

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**імені ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

Факультет інформаційних технологій

**Кафедра прикладних інформаційних систем**

122 «Комп'ютерні науки»

(шифр і назва спеціальності)

«Прикладне програмування»

(назва освітньої програми)

**Кваліфікаційна робота бакалавра**

на тему: «Веб сервіс культурних заходів міста»

Виконав \_\_\_\_\_  
(Підпис)

Гергелюк Ігор Олегович  
(прізвище, ім'я, по батькові)

Керівник Сайко Володимир Григорович  
(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
(Резолюція «До захисту»)

**Попередній захист:**

\_\_\_\_\_  
(Висновок: “До захисту в екзаменаційній комісії”)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Плескач В.Л. \_\_\_\_\_  
(Підпис) (Прізвище, ініціали) (Дата)

**Київ – 2021**

## ВІДОМІСТЬ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ

Складові частини дипломної роботи	Обсяг, арк.
Титульний аркуш	1 ст.
Завдання до дипломної роботи	1 ст.
Відомість дипломної роботи	1 ст.
Календарний план	1 ст.
Реферат (Анотація)	1 ст.
Анотація (іноземною мовою-англійською)	1 ст.
Зміст	1 ст.
Вступ	2 ст.
Розділ 1	19 ст.
Розділ 2	20 ст.
Розділ 3	3 ст.
Розділ 3	3 ст.
Висновки	1 ст.
Перелік використаних джерел	1 ст.
Додатки	9 ст.

				ДП ХХХХ 00.000.00		
	ПІБ	Підп.	Дата			
Розробн.	Гергелюк І.О.			Відомість дипломної роботи	Лист	Листів
Керівн.	Сайко В.Г.					
Н/контр.	Макаренко С.А.					
Зав.каф.	Плескач В.Л.					

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ БАКАЛАВРА

Номер	Назва етапів бакалаврської роботи	Термін виконання етапів бакалаврської роботи	Відмітка про виконання
1)	Настановча групова співбесіда з бакалаврської роботи	01.12.2020	Виконано
2)	Затвердження плану бакалаврської роботи	18.02.2021	Виконано
3)	Підбір та вивчення літературних та інших джерел з теми дослідження	25.02.2021	Виконано
4)	Підготовка і подання науковому керівнику першого варіанту I розділу роботи	05.03.2021	Виконано
5)	Підготовка і подання науковому керівнику першого варіанту II розділу роботи	09.04.2021	Виконано
6)	Підготовка і подання науковому керівнику першого варіанту III розділу роботи	07.05.2021	Виконано
7)	Подання роботи у першому варіанті	11.05.2021	Виконано

8)	Врахування зауважень керівника і подання роботи в остаточному варіанті (з відповідним висновком про допуск) на кафедру	28.05.2021	Виконано
9)	Затвердження роботи в цілому (підготовка письмового відгуку керівника, письмова рецензія на бакалаврську роботу)	11.06.2021	
10)	Захист бакалаврської роботи	23.06.2021	

Здобувач вищої освіти \_\_\_\_\_

Керівник \_\_\_\_\_

## ЗМІСТ

ВІДОМІСТЬ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ .....	2
АНОТАЦІЯ .....	6
ВСТУП .....	8
1. ГОЛОВНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ САЙТУ .....	10
1.1 ОСНОВНІ ЕТАПИ СТВОРЕННЯ САЙТУ .....	10
1.2. РЕЄСТРАЦІЯ ТА ВИБІР ДОМЕНУ ДЛЯ САЙТУ .....	16
1.3 ХОСТИНГ ДЛЯ САЙТУ .....	19
1.4. ОГЛЯД ПРОГРАМ, ЯКІ МОЖУТЬ БУТИ ВИКОРИСТАНІ ПРИ СТВОРЕННІ САЙТУ .....	20
1.5 АНАЛІЗ АНАЛОГІВ .....	23
2. РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ .....	30
2.1 КОНТЕНТ – ЗМІСТ САЙТУ .....	35
2.2 ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМ ДЛЯ РОЗРОБКИ ВЕБ-САЙТУ ..	37
2.3 РОЗРОБКА СТРУКТУРИ І АЛГОРИТМУ .....	38
2.4 ПРОГРАМИ ЗА ДОПОМОГОЮ ЯКИХ СТВОРЮВАВСЯ ВЕБ САЙТ: .....	42
2.4.1 HTML,CSS .....	42
2.4.2. JAVASCRIPT .....	44
2.4.3 PHP .....	47
2.4.4 MYSQL.....	49
3. ЗАГРУЗКА САЙТА НА ХОСТИНГ .....	51
3.1 ВИБІР ДОМЕНУ .....	51
4. ТЕСТУВАННЯ .....	54
ВИСНОВОК.....	56
ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА .....	58
ЛІСТИНГ КОДУ .....	59

## АНОТАЦІЯ

Випускна кваліфікаційна робота складається з веб сервісу культурних заходів міста і пояснювальної записки на 65 сторінках, містить 32 рисунків, 1 таблиці, 13 джерел літератури, а також 1 додаток на 9 аркушів.

Гергелюк Ігор Олегович. Розробка веб-сайту (сайт “KCity”).  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ТАРАСА  
ШЕВЧЕНКА. Київ, 2021.

В роботі розглянуті питання з розробки інформаційного веб сервісу про культурні заходи міста.

Веб сервіс на даний момент використовується як інформаційний ресурс. Для досягнення поставленої мети були вирішені такі основні завдання, як: проведено аналіз предметної області; проаналізовані існуючі інтернет-сайти, що здійснюють подібний функціонал; проведено аналіз засобів для розробки даного ресурсу; розроблена структура інтернет-ресурсу; сайт наповнений контентом.

Практична значимість даної роботи полягала у використанні результатів роботи в практичній діяльності інтернет-сайту для подальшої його монетизації за допомогою реклами.

*Ключові слова:* база даних, веб сервіс, сайт, домен

## SUMMARY

This final qualifying work consists of web service of cultural events of the city and an explanatory note of 65 pages where there are 32 figures, 1 table, 13 references and 1 appendix of 9 pages.

Gergelyuk Igor Olegovich. Website development (“KCity” site). KYIV TARAS SHEVCHENKO NATIONAL UNIVERSITY. Kyiv, 2021.

The issues related to the development of of an information web service about cultural events of the city are considered in the work. The web service is currently used as an information resource. To achieve this goal, the main tasks were solved: analysis of the subject area; analyzed existing Internet sites that provide similar functionality; the analysis of means for development of the given resource is carried out; the structure of the Internet resource is developed; the site is filled with content.

The practical significance of this work was to use the results of work in the practical activities of the website for its further monetization through advertising.

*Keywords:* database, web service, site, domain

## ВСТУП

В сучасному світі комп'ютер відіграє провідну роль в житті кожної людини. Його використовують для того, щоб зберігати усі види інформації. Завдяки ньому відбувається полегшення управління нею. Також, провідну роль відіграє можливість перебування «онлайн». Зараз користувачами в Україні є близько 9 млн. жителів України із різною частотою використання.

Internet є найбільш розвиненою в світі системою, завдяки якій відбувається підтримка зв'язку між користувачами. За допомогою нього, користувач має доступ до більше ніж 5 млн. інформаційних Web-сайтів.

З самого початку функціонування мережі Internet, тим більше з виходом у світ Web-технологій, мережа постає націленою на інформаційне забезпечення своїх користувачів.

**Метою наданої наукової роботи вважається** вивчення становлення передових Web-технологій і їх ефективне використання, на разі створення Web-сайту "Співробітники організації". Сьогодні, ведення діяльності організацій в мережі Internet потрібно для збільшення продуктивності її роботи, обміну інформацією між усіма членами ринкового процесу. Більше того, вона виступає методикою за допомогою якої можна сказати про власну роботу великому колу користувачів глобальної мережі. Якраз в наслідок цього темою наукової роботи була обрано: застосування Web-технологій для створення веб організації, зокрема її кадрового складу.

**Методи дослідження.** Для проведення дослідження були використані філософські, загальнонаукові та конкретно-наукові методи. Серед філософських присутній діалектичний метод Гегеля при вивченні критеріїв необхідності впровадження програмної системи сайту. Серед загальнонаукових – такі традиційні методи як спостереження, порівняння, вимірювання, системний аналіз, аналіз і синтез, абстрагування і конкретизація, аналогія, узагальнення. Спостереження за комунікаціями з працівниками, клієнтами дозволить пізнати специфіку інтернет магазину в природних умовах, з метою зрозуміти механізм роботи організації. Порівняння створеного магазину з іншими представниками сфери необхідне для розуміння її позиції в ніші: зіставлення характеристик, визначення конкурентоспроможності тощо. У роботі маю використати метод вимірювання, аби провести експрес-аналіз економічної трудомісткості розробки програмного продукту, визначення складу виконавців, розрахунку вартості розробки програмного продукту, аналізу конкурентоспроможності та якості розроблюваного програмного продукту

Серед конкретно-наукових застосований балансовий метод та метод калькуляції для аналізу вартості розробки інтернет магазину.

**Інформаційну базу дослідження склали** підручники, наукові публікації з обраної тематики, звітні матеріали об'єкту дослідження, публікації, власні спостереження.

# 1. ГОЛОВНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ САЙТУ

## 1.1 ОСНОВНІ ЕТАПИ СТВОРЕННЯ САЙТУ

Ключем до створення високоякісного веб-сервісу є можливість збалансувати роботу та заморозити її на певний час. Крім того, точне налаштування на будь-якому етапі створення є одним з найважливіших критеріїв для створення успішного веб-сайту. Деякі люди вважають, що розробляти веб-сайти абсолютно просто. Вам потрібно подумати, розібратися з правильним планом, скласти потрібні коди, написати текст на колінах і відправити все, щоб показати себе на веб-сайті. Насправді ж, як виявилось, все зовсім не так. Створення мережі - детальна робота, в якій залучається команда експертів, а не співробітник.

Веб-сайт - це інформація, представлена у конкретній формі, яка знаходиться на веб-сервері та має своє власне ім'я (адресу). Користувачі використовують спеціальні програми, які називаються браузерями, для перегляду веб-сайтів на своїх комп'ютерах. Залежно від назви (адреси) мережі, яку ви вводите в рядок "Адреса", браузер завантажить відповідну інформацію у своє вікно.

Залежно від того, який сайт ви запустили - сторінки 4-5 або 15-20 - ви повинні розуміти, що для цього потрібні інвестиції: час, зусилля та гроші. Це свого роду нерухомість - ваша приватна власність, будівництво та облаштування якої мене безпосередньо цікавить. Отримайте максимум від своїх інвестицій, щоб зробити ваш сайт максимально якісним та зручним для клієнтів.

Багато людей починають «прибивати» відразу, не витрачаючи часу на складання наступного плану. Сенс, однак, полягає в тому, що незалежно від того, якою роботою ви займаєтесь (створюєте веб-сайт, будете дім або починаєте маркетингову кампанію), вам потрібно витратити лише дві третини свого часу на її планування та реалізацію.

Доповідачі часто пропускають період планування, щоб "заощадити час". На жаль, те, що вони потім виявляють, занурене в план, невтішно. І справа в

тому, що економія часу на межі планування дій призводить до несподіваних помилок, в результаті яких їм доведеться реконструювати частину роботи в результаті.

Якщо ви задумаетесь, продумайте план перед початком розробки, як правило, вам вдасться з'ясувати деякі можливі перешкоди. Відповідно, ви плануєте свій проект, щоб уникнути помилок. І це правда: ви також можете заощадити час і гроші, створивши детальну схему для Інтернету майбутнього.

Створення мережі - це досить великий план дій. Навіть якщо ресурс невеликий. Тоді ви матимете можливість зіграти значну роль у розвитку бізнесу та веб-сайтах, що складаються з однієї сторінки. Тобто навіть досить громіздка робота вимагає великих зусиль і ретельної обробки кожної деталі. Якщо ви вирішили скласти великий план, найголовніше - оцінити свою мету. Якщо ви обійдете цей розділ перед створенням веб-сайту, ваші ідеї для вашої майбутньої роботи залишаться дуже і дуже туманними. В результаті всього плану.

Незалежно від того, чого ви хочете досягти, ви створюєте веб-сайт, який містить забагато або замало інформації. Є й інший варіант: інформації достатньо, але її є або вона зовсім поза предметом. Постановка цілей для Інтернет-ресурсу принесе в майбутньому ряд переваг, найголовніша з яких - зручність роботи з ним (чітке планування та легка навігація). Раннє планування дозволяє розібрати, чи і як швидко окупляться ваші інвестиції в план.

Якщо ви створюєте діловий веб-сайт, вашими головними цілями можуть бути:

- впровадження (для електронної комерції);
- залучає клієнтів;
- взяти товар або сімейство продуктів;
- розкажіть про послугу;
- збирає Ліду (контакти);
- розкажіть про свою компанію;

- побудова довгострокових відносин із клієнтами;
- інформувати ЦС;
- збільшити охоплення бренду та поінформованість за допомогою використання цифрових каналів.

Крім того, веб-ресурс забезпечує підтримку хоста. І це:

- формування репутації бренду;
- допоміжні канали для збору даних СА;
- Оцифровка та бізнес-процеси та спеціаліст з маркетингу.

Веб-сайт може служити різним цілям, але все ще існують складні особисті плани, які роблять будь-яке з цих завдань неможливим. Дуже важливо точно визначити, що потрібно для отримання результатів, і на основі цієї інформації потрібно створити інші межі для створення вашого сайту.

Перш ніж дізнатися, як буде виглядати ваш сайт, подумайте про наступні питання:

- Для кого призначений спеціальний веб-ресурс?
- Які видатні якості потенційних покупців?
- чи стає інформація необхідною та цікавою для них?
- Що вони люблять більше: читання чи візуальне сприйняття змісту?
- які канали зв'язку використовуються?
- Чи можна зв'язатися з ними електронною поштою?

Це далеко не остаточний перелік питань, на які потрібно відповісти перед початком розробки. Цей список можна розширити відповідно до теми майбутнього ресурсу.

Веб-розробнику важливо самостійно вибрати свою цільову аудиторію, зрозуміти її потреби та труднощі. Якщо вам вдасться вивчити бажання потенційних клієнтів, ви зможете пристосувати свій особистий веб-сайт до їхніх інтересів (і також з вашої особистої точки зору, оскільки ви винаходите особистий бізнес як неминучий, швидкий та вимірюваний розвиток). Вони цікавляться інформацією і завжди отримують поради на Інтернет-ресурсі.

Якщо інформація дійсно цінна, вони поділяться нею зі своїми друзями (наприклад, у соціальних мережах).

Наступний крок надзвичайно важливий. Помилки тут неприпустимі, якісна конструкція.

ТЗ визначає основні вимоги, можливості та методи роботи плану. З його допомогою можна створювати сотні веб-сторінок з різними візуальними параметрами.

При складанні технічного замовлення вони використовуються як основа для створення веб-сайту. Крім того, в принципі беруть до уваги дані, отримані під час аналізу СА. Насправді, останні 2 кроки зроблено, щоб зробити високоякісний автомобіль і передати його професіоналам.

Для наочності робиться зразок, щоб замовник міг помітити розташування деталей та навігацію. Останнє вимагає особливої уваги. Багато веб-сайтів створюються без урахування зручності навігації. Опинившись на веб-сайті, клієнт не знає, як отримати доступ до важливої інформації. Наприклад, чому багато людей люблять продукти Apple? Завдяки тому, що вони інстинктивно зрозумілі. Перший користувач, який звернувся до продукту Apple, дізнається, як ним користуватися.

Але зручна навігація сама по собі не призводить до визнання задоволеності гостей, якщо на веб-сайті відсутній / ненав'язливий слоган дії (English Call to Action, СТА). Невід'ємна частина веб-ресурсу для перепродажу. Якщо ви не попросите веб-гостей здійснити пряму дію, вони не зрозуміють цього. І вони звертаються до суперників, які буквально говорять їм, що робити на своєму веб-сайті. Без заклику до дії ви не зможете спланувати досягнення своїх цілей.

Фаза розробки веб-дизайну відповідає за візуальну складову ресурсу:

- кольорова;
- елементи;
- деталі;

ПРИМІТКА: Веб-макет повинен тривати принаймні рік-два. Пізніше, коли ресурс заслуговує на довіру роботів, гостей та клієнтів, ви можете змінити його вигляд. Але у випадку невдалого планування на межі розвитку, існує небезпека, що це призупинить розробку особистого інтернет-проекту.

Веб-дизайн - це значний період веб-розробки, який фокусується на візуальному дизайні взаємодії між користувачем та сайтом.

Слід розуміти, що художник насамперед гарантує комфорт поверхні, а не «красу та креативність», як вважають багато хто. Це означає, що всі компоненти сторінки повинні розташовуватися так, щоб користувач міг їх знаходити та використовувати без зайвої діяльності. Підтримуючи розташування інформаційних блоків, художник керує інтересом гостя, показуючи йому те, що йому потрібно чи хоче побачити в цей час (це ще більш актуально для Стоуна).

Потім художник надсилає макет до програми клієнта в кінці роботи, а потім пересилає його до адаптивного макета. Доступний за зовнішнім виглядом - переклад ескізів у HTML, тобто адаптація веб-зображення до будь-якого браузера та пристрою (ПК, планшета, телефону та інших модулів).

Для чого призначене програмування? Здається, художники вже все намалювали, дизайнери переклали ескізи в HTML - адаптували макет Інтернету до Всесвітньої павутини. Що насправді слідує? І тоді на сайт заходить розробник програмного забезпечення, воскрешаючи креслення. Ніхто інший не може бути віднесений до кнопки дзвінка. Прямокутний та зеленуватий художник керував і влаштовував свій закличний девіз (скажімо, "Забронюй квиток зараз"). Дуже добре. Але ви повинні активувати кнопку. Що гість відразу потрапив до священної сторони бронювання квитків, замість того, щоб боротися в істерії, бачачи, що жодного чуда не відбувається за один клік. Загалом, розробник програмного забезпечення - це той, хто пише певною мовою програмування (PHP, Java, JavaScript, Python або ASP).

Іноді верстка та період програмування поєднуються одночасно.

Пізніше, наприкінці етапу програмування, наприклад, з'являється так звана «рибка» - веб-сайт без інформаційного змісту.

