



Стаття та будь-який пов'язаний з нею опублікований матеріал поширюється за ліцензією Creative Commons Attribution License (CC BY 4.0).
The article and any related published material are licensed under the Creative Commons Attribution License (CC BY 4.0).

УДК 811.111'371'373.423/.373'43:003.083]:316.77(73)
DOI: <https://doi.org/10.17721/1728-2659.2026.39.13>

Алла ПАРХОМЕНКО, канд. філол. наук, доц.
ORCID ID: 0000-0002-6554-3247
e-mail: 25allafr@urk.net

Центр наукових досліджень і викладання іноземних мов, НАН України, Київ, Україна

ВІД НЕОЛОГІЗМУ ДО ІСТОРИЗМУ: АКРОНІМИ-НОВОТВОРИ В АМЕРИКАНСЬКОМУ СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНОМУ ДИСКУРСІ

Вступ. Цифрові технології спричинили зміни в мовно-стильових стандартах і вплинули на сферу вживання і вагу розмовного стилю комунікації. У результаті фокус уваги багатьох лінгвістів пересувається на розмовний писемний стиль, однією з особливостей якого є творення і вживання скорочень у лапідарній медійній комунікації. У цій розвідці досліджується механізм формування неологізмів-акронімів у сучасному американському соціально-політичному дискурсі, а також їх модифікація у вербальних мемах. Матеріалом слугують поширені в популярних американських медіаресурсах акроніми та їхні повні відповідники. У статті аналізуються способи кореляції акронімів-новотворів з їхніми повними еквівалентами, їх контекстуалізація та інтерпретація.

Методи. Застосовані лексико-семантичний, контекстуально-стилістичний та соціо-прагматичний методи аналізу.

Результати. Мемізація акронімів відбувається як шляхом семантичної модифікації їх повних відповідників, так і шляхом переінтерпретації значення нескорочених слів у розгорнутих фразах, перетворюючи ці слова на акроніми. Під час семантичної модифікації повних відповідників акронімів початкові літери слів у розшифровці повністю або частково збігаються з літерами-складниками скорочень. Позитивна або негативна конотація акроніма залежить від відповідної конотації його певного компонента, конотації його повного відповідника, ситуативного контексту, а також інтенції автора. Проте рецепція відповідника акроніма адресатом чи інтерпретатором може бути протилежною авторським інтенціям. Новотвори-акроніми можуть розвивати контекстуальну омонімію й полісемію.

Висновки. Під час мемізації схематизм літер-складників акронімів дозволяє широкий діапазон варіативності слів з однаковими початковими літерами у повних відповідниках скорочень, включно з радикальним семантичним відривом від джерела. Омонімія допускає перетворення повнозначного слова на скорочення, значення якого трансформується у розгорнутій фразі. Усталені акроніми розвивають нові значення та конотації завдяки оказіональній розшифровці, зміни сфери вживання, а також утворенню нових словосполук. Інтерпретація та рецепція акронімів-новотворів є суто контекстуально-ситуативними, що уподібнює їх до історизмів. Порівняння вербальної мемізації новотворів-акронімів з вербально-медійною є перспективним напрямом майбутнього дослідження.

Ключові слова: акроніми, ініціалізми, історизми, мемізація, оказіональні омонімія та полісемія, контекстуалізація.

Вступ

Останніми роками бурхлива словотворчість, підсилена цифровими формами комунікації, дедалі більше увиразнює проблематичність усталеного мовного стандарту, який раніше спирався на авторитетні словники на кшталт *Cambridge* чи *Merriam-Webster English dictionary* та підручники англійської мови, а тепер через всюдисутність мобільно-інтернетної комунікації, ШІ та неофіційних медіаресурсів стає суб'єктивним, неокресленим і багатовимірним.

Цифровий доступ до інформації змінив і природу словників. На відміну від друкованих словників, в інтернет-словниках пошук значення слова чи виразу здійснюється не за алфавітним принципом і часто не за одним ключовим словом, унаслідок чого користувачеві пропонується низка дефініцій, нерідко з поясненням походження словосполучення, контекстом, синонімами та оновлюваними прикладами (Lew, 2024). Ба більше, численні користувачі інтернету ставлять запитання про вживання іноземних слів, фраз чи граматичних форм на форумах замість звертання до офіційних лексикографічних джерел чи підручників граматики і надають перевагу мовному досвіду реальних носіїв мови зі своїм власним чуттям мови та особистими перевагами.

