

УДК 338.48 : 379.83/84 : 796.5

Рассыпнов Виталий Александрович,
доктор биологических наук, профессор

Алтайский государственный аграрный
университет, г.Барнаул, Россия
e-mail: rassvial@mail.ru

Соврикова Екатерина Михайловна,
кандидат сельскохозяйственных наук,
доцент

Алтайский государственный аграрный
университет, г.Барнаул, Россия
e-mail: sovrikova_katya@mail.ru

Максимова Нина Борисовна,
кандидат сельскохозяйственных наук,
доцент

Алтайский государственный аграрный
университет, г.Барнаул, Россия
e-mail: ninmaxim@mail.ru

Морковкина Анастасия Геннадьевна

Московский государственный
университет имени М.В.Ломоносова,
г. Москва, Россия
e-mail: a.g.morkovkina@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПЕРЕСЕЛЕНЧЕСКОМ АРЕАЛЕ

Целью исследования было выяснение условий для дальнейшего развития познавательного туризма в Алтайском крае, который представляет собой переселенческий ареал, сформированный за полтора столетия из многочисленных народов бывшей царской и советской России.

Для достижения цели использовали социологические исследования и метод исторического анализа географической среды переселенцев в степных и предгорных районах Алтайского края. Экологическое, нравственное и патриотическое образование и воспитание населения всех возрастов и социальных групп является неотъемлемым условием создания доброжелательной среды приема туристов.

Ключевые слова: познавательный туризм, переселенческий ареал, перспективы туризма, условия развития туризма.

UDC 338.48 : 379.83/84 : 796.5

Rassypnow Vitaly Aleksandrovich,
Doctor of Biological Sciences, Professor

Altai State Agrarian University, Barnaul, Russia
e-mail: rassvial@mail.ru

Sovrikova Catherine Mihalovna,
Candidate of Agricultural Sciences,
Associate Professor

Altai State Agrarian University,
Barnaul, Russia
e-mail: sovrikova_katya@mail.ru

Maksimova Nina Borisovna,
Candidate of Agricultural Sciences,
Associate Professor

Altai State Agrarian University,
Barnaul, Russia
e-mail: ninmaxim@mail.ru

Morkovkina Anastasia Genadievna

Lomonosov Moscow State University,
Moscow, Russia
e-mail: a.g.morkovkina@gmail.com

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TOURISM RESETTLEMENT IN THE AREA

The aim of the study was to determine the conditions for further development of cognitive tourism in the Altai region, which is the area of colonization formed for a half-century of the many peoples of the former Tsarist and Soviet Russia.

To achieve the goal we used case studies and methods of historical analysis of the geographical environment of immigrants in the steppe and foothill areas of Altai province.

Environmental, moral and patriotic education and education of the population of all ages and social groups is indispensable for creating a friendly environment of the tourist.

Keywords: cultural tourism, colonization area, the prospects of tourism, the conditions for tourism development.

Вступление. Постановка проблемы. Современный туризм в России превращается в наиболее перспективную и динамично развивающуюся отрасль хозяйства. Для привлечения гостей мало иметь на территории уникальные природные и историко-культурные объекты. Для приёма туристов и удовлетворения их материальных и духовных потребностей необходима соответствующая инфраструктура, готовность и желание местного населения вести такую работу. В мононациональных странах с преобладанием одной конфессии и длительного исторического развития сформировались стандарты гостеприимства, отражающие обычаи и привычки коренного народа. Совершенно другие условия развития туристской отрасли сложились в Алтайском крае, где местное население представляет собой переселенческий ареал, сформировавшийся из десятков наций и народностей. Сюда ехали переселенцы из центральной России, Украины, Кавказа, Средней Азии, Белоруссии. Здесь есть также потомки голландцев, немцев, поляков, народов стран Балтии. Такое смешение народов за многие десятилетия совместного проживания всё же сохранило национальные черты и самобытность, а взаимное проникновение культур создало местные традиции.

Анализ современных публикаций. Современный туризм охватывает комплекс научных направлений, в которых получили сочетание региональная география, экономика, культурология, экология и ряд других отраслей знаний, позволяющие сформировать научные подходы решения проблемы развития отрасли [1, 4, 6, 7]. Развитие туризма, в первую очередь сельского, органы местного самоуправления связывают с возможностями решения проблемы социально-экономического развития территорий, улучшения демографической ситуации, снижения безработицы и повышения доходов населения [3, 7].

