

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну

Кваліфікаційна робота

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

на тему:

“Створення інформаційного ресурсу для китайських студентів та абітурієнтів, що приїждять до України: «Привіт Україно»”

Терміни реалізації проєкту:

початок: лютий 2022

закінчення: лютий 2023

Виконала

студентка магістратури
денної форми навчання
спеціальності 061 – журналістика
Журналістика та медіакомунікації
Ван Сяоцін

Керівник

Доцент кафедри мультимедійних
технологій і медіадизайну,
д. н. соц. ком. Горська Катерина Олександрівна

Київ — 2022

ЗМІСТ

1. Загальні відомості.....	3
2. Характеристики проєкту.....	4
2.1. <i>Ключові слова.....</i>	4
2.2. <i>Реферат проєкту.....</i>	5
2.3. <i>Масштаб проєкту.....</i>	12
2.4. <i>Спрямованість проєкту.....</i>	13
2.5. <i>Ступінь новизни.....</i>	14
3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва.....	15
3.1. <i>Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення.....</i>	15
3.2. <i>Календарний план виконання робіт за проєктом.....</i>	15
3.3. <i>Організація заходів.....</i>	17
4. Очікувана ефективність проєкту.....	18
4.1. <i>Економічна ефективність проєкту.....</i>	18
4.2. <i>Соціальна ефективність проєкту.....</i>	19
4.3. <i>Інші види ефектів.....</i>	20
5. Аналіз потенційних ризиків проєкту.....	20
5.1. <i>Основні фактори ризику проєкту.....</i>	21
5.2. <i>Управління ризиками.....</i>	22
6. Загальні висновки.....	22
6.1. <i>Джерела, на основі яких сформовано проєкт.....</i>	24
7. Додатки.....	25

1. Загальні відомості

Проект «Привіт, Україно» (Hello Україна), розробляється з метою допомоги китайським студентам у налагодженні комунікації між іноземними та українськими студентами, підвищити обізнаність китайських студентів щодо навчання в Україні, життя в Києві, можливостей та соціальної підтримки для них. Також окремим тематичним напрямом є популяризація навчання в НН Інституті журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. Цей інформаційний ресурс побудований на популярній китайській платформі WeChat, а також має додаткове представлення на платформі відеоконтенту Bilibili. Проект був запущений після 24 лютого 2022 року, коли потреба в отриманні об'єктивної та оперативної інформації про події в Україні стала особливо затребуваною. Оскільки я залишилась в Києві, було вирішено запустити інформаційний канал, що з'єднував би студентів, які також залишаються в столиці та Україні і потребують інформаційної підтримки. Контент ресурсу складається з регулярних постів про життя в місті, можливості допомоги потерпілим від війни, поточні актуальні події в соціальній, культурній, освітній та інших сферах. Цільова аудиторія – китайські студенти 18-30 років, які навчалися або готуються до навчання в Україні. Загалом, головними контентними форматами на платформі є пости, невеликі статті та відео, що представлені на двох основних модулях платформи WeChat для текстових та аудіовізуальних форматів. Тематичний спектр текстових матеріалів (статей) зосереджений навколо новини в Україні, які цікавлять іноземних студентів, серед яких інформація про університет, культура та традиції України, важливі регуляторні та соціальні аспекти перебування в Україні. Відеоконтент, натомість має переважно пізнавально-розважальний характер та включає теми щодо ознайомлення з різноманітними відомими місцями в Україні, пам'ятками культури та історії, поширення культурних звичаїв, вивчення української мови, особистий обмін

досвідом навчання за кордоном тощо. Відеоконтент у межах проєкту має чітке практичне спрямування, подання інформації, у тому числі через особистий досвід, що збільшує його атрактивність та досвіду до нього з боку китайських студентів. Проєкт наповнений життєвою та корисною інформацією, а також має інформаційний новинний складник. Що стосується платформи, то в якості оператора був обраний найпоширеніший у Китаї WeCha. Цей вибір зумовлений тим, що навіть перебуваючи в Україні китайські студенти активно використовують цю платформу, також це дозволяє залучити численну аудиторію Китаю. Це найвідоміша мобільна платформа в Китаї, аудиторія якої WeChat склала 600 млн активних користувачів (станом на 2022 р.), що всього на 100 млн менше аудиторії Facebook Messenger. WeChat надає такі функції, як “публічна платформа”, “коло друзів” [1]. І це зручно для того щоб виконати наш проєкт, побудувати двосторонню комунікацію на ньому через групи та «коло друзів». Проєкт «Hello, Ukraine» має свій профіль на платформі. На першій сторінці публікуються актуальні новини про Україну. Новини ми отримуємо переважно з найпопулярніших інтернет-ЗМІ, але наші тексти є оригінальним авторським опрацюванням поточних новин. На другій сторінці – відеоканал, де розміщено відео, тривалість яких не більше 5 хвилин, оскільки аудиторія лояльна саме до таких коротких форматів.

WeChat має також функцію, яка може рекомендувати контент яких їхні друзі відмітили лайками. Через це проєкту буде легко у подальшому знайти та розширювати свою цільову аудиторію.

2. Характеристики проєкту

2.1. Ключові слова

Соціальна комунікація; WeChat; Нові медіа; Інформаційні ресурси; Іноземці

студенти.

- WeChat — швидкий, зручний та популярний соціальний додаток у Китаї. Він має необхідні функції для реалізації проєкту.
- Іноземці студенти. За кордоном навчається понад 700 000 китайських студентів [2]. Можна сказати, що навчання за кордоном – звичайне явище. Першим кроком після прийняття рішення про навчання за кордоном є пошук інформації про країну навчання. Насправді інформація про українські університети в Китаї наразі не надто повна, дуже бракує оглядів деяких спеціальностей, оцінок та інформації про освіту.

2.2. Реферат проєкту

- **Назву проєкту:** Створення інформаційного ресурсу для китайських студентів та абітурієнтів, що приїждять до України: «Привіт Україно» (Hello Ukraine).
- **Опис проєкту:** Основна частина «Привіт Україно» (Hello Ukraine) розробляється з метою допомоги китайським студентам, що зумовлено необхідністю налагодження комунікації між іноземними студентами, підвищенням ефективності комунікації, підвищенням обізнаності потенційних китайських студентів щодо навчання в Україні. Ресурс має новинну стрічку, в якій адміністратори регулярно публікують найважливіші новини України у форматі відео, текстів та аудіовізуальних матеріалів. Така подача зможе надати найбільш повне та доступне уявлення про заявлену проєктом тематику. Проєкт слугуватиме майданчиком для розповсюдження інформації про навчання в Україні для іноземних студентів, а також матеріали, які поширюють позитивну інформацію про українську культуру, націю, освіту, економіку, політику тощо. WeChat дуже популярний у Китаї завдяки своїм зручному та швидкому інструментарію. Тепер не всі китайці можуть користуватися Instagram, Telegram або Facebook.

