

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ  
Кафедра телебачення і радіомовлення

**Кваліфікаційна робота**

на здобуття другого (магістерського) рівня

вищої освіти

на тему:

«Medicine in your phone (телеграм-канал)»

**Термін реалізації проєкту :**

початок: квітень 2022

кінець: січень 2023

**Виконала**

студентка магістратури

заочної форми навчання

спеціальності 061-журналістика

освітньо-професійної програми

«Журналістика та медіакомунікації»

Катерина МАРШАК

**Керівник**

доктор наук із соціальних комунікацій,

доцент кафедри телебачення і радіомовлення

Інна ЧЕРЕМНИХ

**Київ – 2022**

## ЗМІСТ

- 1. Загальні відомості .....**
- 2. Характеристики проєкту .....**
  - 2.1 Ключові слова
  - 2.2 Реферат проєкту
  - 2.3 Масштаб проєкту
  - 2.4 Спрямованість проєкту
  - 2.5 Ступінь новизни
- 3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва .....**
  - 3.1 Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення
  - 3.2 Календарний план виконання робіт за проєктом.
  - 3.3 Організація заходів
- 4. Очікувана ефективність проєкту .....**
  - 4.1 Економічна ефективність проєкту.
  - 4.2 Соціальна ефективність проєкту
  - 4.3 Інші види ефектів.
- 5. Аналіз потенційних ризиків проєкту**
  - 5.1 Основні фактори ризику проєкту
  - 5.2 Управління ризиками.
- 6. Загальні висновки .....**
- 7. Джерела .....**
- 8. Презентація проєкту .....**
- 9. Додатки .....**

## Загальні відомості

Медицина – галузь, що постійно розвивається та не стоїть на місці. Нові дослідження, висновки, теорії тощо. Якщо говорити саме про українську медичну гілку, на мою думку, ми навіть випереджаємо Європу. Наші лікарі рятують життя мільйонів людей такими шляхами, що іноді дивуєшся як таке взагалі можливо. Саме українські лікарі перші, серед інших країн минулого СНГ, вивчили та розробили методи лікування стовбуровими клітинами. Операції на серці, пересадки органів – перераховувати можна нескінченно.

Ідея створення саме медичного проєкту обумовлена, насамперед, бажанням допомогти кожному, хто того потребує. Неодноразово стикаючись з проблемами необізнаності у цій темі, зроблено висновок – чим більше з'являтиметься інформації – тим більше буде розуміння та обізнаності. Особистий досвід доводить, маючи певні, хоча б елементарні, знання та навички – можна врятувати життя. Головне, надавати правильну та правдиву інформацію, підтверджену професіоналами. Бо найголовніше правило, якого дотримуються усі медики – не нашкодь.

Проєкт транслює актуальну тему для кожного пересічного громадянина. Оскільки ми живемо у віці інноваційних технологій і кожен хоче максимально швидко та просто отримати необхідну інформацію, телеграм-канал «**Medicine in your phone**» - актуальна тема сьогодення. Задля того, аби люди перестали займатися самолікуванням будуть задіяні вузькопрофільні фахівці різних галузей медицини, які відповідатимуть на питання та даватимуть певні поради.

Формат телеграм-каналу було обрано виходячи з популярності додатку Telegram. Нині, він належить до одного із найпопулярніших месенджерів країни.

Спираючись на певні дослідження, а саме пані Рябчун, яка досліджувала специфіку месенджерів, у тому числі і Telegram-каналів, можна зробити висновок, що для ЗМК месенджери є найзручнішою медіаплатформою для усіх сфер життя: і для бізнесу, і для соціуму [1, с.4].

Тематика проєкту була обрана через те, що медична допомога, в принципі була, є і буде актуальною темою завжди. Вивчивши ринок Telegram-каналів за схожою тематикою було зроблено висновок, що є схожі проєкти, але якщо говорити саме про інформацію від професіоналів, тобто лікарів, про їхні «живі» коментарі – такого формату немає. Візьмемо, наприклад канал «Народний лікар». Мета цього каналу – поради для збереження здоров'я та молодості. Варто наголосити – у Telegram- каналі «Medicine in your phone» не

лише поради, а головна мета – знання у розпізнаванні певних захворювань та правильне надання першої допомоги.

## Характеристики проєкту

### 2.1 Ключові слова.

Медицина, допомога, лікарі, поради, питання.