Підваження мовних стандартів і експертної думки стосується не лише прескрипцій, тобто рекомендацій щодо "правильного" вживання слів чи граматичних конструкцій у публічній сфері, але й переосмислення самих цих правил. Наприклад, використання в англійському мовленні слів-паразитів на кшталт *like* (*He said like what do you mean?*) чи сполучника *like* замість *as* (*You don't*

know him like I do) настільки поширено і так часто мультіплікується через соцмедіа, що така потужна мовна стихія розхитує і зрештою руйнує будь-які пуристичні лексико-граматичні бар'єри. Розхитується також і ієрархія високих та низьких стилів. Наприклад, масове поширення експлетиву з чотирьох літер у сучасних американських фільмах і серіалах призвело мало не до втрати первісної заборонно-негативної конотації цього слова, поширюючи сферу його дозволеності в публічній сфері. Цікаво, що в популярному американському серіалі *The Blacklist* головний герой, кримінальний авторитет Ред Реддінгтон, спілкується вишуканою мовою з численними літературно-культурними алюзіями, що різко контрастує з цією тенденцією. "Високий" стиль мовлення стає одним із засобів виокремлення цього персонажа поміж численної юрби типових кінематографічних злочинців, де нормою є "низький" стиль мовлення, саме тому, що він навряд чи характерний не лише для героїв детективного жанру, але й для середньостатистичного американця.

Отже, розмовний стиль починає значно переважати над книжково-писемним стилем комунікації, а повсякчасне текстування в месенджерах і соцмедіа утворює власну субмову та особливий писемний субстиль (напр., поширення скорочень-ініціалізмів, словник яких постійно збагачується, від звичних *FYI* чи *ASAP* до коментарів на зразок *JK* (*Just kidding*) чи емоційних відмов *OMDB* (*Over my dead body*) (Benjamine, 2025). Скорочення не лише додаються до речень, але можуть складати речення, наприклад *"DEI is DOA"* (тобто *"Diversity, Equality, Inclusion is Dead on Arrival"*), котре стало заголовком численних коментарів щодо законопроекту конгресмена М. Альфрода

© Пархоменко Алла, 2026

DEI DOA ACT, запропонованого в квітні 2024 р. і спрямованого проти політики інклюзивності в американському суспільстві.

Розмивання стандартів також стосується новотворів, які раніше визнавались як повноцінні лексичні одиниці лише після введення їх в авторитетні словники. Тепер дедалі більше новотворів вводять в інтернет-словники, що необов'язково забезпечує їм місце в академічних словниках, привертаючи увагу лінгвістів попри свій короткий цикл життя, бо вони наочно демонструють мовленнєвий процес словотворення *in vivo*. Переважно вони виконують утилітарну обслуговуючу функцію, що особливо характерно для суспільно-політичного дискурсу. Подібні слова утворюються як ілюстрація, характеристика чи реакція на діяльність певної публічної особи, події чи теми обговорення і виходять із вжитку, щойно увага суспільства переходить на інші особи, події чи теми, перетворюючись фактично на історизми, які асоціюються з цим минулим періодом. Зокрема, в українському медіапросторі слово "тітушки" було щільно пов'язано з подіями Майдану 2013–14 рр., а "кіборги" – з українськими захисниками Донецького аеропорту, але ці слова не вживаються в контексті повномасштабної російсько-української війни.

Під впливом стислого стилю "твітової" комунікації скорочення фраз чи речень до акронімів чи ініціалізмів стало одним із найпродуктивніших способів утворення нових слів в американському соціально-політичному дискурсі. У США взагалі типовим є вживання скорочень для назв різних інституцій, компаній, програм, посад тощо (на кшталт акронімів **POTUS** (*President of the United States*) чи **NYPD** (*New York City Police Department*)). Через широку автономію штатів та аналогічні адміністративні структури в кожному з них, аббревіатури слугують засобом швидкого і легкого розрізнення подібних інституцій у країні. Наприклад, університет Каліфорнії має кілька автономних університетів у різних містах зі своїми кампусами, адміністрацією, викладачами, студентами тощо, тому каліфорнійці послуговуються для їх виокремлення ініціалізмами **UCLA** (*University of California in Los Angeles*), **UCR** (*UC in Riverside*), **UCSF** (*UC in San Francisco*) або поєднанням скорочення з назвою локації **UC Berkeley** чи **UC Irvine**.

Проте об'єктом цього дослідження є не усталені скорочення назв, а акроніми-неологізми, пов'язані з діяльністю теперішньої американської адміністрації, котрі поширилися завдяки мемам у соціо-політичному дискурсі. Останнього десятиліття феномен мемів став особливо цікавити лінгвістів (Dancygier, & Vandelandotte, 2025; Huntington, 2017; McClure, 2016), які аналізують величезні бази даних від *Memedroid* до *Pinterest*, проте для цілей цієї розвідки мемізація важлива саме як спосіб словотворчості, коли один неологізм стає джерелом творення цілого кластера новотворів завдяки вірусному розмноженню мемів в інтернеті. Однією з особливостей мемів є те, що вони є контекстуалізованими міні-/медіатекстами. Втім медійний аспект мемізації (світлина, відео, плакати, товари тощо) залишається переважно поза увагою в цьому дослідженні. **Метою** нашого аналізу є виявлення механізму творення, контекстуалізації та інтерпретації усталених і оказіональних соціо-політичних акронімів-неологізмів, які стали вірусними завдяки вербальним мемам, а також їх співвідношення з повними відповідниками.

