

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ КИЇВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ

Кафедра телебачення і радіомовлення

ПРОГРАМА «ВЕЧІРНІЙ НАЗАРІЙ»

**Кваліфікаційна робота
на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня
“бакалавр”
студента курсу
спеціальності 061 “Журналістика”
ОПШ “Журналістика та соціальна комунікація”
Малачинського Назарія Зіновійовича**

**Науковий керівник:
професор, доктор філологічних наук
Гоян Олесь Яремович**

Київ – 2021

ВСТУП

Перу французького поета Жана-Батіста де Сантея (1630-1697) належить вислів “*castigat ridendo mores*”, який українською можна перекласти як “*сміхом виправляти морів*”. Багато поколінь гумористів та сатириків посилалися на цей латинський вираз, коли їх запитували про ефективність висміювання у боротьбі з актуальними проблемами. Український фольклор також має потужну сатирично-викривальну та гумористичну традицію з такими яскравими представниками, як Остап Вишня, Іван Нечуй-Левицький, Іван Карпенко-Карий тощо.

Програма “Вечірній Назарій” — це перш за все сатиричний проєкт, у якому ми намагалися висміяти медіа, які зловживають цензурою, роблять замовні матеріали тощо. Ми відмовилися від традиційного викладу історії, обравши для розвитку сюжету експериментальний формат невдалого інтерв’ю, в якому роль інтерв’юера і запрошеного гостя виконала одна і та ж людина. Події програми відбуваються у 2050 році, ведучий програми бере інтерв’ю у себе самого двадцятирічного, коли він тільки закінчував Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Мета проєкту — розповісти історію студента про навчання в Інституті журналістики за допомогою його власних проєктів, створених впродовж чотирьох років. Ми хотіли показати нашому глядачеві розвиток професійних та людських якостей студента, зміну його моральних принципів, розширення кругозору. Ми зобразили найцікавіші, найкращі та найгірші роботи одного з студентів впродовж усіх чотирьох років навчання; показали прогрес у якості цих робіт, у вмінні студента працювати на камеру; показали справжній професійний підйом, адже з кожним сюжетом ми бачимо, як студент Інституту журналістики бере участь у все більш престижних та відповідальних проєктах.

По суті, це інтерв'ю є історією студента, в якій він розповідає про свої університетські роки, але подача цієї історії кардинально відрізняється від інших схожих проєктів.

Новизна роботи — створити сатиричну програму-інтерв'ю, яка б висміювала актуальні сьогодні проблеми та події через призму майбутнього. Особливість програми також полягає у форматі самої зйомки. Ми бачимо у кадрі двох акторів, яких грає одна людина в іншому одязі і з іншою зачіскою. Завдяки редактору відео ми поєднали два кадри в один, що дозволило нам втілити в життя цю прогресивну ідею. На нашу думку, реалізація такого складного ефекту, як розмова із самим собою в одному кадрі в програмі “Вечірній Назарій” буде хорошим прикладом того, чому можуть навчитися студенти на кафедрі телебачення і радіомовлення Інституту журналістики, адже для того, щоб змонтувати такий елемент відео, студент повинен мати високі навички як монтажу, так і написання сценарію. Іншою особливістю нашого проєкту є його сатира. Персонаж інтерв'юера є гіперболізованою та сатиричною відсилкою до непрофесійних ведучих, у програмі ми говоримо про важливі соціальні теми і про роль журналістів у суспільстві.

Назва програми є сатиричною відсилкою до популярних програм-інтерв'ю, ведучі яких не цураються називати програми своїми іменами (“В гостях у Дмитра Гордона”, “вДудь” тощо). Також така назва проєкту свідчить про популярність створеного нами персонажа.

В програмі “Вечірній Назарій” є багато **підтекстів** і багато меседжів, тому для повного розуміння авторського задуму варто читати рухомий рядок знизу екрану.

На нашу думку, проєкт “Вечірній Назарій” може бути хорошою ілюстрацією того, що чекає потенційного абітурієнта під час навчання в Інституті журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Варто відзначити, що ми внесли до програми лише

кадри з тих проєктів, які були найкраще оцінені викладачами та глядачами. Також відзначимо неординарність робіт, зокрема проєкт, в якому 20 іноземців з різних країн світу розповідають своїми мовами про Україну, а також читають “Садок вишневий коло хати” Тараса Шевченка українською мовою. Цей проєкт мав значну популярність у мережах “Фейсбук” та “Ютуб”, він сприяв, хоч і зовсім мізерному, але поширенню української культури у світі.

Також ми б хотіли відзначити кадри з роботи ведучих закулісся програми “Зворотний відлік” на Суспільному під час президентських дебатів у 2019 році. Приклад залучення студента Інституту журналістики до такої визначної події та його робота в кадрі із топовими українськими політиками є хорошою рекламою для кафедри телебачення та радіомовлення.

Відмінність від подібних проєктів полягає у тому, що програма “Вечірній Назарій” не є типовою програмою-інтерв’ю, а сатиричною програмою-інтерв’ю в експериментальному жанрі невдалого інтерв’ю з поступовим розгортанням сюжету. Не зважаючи на сатиру та іронію інтерв’юера, авторський задум не полягає у висміюванні професії журналіста, а навпаки у створенні позитивного образу журналіста у суспільстві. Для цього ми використали персонажа студента Інституту журналістики, який розповідає про власне розуміння професії журналіста. Він називає журналістів “художниками”, а саму журналістську професію “мистецтвом”. Важливу роль у позитивному зображенні журналіста у нашій програмі відіграє особистий досвід студента, яким він ділиться наприкінці програми. Саме тут і звучить ключова теза програми про роль журналістів у суспільстві.