Використання WeChat як платформи може забезпечити максимальну реалізацію проєкту для отримання великої кількості китайських користувачів. В останній версії WeChat ви можете бачити контент, який сподобався друзям на каналі, що дуже допомагає у просуванні проєкту. Цільова аудиторія проєкту – українські іноземні студенти або студенти, які планують навчатися в Україні. Їх можна вважати групою, що через функцію «друзі», збиратиме навколо контенту додаткових користувачів. Якщо ваші друзі є у WeChat, або людина має спільних друзів, то після того як такі люди ставлять лайки контенту на каналі «Привіт, Україно», найближчим часом люди, пов'язані з ними, також переглядатимуть той самий контент через рекомендації.

- **Вирішення проблем загальнодержавного, регіонального або галузевого рівня:**

Навчання за кордоном може розширити уявлення про українську культуру, що безумовно сприятиме більш тісній комунікації на міждержавному рівні та культурному збагаченню через різні звичаї та філософію. Тому в Китаї багато студентів має намір навчатися за кордоном, і щороку існують відповідні програми обміну, що сприяє швидкому зростанню кількості студентів, які навчаються за кордоном. Згідно зі статистикою Міністерства освіти КНР, у 2019 році за кордоном навчалися понад 700 000 китайських студентів [2]. У більшості з цих студентів на першому етапі виникає питання як отримати інформацію про країни, де вони збираються навчатися. Звичайно, можна користуватися послугами пошукових систем, але наш ресурс вигідно вирізняється, оскільки порівняно з загальнодоступною інформацією з мережі, контент постійно оновлюється, інформація перевіряється на місці та інформаційна добірка відповідає саме запитам цієї цільової аудиторії. Проаналізовані нами ресурси схожої тематики рідко оновлюються, не мають конкретної поточної інформації станом на 24 лютого 2022 року. Водночас багато студентів і зараз розглядають навчання в

Україні навіть у цей період. Те саме стосується інформації про університети в Україні. Деякі хороші та перспективні спеціальності відображаються неповністю, що призводить до того, що студенти не можуть робити вибір, спираючись на цю інформацію, а результати можуть вплинути на їхнє майбутнє навчання. Багато студентів, які вперше навчаються за кордоном, хочуть знати всі аспекти країни, такі як економічний розвиток країни, суспільство країни або ставлення країни до китайських студентів тощо. Фрагментарно такий особистий досвід навчання в Україні представлений у китайській версії Tiktok, однак ця інформація розрізнена та не регулярна. Оскільки це власне особисте відео, відповідного кодексу етики з цього приводу автори не дотримуються. Тож подібна інформація може бути навіть шкідливою. Блогери описують свої враження від навчання, але при цьому не мають наміру популяризувати українську культуру та власне навчання тут. В результаті легко формуються стереотипи, наприклад, багаті китайці можуть одружуватися на українських красивих дівчатах... Цей контент привертає увагу, але водночас принижує образ жінки та є сексистським. Тому я вважаю, що для кращого сприяння культурному обміну між двома країнами дуже важливо мати професійну інформаційну платформу, це як міст між двома країнами, який може допомогти людям заповнити прогалини, які існували раніше, а також може допомогти змінити попередні упередження. Вибір українських новин і їх репост на платформі можуть забезпечити китайську аудиторію швидшим доступом до інформації.

- **Основні техніко-економічні показники проєкту:** Заключний проєкт матиме вигляд онлайн-платформ, які будуть доступні за посиланням за наявності мережі Інтернет або ж покриття Wi-Fi. Для багатьох WeChat вважається мобільним аналогом WhatsApp в Китаї. Для будь-якої компанії, яка прагне вийти на міжнародний ринок, WeChat має бути в центрі плану мобільного маркетингу.

Станом на 30 червня 2022 року щомісячна кількість активних користувачів WeChat і WeChat досягла 1,299 мільярда, продовжуючи рости на 3,8% у річному обчисленні.[1] Коли справа доходить до соціальних мереж у Китаї (і все частіше серед американців азійського походження), WeChat є беззаперечним чемпіоном. Успіх WeChat не обчислюється виключно показниками аудиторії. Сервіси на цій платформі приносять непогані гроші за рахунок реклами та операцій всередині додатку. Зареєструватися на обліковий запис можна безкоштовно, що економить початкову вартість проєкту. Згодом, коли проєкт «Привіт, Україно» збирає певну кількість підписників, можна додавати рекламу в кінці статей облікового запису, або додавати рекламу у каналі, або безпосередньо розміщувати посилання для покупки продукту. WeChat також підтримує онлайн-магазини, і є WeChat pay, що забезпечує проведення трансакцій. Надалі проєкт міг би вийти на самоокупність через співпрацю з китайськими компаніями та брендами в Україні.

- **Зміцнення зв'язків між наукою і виробництвом, створення умов для збереження, розвитку і використання вітчизняного науково-технічного потенціалу:** вищезазначений комунікаційний проєкт спрямований на встановлення тісних зав'язків між науковою сферою та виробництвом в цілому. Метою самого проєкту є об'єднання практичних і теоретичних аспектів в одне ціле на платформі інформаційного ресурсу. З цією метою доступна професійна інформація та дані детально та глибоко аналізуються, а потім представляються аудиторії в легкодоступній контентній формі. У Китаї майже кожне ЗМІ має свій офіційний обліковий запис у WeChat, включаючи офіційні ЗМІ Китаю, агентство новин Сінхуа, газету People's Daily тощо. Читати новини в WeChat стало трендом, тому подальший розвиток проєкту є перспективним. Для реалізації цього комунікаційного проєкту будемо вивчати передові наукові технології та залучати унікальні ідеї провідних українських стартапів. У майбутньому на основі цього

проекту можна робити модель платформи інформаційного ресурсу, яка може використовуватися іншими організаціями по всьому світу, що допоможе посилити комунікаційні інновації.