Веб-сайт без інформаційного наповнення, як шпаківня без птахів. Створено - зроблено добре. Однак, поки вміст не буде виявлений на веб-сайті, ресурс не вважається повним. Користувачам просто не буде цікаво. Період заповнення враховує обробку вмісту у важливий формат з подальшим розміщенням на сторінках ресурсу. Матеріали готуються заздалегідь. Вони можуть бути написані, наприклад, як копірайтери, із заздалегідь підготовленим технічним завданням та як клієнт із особистим баченням.

Але пізніше всі розробки ресурсів перевіряються "працює - не працює", без остаточного тесту не обійдеться. І раптом в деяких місцях недійсне посилання втрачається, інформація відображається неправильно, або спливаюче вікно НЕ з'являється на екрані? Помилки, які виникають під час тестування, різні. Головне - видалити їх перед передачею плану замовнику. Як правило, сайт розміщується на спеціальній платформі для тестування та демонстрації. Пізніше, коли всі помилки будуть усунені, план та всі файли переносяться до звичайного простору реєстрації онлайн-хостингу. Але це ще не все. Потім переданий ресурс перевіряється повторно.

Заключний період - вивчення замовника при роботі з веб-сайтом. Важливим симптомом якісного ресурсу є зручний адміністративний тротуар. Це означає, що веб-сайт повинен бути максимально гнучким.

При передачі готового плану фахівці навчать вас роботі з адміністратором. послуги збору статистичних даних. Після цього власник має можливість самостійно публікувати свіжий вміст, створювати сторінки, розміщувати товари, збирати дані від поведінкових фахівців тощо.

У цьому розділі я перерахував основні етапи розвитку веб-ресурсів. Будь-який план унікальний, що призводить до можливих відхилень від колії (незначні).

## 1.2. РЕЄСТРАЦІЯ ТА ВИБІР ДОМЕНУ ДЛЯ САЙТУ

Домен - це область ієрархічного простору імен в Інтернеті, яка обслуговується і управляється централізовано сервером доменних імен (DNS). Доменне ім'я - це адреса мережевого з'єднання (наприклад, [www.ldc.net](http://www.ldc.net)), яка ідентифікує власника адреси. Що таке домени першого, другого та другого рівня? Домени поділяються на рівні, останній домен адреси називається доменом першого рівня, а ті, що слідують справа наліво, - другим, третім тощо. Таким чином, на [www.ldc.net](http://www.ldc.net):

мережа першого рівня;

ldc - домен другого рівня;

www - домен третього рівня.

Кількість доменів верхнього рівня обмежена, а про введення нових доменів верхнього рівня приймає рішення спеціальна міжнародна організація ICANN. Домени верхнього рівня - це відкриті домени (.com, .net, .org та .info), національні домени (.ua - Україна, .ru - Росія, .by - Білорусь тощо) та спеціальні домени (.edu - для освітніх організацій, .gov - для державних установ, .mil - для військових організацій). Практично кожен може подати запит на реєстрацію домену другого рівня у загальнодоступних та національних доменах. Домени другого рівня для спільних доменів зараз реєструються спеціалізованими компаніями-реєстраторами, уповноваженими ICANN. Реєстрація в національних провінціях здійснюється уповноваженими органами та організаціями відповідних країн, наприклад, в Україні - ТОВ "Хостмайстер". Що дає реєстрація домену другого рівня? Сплативши невелику плату та зареєструвавши домен другого рівня, ви отримаєте право відчужувати цей домен протягом певного періоду часу (зазвичай 1 рік), включаючи визначення, який комп'ютер або веб-сайт у мережі вказує на правильну адресу. Зручна та логічно підтверджена адреса домену для вашого сайту є важливою частиною успіху вашої реклами. Крім того, власник (адміністратор) домену другого рівня може самостійно реєструвати домени третього та наступного рівнів. Як вирішуються суперечки щодо власності доменних імен? Формально доменне

ім'я не є вашою власністю, а передається (здається в оренду) на певний період часу. включаючи визначення, який комп'ютер або місце в мережі буде вказувати на відповідну адресу. Зручна та логічно підтверджена адреса домену для вашого сайту є важливою частиною успіху вашої реклами. Крім того, власник (адміністратор) домену другого рівня може самостійно зареєструвати домени третього та наступних рівнів. Як вирішуються суперечки щодо власності доменних імен? Формально доменне ім'я не є вашою власністю, а передається (здається в оренду) на певний період часу. включаючи визначення, який комп'ютер або місце в мережі буде вказувати на відповідну адресу. Зручна та логічно підтверджена адреса домену для вашого сайту є важливою частиною успіху вашої реклами. Крім того, власник (адміністратор) домену другого рівня може самостійно реєструвати домени третього та наступного рівнів. Як вирішуються суперечки щодо власності доменних імен? Формально доменне ім'я не є вашою власністю, але передані (здані в оренду) на певний проміжок часу. Як вирішуються суперечки щодо власності доменних імен? Формально доменне ім'я не є вашою власністю, а передається (здається в оренду) на певний період часу. Як вирішуються суперечки щодо власності доменних імен? Формально доменне ім'я не є вашою власністю, а передається (здається в оренду) на певний період часу.

Вибір домену для вашого сайту - одне з найважливіших завдань, з яким вам доведеться зіткнутися компанії, яка шукає консульство в Інтернеті. Домен слід обирати відповідно до технічних вимог зони зони та бути сприятливим для подальшого використання.

Це завдання не таке просте, як може здатися на перший погляд. Оскільки існує велика кількість різних провінційних зон, ви, мабуть, ще не розумієте, наскільки збільшиться обсяг роботи.

Доменне ім'я може містити літери, цифри та дефіси. Дефіс не може бути першим або останнім логотипом у доменному імені. У загальному випадку літери діапазону можуть бути лише латиницею. Останнім часом все більше і більше доменних зон підтримують кириличну букву в доменному імені. Вони

називаються IDN (Інтернаціоналізовані доменні імена). Вибираючи ім'я, майте на увазі, що неможливо змішати символи, заголовком діапазону можуть бути латинський алфавіт або кириличні літери.

Доменне ім'я може складати 2–64 символи.

Визначення домену, в якому ви хочете зареєструвати ім'я, є таким же основним, як і вибір домену. Доменні зони можна розділити на кілька груп.

Міжнародні доменні зони. До них належать COM, NET, ORG, INFO, BIZ. Більшість доменних імен зареєстровано. Як результат, знайти тут сприятливу назву непросто.

Українські доменні зони. Якщо ви вибрали домен у такій зоні, ви можете, без сумніву, побачити специфіку вашого сайту. Тут ми виділимо:

UA - жалюгідна зона. Тільки власники торгових марок можуть зареєструвати доменне ім'я в ньому.

.COM.UA більш відомий як українська доменна зона. Українські компанії обирають у ньому домени.

region.ua - регіональні доменні зони (kiev.ua, lviv.ua, sk.ua, od.ua тощо). Фіксуються імена фізіологічних осіб, компаній, що працюють у відведеному районі.

.UKR - досить недавня доменна зона. Його індивідуальність полягає в тому, що імена пишуться кириличними літерами.

NewTLD - це група нових, міжнародних доменів. Є зони одягу, садиби, клуби тощо. Кожен власник бізнесу або інша особа має можливість вибрати більш вигідний реальний домен для свого сайту.

Вибираючи домен, переконайтесь, що ім'я не застосовується до авторських прав 3 осіб. В іншому випадку власник торговельної марки може вимагати подання домену або введення імені.

Правильно підібраний діапазон - це ще не все. Якщо ваш бюджет дозволяє, я б порадив вам зареєструвати доменні імена, щоб у майбутньому те ж саме не створювалось суперниками чи сквотерами. Наприклад, реєструючи

домен domain.com, слід розглянути можливість придбання домену domain.com.ua, якщо ваша компанія знаходиться в Києві domain.kiev.ua.

Крім того, можна використовувати всі види назв для різних типів реклами, а також для певних типів товарів. Наприклад, кириличні літери можна навмисно використовувати для реклами на телебаченні та радіо, а також для просування латиниці в Інтернеті.

Надалі всі імена можуть бути легко прикріплені до 1 сайту або можуть включати частину сайту.

### **1.3 ХОСТИНГ ДЛЯ САЙТУ**

Веб-хостинг - це послуга розміщення веб-сайту на сервері, щоб користувачі могли бачити його в Інтернеті. На сайті також потрібна назва (наприклад, www.business.com), що називається доменним іменем. Оскільки існують різні типи хостингу (спільний хостинг, виділений сервер та віртуальний виділений сервер тощо), вам потрібно вибрати один із них залежно від потреб вашого сайту.

Хостинг-провайдери зберігають файли веб-сайтів на високопродуктивних комп'ютерах та веб-серверах. Коли користувачі вводять адресу веб-сайту, Всесвітня павутина з'єднує їх із хостинговим сервером з усіма файлами на веб-сайті та надсилає інформацію на свій комп'ютер, щоб вони могли переглядати сторінки на веб-сайті. Отже, веб-хостинг - це не просто зберігання файлів веб-сайтів. Також важливо забезпечити швидке та безперебійне з'єднання з Інтернетом. Безпека, швидкість, стабільна робота, надійність - особливості, без яких неможливо уявити хороший хостинг-сервер.

Найпопулярніші типи хостингу:

- Спільний хостинг

Якщо ви використовуєте спільний хостинг, сайт "зберігається" разом з іншими сайтами на тому ж сервері. Вони діляться ресурсами (пам'яттю, дисковим простором тощо). Величезною перевагою цього типу хостингу є його доступність.

- VDS / VPS: віртуальний виділений сервер

Віртуальний виділений сервер (VDS / VPS) зберігає файли сайтів разом з іншими сайтами, як і в попередньому випадку. Але кожен сайт має свою територію, і ресурси не діляться з «сусідами».

- Виділений сервер

Цей тип хостингу забезпечує максимальний контроль, потужність та конфіденційність. Ваш сайт єдиний на всьому хостинговому сервері. На ньому немає інших сайтів, що в багатьох випадках є важливим фактором вибору.

#### **1.4. ОГЛЯД ПРОГРАМ, ЯКІ МОЖУТЬ БУТИ ВИКОРИСТАНІ ПРИ СТВОРЕННІ САЙТУ**

Для створення веб-сайтів існує безліч різних програм. Погляньте на мій повний список програмного забезпечення для веб-дизайну:

- WordPress: Найпопулярніше програмне забезпечення для створення веб-сайтів
- Constant Contact Builder: Безкоштовне програмне забезпечення для створення веб-сайтів
- Gator Builder: Конструктор веб-сайтів від HostGator
- SiteBuilder: Ще одне програмне забезпечення для дизайну веб-сайтів
- Divi: Найкраще програмне забезпечення для теми та перетягування для WordPress
- Weebly: Доступне програмне забезпечення для веб-сайтів для малого бізнесу
- Adobe Photoshop: Найпопулярніше програмне забезпечення для графічного дизайну
- Adobe Dreamweaver: Найпопулярніше програмне забезпечення для веб-дизайну
- GIMP: Безкоштовне програмне забезпечення для веб-дизайну
- Ескіз: Програмне забезпечення для веб-дизайну для пристроїв Mac

- Figma: Програмне забезпечення для веб-дизайну для спільної роботи
- Canva: найпростіше програмне забезпечення для веб-дизайну
- Bootstrap: Популярний фреймворк веб-дизайну

Розглянемо кожну з цих програм детальніше.

### 1. WordPress

WordPress - це безкоштовне програмне забезпечення з відкритим кодом, яке дозволяє легко створювати будь-які веб-сайти. Понад 30% Інтернету використовує WordPress, що робить його найпопулярнішою системою управління вмістом у світі.

Щоб заощадити ще більше часу, ви також можете перевірити найкращі вбудовані теми WordPress. Ви можете встановити тему WordPress і редагувати її за потреби. Кожна тема має базову структуру, і ви можете будь-що змінити в темі, наприклад, її кольори, фон, зображення тощо.

### 2. Constant Contact Builder

"Постійний контакт" пропонує потужне програмне забезпечення для створення та проектування веб-сайтів. Навіть якщо ви абсолютно новачок, це дає змогу створити веб-сайт із нуля.

Все, що вам потрібно зробити, це синхронізувати конструктор веб-сайтів зі своєю сторінкою у Facebook. За кілька хвилин будівельник введе контактну інформацію, зображення та текст із Facebook та заповнить для вас веб-сайт бізнесу.

Крім цього, ви можете створити магазин електронної комерції та рекламувати свою продукцію, використовуючи програмне забезпечення для маркетингу електронної пошти Constant Contact. Це дозволяє продавати фізичні та цифрові товари, послуги тощо.

Ви можете почати з безкоштовного облікового запису, який має основні функції. Якщо вам подобається постійний контакт для створення вашого веб-сайту, ви можете перейти на їх преміум-плани для отримання додаткових функцій. Просто перегляньте наш повний огляд постійного контакту для отримання додаткової інформації.

### 3. Gator Builder

Gator Builder - це програмне забезпечення для веб-дизайну та розробки від HostGator. Він містить десятки веб-шаблонів для кожної бізнес-ніші. Шаблони красиві та повністю динамічні для роботи зі сторонніми службами. Ви можете використовувати інтерфейс перетягування, щоб за кілька кліків додати зображення, відео, карту Google тощо.

Оскільки він побудований HostGator, однією з найкращих компаній, що займаються веб-хостингом на планеті, кожен план також має варіант хостингу. Gator Builder інтегрується з соціальними каналами для відображення каналів з ваших облікових записів Facebook, Twitter та Instagram.

### 4. SiteBuilder

SiteBuilder - це програмне забезпечення для веб-дизайну, яке постачається з сотнями готових шаблонів, що дозволяють легко створювати веб-сайт. Ви можете або налаштувати веб-шаблони, або розробити свої макети з нуля за допомогою конструктора перетягування. Він пропонує безкоштовне доменне ім'я та веб-хостинг з кожним планом, щоб допомогти вам швидко розпочати роботу.

Він також пропонує чудові можливості налаштування для створення цілісного веб-сайту, створення блогу або ведення магазину електронної комерції. Він має декілька інструментів дизайну для додавання зображень, вмісту та інших медіа-файлів до веб-шаблону.

### 5. Divi

Divi - це популярна тема WordPress та програмне забезпечення для веб-дизайну. Він поставляється з конструктором перетягування, який дозволяє легко створювати власні веб-шаблони. Divi також пропонує сотні заздалегідь побудованих шаблонів, призначених для ресторанів, кафе, медичних закладів, фітнесу і т. Д. Він надає вам вдосконалений візуальний редактор для налаштування ваших шаблонів за допомогою ефектів, розділювачів форм, трансформацій тощо.

Інструмент "точка та клацання" дозволяє додавати текст у будь-якому місці веб-шаблону. Це сучасне програмне забезпечення з опціями редагування, скасування, переробки та перегляду ваших налаштувань. Divi Builder наповнений десятками глобальних елементів, варіантів стилів та блоків вмісту, що полегшує процес проектування веб-сайту.

## 6. Weebly

Weebly - це популярне програмне забезпечення для побудови веб-сайтів та проектування. Його можна використовувати для створення веб-дизайну загальних веб-сайтів та Інтернет-магазинів електронної комерції - мільйони користувачів в Інтернеті довіряють цьому. Weebly постачається з інтерфейсом перетягування для створення веб-дизайну всього за кілька хвилин.

Це розміщене рішення. Функція перетягування робить спрощення розробки дизайну веб-сайту без написання єдиного рядка коду ще простішим.

Хоча безкоштовна версія Weebly постачається з усім необхідним для створення красивих веб-сайтів, варто ознайомитися з їх платним планом, щоб отримати більше можливостей та опцій. Щоб отримати докладнішу інформацію, прочитайте повний огляд Weebly від наших експертів.

## 1.5 АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

На сьогодні є багато різних веб-сайтів, за допомогою яких можна здійснити аналіз контенту. Розглянемо декілька з них.

На рисунку 1.1 зображено вигляд головної сторінки сайту SeoLink.ru. Даний сайт має досить зручний інтерфейс, за допомогою якого користувач може досить легко зорієнтуватися в подальших діях. Для здійснення аналізу користувачу не потрібно проходити реєстрацію. На головній сторінці розташована форма для введення посилання на сайт, який потрібно проаналізувати.

На даному сайті аналіз контенту відбувається за такими ознаками:

- Тема, опис, ключові слова без стоп-слів;
- Розмір сторінки, кількість слів, кількість символів і т. д.;
- Зовнішні та внутрішні посилання;
- Які посилання індексуються, а які ні;
- Жирні, курсивні, підкреслені слова на сторінці;
- Кількість малюнків на сторінці;
- Релевантність заголовків ( H1 - H5 ), релевантність заголовка сторінки, опису, ключових слів до тексту сторінки;
- Щільність усіх слів на сторінці;
- Теги H1 - H5;

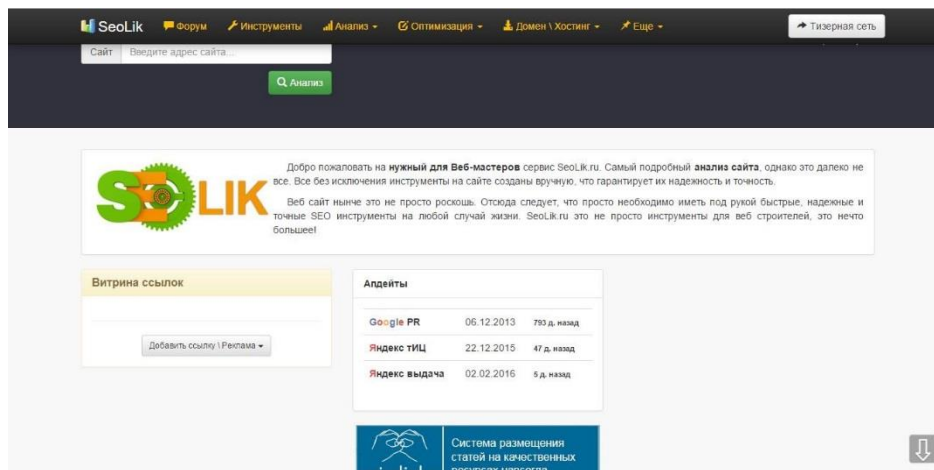


Рисунок 1.1 – Головна сторінка сайту «SeoLіk.ru»

Для прикладу проаналізуємо контент веб-сайту 1plus1.ua (див.рис.1.2).