Формулировка цели и постановка задач. Целью нашего исследования было выяснение условий для дальнейшего развития различных видов, в том числе познавательного, туризма в Алтайском крае, который представляет собой переселенческий ареал, сформированный за полтора столетия из многочисленных народов бывшей царской и советской России. В задачи изучения входило выявление состояния природной и культурной среды переселенческого ареала и её использование в создании привлекательности территории для развития познавательного туризма. Авторы для достижения цели использовали социологические исследования и метод исторического анализа географической среды переселенцев в степных и предгорных районах Алтайского края.

Изложение основного материала. Духовное развитие человека происходит на всём протяжении его активной деятельности, и в большей

мере связано с местом проживания и выбранной профессией. Познание окружающей среды, прежде всего, направлено на природу с её многообразием проявлений растительного и животного мира. Школьное образование, с его многочисленными и не всегда позитивными реформами, в усечённом виде, но всё же знакомит подрастающее поколение с художественной и краеведческой литературой о природе, культурных традициях населения и учит видеть прекрасное на нашей планете. Последующий этап образования уже связан с формированием духовного мира ребёнка и взрослого человека с вовлечением его в самообразование. Удовлетворение любознательности личности и пополнение знаниями продолжается вне стен образовательных учреждений. Туризм предоставляет возможность ознакомления с миром природы, истории и культуры во время экскурсий и туристских поездок в родном крае, в другие регионы и в зарубежные страны.

Привлекательность региона, как правило, связана с уникальными природными объектами и развитой инфраструктурой транспорта и обслуживающего гостиничного сервиса. Транспорт и особенно сервис как и в прошлые годы, в настоящее время оставляет желать лучшего. В переходный период экономики туристический бизнес Алтайского края получил два направления развития. Первое связано с акционированием предприятий туризма, созданных ещё в советское время. Второй путь основан на частном бизнесе с созданием совершенно новых туристских предприятий. Развитие туризма в последние годы становится важной статьёй пополнения региональных и местных бюджетов.

Популярность края как туристско-рекреационного региона сформировалась в прошлые годы за счёт курорта Белокуриха в предгорьях Алтая, Телецкого озера, горы Белухи и реки Катунь. Указанные природные объекты за исключением курорта и верховий реки Катунь остались в Республике Алтай после отделения её от Алтайского края. Теперь край стал лишь транзитом для потока туристов водников и альпинистов, едущих в Горный Алтай.

Традиционно Алтайский край развивался как регион с многоотраслевым сельским хозяйством и обслуживающей его машиностроительной промышленностью. Дома отдыха и санатории были ведомственными и не принимали отдыхающих из других регионов. Существовавшие природные, исторические и культурные достопримечательности края оставались не востребованными и не имели привлекательности для туристов как местных, так из-за пределов края и страны. Кроме того продукция имеющихся предприятий края не имела спроса за его пределами и не могла нести привлекательный имидж для территории. К этому надо добавить ещё широкую негативную известность Алтая, как территории длительное время подвергавшейся воздействию испытания ядерных устройств на Семипалатинском полигоне. Оставшаяся в наследство ситуация с привлекательностью края не может удовлетворять

развивающийся туристический бизнес. Многочисленные туристические бюро развернули широкую рекламную кампанию по привлечению гостей из российских регионов, ближнего и дальнего зарубежья. За последние годы было построено и введено в действие большое количество туристических баз, отелей, кемпингов, обустроено множество природных достопримечательностей в предгорных районах Алтайского края. Обслуживание туристов осуществляется квалифицированными специалистами гостиничного и ресторанного сервиса, гидами и переводчиками. Принято решение о создании «Особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь» совместно с Республикой Алтай, и уже часть объектов этого комплекса запущено в работу. Особая экономическая зона "Бирюзовая Катунь" образована на основании Постановления Правительства Российской Федерации от 3 февраля 2007 г. с целью формирования организационной и экономической среды для создания и функционирования в Алтайском крае курортно-рекреационного комплекса, ориентированного на максимальное использование природно-ресурсного потенциала и особенностей местности. Особая экономическая зона "Бирюзовая Катунь" располагается на территории Алтайского района Алтайского края на левом берегу реки Катунь и имеет площадь 3220 га. Уже сейчас здесь туристам предлагают пляжный отдых, пешие и конные маршруты, сплавы по реке, охоту и рыбалку, альпинизм, велотуризм. Со временем здесь будут ежегодно отдыхать около 1,1 млн. человек.

