

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Кафедра періодичної преси

Кваліфікаційна робота

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

на тему:

**«Telegram-канал "Meipo mene" - дайджест
трансляцій театральних вистав зі всього
світу»**

Терміни реалізації проєкту:

початок 03 жовтня 2021 р.

закінчення продовжуватиметься й надалі

Виконала

студентка магістратури
денної форми навчання
спеціальності 061 – журналістика
освітньо-професійної програми
«Мовлення на зарубіжні країни»
Ольга ГРІНЧЕНКО

Керівник

Кандидат наук Андрій ЮРИЧКО

КИЇВ – 2021

Зміст

Частина I. Опис інноваційного проєкту	3
Розділ 1. Загальні відомості.....	3
Розділ 2. Характеристики проєкту.....	5
2. 1. Ключові слова.....	5
2. 2. Реферат проєкту	5
2. 3. Масштаб проєкту.....	12
2. 4. Спрямованість проєкту.....	13
Розділ 3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва.....	15
3. 1. Стан виконання	15
3. 2. Календарний план виконання робіт за проєктом.....	15
3. 3. Організація заходів	17
Розділ 4. Очікувана ефективність проєкту	18
4. 1. Економічна ефективність проєкту.....	18
4. 2. Соціальна ефективність проєкту	19
Розділ 5. Аналіз потенційних ризиків проєкту	20
5. 1. Основні фактори ризику проєкту	20
5. 2. Управління ризиками.....	21
Розділ 6. Загальні висновки	23
Список використаних джерел та літератури	24
Частина II. Інноваційний проєкт	25

Частина I. Опис інноваційного проєкту

Розділ 1. Загальні відомості

Високе мистецтво доступне кожному. З приходом нової, карантинної реальності ці слова звучать як ніколи голосно та виправдано. В умовах, коли закрилися кордони, зачинилися кафе, фітнес-центри, бібліотеки, музеї, перестали працювати кінотеатри, а заплановані прем'єри фільмів посунули на невизначені терміни, життя не зупинилося. Всі ці невідвідані країни, страви з улюблених кафе, години відкладених «на потім» серіалів поринули прямисінько в наші оселі-ізолятори. Цілі світи осіли на книжкових полицях та відкрилися на екранах різних розмірів та форматів. Нашими ліками проти тривоги та самотності стали не лише стрімінгові платформи та комп'ютерні ігри, відкрилися також шляхи до величних музеїв, картинних галерей та театрів світового масштабу. Метрополітен Опера, Ковент-Гарден, Національний Театр у Токіо, знаменитий шекспірівський «Глобус» та ще сотні легендарних сцен раптом стиснувшись до розмірів телефонного екрана, втілилися в реальність для тисячної аудиторії.

Саме з таких міркувань зародилася ідея створення каналу для інформування української аудиторії про масштабні театральні події. Проте дайджест «Melro mepe» працює не лише на ознайомлення внутрішнього глядача зі здобутками світового театального мистецтва, він також демонструє вплетення українського театального життя в канву загальноєвропейського. Окрім класичних репертуарів, ми ставимо сучасні, інколи навіть на свій лад адаптовані світові п'єси та мюзикли, до нас приїжджають закордонні режисери й драматурги та плідно співпрацюють з українськими театральними трупамі. Водночас наші вітчизняні творці так само пишуть яскраві сценарії та створюють вистави, котрі стають відомими далеко за межами України. Результати такої синергії творчості також

отримують своє відбиття в інформаційному наповненні каналу та займають значну концептуальну нішу в проєкті.

Цільова аудиторія.

Загальні характеристики: чоловіки й жінки від 18 до 65 років, які цікавляться театральним мистецтвом, або залучені в театральну сферу.

Опціональні характеристики: вони знають одну або кілька іноземних мов, аби мати змогу читати субтитри до вистав. Окрім того, моя цільова аудиторія має вихід до інтернету та користується месенджером Telegram. Читачі «Metro мене» мають середній рівень доходів, оскільки поряд із безкоштовними виставами, деякі трансляції мають платний вхід, де ціна коливається в діапазоні 50 грн. – 600 грн.

Розділ 2. Характеристики проєкту

2. 1. Ключові слова

Гуманітарні науки, журналістика, театр, Telegram, інтернет-медіа, дайджест, аудиторія.

2. 2. Реферат проєкту

Назва проєкту: Telegram-канал «Метро мене» - дайджест трансляцій театральних вистав зі всього світу

Стислий опис проєкту: Проєкт являє собою блог, в рамках якого щотижня публікуються дайджести та інші авторські тексти. Цей блог функціонує у форматі каналу на базі популярного серед української аудиторії месенджеру Telegram. Дайджести містять у собі інформацію про трансляції театральних вистав, які мають відбутися в різних точках світу протягом наступного тижня. Окрім дайджестів, на регулярній основі публікуються також короткі повідомлення в рамках різноманітних рубрик: кіно про театр, радіотеатр, театр на YouTube, інформування про масштабні події театрального світу та низка інших напрямків навколотеатральної тематики.

Мета роботи: продемонструвати для української аудиторії можливість заочно відвідувати найкращі театри світу та переглядати відомі вистави, опери та балети; полегшити пошук спектаклів, об'єднавши в рамках одного ресурсу цілу низку розпорошених на різних ресурсах та платформах пропозицій; створити атмосферу спільноти любителів театру, ділитися фактами, новинами та порадами з однодумцями; показати сучасне театральне життя в Україні синхронізуючи його із загальноєвропейськими тенденціями.

Завдання:

- Створити авторський канал-дайджест про театральну сферу в месенджері Telegram;
- Публікувати щотижневі дайджести для інформування аудиторії про трансляції театральних вистав;
- Надавати підписникам всю необхідну інформацію для полегшення процесу вибору, планування та підключення до онлайн-показів;
- Писати новини, цікаві факти, рекомендації та поради на довшола театральну тематику;
- Розповідати про театральне життя в Україні, співпрацю з іноземними драматургами, режисерами, акторами та іншими представниками сфери.

Вирішення проблем регіонального та галузевого рівня.

Даний проєкт підвищує рівень зацікавленості у театральній сфері, котра нині, попри численні перепони, невпинно розвивається, освоює нові формати, жанри та технології. Крім того, завдяки онлайн-формату пропорованих вистав, канал не лише зацікавлює нового глядача, він також сприяє поверненню втраченої аудиторії, котра в карантинні часи не мала змогу відвідувати театр та з часом втратила таку звичку взагалі.

Проєкт також спрямований на розвиток театральної сфери в напрямку діджиталізації, оскільки наразі це є ключовим фактором виживання театру та зростання його популярності серед молодших поколінь. Як вказує театральна критикиня Анастасія Гайшенець, саме зараз, в часи пандемії, настав час розмови про конкурентоспроможність у добу цифрових технологій та додає про важливість запозичення досвіду стрімінгових показів прем'єр, що зараз активно практикується багатьма європейськими театрами. І це, за її словами, дає фантастичні результати. Критикиня наводить такі докази: «Деякі

трансляції Teatr Nowy у Варшаві збирали до 25-30 тисяч переглядів – цифри для театру нечувані, на них не може вийти жодна театральна вистава офлайн».¹

Важливим досягненням проєкту є також проникнення театру в поле зору користувачів месенджеру Telegram, оскільки основна частина мережевого театрального життя відбувається на платформах Facebook та Instagram.

Основні техніко-економічні показники проєкту.

