

сертифікатами, які підтверджують точність відтворення оригіналу, фірмові компакт-диски, альбоми, каталоги й книги.

Саме таким чином, на наш погляд, за допомогою співпраці туристичних фірм та музейних установ у сфері PR-комунікацій можна вирішити багато проблем, що нині стоять перед українськими музеями. Вони пов'язані не лише з фінансовими чи організаційними питаннями, але багато в чому і з застарілими психологічними установками. Музейні заклади матимуть змогу перейти від соціально-обслуговуючої моделі роботи до ринково-сервісної. За допомогою поєднання наукової складової діяльності музейних установ і туристичних PR-технологій можна досягти результатів як у суспільно значущому питанні популяризації культурної спадщини, так і збільшити доходи музеїв і туристичних фірм. А заклади культури відіграватимуть більш помітну роль у громадському та економічному житті держави.

- 1.Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров / Алешина И.В. – М.: ЭКСМОС, 2002. – 480 с.
- 2.Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг : [підручн.] / Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
- 3.Рутинський М.Й. Географія туризму України : [навч.-метод. посіб.] / Рутинський М.Й. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 159 с.
- 4.Рутинський М.Й. Музеєзнавство : [навч. посіб.] / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – К. : Знання, 2008. – 428 с.
- 5.Prentice R. Tourism and Heritage Attractions. – London: Routledge, 1993. – 264 p.
- 6.Partners in Tourism: Culture and Commerce / Ed. by Garfield D. – Washington, DC : American Association of Museums, 1997. – 459 p.

УДК: 338.48: 616.89-008.442.36

Бугрий Е.В.

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА ГЛТБ – ТУРИЗМА

В данной статье проанализировано современное состояние и тенденции развития ГЛТБ – туризма в мире. На основе сравнения рейтингов рейтингов выделены «гей-френдли» центры и регионы. Определены факторы развития гей – туризма в странах мира.

Ключевые слова: туризм, сексуальные меньшинства, «гей-френдли», рейтинг.

У даній статті проаналізовано сучасний стан та тенденції розвитку ГЛТБ – туризму у світі. На основі порівняння рейтингів виділені «гей-френдлі» центри і регіони. Визначені фактори розвитку гей – туризму у країнах світу.

Ключові слова: туризм, сексуальні меншини, «гей-френдлі», рейтинг.

The modern state and progress of trends are analysed in this article LGBT – tourism in the world. On the basis of comparison of rating of rating “Gay-friendly” centers and regions are distinguished. The factors of development are certain hey - tourism in the countries of the world.

Keywords : tourism, sexual minorities, «gay-friendly», rating.

Актуальность. Гей-туризм стал одним из немногих сегментов туристического рынка, которые в период мирового кризиса продолжали активно развиваться. Например, во время последней экономической рецессии 61% гетеросексуалов предпочли более дешевые туры, а среди сексуальных меньшинств эту тенденцию поддержал только 51%. При этом 32% туристов обычной ориентации заявили, что в период кризиса предпочитают локальные туры, в то время как среди сексуальных меньшинств такие предпочтения были обнаружены только у 18% респондентов. [9.]

Постановка проблемы. По статистике, геи, лесбиянки, бисексуальные и трансгендерные люди составляют до 1 млн. 200 тыс. жителей нашей страны; количество однополых партнерств, де-факто существующих в Украине, оценивается специалистами в пределах до 200 тыс. пар.[10.] Вместе с тем, «РАДУГА-ТУР» (г.Киев) является первым и единственным туроператором по гей-туризму в Украине. Таким образом, при наличии значительного потенциала, данный сектор туристического рынка на Украине является практически не освоенным. Сдерживающим фактором служит не только традиционно негативное отношение к представителям сексуальных меньшинств со стороны украинского общества, но и отсутствие глубокого научного анализа международной ГЛТБ – туристической индустрии.