Незважаючи на певну гротескність такого формату інтерв’ю, усі події, обговорення яких лунає у програмі, відбувалися насправді, вигаданим є тільки персонаж ведучого.

ОПИС ПРОЕКТУ

“Вечірній Назарій” — авторська програма-інтерв’ю з елементами невдалого інтерв’ю і сатири. Програма виходить на українському телебаченні із 2036 року. Ведучий передачі Назарій Малачинський — самопроголошений найкращий ведучий в історії українського телебачення, достовірного підтвердження цієї інформації у глядачів немає. Назарій дуже любить самого себе і свою програму, яку він назвав у свою честь, хоча ведучий не заперечує того, що йому весь час доводиться брати інтерв’ю у нудних і непоказних людей. Нещодавно Назарій взяв перше в історії інтерв’ю в інопланетянина, яке грає метафоричну роль у програмі. “Страшний” і “бридкий” інопланетянин, який лише одним своїм поглядом може спопелити людину, — це страх, з яким доводиться зіткнутися журналістам-телевізійникам під час їхнього навчання та кар’єри. Страх перед камерою, прямим ефіром, розмовою з відомою людиною. Ведучий програми проявив впевненість і хоробрість, беручи інтерв’ю в цієї істоти, не зважаючи на всі погрози та ризики — тут ми знову використали метафору, яка зображає журналіста, який готовий багато чим пожертвувати заради суспільного блага. Назарій говорить, що він боявся брати інтерв’ю в інопланетянина, і цей страх нагадав йому про його перші кроки в журналістиці, коли він так само тремтів і хвилювався, беручи інтерв’ю в людей. З роками до нього прийшов досвід, страх пропав, а про страх перед інтерв’ю чи іншою телевізійною програмою він говорить, що “ви працюєте лише з простісінькими людьми, а не з смертельно небезпечними інопланетними істотами”.

Ведучий, “охоплений університетською ностальгією”, вирішує відправитися назад у часі, щоб взяти інтерв’ю у себе самого молодшого, щоб пригадати, що у нього було в голові, коли він лише закінчував університет, які проекти він реалізував, які помилки припустив.

Впродовж усієї програми ми бачимо в кадрі одну і ту саму людину, яка виконує ролі різних персонажів. Ми застосували своєрідну антитезу — молодий випускник Інституту журналістики з ідеалістичним баченням світу і своєї майбутньої професії, чесний, благородний, який помиляється і вміє визнавати свої помилки дає інтерв'ю дорослому, досвідченому ведучому, який хоч і має багато нагород, та сама журналістика його перестала цікавити, його знуджують гості його програми, яку він ще й назвав у свою честь, він зациклений на грошах та сенсаціях, і вважає себе людиною з єдиною правильною точкою зору.

Програма “Вечірній Назарій” є результатом багатьох різних спостережень у медіа просторі. що на перший погляд, зважаючи на простоту програми, не є очевидним, проте створення такого сатиричного продукту вимагало ґрунтовного аналізу і розуміння сфери засобів масової інформації. Так, наприклад, у нашій програмі присутня іронічна самореклама “Вечірнього Назарія”, яку ми можемо побачити у рухомому рядку знизу:

“Згідно з усіма науковими дослідження ти ніколи не будеш навіть близьким до того, щоб бути правим. Тому в тебе є лише одна можливість бути правим - повторювати все, що я сказав слово в слово кожній людині, яку ти знаєш.”

Такою рекламною вставкою ми хотіли звернути увагу на те, як люди легко ведуться на фейкову інформацію. Ми спиралися на дослідження, яке у 2020 році провела ініціатива “Як не стати овочем”. Згідно з цим дослідженням 54% українських користувачів Facebook публікують на своїх сторінках фейки та маніпуляції. Було зроблено висновки, що більшість українців вірить будь-якій опублікованій у мережі інформації.

Староста села є головним антагоністом програми, тому ми хотіли б детальніше зупинитися на розборі саме цього персонажа. По-перше, цей персонаж є відсилкою до справжньої старости, проти якої виступили жителі села. Староста намагалася підкупити жителів і телебачення, яке приїхало знімати це “повстання”. І в неї це вийшло. На початку програми староста села пише повідомлення ведучому програми, читаючи яке ми розуміємо, що ведучий також “куплений”. Інтерв’юер після нахабного початку розмови тепер намагається хвалити свого співрозмовника, щоб той часом не сказав нічого лишнього. Проте гість таки починає розповідати про свавілля старости свого села. За декілька секунд ведучий перериває програму, виходить із прямого ефіру і завершує інтерв’ю.

Відмінність від подібних проєктів. Ми переконані, що при належній підготовці та зйомці сатирична програма “Вечірній Назарій” змогла б конкурувати з найпопулярнішими українськими сатиричними передачами, яких, до слова, не так і багато. Найвідомішою серед таких передач є “«#(a)є?S0» («Грати, песик, дужка, гривня, знак питання, долар, нуль») і її ведучий Роман Вінтонів, котрий відіграє образ Майкла Щура. Варто зазначити, що Майкл Щур, натхненний образом Бората, якого зіграв Саша Барон Коен в однойменному фільмі, спочатку “був” простим репортером вихідцем з української діаспори в Канаді. Його образ поступово еволюціонував у того Майкла Щура, якого ми знаємо, він став успішним ведучим програми “«#(a)є?S0». Якщо порівнювати пілотний випуск програми “Вечірній Назарій” із найвідомішою українською сатиричною програмою «Грати, песик, дужка, гривня, знак питання, долар, нуль», то ми б хотіли виокремити декілька найбільш контрастних відмінностей.