Методи

У статті використано лексико-семантичний метод, спрямований на визначення компонентів акронімів, контекстуально-стилістичний аналіз для характеристики конотацій скорочень у кореляції з їхніми повними

відповідниками, а також соціо-прагматичний аналіз для опису інтенцій творців і рецепції акронімів різними суспільними групами.

Результати

Останніми роками найвідомішим неологізмом, популяризованим Д. Трампом та його прихильниками, став акронім **MAGA**. Цей новотвір хоча і походить із напівзабутого гасла Р. Рейгана 1980 р. **Let's make America great again**, але набув поширення саме під час першої президентської кампанії Д. Трампа 2016 р., яка проходила під гаслом **Make America Great Again**. Тепер це скорочення означає як трампівську ізоляціоністську політику, так і його основний електорат, який підтримує цю політику. Попри той факт, що акронім зареєстрований в авторитетних словниках (див., напр., таку дефініцію в словнику *Merriam-Webster*: **MAGA – a political movement calling for strict limits on immigration and a return to policies and practices in place before globalization and especially before the era of globalization that began in the late 20th century**), він як під час першої каденції президента США, так і тепер продовжує жити своїм життям, спонукаючи утворення численних варіацій у мемах (*Merriam-Webster*, n.d.).

Загалом мему спираються на інтертекстуальність та інтермедіальність. Саме контекстуалізація мемів стає шляхом наповнення і семантичної модифікації новотворів-аббревіатур, що можна проілюструвати акронімами трампівської епохи. Звісно, мему можуть включати як акроніми, так і повні висловлення чи гасла, котрі не завжди мають відповідні скорочення, але в останньому випадку вони все одно інтертекстуально співвідносяться з первинним джерелом чи аналогічними новотворами.

Для цілей цієї розвідки таким першоджерелом є акронімічне гасло **MAGA**, яке еволюціонувало від скороченого варіанта кампанії Д. Трампа 2020 р. **MAG** (*Make America Great*) до розширеного варіанта його кампанії 2024 р. **MAGAGA** (*Make America Great and Glorious Again*), повернувшись зрештою до своєї первісної форми. Хоча акронім **MAG** вдало конкурував з **MAGA** під час президентських перегонів 2020 р., утім сталої популярності варіанту **MAGAGA** завадив компонент аббревіатури – **gag**. У цьому скороченні можна виділити й інший компонент – **gaga**, який означає бурхливий (часто ірраціональний) ентузіазм, проте сленгове значення слова **gag** має негативні конотації, означаючи нутрянку, мало не нудотну реакцію відрази, що перетворило акронім на легку ціль для глузування антитрампістами. Типовою модифікацією цього гасла є заміна компонента в будь-якій позиції іменником, прикметником, дієсловом чи прислівником, які починаються з відповідної першої літери (тобто M-A-G-A) або ні, але за підтримки інших компонентів зберігають алюзію на оригінал (пор., напр., **Make America Mexico Again**, **Make our Planet Great Again**, **Make Earth Greta Again**, **Make America Hate again** чи **Mueller Ain't Going Away**). Лексика, яка використовується для цих варіацій, здебільшого не містить конотацій, які могли б заздалегідь передбачити прагматику такого мему, бо він мало не повністю залежить від соціально-політичного контексту, в якому виник, інтенції авторів, а також рецепції його різними групами суспільства. Проте інколи цей контекст може бути референтно-конотативною частиною слова, як, наприклад, власні імена відомих людей у наведених прикладах (Грета Тунберг, шведська екоактивістка, чи К. Мюллер, колишній директор ФБР, автор звіту про втручання Росії в американські президентські перегони 2016 р.), що до певної міри передбачає інтерпретацію висловлення.

Слід зауважити, що в мовно-візуальних мемах міні-контекстом, який допомагає тлумаченню мема, зазвичай слугує візуальний образ, але його рецепція може залежати від інтерпретації конотацій цього образу. Наприклад, журналістка *New York Times* Дж. Гросе негативно відреагувала на плакат Міністерства праці США із зображенням дужого білошкірого молодика у старомодній спецовці разом з на позір нейтральним гаслом ***Make America Skilled Again***, посилаючись на статистику останніх років, яка свідчить про скорочення чисельності жінок на американському ринку праці, і коментуючи невідповідність подібного образу кваліфікованого робітника реальним потребам на ринку (Grose, 2025). Отже, рецепція гасла чи відповідного акроніма залежить не лише від його адресата, а й від інтерпретатора.