Анализ научных публикаций. Изучением разноаспектной проблематики туристической деятельности занимаются многие украинские и зарубежные специалисты. Наиболее полный анализ особах видов туризма представлен в работе Бабкина А.В. «Специальные виды туризма». Вместе с тем, спектр туристических услуг постоянно расширяется, ориентируется на потребности и предпочтения разных групп клиентов. Потому возникает острая необходимость детального изучения новых видов туризма, приложение зарубіжного опыта на отечественную туриндустрію.

Цель статьи. Определить место ГЛТБ – туризма на глобальном уровне, проанализировать его тенденции и перспективы развития в регионах.

Изложение основного материала. Гей-туризм (или туризм для ГЛТБ) – это разновидность нишевого туризма, предназначенного для удовлетворения потребностей в отдыхе представителей сексуальных меньшинств (геев, лесбиянок, бисексуалов и транссексуалов – ГЛТБ). [2.] ГЛТБ – туризм, иногда, еще называют «радужным», поскольку радуга является символом людей нетрадиционной сексуальной ориентации. Первое специальное гей-путешествие состоялось в 1972 г. Его организовал американец Ганнс Ибенстен (Hanns Ebensten), которому в 2004 г. организация IGLTA присвоила звание «пионер гей-путешествий».

Современный объем ГЛТБ-туризма весьма значителен и продолжает быстро расти. Если в 2008 г. доход от «радужного» туризма в мире составлял 4,9 млрд. долларов, то в 2012 г. (по оценке ведущего

мирового аналитика "Out Now Consulting") достигнет 165 млрд. долларов. [8.]

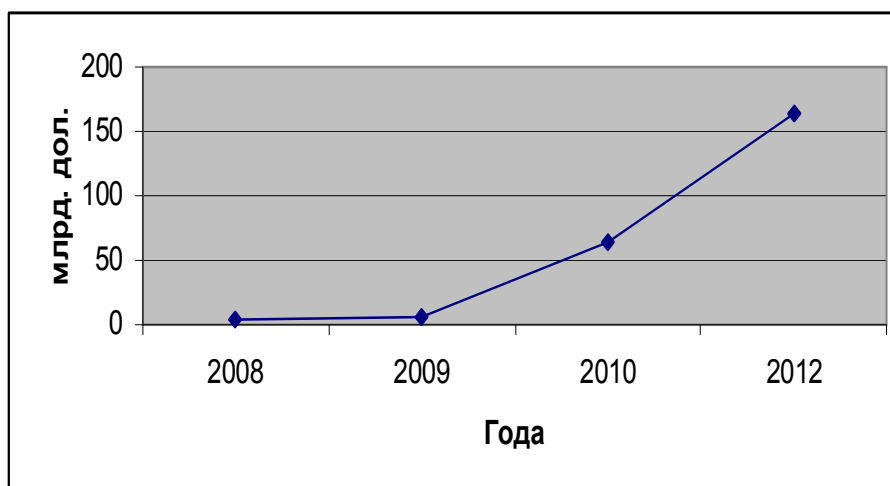


График 1. Динамика объема расходов ГЛТБ-туристов в мире

Соединенные Штаты Америки, Бразилия и Япония возглавляют рейтинг стран по объему доходов от гей-туризма. [8.]