Однією із головних відмінностей є те, що образи ведучих суттєво відрізняються, при тому, що обидва образи є по-своєму унікальними. Ключова відмінність у тому, що Майкл Щур — це людина-всезнайка,

справжній професіонал, який дивиться на героїв своїх сюжетів згори вниз. Назарій у програмі “Вечірній Назарій” також абсолютно впевнений у своїй винятковості, правоті та геніальності, проте глядач невидимим оком може побачити, що журналіст із нього кепський, його реклами абсурдні, а манера ведення розмови зі своїми гостями нахабна і абсолютно неприпустима. Якщо Майкл Щур пропагує здоровий глузд і перемогу тверезого мислення, то Назарій Малачинський пропагує абсурд і нелогічність. Нарешті, Назарій Малачинський з легкістю став би героєм програми «Грати, песик, дужка, гривня, знак питання, долар, нуль» через скандальність образу і висловлювань, а Майкл Щур ніколи б не став героєм програми “Вечірній Назарій” саме через логічність свого мислення. Якщо говорити про образ Назарія, то він більше схожий на іншого персонажа того ж таки Саші Барона Коена Алі Джі (Ali G), який був надзвичайно популярним у Великій Британії на початку 00-х, а прославився завдяки своїй недоумкуватості, яка деколи межувала з геніальністю та нахабній манері ведення розмов із зірками.

Також проекти різняться тим, що «Грати, песик, дужка, гривня, знак питання, долар, нуль» реагує на актуальні новини, в той час, як дії програми “Вечірній Назарій” відбуваються у 2050 році, а тому у нас є можливість дофантазувати речі, які відбудуться у найближчому майбутньому. Якщо проводити паралелі із схожими проектами, то на думку спадає гумористичний випуск новин “НАШІ БЕЗ РАШІ. LIVE” творчої групи “Kolegi Studio!”, які позиціонують свою програму як “українське вечірнє шоу, яке дивиться на сучасні проблеми та успіхи українців, через призму минулого та майбутнього”. Програма також виходить у світ у далекому майбутньому, ведучі також роблять алюзію на проблеми нашої сучасності розмовляють із видатними історичними діячами. Проте програма “НАШІ БЕЗ РАШІ. LIVE” пародіює американські програми “Late Night Show”, в той час, як “Вечірній Назарій” є виключно

програмою-інтерв'ю. Також відмінність між двома програмами полягає у тому, що програма “Вечірній Назарій” робить значний акцент на журналістиці, медіаграмотності та пов'язаними із цими категоріями явищами, тоді як програма творчої групи “Kolegi Studio!” є гумористичною програмою про українське суспільство загалом.

Цільова аудиторія. “Вечірній Назарій” розрахований на учнів шкіл (старшокласників, які роздумують про майбутню спеціальність), студентів закладів вищої освіти та всіх інших, хто зацікавлений у журналістиці та суспільно-політичній ситуації в країні; стать — не має значення; вік — орієнтовно від 12 до 30 років; більшість цільової аудиторії проживає у великих містах або у містах із великою часткою студентів — Київ, Львів, Дніпро, Одеса, Запоріжжя, Чернівці, Тернопіль.

Типовий портрет середньостатистичного споживача контенту проєкту. Для того, щоб мати чіткіше уявлення про пересічного глядача програми “Вечірній Назарій”, ми вирішили створити умовний портрет двох потенційних споживачів.

1. Аліна, 15 років. Учениця 10 класу з філологічним спрямуванням. Живе у Тернополі. Марить про телебачення та роботу ведучої на найкращих українських телеканалах. Сумлінно готується до ЗНО, проте із вчителями не завжди може знайти спільну мову, особливо із математиком та вчителькою фізики, через що буде мати не надто високий середній бал в атестаті. Аліна розуміє, що не хоче залишатися у маленькому місті, але й боїться в жити без батьків у новому великому місті. Захоплюється співом, модельним бізнесом, відвідує спортзал.

2. Максим, 25 років, програміст. Працює в престижній зарубіжній ІТ-компанії, яка має філію у Києві. Весь робочий час проводить за комп'ютером. У вільний час є активним коментатором в телеграм-каналах “Радіо Свободи” та “Бабеля”. Фанат “Телебачення Торонто”.

Процес реалізації проєкту був тривалим, складався із багатьох частин, тому ми розділили його на такі етапи:

1. Розробка ідеї програми. Формулювання задуму є найпершим етапом створення будь-якого проєкту. Варто зазначити, що ідея створити сатиричну програму не була спонтанною, а була результатом ознайомлення із десятками телевізійних передач впродовж останніх років. Ми нагромаджували досвід ведення схожих передач, запам'ятовуючи манеру поведінки ведучих, їхні коронні фрази тощо. Ідея взяти інтерв'ю в себе самого для того, щоб розказати свою ж історію навчання в університеті з'явилася в результаті мозкового штурму, коли ми вирішили, що формат звичайної телевізійної історії нам не підходить.

2. Пошук контентної бази проєкту. На цьому етапі ми почали шукати проєкти, які ми знімали впродовж усіх чотирьох років навчання. Деякі з них були опубліковані у соціальних мережах, інші довелося шукати на Google Диску та Youtube.

