп Україна» спеціалізується на оптовій торгівлі металопродукцією, зокрема трубною та колісною, обслуговуючи широкий спектр споживачів у нафтогазовій, енергетичній та залізничній галузях. Організаційна структура компанії відзначається дивізіональним розподілом обов'язків, що забезпечує ефективну роботу виробничих, логістичних, фінансових і маркетингових підрозділів. Асортимент продукції включає трубну продукцію, залізничні колеса, заготівку та інші товари, з акцентом на розвиток трубного сегмента, який забезпечив найбільший приріст доходів за останні три роки. Колісна продукція зберігає стабільний попит, хоча її частка у доходах дещо зменшилася, що

свідчить про зміну ринкових умов і стратегічних пріоритетів компанії. Основним ринком збуту залишається внутрішній, який забезпечує більшу частину доходів, хоча частка експорту постійно зростає завдяки освоєнню нових регіонів, зокрема Європи та Близького Сходу. Високий рівень конкурентоспроможності продукції компанії пояснюється впровадженням міжнародних стандартів, інноваційних технологій і преміальних рішень. Поєднання фокусування на ключових потребах клієнтів та ефективного управління дозволило компанії збільшити чистий дохід на 31,71% за три роки.

5. Для здійснення аудиту фінансової звітності ТОВ «Інтерпайп Україна» до 2022 року зверталось до ТОВ «Аудиторська фірма "Міла-аудит"». В 2023 році ТОВ «Інтерпайп Україна» звернулось до Ernst & Young Ukraine. Останній аудит, проведений за звітністю 2023 року, реалізовано з урахуванням вимог законодавства, міжнародних стандартів аудиту та нормативних обмежень. Аудиторські процедури охоплювали аналіз внутрішнього контролю, перевірку розкриття у звітності, оцінку припущення про безперервність діяльності та перевірку значущих транзакцій. Аудитори підтвердили відсутність суттєвих викривлень у фінансовій звітності та факт дотримання законодавчих обмежень, включаючи незалежність аудитора. Водночас відзначено неминучий ризик недовиявлення окремих викривлень через обмеження аудиту та системи внутрішнього контролю. Аудиторський звіт узгоджено з додатковим звітом для Ревізійної комісії, яка виконує функції аудиторського комітету. У результаті підтверджено відповідність звітності ТОВ «Інтерпайп Україна» вимогам міжнародних стандартів та законодавства.

6. За період 2021-2023 років ТОВ «Інтерпайп Україна» продемонструвало суттєве зростання ключових фінансових показників, зокрема чистого доходу на 31,71% і чистого прибутку на 65,61%. Валовий прибуток ТОВ «Інтерпайп Україна» зріс на 65,52%, що свідчить про ефективність операційної діяльності та контроль собівартості. Ліквідність ТОВ «Інтерпайп Україна» покращилась завдяки зростанню оборотних активів, хоча деякі показники, такі як абсолютна ліквідність, свідчать про скорочення доступних грошових коштів. ТОВ «Інтерпайп Україна» збільшила частку дебіторської заборгованості, що вимагає посилення контролю над

клієнтськими платежами для уникнення касових розривів. Зростання рентабельності реалізації та продукції свідчить про вдалу цінову політику та управління витратами. Загалом, ТОВ «Інтерпайп Україна» демонструє прогрес у фінансовій стабільності, але їй потрібно зосередитись на управлінні зобов'язаннями та оптимізації структури капіталу.

7. Економічна стратегія ТОВ «Інтерпайп Україна» показує високі результати завдяки оптимізації використання активів і підвищенню рентабельності. Чиста рентабельність реалізації ТОВ «Інтерпайп Україна» у 2023 році становила 13,77%, що є найвищим показником серед аналізованих конкурентів. в. Однак низький коефіцієнт фінансової автономії на рівні 0,02 є слабкою стороною стратегії, яка вказує на значну залежність від позикового капіталу. Рентабельність активів у 2,09% залишається відносно низькою у порівнянні з компаніями-конкурентами, що вимагає підвищення ефективності використання ресурсів. Загальна оцінка економічної стратегії підтверджує конкурентні переваги ТОВ «Інтерпайп Україна», проте вимагає посилення фінансової стабільності. Економічна стратегія ТОВ «Інтерпайп Україна» є ефективною, але її довгостроковий успіх залежатиме від зменшення фінансових ризиків та оптимізації структури капіталу.