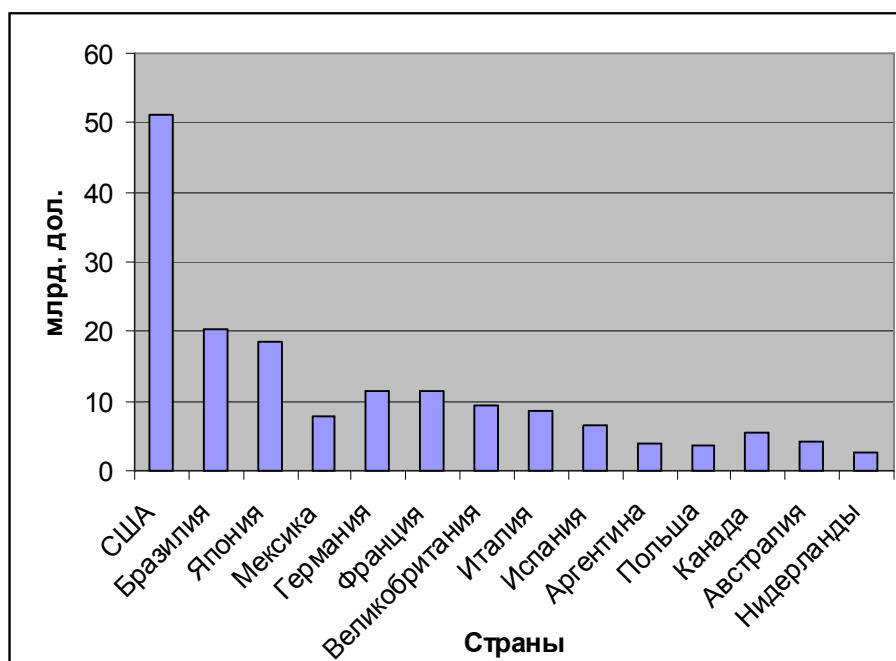


Диаграмма 1. Ежегодный объем расходов ГЛТБ-туристов в странах мира

Согласно опубликованным данным расходы ГЛТБ-туристов в США составляют более 51 миллиарда долларов в год. Турсектор Бразилии ежегодно зарабатывает на гей-туристах более 20 миллиардов, а Япония получает примерно 18,4 миллиарда долларов. В десятку стран по объему

доходов от гей-туризма вошли также Франция, Германия, Великобритания, Италия, Мексика и Испания. [8.]

С точки зрения подушевых расходов, первое место, занимают австралийские LGBT-туристы, каждый из которых в год тратит в среднем 3981 доллар на отдых и развлечения (по данным за 2011 г.). За ними следуют гомосексуалы-американцы с 3413 долларами в год. Самыми экономными, с точки зрения подушевых расходов, оказались LGBT-туристы из Аргентины, Мексики и Польши. Если говорить об Аргентине, то отдельный респондент в среднем вложил в туризм 2030 долларов. В Польше единичный респондент ограничился 1869 долларами. [8.]

Совокупный объем туристов нетрадиционной сексуальной направленности, ежегодно посещающих специально созданные для них отели и курорты, по разным оценкам превышает 45 миллионов человек. Количество поездок, совершенных туристами-гомосексуалами в 2010 году, в среднем составило 3,9 на человека. [5.]

Гей-туры могут организовываться как самостоятельно, так и туристическими компаниями (специализированными или универсальными). Во Всемирную туристическую организацию входит Ассоциация Gay & Lesbian Travel, которая насчитывает свыше 5 тыс. компаний и учреждений в 160 странах мира. Туроператоры и турагентства, предоставляющие услуги гей-туризма, информируют своих клиентов о районах компактного проживания ГЛТБ (гей-кварталы), о гей-френдли заведениях, ориентированных на ГЛТБ – клиентов, а также о различных мероприятиях, проводимых ГЛТБ – сообществами в местах предполагаемого отдыха: гей-парадах, спортивных мероприятиях (например, гей-играх, гей-родео и др.), концертах.

В последние годы с введением во многих странах однополых браков или других форм однополых союзов в сферу гей-туризма включаются также и свадебные туры для заключения брака, свадебные путешествия («медовый месяц») и семейные туры для гомосексуальных пар с детьми.

При разработке туристической программы для сексуальных меньшинств учитываются три основных момента: (1) Безопасность. Путешественникам категории GLBT важно знать, что на курорте им ничто не угрожает; (2) Культурная толерантность со стороны местных жителей; ((3) Соответствующая рекреационная инфраструктура, ориентированная на обслуживание представителей секс-меньшинств.