3. Після того, як у нас були готові усі допоміжні відеоматеріали, ми чітко визначили: мету роботи та завдання, які повинні виконати; коло глядачів, на яких вона розрахована, тобто цільову аудиторію; передбачувану по-вноту й деталізацію викладу; ілюстративні матеріали, необхідні для розкриття змісту програми. На цьому етапі ми також придумали назву програми.

4. Після того, як ми чітко окреслили мету проєкту, ми розпочали написання сценарію. Найважливішим та найскладнішим завданням на цьому етапі було створити оригінального персонажа ведучого. Лише після того, як на світ з'явився самозакоханий та не надто професійний шоумен, який проте вміє подорожувати у часі, Назарій Малачинський, ми почали писати сценарій програми, яка б відповідала такому ведучому. Слід було прописати посеkundний сценарій, адже враховуючи особливості верстки програми, зокрема фрагменти з відігранням ролі двох персонажів

одночасно, одне несуттєве відхилення від сценарію могло змарнувати усю пророблену роботу.

5. Із відредагованим і узгодженим із науковим керівником сценарієм ми відправилися на зйомки у професійну студію. Обмежений час дався знаки — ми записували програму із вимкненими мікрофонами, тому якість звуку вийшла гіршою, ніж ми очікували. Також через особливості оформлення знімального майданчику ми змушені були відмовитися від деяких сцен, які проте пізніше відзняли самостійно.

6. Створення айдентики програми. Ми продумали те, який саме вигляд буде мати наша програма, які вставки, як буде виглядати заставка програми. На цьому етапі ми придумали фірмову заставку і корону фразу ведучого — “Не зупиняйтесь дивитися нас!”.

7. Монтаж програми та створення рухомого рядка. На завершальному етапі роботи над проєктом ми вирішили додати у програму рухомий рядок, на кшталт тих, які присутні на інформаційних телеканалах. Цей рухомий рядок повідомляє про новини, які начебто відбулись у 2050 році. Новини, очевидно, сатиричні і жодного відношення до реальності не мають. Це була лише змога додати до програми так званого “перцю”.

Засоби творення комічного у програмі. Майже кожна репліка ведучого “Вечірнього Назарія” пронизана *іронією* — одним із найважливіших засобів гумору та сатири. Самоіронія лунає тоді, коли Назарій називає себе найкращим українським журналістом в історії, іронія присутня в словах ведучого, коли він співає дифірамби Назарію-студенту за те, що той “впевнено” попросив одного із політиків перейти на українську. Загалом іронія відіграє визначну роль у нашому проєкті, оскільки вона надає меседжам ведучого додаткового змісту, який можна трактувати неоднозначно, та віддзеркалює нашу незадоволеність навколишнім світом. Якщо брати до уваги класифікацію С.І. Походні, який розрізняє іронію ситуативну (відчувається у тексті відразу) та

асоціативну (реалізується у мегаконтексті), то варто зазначити, що у словах головних героїв легко читається і та, і інша. Так, наприклад, у повідомленні про те, що Ілля Кива став лауреатом Нобелівської премії з фізики, яке з'являється у рухомому рядку, ми використали іронію ситуативну, а коли ведучий вирішив закінчити програму після слів гостя про старосту, то тут ми вже використали іронію асоціативну та явну гіперболу.

Також у нашій програмі ми використали такі форми зображення комічного як *гротеск* (інтерв'ю з інопланетянином), *комічна деталь* (ведучий починає інтерв'ю в сонцезахисних окулярах), *бурлеск* (зображення копанки як культового явища), *пародія* (вся програма є пародією на популярні сьогодні портретні інтерв'ю).

Перспективи розвитку проєкту. У наші дні телевізійний ефір заповнило розважальне телебачення, глядацька аудиторія обожає інфотеймент, а рейтинги розважальних передач постійно зростають. Програми інформаційного та політичного характеру вже давно ввели у свій зміст елементи розваг. Найяскравіших представників інфотейменту в Україні ми вже згадали у розділі “Подібні проєкти” і переконалися в актуальності схожих передач, тому тут зосередимося на майбутньому програми “Вечірній Назарій”. На нашу думку, в подальшому проєкт може функціонувати як самостійна телепрограма, так і як частина іншого телевізійного продукту (як варіант рубрика програми “«Ірати, песик, дужка, гривня, знак питання, долар, нуль»”).

Ми виокремили декілька можливих варіантів подальшого розвитку проєкту “Вечірній Назарій”. Усі ці варіанти об'єднує дві умови. Перша — зміна назви проєкту, адже назва “Вечірній Назарій” була придумана, щоб підкреслити самозакоханість ведучого програми та акцентувати увагу на те, що одна людина грає роль і ведучого і гостя програми. Також така назва відсилає нас до гумористичного телешоу “Вечірній Квартал” та відомої програми інтерв'ю “В гостях у Дмитра Гордона”. Друга умова подальшого

розвитку програми — допрацювання образу ведучого, який зараз, хоч і є цікавим персонажем, проте йому відверто бракує бекграунду і пропрацьованості.