Размер страницы:	28.02 Kb
Заглавие:	38 зн. [без пробелов: 33]
Описание:	297 зн. [без пробелов: 255]
Ключевые слова:	156 зн. [без пробелов: 131]
Подчеркнутых фраз:	0
Курсивных фраз:	0
Жирных фраз:	23
Изображений:	91
Длина текста на странице:	28,691 симв.
Количество слов:	1,691 шт.
Количество СТОП-слов:	534 шт.
Длина текста на странице без пробелов:	14,839 симв.

Рисунок 1.2 – Результати аналізу контенту веб-сайту 1plus1.ua

Даний сайт має досить велику кількість ключових слів, за допомогою яких при пошуку в пошуковій системі він буде відображатися на одному з перших місць у списку запитів.

Для порівняння розглянемо сервіс для аналізу контенту веб-сайтів <http://www.majento.ru>.

Рисунок 1.3 – Сторінка сайту «<http://www.majento.ru>»

Даний сервіс дозволяє проводити аналіз сторінок сайту на предмет їх відповідності рекомендаціям пошукових систем по оптимізованості контенту веб-сторінок. Також можна переглянути новини сайту у колонці «Новини».

Як відомо, загальний розмір контенту сторінки і щільність розміщених на ній ключових слів (а також щільність ключів в мета-тегах) відіграють важливу роль при ранжуванні сайту у видачі пошукових систем. Якщо щільність ключів на сторінці невелика - сайт матиме невисокі позиції. Якщо ж відсоток входжень ключів на сторінці навпаки дуже високий значення - сайт може потрапити під фільтр, або взагалі буде виключений з індексної бази.

Таким чином, провівши аналіз заголовка "title", тегів "h1", "h2", "h3", вивчивши щільність ключових слів контенту і проаналізувавши всі внутрішні і зовнішні посилання на сторінці, можна привести її оптимізованість до максимальної відповідності вимогам пошукових систем.

Для здійснення аналізу контенту на даному сайті потрібно натиснути на кнопку «Аналіз сайту», яка знаходиться на головній сторінці зліва, ввести посилання та натиснути кнопку «Виконати». Проходження реєстрації є не обов'язковим.

Інтерфейс є досить простим і зрозумілим для недосвідченого користувача.

Для проведення аналізу контенту використовуємо веб-сайт <http://www.1plus1.ua/>.

**Анализ контента "http://www.1plus1.ua/"**

http://

G+1 0
Tweet
SHARE
f

Основные параметры			
Кодировка страницы:	utf-8	Количество стоп-слов:	69
Длина текста на странице:	8530	Размер страницы:	17.24 Кб
Длина текста без пробелов:	7230	Тошнота (без стоп-слов):	0 %
Количество слов:	1069		

Заголовки сайта	
Заголовок (title):	Офіційний сайт каналу 1+1. - 1plus1.ua
Обработанный заголовок (без стоп-слов):	Офіційний сайт каналу 1+1. 1plus1.ua
Плотность слов из заголовка на странице:	1.09
Уникальных вхождений слов из заголовка:	2 из 3
Релевантность заголовка к тексту страницы:	66.67 %

**Заголовки**

Рисунок 1.4 – Результати аналізу контенту веб-сайту 1plus1.ua

Даний сервіс знайшов меншу кількість ключових, отже сайт який ми брали для експерименту, виходячи з отриманих результатів, при пошуку у пошуковій системі не буде у топі запитів.

Для підведення остаточних результатів проведемо аналіз контенту веб-сайту <http://www.1plus1.ua/> на сервісі <http://www.cy-pr.com>.

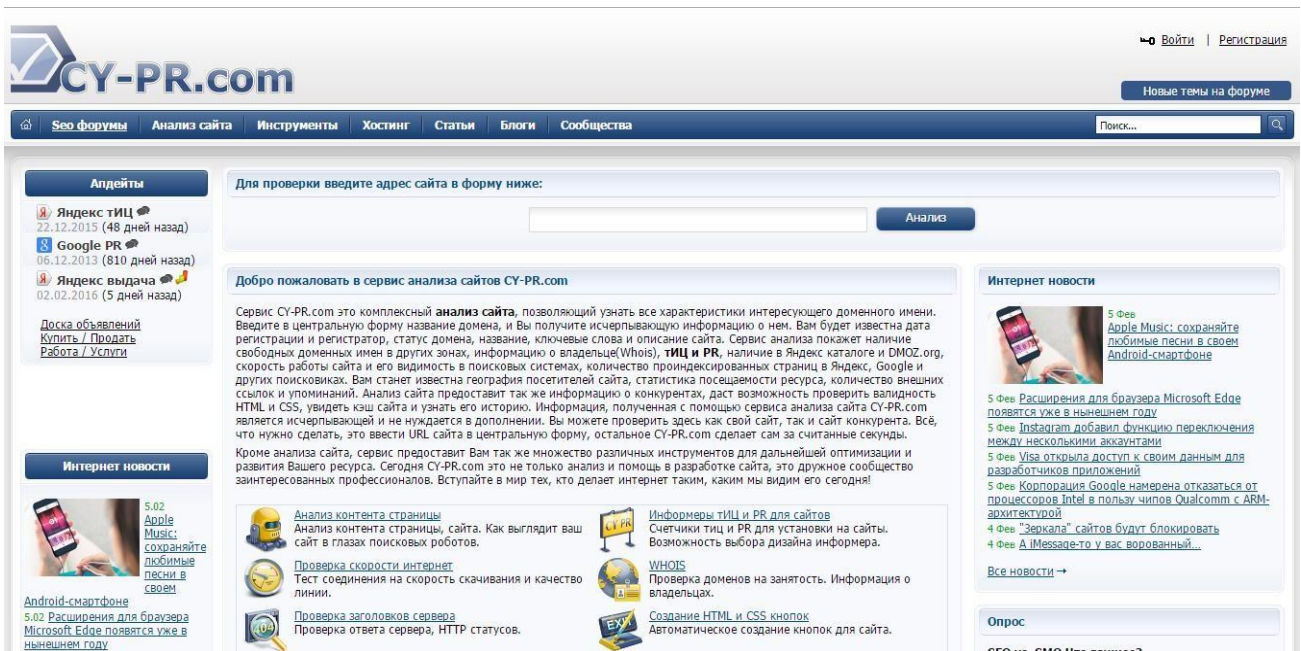


Рисунок 1.5 – Головна сторінка веб сервісу для аналізу контенту веб-сайтів «CY-PR.com»

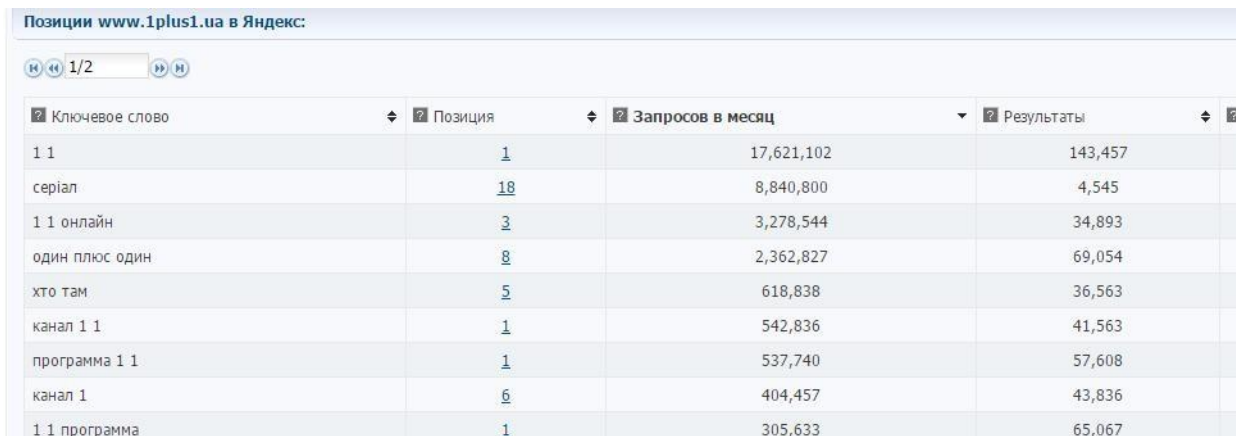
Интернет-сервіс CY-PR.com був створений в 2008 році. На той момент першочерговим завданням ресурсу було сприяння веб-майстрам і оптимізаторам в здійсненні комплексного аналізу сайту. Завдяки зручному інтерфейсу, а також варіативності аналітичних інструментів проект CY-PR.com в найкоротші терміни зумів завоювати широку популярність в колі веб-фахівців [9].

Сервіс CY-PR.com являє собою систему комплексного аналізу доменів і веб-сайтів за різними параметрами. В системі є багато інструментів для веб-майстрів і оптимізаторів, але головний з них - аналіз сайту. Подивитися його в роботі можна, ввівши адресу сайту в центральну форму. Також даний сервіс має досить простий і зрозумілий інтерфейс, але головна сторінка загромождена не доречно розміщеним текстом [10].

Сервіс CY-PR.com є корисний як початківцям веб-майстрам, так і досвідченим SEO-оптимізаторам.

Цей сервіс відображає вже самі ключові слова, які користувач вводив у пошуковій системі, та відображає їх кількість.

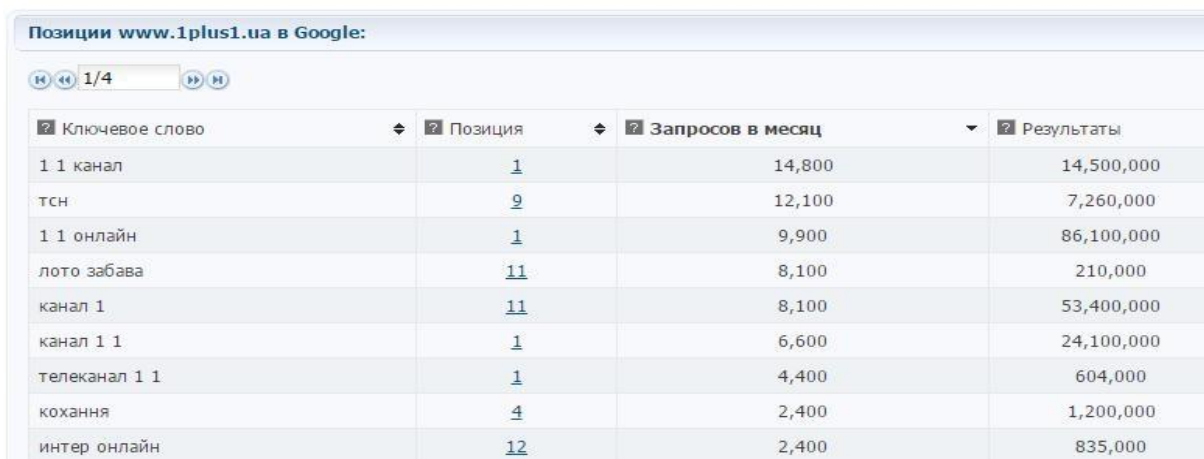
На рисунку 1.6 показано перелік ключових слів, які користувач вводив у пошукову систему «Яндекс» та кількість запитів у місяць.



Ключевое слово	Позиция	Запросов в месяц	Результаты
1 1	1	17,621,102	143,457
серіал	18	8,840,800	4,545
1 1 онлайн	3	3,278,544	34,893
один плюс один	8	2,362,827	69,054
хто там	5	618,838	36,563
канал 1 1	1	542,836	41,563
программа 1 1	1	537,740	57,608
канал 1	6	404,457	43,836
1 1 программа	1	305,633	65,067

Рисунок 1.6 – Результати проведення аналізу контенту веб-сайту <http://www.1plus1.ua/> у пошуковій системі Yandex за допомогою сервісу «CY-PR.com»

На рисунку 1.7 показано перелік ключових слів, які користувач вводив у пошукову систему «Google» та кількість запитів у місяць.



Ключевое слово	Позиция	Запросов в месяц	Результаты
1 1 канал	1	14,800	14,500,000
тсн	9	12,100	7,260,000
1 1 онлайн	1	9,900	86,100,000
лото забава	11	8,100	210,000
канал 1	11	8,100	53,400,000
канал 1 1	1	6,600	24,100,000
телеканал 1 1	1	4,400	604,000
кохання	4	2,400	1,200,000
интер онлайн	12	2,400	835,000

Рисунок 1.7 – Результати проведення аналізу контенту веб-сайту <http://www.1plus1.ua/> у пошуковій системі «Google» за допомогою сервісу «CY-PR.com»

Аналіз існуючих аналогів дозволяє зробити висновок, що вищезазначені сайти є якісними засобами для проведення аналізу контенту веб-сайтів. Кожен

сайт функціонує досить добре (не виникало затримок при обробці запиту). Але, переглянувши результати по аналізу контенту веб-сайту, можна побачити що кожен з сайтів видавав повністю різну інформацію, тому оптимальним рішенням даної проблеми є створення продукту для здійснення аналізу унікальності контенту веб-сайтів.

Здійснивши аналіз альтернатив, створено таблицю, де відображається порівняльна характеристика аналогів.

В таблиці 1.1 зображено порівняльну характеристику сервісів для аналізу контенту веб-сайтів.

Таблиця 1.1

## Порівняльна характеристика сервісів для аналізу контенту веб-сайтів

URL- посилання	http://www.seolik .ru	http://www .majento.ru	cy-pr.com
Функціо нальність	Добре	добре	відмінно
Інтерфей с користувача	Відмінно	добре	добре
Якість проведення аналізу	Добре	задовільно	відмінно

## 2. РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ

На хостингу беget розміщений мій сайт. Ось так цей хостинг виглядає з середини (рис.2.1). Я вибрав його тому, що він дає безкоштовний тестовий період у вигляді 28 днів, а далі потрібно платити, але ціни приємні, якщо обрати бюджетний тариф то вартість обійдеться у приблизно 85 гривень за місяць.

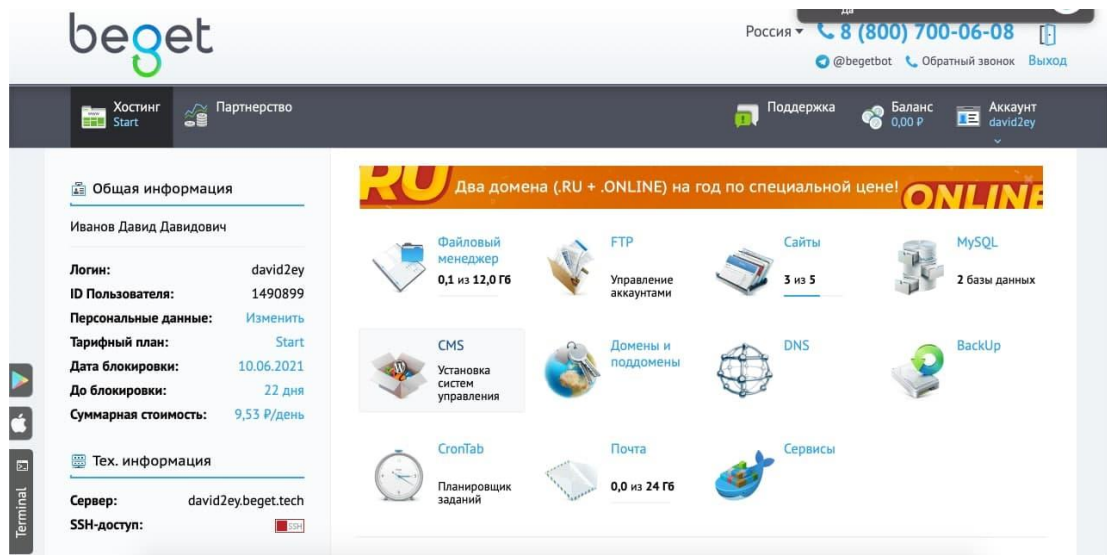


Рисунок 2.1 – Скріншот мого веб-сайту на хостингу беget

В вкладці сайти, розміщений мій сайт, там також можна переглянути всі файли ,які належать сайту та саме посилання на нього.

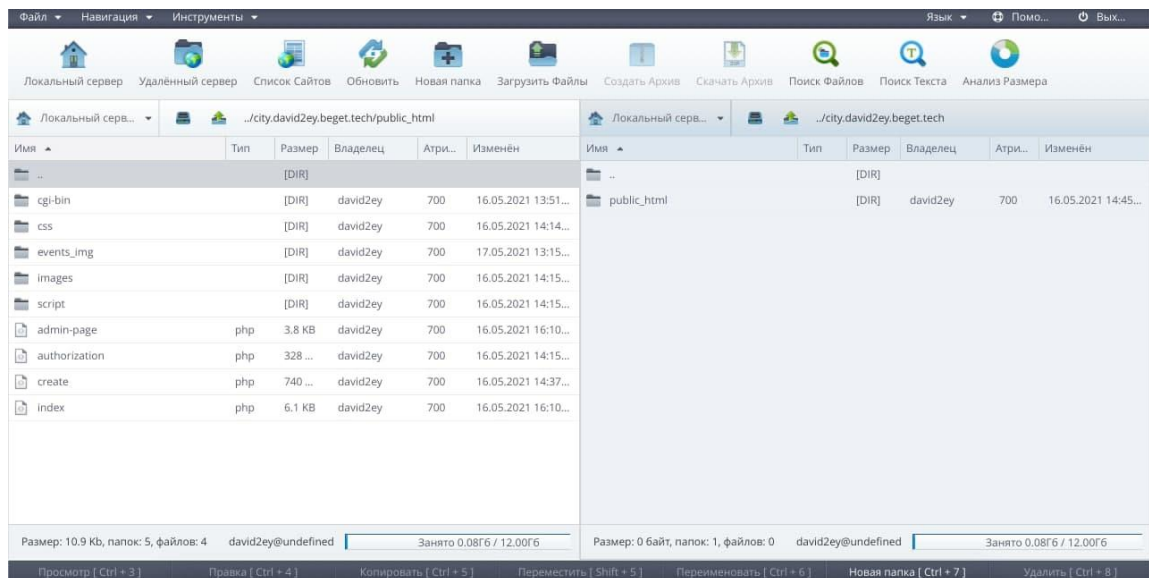


Рис. 2.2 – Файли сайту завантажені на хостинг

У вкладці MySQL розміщена моя база даних. Там зберігаються усі дані, які потрібні на сайті.

