

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ГЕОГРАФІЇ УКРАЇНИ

На правах рукопису

УДК: УДК 796.5(477.82)

МИСТЕЦЬКІ ПРОЕКТИ, ФЕСТИВАЛІ: РОЛЬ У РОЗВИТКУ
ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ У ВОЛИНСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Галузь знань

Спеціальність

Освітня програма

Географія

Кваліфікаційна робота бакалавра
студента 4 курсу
освітнього рівня бакалавр
Литвінчука Романа Володимировича

Науковий керівник:
Купач Тетяна Геннадіївна
к. геогр. н., доцент

КИЇВ – 2024

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП	2
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ	4
1.1. Подієвий туризм: визначення і класифікація	4
1.2. Аспекти нормативно-правового регулювання подієвого туризму	10
1.3. Аналіз зарубіжного досвіду в контексті розвитку подієвого туризму через мистецькі проекти та фестивалі	15
РОЗДІЛ 2. РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ	19
2.1. Характеристика рекреаційно-туристичних умов території Волинської області	19
2.2. Аналіз ресурсної основи розвитку подієвого туризму в напрямку мистецьких проектів та фестивалів	27
2.3. Оцінка чинників та виявлення просторово-часових особливостей розвитку подієвого туризму у Волинській області	
РОЗДІЛ 3. ПРОЕКТ РОЗРОБКИ СПОРТИВНОГО ФЕСТИВАЛЮ У СЕЛІ СВІТЯЗЬ	38
3.1. Характеристика території та визначення потенційних місць для проведення заходу	38
3.2. Представлення проектного плану спортивного фестивалю «Вітер та пісок» у селі Світязь	42
ВИСНОВКИ	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	48

ВСТУП

Суть проблеми полягає в необхідності розуміння та дослідженні впливу мистецьких проектів та фестивалів на розвиток подієвого туризму у Волинській області. Актуальність цієї проблеми зумовлена кількома чинниками.

По-перше, вона стимулює подальший розвиток туристичного потенціалу регіону, який може бути визначальним для його соціально-економічного зростання.

По-друге, мистецькі заходи сприяють підтримці та розвитку культурної спадщини регіону, що в свою чергу привертає увагу туристів. Економічні вигоди також важливі, оскільки проведення мистецьких проектів може сприяти збільшенню доходів місцевих підприємств та підприємців. Соціокультурний вплив таких заходів полягає в створенні сприятливої атмосфери для взаємодії різних соціальних та культурних груп, що сприяє виробленню толерантного та відкритого суспільства. Не останню роль грає підтримка місцевої ідентичності та традицій через організацію мистецьких заходів, що сприяє зміцненню спільнот та залученню туристів, які цікавляться аутентичними культурними досвідами.

Важливо враховувати також вплив мистецьких проектів та фестивалів на формування позитивного іміджу регіону як туристичного напрямку. Посилення реклами регіону через проведення яскравих та вражаючих мистецьких подій може привернути увагу туристів з інших регіонів та країн, сприяючи розвитку міжнародного туризму та збільшенню кількості відвідувачів. Крім того, мистецькі заходи можуть стати каталізатором для розвитку інфраструктури та підвищення рівня сервісу в регіоні, що також є важливими факторами для залучення та задоволення потреб туристів. Таким чином, дослідження ролі мистецьких проектів та фестивалів у розвитку подієвого туризму в Волинській області є актуальним та важливим завданням, оскільки воно дозволить зрозуміти та максимізувати потенціал цих заходів для регіонального розвитку.

Об'єктом дослідження є різноманітні мистецькі проекти та фестивалі, що проводяться на території Волинської області. Це можуть бути мистецькі виставки, концерти, фольклорні фестивалі, театральні постановки, літературні заходи, а також будь-які інші події, що відображають культурне та мистецьке життя області.

Предметом дослідження є вивчення впливу цих мистецьких подій на розвиток подієвого туризму у Волинській області. Це охоплює аналіз відвідуваності заходів туристами, їхніх вражень та сприйняття, вплив подій на імідж регіону як туристичного напрямку, а також економічні наслідки та соціокультурний вплив мистецьких проектів та фестивалів на місцеве населення та туристичну індустрію. Такий широкий підхід дозволить зрозуміти роль та значення мистецтва та культури у розвитку туризму в даному регіоні.

Метою цього дослідження є глибоке розуміння впливу мистецьких проектів та фестивалів на розвиток подієвого туризму в області Волинській. Для досягнення цієї мети передбачається розгляд кількох ключових завдань.