Першим варіантом розвитку проєкту є перехід від сатиричної програми до програми пізнавальної. Такі метаморфози нам дозволяє зробити формат інтерв'ю за допомогою “машини часу”. Так ми зможемо записувати розмови із видатними історичними персонажами, діячами культури тощо. Ми зможемо завітати до Йоганна Гутенберга і запитати його, як саме працює його друкарський верстат, або взяти інтерв'ю через платформу Zoom у Тараса Шевченка, який відбуває заслання в Орській фортеці. Опцій для таких розмов є безліч, проте така програма вимагатиме кропіткої праці, адже нам доведеться вивчати історичні джерела, перевіряти факти, радитися з істориками, створювати комп'ютерну графіку тощо. Така програма у форматі інтерв'ю була б альтернативою для школярів чи студентів при вивченні історії, адже портретне інтерв'ю зараз на піку популярності, тому, на нашу думку спроба поєднати портретне інтерв'ю із вивченням історії мала б успіх у своєї аудиторії. Цільовою аудиторією такої програми були б молоді люди віком від 15 до 30 років, які цікавляться історією та журналістикою.

Інший варіант розвитку проєкту “Вечірній Назарій” — це сатирична програма-інтерв'ю з фантастичними, вигаданими персонажами або простими пересічними людьми. Так у цій передачі глядачі мали б змогу подивитися інтерв'ю з Чугайстром, чупакаброю, людиною, яка написала Іллі Киві дисертацію тощо.

І третім ймовірним варіантом для розвитку програми “Вечірній Назарій” є створення першої на теренах України програми у жанрі невдалого інтерв'ю із відомими, невідомими або пародистами в образі відомих людей. Такі інтерв'ю були б насичені гострою суспільно-політичною сатирою. Програма виходила б на платформі Youtube, бо

важко уявити, щоб якийсь із сьогоднішніх українських телеканалів погодився транслювати сатиричну програму.

ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Хронометраж програми складає 18 хвилин 49 секунд.

Для зйомки програми ми використовували фотоапарат Panasonic gh5 з об'єктивом Panasonic Lumix G Vario 12-35mm f/2,8 та алюмінієвим штативом Miliboo. Штатив був невід'ємною умовою успішної зйомки загальних кадрів, в яких одна людина повинна була відіграти роль і ведучого і гостя програми. Такого ефекту ми досягли завдяки фіксації камери в одному положенні впродовж всієї зйомки. Також ми використали два софтбокси Visico 60x90 для кращого освітлення. Ми працювали із петличними мікрофонами Sennheiser AVX-ME2, проте через необачність оператора “петличка” була вимкненою впродовж усього знімального процесу, тому ми змушені задовольнятися якістю звуку, який записала відеокамера.

Для монтажу телепрограми ми використовували одразу кілька програм. Для створення візуального контенту (заставка програми, рухомий рядок) використовувався графічний редактор растрових зображень Adobe Photoshop. Функціонал цієї програми дозволив нам створити унікальний дизайн програми та авторську заставку. Текст заставки написаний шрифтом Rage Italic. Відеомонтаж “Вечірнього Назарія” здійснювався у професійній програмі нелінійного відеомонтажу Adobe Premier Pro. Ця програма використовувалася для того, щоб порізати та склеїти відзняте відео та анімувати попередньо створений рухомий рядок. На етапі монтажу у нас виникли певні проблеми із якістю аудіодоріжки, тому ми звернулися до програми Adobe Audition — професійного аудіоредактора, за допомогою якого ми вирівняли звук. Фінальним етапом роботи над створення програми “Вечірній Назарій” був пост-продакшн змонтованого матеріалу в програмі Adobe After Effects, в якій ми створили так званий “ефект близнюків” для загальних кадрів та анімували заставку програми.

Роздільна здатність готового проєкту — Full HD (1080p).

Список використаних джерел:

1. 54% українців в Facebook публікують фейки, маніпуляції та сайти-сміттярки. Всеукраїнське дослідження [Електронний ресурс] // Українська правда — 2020. — Режим доступу до ресурсу: <https://www.pravda.com.ua/articles/2020/09/14/7266269/> (дата звернення: 29.04.2021).
2. «#@)є?\$0» («Грати, песик, дужка, гривня, знак питання, долар, нуль») [Відеозапис] : сатиричний дайджест новин / Youtube ; в ролях Майкл Щур, Я. Кравченко, О. Гонтар та інші — К., 2017. — 8 год. 20 хв. — (Другий сезон).
3. Алі Джі в парламенті = Ali G Indahouse [Відеозапис] : комед. фільм / Universal Pictures ; в ролях С. Б. Коен та інші — К., 2002. — 1 год. 28 хв.
4. Бойд Е. Ефірна журналістика : технології виробництва ефірних новин / Е. Бойд ; пер. з англ. О. О. Колот ; Ін-т журналістики КНУ ім. Т. Шевченка. — К., 2007. — 429 с.
5. Грати, песик, пам'ятник свині: хто і навіщо робить шоу «#@)є?\$0 з Майклом Щуром» [Електронний ресурс] // The Village. — 2019. — Режим доступу до ресурсу: <https://www.the-village.com.ua/village/city/how-it-works-city/282827-hto-i-navischo-robit-shou-0-z-mayklom-schurom> (дата звернення: 02.05. 2021).
6. Довіра українців до ЗМІ за рік знизилася на 11% [Електронний ресурс] // Укрінформ — 2019. — Режим доступу до ресурсу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/2803560-dovira-ukrainciv-do-zmi-za-rik-znizilasa-na-11.html> (дата звернення: 02.05.2021).
7. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. — 2-ге вид., перероб. і допов. — Львів: ПАІС, 2004. — 268 с.
8. Іванов В.Ф., Сердюк В.Є. Журналістська етика: 2-е вид, випр. — К.: Вища школа, 2007.
9. Інтерв'ю як метод і як жанр [Електронний ресурс] // Академія суспільного мовлення — 2021. — Режим доступу до ресурсу: https://academy.suspilne.media/articles/intervyu_yak_metod_i_yak_zhanr (дата звернення 26.04.2021).