Технічні показники: Проєкт передбачає створення каналу на меседжинговій платформі Telegram для оперативного інформування аудиторії про заплановані трансляції театральних вистав, а також для публікації рекомендацій, порад та цікавих фактів на мистецьку театральну тематику. Канал доступний для перегляду на всіх пристроях, де встановлений додаток Telegram та для всіх зареєстрованих на меседжингову платформу користувачів.

Економічні показники: Забезпечення виплат копірайтеру, котрий наповнюватиме канал контентом.

Зміцнення зв'язків між наукою і виробництвом, створення умов для збереження, розвитку і використання вітчизняного науково-технічного потенціалу.

Блог та заняття блогінгом, як жанр інтернет-комунікації, не лежить у площині наукового, але під час його планування й розробки автори можуть використовувати певні міркування та висновки, зроблені дослідниками, а також певні цілі, методики та жанри, притаманні журналістиці.

¹ Гайшенець А. Український театр у карантинному 2020-му: час дорослішати // LB.ua. – 2020. – 29 грудня / Електронний ресурс: https://rus.lb.ua/culture/2020/12/29/474169_ukrainskiy_teatr_karantinomu.html, відвідано 01.11.2021.

У навчальному посібнику «Основи журналістики» подано таке визначення поняттю дайджест: з англійської digest – стислий виклад, резюме, у сучасній журналістиці скорочений або повний передрук матеріалів інших видань. У посібнику вказано, що наявність великої кількості дайджестів – ознака низького фахового рівня видання. А свідченням високого рівня є навпаки, високий вміст авторських, ексклюзивних матеріалів.² Хоча мова тут іде саме про друковану пресу, все ж визначення можна застосувати й до створюваного проєкту. Виходячи з таких міркувань, було вирішено, окрім самих дайджестів, наповнювати блог також іншими рубриками, тим самим підвищуючи унікальність, ексклюзивність та, що найголовніше, підігриваючи інтерес аудиторії до інформаційного продукту.

Організаційні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і/або соціальної сфери.

Високій якості виробництва сприяє чітка структурованість всього блогу, а також окремих його елементів. Для читачів доступна навігація за цілою структурою гештегів (див. Додаток 9). Вони маркують назви окремих рубрик, створених на каналі. Прикладом є гілка гештегів під спільною назвою «синхрон», що групує різноманітні шляхи до ближчого знайомства з театром. До неї входять підрубрики «синхрон радіо», «синхрон кіно», «синхрон YouTube», «синхрон подкасти» та багато інших. Серед інших розділів – «театральний глосарій», «театральна Україна» та власне «дайджест трансляцій». Такий інструмент швидкого пошуку є важливим, оскільки специфіка каналів у Telegram полягає в подачі інформації однією цільною стрічкою, в якій легко загубити всі попередньо розміщені матеріали.

Варто зазначити, що чітка структура також притаманна кожній окремій публікації. Тижневі дайджести виходять у форматі довгих постів, саме тому

² Михайлин І. Основи журналістики. Підручник. – Київ, 2011. – С. 341 – 342.

важливо виділяти та яскраво позначати кожен окремий елемент публікації (див. Додаток 1). Такий підхід дозволяє читачам швидко вихоплювати необхідну інформацію: назву, опис вистави, мову, вартість, хронометраж та інші важливі деталі.

Ще одним нюансом забезпечення якості проєкту є вчасний вихід публікацій. Враховуючи основну ідею каналу «Melro mene», оперативність та завчасність розміщення щотижневиків є надважливою частиною процесу. Прочитавши повідомлення про майбутні трансляції, читачі мають ще встигнути розпланувати свій час, зареєструватися на подію та, за потреби, придбати квиток.

Помітною перевагою блогу, у порівнянні з іншими великими медіа, є можливість створення тісної спільноти однодумців, в рамках якої читачі мають змогу розділити свої інтереси, об'єднатися для обговорень, а в перспективі навіть спільних переглядів та зустрічей. За словами дослідниці Анжеліки Досенко: «Електронним щоденникам властиві дискусії та обговорення певних тем, піднятих на їх сторінках, отже створюється ілюзія живого комунікативного потоку».³ Для створення відповідної атмосфери у нашому блозі, планується введення рубрики «театр дилетанта». Вона передбачає колективний вибір вистав для спільного перегляду, а також організація обговорень у письмовому чи відео форматах. Першим кроком реалізації цього етапу стане «місяць на Бродвеї», в рамках якого читачі будуть щотижня протягом місяця переглядати одну конкретну п'єсу чи мюзикл, поставлений в якомусь із театрів на Бродвеї, а потім спільно ділитися враженнями від побаченого.

Важливо також зазначити, що для підвищення якості та престижу проєкту, за основний принцип ведення дайджесту «Melro mene» взято дотримання етичного кодексу журналіста. Хоча канал є перш за все блогом,

³ Досенко А. Медійність як одна з основних ознак блога // Психолінгвістика. – 2010. – Вип. 6. – С. 173.

формат та правила якого автор визначає на власний розсуд, все ж існує відповідальність перед аудиторією та сферою в рамках якої цей блог створюється. Таким чином, автори каналу повинні дотримуватися стандартів достовірності, точності та оперативності,⁴ отже всіх основних стандартів, за винятком об'єктивності, неупередженості та балансу думок, оскільки висловлення авторської думки є ключовою особливістю блогу як жанру інтернет-комунікацій. Особлива увага приділяється вивіреності поданої інформації. Автори також мають бути взірцем толерантності, ввічливості та ерудованості. Це включає обізнаність у використанні коректної лексики, звертань та інших важливих деталей, з якими неодмінно має справу автор під час ведення блогу.

Термін реалізації проєкту.

Проєкт реалізується з 3 жовтня 2021 року. Саме цього дня на каналі з'явився перший дайджест. Проте сама розробка концепції та ідеї проєкту розпочалася ще в червні 2021 року в рамках переддипломної практики. Саме тоді була обрана тема, створена структура дайджестів, виявлені основні джерела пошуку трансляцій та пропрацьований перший контент-план. Крайній термін реалізації проєкту не встановлено, оскільки планується його подальше продовження.

Витрати на реалізацію проєкту і строк його окупності.

За приблизною оцінкою, загальні витрати на реалізацію та ведення подібного блогу становлять приблизно 37 200 грн на рік. Наразі кошти в проєкт не вкладаються, оскільки всі процеси з написання текстів, підбору трансляцій та оформлення публікацій авторка виконує самостійно, використовуючи власну техніку та інтернет. Задача досягнення фінансової

⁴ Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. – Київ, 2016. – С. 7 – 29.

окупності проєкту не стоїть, оскільки він несе скоріше соціальну місію та наразі реалізується безкоштовно.

Фінансово-економічні показники.

Оцінка вартості продукту:

- Підготовка до старту проєкту (створення логотипу, побудова структури публікацій, створення контент-плану) – 1 місяць, вартість 0 грн;
- Виконання функцій модератора каналу, написання матеріалів для блогу (8 коротких повідомлень на місяць) – 2600 грн. на місяць (якщо 1000 символів = 80 грн.);
- Рекламування блогу – 500 грн. на місяць;
- Технічне забезпечення (ноутбук, смартфон) – 0 грн. (працівник із власною технікою).

Реальний фінансовий вклад у проєкт: 0 грн.

Джерела фінансування проєкту.

Проєкт наразі не потребує фінансування. Проте, в контексті подальшого розвитку, проєкт фінансуватиметься із власного капіталу, а в перспективі очікується надходження коштів від надання рекламних послуг.