Появились туристические базы и в других районах края – на степных озёрах Кулунды, в нижнем Причумышье в Тальменском районе, на озёрах Ая и Колыванское в предгорьях Алтая. Объектами туризма здесь выступают солёные, горькие и пресные озёра, где по берегам много удобных песчаных пляжей. Здесь отличные места для купания и водных прогулок. Природные лечебные свойства воздуха и озерных вод в алтайских степях и предгорьях давно известны и подтверждены научными и медицинскими исследованиями.

Кулундинская низменность – это ещё одна уникальная достопримечательность. Она самая низкая на Алтае, самая солнечная. Дно древнего моря, усыпанное озерами, окаймленное реликтовыми, нигде больше на планете не встречающимися ленточными сосновыми борами.

Задача, что показывать на территории края, зачастую решается самими туристами, которые приехали знакомиться с уникальной природой и её привлекательными объектами. Учёные Алтайского госуниверситета В.Е. Арефьев и А.В. Чудов [1] в своём исследовании туризма на Алтае указывают на многочисленные памятники природы практически во всех районах. Кроме природно-ресурсного потенциала они предлагают для туристической индустрии использовать культурно-историческое наследие древних народов, памятники горнозаводского производства и «наследие» индустриального общества. К последним объектам авторы явно относятся

негативно, связывая это с репрессиями советского строя, но, тем не менее, признают, что социалистическое прошлое также достойно для ознакомления.

Особый интерес представляют поселения алтайских немцев, которые компактно проживают в Немецком национальном районе в степной Кулунде. Современной достопримечательностью Кулундинской степи можно назвать Немецкий национальный район, образованный на северо-западе степного Алтая. Административный центр находится в селе Гальбштадт, около 60% населения района – немцы, потомки переселенцев, пришедших на эту землю более ста лет назад. Местные жители не утратили национальной любви к аккуратности, чистоте и добротности, и Немецкий район выглядит неожиданным кусочком Западной Европы посреди алтайских степей.

Особой гордостью жителей края являются наши знаменитые земляки и выдающиеся деятели, связавшие свою жизнь с Алтаем. Уже сейчас туристам предлагают экскурсии в село Сростки в музей писателя, актёра и режиссёра В.М. Шукшина, в село Курья в музей знаменитого оружейника М.Т. Калашникова. В селе Полковниково работает музей космонавта-2 Г.С. Титова. В краевом музее истории литературы и искусства Алтая есть экспозиции и других выдающихся людей края. Многочисленные районные краеведческие музеи, школьные и частные коллекции пока не готовы для массового приема туристов и нуждаются в квалифицированной музеефикации.

Озабоченность организаторов туризма в крае вызывает низкая бытовая культура, экологическое варварство населения и убогость архитектуры сельских населенных мест. Въезды в населённые пункты идут мимо свалок бытовых отходов, часто отсутствуют дорожные указатели, расписания движения транспорта, нет элементарных санитарных удобств. В селах и посёлках много заброшенных усадеб, заросших сорняками, с полуразвалившимися домами и покосившимися заборами.

Столица края и его города негостеприимны к приезжему человеку. В продаже нет топографических карт, туристических и транспортных схем, доступных по цене сувениров. Определить в какую сторону идет автобус или трамвай на остановках невозможно, надо спрашивать у местных людей. Узнать о концерте, сеансе кино, режиме работы музея, не имея под рукой компьютера с интернетом, можно только в самом заведении.

По мере перехода экономики России от прежнего уклада к рыночным отношениям у населения, в том числе и в Алтайском крае, снижается интерес к экологическим проблемам в окружающей природной и социальной среде. Это отмечено в исследованиях Д.Н. Кавтарадзе и А.А. Овсянникова [2] на материалах социологических опросов ВЦИОМ 1994-98 годов. Нашими исследованиями в четырёх сельских районах и двух малых городах Алтайского края (с общим населением 112 тыс. человек) установлено, что в решении проблем сохранения окружающей природной

среды менее всего заинтересованы лица, принимающие административные решения, взрослое сельское население, а наиболее заинтересованными оказались школьники [6]. Причина равнодушия к экологическим проблемам кроется по нашему мнению в отсутствии положительного эффекта от принимаемых мер по сохранению природы, как в стране, так и на уровне регионов и муниципальных образований. Кроме того у населения появились другие заботы, в частности повышение безработицы, снижение жизненного уровня сельского населения.