По данным исследований мирового туристического рынка, проведенных маркетологами в США, расходы гей-туристов на отдых в среднем на тысячу долларов выше расходов гетеросексуальных путешественников. В докладах отмечается, что геи и лесбиянки более любознательны и проявляют больший интерес во время путешествия, чем люди стандартной ориентации.

Главной мотивацией при выборе туристического направления для путешествия секс-меньшинств является его репутация (62.4%). "Сексуальное приключение" при этом важно для 28.7% людей. 43% пар,

вступивших в законный брак/партнерство, отправлялись в путешествие в медовый месяц, половина из них выбирала направления с теплым климатом. 64% ГЛТБ-туристов исследуют новые направления во время отпуска. [9.]

Анализ исследования LGBT2020 показал, что ночная жизнь, фестивали и культурные мероприятия по-прежнему занимают первые строчки в рейтинге предпочтений большинства гей-респондентов. Однако, постепенно возрастает интерес к историческим, художественно - музейным и познавательным экскурсиям, гастрономическим турам и пляжному отдыху.

В рамках десятилетней программы исследования рынка услуг для гей-сообщества Out Now Global LGBT2020 Study был проведен опрос 40 тысяч респондентов из 18 стран с целью определить государства и города, наиболее комфортные для путешественников нетрадиционной ориентации (так называемые "гей-френдли"). Gay-friendly (дословно англ. «дружественный к геям») статус страны, региона, города, отеля, компании и т. д., имеющих значительную толерантность и дружелюбие к ГЛТБ - персонам. [2.]

Наиболее комфортными для путешествий ГЛТБ – туристов являются (в порядке уменьшения степени комфортности): Нью-Йорк (США), Сидней (Австралия), Рио-де-Жанейро (Бразилия), Париж (Франция), Сан-Франциско (США) и Лондон (Великобритания). Среди прочих популярных мест ГЛТБ отдыха можно также назвать Тель-Авив (Израиль), Берлин (Германия), Дели (Индия), Гавану (Куба), Барселону (Испания) и Мадрид (Испания) и другие. Нью-Йорк возглавил мировой рейтинг "гей-френдли" городов, набрав наибольшие оценки по трем основным показателям: количеству туристов-геев, уровню развития гей-френдли заведений, а также по количеству положительных личных отзывов. Лондон привлекает гей-путешественников из Европы, Северной Америки и Австралии. А Париж является приоритетным направлением для туристов из Южной Америки. [6.]

Город Мадрид получил официальный статус мировой столицы гей-туризма 2014 года, основанный международной ассоциацией "Gay & Lesbian Travel". Образ жизни города, коммерческие, культурные предложения позволяют насладиться пребыванием в городе в любое время года. Столица Испании имеет развитую туристическую инфраструктуру, гастрономию, культурные мероприятия.

Одним из определяющих факторов в выборе Мадрида стал факт поддержки направлений гей-туризма со стороны администрации города, а также рядом общественных организаций. Самым наглядным примером успешной работы в этой области может служить знаменитый европейский гей-парад Europride. Так, в 2007 г. испанский Мадрид принял более 2 миллионов гостей во время его проведения, что стало рекордным показателем для мероприятия. По данным Института туризма Испании Turespaña, члены общества ЛГБТ ежедневно тратят в среднем 130 евро (на

60% больше по сравнению с туристами-гетеросексуалами), и в большинстве случаев являются представителями хорошо оплачиваемых профессий.

В списке стран, которые гей-туристы хотели бы посетить в первую очередь, лидируют США, Франция, Испания, Великобритания и Италия.