Таблиця 1. Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування

№ п/п	Найменування робіт	Необхідні обсяги фінансування/місяць
1.	Створення логотипу	0 грн (на безкоштовних ресурсах)
2.	Модерування каналу та написання текстів для блогу	2600 грн

3.	Візуальне оформлення матеріалів	0 грн (пошук зображень на безкоштовних ресурсах)
4.	Рекламування блогу	500 грн
	Разом	3100 грн

Оцінка ефективності проєкту.

Економічний ефект: Проєкт не спрямований на досягнення фінансової вигоди, він є неприбутковим. Певний економічний ефект передбачається в масштабах театральної сфери загалом. Він буде досягатися шляхом підвищення зацікавленості вітчизняної аудиторії в сучасному українському театрі.

Соціальний ефект: Проєкт підвищує загальний рівень обізнаності про театр як явище, а також інформує аудиторію про актуальні події у сфері. Окрім того, блог сприяє збагаченню загального культурного рівня читачів, надає їм простір для пошуку та спілкування з однодумцями.

2. 3. Масштаб проєкту

Основною задачею проєкту є не деталізація на театральному житті окремого регіону, а скоріше загальне охоплення сфери, надання аудиторії витримок, складених із всього найголовнішого та найцікавішого, що вони можуть отримати від українського та світового театру, залишаючись у стінах власного дому. Тож, із цього виходить, що представлений проєкт має загальнодержавне значення.

Проєкт націлений перш за все на внутрішню українську аудиторію, висвітлюючи онлайн-події всеукраїнського та світового масштабу. Трансляції, доступ до яких представлено на каналі, ведуться із Англії,

Франції, Японії, США, Угорщини, Азербайджану, Німеччини та багатьох інших країн світу.

Крім того, блог слугує загальнодержавним потребам в популяризації українського театру, який досі потерпає від впливів радянського минулого, де театр спершу був інструментом пропагування ідеології, а згодом, втративши цю функцію, існував лише завдяки силам та бажанню самих діячів театральної сфери. В часи, коли європейський та американський театри почали вступати в діджитал еру та пізнавати нові перформативні технології, український театр все ще тримався на старих-добрих репертуарах, лише збільшуючи вже й так велику прірву у розвитку. Тому саме зараз, коли театральна сфера пізнає нові грані, відкриває формати, випробовує техніки та займає своє чільне місце в загальноєвропейській традиції, вона як ніколи потребує до себе глядацької уваги, емоційної та фінансової підтримки.

2. 4. Спрямованість проєкту

Проєкт спрямований на збирання інформації з різних ресурсів про проведення трансляцій вистав, а також орієнтований на демонстрацію альтернативних шляхів занурення в театральне мистецтво – через радіо, подкасти, кіно, журнали та інше (див. Додатки 2-8).

Блог сприяє об'єднанню людей, котрих пов'язує спільна любов до театру. У перспективі він також надасть їм можливість колективно розвивати свій інтерес шляхом обговорень, обміну думок та спільного перегляду вистав.

Проєкт також спрямований на висвітлення зв'язків між українським та іншими європейськими театрами, котрі постійно співпрацюють, обмінюються кадрами, діляться досвідом, сценаріями та технологіями. Також особлива увага приділяється участі України у фестивалях світового масштабу.

Ступінь новизни.

Досліджуючи тему медійного висвітлення театрального життя в Україні, було зроблено висновок, що в багатьох країнах світу (особливо детально ознайомилися з російським сайтом «Журнал Театр» та німецьким сайтом «nachtkritik.de») існують окремі ресурси, присвячені театральній сфері – з новинами, програмами, календарями тощо. Проте в Україні такої всеохопної медійної платформи ще не існує. Створювати повномасштабний ресурс – задача для цілої команди ентузіастів, проте заповнення однієї конкретної ніші – цілком реалістична ідея. Саме тому створений блог, націлений на інформування аудиторії про світові онлайн-трансляції, наразі не має аналогів в Україні.

Розділ 3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва

3. 1. Стан виконання

(Подається у відсотках до обсягу даного виду робіт:)

- досліджено та обґрунтовано наукові аспекти 100%
- досліджено та обґрунтовано технічні аспекти 100%
- проведено теоретичні та експериментальні дослідження 100%
- розроблено технологію, ескізний і технічний проєкт 100%
- розроблено робочу документацію, створено дослідні зразки 100%
- наявні необхідні права на об'єкти інтелектуальної власності 100%
- проведено соціальні дослідження 100%
- наявність матеріально-технічної бази 100%
- наявність необхідного персоналу 100%
- визначено та узгоджено фінансування проєкту 100%
- визначено та узгоджено місце виконання проєкту 100%

3. 2. Календарний план виконання робіт за проєктом

Таблиця 2. План виконання робіт за проєктом.

№ п/п	Найменування роботи	Виконавець	Термін	Витрати
1.	Створення логотипу каналу	Грінченко Ольга	Раз за діяльність	0 грн

			проєкту	
2.	Створення системи рубрикації	Грінченко Ольга	Раз за діяльність проєкту	0 грн
3.	Пошук ресурсів для майбутнього компонування дайджестів (стрімінгові платформи, офіційні сайти театрів, канали на YouTube тощо)	Грінченко Ольга	Щотижня	0 грн
4.	Створення структури дайджестів	Грінченко Ольга	Раз за діяльність проєкту	0 грн
5.	Освоєння технології розміщення публікацій в Telegram (за допомогою спеціального бота)	Грінченко Ольга	Раз за діяльність проєкту	0 грн
6.	Написання дайджестів трансляцій	Грінченко Ольга	Щосуботи	0 грн
7.	Написання рекомендацій, порад, цікавих фактів	Грінченко Ольга	Щовівторка	0 грн
8.	Підбір візуальної складової публікацій	Грінченко Ольга	Двічі на тиждень	0 грн

9.	Складання контент-плану на тиждень	Грінченко Ольга	Щотижня	0 грн
10.	Прописання стратегії розвитку каналу	Грінченко Ольга	Раз за діяльність проекту	0 грн
11.	Рекламування каналу	Грінченко Ольга	Щотижня	0 грн

3. 3. Організація заходів

Стислий перелік технологічних процесів.

1. Початкова розробка стартового формату та структури проекту.
2. Створення логотипу каналу за допомогою графічного редактору Paint 3D (див. Додаток 1).
3. Написання текстів, підбір візуального оформлення та публікація в месенджері Telegram за допомогою ControllerBot.

Опис наявних і необхідних для виробництва устаткування і приміщень.

Устаткування: ноутбук ASUS R540U, безпроводна мишка Logitech, смартфон Xiaomi Redmi 9.

Приміщення з гарним природнім та штучним освітленням, робочим столом та кріслом.

Кількість і кваліфікація виробничого персоналу.

Над проектом працює одна особа: Грінченко Ольга, яка за сумісництвом є авторкою ідеї, модераторкою каналу, копірайтеркою та дизайнеркою.

Розділ 4. Очікувана ефективність проєкту

4. 1. Економічна ефективність проєкту

Економічна доцільність реалізації проєкту.

Згідно з розписаними вище планами та розрахунками, проєкт може бути успішно реалізованим навіть без значних фінансових вливань. У перспективі, в разі значного збільшення аудиторії каналу, появи зацікавленості в проєкті з боку театрів та інших культурних організацій, з'явиться реальна можливість отримання інвестиційних внесків, коштів за рекламу, а також грантів. На ці кошти до проєкту будуть залучені додаткові кадри, що дозволить йому рухатися в бік медійного охоплення інших ніш театральної сфери, досі повною мірою не покритих жодним вітчизняним засобом масової інформації, а також в бік створення окремого веб-сайту та появи сторінок в низці соцмереж.