При заході на сайт нас зустрічає сторінка (рис. 2.3), із приємним та сучасним дизайном.

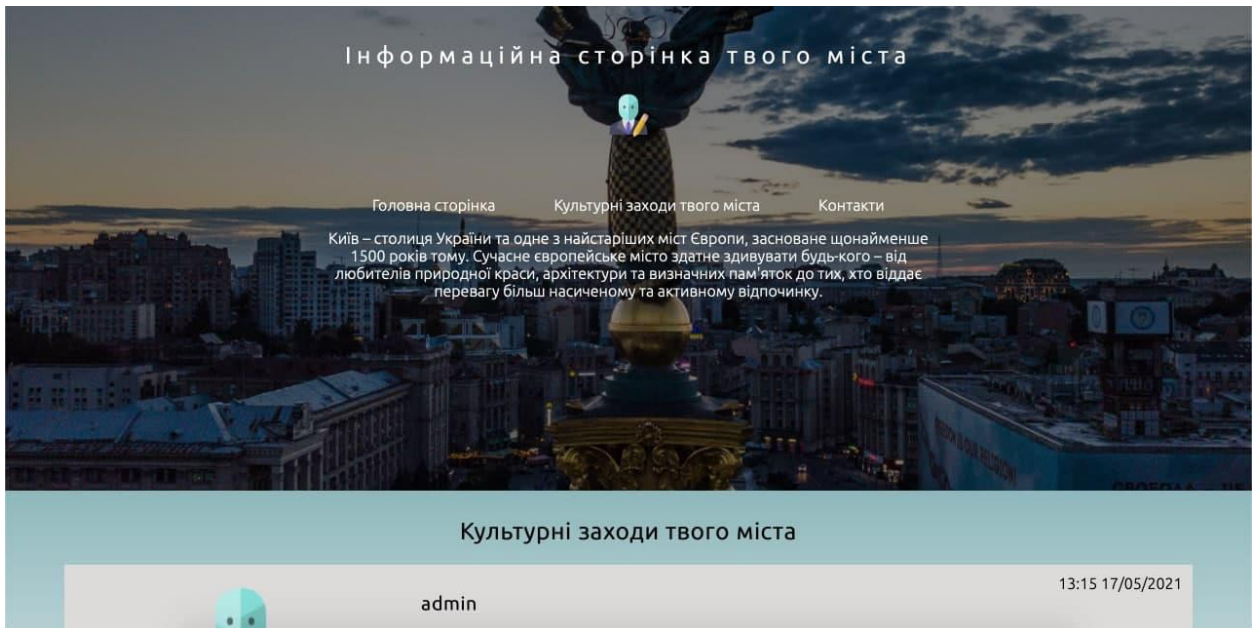


Рисунок 2.3 – Головна сторінка мого сайту

Також є меню, які перенаправляє нас на різні сторінки та якщо опуститися ще нижче, ми побачимо культурні заходи твого міста. Їх можна додавати за допомогою прав адміністратора. Щоб отримати ці права потрібно натиснути на іконку (рис. 2.4) і з'явиться модальне вікно для реєстрації.



Рисунок 2.4 – Іконка для отримання прав адміністратора

Після її натискання, з'явиться віконце (рис.2.5). Пароль та логін для адміністратора стоїть admin.

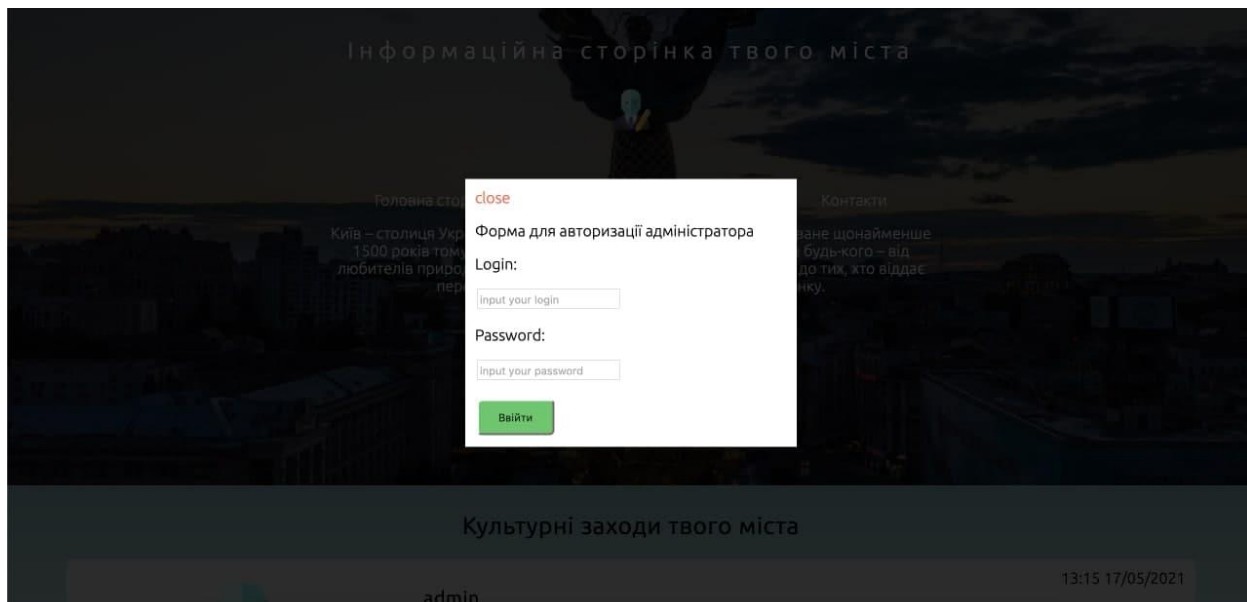


Рисунок 2.5 – Форма для авторизації адміністратора

Коли адмін авторизується він бачить іншу форму, за допомогою якої можна додавати події, які будуть відбуватися в місті, рисунок 2.6.

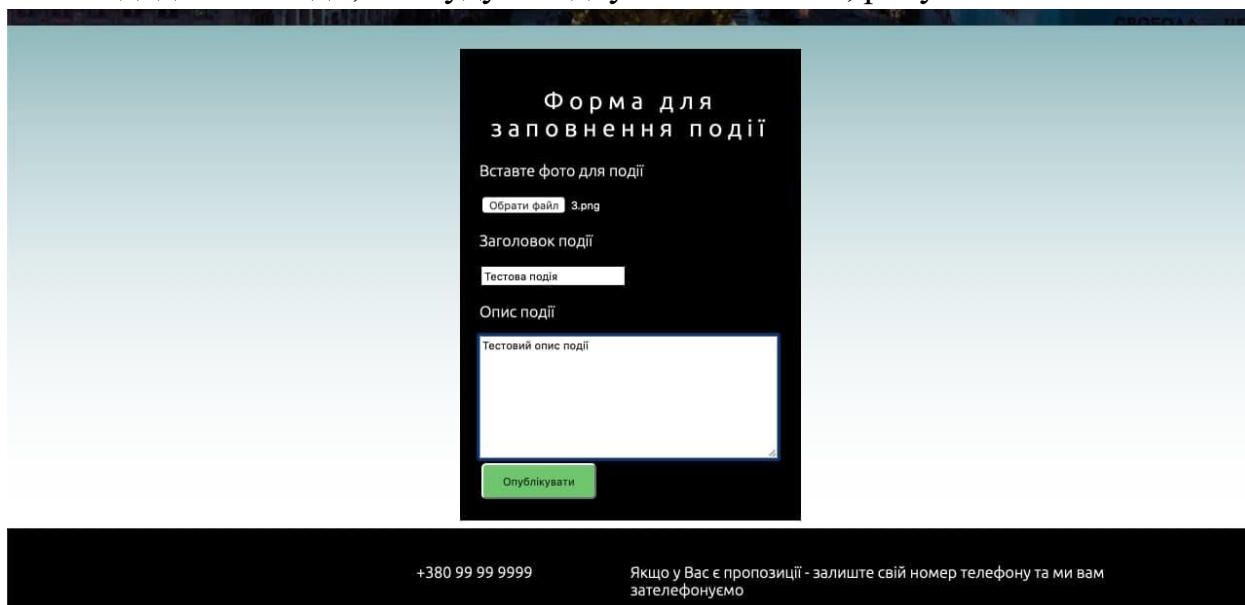


Рис. 2.6 – Форма для заповнення події

Після публікації події можна вийти з кабінету адміністратора та глянути, що подія додалася і все виглядає красиво.

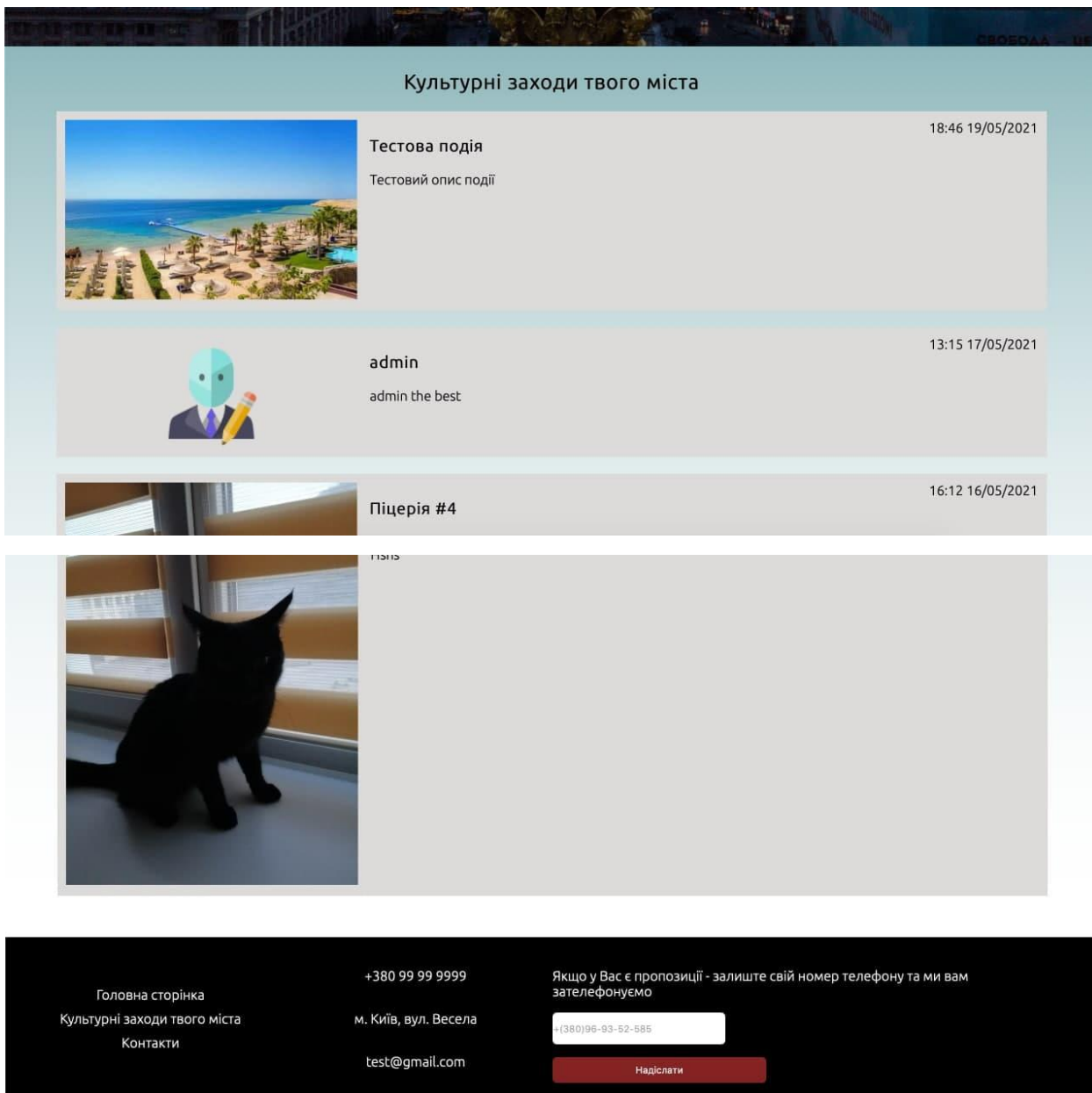


Рисунок 2.7 – Кінцевий вигляд сторінки після додання події

На сайті присутній мінімалістичний та приємний футер, рисунок 2.8.

Рисунок 2.8 – Футер на моєму сайті

Також на даному вебсайті присутній повний адаптив, він найменших екранів до найбільших все виглядає красиво та нікуди не "тікає", рисунок 2.9, 2.10, 2.11.

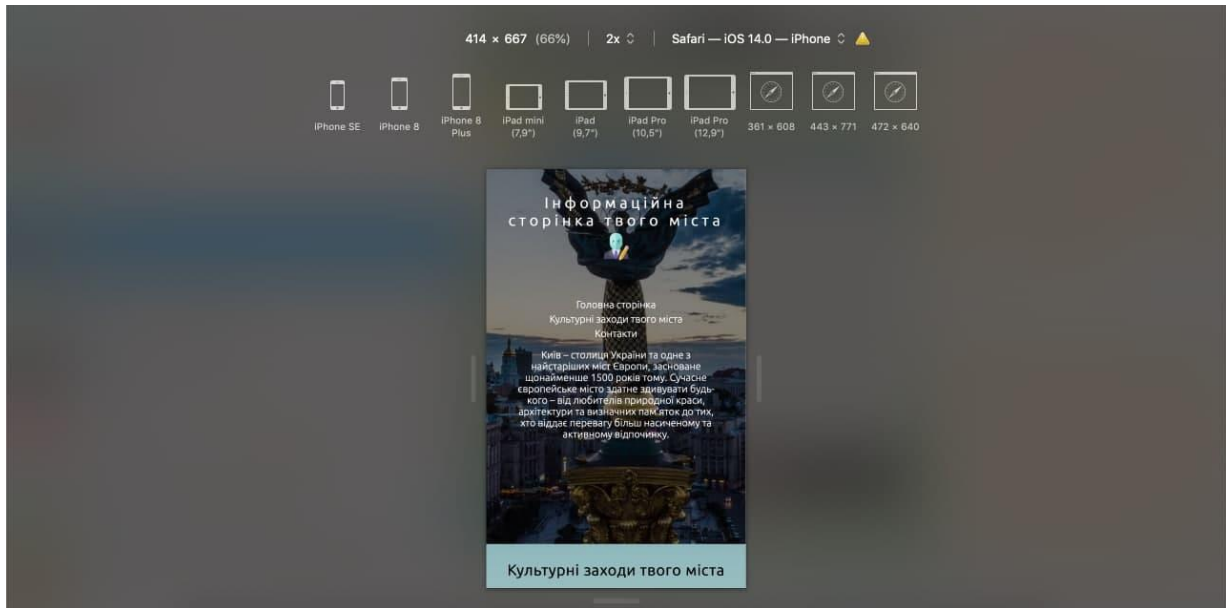


Рисунок 2.9 – Ілюстрація повного адаптиву

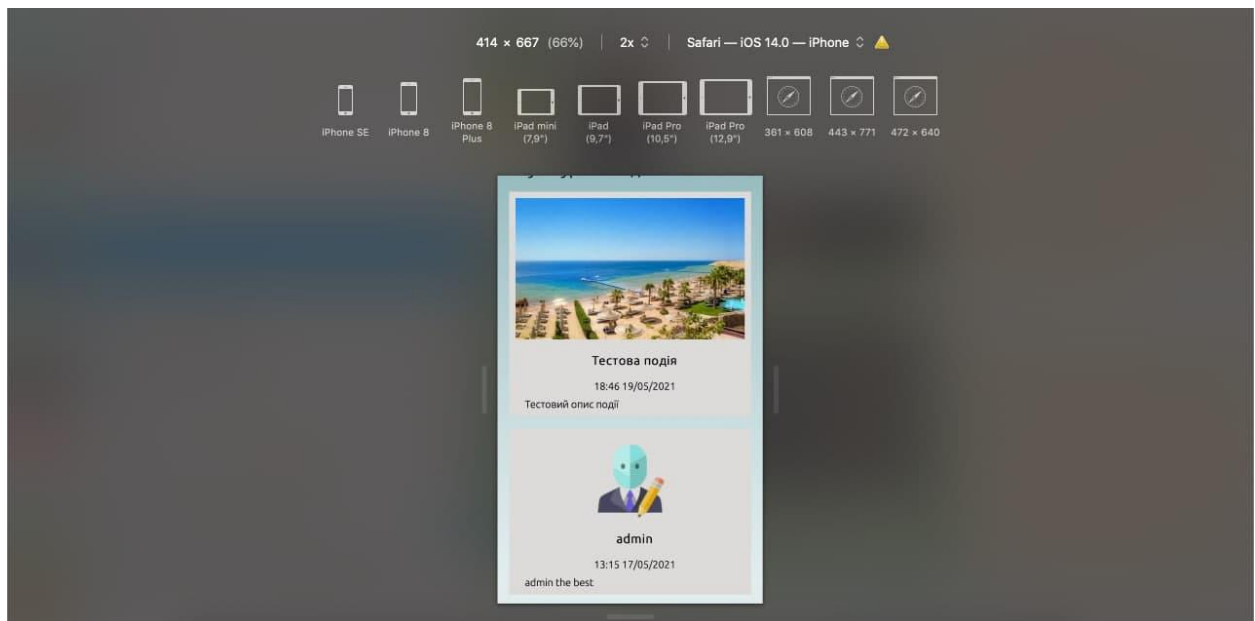


Рисунок 2.10 – Ілюстрація повного адаптиву

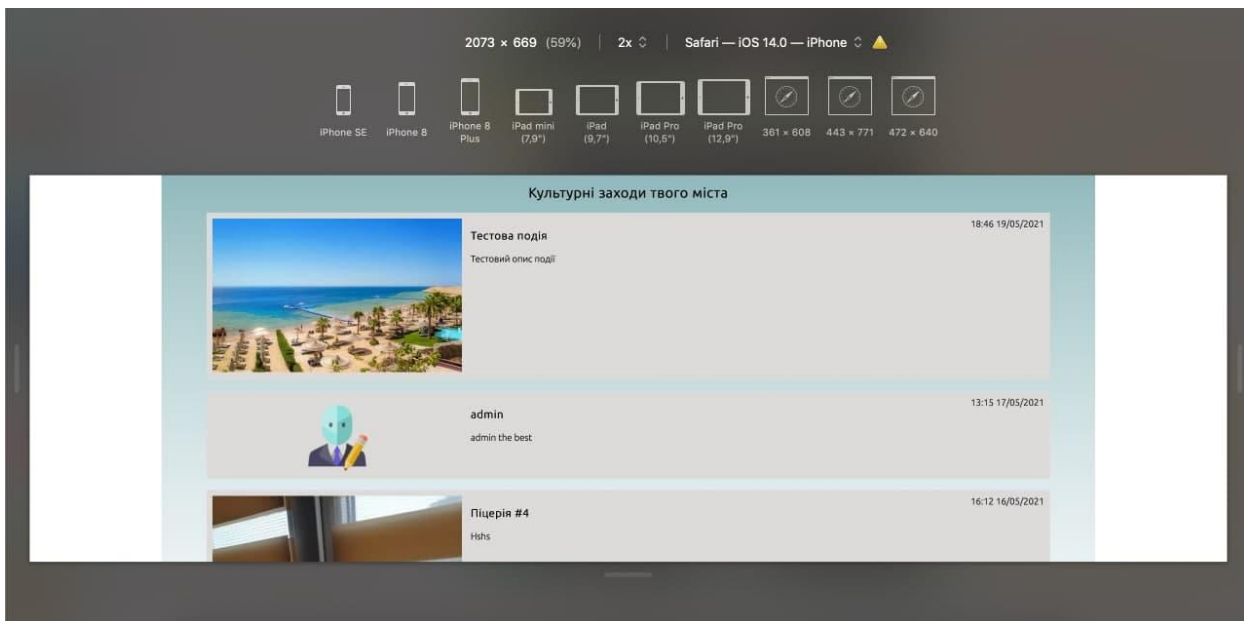


Рисунок 2.11 – Ілюстрація повного адаптиву

Я використовав такі технології для написання сайту: html, css, js, php, mysql.