10. Калита О. М. Лінгвістична сутність іронії та семантичні механізми формування іронічного смислу / О. М. Калита // Українська мова. — 2006. — № 2. — С. 67–74.
11. Котляр, С. та Гаркуша, Н. (2019). Тенденції та принципи впливу розважального контенту на українського глядача. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво, 2(1), с.84-91
12. Малюга Н. М. Створення комічного ефекту засобами словотворення (про мовне чуття Остапа Вишні) / Н. М. Малюга // Філологічні студії. — Вип. 14. — Кривий Ріг, 2016. — С. 214–225.
13. “Ми сміємось не над людиною, а над вчинками”: Майкл Шур про жарти та те, як з’явилося “Телебачення Торонто” [Електронний ресурс] // 20 хвилин — Новини Тернополя — 2019. — Режим доступу до ресурсу: <https://te.20minut.ua/lyudi/mi-smiemos-ne-nad-lyudinoyu-a-nad-vchinkami-maykl-schur-pro-zharti-ta--10963510.html> (дата звернення: 02.05.2021).
14. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. — 234 с.
15. Посібник користувача After Effects [Електронний ресурс] // Adobe Help Center. — Режим доступу: <https://helpx.adobe.com/ua/after-effects/tutorials.html> (дата звернення 26.04.2021).
16. Посібник користувача Photoshop [Електронний ресурс] // Adobe Help Center. — Режим доступу: <https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/user-guide.html> (дата звернення: 02.05.2021).
17. Ревенко, Є. С. Сатиричні фейкові новини як феномен сучасного медіапростору [Текст] / Є. С. Ревенко // Закарпатські філологічні студії. — Ужгород : Видавничий дім "Гельветика", 2020. — Т. 2№Вип. 13. — С. 147-153. — Бібліогр: с. 152-153

18. Свобода вираження поглядів у ЗМІ в Європі : рекомендація 1589 (2003) Ради Європи [Електронний ресурс] // Офіційний сайт Комісії з журналістської етики. — Режим доступу до ресурсу: <http://www.cje.org.ua/international/40/> (дата звернення 26.04.2021).

19. Collecting Headlines Funnier Than This [Електронний ресурс] // The New York Times — 2009. — Режим доступу до ресурсу: <https://www.nytimes.com/2009/11/03/books/03onion.html> (дата звернення: 26.04.2021).

20. G force [Електронний ресурс] // The Guardian. — 1999. — Режим доступу до ресурсу: <https://www.theguardian.com/ali/article/0,,195441,00.html> (дата звернення: 03.05.2021).

Додатки

Додаток 1

Сценарій

Саркастичної програми-інтерв'ю

“Вечірній Назарій”

Жанр: інтерв'ю

Формат: програма-інтерв'ю

Хронометраж: 14 хвилин 26 секунд

Duration	Audio	Video
00.00-00.29		<i>Дисклеймер, зворотний відлік і заставка програми</i>
00.29-01.09	Вас вітає програма “Вечірній Назарій” і її ведучий Назарій Малачинський. Я вдаю, що мені цікаво слухати нудних і непоказних людей, для того, щоб ви мали про що побалакати з друзями. Вчора мені довелося взяти інтерв'ю в.. Ааа, текст не вивчив! Я сів у свою машину часу і завітав у 2021 рік, щоб взяти інтерв'ю у без п'яти хвилин випускника Інституту Журналістики Київського національного університету	<i>Ведучий в окулярах крупним планом, сидить на дивані у студії</i>

	імені Тараса Шевченка Назарія Малачинського. Вітаю, Назарій!	
01.09-01.10	Здоров.	<i>Гість крупним планом</i>
01.10-01.16	Назарій перед тим, як ми почнемо, я б хотів показати тобі одне відео, якщо дозволиш.	<i>Ведучий і гість загальним планом</i>
01.16-01.17	Так, звичайно.	<i>Загальний план</i>
01.17-01.40	<ul style="list-style-type: none"> - Назаре, а ти дарував у школі валентинки? - О, в школі я був ще тим Валентином! - Угу, все з тобою ясно. - А що ти маєш на увазі? - Ну, не те, щоб я образилася, хоча так, я дуже на тебе образилась. Знаєш, як було прикро не отримати від тебе валентинки - Ой, ну взагалі я думав, що ми тільки колеги. - А, ну, звичайно, колеги. Я ж просто так малюю губи і вдягаю нові сукні. 	<i>Два радіоведучих розмовляють у студії. Один із них — сьогоднішній гість програми.</i>
01.40-01.42	О боже..	<i>Гість крупним планом</i>
01.42-01.48	Чувак, ти найгірший ведучий, якого я коли-небудь бачив. Хто взагалі пустив тебе в телевізор?	<i>Ведучий крупним планом</i>
01.48-01.49	Це була мрія.	<i>Гість крупним планом</i>
01.49-01.50	Мрія?	<i>Ведучий крупним планом</i>
01.50-02.54	Взагалі я намагався вступити в інститут журналістики двічі..	<i>Гість крупним планом</i>
01.54-01.57	Дуже цікаво, продовжуй	<i>(всіляко відвертається, взагалі не звертає уваги на нього)</i>