8. Рекомендації щодо вдосконалення економічної стратегії ТОВ «Інтерпайп Україна» спрямовані на вирішення ключових завдань підприємства у конкурентному середовищі. Впровадження стратегічних інвестицій дозволить підвищити фінансову стабільність і закласти основу для масштабного розвитку. Зниження витрат на енергоносії та матеріали сприятиме поліпшенню рентабельності та збільшенню інвестиційних ресурсів. Додавання преміальних з'єднань для видобутку сланцевого газу в асортимент відкриє нові ринки збуту та підвищить імідж підприємства як інноваційного виробника. Розвиток цифрових технологій і підвищення кваліфікації персоналу дозволять ефективно реагувати на нові виклики в галузі та посилити конкурентні переваги. Впровадження цих заходів покращить управлінські процеси, зменшить витрати та підвищить продуктивність.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Філіна С. В., Дрига О. В., Кужель О. В. Теоретичні та методичні аспекти стратегії розвитку підприємства. *Економічний простір*. 2024. №192. С. 120-124.
2. Балаш Л. Я., Лисюк О. В., Саміло А. В., Ковальчук О. І. Операційний менеджмент: навчальний посібник. Львів: видавництво Репроцентр захід, 2023. 194 с.
3. Крамаренко І. А. Стратегічний менеджмент розвитку підприємств малого агробізнесу в умовах посилення конкурентних ознак та євроінтеграції. *Вчені записки*: зб. наук. пр. Київ : КНЕУ, 2023. № 32. С. 32-41.
4. Яців С. Ф. Вибір стратегії розвитку підприємства. *Розвиток менеджменту і маркетингу в АПК*. 2022. № 29. С. 89-93.
5. Лохман Н. В. Стратегія підприємства: методичні рекомендації; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2016. 38 с.
6. Чень М. Особливості розвитку економічної стратегії реалізації корпоративних інтеграційних процесів. *Економічний вісник Донбасу*. 2023. № 2. С. 92-102
7. Німкович А. І. Сутність стратегічного забезпечення та його роль у розвитку інститутів інфраструктури фондового ринку. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства*. 2019. № 206. С. 126-135.
8. Гулик Т. В., Крюк В. В. Сутність поняття ринкової стратегії та її місце в системі міжнародного маркетингу. *Економіка і суспільство*. 2018. № 19. С. 354-361.
9. Бардаченко І. І. Формування економічної стратегії розвитку підприємства в сучасних умовах. *Економіка і фінанси бізнесу*. 2023. С. 159-165.
10. Косарев В. М. Економічна складова стратегії розвитку університету. *Стратегія якості у промисловості і освіті*: Збірник матеріалів XIV Міжнародної конференції 4-7 червня 2018 р., Варна, Болгарія. С. 172-177.
11. Завідна Л. Д., Тороній Л. І. Модель економічної стратегії розвитку підприємств індустрії гостинності. *Actual trends of modern scientific research: The 5th*

- International scientific and practical conference Actual trends of modern scientific research. November 8-10, 2020. С. 467-473.
12. Чернишенко А. Г. Економічна поведінка підприємства в умовах нестабільності середовища. *Economics Bulletin of Dnipro University of Technology*. 2024. № 1. С. 154-160.
 13. Черній В. О. Формування економічної стратегії підприємства муніципального транспорту в умовах невизначеності: дис. ... д-ра філософії: 051. Київ, 2021. 255 с.
 14. Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність: закон України від 21.12.2017 № 2258-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2258-19> (дата звернення 20.10.2024).
 15. Ковалів М. В. Фінансове право України: навчальний посібник. Львів: СПОЛОМ, 2022. 394 с.
 16. Рязанова Н. О. Аудит : навчально-методичний посібник. Старобільськ : ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2021. 234 с.
 17. Олійник О. О. Аудит персоналу: навчальний посібник. Рівне : НУВГП, 2016. 290 с.
 18. Князевич А. О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: опорний конспект лекцій. Рівне: Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчук, 2019. 67 с.
 19. Гордієнко Н. І., Харламова О. В., Мізік Ю. І., Конопліна О. О. Аудит: методика і організація : навч. посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 319 с.
 20. Назарівська В. О. Теоретичні основи аудиту на підприємствах України. *Роль бухгалтерського обліку, аудиту та податкової політики у розбудові незалежної України на шляху до Європейського Союзу*: зб. праць учасників II Міжнар. наук.-практ. конф. (9-10 листоп. 2023 р.). Житомир : Поліський національний університет, 2023. С. 290-294.
 21. Садовська І.Б. Бухгалтерський облік: конспект лекцій. Луцьк : Вежа-Друк, 2023. 258 с.