До варіацій гасла ***MAGA*** долучені не лише прихильники чи опоненти Д. Трампа, але й він сам, бо будучи медійною "твітвою" особою, він постійно експлуатує своє гасло як з метою заохочення певного політика чи політики, так і з метою критики і спонування до зміни певної політики. Наприклад, пропонуючи посаду міністра охорони здоров'я однодумцю антивакцинатору Роберту Ф. Кенеді молодшому, Трамп використав гасло ***Make America Healthy Again (MAHA)***, заохочуючи його до проведення відповідної політики в цій сфері. З другого боку, у протистоянні з каліфорнійським губернатором-демократом Г. Ньюсомом, Трамп розмістив у соцмедіа гасло ***Make California Great Again*** як заклик до боротьби з антитрампівською опозицією в штаті. Аналогічним засобом критики іранського режиму і заохоченням до його зміни стала трампівська модифікація гасла у ***Make Iran Great Again (MIGA)***. Отже, авторство гасла не забезпечує його однозначної інтерпретації, а саме, позитивної або негативної конотації чи спрямованості на адресата, і залежить від ситуативного контексту.

Цікаво, що гасло ***MIGA*** мемізували також поза межами США в інших І-країнах. Окрім правих опозиційних сил в Індонезії та Ізраїлі, великого розголосу викликало висування гасла ***Make Ireland Great Again*** колишнім чемпіоном-борцем Ірландії К. МакГрегором, який критикує іммігрантську політику свого уряду. Президент США навіть запросив МакГрегора до Білого Дому в березні 2025 р. на День св. Патрика, ірландського свята, яке широко святкується в Америці. Така підтримка з боку Трампа мала вочевидь політичний підтекст, оскільки тоді колишній чемпіон ще планував висунути свою кандидатуру на участь у президентських перегонах в Ірландії. Втім, якщо переспів трампівського гасла МакГрегором жорстко розкритикував прем'єр-міністр Ірландії М. Мартін, то прем'єр-міністр Індії Н. Моді сам припасував його до своєї країни, створивши гасло ***Make India Great Again*** під час свого візиту до США. Натомість очільниця іншої І-країни, а саме, італійська прем'єр-міністерка Дж. Мелоні, надала перевагу іншому, наднаціональному варіанту в спілкуванні з Трампом, а саме: ***Make the West Great Again***, захищаючи західні демократичні цінності. Характерно, що у внутрішньо-італійському дискурсі вона також не послуговується гаслом ***Make Italy Great Again***, либонь, через занадто пряму його асоціацію з фашистським режимом Муссоліні.

Щодо Н. Моді, то під час пресконференції з Д. Трампом 14 лютого 2025 р. він позитивно прокоментував торговельні домовленості між двома країнами, символічно поєднавши акроніми ***MAGA*** і ***MIGA***: ***"When America and India work together, that is, when it's MAGA plus MIGA, it becomes MEGA, a MEGA partnership for prosperity"*** (Spirlet, 2025).

Однією з особливостей акронімів є те, що через своє скорочення до літер і функціонування як слова (на відміну від ініціалізмів), певні акроніми стають омонімами існуючих слів, що може призвести до комічного непорозуміння або експлуатуватися як умисна гра слів (Мао, 2024). У цитованому прикладі індійський прем'єр-міністр використав слово ***MEGA*** як синонім прикметника ***great***, натомість в Європі ***MEGA*** інтретрується як скорочення гасла ***Make Europe Great Again***, виступаючи проти антиєвропейської риторики і політики Трампа.

Ба більше, навіть канонічне гасло ***MAGA*** зазнало багато перетлумачень, особливо критиками політики Д. Трампа, у результаті чого цей акронім розвинув контекстуальну полісемію. Наприклад, після претензій американського президента на територію Гренландії та невдалого візиту туди віцепрезидента Дж. Венса, гренландці перетворили гасло ***MAGA*** на протестно-патріотичну формулу: ***Make America Go Away***. У США під час антиіммігрантських заходів американського уряду в Лос-Анджелесі в лютому 2025 р., що викликало потужний протестний рух, демонстранти поширили свою інтерпретацію цього акроніма: ***Mexicans Ain't Going Anywhere***. Особливістю такої полісемії акронімів є те, що вона суто оказіональна й її значення залежить не лише від семантики його повного відповідника, а й від ситуації вживання та інтенції мовців.

Широка варіативність тлумачення акронімів особливо креативно використовується в таких мовотворчих галузях, як література і реклама, де значення скорочення може далеко відійти від джерела, залишаючи незмінною лише літери-складники слова, що наближало б акронім до ініціалізма, якби не алюзія на слово-першоджерело. Наприклад, американський письменник Джей Мартель (Martel, 2021) надрукував у журналі *The New Yorker* сатиричний верлібр у формі римованого списку 27-ми визначень ***MAGA***, де в багатьох варіантах змінена семантика всіх чотирьох компонентів класичного відповідника цього акроніма. У деяких випадках автор додав інші слова малими літерами у реченнях і замість омофонів вжив омографи (напр., ***Much Awaited Gerny Autumn vote***), проте акронімічна послідовність літер M-A-G-A дотримується від початку до кінця.