- **Організаційні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і/або соціальної сфери:** Проект «Привіт, Україно» пропонує новий спосіб поширення інформації. Цільова аудиторія отримає інформацію в найшвидшій і зручній формі. Проект усуває інформаційний бар'єр, тож «Привіт, Україно» носить соціальнозначущий характер. Наразі бракує інформаційної платформи, яка б могла допомогти майбутнім українським студентам дізнатися про Україну. Платформа спеціально збирає корисну професійну інформацію для цих груп, надаючи новий і зручний спосіб читання. Це допоможе не тільки цільовій групі, а й поширить відомості про культуру та історію України. Канал проекту публікуватиме відеоінтерв'ю з деякими науковцями чи пересічними громадянами в Україні, використовуватиме голоси цих людей, щоб побудувати картину України для аудиторії платформи та залучити більше китайців до навчання в Україні. Багато відомих брендів вже створили офіційні загальнодоступні облікові записи в WeChat, що дозволяє їм спілкуватися зі своєю аудиторією, обмінюючись новинними стрічками та обслуговуючи клієнтів через додаток. Щоб охопити якомога більшу аудиторію та покращити стосунки з майбутніми клієнтами, навіть можна спробувати інтегрувати ігрові елементи у WeChat, публікувати опитування клієнтів, щоб отримувати відгуки в реальному часі, і скористатися функціями геоінформаційної стрічки новин для націлювання на користувачів. Наразі для цього проекту не можна знайти кращого середовища, ніж WeChat, щоб бренд охопив більшу аудиторію.
- **термін реалізації проекту:** На виконання проекту виділено один календарний

рік. Йдеться про вихід на стійку цільову аудиторію та залучення достатньої кількості користувачів. Однак розвиток проєкту може відбуватися і швидшими темпами. Зі збільшенням кількості викидів інформації до різних категорій додаватимуться теги, щоб користувачі швидко знайшли відповідний контент.

- **Витрати на реалізацію проєкту і строк його окупності:** Загальні витрати на реалізацію в термін складатимуть близько 10-12 тис грн. Строки окупності: від 6 до 12 календарних місяців.
- **Фінансово-економічні показники:** Витрати впродовж терміну робіт: 12 тис грн за 12 місяців / 1000 грн за кожний місяць. Сума залежить від конкретної реалізації проєкту. Платні пункти на платформі WeChat: різноманітні додатки, які покращують наповнення офіційного облікового запису, наприклад корпоративна версія операційної WeChat членський внесок 4500 гривень на рік; Обладнання: технічні пристрої та камери для виготовлення контенту 20 тис. грн; Проведення науково-дослідних робіт. Планування проєкту, творче дослідження, експертиза, технічне впровадження, тестова версія, презентація, аналіз, експерименти, послідовне використання. Витрати 15-30 тис. грн. Зйомки: Плата за місце проведення, витрати на персонал, харчування, дорогу, додаткові витрати тощо. 12 тис. грн.
- **Джерела і умови фінансування проєкту:** Фінансування проєкту буде здійснюватися шляхом банківського кредиту та розвиток бізнесу або самозалучених коштів, залучення спонсорської підтримки, інвесторів, благодійників та членських внесків.

Таблиця 1. Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування.

п\п	Найменування робіт	Необхідні обсяг фінансування, тис. гривень
1.	Дизайн облікового запису, розробка логотип продукту, обкладинка відео	10
2.	Оновлення та підтримка облікового запису проєкту	5
3.	Використання обладнання та придбання додаткового необхідного обладнання	20
4.	Вартість консультації експерта	15
5.	Платні пункти на платформі WeChat	4.5
6.	Організація та зйомка блогів, репортажів та інтерв'ю задля тематичного наповнення проєкту, й інтерв'ю зі знаменитостями	5
7.	Плата за управління (витрати на персонал, харчування, дорогу...)	18
8.	Інші витрати	9
	Разом	86.5

- Оцініть ефективність програми:** Заплановані проєкти з реальним соціальним ефектом: *Економічні ефекти*. Після того як проєкт має більше 10 000 підписників, буде залучить до співпраці рекламодавців. Однак усі інформаційні ресурси, надані в проєкті, є безкоштовними для використання, і за оцінками, одного року з початку запуску проєкту буде достатньо для покриття витрат організації: зарплати, підтримки, реклами та створення контенту. *Соціальний ефект*. У проєкті працюватимуть близько 5 людей, серед яких співробітники «Привіт Україно» (Hello, Ukraine) і кілька людей технічного персоналу. І також запросимо експертів

та лідерів думок до співпраці. Опублікована інформація буде суворо контролюватися та регулюватися професійною медіа етикою, щоб продемонструвати соціальні функції медіа. Проєкт має широке суспільне значення для розробників проєкту та його наступних користувачів та інших учасників. Завершений проєкт матиме культурну та освітню цінність для користувачів, сприяючи взаємодії, комунікації та поширенню інформації, маємо можливість формувати та розвивати унікальний бренд інформаційних ресурсів.

2.3. Масштаб проєкту

Цільова аудиторія проєкту – китайські студенти, тому «Привіт Україно» (Hello Ukraine) видається китайською мовою. На *загальнодержавному рівні* – в Китаї, можна сказати, що це єдина професійна інформаційна платформа для китайських студентів, які навчаються або готуються до навчання в Україні. Потім плануватимемо отримати сертифікат Посольства України в Китаї, підвищити пізнаваність бренду та стати професійною інформаційною платформою для навчання в Україні. Це також допоможе в тому числі покращити імідж Київського національного університету в Китаї, та його межами. На «Привіт Україно» є нові медіа з найбільшою кількістю доступної інформації, що дозволяє більшій кількості студентів отримати детальну довідку, перш ніж зіткнутися зі складним вибором. Цим групам потрібна реальна інформація. За окремою підпискою споживачі зможуть мати широкий доступ до цих даних. Проєкт «Hello, Ukraine» може мандрувати Україною, відвідувати університети, досліджувати різноманітні спеціальності, збирати професійну інформацію та розширювати аудиторії. Репост новин, пов'язаних з Україною, дає можливість глядачам спостерігати за українським суспільством. На початку проєкту фокус уваги зйомки зосереджений на столиці місті Києві, у подальшому можуть бути запущені додаткові канали про українську культуру та вивчення української мови. Докладно

щодо вирішення проблем загальнодержавного та галузевого рівня описано в підпункті 2.2. Реферат проєкту, розділах “Вирішення проблем загальнодержавного, регіонального або галузевого рівня”.

2.4. Спрямованість проєкту

Проєкт «Привіт, Україно» (Hello Ukraine) має на меті допомогти китайським студентам адаптуватися до життя та навчання в Києві, а зарубіжним споживачам визначитись з вибором навчання в Україні. Це інформаційний ресурс, однак темати постів та відеоконтенту дуже широка: віл центрів допомоги біженцям, поточної ситуації у Києві, цікавих міст у столиці, закладів, музеїв в Україні. Цільова аудиторія – китайські студенти 18-30 років, які навчалися або готуються до навчання в Україні. Хоча для України вік у 25-30 років не є поширеним серед студентства, втім оскільки китайським студентам навіть з дипломом бакалавра доводиться починати навчання в Україні з нуля та у повному обсязі. Тож не дивно, що віковий спектр тут підвищений.

Під час реалізації проєкту будуть встановлені квартальні цілі, а на початку кожного кварталу буде написаний детальний план, включно з видами інформації, яка буде висвітлена, способами збирати інформації, передпідготовчою роботою, перевіркою роботи, і так далі. Крім того, контент на ресурсі потребує його пошуку, створення та поширення. Це забезпечує якість проєкту, і економить ресурси під час виробництва проєкту. Водночас щомісяця проводиться аналіз постів для того щоб зробити підсумок, який буде відображено серед співробітників у вигляді звіту, узагальнюючи напрямки, які можна покращити, аналізуючи негативні коментарі аудиторії.