### 2.2 Реферат проєкту.

**Назва проєкту :** Telegram-канал «Medicine in your phone»

**Мета проєкту :** створення телеграм-каналу у месенджері Telegram з надання першої медичної допомоги, розпізнавання перших симптомів захворювання, корисні поради лікарів задля надання пересічним громадянам практичних знань.

**Стислий опис проєкту :**

Telegram-канал «Medicine in your phone» - проєкт, призначений для будь-якого віку та соціального положення. Цільову аудиторію можна поділити на певні групи:

1. Ті, хто орієнтуються виключно на поради спеціалістів;
2. Ті, хто надають перевагу швидкому пошуку необхідної інформації;
3. Ті, хто цікавиться медициною задля загального розвитку.

Функції проєкту включатимуть :

- відповіді на запитання ;
- надання порад;
- стислий опис певних захворювань;
- та інші функції, які будуть додані у процесі розробки

**Вирішення проблеми :** Telegram-канал реалізує вирішення таких проблем, як :

- **Надання допомоги у домашніх умовах.** Якщо у малюка/дитини/людини розпочався жар, а ліків вдома немає або ж вони не допомагають, лікарі розкажуть, що можна зробити.
- **Перша допомога при інсульті, інфаркті та розпізнавання симптоматики**
- **Допомога при гастроентерологічних проблемах**

- **Поради, що повинно бути в домашній аптечці.** Це стосується вагітних, малюків, людей похилого віку , а також, аптечка для закордонних поїздок.
- **Відповіді на питання будь-якої тематики**

### **Термін реалізації проєкту :**

Квітень 2022 року – січень 2023 року. Поділяється цей період на етапи:

1. підготовка
2. реалізація
3. популяризація
4. комунікація

Етап підготовки включав в себе визначення платформи для створення проєкту, визначення тематики, дослідження конкурентів, дослідження актуальності. Термін: 10.04 – 10.05

Етап реалізації включав в себе створення каналу, підготовку перших постів, дослідження реклами, тестування платформи, заохочення підписників. Цей етап триває і надалі. Термін: з 1.06

Етап популяризації триває й надалі. Включає в себе розповсюдження інформації про канал у соціальних мережах, розсилку у самому месенджері, планується запуск таргетованої реклами. Термін: з вересня 2022 року.

Комунікація розпочнеться з 1 листопада 2022 і триватиме до кінця року. Вестимуться перемовини з клініками, лікарями для заохочення тандему з каналом.

### **Витрати на реалізацію проєкту і строк окупності :**

Канал створено на безоплатному ресурсі «Telegram» , з наступним фінансуванням. Прибуток передбачається через 3-4 місяці після повного запуску каналу.

Виходячи з того, що месенджер не потребує фінансових вкладень, витрати зводяться до мінімуму, лише на майбутню рекламу.

Прибуток з'являтиметься після домовленості про співпрацю з крупними клініками країни, коли вони замовлятимуть просування своєї інституції та можливо певних лікарських засобів.

### Джерела і умови фінансування :

Фінансування здійснюватиметься шляхом залучення рекламодавців , а також за рахунок приватних клінік, лікарі яких будуть співпрацювати з каналом.

### Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування :

№	Найменування робіт	Необхідні обсяги фінансування
1.	Створення каналу на базі платформи	0 грн
2.	Заповнення основних функцій	0 грн
3.	Залучання медичних співробітників	0 грн
4.	Реклама	1000 грн

### Оцінка ефективності проєкту :

**Економічний ефект:** завдяки тому, що проєкт не потребує значних фінансових вкладень термін окупності залежать лише від ефективності та швидкості популяризації та поширення серед користувачів.

**Соціальний ефект :** після початку роботи каналу люди почнуть розбиратися у певних захворюваннях, що призведе до їхнього відвідування потрібного фахівця. Також, розуміння у наданні першої медичної допомоги у різних випадках.

### 2.3 Масштаб проєкту.

Проєкт має на меті вирішення проблем загальнодержавного та галузевого рівнів. Щодо першого – проєкт можна вважати таким, адже він має на меті вийти на широкий ринок, охопити людей різного віку та статті з будь-якої точки країни. Щодо галузі – проєкт сприятиме обізнаності громадян у різних питаннях, які стосуються свого здоров'я та здоров'я оточуючих. Виходячи з того, що у сучасному світі кожен підписаний на безліч корисних каналів, ботів тощо, все одно виникають певні питання, коли трапляються форс-мажорні обставини. І щоб зменшити запит «Окей Google» щодо певних медичних питань – створено даний Telegram-канал.