Маркетингову мемізацію можна проілюструвати рекламною кампанією *Smugglaroos* (від *smuggle* – ввозити контрабандою), започаткованою американською фірмою *General Mills* у 2016 р., після того, як її продукт, популярне печиво *Dunkaroos*, яке змочують у глазур, тимчасово заборонили в США. Фірма перетворила політичне гасло на рекламний заклик ***Make America Dunk Again***, де *dunk* означає "змочувати". Кампанія була спрямована як на американців, ностальгічно нагадуючи їм, що вони втратили через цю заборону, так і на канадців, спонукаючи її привозити незаборонений там продукт до США. У результаті в 2018 р. печиво повернулось на американський ринок.

Широке застосування Трампом власного вірусного гасла може мати зворотний ефект. Наприклад, на тлі торговельної війни США з Китаєм і негативного впливу підвищення тарифів на сільськогосподарський ринок у країні, президент відреагував на незадоволення американських виробників сої дописом у *Facebook* 1 жовтня 2025 р., що оскільки Китай відмовляється купувати сою в американських фермерів, то він зробить цю тему центральною під час перемовин з китайським керівником. Допис закінчується гаслом ***Make Soybeans, and Other Row Crops, Great Again!***, в якому застосування

ознаки "великий" до назви пересічної сільськогосподарської культури звучить мало не комічно. Слід зауважити, що значення прикметника *great* взагалі модифікується у численних мемах цього гасла, оскільки колишній маєстат є часто міфом, який не можна застосувати до багатьох країн, штатів, організацій, не кажучи вже про продукти. Семантичному зсуву в цьому прикметнику сприяє прислівник *again*, який дозволяє ширшу інтрепретацію виразу, як повернення до колишнього кращого стану, відновлення статусу, пріоритету, ваги, або навіть самоповаги чи репутації.

Політична нестабільність, карколомні зрушення у світовій політиці і намагання експлуатувати популістські гасла, які по суті тожуть означати будь-що залежно від розуміння речей різними людьми, виявилися плідним підґрунтям для вірусної мемізації гасла **MAGA** як у його повній 4-компонентній формі, так і в його 3-компонентній формі (**Make ... great again**) численними політиками в усьому світі. Наповнення його змістом, а саме: що саме робить ту чи іншу країну, регіон, інституцію, економіку, культуру, природу тощо великою, повністю залежить від того, хто і за яких обставин висуває його. Крім того, ця формула може мати як позитивну конотацію повернення до хай і міфічного "золотого віку", так і негативну конотацію критики теперішнього стану й імплікації потреби до його зміни. Тому вірусність такого гасла пояснюється саме його семантичною порожнечою, формальною оболонкою, а також простотою структури. Хоча не всі модифікації висловлень стають акронімами через фонетичні причини і не всі акроніми є омонімами існуючих слів (принаймні в мові походження акроніма), проте деякі новотвори можуть виникати зворотним шляхом, від повнозначного слова, яке перетворюють на скорочення навмисно. Таким акронімом стала образлива для Трампа характеристика його непослідовної тарифної політики **TACO** (*Trump Always Chickens Out*) з двох причин: *taco* – це омонімічна назва мексиканського пляцка, а саме мексиканці складають найчисленнішу групу нелегальних іммігрантів у США, а розмовне фразове дієслово *chicken out* має негативну конотацію, яка асоціюється з переляканим курчам. Цей зворотний акронім, створений журналістом *Financial Times* Р. Амстронгом у травні 2025 р., миттєво став вірусним (Jeyaretnam, 2025). Спроба повторити цей успіх, запропонувавши ще один акронім на основі назви мексиканської страви **BURRITO**, не була такою ж успішною, либонь, через задовгу і доволі незграбну розшифровку скорочення (*Blatant Unlawful Rewrite Rules International Trade, Obviously*). Прихильники Трампа охарактеризували подібну критику президента його опонентами мало не як хворобу за допомогою ініціалізма **TDS** (*Trump Derangement Syndrome*), що відповідає поширеній практиці скорочення назв хвороб в американській системі охорони здоров'я. Втім, оскільки трампісти започаткували моду на гасла та їхні аббревіатури, то антитрампісти контратакують тією самою зброєю, вивертаючи сенс існуючого акроніма або створюючи нові сенси. Наприклад, демократи перетлумачили трампівський акронім **MAHA** в гаслі **Make America Honest Again**, виступаючи проти викривлення фактів, на яких базуються звинувачення проти них прихильниками програми консерваторів-республіканців *Project 2025*.