Появление среди такого населения отдыхающих людей вызывает негативную реакцию. Отсюда многочисленные проявления грубости, нежелания оказывать даже платные услуги туристам. Для формирования положительного интереса у местного населения в развитии нового направления трудовой деятельности в обслуживании туристов необходимо уже сейчас решить множество задач экономического, социального, нравственного характера. Нам видится путь решения таких задач в едином комплексе, где приоритетными направлениями будут экономика, управление средой обитания, экологическое образование и воспитание всех слоёв населения.

Туристско-рекреационные ресурсы, как и любые другие, имеют цену. Вовлечение окружающей природной среды в экономику должно идти с включением их цены в себестоимость туристских услуг. Налоговые отчисления от эксплуатации природных объектов должны возвращаться для сохранения биоразнообразия и охрану ценных объектов природы. Таким образом, сохранение природы в зоне оказания туристских услуг должно быть выгодными для предпринимателей и необременительным для природы.

Экономика туристических услуг должна нести явно экологический характер, и основываться на ёмкости экосистем, их пропускной способности без ущерба и при постоянной энтропии [5]. На законодательном уровне должно быть ограничение перехода привлекательных природных богатств в категорию ресурсов. Последние будут реально потребляться с увеличением количества отходов и потерей ландшафтами привлекательности для туристов. Например, разрешение туристам сбор лекарственных растений, цветных минералов, отлов бабочек может нанести ущерб природной среде.

Эксплуатируемые природные объекты в туристической зоне не беспредельны. Строительство объектов обслуживания уже несет ущерб привлекательности дикой природе. Во время эксплуатации необходимо соблюдение всех правил сохранения природных объектов, управлять ими и при необходимости восстанавливать. Кроме уборки и утилизации мусора крайне важно поддерживать приемлемый для природных объектов уровень сохранности и привлекательности. Самые ценные объекты природы, ради которых и приехали сюда туристы, не должны вовлекаться в хозяйственную деятельность, а лишь нести созерцательную функцию

визуального (эстетического) отдыха. Вокруг такого объекта должна быть буферная зона с минимумом деятельности, а далее территория с хорошим управлением и воспроизводством природных объектов. Такая задача совпадает с программой ООН «Человек и биосфера», которая направлена на создание биосферных заповедников, в которых возможен туризм [8].

Выводы:

1. Экологическое, нравственное и патриотическое образование и воспитание населения всех возрастов и социальных групп в специфическом переселенческом ареале является неотъемлемым условием создания доброжелательной среды приема туристов. Решение этой проблемы необходимо начинать в системе образования путем реализации существующего в учебных планах регионального компонента. Для этого нужны учебники и пособия по краеведению, подготовленные кадры преподавателей.

2. Формирование доброжелательной среды у старших поколений должно идти через пропаганду средствами массовой информации патриотизма и материальной заинтересованности в развитии новых видов туризма. Развитие туристской отрасли Алтайского края является перспективным направлением экономики и одним из путей улучшения жизненного уровня населения.

3. Администрации сельских муниципальных образований могут оказать поддержку развитию семейного туристического бизнеса, сельскохозяйственного туризма, приема городских детей на каникулярный отдых и других видов отдыха.

Список использованных источников:

1. Арефьев, В.Е. Туризм на Алтае : предпосылки развития и проблемы полезности / В.Е. Арефьев, А.В Чудов – Барнаул, 1994. – 128 с.
2. Кавтарадзе, Д.Н. Природа в жизни, ценностях и доктринах современного общества / Д.Н. Кавтарадзе, А.А. Овсянников // Социально-экономические и правовые основы сохранения биоразнообразия. – М.: Изд-во Научного и уч.-метод. центра, 2002. – С. 15-90.
3. Меренкова, И.Н. Формирование сельского туризма как одного из направлений диверсификации сельской экономики / И.Н. Меренкова, А.С. Суровцев // Инновационные подходы в управлении агропромышленным комплексом. – Барнаул, 2013. – С. 229-231.
4. Морковкина, А.Г. Критерии выбора территории для организации объектов туризма / А.Г. Морковкина, В.А. Рассыпнов, Н.Б. Максимова // География та туризм : Наук. Зб.. – К.: Альфа-ППК, 2014. – Вип. 28. – С. 71-76.
5. Перелет, Р.А. Экономика биоразнообразия / Р.А. Перелет // Социально-экономические и правовые основы сохранения биоразнообразия. – М.: Изд-во Научного и уч.-метод. центра, 2002. – С. 199-326.
6. Рассыпнов, В.А. Социальные условия формирования этноэкологического сознания сельского населения в меняющейся экономике юга Западной Сибири / В.А. Рассыпнов // Этногенез и цивилизационные перспективы в образовании России. – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2004. – 362-366.
7. Рассыпнов, В.А. Оценка природного и культурного потенциала Русского Алтая / В.А. Рассыпнов, Н.Б. Максимова, А.Г. Морковкина // Перспективы инновационного развития АПК и сельских территорий. – Барнаул, 2013. – С. 440-444.
8. Ричард Б. Примак. Основы сохранения биоразнообразия / пер. с англ. - М.: Изд-во Научного и уч.-метод. центра, 2002. – 256 с.