22. Шульга С. В. Теоретичні аспекти класифікації аудиторських послуг в умовах законодавчих новацій. *Економіка та держава*. 2019. № 7. С. 63-68.
23. Дубініна М. В., Костирко А. Г. Аудит : курс лекцій. Миколаїв : МНАУ, 2023. 124 с.
24. Снеткова А. В. Облік та аудит інвестицій в необоротні активи підприємств: дис. ... к-д екон. наук: 08.00.09. Київ, 2020. 292 с.
25. Костирко А. Г. Аудит : курс лекцій. Миколаїв : МНАУ, 2021. 116 с.
26. Лисенко А. М., Акімов С. С. Аудиторські послуги у контексті виникнення загроз незалежності аудиту. *Держава та регіони*. 2022. № 3. С. 67-72.
27. Мошинський В., Позняковська Н., Міклуха О., Дорошенко О. та ін. Фінансова підзвітність суб'єктів господарювання у розвитку громадянського суспільства : монографія. Рівне : НУВГП, 2021. 246 с.
28. Ковалів М. В., Єсімов С. С., Проць І. М., Лозинський Ю. Р. Правове регулювання фінансового контролю в Україні: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2018. 267 с.
29. Танклевська Н. С. Основи формування стратегії фінансового забезпечення сільськогосподарських підприємств. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2016. № 7. С. 123-127.
30. Офіційний сайт ТОВ «Інтерпайп Україна». URL: <https://interpipe.biz/> (дата звернення 10.11.2024).
31. Звіт про управління ТОВ «Інтерпайп Україна». URL: <https://interpipe.biz/upload/3625f41739f642aed622d0cfe74e34d6.pdf> (дата звернення 10.11.2024).
32. Звітність ТОВ «Інтерпайп Україна». URL: <https://clarity-project.info/edr/33668606/finances> (дата звернення 10.11.2024).
33. Аудиторський звіт ТОВ «Інтерпайп Україна». URL: <https://interpipe.biz/upload/37c26ff2f2b22f9cbebd50e88f4c1d01.pdf> (дата звернення 10.11.2024).
34. Про затвердження Порядку проведення оцінки фінансового стану потенційного бенефіціара інвестиційного проекту, реалізація якого передбачається на умовах

- фінансової самоокупності, а також визначення виду забезпечення для обслуговування та погашення позики, наданої за рахунок коштів міжнародних фінансових організацій, обслуговування якої здійснюватиметься за рахунок коштів бенефіціара: наказ Міністерства фінансів України від 14.07.2016 № 616. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1095-16#Text> (дата звернення 10.11.2024).
35. Звітність ПрАТ «Сентравіс продакшн юкрейн». URL: <https://clarity-project.info/edr/30926946/yearly-finances> (дата звернення 10.11.2024).
36. Звітність ТОВ «ДМЗ комінмет». URL: <https://clarity-project.info/edr/39008850/yearly-finances> (дата звернення 10.11.2024).
37. Звітність ТОВ «Український трубний завод». URL: <https://clarity-project.info/edr/34313966/yearly-finances> (дата звернення 10.11.2024).
38. Бірбіренко С. С., Терешко Ю. В. Стратегічне управління як важливий аспект забезпечення економічної стійкості сучасного підприємства. *Приазовський економічний вісник*. 2021. № 1. С. 63-68.
39. Павлов К. В., Шостак Л. М., Романюк Д. А. Стратегічні напрями нарощення економічного потенціалу підприємства. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*. 2021. № 14. С. 90-95.
40. Пілецька С. Т., Лункіна І. Ю. Стратегічно орієнтований економічний потенціал підприємства. *Економіка. Фінанси. Право*. 2022. № 9(1). С. 17-22.
41. Поляков М. А. Стратегічне планування економічного розвитку підприємств. *Сталий розвиток економіки*. 2023. № 2. С. 270-275.
42. Шашина М. В., Мосійчук Д. О. Управління плануванням стратегічного менеджменту на рівні підприємства в умовах економіки війни. *Economic synergy*. 2022. № 4. С. 92-103.
43. Шушкова Ю. В., Парфенюк Є. І. Елементи стратегії посилення фінансово-економічної життєздатності підприємства. *Актуальні проблеми інноваційної економіки*. 2021. № 4. С. 80-85.