Нові соціо-політичні умови спричинили модифікацію значення, конотацій і сфери вживання низки усталених акронімів. Наприклад, словник *Acronymfinder*¹ фіксує принаймні 10 пояснень аббревіатури **YOLO**, втім вона відома в попкультурі перш за все як скорочення афоризму

You Only Live Once. Утім останнім часом цей варіант старого гасла *Carpe diem* поширився з гедоністичного середовища молоді на сферу економіки та політики, створивши такі словосполучки, як **YOLO economy** і **YOLO governance**, котрі натомість набули негативної конотації. Наприклад, у статті У. Чогана (Chohan, 2025) термін **YOLO governance** застосовується до характеристики діяльності Департаменту ефективності управління (**DOGE**), створеного І. Маском у січні 2025 р. Автор вважає, що ухвалення рішень цією структурою щодо ефективності федеральних органів влади ґрунтується на імпульсивності, видовищності та зірковості замість раціональності, системності та компетентності, підриваючи таким чином засади державного управління. Аналогічно, за допомогою словосполучки **YOLO economy** інвестори описують високоризиковану економічну політику теперішньої адміністрації (Culp, & McGee, 2025). Подібна доля поширення сфери вживання на політику та економіку спіткала й інший акронім масової попкультури **FAFO** (*F* Around, Find Out*), який сам президент застосував спочатку до Колумбії, загрожуючи їй негативними наслідками, якщо вона не погодиться на умови США. У теперішніх умовах ринкової непередбачуваності інвестори вживають цей акронім для характеристики нестабільності в американській економіці. Зауважимо, що нові значення оказональних акронімів не реєструються навіть в інтернет-словниках, наприклад, у словнику акронімів *Acronymfinder* таке вірусне скорочення як **MAGA** має лише три усталені дефініції.

В американській політиці акронімічний стиль поширився навіть на назви законопроектів. Як зазначено в статті Р. Луїс (Lewis, 2025), один з американських законодавців розкритикував непрозорість і плутанину подібних назв у першоквітневому жарті, перетворивши нескорочене слово **acronym** на скорочену назву псевдозаконопроекту **Abolishing Confusing Reductions Of Names Yielding Misunderstanding**. Проте бажання знайти стислу "мемову" назву спонукає авторів реальних законопроектів використовувати як прямі, так і зворотні шляхи творення скорочень. В останньому випадку часто вживається ім'я реальної особи, яке перетворюють на акронімічну назву законопроекту. Наприклад, ім'я колишнього знеславленого сенатора-республіканця Сантоса перетворюється на акронім у скороченій назві законопроекту **SANTOS Act**. Це ім'я розгортається в повну назву **Stopping Another Non-Truthful Office Seeker**, бо він пропонує фінансові покарання для тих кандидатів на посади, які надають неправдиву інформацію у своїх анкетах, як це зробив Сантос.

Інтертекстуальність подібних соціо-політичних акронімів може бути багатовекторною. Наприклад, законопроект щодо захисту птахів у великих містах отримав назву **FLACO Act** на честь пугача з таким ім'ям, який втік із зоопарку в Центральному парку Нью-Йорка в 2023 р. і жив у місті, поки не загинув через 9 місяців. Повна назва законопроекту звучить так: **Feathered Lives Also Count**, що мало не повністю відповідає імені птаха, але вона також є переспівом популярного гасла **Black Lives Matter**, висунутого в 2013 р. учасниками масового антирасистського руху в США, підкреслюючи в обох випадках цінність життя.

Дискусія і висновки

Творення соціо-політичних акронімів-неологізмів шляхом вербальної мемізації зумовлено їхньою структурою, кореляцією з тою чи іншою розгорнутою розшифрованою, спрямованістю на певного адресата, інтерпретацією, а також певним ситуативним контекстом. Акроніми, ство-

¹ <https://www.acronymfinder.com>

рені occasionально від гасел, висловлень чи назв, є контекстуально-залежними, конотативно-багатими словами, значення та конотації котрих формуються їхніми інтертекстуальними та екстралінгвістичними зв'язками. Здатність значення новотвора-акроніма відходити від первісного джерела завдяки складникам-літерам, з яких можуть починатися безліч інших слів у його повному відповіднику, стає підґрунтям для його трансформацій у мемах. У мовотворчих галузях цей відхід може досягнути повного відриву від первісного значення і контексту, використовуючи акронім не як слово, а як формальну схему з літер.

Збіг певних акронімів з існуючими повнозначними словами призводить до occasionальної омонімії скорочення, де омограф може набувати значень, які семантично не пов'язані одне з одним, і навіть набувати протилежних конотацій. З іншого боку, переінтерпретація акроніма шляхом заміни слів у його повних відповідниках призводить до occasionальної полісемії скорочення. Усталені акроніми можуть модифікувати своє значення, набувати протилежних конотацій, змінювати сферу вживання, а також створювати неологічні словосполучки.

Кореляція між акронімом і його розгортанням у фразу не є однозначною. Один акронім може отримати низку різних розшифровок, де початкові літери слів збігаються повністю або частково з літерами-складниками скорочення. У результаті семантика і прагматика таких розгорнутих фраз можуть бути повністю протилежними первісному відповіднику. Порядок утворення акроніма може бути прямим (від фрази до скорочення-слова) чи зворотним (від повнозначного слова до фрази, де перше стає в результаті скорочення).

