

ВОПРОСЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время при географическом изучении сферы обслуживания сложились два основных направления исследования: комплексное и отраслевое. В ходе их выполнения должны решаться такие основные задачи, как определение уровня обслуживания населения и территориальных различий в нем, анализ территориальной организации объекта исследования с целью ее совершенствования.

Ключевые слова: география услуг, транспорт, торговля, сфера обслуживания, общественное питание, товарооборот.

Президент Республики Казахстан в работе «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» четко отметил, что основной акцент должен быть сделан на повышение благосостояния населения и укрепление экономики.[1.].

Развитие благосостояния населения и укрепление экономики немислимо без развития и организации сферы обслуживания.

В настоящее время при географическом изучении сферы обслуживания сложились два основных направления исследования: комплексное и отраслевое. В ходе их выполнения должны решаться такие основные задачи, как определение уровня обслуживания населения и территориальных различий в нем, анализ территориальной организации объекта исследования с целью ее совершенствования. Следует отметить, что эти задачи тесно связаны друг с другом: уровень обслуживания, определяемый полнотой набора услуг, их доступностью для потребителя, предполагает рациональную территориальную организацию предприятий обслуживания. Здесь немаловажное значение имеет оценка условий местности и возможности их воздействия на развитие исследуемого объекта.

Комплексное развитие сферы обслуживания невозможно без учета особенностей функционирования входящих в нее отраслей, поскольку специфика производства услуг в различных отраслях находит свое выражение и в их территориальной организации. Учет этих специфических особенностей обуславливает необходимость проведения отраслевых исследований, которые дополняют, углубляют и конкретизируют комплексные исследования

По Ю.Г. Саушкину «территориальная организация сферы обслуживания выражается в том, чтобы ее «точки» были так взаимно расположены друг к другу, к населенным пунктам и жилым кварталам, к устойчивым потокам людей в течение дня и т.п., чтобы вся совокупность этих «точек» наилучшим образом удовлетворяла потребности людей, способствовала наименьшему расходованию сил, времени, средств, учитывала в своем размещении разнообразие потребностей и вкусов населения" [2, 225-226]. Отсюда следует вывод, что территориальная

организация сферы обслуживания и ее отраслей характеризуется взаимодействием предприятий сферы обслуживания с населением в системах расселения.

В настоящее время человек потребляет не только разнообразные товары, предоставляемые ему материальным производством, но и услуги. Услуги отличаются от производства, которое выпускает массовые товары, потребляемые обезличенными группами людей. В традиционной советской науке услуги подразделялись на производственные и непроизводственные. Производственные имели дело с материальными объектами: изготовление и ремонт по индивидуальным заказам одежды и других предметов потребления, торговля и общественное питание, транспорт. В связи с этим они считались частью материального производства. Непроизводственные услуги не имеют прямого материального выражения. Поэтому они считались частью непроизводственной сферы.

В настоящее время большинство ученых и практиков склонно объединять и производственные, и непроизводственные услуги в единую сферу услуг. К основным отраслям сферы услуг относят следующие. 1. Торговля — продажа населению различных потребительских товаров. Состоит из магазинов, рынков, киосков, передвижных торговых точек и др. торговых организаций. Фактически с этой розничной торговлей тесно связана и оптовая — торговые базы, склады, закупочные организации. 2. Жилищно-коммунальное хозяйство — обслуживание жилья с его благоустройством (электроснабжение, отопление, водопровод, канализация и др.). Состоит из многочисленных организаций, занимающихся как комплексным обслуживанием конкретных жилых зданий (ремонтно-эксплуатационные управления, жилищно-коммунальные отделы и др.), так и обеспечением отдельных видов благоустройства (участки электросети, котельные, водозаборы и т. п.). 3. Бытовое обслуживание — целая группа отраслей, включающая прежде всего 1) изготовление по индивидуальным заказам или ремонт различных потребительских товаров (одежды, обуви, бытовой техники, автомобилей и др.) — состоит из ателье, мастерских, станций техобслуживания и т. п.; 2) услуги личной гигиены — бани, прачечные, химчистки, парикмахерские; 3) услуги по уходу за домом — уборка, мытье окон и т. п.; 4) ритуальные услуги — кладбища, крематории; а также пункты проката, фотографии, гостиницы и некоторые другие учреждения. 4. Общественное питание — доведение до потребителей готовых блюд питания и их полуфабрикатов. Состоит из столовых, кафе, ресторанов, буфетов и т. п. организаций питания. 5. Медицинское обслуживание — обеспечение охраны здоровья населения, включающее больницы, поликлиники, медпункты, диспансеры различной специализации, станции "скорой помощи", родильные дома, санатории и профилактории, санэпидемстанции, аптечные учреждения. 6. Социальное обеспечение —

