

ВІД РЕДАКЦІЇ

Четвертий випуск "Актуальних питань масової комунікації" присвячено дослідженню актуальних проблем теорії та практики журналістики.

Перша рубрика "Комунікатор" містить статті, в яких вивчаються проблеми самоідентифікації журналістів, їхній зв'язок з іншими соціальними науками, роль політконсультантів у передвиборчих кампаніях.

Матеріали другої рубрики "Зміст комунікації" присвячено дослідженню особливостей та природи інформації в журналістиці, а також специфіки висвітлення екологічної тематики на сторінках газет.

Третя рубрика "Засоби комунікації" містить матеріали, присвячені особливостям рекламної комунікації, а також преси Франції та Канади.

Проблеми інтерпретації у мас-медіа розглядає В. Владимиров у статті, вміщеній у четвертій рубриці "Дослідження аудиторії".

Завершує випуск рубрика "Ефективність комунікації". Тут друкуються матеріали, що вивчають особливості контактних програм на телебаченні та методів дослідження ефективності медіа.

*Заступник головного
редактору*

Іванов В. Ф.