Сегодня Америка обращает на себя внимание всего мира, диктуя моду, стиль жизни, настроения для международного ГЛТБ - сообщества. Жизнь представителей сексуальных меньшинств в этой стране более чем насыщенная. Крупнейшие агломерации в мире сосредоточили в себе множество гей-кварталов, которые вызывают основные гей-события в мире. Ежегодно американские ГЛТБ устраивают парады, фестивали и иные массовые мероприятия. Большинство этих акций продолжаются от двух дней до недели. Их посещают сотни тысяч человек, подавляющее большинство которых не имеет никакого отношения к секс-меньшинствам. Парады, которые обычно называют «Гордость Геев», проходят в большинстве штатов США. Эти мероприятия особенно распространены в Калифорнии, самом либеральном из американских штатов. Парады регулярно, по крайней мере раз в год, проходят в Нью-Йорке, Вашингтоне, Сан-Франциско, Бостоне, Майами и других крупных городах США. Муниципалитеты охотно сотрудничают с организаторами подобных шествий, так как считается, что эти мероприятия оказывают позитивное влияние на экономику городов, поскольку привлекают туристов. Например, в 2002 году парады секс-меньшинств принесли в бюджет муниципалитета Сан-Франциско около \$110 млн. [1.]

Один из крупнейших в мире исследовательских центров – Out Now Consulting, занимающийся социологическими опросами среди представителей сексуальных меньшинств, после очередного проведенного исследования выяснил, что в «десятку» самых желаемых стран для отдыха входят: США, Австралия, Франция, Италия, Испания, Канада, Германия, Новая Зеландия, Греция, Ирландия. [4.]

Исследование было проведено в 23 странах среди более 30 тысяч геев, лесбиянок, бисексуалов и транссексуалов.

Канадское издание газеты «Метро» составило рейтинг гей-френдли мест на основе мнений экспертов в области туризма. Первое место в рейтинге самых привлекательных мест для гомосексуальных туристов занял Буэнос-Айрес. В 2010 г. Аргентина присоединилась к списку стран, открывших доступ геев и лесбиянок к регистрации браков. Уже к концу 2010 г. более 20% от общего числа гостей Аргентины составляли ЛГБТ-туристы. В столице этой южноамериканской страны очень подвижное ГЛТБ-сообщество, насыщенная культурная программа и низкие цены, что делает Буэнос-Айрес лучшим направлением для гей-туризма в мире.

На втором месте в рейтинге оказался Кюрасао – голландский карибский остров, названный в 2009 г. туристическим агентством «TripOut Gay» лучшим новым направлением гей-туризма. Остров Кюрасао многие называют европейской страной в миниатюре. Гомосексуальных туристов

привлекает прежде всего дружелюбная атмосфера местного общества, прекрасные пляжи, солнечная погода практически круглый год.

Третье место в рейтинге «Метро» занял второй по величине город ЮАР Кейптаун. По словам экспертов в области туризма, Кейптаун соединил воедино прекрасный ландшафтный фон и огромное количество гей-френдли заведений на все вкусы и финансовые возможности. Особо привлекательным для туристов является февраль, когда в течение двух недель в Кейптауне проходит гей-фестиваль.

На четвертом месте в рейтинге «Метро» оказался китайский Шанхай, отличающийся бурной городской жизнью с постоянно растущей инфраструктурой для гомосексуалов.

Наконец, пятое место в рейтинге гей-френдли направлений занял Стамбул – город, где пересекаются западная и восточная цивилизации, христианская и мусульманская культуры. История, кухня, потрясающая архитектура и приветливые люди делают этот турецкий город отличным выбором для путешествия ГЛТБ – вояжеров. [7.]

Международная ассоциация геев и лесбиянок (ILGA-Europe) составила рейтинг лучших и худших стран по степени толерантности и дружелюбия к гей-сообществу.

При составлении рейтинга Rainbow Europe Country Index учитывались многие факторы, такие как безопасность и дискриминация, право однополых пар на брак и усыновление, законы против гомофобии и равноправие гетеросексуалов и гомосексуалов с точки зрения законов, регулирующих отношения в парах.