## 2.1 КОНТЕНТ – ЗМІСТ САЙТУ

Контент веб сайту складається з таких частин:

- хедер, на фоні якого зображений Київ та є заголовок, меню та короткий опис міста. Все виконано стильно та мінімалістично (рис. 2.12);

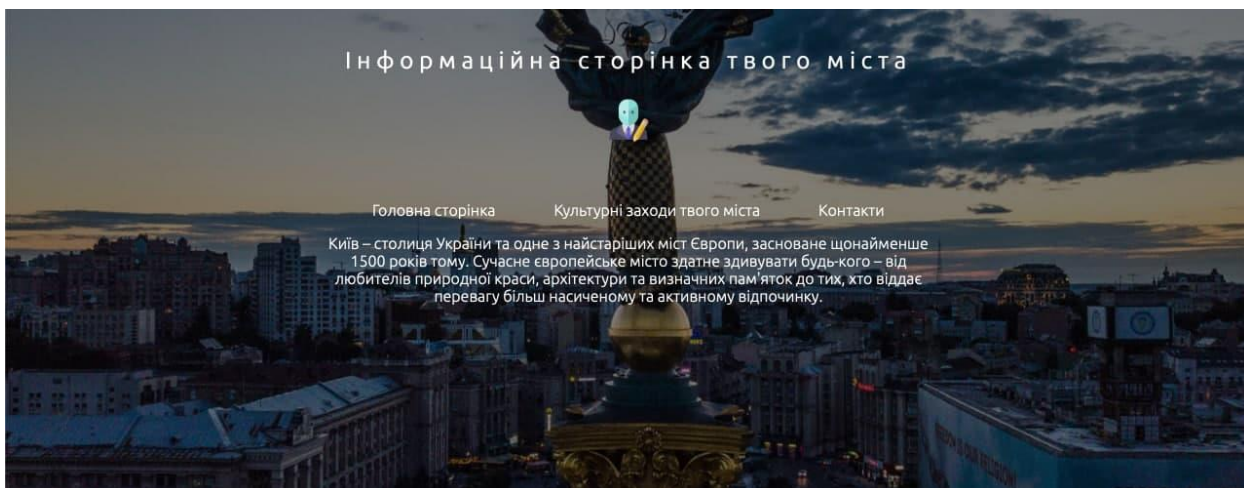


Рисунок 2.12 – Хедер створеного сайту

- основна частина на якій розміщені всі культурні заходи твого міста, які можна додавати в адмінці (рис. 2.13).

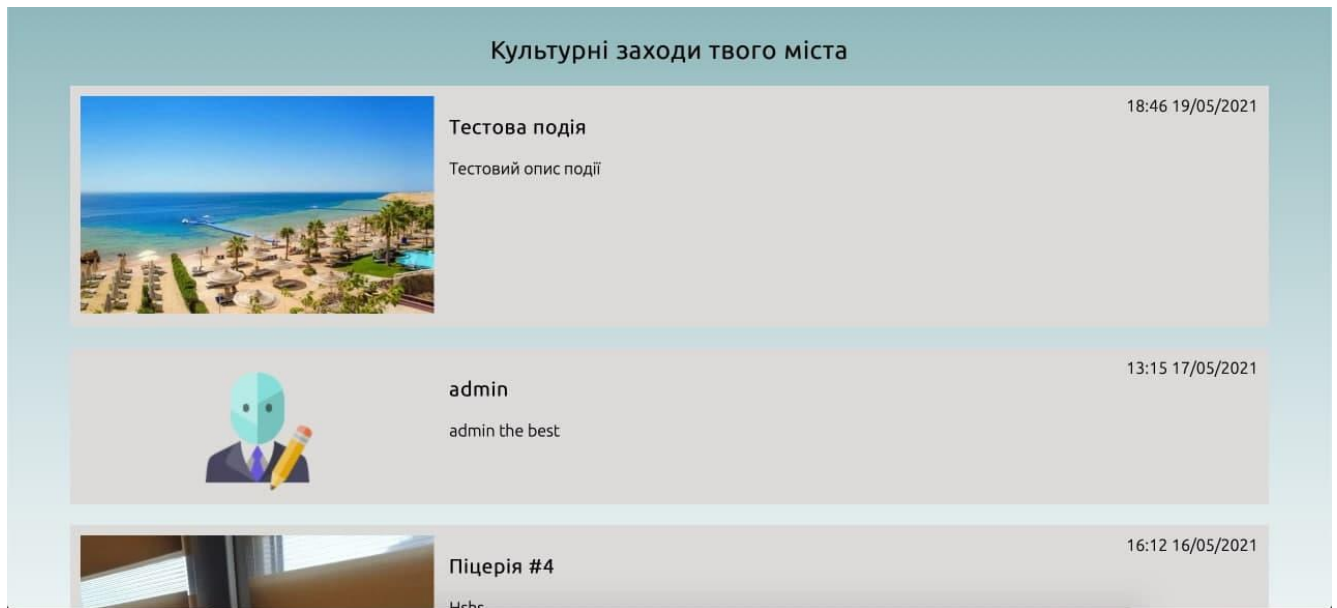


Рисунок 2.13 – Основна частина створеного сайту

- футер, виконаний в чорно білих кольорах. Користувач бачить меню, контакти і форму зворотного зв'язку (рис. 2.14).

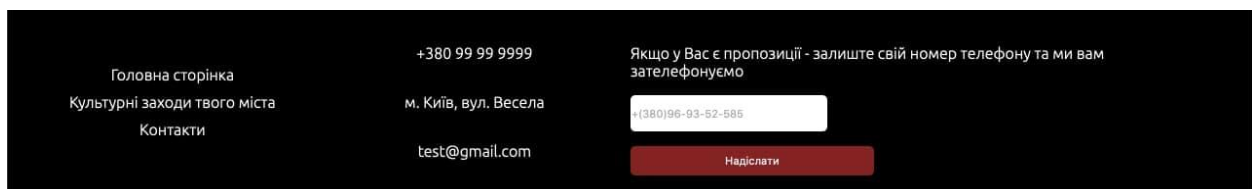


Рисунок 2.14 – Футер створеного сайту

## 2.2 ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМ ДЛЯ РОЗРОБКИ ВЕБ-САЙТУ

Веб сайт створювався в редакторі VScode (рис. 2.15 та 2.16). На мою думку це один з найкращих редакторів на даний час.

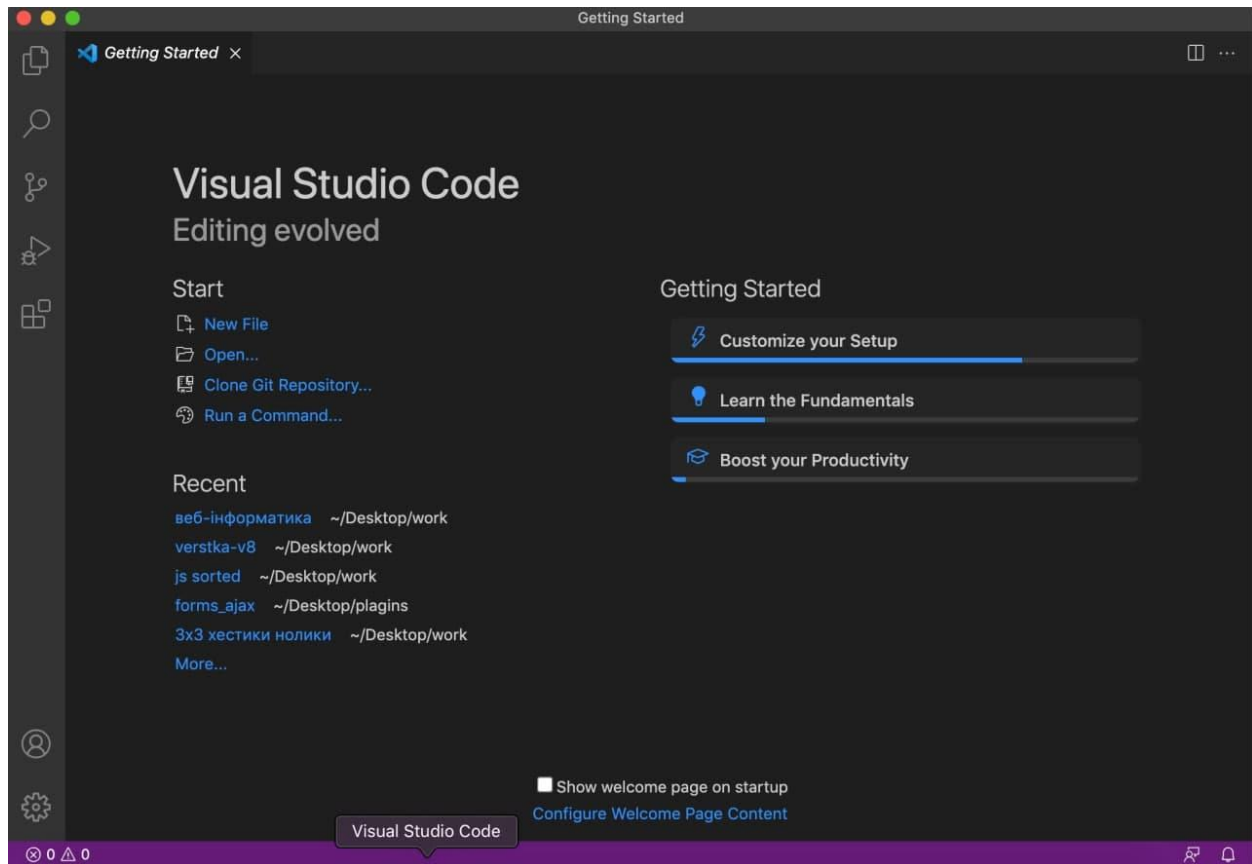


Рисунок 2.16 – Інтерфейс редактору VScode

Коротка історія та опис редактору:

Visual Studio Code —це легкий, але потужний редактор вихідного коду, який працює на вашому робочому столі та доступний для Windows, macOS та Linux. Він постачається із вбудованою підтримкою JavaScript, TypeScript та Node.js і має багату екосистему розширень для інших мов (таких як C ++, C #, Java, Python, PHP, Go) та середовищ виконання (таких як .NET та Unity) .

VS Code підтримує широкий спектр мов програмування від Java, C ++ та Python до CSS, Go та Dockerfile. Більше того, VS Code дозволяє додавати та навіть створювати нові розширення, включаючи літери коду, налагоджувачі та підтримку хмарної та веб-розробки.

Користувальницький інтерфейс VS Code забезпечує багато взаємодії порівняно з іншими текстовими редакторами. Для спрощення взаємодії з користувачем VS Code розділений на п'ять основних регіонів:

Панель активності

Бічна планка

Групи редакторів

Панель

Рядок стану

Після встановлення ви можете запуснути редактор, ввівши в термінал команду `code -n`. Це запропонує VS Code запуснути та відобразити новий екземпляр. Якщо ви хочете продовжувати працювати з того місця, де ви зупинялися в попередньому сеансі кодування, введіть команду коду без прапора `-n`. Якщо ви хочете відкрити код VS у певному каталозі, перейдіть до каталогу та введіть команду `code -r`.

### **2.3 РОЗРОБКА СТРУКТУРИ І АЛГОРИТМУ**

Структура сайту стосується того, як ви упорядковуєте вміст веб-сайту. Веб-сайт часто складається із вмісту на різні пов'язані теми, представленого на публікаціях та сторінках. Структура сайту стосується того, як цей вміст згруповано, пов'язано та представлено відвідувачеві. Якщо ви добре структуруєте свій веб-сайт, це виграє від цього; користувачі будуть легше знаходити свій шлях, і Google може краще індексувати ваші URL-адреси. Таксономії, такі як категорії та теги, а також внутрішні посилання, ваша навігація та сухарі - це інструменти для структурування вашого сайту.

Основним принципом чудової структури веб-сайтів є Інформаційна архітектура (IA). IA забезпечує ефективну та послідовну організацію, структуру та маркування вмісту. Щоб створити найкращу інформаційну архітектуру для свого веб-сайту, потрібно врахувати наступні фактори:

Подорож користувачів: Оскільки веб-сайти створені для обслуговування користувачів, важливо врахувати, як вони можуть відчувати або взаємодіяти з вашим сайтом, а також їхні очікування щодо того, як ваш веб-сайт повинен працювати. Ви можете визначити шлях своїх користувачів, опитуючи їх або виконуючи вправу сортування карт.

Вміст: Структура вашого веб-сайту також буде в значній мірі визначатися типом та обсягом вмісту на вашому сайті. Структура сайту електронної комерції буде відрізнятися від структури академічного сайту.

Контекст: Контекст веб-сайту визначається його бізнес-цілями, культурним контекстом, в якому він існує, та наявними ресурсами. Важливо враховувати цей факт під час структуризації веб-сайту.

Найпоширеніша структура веб-сайту - це ієрархічна структура, яка базується на одній батьківській сторінці (головна сторінка) та дочірніх сторінках (категорії та підкатегорії), що випливають із головної сторінки.

Давайте розглянемо кожен із цих елементів і те, як ви можете оптимізувати їх під час процесу проектування:

#### Домашня сторінка

Ваша домашня сторінка - це верхня сторінка ієрархії вашого веб-сайту та центральне місце, звідки користувачі переходять до вашого веб-сайту. Переконайтеся, що всі важливі сторінки вашого веб-сайту мають посилання на цю сторінку. Взаємозв'язок між домашньою сторінкою та сторінками основної категорії представлений меню вашого веб-сайту або основною навігацією.

Ось як створити корисну навігацію / меню для вашого веб-сайту:

#### Навігація / меню

Відвідувачі вашого сайту використовуватимуть навігацію, щоб зрозуміти, як структурована інформація на веб-сайті, і знайти те, що вони шукають. Переконайтеся, що всі ваші основні сторінки категорій представлені у вашому меню або на головній навігації. Крім того, використовуйте такі правила під час створення навігації:

Використовуйте короткі фрази або навіть одне слово для кожного елемента.

Використовуйте просту мову, яку ваші користувачі можуть зрозуміти.

Не захаращуйте навігацію.

Основна навігаційна система Apple дотримується цих правил, щоб створити просте, але надзвичайно корисне меню.

Головна навігація / меню (Джерело)

Якщо на вашому сайті є деякі підкатегорії, корисні для користувачів, наприклад інформація про їх обліковий запис, ви можете створити додаткове вертикальне меню, подібне до того, яке має Asos.

Вторинне вертикальне меню (Джерело)

Інші корисні категорії, такі як корисні сторінки (політика конфіденційності, застереження та юридична інформація), можна розмістити у нижньому колонтитулі веб-сайту.

Категорії та підкатегорії

Використовуйте категорії для групування сторінок веб-сайтів із подібним вмістом, що полегшує доступ користувачів до вмісту. Пости в блогах можна згрупувати за такими категоріями, як "маркетинг", а потім розділити на такі підкатегорії, як "цільові сторінки" та "маркетинг електронною поштою".

Якщо ви розробляєте веб-сайт електронної комерції, ви можете згрупувати свої товари за такими категоріями, як «чоловіки» та «жінки». Якщо ваших категорій занадто багато, ви можете додатково поділити їх на підкатегорії. Продовжуючи наш приклад магазину електронної комерції, категорія жінок може мати такі підкатегорії, як „одяг”, „взуття” та „сумочки”.

Прекрасним прикладом цього є веб-сайт Asos Marketplace, де їх категорія одягу має підкатегорію, яка показує види одягу, доступні на ринку, такі як купальники, світшоти, спортивні костюми та толстовки.

Категорії та підкатегорії (Джерело)

## Окремі сторінки / повідомлення

Важливо структурувати сторінки окремих веб-сайтів або публікації в блозі таким чином, щоб полегшити користувачам пошук того, що вони шукають, пошук подібного вмісту та розуміння того, де вони перебувають на вашому веб-сайті. Шляхи, теги та контекстні посилання використовуються для структурування інформації на окремих сторінках.

### Стежки хлібної крихти

Ви можете додати навігацію на своїх сторінках або публікаціях у вигляді стежки. Дорожка складається з посилань, які можна натиснути, які показують користувачам, де саме вони перебувають на вашому сайті, а також структуру вашого сайту. Такі стежки, як той, що використовується Mailchimp, покращують зручність користування та зручність користування.