Термін окупності проєкту.

Термін окупності проєкту не встановлений, оскільки наразі він реалізується безкоштовно. Якщо мова йде про компенсацію собівартості продукту, тобто переведення проведених в рамках проєкту робіт у грошовий еквівалент, то окупності блог досягне мінімум за два роки активної роботи та просування. За цей період блог зможе досягнути достатньої кількості підписників, аби мати змогу пропонувати іншим каналам рекламні послуги.

Прибутковість проєкту.

Серйозним прибутковим проєктом блог може стати лише в разі, якщо ним зацікавляться інші серйозні медіа, театри та культурні організації. Тому ступінь вірогідності, а тим паче чіткі терміни отримання прибутку встановити наразі неможливо.

4. 2. Соціальна ефективність проєкту

Проєкт «Meipro mene» має в першу чергу соціальне та культурне спрямування. Його соціальна ефективність полягає у виведенні українського глядача у світовий театральний простір, де він може познайомитися з величними творами театального мистецтва у виконанні найкращих театральних труп світу: послухати оперу за мотивами Мольєрівської комедії в Будапешті; зазирнути у Лондонський театр Сема Уонамейкера на «Метаморфози», натхненні міфами Овідія; відчути ритми оркестру в Тель-Авіві – все це можна зробити сидячи вдома перед екраном ноутбуку. Подорожі світовими театрами, котрі пропонує блог, не лише збагачують аудиторію культурно, вони також підтримують загальний психологічний та емоційний стан, що в пандемійні часи є ледь не найважливішим фактором.

Також блог надає голос діячам українського театру в часи, коли вони потребують цього найбільше. Втрати, котрих зазнала культурна, а надто театральна сфера, яка в Україні досі майже цілковито зав'язана на живих виступах, вимірюються не лише фінансовими збитками, але й повним припиненням функціонування деяких осередків.

Насамкінець зазначимо на важливості блогу «Meipro mene» з точки зору майданчика для дискусій на театральні та доволатеатральні теми. Як вже зазначалося в попередніх пунктах, аудиторія прагне спілкування, обміну думками, розділення між собою вражень та інтересів. Найкращою панацеєю в такому випадку є тепла атмосфера тісної інтернет-спільноти.

Розділ 5. Аналіз потенційних ризиків проєкту

В даному розділі ми не будемо зупинятися на всіх ризиках, котрі потенційно загрожують проєкту, а лише розглянемо найбільш, на нашу думку, серйозні та близькі до реальності.

5. 1. Основні фактори ризику проєкту

Ризики, що відносяться до загальної соціально-економічної ситуації.

Перший ризик полягає у ймовірності, що велика частка аудиторії не має коштів на відвідування театру, а інша, навіть за їх наявності, не готова витратити гроші на вистави, тим паче якщо вони проходять в онлайн форматі, оскільки за деякими переконаннями театр має сенс лише при живому перегляді й повністю втрачає свою атмосферу, відтворюючись на екрані.

Інший ризик лежить у площині освіти – для розуміння частини пропонованих спектаклів необхідно володіти хоча б англійською мовою, що може бути проблематичним для значної частини аудиторії.

Ще один ризик висловила у своїй статті журналістка Віта Вітовська: «дійсність неадаптивна і неспіддатна тиражуванню, на відміну від того ж таки кіно. Тому аудиторія “театралів” у всьому світі є дуже невеликою – вона скрізь значно, значно менша за ту, що споживає літтвори, музику, сучасний арт».⁵ Тобто, потенційної аудиторії, зацікавленої контентом каналу, може виявитися значно менше очікуваного.

⁵ Вітовська В. Високе мистецтво чи молитва за упокій: чому міленіали не ходять в театр? // Bit.ua. – 2019. – 11 грудня / Електронний ресурс: <https://bit.ua/2019/12/vysoke-mystetstvo-and-milenialy/>, відвідано: 11.11.2021.

Інші політичні, економічні, соціальні ризики не мають такого серйозного впливу на проєкт, оскільки він має гнучкий формат та, фактично, із самого початку створювався як реакція на наймасштабніші виклики сьогодення. Ризики, пов'язані з пандемією, економічною кризою якраз і сформували блог у тому вигляді, в якому він існує зараз.

Виробничі ризики: технічний збій та проблеми з роботою месенджеру Telegram (у світлі нещодавніх збоїв у роботі Facebook, Instagram та низки інших систем така вірогідність вже не є настільки фантастичною), порушення встановленої регулярності виходу публікацій, помилки в публікаціях, ламання техніки, не втримання наявної аудиторії, проблеми з подальшим залученням аудиторії.

5. 2. Управління ризиками

Нестача коштів на відвідування онлайн-театру – цей ризик було враховано ще перед стартом проєкту, саме тому основний акцент під час пошуку трансляцій робиться саме на безкоштовності запропонованих подій. Дійсно, не всі готові платити за театр, особливо коли грошей не вистачає навіть на задоволення базових потреб. Хоча платний контент все-одно має місце на каналі, рубрика «синхрон» допомагає глядачеві знайти додаткові альтернативні шляхи безкоштовного доступу до театрального мистецтва.

Переконання, що театр є сенс переглядати лише наживо – відповідь на цей ризик була також знайдена ще до запуску блогу. Окрім трансляцій класичних вистав, на каналі також вистачає рекомендацій до перегляду сучасних перфоменсів. Частина з них, в силу своєї специфіки, існують лише в діджитал форматі, а інші адаптувалися до інтернет-реальності настільки, що глядач, за допомогою голосування в реальному часі, має змогу безпосередньо впливати на дії акторів та розвиток сюжету вистави. Такі перфоменси провокують до переосмислення вже усталених поглядів на

театральне мистецтво та стирають різницю між емоціями від живого та онлайн перегляду.

Необхідність знання англійської чи іншої іноземної мови – безумовний ризик для проєкту, який неможливо усунути повністю, проте можна зробити менш критичним та помітним. Для цього особлива увага під час пошуку трансляцій приділяється саме контенту з українськими чи російськими субтитрами, а також чільне місце відводиться діяльності українських театрів. Завдяки цьому, глядач без знання іноземної мови може легко знаходити для себе театральні події у кожному щотижневому дайджесті.

Критично мала кількість зацікавленої в театрі аудиторії – правдивість цього ризику можна цілком перевірити лише з часом. Проте статистика відвідувань театрів дає вельми втішні прогнози. Так, за статистикою, в Україні у театр ходить майже 10% людей. Для порівняння – у світі цей показник становить 4%⁶. Ця цифра підсилюється тим, що контент блогу, за рахунок додаткових рубрик, максимально орієнтований на охоплення якомога більшої кількості потенційних інтересів аудиторії. Саме тому, за регулярного та сумлінного ведення блогу, є причини очікувати значного приросту аудиторії.

Що ж до виробничих ризиків: в разі ламання техніки, наявне резервне обладнання для роботи з блогом; технічні перебої в роботі месенджера попередити неможливо, саме тому вся інформація, що публікується на каналі, зберігається в резервних сховищах; аби запобігти появі помилок у публікаціях, кожне повідомлення додатково вчитується сторонньою особою; для зменшення ризику порушення дедлайнів публікацій, тексти пишуться заздалегідь та, за допомогою ControllerBot, автоматично публікуються у встановлений день та час.