Регулярність виходу постів раз на тиждень видається найбільш оптимально. З метою розширення контактів проєкт зосереджується на співпраці з великими

вітчизняними офіційними обліковими записом WeChat, які можуть оплачувати співпрацю, або розміщувати рекламу у відповідних відео, щоб таким чином популяризувати «Hello Ukraine», щоб більше іноземних студентів могли звернути увагу на цю інформаційну платформу. На початку проєкту було встановлено набір суворих регулювання процедур, а публікація дотримувалася шість загальноприйнятих стандартів журналістики: Баланс думок, точок зору; Оперативність; Достовірність; Відокремлення фактів від коментарів; Точність; Повнота.

2.5. Ступінь новизни

Комунікаційна стратегія проєкту «Hello Ukraine» спрямована на вирішення актуальних проблем, що мають виняткове соціально-культурне значення. Проєкт є унікальним, оскільки подібного за спрямуванням проєкту в Україні досі не має. Проте в WeChat є такі облікові записи, як медіа про український бізнес, або найважливіші суспільно-політичні події в Україні. Втім вони не є прямими конкурентами проєкту. Натомість спеціального окремого інформаційного ресурсу для іноземних студентів на WeChat не має. Крім того, проєкт «Hello Ukraine» є єдиним офіційним обліковим записом, який поєднує новини про Україну з відео та текстом, надаючи глядачам більше можливостей вибору різноманітних форм інформації. З точки зору новизни, проєкт йде у ногу з новими популярними форматами контенту, зокрема використовує паралельно з постами короткі відео. Це має привернути увагу молодій аудиторії, яка і є нашими споживачами. Сьогодні молодь надає перевагу перегляду відео коротких форматів, підтвердження чому є популярність таких платформ як TikTok. У відео використовують оригінальні обкладинки для кожного епізоду, мають музичний супровід та цікаві сценарії та діалоги. Такий контент ефективніше за пости сприймається аудиторією.

3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва

3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення

- досліджено та обґрунтовано наукові аспекти	60%
- досліджено та обґрунтовано технічні аспекти	45%
- проведено теоретичні та експериментальні дослідження	50%
- розроблено технологію, ескізний і технічний проєкт	20%
- розроблено робочу документацію, створено дослідні зразки	20%
- наявні необхідні права на об'єкти інтелектуальної власності	50%
- проведено соціальні дослідження	60%
- наявність матеріально-технічної бази	30%
- наявність необхідного персоналу	50%
- визначено та узгоджено фінансування проєкту	60%
- визначено та узгоджено місце виконання проєкту	90%
- інші види робіт	50%

3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом

Таблиця 2. План виконання робіт за проєктом.

№ п/п	Найменування робіт	Виконавець	Термін	Витрати, тч.гривень
1	Платформа відкритого публічного облікового запису WeChat, придбання послуг платформи,	Команда дизайнерів	1-2 тижні	8

	дизайн логотипу проєкту, дизайн бренду			
2	Тестування проєкту, проведення дослідження необхідного функціоналу для проєкту	Новий працівник	1 місяць	4
3	Набір техніки, придбання техніки та обладнання: GoPro HERO9, SONY Alpha a7 IV	Команда дизайнерів	1-2 тижні	120
4	Організація зйомок та інтерв'ю, написання сценаріїв відеоконтенту	Автори та журналісти проєкту	6 місяців	8
5	Ліцензійне програмне забезпечення Adobe Premiere Pro для відеомонтажу	Новий працівник	6 місяців	8
6	Просування товару (після досягнення відповідного охоплення аудиторії)	Менеджер	6 місяців	6
7	Адміністрування ресурсів, технічна підтримка	Технічна команда	1 місяць	4
8	Курси навчання відеозйомці, щоб команда могла знімати більш професійні продукти	Знімальна команда	1 місяць	8
9	Співпрацювати з іншими медіа для розширення аудиторії, взаємні лінки та розміщення реклами «Hello Ukraine» у їх відео	Менеджер та керівник проєкту	1-2 тижні від запуску	10

3.3. Організація заходів

Стислий перелік технологічних процесів:

Щоб допомогти китайським студентам отримати інформацію про навчання в Україні, створити інформаційний ресурс, що випускає контент з додатковою вартістю та практичним ефектом. "Привіт Україно" стає культурним засобом спілкування між двома країнами, і китайські студенти можуть обмінюватися досвідом навчання в Україні.

Проект потребує:

- 1) Визначення функції проєкту.
- 2) Пошук співробітників.
- 3) Планування зйомок, написання сценаріїв, сторібордів, перегляд різноманітних медіа в Україні.
- 4) Монтаж відео, редагування новинного контенту
- 5) Фінансування, зарплата

Опис наявних і необхідних для виробництва устаткування і приміщень:

Відеомонтаж здійснюється за допомогою: Adobe Premiere Pro, MacBook; Професійні знімальні обладнання для забезпечення якості відео: GoPro HERO9, SONY Alpha a7 IV; Платформ проєкту: WeChat акаунт.

Кількість і кваліфікація виробничого персоналу:

Сукупна кількість працівників — 10 людей, серед них: менеджер та керівник, дизайнер, кінооператор, редактор та автори. Для того, щоб визначити рівень персоналу, ми організували професійну оцінку та співбесіду. Тому усі найняті працівники матимуть журналістську освіту або досвід роботи в журналістиці, можуть втілювати інноваційні ідеї в проєкті. Згодом, у разі подальшого розвитку проєкту до нього можуть залучатися стажери з числа студентів.

4. Очікувана ефективність проєкту

4.1. Економічна ефективність проєкту

- Економічна доцільність реалізації проєкту. Інтернет стрімко розвивається, а через вплив епідемії все більше роботи переноситься онлайн, що посприяло розвитку інтернет-медіа в останні роки. Ресурс було запущено ще в 2020 році, але його концепція, стратегія розвитку та вчасне регулярність подання контенту сформувались лише з лютого 2022 року. Наразі проєкт має великий потенціал. Проєкт «Hello Ukraine» обрав для запуску платформу WeChat, що має велику аудиторію активних регулярних споживачів. Наразі ресурс в WeChat не може безпосередньо отримувати дохід через кількість переглядів, але може приносити перегляди прив'язаному офіційному обліковому запису, тим самим сприяючи розвитку офіційного облікового запису. Офіційний обліковий запис використовується як канал для отримання інформації в WeChat, і в нього можна додавати рекламу для отримання прибутку. Оскільки є більше можливостей для перегляду відео-складника ресурсу, платформа рекомендує відео глядачам, тому додавання посилання на офіційний обліковий запис у тексті відео-акаунту або прямого посилання на покупки(реклама) принесе певні переваги до проєкту.
- Прогнозований термін окупності шість календарних місяців.
- *Прибутковість проєкту.* Зареєструватися на офіційний обліковий запис безкоштовно, і проєкту потрібно лише купувати послуги в ньому. Тому інвестиції на ранній стадії проєкту не потрібно багато. Таким чином, якщо залучити велику кількість підписок користувачів – по-перше, необхідно забезпечити високу якість контенту проєкту, по-друге, розповсюдження

комунікаційного продукту серед широкого кола медійників також буде дуже допомагати розвитку проєкту. Нарешті можна спробувати заплатити за просування ресурсу на платформі, з очікуванням на подальше отримання прибутку від переглядів. Вигоди можна отримати за короткий проміжок часу, і ці кошти можна використовувати для вдосконалення обладнання для реалізації проєкту.