### Стежка хлібної крихти (Джерело)

#### Теги

Теги - ще один корисний спосіб групування подібного вмісту на певній сторінці. Різниця між тегами та категоріями полягає в тому, що категорії мають ієрархію і можуть бути додатково поділені на підкатегорії, але теги не мають ієрархії. Вони просто грубують подібний вміст.

Наприклад, щоденник Grammarly використовує такі теги, як „як”, „продукт” та „натхнення” для групування вмісту блогу.

### Теги блогу (джерело)

Корисність цих тегів відображається, коли користувач натискає один із дописів із позначкою "як робити", а їм відображаються інші публікації, які також мають позначку "як додати" в кінці допису в блозі. Це чудовий приклад того, як структура веб-сайту полегшує користувачам пошук інформації.

### Пов'язані теги (Джерело)

Теги також можна використовувати на веб-сайтах електронної комерції, щоб групувати товари відповідно до торгової марки та спрямовувати користувачів до подібних продуктів.

Ось найкращі методи створення тегів:

Не створюйте занадто багато тегів або нових тегів для кожної публікації.

Розміщуйте теги там, де відвідувачі сайту можуть їх легко побачити, наприклад, вашу бічну панель або в кінці публікацій вашого блогу / сторінок продуктів.

#### Контекстні посилання

Це посилання на веб-сторінки або дописи в блозі, які вказують на інший відповідний вміст на інших веб-сторінках. Контекстуальні посилання корисні для показу вмісту, пов'язаного з користувачами. У контексті допису в блозі за допомогою контекстних посилань можна спрямовувати користувачів на інші дописи в блозі, що мають подібний вміст. Grammarly робить це у своєму дописі в блозі, як показано нижче.

#### Контекстні посилання (Джерело)

Контекстуальні посилання також можна використовувати на сторінках електронної комерції для посилань на сторінки, що мають пов'язані товари, те, що купували інші люди, або які товари часто купують разом.

#### Легко включіть структуру веб-сайту у свої проекти

Веб - структура - це спосіб організації та взаємозв'язку інформації на веб-сайті. Ефективна структура сайту покращує зручність використання та взаємодію з користувачем, що робить структурування веб важливим кроком у процесі веб-дизайну. Платформа UXPin полегшує вам розробку, створення прототипу та структуру веб-сайтів

## **2.4 ПРОГРАМИ ЗА ДОПОМОГОЮ ЯКИХ СТВОРЮВАВСЯ ВЕБ САЙТ:**

### **2.4.1 HTML,CSS**

HTML (англ. HyperText Markup Language — мова розмітки гіпертексту) — це комп'ютерна мова, що становить більшість веб-сторінок та інтернет-додатків. Гіпертекст - це текст, який використовується для посилання на інші фрагменти тексту, тоді як мова розмітки - це ряд маркувань, який повідомляє веб-серверам стиль і структуру документа.

HTML не вважається мовою програмування, оскільки він не може створити динамічну функціональність. Натомість за допомогою HTML веб-користувачі можуть створювати та структурувати розділи, абзаци та посилання за допомогою елементів, тегів та атрибутів.

Ось деякі найпоширеніші способи використання HTML:

**Веб-розробка.** Розробники використовують HTML-код для розробки того, як браузер відображає елементи веб-сторінки, такі як текст, гіперпосилання та медіа-файли.

**Інтернет-навігація.** Користувачі можуть легко переходити та вставляти посилання між відповідними сторінками та веб-сайтами, оскільки HTML інтенсивно використовується для вбудування гіперпосилань.

**Веб-документація.** HTML дозволяє впорядковувати та форматовувати документи, подібно до Microsoft Word.

Також варто зазначити, що HTML зараз вважається офіційним веб-стандартом. Консорціум Всесвітньої павутини (W3C) підтримує та розробляє специфікації HTML, а також забезпечує регулярне оновлення.

CSS (англ. Cascading Style Sheets, укр. Каскадні таблиці стилів) — це спеціальна мова стилю сторінок [en], що використовується для опису їхнього зовнішнього вигляду. Самі ж сторінки написані мовами розмітки даних.

Каскадні таблиці стилів використовуються для форматування макета веб-сторінок. Вони можуть бути використані для визначення стилів тексту, розмірів таблиць та інших аспектів веб-сторінок, які раніше могли бути визначені лише в HTML сторінки.

CSS допомагає веб-розробникам створити єдиний вигляд кількох сторінок веб-сайту. Замість того, щоб визначати стиль кожної таблиці та кожного блоку тексту в HTML-кодї сторінки, загальноживані стилі потрібно визначати лише один раз у документі CSS. Після того, як стиль визначено в каскадній таблиці стилів, він може використовуватися будь-якою сторінкою, яка посилається на файл CSS. Крім того, CSS дозволяє легко змінювати стилі одночасно на декількох сторінках. Наприклад, веб-розробник може захотіти

збільшити розмір тексту за замовчуванням з 10 до 12 пунктів для п'ятдесяти сторінок веб-сайту. Якщо всі сторінки посилаються на одну і ту ж таблицю стилів, розмір тексту потрібно лише змінити на таблиці стилів, і всі сторінки відобразатимуть більший текст.

Хоча CSS чудово підходить для створення стилів тексту, він корисний і для форматування інших аспектів розмітки веб-сторінки. Наприклад, CSS може бути використаний для визначення заповнення комірок таблиці, стилю, товщини та кольору межі таблиці, а також заповнення навколо зображень чи інших об'єктів. CSS надає веб-розробникам точніший контроль над тим, як виглядатимуть веб-сторінки, ніж HTML. Ось чому сьогодні більшість веб-сторінок містять каскадні таблиці стилів

Стандарт CSS визначає порядок та діапазон застосування стилів, тобто, в якій послідовності і для яких елементів застосовуються стилі. Таким чином, використовується принцип каскадності, коли для елементів вказується лише та інформація про стилі, що змінилася або не визначена загальнішими стилями.

У папці css містяться всі css файли, в папці script містяться js файли, в папці images містяться всі фотографії сайту, рисунок 2.17.

..	[DIR]					
cgi-bin	[DIR]	david2ey	700	16.05.2021 13:51...		
css	[DIR]	david2ey	700	16.05.2021 14:14...		
events_img	[DIR]	david2ey	700	19.05.2021 18:46...		
images	[DIR]	david2ey	700	16.05.2021 14:15...		
script	[DIR]	david2ey	700	16.05.2021 14:15...		
admin-page	php	3.8 KB	david2ey	700	16.05.2021 16:10...	
authorization	php	328 ...	david2ey	700	16.05.2021 14:15...	
create	php	740 ...	david2ey	700	16.05.2021 14:37...	
index	php	6.1 KB	david2ey	700	16.05.2021 16:10...	

Рисунок 2.17 – Усі файли сайту

## 2.4.2. JAVASCRIPT

JavaScript - це динамічна мова комп'ютерного програмування. Він легкий і найчастіше використовується як частина веб-сторінок, реалізації яких дозволяють клієнтському сценарію взаємодіяти з користувачем та створювати динамічні сторінки. Це інтерпретована мова програмування з об'єктно-орієнтованими можливостями.

JavaScript спочатку був відомий як LiveScript, але Netscape змінив свою назву на JavaScript, можливо, через хвилювання, яке створює Java. JavaScript вперше з'явився в Netscape 2.0 у 1995 році під назвою LiveScript. Ядро мови загального призначення було вбудовано в Netscape, Internet Explorer та інші веб-браузери.

Специфікація ECMA-262 визначила стандартну версію основної мови JavaScript.

JavaScript - це легка, інтерпретована мова програмування.

Призначений для створення мережево орієнтованих додатків.

Доповнює та інтегрує Java.

Доповнює та інтегрує HTML.

Відкритий і крос-платформний

Клієнтський JavaScript

Клієнтський JavaScript - найпоширеніша форма мови. Сценарій повинен бути включений у документ HTML або посилатися на нього, щоб код був інтерпретований браузером.

Це означає, що веб-сторінка не повинна бути статичним HTML, але може включати програми, які взаємодіють з користувачем, керують браузером та динамічно створюють вміст HTML.

Клієнтський механізм JavaScript надає багато переваг перед традиційними серверними сценаріями CGI. Наприклад, ви можете використовувати JavaScript, щоб перевірити, чи ввів користувач правильну адресу електронної пошти у поле форми.

Код JavaScript виконується, коли користувач подає форму, і лише якщо всі записи є дійсними, вони будуть надіслані на веб-сервер.

JavaScript можна використовувати для захоплення ініційованих користувачем подій, таких як клацання кнопок, навігація посиланнями та інші дії, які користувач ініціює явно або неявно.

### Переваги JavaScript

#### Переваги використання JavaScript -

Менше взаємодії з сервером - Ви можете перевірити введені користувачем дані перед відправкою сторінки на сервер. Це економить серверний трафік, а це означає менше навантаження на ваш сервер.

Негайний відгук відвідувачам - їм не потрібно чекати перезавантаження сторінки, щоб побачити, чи не забули вони щось ввести.

Підвищена інтерактивність - Ви можете створювати інтерфейси, які реагують, коли користувач наводить на них курсор миші або активує їх за допомогою клавіатури.

Багатіші інтерфейси - Ви можете використовувати JavaScript, щоб включити такі елементи, як компоненти перетягування та повзунки, щоб надати розширений інтерфейс відвідувачам вашого сайту.

#### Обмеження JavaScript

Ми не можемо розглядати JavaScript як повноцінну мову програмування. У ньому відсутні такі важливі особливості -

Клієнтський JavaScript не дозволяє читати або писати файли. Це було збережено з міркувань безпеки.

JavaScript не можна використовувати для мережеских додатків, оскільки така підтримка відсутня.

JavaScript не має багатопотокових або багатопроцесорних можливостей.

Знову ж таки, JavaScript - це легка, інтерпретована мова програмування, яка дозволяє вбудувати інтерактивність у інші статичні HTML-сторінки.

#### Засоби розробки JavaScript

Однією з головних сильних сторін JavaScript є те, що він не вимагає дорогих засобів розробки. Ви можете почати з простого текстового редактора, такого як Блокнот. Оскільки мова інтерпретується в контексті веб-браузера, вам навіть не потрібно купувати компілятор.

Щоб спростити наше життя, різні постачальники придумали дуже приємні інструменти для редагування JavaScript. Деякі з них перераховані тут

Microsoft FrontPage - Microsoft розробила популярний редактор HTML під назвою FrontPage. FrontPage також надає веб-розробникам ряд інструментів JavaScript для допомоги у створенні інтерактивних веб-сайтів.

Macromedia Dreamweaver MX - Macromedia Dreamweaver MX - це дуже популярний редактор HTML та JavaScript у професійній аудиторії веб-розробників. Він надає кілька зручних попередньо побудованих компонентів JavaScript, добре інтегрується з базами даних і відповідає новим стандартам, таким як XHTML та XML.

Macromedia HomeSite 5 - HomeSite 5 - це улюблений редактор HTML і JavaScript від Macromedia, який можна використовувати для ефективного управління особистими веб-сайтами.

### **2.4.3 PHP**

PHP (англ. PHP: Hypertext Preprocessor — PHP: гіпертекстовий препроцесор), попередня назва: Personal Home Page Tools — скриптова мова програмування, була створена для генерації HTML-сторінок на стороні веб-сервера. PHP є однією з найпоширеніших мов, що використовуються у сфері веб-розробок (разом із Java, .NET, JavaScript, Python, Ruby). PHP підтримується переважною більшістю хостинг-провайдерів. PHP — проєкт відкритого програмного забезпечення.

PHP інтерпретується веб-сервером у HTML-код, який передається на сторону клієнта. На відміну від скриптової мови JavaScript, користувач не бачить PHP-коду, тому що браузер отримує готовий html-код. Це є перевагою з точки зору безпеки, але погіршує інтерактивність сторінок. Але ніхто не

забороняє використовувати PHP для генерування JavaScript-кодів, які виконуються вже на стороні клієнта.

PHP — мова, у код якої можна вбудовувати безпосередньо html-код сторінок, які, у свою чергу, коректно оброблюватимуться PHP-інтерпретатором. Обробник PHP просто починає виконувати код після відкриваючого тегу (`<?php`) і продовжує виконання до того моменту, поки не зустрине закриваючий тег.

Велика різноманітність функцій PHP дає можливість уникати написання багаторядкових функцій, призначених для користувача, як це відбувається в C або Pascal.

у PHP вбудовані бібліотеки для роботи з MySQL, PostgreSQL, SQLite, mSQL, Oracle, dbm, Hyperware, Informix, InterBase, Sybase.

Завдяки стандарту відкритого інтерфейсу зв'язку з базами даних (англ. Open Database Connectivity Standard, ODBC) можна підключатися до всіх баз даних, до яких існує драйвер.

Мова PHP здаватиметься знайомою програмістам, що працюють в різних областях. Багато конструкцій мови запозичені з C, Perl. Код PHP дуже схожий на той, який зустрічається в типових програмах мовами C або Pascal. Це помітно знижує початкові зусилля при вивченні PHP. PHP — мова, що поєднує переваги Perl та C і спеціально спрямована на роботу в Інтернеті, мова з універсальним і зрозумілим синтаксисом. І хоча PHP є досить молодою мовою, вона здобула таку популярність серед web-програмістів, що в наш час є найпопулярнішою мовою для створення веб-застосунків (скриптів).

Стратегія Open Source, і розповсюдження початкових текстів програм в масах, безсумнівно справили сприятливий вплив на багато проєктів, в першу чергу — Linux хоч і успіх проєкту Apache сильно підкріпив позиції прихильників Open Source. Сказане відноситься і до історії створення PHP, оскільки підтримка користувачів зі всього світу виявилася дуже важливим чинником в розвитку проєкту PHP. Ухвалення стратегії Open Source і безкоштовне розповсюдження початкових текстів PHP надало неоціненну

послугу користувачам. Окрім цього, користувачі PHP в усьому світі є свого роду колективною службою підтримки, і в популярних електронних конференціях можна знайти відповіді, навіть на найскладніші питання.

Ефективність є дуже важливим чинником у програмуванні для середовищ розрахованих на багато користувачів, до яких належить і web. Важливою перевагою PHP є те, що ця мова належить до інтерпретованих. Це дозволяє обробляти сценарії з достатньо високою швидкістю. За деякими оцінками, більшість PHP-сценаріїв (особливо не дуже великих розмірів) обробляються швидше за аналогічні їм програми, написані на Perl. Проте хоч би що робили розробники PHP, виконавчі файли, отримані за допомогою компіляції, працюватимуть значно швидше — в десятки, а іноді і в сотні разів. Але продуктивність PHP достатня для створення цілком серйозних веб-застосунків.

#### 2.4.4 MYSQL

MySQL — вільна система керування реляційними базами даних, яка була розроблена компанією «ТсХ» для підвищення швидкодії обробки великих баз даних. Ця система керування базами даних (СКБД) з відкритим кодом була створена як альтернатива комерційним системам. MySQL з самого початку була дуже схожою на mSQL, проте з часом вона все розширювалася і зараз MySQL — одна з найпоширеніших систем керування базами даних. Вона використовується, в першу чергу, для створення динамічних веб-сторінок, оскільки має чудову підтримку з боку різноманітних мов програмування.

MySQL має подвійне ліцензування. MySQL може розповсюджуватися відповідно до умов ліцензії GPL. Але за умовами GPL, якщо якась програма використовує бібліотеки MySQL, то вона теж повинна розповсюджуватися за ліцензією GPL. Проте це може розходитися з планами розробників, які не бажають відкривати сирцеві тексти своїх програм. Для таких випадків передбачена комерційна ліцензія компанії Oracle, яка також забезпечує якісну сервісну підтримку. В разі використання та розповсюдження програмного

забезпечення з іншими вільними ліцензіями, такими як BSD, Apache, MIT та інші, MySQL дозволяє використання бібліотек MySQL за ліцензією GPL.

MySQL — компактний багатопотоковий сервер баз даних. Характеризується високою швидкістю, стійкістю і простотою використання.

MySQL вважається гарним рішенням для малих і середніх застосувань. Сирцеві коди сервера компілюються на багатьох платформах. Найповніше можливості сервера виявляються в UNIX-системах, де є підтримка багатопоточності, що підвищує продуктивність системи в цілому.

Можливості сервера MySQL:

- простота у встановленні та використанні;
- підтримується необмежена кількість користувачів, що одночасно працюють із БД;
- кількість рядків у таблицях може досягати 50 млн;
- висока швидкість виконання команд;
- наявність простої і ефективної системи безпеки

### 3. ЗАГРУЗКА САЙТА НА ХОСТИНГ

Сайт розміщений на хостингу beget. Я його обрав, тому що він дуже зручний в користуванні, дається 28 безкоштовних днів, а далі, за місяць часу потрібно платити всього 90 гривень, можна зареєструвати будь-який домен, якщо він не зайнятий іншим користувачем. Також на самому хостингу можна редагувати файли і переглядати бази даних в phpMyAdmin. Як він виглядає ознайомитись можна на рис. 3.1.

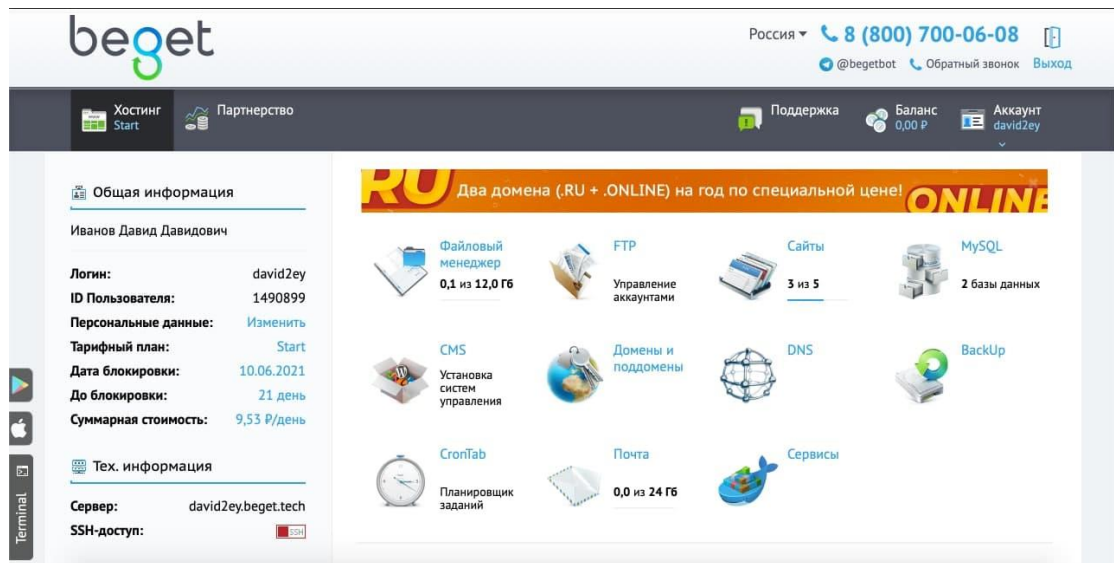


Рисунок 3.1 – Вигляд із середини

### 3.1 ВИБІР ДОМЕНУ

Відкривши вкладку домени і піддомени ми переходимо на сторінку (рисунок 3.2).