обслуживание нетрудоспособных членов общества: пенсионеров, инвалидов, детей без родителей. 8 Рекреационное обслуживание — обеспечение отдыха и восстановления физических сил населения. Состоит из туристических и экскурсионных организаций, домов отдыха, туристических гостиниц, детских летних баз отдыха, пляжей, парков, организаций физкультуры и спорта и других учреждений. 9. Культурное обслуживание — обеспечение духовных потребностей людей. Состоит из театров и кинотеатров, концертных и выставочных залов, музеев, цирков, библиотек, клубов и домов культуры, книжных издательств. 10. Информационное обслуживание — доведение до населения разнообразной информации. 11. Кредитно-финансовое и страховое обслуживание — организации, обеспечивающие движение потоков денежных и других аналогичных средств. Это банки, страховые организации, финансовые компании, инвестиционные фонды и т. п. 12. Охрана имущества и прав граждан — деятельность правоохранительных органов (милиции, прокуратуры, судов, охранных агентств и др.) по обеспечению безопасности и прав конкретных людей. 13. Юридическое и нотариальное обслуживание — консультации населения, удостоверение подлинности документов и другие услуги, оказываемые юридическими и нотариальными конторами. 14. Связь (услуги связи) — обеспечение информационных потоков между людьми посредством почты, телеграфа, телефона, Интернета. 15. Транспорт (услуги транспорта) — перевозка пассажиров с различными целями.

Вместе с тем отдельные организации могут одновременно выполнять услуги, относящиеся к разным отраслям. Например, крупные магазины часто имеют подразделения общественного питания, парк культуры и отдыха одновременно обеспечивает и рекреационное, и культурное обслуживание и т. д. В том числе возможно совмещение в рамках одной организации производственных услуг (общественное питание) и непроизводственных (культурное и рекреационное обслуживание). Поэтому во многих случаях смысл имеет не отраслевой, а только комплексный анализ сферы услуг. При этом совокупность всех учреждений (оказывающих непроизводственные услуги) и предприятий (оказывающих производственные услуги) сферы услуг называют социальной инфраструктурой общества. Ее задача - комплексное обеспечение жизнедеятельности людей (в отличие от производственной инфраструктуры, обеспечивающей функционирование предприятий). В современном обществе большинство товаров доходит до населения через сферу услуг. Поэтому с ее развитием тесно связаны бюджет времени, а через него - условия жизни, уровень жизни и образ жизни населения.

Рассмотрим состояние сферы услуг Мангистаусской области. *Транспорт.* В 2004 году на Мангистаускую область приходилось до 7% от общего объема перевезенных грузов по республике в 2008 году данный показатель снизился до 5,2%. За январь-декабрь 2009 года объем

перевозки груза по области составил 115 413,6 тыс.тонн или 100,8 % к аналогичному уровню 2008 года. Объем перевозки обеспечен автомобильным (111 859,0 тыс.тонн) и морским (3 554,6 тыс.тонн) транспортом. Основной объем перевезенных грузов приходится на областной центр г Актау 99,7%.

Грузооборот по региону имеет положительные тенденции, так темп роста по области составил 113,1%, основной объем грузооборота приходится также на г Актау (99,3%). Доля области в республиканском объеме грузооборота равна 1%.

Грузооборот транспорта повысился за счет учета в 2008 и 2009 году грузооборота железнодорожным транспортом. За январь – декабрь 2009 г. грузооборот железнодорожным транспортом составила 7093,1 млн. ткм. или 124,2 % к аналогичному уровню 2008 года.[3].

Торговля. Структура товарооборота в 2009 году по Мангистауской области сложилась следующим образом:

- розничный товарооборот составил 59,1 %,
- оптовый товарооборот – 40,9 %.

Удельный вес торговли в занятости населения в 2009 году по Мангистауской области составил – 10,8 %.

Обеспеченность населения торговыми площадями на 1000 человек по итогам 2009 г. составила 923,6 кв.м.

Основная доля розничного и оптового товарооборота приходится на г. Актау 91,2% и 90,4% соответственно. Наблюдается стабильный темп роста по всем районам и городам области в оптовой и розничной торговле.

В 2009 г. в Мангистауской области зарегистрировано 393,2 тыс. кв.м. торговых площадей.[3].

Наблюдается слабое развитие сферы услуг в районах, подчас некоторые виды услуг не оказываются в силу ряда причин (отсутствие спроса, необходимых элементов инфраструктуры, кадров);положительная динамика объемов оказываемых услуг и обеспечения занятости населения;массовое вовлечение малых и средних предприятий в сферу услуг;высокая инновационная активность предприятий в отдельных направлениях развития сферы услуг, внедрение современной техники и технологии оказания услуг;низкий уровень развития сферы услуг в сельской местности и малых городах области;недостаточное внимание со стороны государственных органов проблемам и перспективам развития сферы услуг, которая обладает мощным потенциалом развития экономики области и решения многих социальных проблем.

Литература:

1.Назарбаев Н.А.Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана.- Астана.2011.

2.Саушкин Ю.Г. Экономическая география: история, теория, методы, практика. – М.:Мысль,1973.

3.Статистический сборник Департамента статистики по Мангистауской области за 2005-2010 гг.Мангистау.2011.