⁶ Сучасні виміри українського театру (оглядова довідка за матеріалами преси, інтернету та неопублікованими документами 2019–2020 рр.) // ДЗК. – 2020. – Вип. 7/3. – С. 1.

Розділ 6. Загальні висновки

Проект «Telegram-канал «Melro mene» - дайджест трансляцій театральних вистав зі всього світу» має на меті продемонструвати для української аудиторії можливість заочно відвідувати найкращі театри світу, полегшити пошук спектаклів, створити атмосферу спільноти любителів театру, де глядачі зможуть ділитися фактами, новинами та порадами з однодумцями, а також показати сучасне театральне життя в Україні синхронізуючи його із загальноєвропейськими тенденціями.

Поставлена мета досягається шляхом публікації щотижневих дайджестів для інформування аудиторії про трансляції театральних вистав; надання підписникам всієї необхідної інформації для полегшення процесу вибору, планування та підключення до онлайн-показів; публікації новин, цікавих фактів, рекомендацій та порад на довшола театральну тематику; написання матеріалів про театральне життя в Україні, а також про співпрацю вітчизняних діячів театру з іноземними драматургами, режисерами, акторами та іншими представниками сфери.

Блог «Melro mene» не має аналогів в Україні ні на рівні сторінок чи каналів у соцмережах, ні на рівні серйозних засобів масової інформації, оскільки на сьогодні не існує жодного повномасштабного ресурсу для розміщення календарів, програм, новин та аналізу сучасної української театральної сфери.

Список використаних джерел та літератури

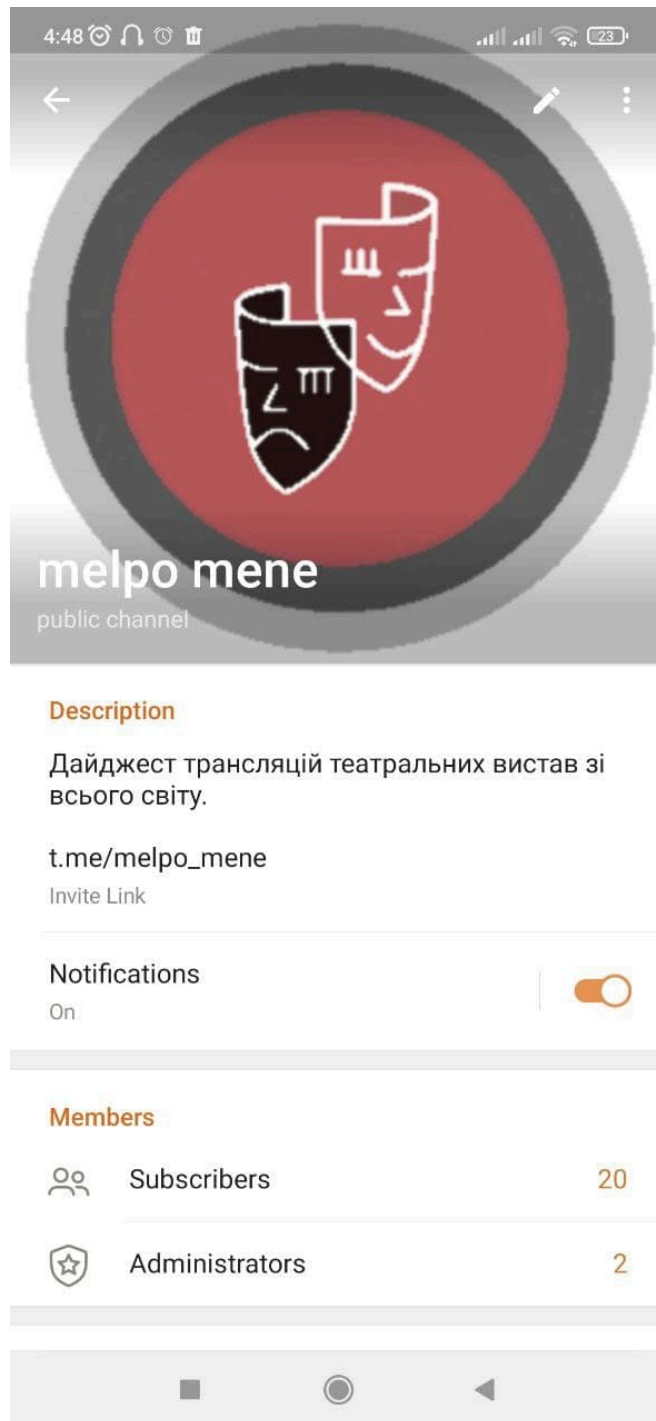
1. *Вітовська В.* Високе мистецтво чи молитва за упокій: чому міленіали не ходять в театр? // Bit.ua. – 2019. – 11 грудня / Електронний ресурс: <https://bit.ua/2019/12/vysoke-mystetstvo-and-milenialy/>, відвідано: 11.11.2021.
2. *Гайшенець А.* Український театр у карантинному 2020-му: час дорослішати // LB.ua. – 2020. – 29 грудня / Електронний ресурс: https://rus.lb.ua/culture/2020/12/29/474169_ukrainskiy_teatr_karantinnomu.html, відвідано 01.11.2021.
3. *Голуб О.* Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. – Київ: Інститут масової інформації, 2016. – 184 с.
4. *Досенко А.* Медійність як одна з основних ознак блога // Психолінгвістика. – 2010. – Вип. 6. – С. 172 – 176.
5. *Михайлин І.* Основи журналістики. Підручник. – Київ: Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.
6. Сучасні виміри українського театру (оглядова довідка за матеріалами преси, інтернету та неопублікованими документами 2019–2020 рр.) // ДЗК. – 2020. – Вип. 7/3. – 20 с.

Частина II. Інноваційний проєкт

Проєкт «Telegram-канал «Melpo mene» - дайджест трансляцій театральних вистав зі всього світу» - візуальне відображення каналу.