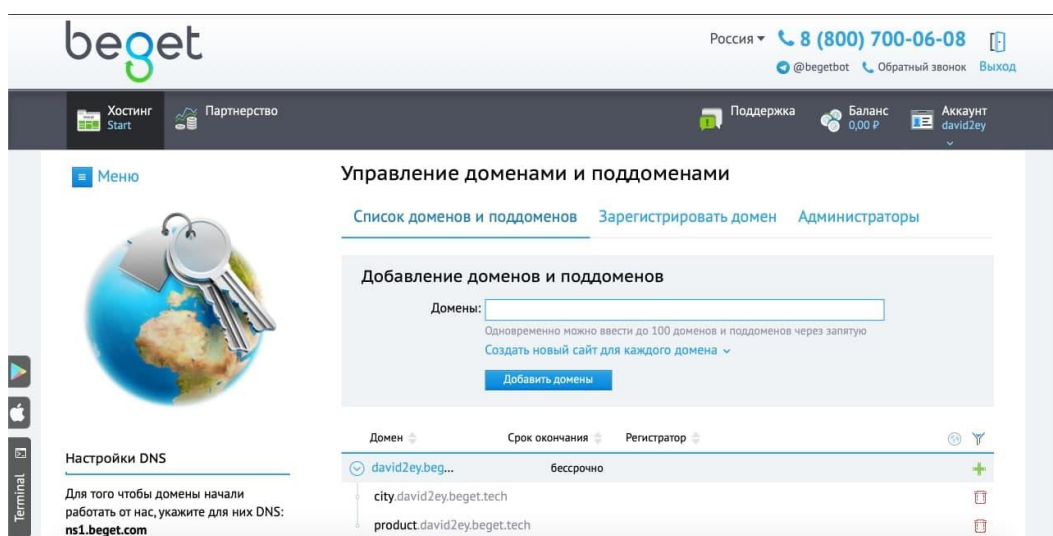


Рисунок 3.2 – Сторінка керування доменами

Далі переходимо в вкладку зареєструвати домен, рисунок 3.3.

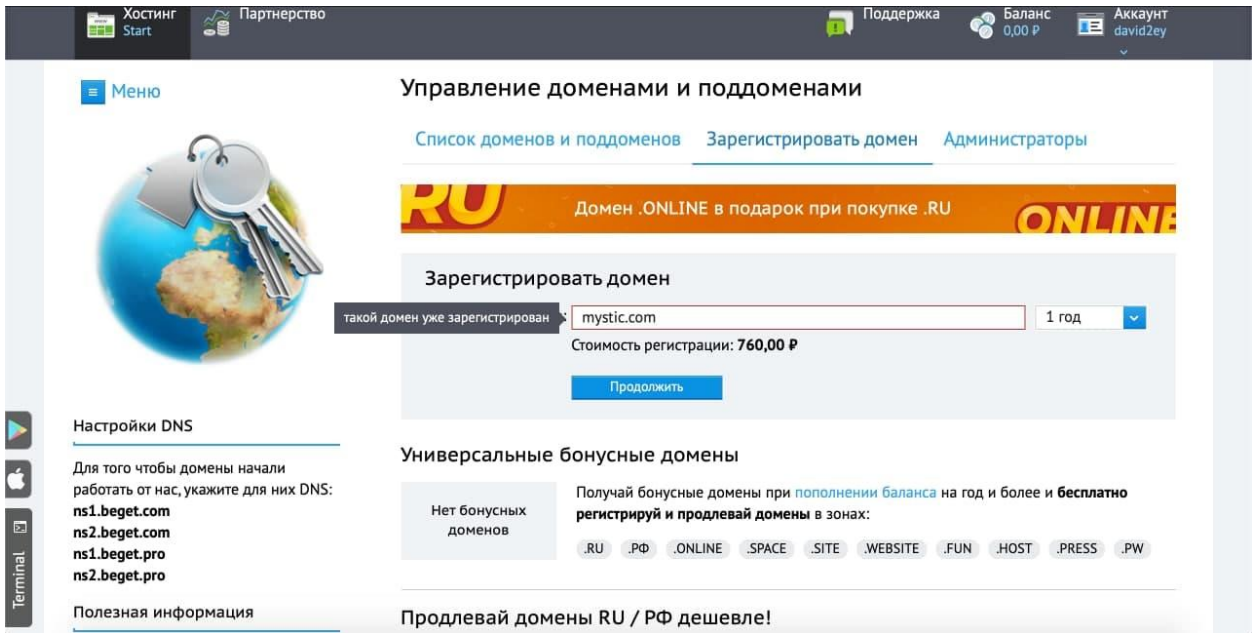


Рисунок 3.3 – Сторінка реєстрації нового домена

І тут (рисунок 3.4) вводимо, який ми хочемо домен.

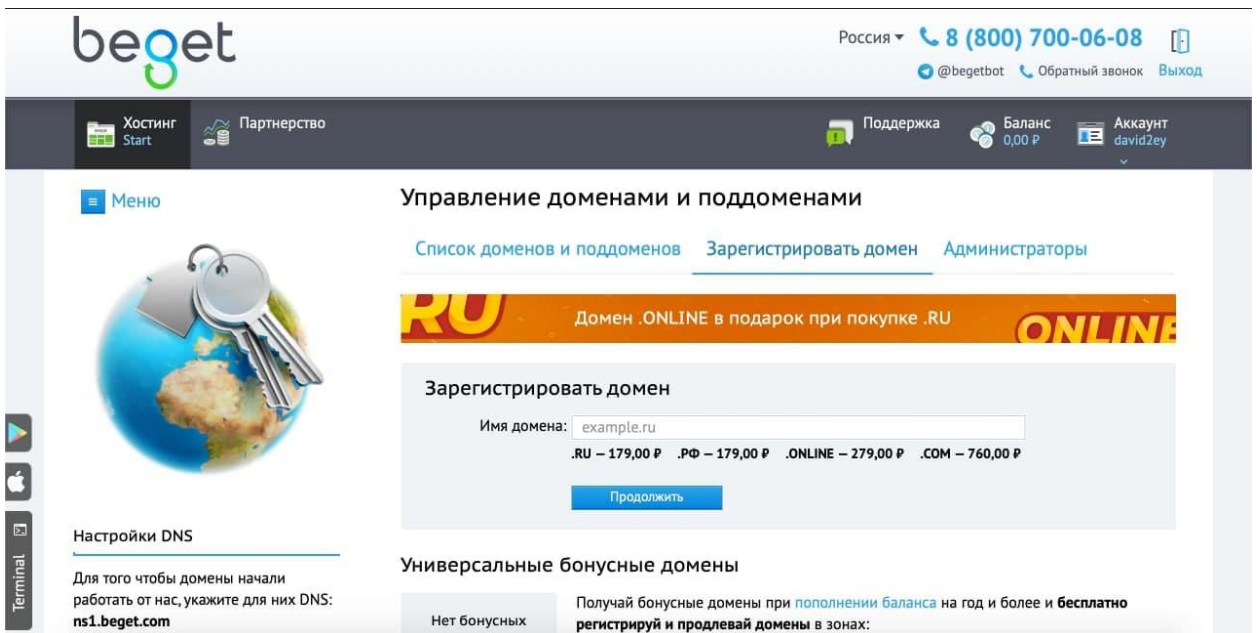
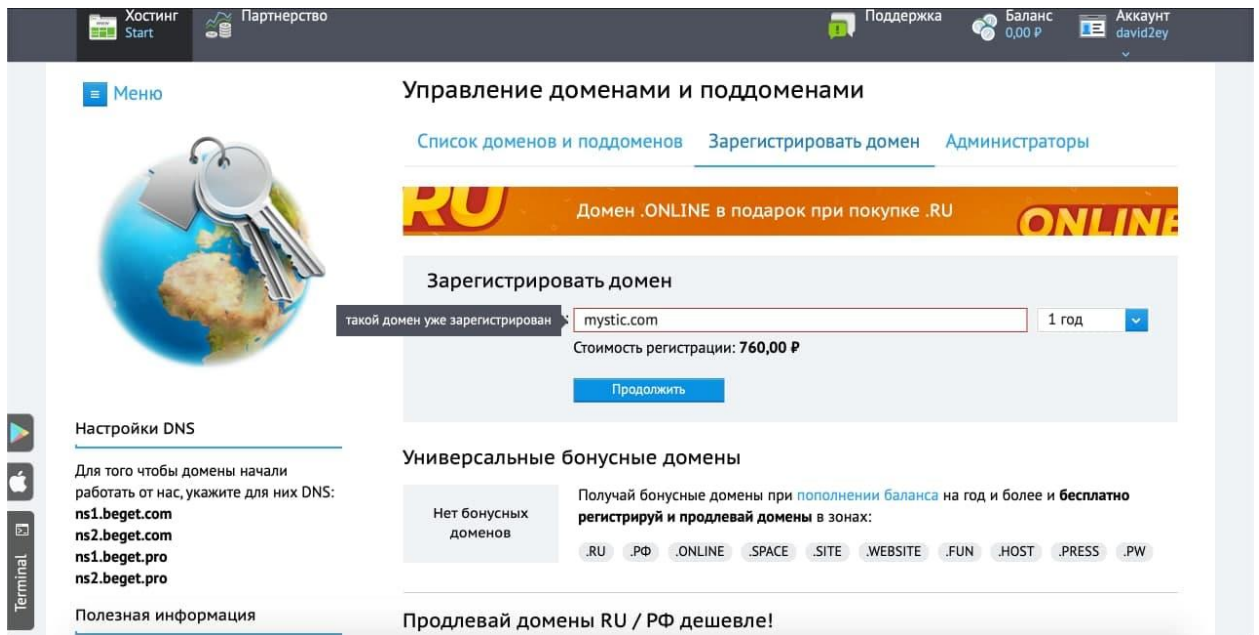


Рисунок 3.4 – Ще одна сторінка для реєстрації домена

Якщо домен занятий у нас з'явиться ось таке повідомлення (рисунок 3.5, якщо ні нам потрібно оплатити домен і після цього ми отримаємо свій домен на якій зможемо заразити сайт.



The screenshot displays the Beget domain management dashboard. At the top, there are navigation links for 'Хостинг Start', 'Партнерство', 'Поддержка', 'Баланс 0,00 P', and 'Аккаунт david2ey'. The main heading is 'Управление доменами и поддоменами'. Below it, there are tabs for 'Список доменов и поддоменов', 'Зарегистрировать домен', and 'Администраторы'. A prominent orange banner advertises '.ONLINE' domains as a gift with the purchase of a '.RU' domain. The central section is titled 'Зарегистрировать домен' and features a search input field containing 'mystic.com'. A tooltip above the input field states 'такой домен уже зарегистрирован'. Below the input field, it shows the registration cost as '760,00 P' and a dropdown menu set to '1 год'. A blue 'Продолжить' button is visible. To the left, there is a 'Настройки DNS' section with a list of DNS servers: ns1.beget.com, ns2.beget.com, ns1.beget.pro, and ns2.beget.pro. Below that is a 'Полезная информация' section with a link to 'Продлевай домены RU / РФ дешевле!'. On the right, there is a 'Универсальные бонусные домены' section with a list of available domains: .RU, .PF, .ONLINE, .SPACE, .SITE, .WEBSITE, .FUN, .HOST, .PRESS, .PW.