4.2. Соціальна ефективність проєкту

Початкова ідея проєкту полягала в тому, щоб допомогти китайським студентам налагоджувати ефективну комунікацію, взаємодіяти з іншими студентами, наприклад на рівні груп, чатів, обговорень поточних проблем. Фокус проєкту у першу чергу був спрямований на надання актуальної та достовірної інформації про Україну після 24 лютого 2022 року. “За останні три роки в Китаї поступово з’явилися інвестиції в соціальний вплив (соціальна цінність). Це бізнес-модель, яка прагне отримати віддачу від соціальної цінності, одночасно прагнучі отримати комерційну віддачу”[3]. Зважаючи на це, проєкт надає великого значення власним соціальним ефектам. Я, як представник студентства від Київського національного університету імені Тараса Шевченка в Посольстві Китайської Народної Республіки в Києві, взаємодію зі студентами нашого університету та інших ЗВО, що залишились в Києві, підтримую з ними телефонний контакт, цікавлюся їхніми потребами, запитами щодо інформації, надаю іншу інформаційн допомогу. Водночас така комунікація допомагає і мені вибудувати вірну та ефективну стратегію для нашого інформаційного ресурсу для досягнення більшої соціальної ефективності.

Українські новини в "Hello Ukraine" завдяки тематичному розмаїттю допомагає «покрити» широко коло проблем та тем, презентувати поточний український ландшафт та водночас допомогти іноземним студентам краще зрозуміти Україну.

Через деякі контентні наративи та промоцію української культури, як наприклад, вишиванки, приготування борща, популяризацію вивчення української мови, проєкт не лише допомагає іноземним студентам отримувати інформацію, а й поширює українську культуру до Китаю. Адже, як ми вже зазначали, приріст аудиторії в останні місяці відбувся за рахунок китайськомовної аудиторії з материкового Китаю. Загалом проєкт є не лише інформаційним ресурсом, а й містком для культурного спілкування.

4.3. Інші види ефектів

Крім зазначених вище ефектів, контент у проєкті має не лише соціальний, а й розважальний характер, що буде мати потенційно й ефект розваги аудиторії.

5. Аналіз потенційних ризиків проєкту

5.1. Основні фактори ризику проєкту

Зовнішні ризики проєкту – використання платформи WeChat, компанія-засновниця якої не є резидентом України. Оскільки «Hello,000000 Ukraine» здійснюється за допомогою програми WeChat, зміни внутрішнього функціоналу WeChat можуть впливати на відображення цього функціоналу в тій чи іншій країні. Наприклад, починаючи з березня 2018 року, нові зареєстровані офіційні облікові записи, будь то корпоративні чи особисті, не можуть відкрити функцію коментарів. Таким чином проєкт залишається під загрозою обмеження спілкування та взаємодії між глядачами та обліковим записом. Також ми не можемо виключати вплив національної політики на проєкт. Серед ряду правил облікового запису WeChat

заборона розміщення у назвах акаунту назву країни (за винятком офіційного облікового запису посольства кожної країни), що призвело до того, що назву проєкту потрібно було б змінити на «Hello UA» самого початку. Через відсутність ключового слова «Україна», наш проєкт може не відображатися в першій частині результатів пошуку, коли цільові клієнти шукають відповідні офіційні облікові записи.

Внутрішні ризики. Команда проєкту завжди стикається з деякими потенційними проблемами. Ризик плинності кадрів. У процесі розвитку проєкту персонал може залишати свої робочі місця, це природній процес. Однак порівняно з іншими типами ризиків, такі ризики спричиняють більші збитки для розвитку проєкту. Наразі проєкт реалізується мною, як головним редактором та автором постів, а також автором відеоконтенту. Однак усвідомлюємо, що стійкого розвитку надалі необхідно розширювати штат співробітників, можливо з числа китайських студентів, що перебувають у Києві, що потребує додаткових фінансових витрат. Крім того, важливу роль відіграє технічна команда проєкту. Команда може здійснювати не лише реалізацію технічного складника проєкту, зокрема забезпечення зйомок та монтаж, добір ілюстративного матеріалу, але й пробувати використовувати нові технології, експериментувати з форматами, часом випуску постів та відео, залучати інтерактивні підходи до залучення нової аудиторії. Щоправда експериментування, без належного вивчення аудиторії може спричинити більш серйозні наслідки, за яких випуск проєкту не може бути продовжений. Також ризик запрошення команди пов'язаний із можливою неокупністю проєкту та, відповідно, неможливістю сплачувати зарплатню членам редакційного колективу.

5.2. Управління ризиками

Зіткнувшись із ризиками проєкту та розробляючи плани усунення ризиків проєкту, ми повинні не лише виходити з попиту на інформаційний контент певного спрямування, але й комплексно розглядати всі небезпеки що можуть виникати під час запуску та подальшого розвитку проєкту. Так, на основі аналізу поточного стану проєкту можемо виділити такі ризики. Проєкт розвивається та збільшує свою аудиторію, але її демографічні та гендерні показники також поступово змінюються. Якщо на початку споживачами ресурсу були переважно китайські студенти, що залишилися у Києві, то з часом приріст аудиторії почав відбуватися за рахунок аудиторії материкового Китаю, що цікавилась ситуацією у Києві та у зв'язку з цим корегуванням цілей щодо навчання в Україні. Також в перші місяці проєкту ресурс втратив частину аудиторії з числа студентів, що перебували у Києві. З огляду на поточну ситуацію в країні, цей ризик треба просто прийняти оскільки змінити ситуацію наразі ми об'єктивно не можемо. Натомість ефективною може виявитись комунікація зі студентами через посольство та таким чином заохочення їх до споживання контенту проєкту, а також вивчення їхніх інформаційних запитів. За результатами такої комунікації стратегія контентного наповнення може бути змінена на користь більш привабливого для аудиторії контенту.