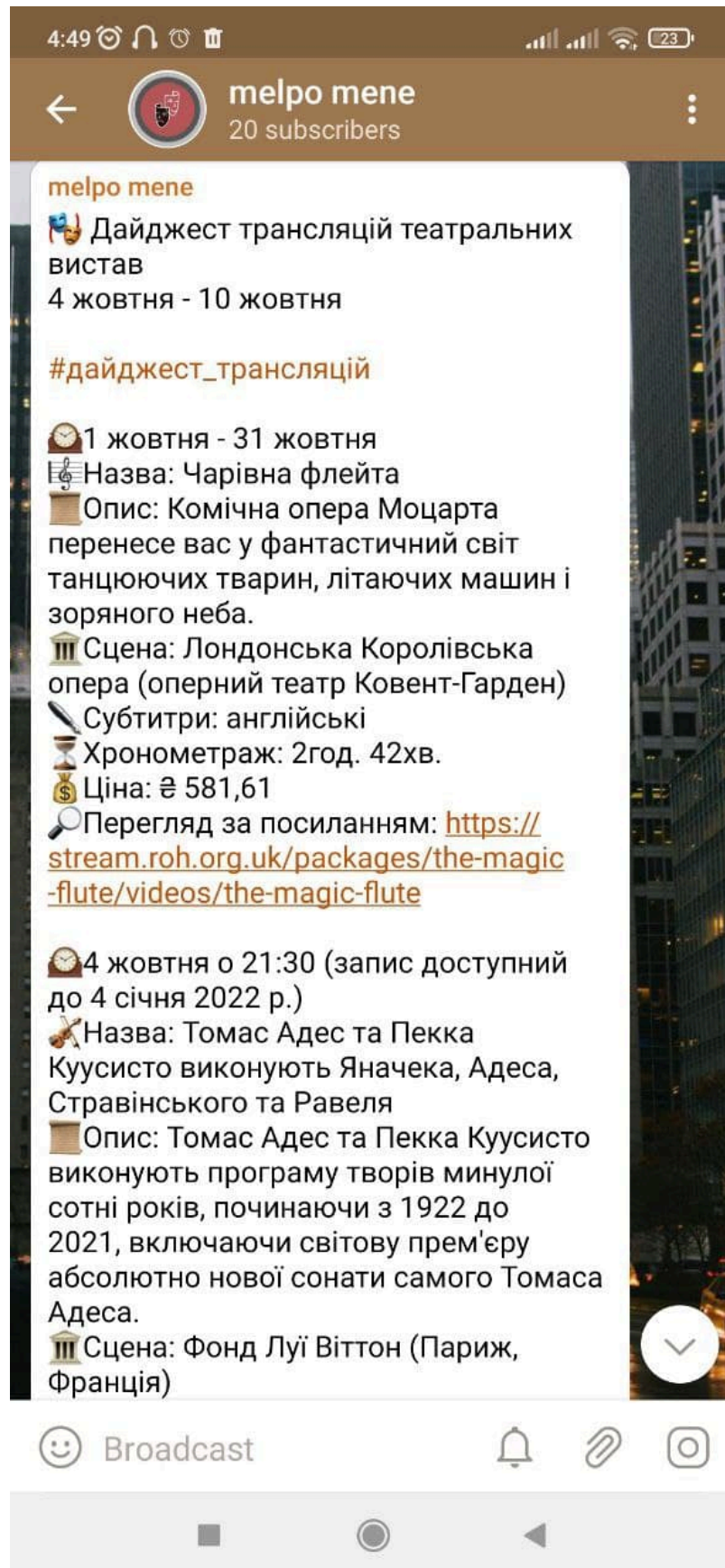
Додаток 1

Назва та логотип блогу



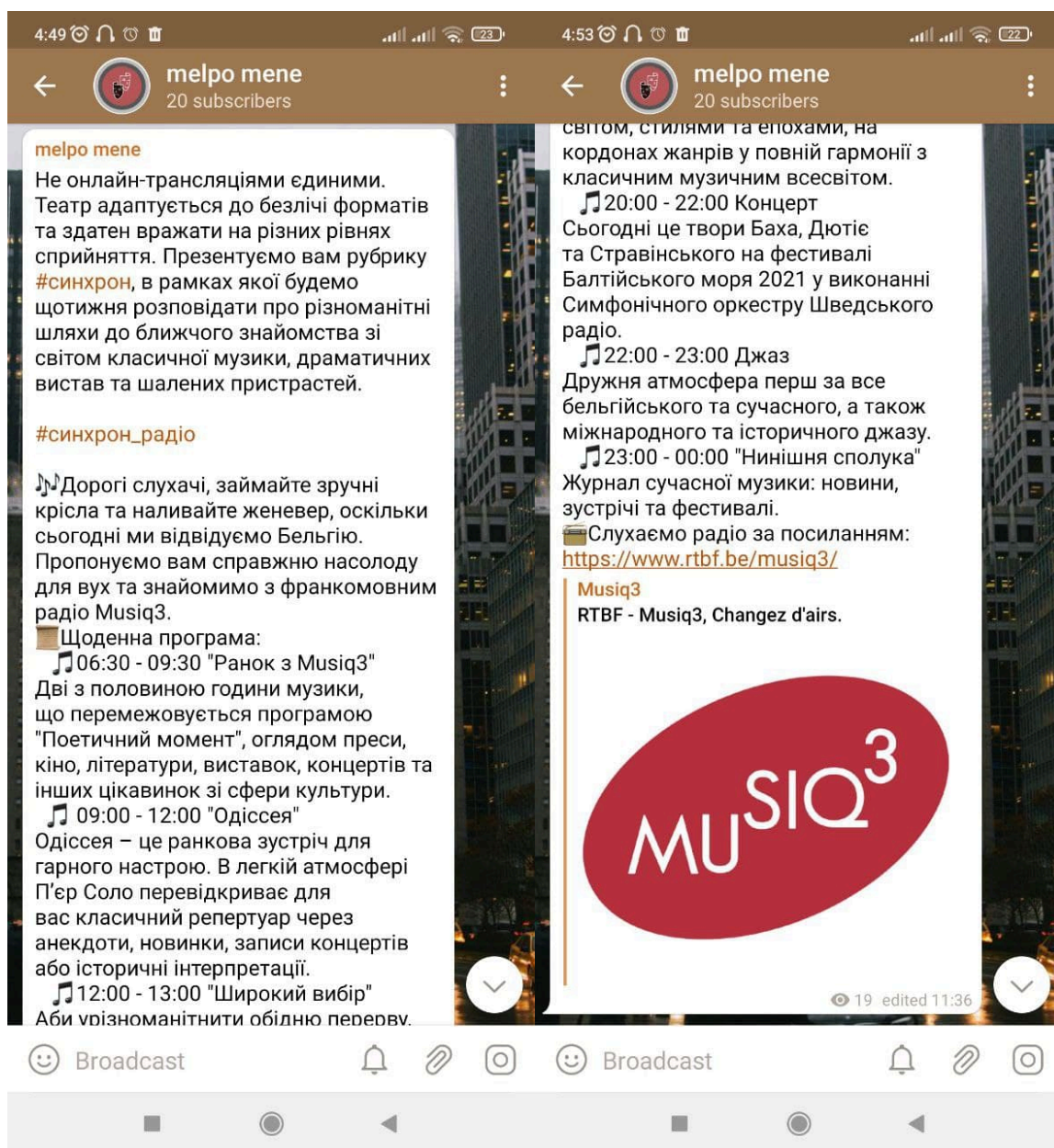
Додаток 2

Приклад дайджесту



Додаток 3

Рубрика «синхрон радіо»



Додаток 4

Рубрика «синхрон кіно»

4:50 23

← melpo mene 20 subscribers

melpo mene

Синхронізуємо сцени та екрани, висвітлюємо закулісне життя, котре зазвичай лишається в тіні. Новий напрямок в рамках рубрики **#синхрон** присвячений зображенню театрального мистецтва в кіно.

Тож, переконливо просимо вимкнути ваші мобільні телефони та бажаємо приємного перегляду.

#синхрон_кіно

👁️ Сьогодні направляємо свої вишукані біноклі на фільм "Зустріч із Венерою" угорського режисера Іштвана Сабо

📖 Історія з життя Паризької опери на тлі подій у Європі після 1989 року. Угорський диригент Золант Шанто (Нільс Ареструп) приїздить до Франції аби поставити оперу «Тангейзер» Ріхарда Вагнера. Зрештою ця задача ускладнюється необхідністю лавірувати між ревностями, амбіціями, бюрократією, колишніми комуністами, національним суперництвом, профспілковими правилами та навіть власною дружиною і коханкою, оскільки диригент без пам'яті закохується в оперну діву Карін Андерсон (Глен Клоуз).

Окрім яскравого та сатиричного сюжету, глядачі також зможуть насолодитися неймовірним виконанням окремих частин п'ятої

власною дружиною і коханкою, оскільки диригент без пам'яті закохується в оперну діву Карін Андерсон (Глен Клоуз). Окрім яскравого та сатиричного сюжету, глядачі також зможуть насолодитися неймовірним виконанням окремих частин п'ятої опери Вагнера.