44. Жукова Т. А., Єрмоленко К. О., Плікус І. Й. Сучасні проблеми аудиторських послуг в Україні. *Вісник Сумського державного університету*. 2020. № 1. С. 86-92.
45. Левицька С. О. Ризики якості аудиторських послуг. *Фінанси України*. 2024. № 2. С. 101-114.
46. Москаль Н. В., Бандура З. Л., Кріль Я. Я. Сучасні аспекти управління якістю аудиторських послуг. *Економіка. Фінанси. Право*. 2023. № 10. С. 24-27.
47. Мустеца І. В. Оцінка ринку аудиторських послуг у сучасних умовах господарювання. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту*. 2020. № 3. С. 215-225.
48. Проскуріна Н. М., Зубачова В. І. Система контролю якості аудиторських послуг: організаційні аспекти. *Науковий вісник Ужгородського університету*. 2021. № 2. С. 65-70.
49. Шульга С. В. Принципи та методи оцінки ефективності функціонування ринку аудиторських послуг. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука"*. 2019. № 8. С. 47-53.
50. Ярова Л. Г. Сучасний стан та перспективи розвитку аудиторських послуг в Україні. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука"*. 2019. № 3. С. 55-60.

ДОДАТКИ

Додаток А

Звітність ТОВ «Інтерпайп Україна» за 2022 р.

Дата звіту 05.02.2024
 Період 2022 рік, 12 міс
 Бухгалтер Савицька Тетяна Василівна
 КАТОТТГ UA12020010010037010
 Кількість працівників 701

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

АКТИВ

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	50 265.00	48 227.00
первісна вартість	1001	91 073.00	99 489.00
накопичена амортизація	1002	40 808.00	51 262.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0.00	
Основні засоби	1010	23 041.00	18 650.00
первісна вартість	1011	66 991.00	70 449.00
знос	1012	43 950.00	51 799.00
інші фінансові інвестиції	1035	37.00	37.00
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0.00	
Відстрочені податкові активи	1045	83 294.00	28 536.00
Усього за розділом I	1095	156 637.00	95 450.00
II. Оборотні активи Запаси	1100	269 513.00	226 988.00
Виробничі запаси	1101	9 276.00	10 955.00
Незавершене виробництво	1102	0.00	
Готова продукція	1103	0.00	
Товари	1104	260 237.00	216 033.00
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	16 581 745.00	26 020 239.00
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	20 617 815.00	20 723 297.00
з бюджетом	1135	6 063.00	5 831.00
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	3 520 631.00	4 288 863.00
Поточні фінансові інвестиції	1160	1 356 928.00	1 356 928.00
Гроші та їх еквіваленти	1165	394 242.00	436 283.00
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0.00	
резервах незароблених премій	1183	0.00	
інших страхових резервах	1184	0.00	
Інші оборотні активи	1190	3 210 379.00	3 480 316.00
Усього за розділом II	1195	45 957 316.00	56 538 745.00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0.00	

Баланс	1300	46 113 953.00	56 634 195.00
--------	------	------------------	------------------