Адекватна інтерпретація позитивних або негативних конотацій акроніма залежить від інтенції автора, які в свою чергу залежать від його відносин з адресатом, а також від рецепції акроніма як адресатом, так й інтерпретатором, котра може бути протилежною інтенціям автора. Невдалий ефект акроніма може залежати від значення і конотацій одного зі складів акроніма, від occasionальних конотацій слів, які виникають під час комбінації останніх з іншими словами фрази, а також від невдалого за стилем розгортання акроніма у фразу.

Залежність від індивідуального контексту occasionальних акронімів стає перешкодою до включення їх у сучасні словники новотворів, оскільки вони не надаються на узагальнене визначення. Проте вони мають перспективу ввійти в словники історизмів після завершення пов'язаного з ними періоду.

Оскільки контекстуалізація немедійних мемів акронімів залежить від екстралінгвістичного знання ситуації, в якій виник новотвір, то було б перспективно порівняти медійний внесок у контекстуалізацію акронімів-новотворів у мемах.

Джерела фінансування. Фінансування забезпечено Київським національним університетом імені Тараса Шевченка.

Список використаних джерел

- Benjamin, C. (2025, 19 September). 2025's most used Internet abbreviations for tweeting and texting. *Preply Language Learning Hub*. <https://preply.com/en/blog/the-most-used-internet-abbreviations-for-texting-and-tweeting/>
- Chohan, W.U. (2025, 6 May). DOGE as YOLO Governance. *SSRN*. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=5200951
- Culp, S., & McGee S. (2025, May 31). From TCO to FAFO, investors love parodies of Trump acronyms. *The Economic Times*. <https://economictimes.indiatimes.com/news/international/global-trends/from-taco-to-fafo-investors-love-parodies-of-trump-acronyms/articleshow/121528796.cms>

- Dancygier, B., & Vandelandotte, L. (2025). *The language of memes. Patterns of Meaning Across Image and Text*. Cambridge University Press
- Grose, J. (2025, 1 October). American women are leaving the workforce. Why? *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2025/10/01/opinion/erasure-working-women-federal-agency.html?smid=nytcore-ios-share&referringSource=articleSha>
- Huntington, Heidi E. (2017). *The Affect and Effect of Internet Memes*. Colorado State University.
- Jeyaretnam, M. (2025, 29 May). From MAHA to TACO – A guide to the acronyms of Trump's second term. AOL. <https://www.aol.com/news/maha-taco-guide-acronyms-trump-102025541.html>
- Lew, R. (2024). Dictionaries and lexicography in the AI era. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11. <https://www.nature.com/articles/s41599-024-02889-7>
- Lewis, R.C. (2025, 5 August). Best bill acronyms II, from Mamdani and SANTOS to DOGE and FLACO. *City State*. <https://www.cityandstateny.com/personality/2025/08/best-bill-acronyms-ii-mamdani-and-santos-doge-and-flaco/407211/>
- Mao, X.L. (2024). An Overview of the Characteristics of English Acronyms. *Open Journal of Modern Linguistics*, 14, 907–913. https://www.scirp.org/pdf/ojml2024145_71641913.pdf
- Martel, J. (2021, January 19). Twenty-seven MAGA definitions to send it off. *The New Yorker*. <https://www.newyorker.com/humor/daily-shouts/twenty-seven-maga-definitions-to-send-it-off>
- McClure, B. (2016). *Discovering the Discourse of Internet Political Memes*. New Prairie Press.
- Merriam-Webster. (n.d.). MAGA. In: *Merriam-Webster.com dictionary*. Retrieved October 25, 2025 from <https://www.merriam-webster.com/dictionary/MAGA>
- Spirit, T. (2025, 14 February). India's prime-minister adopted a familiar slogan 'Make India great again'. *Business Insider*. <https://africa.businessinsider.com/news/indias-prime-minister-has-adopted-a-familiar-slogan-make-india-great-again/tndlmf8>