### 2.4 Спрямованість проєкту.

Telegram-канал спрямований на надання швидкої допомоги в екстрених випадках, розуміння симптоматики різних захворювань.

Соціальна спрямованість – культура ставлення до свого здоров'я.

Економічна спрямованість – розміщення реклами.

### 2.5 Ступінь новизни.

Ніша телеграм-каналів, які висвітлюють певні медичні теми не дуже зайнята, наразі. Основними конкурентами можна вважати канал «Народний лікар», який згадувався раніше та певні чат-боти. Можна виокремити «Джгут 2.0» від компанії FAST. Але головна відмінність цього боту від каналу полягає в тому, що вони надають інформацію більше про допомогу у моменті, а не загалом. Тим паче, коментарів та порад від лікарів у них немає.

## **Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва**

### 3.1 Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення.

-Досліджено та обґрунтовано наукові аспекти	70%.
-Досліджено та обґрунтовано технічні аспекти	10%
-Наявність необхідного персоналу	10%

-Інші види робіт.

10%

### 3.2 Календарний план виконання робіт.

№	Найменування робіт	Виконавець	Термін	Витрати
1	Ознайомлення з платформою	Катерина Маршак	10.04.22	-----
2	Визначення тематики	Катерина Маршак	12.04.22	-----
3	Дослідження конкурентів	Катерина Маршак	15.04.22	-----
4	Створення бізнес плану	Катерина Маршак	25.04.22	-----
5	Дослідження актуальності	Катерина Маршак	02.05.22	-----
6	Аналіз реклами	Катерина Маршак	10.05.22	-----

Таблиця 2. Підготовка до запуску

№	Найменування робіт	Виконавець	Термін	Витрати
1	Проведення дослідження відповідної ніші	Маршак К.	10 квітня-10 травня 2022	0 грн
2	Розробка назви, концепції	Маршак К.	11-16 травня 2022	0 грн
3	Розробка схематичного плану	Маршак К.	17-24 травня 2022	0 грн
4	Розробка плану для	Маршак К.	25 травня – 1 червня 2022	0 грн

	постингу матеріалу			
5	Розробка контенту	Маршак К.	3-30 червня 2022	0 грн
6	Пошук потенційних клінік для співпраці	Маршак К.	1 липня – 1 серпня 2022	0 грн
7	Аналіз стратегії	Маршак К.	2-15 серпня 2022	0 грн

Таблиця 3. Запуск проєкту

№	Найменування робіт	Виконавець	Термін	Витрати
1	Запуск продукту	Маршак К.	14-20 жовтня 2022	0 грн
2	Розробка стратегії просування	Маршак К.	21-30 жовтня 2022	0 грн
3	Постинг контенту	Маршак К.	24 жовтня- по теперішній час	0 грн
4	Залучення аудиторії	Маршак К.	30 жовтня – по теперішній час	0 грн
5	Просування продукту у власних соц мережах	Маршак К.	7-20 листопада 2022	0 грн
6	Редагування матеріалу для постингу	Маршак К.	21-30 листопада 2022	0 грн

7	Запуск таргетованої реклами	Маршак К.	Грудень 2022	1000 грн
---	-----------------------------	-----------	--------------	----------

### 3.3 Організація заходів.

Стислий перелік технологічних процесів :

- Підготовка технічного забезпечення
- Створення каналу на платформі Telegram
- Створення та оформлення назви та логотипу
- Підготовка основних функцій
- Підготовка інформаційного заповнення

Опис наявних та необхідних для виробництва програм та технік :

Ноутбук; телефон; Програмне забезпечення; Adobe Photoshop; база – Telegram ( IOS, Android, Windows, MAC)

## **Очікувана ефективність проєкту**

### 4.1 Економічна ефективність проєкту

В проєкті будуть зацікавлені не тільки користувачі, а і рекламодавці в обличчі різних клінік, препаратів тощо. Проєкт не потребує значних фінансових вкладень, лише реклама для просування, тож прибуток буде миттєвим.

Термін окупності : 6 місяців від початку запуску.

### 4.2 Соціальна ефективність проєкту

Проєкт несе пізнавальну та роз'яснювальну функції. Він корисний абсолютно для усіх верств населення. Кажучи про залучення клінік та лікарів, соціальний ефект буде значно глибше та ефективніше.