References:

1. Aref'ev, V.E. Turizm na Altae : predposylky razvityya y problemy poleznosti / V.E. Aref'ev, A.V Chudov – Barnaul, 1994. – 128 s.
2. Kavtaradze, D.N. Priroda v zhyzny, tsennostyakh y doktrynakh sovremennoho obshchestva / D.N. Kavtaradze, A.A. Ovsyannykov // Sotsyal'no-ekonomycheskiye y pravovyye osnovy sokhraneniya byoraznoobraziya. – M.: Yzd-vo Nauchnoho y uch.-metod. tsentra, 2002. – S. 15-90.
3. Merenkova, Y.N. Formirovaniye sel'skoho turizma kak odnogo yz napravleniy dyversyfykatsiy sel'skoy ekonomiky / Y.N. Merenkova, A.S. Surovtsev // Ynnovatsionnyye podkhody v upravlenii ahropromyshlennym kompleksom. – Barnaul, 2013. – S. 229-231.
4. Morkovkina, A.H. Kryteryi vybora terrytoriy dlya orhanyzatsiy ob'ektov turizma / A.H. Morkovkina, V.A. Rassypnov, N.B. Maksymova //Geografiya ta turizm : Nauk. Zb.. – K.:Al'fa-PIK, 2014. – Vyp. 28. – S. 71-76.
5. Perelet, R.A. Ekonomika byoraznoobraziya / R.A. Perelet // Sotsyal'no-ekonomycheskiye y pravovyye osnovy sokhraneniya byoraznoobraziya. – M.: Yzd-vo Nauchnoho y uch.-metod. tsentra, 2002. – S. 199-326.
6. Rassypnov, V.A. Sotsyal'nyye usloviya formirovaniya etnoekologicheskogo soznaniya sel'skoho naseleniya v menyayushcheysya ekonomike yuha Zapadnoy Sybyry / V.A. Rassypnov // Etnohenez y tsyvylyzatsionnyye perspektivy v obrazovanii Rossii. – Novosibirsk : Yzd-vo NHPU, 2004. – 362-366.
7. Rassypnov, V.A. Otsenka prirodnogo y kul'turnogo potentsyala Russkoho Altaya / V.A. Rassypnov, N.B. Maksymova, A.H. Morkovkina //Perspektivy ynnovatsionnoho razvitya APK y sel'skykh terrytoriy. – Barnaul, 2013. – S. 440-444.
8. Rychard B. Prymak. Osnovy sokhraneniya byoraznoobraziya / per. s anhl. - M.: Yzd-vo Nauchnoho y uch.-metod. tsentra, 2002. – 256 s.

УДК 316.6:339.138:338.48(045)

Холодова Ольга Олексіївна,
кандидат психологічних наук, доцент

Вінницький торговельно-економічний
інститут Київського національного
торговельно-економічного університету,
м. Вінниця, Україна
e-mail: kholodova.oa@gmail.com

Дзюба Тетяна Анатоліївна

Вінницький торговельно-економічний
інститут Київського національного
торговельно-економічного університету,
м. Вінниця, Україна
e-mail: tanyadziuba@gmail.com

ОРГАНІЗАЦІЯ МОЛОДІЖНОГО ДОЗВІЛЛЯ В ТУРИЗМІ

Метою статті є аналіз особливостей та популярних форм молодіжного дозвілля, специфічних рис та потреб молоді на сучасному етапі та їх врахування при організації молодіжного туризму.

Методика. В статті проведено порівняльний аналіз та узагальнення результатів наукових досліджень в галузі молодіжного туризму, соціальної психології та соціології провідних вітчизняних та закордонних вчених.

Результати. Сучасна організація молодіжного дозвілля повинна враховувати такі специфічні риси та потреби молоді, як високий рівень пізнавальної активності; груповий формат взаємодії, використання ігрових форм відпочинку; застосування занять фізичною культурою і спортом, оздоровчих практик, пропаганда здорового способу життя та сприяти розвитку спеціальних особистісних і функціонального