References

- Benjamin, C. (2025, 19 September). 2025's most used Internet abbreviations for tweeting and texting. *Preply Language Learning Hub*. <https://preply.com/en/blog/the-most-used-internet-abbreviations-for-texting-and-tweeting/>
- Chohan, W.U. (2025, 6 May). DOGE as YOLO Governance. *SSRN*. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=5200951
- Culp, S., & McGee S. (2025, May 31). From TCO to FAFO, investors love parodies of Trump acronyms. *The Economic Times*. <https://economictimes.indiatimes.com/news/international/global-trends/from-taco-to-fafo-investors-love-parodies-of-trump-acronyms/articleshow/121528796.cms>
- Dancygier, B., & Vandelandotte, L. (2025). *The language of memes. Patterns of Meaning Across Image and Text*. Cambridge University Press
- Grose, J. (2025, 1 October). American women are leaving the workforce. Why? *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2025/10/01/opinion/erasure-working-women-federal-agency.html?smid=nytcore-ios-share&referringSource=articleSha>
- Huntington, Heidi E. (2017). *The Affect and Effect of Internet Memes*. Colorado State University.
- Jeyaretnam, M. (2025, 29 May). From MAHA to TACO – A guide to the acronyms of Trump's second term. AOL. <https://www.aol.com/news/maha-taco-guide-acronyms-trump-102025541.html>
- Lew, R. (2024). Dictionaries and lexicography in the AI era. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11. <https://www.nature.com/articles/s41599-024-02889-7>
- Lewis, R.C. (2025, 5 August). Best bill acronyms II, from Mamdani and SANTOS to DOGE and FLACO. *City State*. <https://www.cityandstateny.com/personality/2025/08/best-bill-acronyms-ii-mamdani-and-santos-doge-and-flaco/407211/>
- Mao, X.L. (2024). An Overview of the Characteristics of English Acronyms. *Open Journal of Modern Linguistics*, 14, 907–913. https://www.scirp.org/pdf/ojml2024145_71641913.pdf
- Martel, J. (2021, January 19). Twenty-seven MAGA definitions to send it off. *The New Yorker*. <https://www.newyorker.com/humor/daily-shouts/twenty-seven-maga-definitions-to-send-it-off>
- McClure, B. (2016). *Discovering the Discourse of Internet Political Memes*. New Prairie Press.
- Merriam-Webster. (n.d.). MAGA. In: *Merriam-Webster.com dictionary*. Retrieved October 25, 2025 from <https://www.merriam-webster.com/dictionary/MAGA>
- Spirit, T. (2025, 14 February). India's prime-minister adopted a familiar slogan 'Make India great again'. *Business Insider*. <https://africa.businessinsider.com/news/indias-prime-minister-has-adopted-a-familiar-slogan-make-india-great-again/tndlmf8>

Отримано редакцією журналу / Received: 06.11.25
 Прорецензовано / Revised: 17.01.26
 Схвалено до друку / Accepted: 27.02.26
 Опубліковано / Published: 21.04.26

e-mail: 25allafr@urk.net

Research and Educational Center of Foreign Languages, NASU, Kyiv, Ukraine

FROM NEOLOGISMS TO HISTORISMS: NEWLY-COINED ACRONYMS IN THE AMERICAN SOCIO-POLITICAL DISCOURSE

Background. *Digital technologies have brought about changes in linguistic and stylistic standards and influenced the sphere of use and importance of informal communication. As a result, many linguists are shifting their focus to the colloquial style of writing, which is in particular characterized by coining and using a great number of abbreviations in concise media communication. The mechanism of generating newly-coined acronyms in the contemporary American socio-political discourse and their modifications in verbal memes are studied. The data consists of common acronyms and their full equivalents used in popular American media resources. The ways in which newly-coined acronyms correlate with their full counterparts, their contextualization and interpretation are analyzed.*

Methods. *Lexical-semantic, contextual-stylistic, and socio-pragmatic methods are used.*

Results. *Memes are generated both via a semantic modification of full equivalents of acronyms and via reinterpretation of the meaning of unabridged words in their phrasal equivalents, transforming these words into acronyms. During a semantic modification of phrasal equivalents of acronyms, the initial letters of words fully or partially coincide with the letters that make up the abbreviations. A positive or negative connotation of an acronym depends on the connotation of its certain component, the connotation of its full equivalent, the situational context and the author's intentions. However, the reception of the acronym's equivalent by the addressee or an interpreter may be contrary to those intentions. Newly-coined acronyms can develop contextual homonymy and polysemy.*

Conclusions. *During a meme-generation, the schematic nature of letters that make up acronyms allows for a wide range of variability of words with the same initial letters in full equivalents of these abbreviations, including a complete semantic departure from their original meaning. Homonymy allows a full-meaning word to be transformed into an abbreviation whose meaning is re-interpreted in a full phrase. Generally accepted acronyms develop new meanings and connotations due to their nonce full equivalents, a change in their sphere of use and coinage of new word combinations. The interpretation and reception of acronyms depend solely on the situational context, which makes them similar to historisms. A comparative study of verbal memes of nonce acronyms and their verbal-media memes is a promising area of future research.*

Keywords: *acronyms, initialisms, historisms, meme-generation, nonce homonymy and polysemy, contextualization.*

Автор заявляє про відсутність конфлікту інтересів. Спонсори не брали участі в розробленні дослідження; у зборі, аналізі чи інтерпретації даних; у написанні рукопису; в рішенні про публікацію результатів.

The author declares no conflict of interests. The funders played no role in the design of the study; in the collection, analysis or interpretation of data; in the writing of the manuscript; in the decision to publish the results.