🔍 Детальніше про фільм за посиланням: <https://www.imdb.com/title/tt0102428/>

IMDb

Meeting Venus (1991)

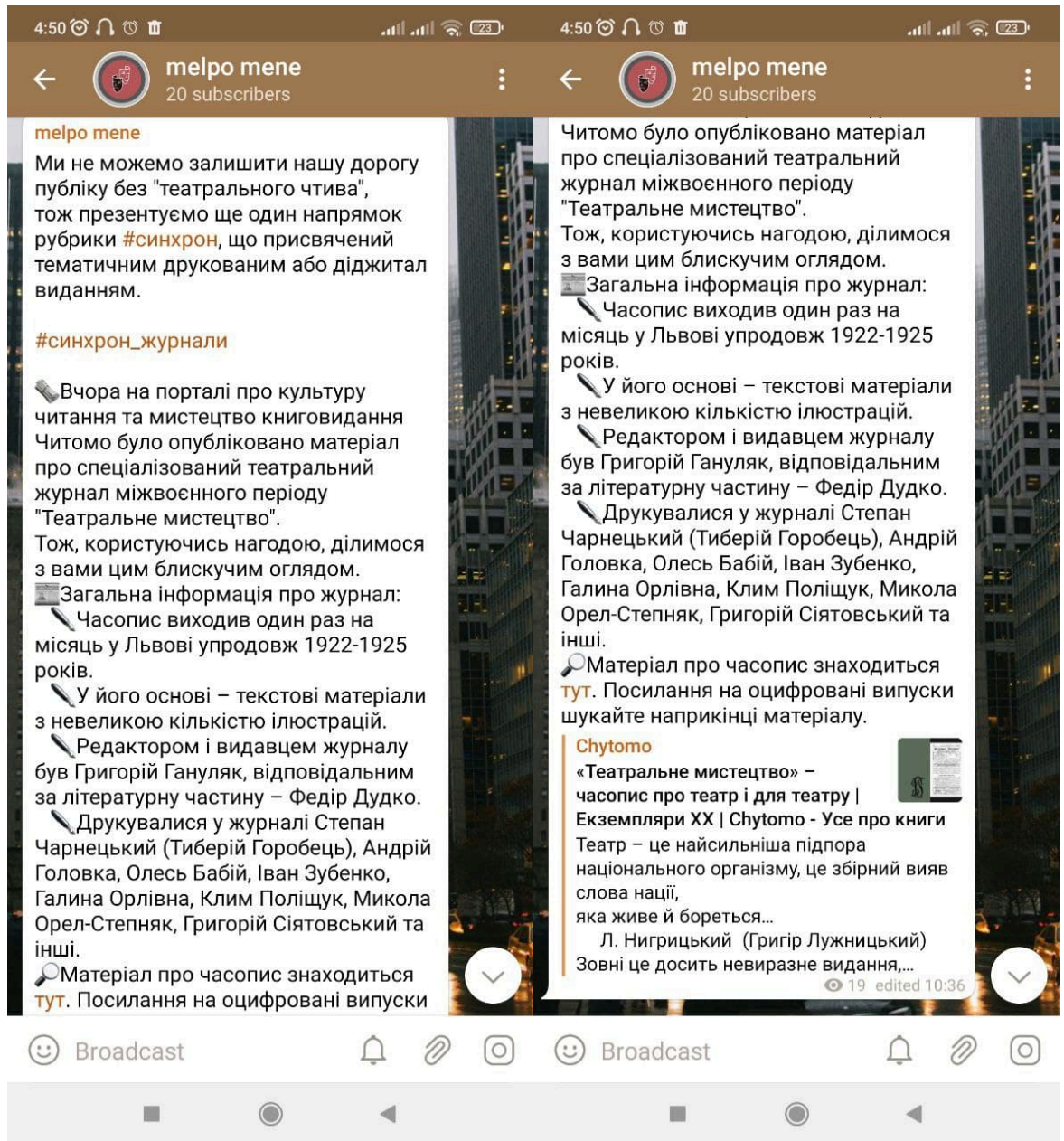
Meeting Venus: Directed by István Szabó. With Glenn Close, Niels Arestrup, Kiri Te Kanawa, René Kollo. A deliciously biting satire about both the world of Grand Opera and United Europe. A Hungarian conductor (Arestrup) attempts to mount a...

18 edited 12:40

Broadcast

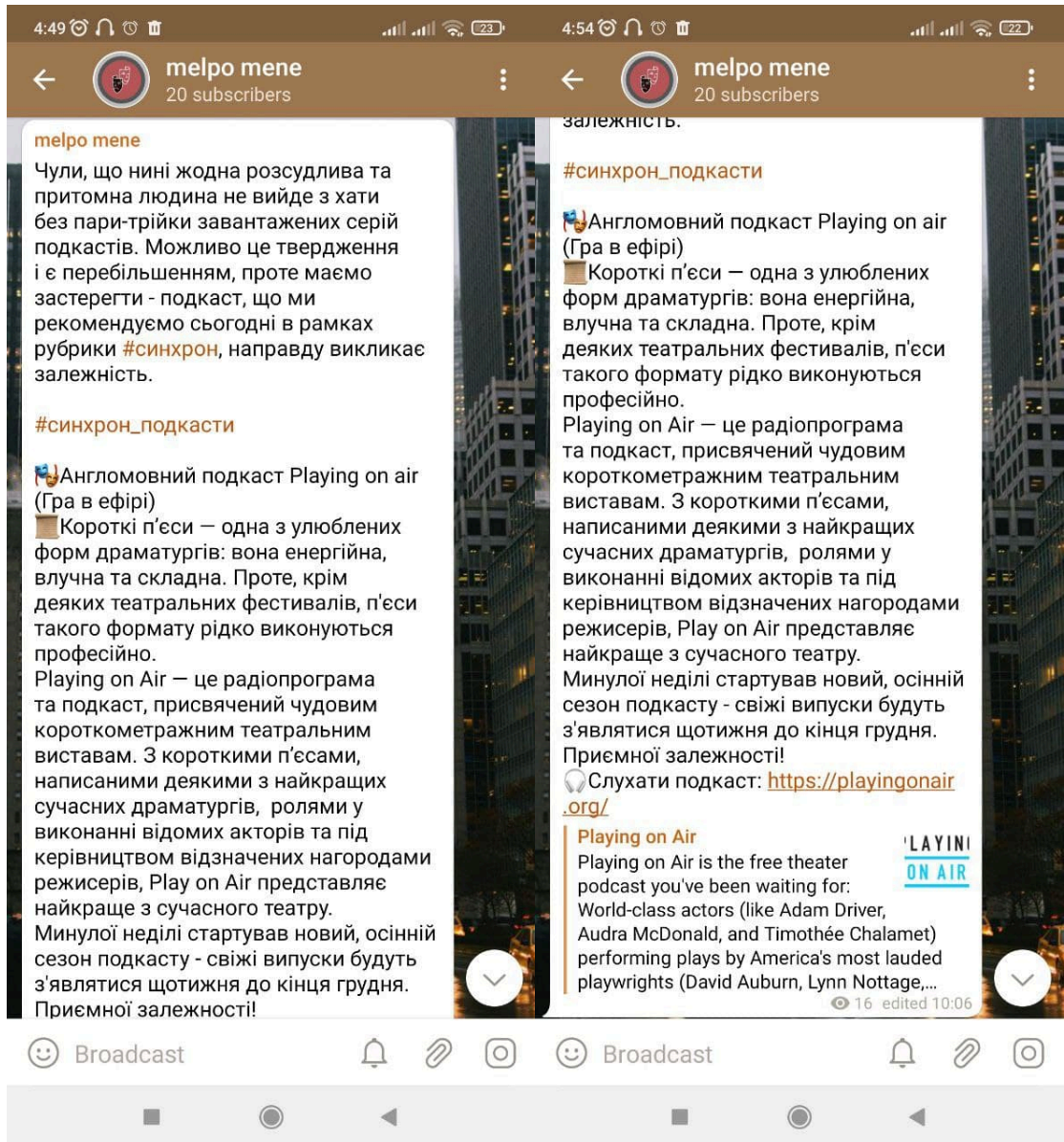
Додаток 5

Рубрика «синхрон журнали»