Пасив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	250.00	250.00
Резервний капітал	1415	63.00	63.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-472 797.00	255 829.00
Неоплачений капітал	1425	0.00	
Вилучений капітал	1430	0.00	
Інші резерви	1435	0.00	
Усього за розділом I	1495	-472 484.00	256 142.00
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення	1500	0.00	
Відстрочені податкові зобов'язання			
Пенсійні зобов'язання	1505	0.00	
Довгострокові кредити банків	1510	0.00	
Інші довгострокові зобов'язання	1515	2 779 541.00	4 139 941.00
Довгострокові забезпечення	1520	0.00	
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0.00	
резерв незароблених премій	1533	0.00	
інші страхові резерви	1534	0.00	
Інвестиційні контракти	1535	0.00	
Призовий фонд	1540	0.00	
Резерв на виплату джек-поту	1545	0.00	
Усього за розділом II	1595	2 779 541.00	4 139 941.00
III. Поточні зобов'язання і забезпечення	1600	0.00	
Короткострокові кредити банків			
Векселі видані	1605	0.00	
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	297 452.00	0.00
товари, роботи, послуги	1615	1 544 873.00	2 023 995.00
розрахунками з бюджетом	1620	2 669.00	81 898.00
у тому числі з податку на прибуток	1621	0.00	
розрахунками зі страхування	1625	2 143.00	2 221.00
розрахунками з оплати праці	1630	11 336.00	10 278.00
за одержаними авансами	1635	19 319 138.00	20 884 755.00
за розрахунками з учасниками	1640	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1645	0.00	
за страховою діяльністю	1650	0.00	
Поточні забезпечення	1660	36 557.00	47 193.00
Доходи майбутніх періодів	1665	0.00	
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0.00	
Інші поточні зобов'язання	1690	22 592 728.00	29 187 772.00
Усього за розділом III	1695	43 806 896.00	52 238 112.00
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	

V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0.00	
Баланс	1900	46 113 953.00	56 634 195.00

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	8 861 917.00	7 605 392.00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	5 832 834.00	5 760 215.00
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		0.00
Валовий: прибуток	2090	3 029 083.00	1 845 177.00
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		0.00
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		0.00
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		0.00
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		0.00
Інші операційні доходи	2120	1 960 193.00	180 612.00
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		0.00
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		0.00
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123		0.00
Адміністративні витрати	2130	455 334.00	493 526.00
Витрати на збут	2150	276 677.00	118 940.00
Інші операційні витрати	2180	352 913.00	348 165.00
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		0.00
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		0.00
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	3 904 352.00	1 065 158.00
Дохід від участі в капіталі	2200		0.00
Інші фінансові доходи	2220	3 664.00	37 910.00
Інші доходи	2240	80 654.00	531 701.00
Дохід від благодійної допомоги	2241		0.00
Фінансові витрати	2250	426 350.00	351 368.00
Втрати від участі в капіталі	2255		0.00
Інші витрати	2270	2 637 105.00	267 111.00

Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		0.00
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	925 215.00	1 016 290.00
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-196 589.00	-183 442.00
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		0.00
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	728 626.00	832 848.00

Джерело: [32]

Звітність ТОВ «Інтерпайп Україна» за 2023 р.

Дата звіту 21.02.2024
 Період 2023 рік, 12 міс
 Бухгалтер Савицька Тетяна Василівна
 КАТОТТГ UA12020010010037010
 Кількість працівників 625