Единственной страной, признанной гей-френдли по всем перечисленным показателям, стала Швеция, которая возглавила рейтинг, заработав 10 из 10 баллов. За ней следуют Бельгия, Нидерланды, Норвегия и Испания, получившие оценку 9 баллов. Следом в списке значатся Исландия и Великобритания с 8 баллами, Андорра и Дания с 7 и Финляндия с 6. Замыкают список Словения и Хорватия, получившие оценку 4 балла, Австрия и Чехия – 2 балла и Италия - 1 балл. [6.]

Кроме того, Ассоциация составила "антирейтинг", в который вошли страны, где гей-туристы не являются желанными гостями. Такими странами стали Турция, Молдавия, Белоруссия, получившие оценку -1, Россия и Украина с оценкой – 2. [6.]

Таким образом, можно выделить 3 сформировавшихся региона ГЛТБ – туризма: Западноевропейский (Великобритания, Франция, Италия, Испания и др.), Североамериканский (США), Восточноазиатский (Япония, Тайвань). На этапе становления находятся: Южноамериканский (Бразилия, Аргентина, Колумбия), Южноафриканский (ЮАР), Южноазиатский (Индия, Непал) регионы. Перспективными для развития ГЛТБ туристического сектора являются: Восточноевропейское (Чехия, Польша) и Австралийское (Австралия, Новая Зеландия) направления.

Азия остается единственным регионом в мире, который не спешит к активным действиям на нишевом рынке гей-туризма. Эксперты полагают,

что такая позиция стран Востока имеет под собой религиозное основание, а вовсе не истинную враждебность по отношению к столь особенной категории путешественников. Как известно, азиатское общество довольно консервативно, большая его часть строго придерживается многовековых традиций и верна исконно сложившимся ценностям. Кроме того, из-за отсутствия опыта работы в этом секторе большинство стран боится, что развитие гей-туризма привлечет лишь неблагонадежных посетителей, отправившихся на поиски сексуальных приключений.

Вывод. По данным последних исследований, значение гей-туризма особенно возрастает в периоды экономических кризисов. Для развития гей-туризма на той или иной территории (городе, стране) необходимы следующие элементы:

- развитая общая и наличие сопутствующей гей-туризму инфраструктуры;
- лояльное отношение местного населения и властей к гей-туристам;
- развитое законодательство в области защиты прав геев и лесбиянок; устоявшиеся традиции, события и мероприятия гей-культуры;
- условия для организации событийного гей-туризма (например, регистрация браков однополых пар).

Однако следует учитывать, что не всякое общество готово принять гей-туризм, и не все направления располагают необходимой для этого инфраструктурой. В каких-то странах развитию этого вида туризма могут препятствовать культурные или религиозные соображения.

1. Гей США (гей-гид по Америке) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gaycountri.ru/62-gay-usa.html>

2. Гей-туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki>

3. Гей-туризм в Азии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.Tourgenius.ru>

Гей-туристы назвали страны и города, которые хотят посетить в первую очередь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.typicallyspanish.com> 5. ЛГБТ-туризм: удивительные факты и цифры [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.caribbeannewsdigital.com/ru/noticia/eksperty-schitayut-chno-latinskaya-amerika-imeet-bolshie-perspektivy-v-razvitiit-turizma-lgtb>

4. Пять главных направлений для гей-туризма в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.GayRussia.Ru>

5. Составлен рейтинг гей-френдли стран. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.wordpress.com> 8. США занимают первое место в мире по объему доходов от гей-туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.gay.ru/news/rainbow/2011/11/29-22283.htm>

6. Туризм геев и лесбиянок подвергли маркетинговому анализу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://100dorog.ru/guide/news/3444094/>

7. Украинские секс-меньшинства обратились к Януковичу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ubr.ua/leisure/it-is-interesting/ukrainskie-seks-menshinstva-obratilis-k-ianukovichu-38854>