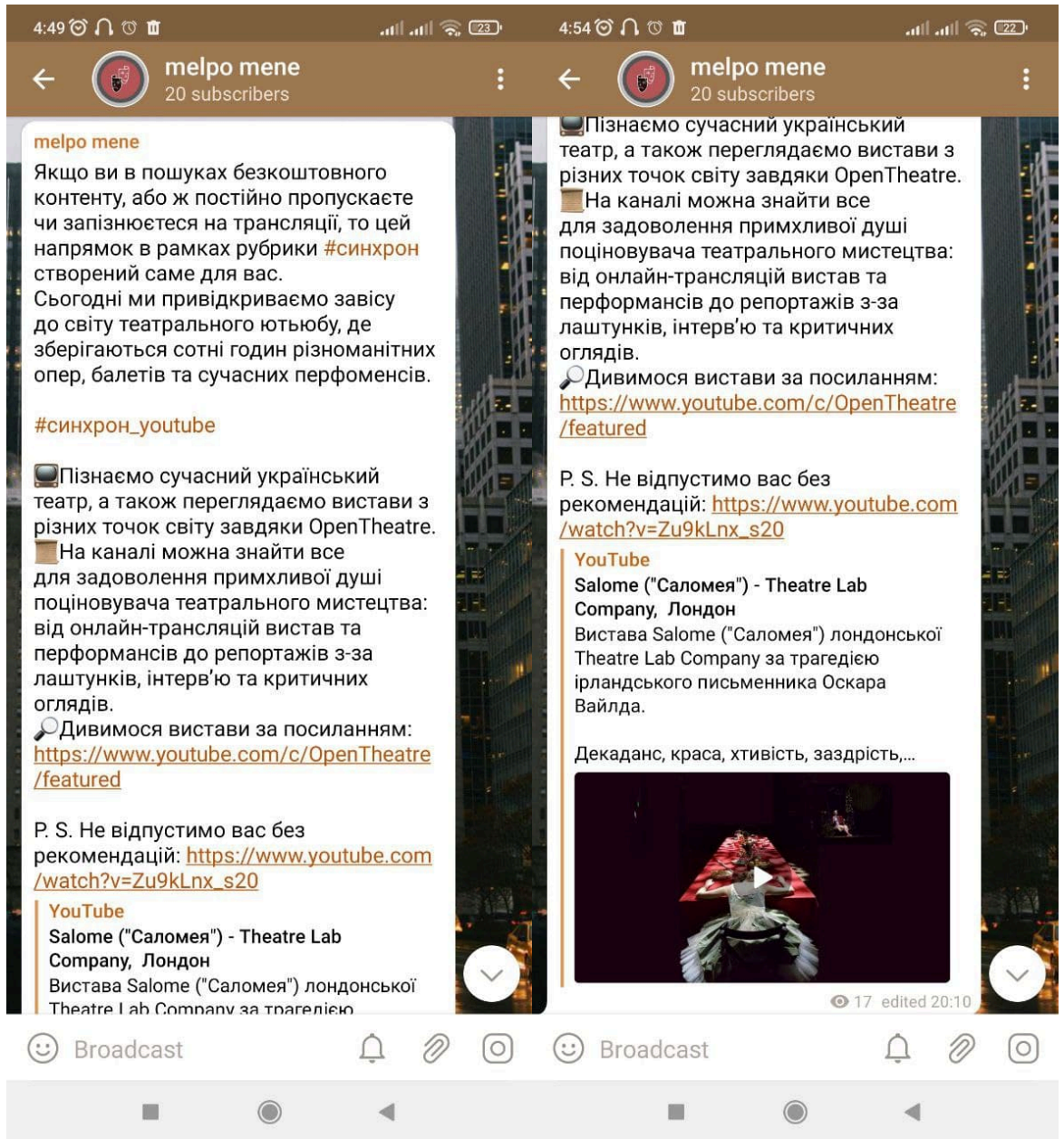
Додаток 6

Рубрика «синхрон подкасти»



Додаток 7

Рубрика «синхрон YouTube»



Додаток 8

Рубрика «театральний глосарій»

The image shows a mobile phone screen displaying a social media post from the account 'melpo mene' (20 subscribers). The post is titled 'мелпо мене' and discusses the Tony Awards. It includes text about the awards' history, categories, and winners. A photo of the award ceremony is also visible.

4:50 23

melpo mene
20 subscribers

мелпо мене

В рамках рубрики #театральний_глосарій будемо говорити про різноманітні явища зі світу театру: від визначних подій до вузькопрофільних термінів.

👉 Відкриваємо рубрику добіркою фактів про бродвейський "Оскар" - премію "Тоні".

★ Заснована 1947 року та присуджується щорічно за досягнення в області американського театру. Названа на честь американської актриси та режисерки Антуанетти Перрі. Повна офіційна назва - «Antoinette Perry Award for Excellence in Theatre».

★ Присуджується в 26 основних та 4 спеціальних категоріях. Нагороди вручаються за кращу постановку, режисуру, чоловічу та жіночу роль (головну та другого плану), а також костюми, світло, дизайн, звук та інше. П'єси та мюзикли судять в окремих категоріях.

★ Лауреатами премії "Тоні" в різні часи ставали актори світового масштабу. Серед них: Одрі Гепберн, Марлен Дітріх, Барбара Стрейзанд, Аль Пачіно, Вупі Голдберг, Кевін Спейсі, Хью Джекман, Скарлет Йохансон, Едді Редмейн та інші.

★ 26 вересня в Нью-Йорку відбулася 74 церемонія вручення премії "Тоні".

★ Лауреатами премії "Тоні" в різні часи ставали актори світового масштабу. Серед них: Одрі Гепберн, Марлен Дітріх, Барбара Стрейзанд, Аль Пачіно, Вупі Голдберг, Кевін Спейсі, Хью Джекман, Скарлет Йохансон, Едді Редмейн та інші.

★ 26 вересня в Нью-Йорку відбулася 74 церемонія вручення премії "Тоні".

★ 26 вересня в Нью-Йорку відбулася 74 церемонія вручення премії "Тоні". Через коронавірус все театральне життя міста виявилось в стані коми. Тому цього разу нагороджували акторів та творців шоу 2019 та 2020 років. Торжество відбувалося у бродвейському театрі Winter Garden.

★ Триумфатором цьогорічної премії став мюзикл "Мулен Руж", виборовши нагороди у десяти категоріях, включаючи "найкращий мюзикл", "найкращу чоловічу роль" (Аарон Твейт) та "найкращого актора другого плану" (Денні Берстайн). Серед п'єс фаворитом стала драма "Спадщина" режисера Стівена Долд्री.

24 10:40

Broadcast

Додаток 9

Приклади навігації за гештегами