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	48 227.00	109 661.00
первісна вартість	1001	99 489.00	169 867.00
накопичена амортизація	1002	51 262.00	60 206.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0.00	
Основні засоби	1010	18 650.00	31 530.00
первісна вартість	1011	70 449.00	111 511.00
знос	1012	51 799.00	79 981.00
інші фінансові інвестиції	1035	37.00	37.00
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0.00	
Відстрочені податкові активи	1045	28 536.00	37 256.00
Усього за розділом I	1095	95 450.00	178 484.00
II. Оборотні активи Запаси	1100	226 988.00	237 560.00
Виробничі запаси	1101	10 955.00	12 759.00
Незавершене виробництво	1102	0.00	
Готова продукція	1103	0.00	
Товари	1104	216 033.00	224 801.00
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	26 020 239.00	34 509 414.00
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	20 723 297.00	20 276 418.00
з бюджетом	1135	5 831.00	6 160.00
у тому числі з податку на прибуток	1136	0.00	
з нарахованих доходів	1140	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1145	0.00	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	4 288 863.00	6 336 516.00
Поточні фінансові інвестиції	1160	1 356 928.00	1 356 928.00
Гроші та їх еквіваленти	1165	436 283.00	108 612.00
Витрати майбутніх періодів	1170	0.00	
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0.00	
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0.00	
резервах незароблених премій	1183	0.00	
інших страхових резервах	1184	0.00	
Інші оборотні активи	1190	3 480 316.00	3 038 029.00
Усього за розділом II	1195	56 538 745.00	65 869 637.00

Баланс	1300	56 634 195.00	66 048 121.00
--------	------	------------------	------------------

Пасив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	250.00	250.00
Резервний капітал	1415	63.00	63.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	255 829.00	1 635 077.00
Неоплачений капітал	1425	0.00	
Вилучений капітал	1430	0.00	
Інші резерви	1435	0.00	
Усього за розділом I	1495	256 142.00	1 635 390.00
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення	1500	0.00	
Відстрочені податкові зобов'язання			
Пенсійні зобов'язання	1505	0.00	
Довгострокові кредити банків	1510	0.00	
Інші довгострокові зобов'язання	1515	4 139 941.00	4 299 997.00
Довгострокові забезпечення	1520	0.00	
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0.00	
Цільове фінансування	1525	0.00	
Благодійна допомога	1526	0.00	
Інвестиційні контракти	1535	0.00	
Призовий фонд	1540	0.00	
Резерв на виплату джек-поту	1545	0.00	
Усього за розділом II	1595	4 139 941.00	4 299 997.00
III. Поточні зобов'язання і забезпечення	1600	0.00	
Короткострокові кредити банків			
Векселі видані	1605	0.00	
Поточна кредиторська заборгованість за:	1610	0.00	
довгостроковими зобов'язаннями			
товари, роботи, послуги	1615	2 023 995.00	2 674 850.00
розрахунками з бюджетом	1620	81 898.00	16 287.00
у тому числі з податку на прибуток	1621	0.00	
розрахунками зі страхування	1625	2 221.00	1 758.00
розрахунками з оплати праці	1630	10 278.00	8 927.00
за одержаними авансами	1635	20 884 755.00	18 143 016.00
за розрахунками з учасниками	1640	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1645	0.00	
за страховою діяльністю	1650	0.00	
Поточні забезпечення	1660	47 193.00	41 024.00
Доходи майбутніх періодів	1665	0.00	
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0.00	
Інші поточні зобов'язання	1690	29 187 772.00	39 226 872.00
Усього за розділом III	1695	52 238 112.00	60 112 734.00
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	

V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0.00	
Баланс	1900	56 634 195.00	66 048 121.00

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	10 016 775.00	8 861 917.00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	6 962 728.00	5 832 834.00
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		0.00
Валовий: прибуток	2090	3 054 047.00	3 029 083.00
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		0.00
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		0.00
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		0.00
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		0.00
Інші операційні доходи	2120	529 629.00	1 960 193.00
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		0.00
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		0.00
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123		0.00
Адміністративні витрати	2130	596 804.00	455 334.00
Витрати на збут	2150	83 386.00	276 677.00
Інші операційні витрати	2180	333 743.00	352 913.00
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		0.00
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		0.00
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	2 569 743.00	3 904 352.00
Дохід від участі в капіталі	2200		0.00
Інші фінансові доходи	2220	19 858.00	3 664.00
Інші доходи	2240	61 331.00	80 654.00
Дохід від благодійної допомоги	2241		0.00
Фінансові витрати	2250	461 371.00	426 350.00
Втрати від участі в капіталі	2255		0.00
Інші витрати	2270	520 916.00	2 637 105.00
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		0.00
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	1 668 645.00	925 215.00

Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-289 397.00	-196 589.00
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		0.00
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	1 379 248.00	728 626.00

Джерело: [32]