6. Загальні висновки

Проект є інноваційною, інформативною, професійною та унікальною інформаційною платформою для китайських студентів та абітурієнтів, що приїждять до України:

1. Для китайського ринку найбільш вигідним підходом є вибір китайської платформи. Офіційний акаунт WeChat, як платформа реалізації проєкту, має перспективу для збільшення охоплення аудиторії не лише в Україні, але й в Китаї.

2. Початкові інвестиції в проєкт невеликі, але з підвищенням професіоналізму команди у майбутньому це може принести хороші вигоди.

3. Є кілька способів отримання інформації на «Hello Ukraine», і глядачі можуть обирати, як їм подобається. За вибором можна віддавати перевагу текстовому контенту або коротким відеоматеріалам.

4. Проєкт також відіграє важливу роль у культурному збагаченні наших потенційних підписників, якими є не лише студенти, а всі, хто має великий інтерес до української культури та життя.

6.1. Джерела, на основі яких сформовано проєкт

1. Tencent: станом на червень 2022 року щомісячна кількість активних користувачів WeChat сягне 1,299 мільярда, що продовжить зростати на 3,8% у річному обчисленні. 18.04.2022. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.199it.com/archives/1480366.html>.
2. Кінгстон Лондон. У 2021 році кількість студентів, які повертаються з-за кордону, вперше перевищить один мільйон. 2022.07.19. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.163.com/dy/article/HCL7FHAR05523EYQ.html>.
3. Рен Цзюе. Як оцінити довгострокові соціальні переваги: можливості, сліпі плями та больові точки соціального впливу. 17.11.2016. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_1562921.
4. Бентон Джошуа: Як виживати медіа у цифрову епоху / Яна Беляєва // 04.06.15. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://mymedia.org.ua/articles/media/jushua_benton.html.
5. Стейнберг С. Криза – це можливість. 10 стратегій, що дозволять вам бути в ресурсі в епоху змін; пер. з англ. А. Богданової. Манн, Іванов і Фербер, 2015. 435 с.
6. Черемних І.В. Медіаменеджмент : конспект лекцій. Київ : ННІЖ, 2021. 90 с. [Електронний ресурс]. <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=rozdily&rozdil=6>.
7. Черемних І. В. Телевізійний маркетинг : навч. посіб. Вид 2. Київ : ВПК Експрес-поліграф, 2018. 304 с.
8. Культурно-гуманітарне співробітництво між Україною та Китаєм. 18 травня 2022 року. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://china.mfa.gov.ua/spivrobitnictvo/189-kulyturno-gumanitarne-spivrobitnictvo-mizh-ukrajinoju-ta-kitajem>.
9. Український «чайна-таун»: що варто знати про китайську діаспору в Україні// Радіо Свобода. 15 березня 2021. [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://www.radiosvoboda.org/a/ukrajinsjkyj-chajna-taun-shho-var-to-znaty-pro-kytajsjku-diasporu-v-ukrajini/31151239.html>.

ДОДАТКИ

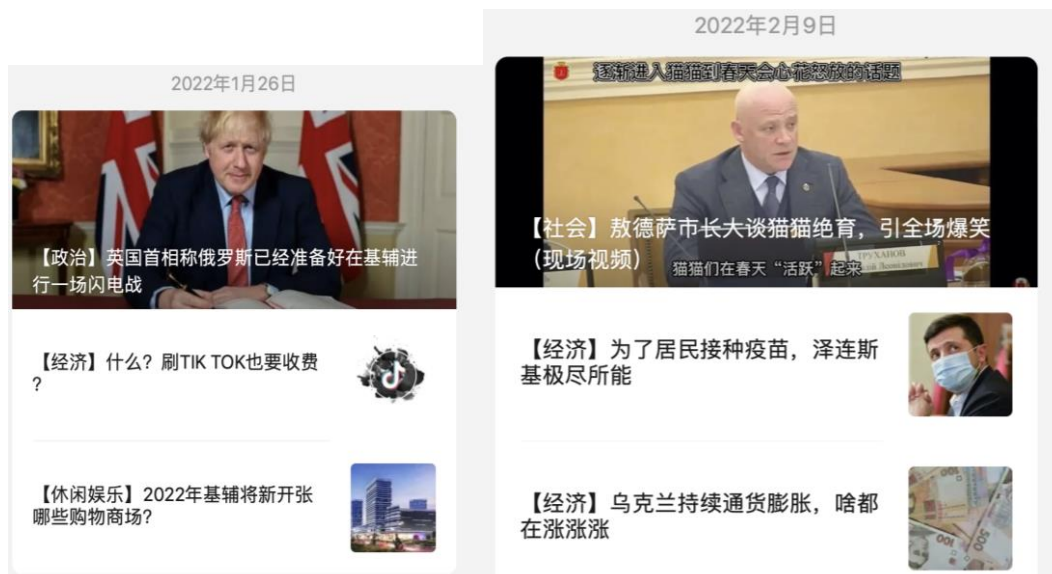
Додаток А. Профіль каналу “Привіт, Україно” (Hello Ukraine).

Додаток А1. Приклади оформлення матеріалів за тематикою: Студентські публікації, гарячі українські новини, обмін досвідом навчання за кордоном.



Додаток А2. Приклади оформлення матеріалів за тематикою:

Політичні новини





2022年2月14日

【政治】泽连斯基和拜登通话一小时

【经济】乌克兰建议航班不要飞越黑海

【经济】what? 安德利斜坡禁止摆摊

【军事】世界最强大军队排名，看看哪些国家榜上有名



【军事】如果基辅发生了战争，该躲在哪？



【文化】乌克兰现代动画将在基辅免费放映



【政治】基辅街头聚集成千群众，为乌克兰独立游行

哈喽UA 2022-02-13 11:04

近日俄罗斯准备战争侵略乌克兰领土的新闻层出不穷，在此背景下，乌克兰民众聚集在舍甫琴科公园，为乌克兰独立而游行，组织呼吁乌克兰人忘记内部政治冲突，团结起来共同反对俄罗斯人的威胁。

“我们想表明，乌克兰人不怕普京的威胁，不接受他的最后通牒，无论国家领导层出现怎样的形势，我们都会继续反抗。”反对投降运动的领袖安德烈·卢斯说道。

据估计，该活动约15000人参加。

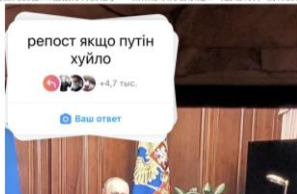
参与者手持标语：“向普京说不”“乌克兰人会反抗”“顿涅茨克是乌克兰的”，也有些人手举乌克兰国旗。



2月21日晚，俄罗斯总统普京正式宣布承认卢甘斯克和顿涅茨克共和国，直落中他提到有关乌克兰历史的部分，纷纷被乌克兰网友吐槽，包括乌克兰总统泽连斯基：“伟大的乌克兰人民，我们和我们的国家没有时间长篇大论历史，所以我不会谈过去，我只谈现实和未来……”



在讲话中，普京说：“可以这么称乌克兰——以列宁命名的乌克兰，因为他（列宁）强行将顿巴斯推到了那里，而在那里列宁的纪念碑被推倒，并且正在进行非社会主义化。”对此乌克兰网友在ins上接力转发帖子：“如果你认为普京是...（脏话bitch）就转发帖子。”



下面是一些网友进行调侃的图片



Додаток А3. Приклади оформлення матеріалів за тематикою:

Розважальний контент.