01.57-02.34	<p>Так, дякую. Перший раз я приїхав до Києва, склав творчий конкурс найкраще за всіх. (звук повідомлення на телефоні) Але не пройшов, бо моє ЗНО було заслабким. Тому я поступив у Тернопільський педагогічний на перекладача. Але ще в вересні того року я знав, що буду поступати на журналістика ще раз. Я побачив тут зовсім інших людей, зовсім інше ставлення. Ти напевне, хочеш, запитати мене про Тернопіль, то я тобі відповім, що в тернопільському педі також були хороші викладачі і прикольні люди, але різниця між Тернополем і Києвом є і вона немаленька.</p>	<p><i>Гість крупним планом. Коли лунає звук повідомлення камера крупним планом знімає ведучого, який виймає із кишені телефон. На екрані з'являється повідомлення, в якому староста села попереджає ведучого:</i> <i>“Якщо він почне базарити про мене, то зразу вирубай програму. Інакше не дам грошей!!!”</i></p>
02.34-03.07	<p>Так, нарешті ти закінчив. Дякую, це був Назарій Малачинський і програма “Вечірній Назарій”. Не зупиняйтесь дивитися нас. Що? Диплом має бути на 15 хвилин? Що ж ти швидше мені не сказав, я взагалі його не слухав. Так, добре, ти ніби щось розказував про те, як ти вступав до Києва. Чому ж ти обрав саме Інститут журналістики? Бо як ми бачили на відео, котре я показував на початку, таланту в тебе нема зовсім.</p>	<p><i>Спантеличений і настрашений ведучий крупним планом</i></p>
03.07-03.10	<p>Чесно, я просто хотів, щоб мене показували по телевізору.</p>	<p><i>Гість крупним планом</i></p>
03.10-03.17	<p>А, то ти думав, що ти прийдеш на телевізор, розкажеш їм такий</p>	<p><i>Ведучий крупним планом</i></p>

	анекдот з кам'яним лицем і вони тебе радо приймуть.	
03.17-03.51	Та боже, це відео з другого курсу, я взагалі поняття не мав, як поводитися на камеру. Я не знав, куди покласти руки, мені було незручно, горло стискало. Це нормально, всі з чогось починають. Ти ж також не став найкращим українським ведучим в один прекрасний день. Для цього журналістів і вчать, і я хочу сказати, що ось цей випуск новин він був хорошим уроком для мене. Я подивився на себе збоку, хоча спочатку навіть дивитися на себе було незручно. Але з часом все приходить, і впевненість, і розкутість, хоча тебе, бачу, не відвідала ні одна, ні інша.	<i>Гість крупним планом</i>
03.51-03.53	Давай ти не будеш переводити стрілки, окей.	<i>Ведучий крупним планом, дивиться по злому</i>
03.53-03.55	Збрий бороду.	<i>Гість крупним планом</i>

03.55-04.00		<i>Грає вкорочена вставка програми</i>
04.00-04.04	Твій улюблений спогад про навчання в Інституті журналістики.	<i>Ведучий крупним планом</i>
04.04-04.55	Хороше питання. Ти знаєш, дуже класні часи були, коли ми вели бекстейдж дебатів на “Суспільному”. Що це було: це був 2019 рік, вибори президента. На “Суспільному” виходила програма “Зворотний відлік”, яка	<i>Гість крупним планом</i>

	<p>по суті була дебатами між кандидатами в президенти. Основну програму вели Павло Казарін і Мирослава Барська, а я і моя колега Мирослава вели закулісся програми. Ми спілкувалися з Гриценком, Морозом, Кошулинським і з багатьма іншими. Порошенко і Зеленський на дебати правда не прийшли, але, наприклад, Тимошенко там також була, хоча і не захотіла давати нам інтерв'ю. Ми працювали в прямому ефірі, і це спочатку було дуже страшно. Таких випусків було 3 чи 4, і знову ж таки, з кожним прямим ефіром ми ставали все більш впевненими в собі, мандраж пропадав і ми просто кайфували від тої атмосфери і від того, що ми маємо змогу спілкуватися з такими визначними людьми.</p>	
04.55-05.02	<p>Ми також віднайшли одне дуже характерне відео з тієї програми, я попрошу наших режисерів вивести його на екран.</p>	<i>Ведучий крупним планом</i>
05.02-05.25	<p><i>“добре дякуємо, але прохання від наших глядачів, говоріть, будь ласка українською мовою; - нет я буду говорить по русски, потому, что мой родной язык русский.”</i></p> <p>Як же ж ти його поставив на місце, оце по-пацанськи, по-нашому, по-подільськи. Просто мокрого місця на ньому не залишив, притиснув до стіни, молодець.</p>	<i>кадри із закулісся програми “Зворотний відлік”, 2019</i>

05.25-05.26	Дякую.	<i>Гість крупним планом</i>
05.26-05.30	[Вставка]	
05.30-05.40	Віриш чи ні, але після цих виборів зі мною зв'язувалися люди і пропонували піти ведучим одночасно на декілька різних передач. І досить солідних передач.	<i>Гість крупним планом</i>
05.40-05.42	Чому ж ти не пішов?	<i>Ведучий крупним планом</i>
05.42-05.54	В мене вже були готові документи для поїздки закордон. Я думав, що ці пропозиції почекають. Але коли я повернувся за три місяці, всі вже про мене забули і мені знову треба було практично починати все спочатку.	
05.54-05.56	І ти ж звичайно почав!	<i>Ведучий крупним планом</i>
05.56-06.00	Що ти так підлизуєшся. Ти ж насміхався з мене на початку.	<i>Гість крупним планом</i>
06.00-06.11	Мені за це платять гроші, а тобі треба про щось зняти диплом. Це ж так, до слова, окей? Наскільки я пам'ятаю ти зняв ролик із своїми знайомими із інших країн, які розповідали про Україну.	<i>Ведучий крупним планом</i>
06.11-06.28	Так, я провів три місяці в Єгипті і зустрів дуже багатьох людей. Коли я повернувся до України, знову ж таки в університеті нам треба було зняти якийсь цікавий проект. Я написав десь двом	<i>Гість крупним планом</i>