Рисунок 3.5 – Внутрішня сторінка для реєстрування нового домена

## 4. ТЕСТУВАННЯ

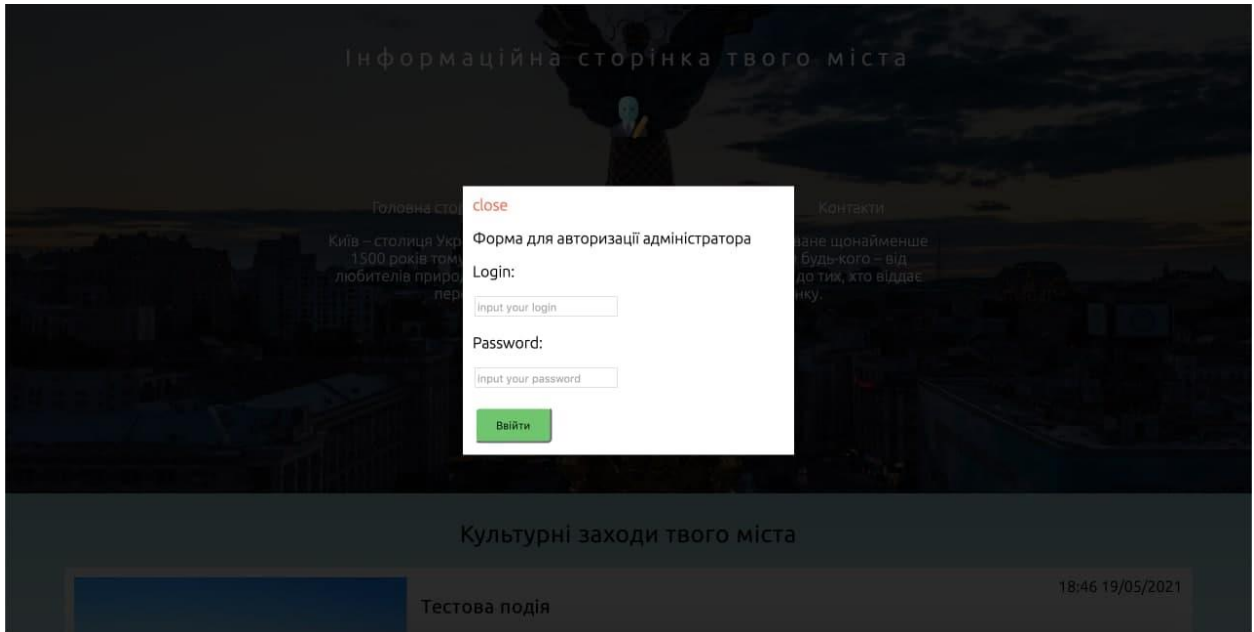


Рисунок 4.1 – Реєстрація адміна

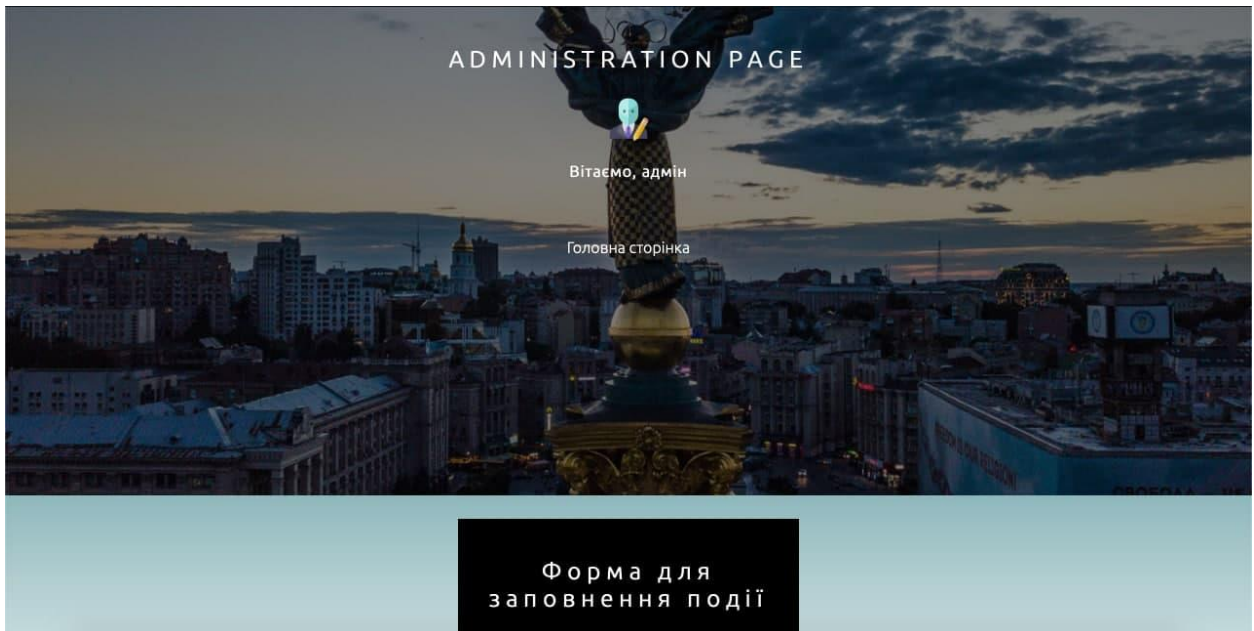


Рисунок 4.2 – Сторінка адміністратора

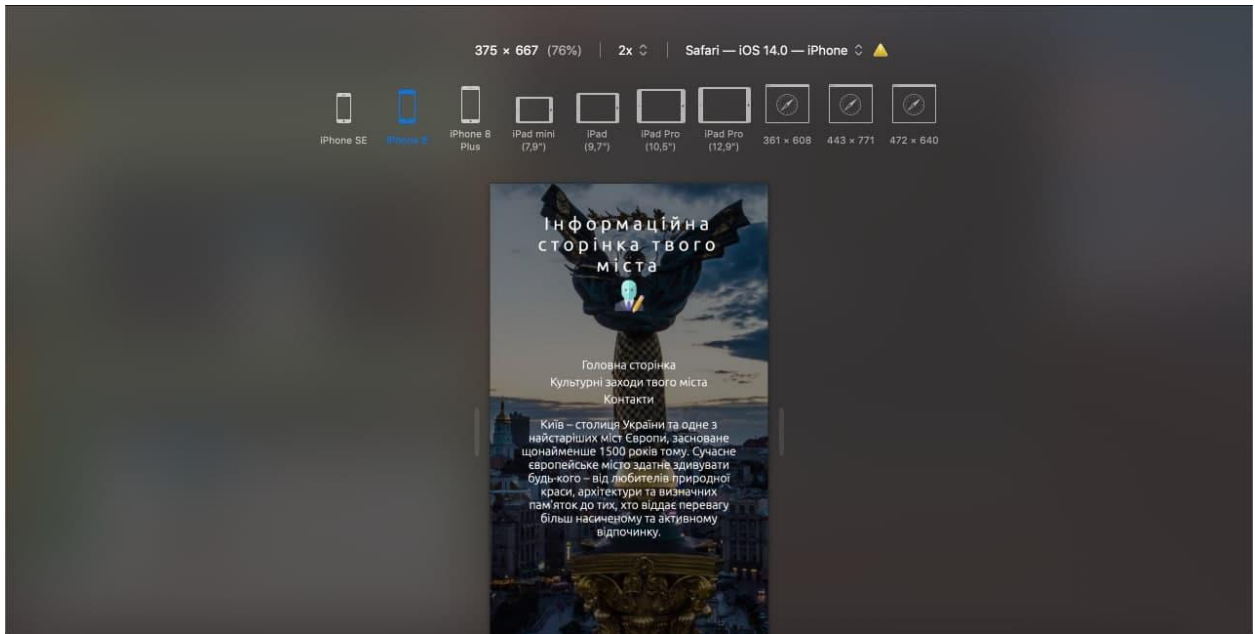


Рисунок 4.3 – Адаптив

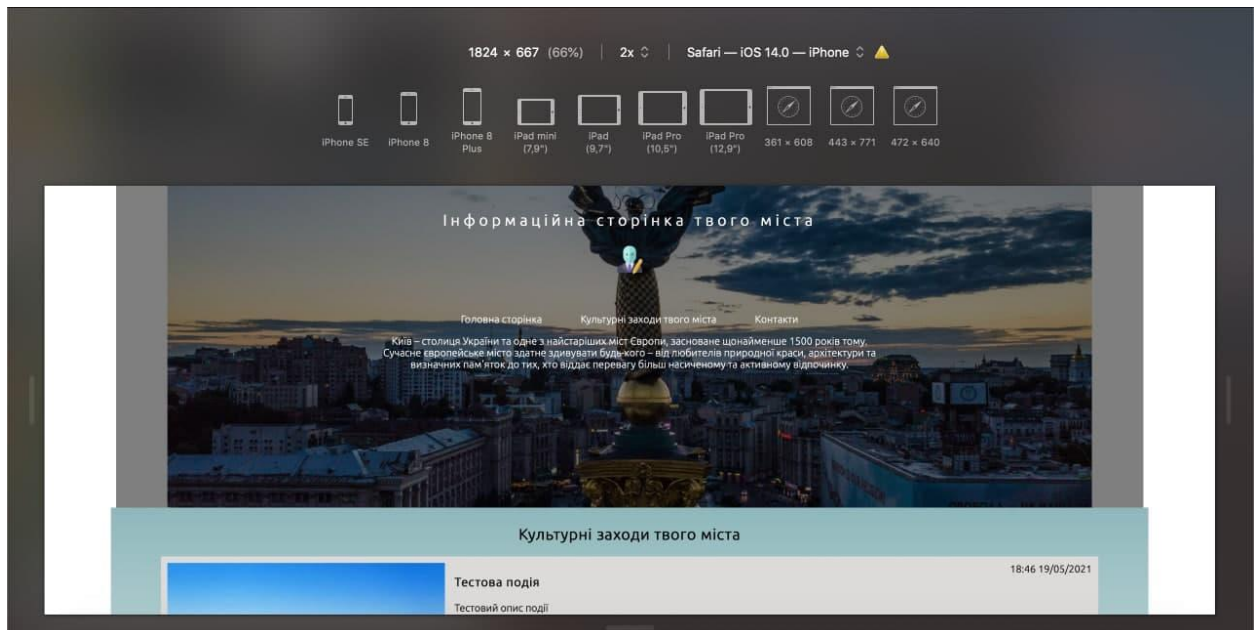


Рисунок 4.4 – Адаптив, інший варіант

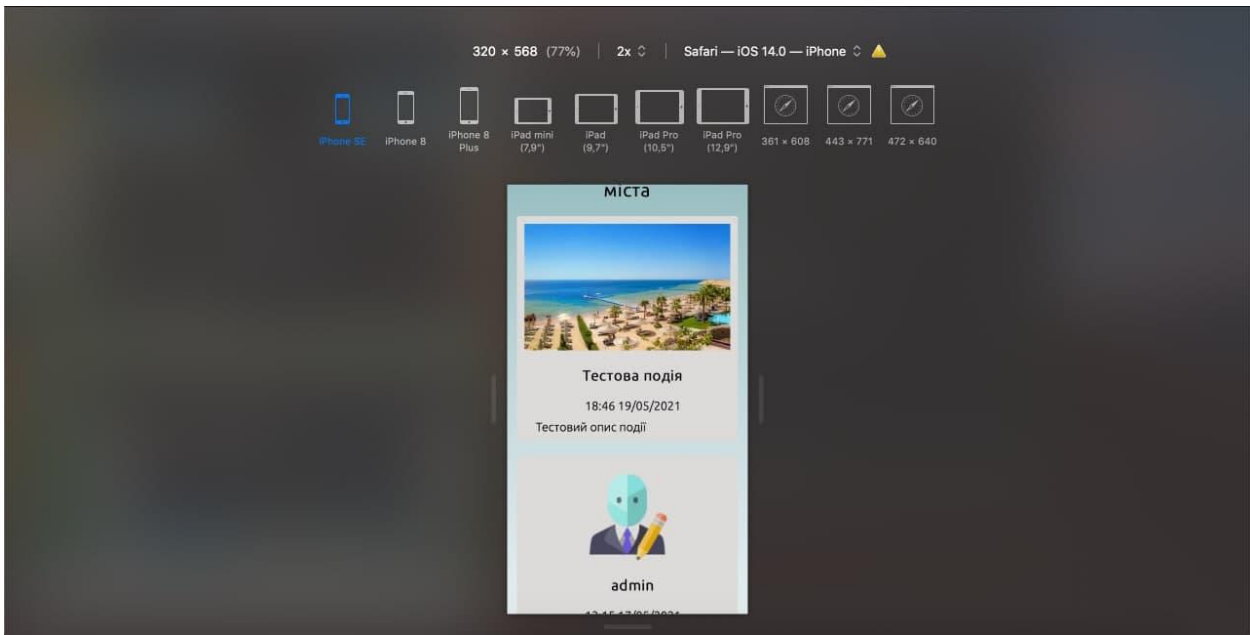


Рис. 4.5 – Адаптив, ще один варіант

## ВИСНОВОК

Рішення щодо створення такого ресурсу було зумовлено натхненням та красою м.Київ, яке в повній мірі хотілось показати світу. Новизна та переваги даного ресурсу полягають в тому, що були використані передові веб-технології на всіх рівнях розробки. Веб сервіс одночасно включає в себе все необхідне, а також є дуже лаконічним та зрозумілим для будь-якого користувача.

На даній дипломній роботі я створив веб сайт, для перегляду всіх культурних подій у моєму місті. Сайт має досить простий та водночас стильний дизайн, простий функціонал та повністю адаптивний під всі пристрої, починаючи з (320px) до великих моніторів. Також сайт я розмістив на хостингу бегет, щоб будь який користувач зміг по силці перейти на сайт та переглянути його. На сайті також є адмінка, за допомогою якої можна добавляти події. У вступі сформульовані мета та задачі дослідження, обґрунтовані актуальність наукової теми, новизна та практична цінність отриманих результатів.

У першому розділі роботи розглянуті основні етапи створення сайту, розглянуте поняття веб ресурсу, проаналізовані конкурентні рішення та поставлені загальні засади для розробки.

У другому розділі детально розписаний підхід до розробки та контент, внесений на сайт. Пояснена структура проекту та визначені причини вибору зазначених технологій і підходу до розробки.

У третьому розділі показана робота програми, загрузка його на хостинг, описані інструкції для користувача. Результати задовольняють поставлену мету та підтверджують новизну бакалаврської роботи.

У додатках розміщена програмна реалізація деяких модулів сервісу.

Новизна роботи полягає у створенні веб ресурсу, що не навантажена зайвими функціями та побудована на базі безкоштовних технологій, за які конкурентні рішення пропонують високу ціну.

**ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА**

- 1) MySQL - <https://uk.m.wikipedia.org/wiki/MySQL>
- 2) Круг С. М. Веб-дизайн / С. М. Круг. – М. : Символ, 2009. – 240 с.
- 3) Кирсанов Д. В. Веб-дизайн / Д. В. Кирсанов. – СПб. : Символ-Плюс, 2009. – 376 с.
- 4) Нильсен Я. В. Веб-дизайн / Я. В. Нильсен. – СПб. : Символ-Плюс, 2003. – 512 с
- 5) Джонсон Дж. Web-дизайн: типичные ляпы и как их избежать / Дж. Джонсон. – М. : КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. – 400 с.
- 6) PHP - <https://uk-wiki.ru/wiki/PHP>
- 7) PHP - <https://wikizero.com/uk/PHP>
- 8) Database Management Software: Features, Types, Benefits, and Uses.  
URL: <https://www.astera.com/type/blog/database-management-software/>
- 9) Php designer. URL: <http://www.phpdesigner.com/>
- 10) Архітектури та технології WEB-служб. Конспект лекцій для студентів спеціальності 121 Інженерія програмного забезпечення усіх форм навчання .URL: [http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/2852/1/Stepanenko\\_Summary\\_of\\_lectures.pdf](http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/2852/1/Stepanenko_Summary_of_lectures.pdf)
- 11) MySQL. URL: <https://www.mysql.com/>
- 12) Oracle Database. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Oracle\\_DB](https://uk.wikipedia.org/wiki/Oracle_DB)
- 13) MSSQL. URL: <https://www.microsoft.com/ru-ru/sql-server/sql-server-2019>

## ЛІСТИНГ КОДУ

```
index.php
<?php
session_start();
$host = 'localhost';
$user = 'david2ey_test';
$pass = 'eHSu5tF%';
$db_name = 'david2ey_test';
$conn = new mysqli($host, $user, $pass, $db_name);
$sql = "SELECT * FROM events ORDER BY date DESC";
$events = [];
foreach ($conn->query($sql) as $row) {
    $events[] = $row;
}
?>
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">

<head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-
scale=1.0">
    <title>Культурні розваги твого міста</title>
    <!-- link -->
    <link rel="icon" href="/images/admin-logo.png">
    <link rel="stylesheet" href="/css/index.css">
    <link rel="stylesheet" href="/css/media.css">
</head>
```

```

<body>
  <div class="wrap">
    <header>
      <div class="wrap-header">
        <div class="top-header">
          <h2>Інформаційна сторінка твого міста</h2>
          
          <?php if (isset($_SESSION['admin'])) :?>
            <h4>Вітаємо, адмін</h4>
          <?php endif;?>
        </div>
        <div class="header-menu">
          <span><a href="https://kyivcity.gov.ua">Головна
сторінка</a></span>
          <span><a href="#jak">Культурні заходи твого
міста</a></span>
          <span><a
href="https://kyivcity.gov.ua/kyiv_ta_miska_vlada/zvernennia_hromadian/">Конт
акти</a></span>
          <?php if (isset($_SESSION['admin'])) :?>
            <span><a href="/admin-page.php">Адмінка</a></span>
          <?php endif;?>
        </div>
        <div class="text-for-city">
          <p>
            Київ – столиця України та одне з найстаріших міст
Європи, засноване щонайменше 1500 років тому.
            Сучасне європейське місто здатне здивувати будь-кого –
від любителів природної краси,

```

архітектури та визначних пам'яток до тих, хто віддає перевагу більш насиченому та активному відпочинку.

```

</p>
</div>
</div>
</header>
<span id="jak"></span>
<div class="content">
  <h2 id="cul">Культурні заходи твого міста</h2>
  <div class="block-with-zahod">
    <?php foreach ($events as $event) : ?>
      <div class="block">
        <div class="block-img">
          
        </div>
        <div class="text">
          <div class="name-and-text">
            <div class="name">
              <h3>
                <?php echo $event['title']?>
              </h3>
            </div>
            <div class="date">
              <?php echo date('H:i
d/m/Y',strtotime($event['date']))?>
            </div>
          </div>
          <div class="text-description">

```

```

        <?php echo $event['description']?>
    </div>
</div>
</div>
<?php endforeach ?>
</div>
</div>
<span id="nme"></span>
<footer>
    <div class="menu-footer">
        <span><a href="https://kyivcity.gov.ua">Головна
сторінка</a></span>
        <span><a href="#jak">Культурні заходи твого
міста</a></span>
        <span><a href="#me">Контакти</a></span>
        <?php if (isset($_SESSION['admin'])) :?>
            <span><a href="/admin-page.php">Адмінка</a></span>
        <?php endif;?>
    </div>
    <div class="contact-footer">
        <p>+380 99 99 9999</p>
<p>м. Київ, вул. Весела</p>
        <p>test@gmail.com</p>
    </div>
    <div class="forms">
        <form action="">
            <p>Якщо у Вас є пропозиції - залиште свій номер телефону
та ми вам зателефонуємо</p>
            <input type="text" placeholder="+(380)96-93-52-585">
            <button>Надіслати</button>

```

```

        </form>
    </div>
</footer>
</div>

<div id="modal-window">
    <form action="authorization.php" method="post">
        <?php if (!isset($_SESSION['admin'])) :?>
            <div id="content-modal">
                <span id="close">close</span>
                <p>Форма для авторизації адміністратора</p>
                <p>Login: </p>
                <input type="text" placeholder="input your login"
name="login" required>
                <p>Password: </p>
                <input type="password" placeholder="input your password"
name="password" required>
                <p></p>
                <button type="submit" name="authorization"
value="1">Ввійти</button>
            </div>
            <?php else:?>
                <div id="content-modal">
                    <span id="close">close</span>
                    <p>Форма для виходу</p>
                    <button type="submit" id="exit" name="authorization_logout"
value="1">Вийти</button>
                </div>
            <?php endif;?>
        </form>

```

```
</div>
<script src="/script/script.js"></script>
</body>

</html>
admin-page.php
<?php
session_start();
if(!isset($_SESSION['admin'])) {
    header('Location: /');
}
?>
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">

<head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-
scale=1.0">
    <title>Сторінка адміністратора</title>
    <link rel="stylesheet" href="/css/admin.css">
    <link rel="stylesheet" href="/css/index.css">
    <link rel="icon" href="/images/admin-logo.png">
    <link rel="stylesheet" href="/css/media.css">
</head>

<body>
<header>
    <div class="wrap">
```

```

<header>
<div class="wrap-header">
  <div class="top-header">
    <h2>ADMINISTRATION PAGE</h2>
    
    <h4>Вітаємо, адмін</h4>
  </div>
  <div class="header-menu">
    <span><a href="/">Головна сторінка</a></span>
  </div>
</div>
</header>
<div class="content">
  <p></p>
  <div class="form-administration">
    <form action="create.php" method="post"
enctype="multipart/form-data">
      <h2>Форма для заповнення події</h2>
      <p>Вставте фото для події</p>
      <input type="file" name="event_logo" required>
      <p>Заголовок події</p>
      <input type="text" placeholder="заголовок події"
name="title">
      <p></p>
      <p>Опис події</p>
      <textarea placeholder="опис події" name="description"
class="description_event"></textarea>
      <button type="submit" name="publish"
value="1">Опублікувати</button>
    </form>

```

```

    </div>
</div>
<footer>
    <div class="menu-footer">
        <span><a href="/">Головна сторінка</a></span>
    </div>
    <div class="contact-footer">
        <p>+380 99 99 9999</p>
        <p>м. Київ, вул. Весела</p>
        <p>test@gmail.com</p>
    </div>
    <div class="forms">
        <form action="">
            <p>Якщо у Вас є пропозиції - залиште свій номер телефону
та ми вам зателефонуємо</p>
            <input type="text" placeholder="+(380)96-93-52-585">
            <button>Надіслати</button>
        </form>
    </div>
</footer>
</div>
<div id="modal-window">
    <form action="authorization.php" method="post">
        <?php if (!isset($_SESSION['admin'])) :?>
            <div id="content-modal">
                <span id="close">close</span>
                <p>Форма для авторизації адміністратора</p>
                <p>Login: </p>
                <input type="text" placeholder="input your login"
name="login" required>

```

```

        <p>Password: </p>
        <input type="placeholder" name="password" required>
        <p></p>
        <button type="submit" name="authorization"
value="1">Ввійти</button>
    </div>
    <?php else:?>
        <div id="content-modal">
            <span id="close">close</span>
            <p>Форма для виходу</p>
            <button type="submit" id="exit" name="authorization_logout"
value="1">Вийти</button>
        </div>
    <?php endif;?>
</form>
</div>
<script src="../script/script.js"></script>
</body>

</html>
authorization.php
<?php
session_start();
if (isset($_POST['authorization'])) {
    $login = $_POST['login'];
    $password = $_POST['password'];
    if($login == 'admin' && $password == 'admin'){
        $_SESSION['admin'] = true;
    }
}
}

```

```

if(isset($_POST['authorization_logout'])){
    session_destroy();
}
header('Location: /admin-page.php');
?>
create.php
<?php
$host = 'localhost';
$user = 'david2ey_test';
$pass = 'eHSu5tF%';
$db_name = 'david2ey_test';
$conn = new mysqli($host, $user, $pass, $db_name);
if (isset($_POST['publish'])) {
    $title = $_POST['title'];
    $description = $_POST['description'];
    $event_logo = "";
    $date = date('Y-m-d H:i');
    $upload_dir = 'events_img/';
    $upload_file = $upload_dir.basename($_FILES['event_logo']['name']);

    if (move_uploaded_file($_FILES['event_logo']['tmp_name'], $upload_file))
    {
        $event_logo = basename($_FILES['event_logo']['name']);
    }
    $sql = "INSERT INTO events (title, description, event_logo, date)
VALUES ('$title', '$description', '$event_logo', '$date)";
    $conn->query($sql);
}
header('Location: /');
?>

```