Куди піти погуляти на день закоханих:

哈喽UA

【节日特辑】情人节，基辅动物园门票买一送一！

哈喽UA 2022-02-13 11:04

2月12日到14日，参观基辅动物园的热恋中的情侣（单身狗的话去找一单身狗）将能够以一张的价格获得两张门票（成人票价120格里）。



条件很简单：

- 进入动物园或停车场前，需要在主题拍照区附近拍照。
- 然后在社交网络上发布此照片并带有#ilovekiyvzoo 话题。

动物园逛完，就完了？不！再来这些地方拍上一组浪漫的照片吧：

地址：Вулиця Межигірська, 63



Додаток А4. Приклади оформлення матеріалів за тематикою: війна.

Опублікували карту укриття на початку війни

哈喽UA

基辅市长在首都局势简报会上称，现在基辅有4500处可以供市民躲避的地方。

这4,500个两用设施，在和平时期用于经济活动，在紧急情况下居民可以用来避难。其中包括 355 个地下停车场、256 个地下道口和 47 个基辅地铁站，以及 3,741 个地下室和半地下室。他们的位置可以在基辅市政府网站的地图上看到。



链接：https://www.google.com/maps/d/uu/0/viewer?mid=1nv3QreO1Q55_AmRRNLHXu7u99sKJ6JRR&map%3Bll=50.43948441581479%2C30.502664219511257&map%3Bz=10&ll=50.44730114579526%2C30.426170832270255&z=12（复制粘贴到浏览器即可查看👁️）

“在紧急情况下，持有人和机构负责人必须敞开大门，为民众提供保护，”市长维塔利·克里琴科安抚群众不要担心无法进入。

Куди передати одяг для людей

哈喽UA

< > ↻

🔗 📷 🗺️ 🗣️ 📄 📌 📁

基辅可以为难民捐赠衣物

哈喽UA 2022-06-03 10:45 发表于乌克兰

在基辅，你可以为战区难民捐赠衣服，帮助有需要的人，同时清理自己的衣架。



组织一:

地址 (两处): вул. Малоїдвальної, 15,

вул. Липинського, 3

可捐赠: 衣服, 鞋, 包

工作时间: 每天11:00到18:00

组织二:

地址: карта з контейнерами (链接内显示多个捐赠处地址)

可捐赠: 衣服, 鞋子, 床上用品

其他信息:



Як змінили ціни на житло через війну

哈喽UA

< > ↻

🔗 📷 🗺️ 🗣️ 📄 📌 📁

根据乌克兰找房软件《bird》统计，对比战争期间，目前基辅的租房价格已逐渐上涨，申请住房的人数也在增加，基本恢复到了战争前的状态。




根据统计图，至八月中旬，基辅的找房人数已近恢复到战争前时水平。

Де можна вивчати українську мову безкоштовно. Де можна брати воду при відключенні води.


Макдональдс і деякі торгові центри відкриті.

哈喽UA

2022年9月25日




乌克兰政府推出免费在线乌克兰语课
据基辅市国家管理局报道，11月7日，将会推出免费在线乌克兰语课程。为了庆祝乌克兰写作和语言日（11月9




麦当劳，乌克兰人等你等的好惨

2022年9月19日



基辅购物商场ocean plaza终于要开门啦！

2022年10月31日



基辅大面积停水，在哪里可以免费打水？

Про нещодавно розроблений додаток (лун,тривога...)і щойно продані марки

2022年11月22日



6个朋友读过

乌克兰的这些战争梗

最近乌克兰更新了三种警报声音：

- 化学武器---教堂钟声
- 放射性危险---响警报
- 疏散信号---火车汽笛（听到此种警报声，最好打开当地广播和电视，等待接下来的信息）


乌克兰官方提示，不要忽视防空警报，注意庇护。

乌克兰总统府警告：独立日期间，俄罗斯可能对乌克兰城市加大攻击，尤其要注意这周的防空警报。

另外，乌克兰推出警报app----“повітряна тривога”，上面会对五种不同的危险进行警报，包括：

- 空袭
- 炮击
- 巷战
- 化学威胁
- 辐射危害

2022年11月17日

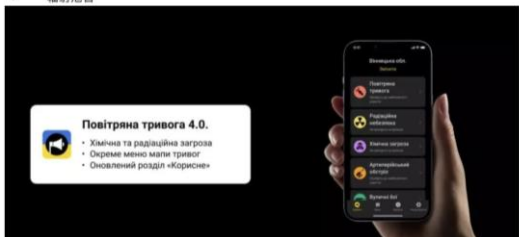


3个朋友读过

乌克兰推出查询有电场所的app


ЛУН Місто Корисна Карта 4+

Що працює в містах України
LUN UA LLC
Розроблено для iPad
Універсальні: № 21
★★★★ 3,4 • Оцінок: 62
Безкоштовно
[Переглянути в Mac App Store](#)



Додаток А5. Приклади оформлення матеріалів за тематикою: Інформація про українські університети