	десяткам знайомих з різних країн світу - від Сполучених Штатів до Зімбабве - і попросив їх записати короткі відео, в яких вони мали щось розповісти про Україну і прочитати декілька рядків з вірша Шевченка.	
06.28-06.33	В нас є це відео. І якщо можна, ми б хотіли його подивитися.	<i>Ведучий крупним планом</i>
06.33-10.24		<i>Відео з іноземцями</i>
10.24-10.28		<i>Вставка</i>
10.28-10.29	Ти знаєш всіх цих людей?	<i>Ведучий крупним планом</i>
10.29-10.30	Так.	<i>Гість крупним планом</i>
10.30-10.33	І вони так багато знали про Україну?	<i>Ведучий крупним планом</i>

10.33-10.50	Не, вони нічого не знали про Україну. Взагалі. Я кожному окремо писав його текст англійською, а вони вже перекладали на свою мову. Надіюся, вони хоча б щось запам'ятали. А взагалі я думав, що це відео стане вірусним. Не розумію, чому цього не сталося.	<i>Гість крупним планом</i>
10.50-10.55	Ти його погано змонтував, давай дивитися правді в очі. Але один з твоїх проєктів таки вистрілив.	<i>Ведучий крупним планом</i>
10.55-10.57	Який же?	<i>Загальний план</i>
10.57-10.58	Копанка.	<i>Загальний план</i>
10.58-10.59	О так!	<i>Загальний план</i>

10.59-11.18	Ця гра стала культовою. Мільйони переглядів, десятки тисяч лайків. Зараз в 2050 році копанка витісняє звичайний футбол, Ліга чемпіонів з копанки є найпопулярнішим турніром у світі, а все почалося з одного короткого відео. Розкажи, як це все зародилося.	<i>Загальний план</i>
11.18-11.56	У нас в універі був предмет, на якому ми мали створити власний медіа стартап. В групі всі були хлопцями, тому ми довго не думали і вирішили зробити проект про футбол. Запустили інстаграм, телеграм, ютуб. Проект розвивався і все йшло добре. Але почалася пандемія коронавірусу. Ми всі роз'їхалися і проект заморозився. І от я сиджу в себе в селі, пасу корову і думаю: було б прикольно, якби була гра схожа на футбол, але все в ній відбувалося за сценарієм. Кожен гол, кожна червона карточка, кожен спірний момент - все. Так і з'явилася копанка.	<i>Гість крупним планом</i>
11.56-12.05	Для тих, хто не знає, що таке копанка, хоча мені самому зараз стало смішно, ми підготували невелику історію про цю гру. Увага на екран.	<i>Ведучий крупним планом</i>
12.05-16.41		<i>Відео про копанку</i>
16.41-16.43	Ти навчався в найкращому університеті країни 4 роки.	<i>Загальний план</i>

16.43-16.44	Так	<i>Загальний план</i>
16.44-16.48	Що тебе навчили за ці чотири роки?	<i>Загальний план</i>
16.48-17.40	<p>Ти знаєш, я багато думав про те, з чим я піду з цього університету, з якими знаннями. І напевне, найголовнішим є те, що я кардинально змінив свій світогляд.</p> <p>Я зрозумів, що журналістика навіть близько не є такою, якою я її собі уявляв до університету. Це набагато складніший і красивіший світ. Для мене бути журналістом - це не просто бігати з мікрофоном і просити коментар, це не просто сидіти ночами на стрічці новин, це не просто читати текст з суфлера. Журналіст - це перш за все творець, художник, який вміє сказати так, як ніхто інший і сказати це в єдиний слухний для цього момент. Може, звучить трохи пафосно але це те, що я думаю. Хочу навести один приклад. В моєму селі не так давно хотіли зробити збори і висловити недовіру старості села.</p>	
		<i>Ведучий згадує про повідомлення від старости із погрозою. На екрані з'являється це повідомлення.</i>
17.40-17.45	Староста всіляко намагалася скасувати збори, вона не хотіла йти з посади, хоча для цього були причини.	<i>Гість крупним планом</i>

17.45-18.00		<i>Пропадає сигнал. На екрані з'являється напис "No Signal".</i>
18.00-18.20	Що ж, не скажу, що це було моє найкраще інтерв'ю, але в будь-якому разі було цікаво послухати себе ще зовсім молодого і зеленого і зрозуміти, як я досягнув такого приголомшливого успіху в майбутньому. Ми відправляємо Назарія назад у 2021 рік дописувати диплом, бо я знаю, що в нього з цим проблеми. Назарію, прощай.	<i>Ведучий крупним планом</i>
18.21-18.22	Ще зустрінемося, чувак!	<i>Гість крупним планом</i>
18.22-18.32	О, дуже сумніваюся. На цьому ми завершуємо наше інтерв'ю. З вами був Назарій Малачинський і програма "Вечірній Назарій". Не зупиняйтесь дивитися нас!	<i>Ведучий крупним планом</i>