### 4.3 Інші види ефектів

Можна говорити про ефект довіри, про який у своєму дослідженні повідомляє В.Різун. Ефект довіри – коли ЗМІ намагаються привернути до себе користувачів [8, с.182]. Телеграм-канал Medicine in your phone має на меті стати саме тим, кому довіряють. Для підсилення довіри виступатимуть лікарі, які надаватимуть певну інформацію та поради.

## **Аналіз потенційних ризиків проєкту**

### **5.1 Основні фактори ризику**

Соціально-економічні ризики : через нестабільну ситуацію в країні проєкт може втратити фінансову стабільність та зацікавлення.

Виробничі ризики: ризик заборони платформи та її нестабільність.

### **5.2 Управління ризиками**

Можливі ризики неможливо врегулювати за допомогою загальних можливостей. Якщо казати про заборону платформи, наприклад, у цьому випадку неможливо казати про якісь запобіжні дії, лише завчасно зреагувати і подумати над можливим перенесенням проєкту до іншої платформи.

Щодо зацікавленості – постійна робота над контентом, робити опитування щодо цікавих тем для користувачів та тримання руки на пульсі актуальних тем у медичній сфері.

## **Загальні висновки**

На нашу думку, проєкт “Medicine in your phone” є затребуваним у сучасних умовах, оскільки медична галузь розвивається з кожним днем і у буденному житті кожна людина задається питаннями про здоров’я. Живучі у віці сучасних технологій, коли користувач хоче швидко і зараз отримати потрібну йому інформацію, месенджер Telegram – як ніколи актуальний.

Телеграм-канал Medicine in your phone – проєкт, який допоможе людям розпізнати певні захворювання та надає інформацію про надання першої допомоги. Проєкт залучатиме до співпраці лікарів різноманітних клінік країни задля надання повного спектру інформації у повному обсязі. Цей телеграм-

канал полегшить певні життєві обставини, у яких може опинитися кожна людина. Канал розроблено для аудиторії різного віку та надає інформацію для будь-якої категорії населення.

Створення проєкту на платформі Telegram обумовлено тим, що останні роки даний месенджер набирає все більших обертів в країні і є безоплатним. Тобто, ніякого грошового вкладу для старту проєкту не потрібно.

Підписавшись на «Medicine in your phone» люди дізнаватимуться корисну для них інформацію не лише для буденного життя, але й для поїздок закордон, якщо хтось планує стати батьками або вже мають певні симптоми, на які не дуже звертають увагу.

Залучаючи до співпраці вузькопрофільних спеціалістів у медичній сфері, контент телеграм-каналу включатиме не лише корисну інформацію, але й відповіді на запитання, які можна поставити лікарю.

Цим проєктом хочеться ще раз донести до населення, що не варто займатись самолікуванням, а необхідно звертатись до лікарів; приділяти увагу певним проблемам, які, можливо, вже присутні у людей; навчити звертати увагу на тривожні симптоми та надавати першу медичну допомогу.

## Джерела

1. Стаття «Детектор медіа» від 29.01.2020  
<https://detector.media/infospace/article/174299/2020-01-29-telegram-kanaly-mozhut-pidpadaty-pid-vyznachennya-onlayn-media-za-novym-zakonom-pro-media/>
2. <https://www.smm-lab.kiev.ua/kak-sozdat-kanal-v-telegram/>
3. <https://poprofessii.in.ua/uk/medicina>
4. <http://medlib.bsmu.edu.ua/informatsijni-resursy/elektronni-medychni-biblioteky/>
5. Захарченко А.П. Інтернет-медіа : інтерактивний посібник для курсу «Підтримка сайту».
6. Кросмедіа : контент, технології, перспективи: колективна монографія. Київ: Кафедра мультимедійних технологій і медіа дизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017.
7. Полякова А. Telegram, Viber, WhatsApp, Signal – яким месенджером можна довіряти.

<https://www.epravda.com.ua/publications/2017/12/15/632183/>

8. Різун В.В. Теорія масової комунікації : підручник для студентів. Київ: Просвіта, 2008.
9. Рябчун М. Інформаційні Telegram-канали, як нова медіа-платформа для ЗМІ. 2018.
10. Які мобільні додатки є найбільш популярними. Київський міжнародний інститут соціології.  
<https://www.kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=reports&id=1072&page=1>

## Презентація проєкту

Інноваційний проєкт доступний за посиланням :  
<https://t.me/medinphone>

## Додатки