2022年2月5日




【经济】在乌克兰上学为啥没有书，原因在这里

【教育】最新出炉的全球大学排行榜，有哪些乌克兰高等学府


【军事】乌克兰士兵在雪地中热舞

2022年2月2日



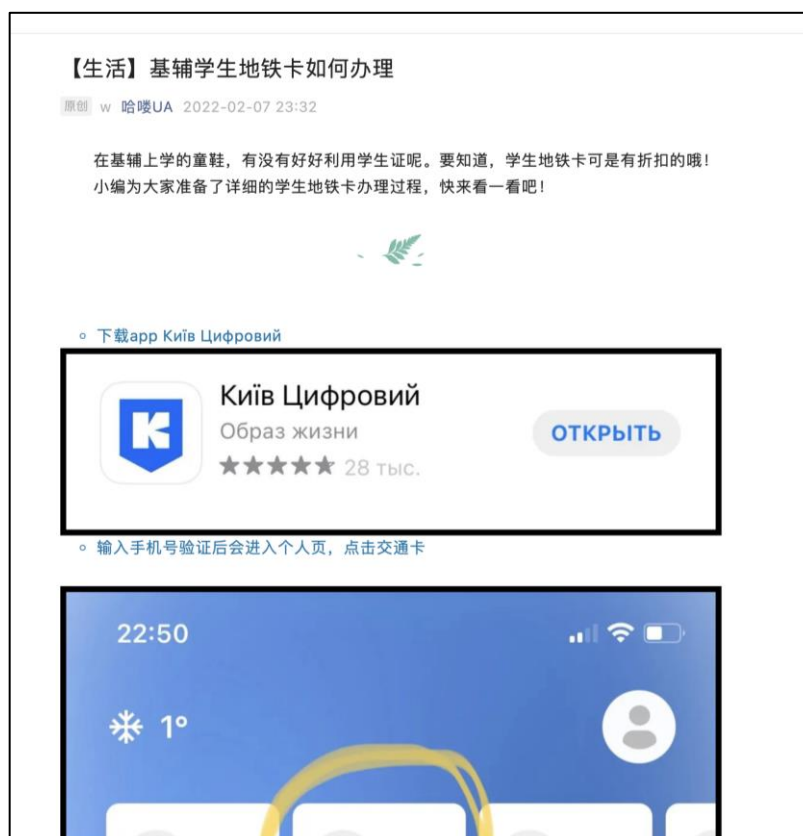
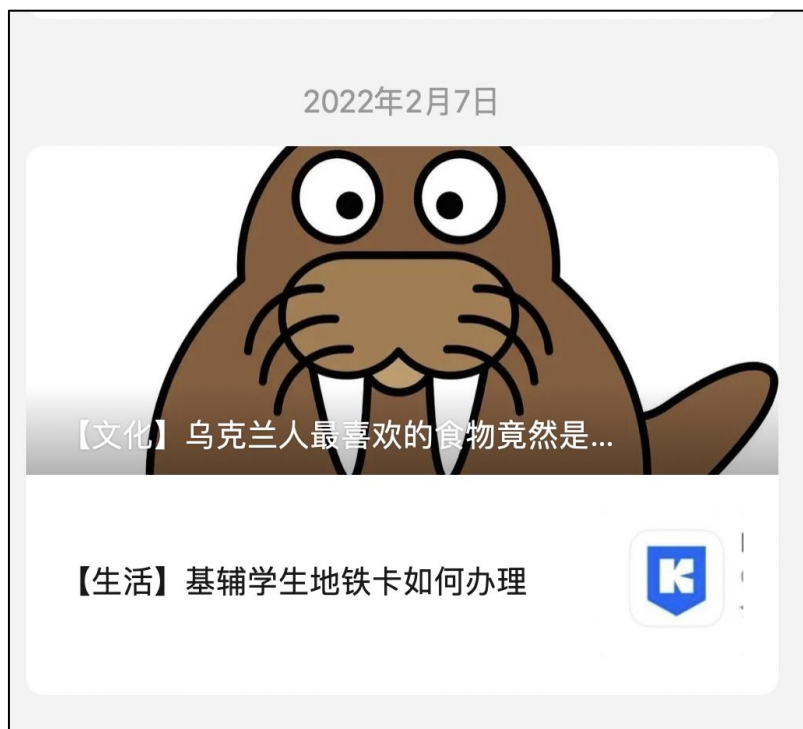
【文化】2月，去基辅哪里玩？

【经济】将俄罗斯从swift国际支付系统踢出？俄罗斯：我不怕，我有人...

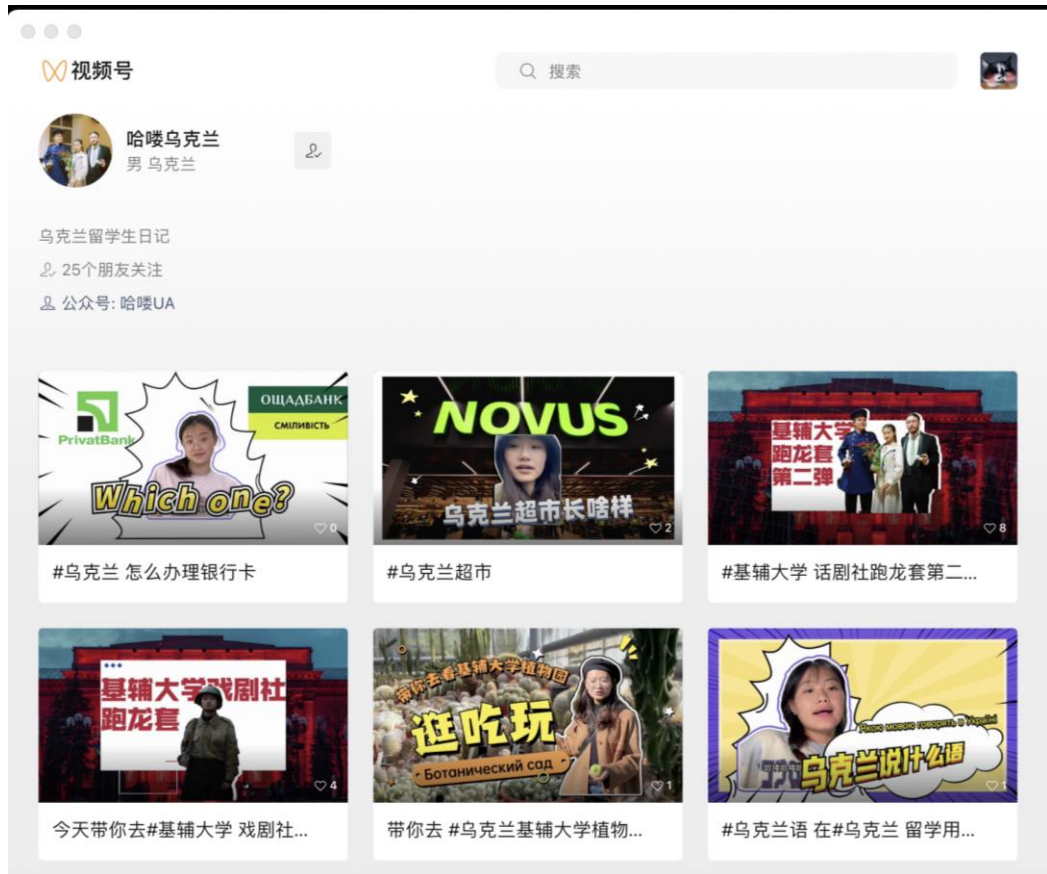


Додаток А6. Приклади оформлення матеріалів за тематикою: соціальна тематика, життя в Києві, корисні лайфхаки.

Як оформляти студентську карту на метро



Відео контент



Найглибше метро в Україні—станція Арсенальна



Інтерв'ю з українською жінкою, яка співає українські народні пісні і одягнена української вишиваки



Ботаничний сад імені Фоміна на метро Університет



Червоний корпус КНУ імені Тараса Шевченка, “Ніч в університеті”



Жовтий корпус КНУ імені Тараса Шевченка, “Ніч в університеті”