Необхідно провести комплексний огляд та аналіз існуючих мистецьких подій у Волинській області, з'ясувати їхні особливості та вплив на туристичний потік. Далі, необхідно дослідити досвід інших регіонів, які успішно використовують мистецтво для розвитку туризму, з метою виявлення найбільш ефективних підходів та стратегій. Далі, слід провести аналіз попиту та інтересу туристів до мистецьких заходів в області, виявити їхні пріоритети та очікування. Після цього важливо оцінити економічні та соціокультурні наслідки, які приносить проведення мистецьких подій для туристичного розвитку регіону. На заключному етапі дослідження необхідно розробити конкретні рекомендації щодо оптимізації та підвищення ефективності використання мистецьких заходів для стимулювання подієвого туризму в області Волинській. Такий глибокий та комплексний аналіз допоможе зрозуміти роль та значення мистецтва та культури у розвитку туризму в даному регіоні.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ

1.1. Теоретичні та методологічні засади дослідження

Подієвий туризм являє собою вид туризму, коли подорожі туристів приурочені до певних заходів. Кожна країна проводить події, які мають культурне, історичне або спортивне значення. Якщо туристичний об'єкт не має власної історичної події, його створюють спеціально для таких цілей. [1].

Таблиця 1.1

Трактування поняття «подієвий туризм» різними вченими [2]

Автор	Визначення поняття «подієвий туризм»
Бабкін А. В.	Перспективний вид туризму, що динамічно розвивається, зі створенням атмосфери свята, індивідуальних умов і незабутніх вражень для туриста. Головною особливістю подієвого туризму автор виділяє наявність яскравих неповторних моментів
Мельниченко С. В.	Виключні заходи, які спрямовані на просування компанії, послуг, товарів і брендів за допомогою яскравих подій, що запам'ятовуються
Алексєєва О. В.	Вид туристської діяльності, що приваблює туристів різноформатними громадськими заходами культурного або спортивного життя, які сприяють розвитку інфраструктури туризму, інтеграції різних верств населення в суспільстві формуванню позитивного іміджу дестинації
Фролова Т. В.	Поїздки з метою задоволення потреби у відвідуванні якогонебудь заходу

За останні десятиліття подієвий туризм став дуже популярним серед туристів у всьому світі. Це не просто спосіб подорожувати, але й можливість отримати незабутні враження та переживання. Наприклад, відвідуючи святкові заходи, фестивалі чи спортивні змагання, я відчуваю особливу атмосферу радості та святкування, яка заряджає позитивним настроєм на довгий час. Крім того, такі події часто стають мотивацією для подорожей, оскільки вони створюють унікальні можливості для спілкування з різними культурами та відкриття нових традицій і звичаїв.

Після аналізу різних трактувань визначення поняття «подієвий туризм», можемо зробити узагальнення, що це важливий вид туризму, який спрямований

на відвідування туристами певної DESTИНАЦІЇ, пов'язаної з певною подією. Подієвий туризм виконує ряд функцій:

- Залучення туристів до регіону, особливо в «низькі» сезони, що сприяє зростанню туристичного потенціалу та економічному розвитку
- Пропаганда просвітницьких та культурно-пізнавальних аспектів туристичних івентів, що сприяє розширенню світогляду та культурній освіті туристів.
- Відновлення, збереження та примноження туристичних ресурсів регіону, що впливає на покращення туристичної інфраструктури та збереження культурної спадщини.
- Позиціонування регіону на вітчизняних та міжнародних туристичних ринках, що сприяє його відомості та привертає нових відвідувачів.
- Прискорення відродження населених пунктів та розвитку місцевої економіки через збільшення туристичного потоку.
- Розвиток туристичної інфраструктури, такої як готелі, ресторани, транспортні мережі, що підвищує комфортність та доступність подорожей.
- Створення сприятливого іміджу регіону як привабливої туристичної DESTИНАЦІЇ.
- Створення позитивного соціального ефекту, такого як підвищення настрою та задоволення у місцевому населенні, розвиток спільнот та підтримка культурного обміну.

Подієвий туризм має свої характерні риси маркетингу:

- чітка періодичність та регламентованість проведення заходів; стаціонарність подій у конкретній DESTИНАЦІЇ;
- використання проектного менеджменту організації турів та поширення івентів на ринок;
- замінювання джерел фінансування;
- вплив моди, тенденцій, статусу, престижу, суспільної думки на відвідування заходів;

- важливість інформованості потенційних відвідувачів про захід; масовість відвідування;
- тривалий інформаційний ефект та заохочення розвитку інших секторів туристичної індустрії.

Незаперечні переваги подієвого туризму включають відсутність сезонності у проведенні івентів; масовість відвідування заходів туристами, які отримують незабутні враження, насолоджуючись видовищністю та інтерактивністю; інноваційність туристичного продукту з охопленням різноманітних тем; регулярність проведення івентів, що стимулює повторне відвідування та дає можливість прогнозувати розвиток дестинацій у майбутньому.

Подієвий туризм виявляється у різноманітних формах та видів, які залежать від характеру подій та інтересів туристів. Деякі з найвідоміших та широко визнаних видів подієвого туризму включають:

Культурний туризм: цей напрямок акцентується на культурних подіях та спадщині. Сюди входять відвідування музеїв, художніх виставок, археологічних розкопок, історичних пам'яток, музичних фестивалів та інших культурних заходів.

Фестивальний туризм: цей вид туризму орієнтований на відвідування та участь у різноманітних фестивалях. Він набуває все більшої популярності серед подорожуючих, які отримують можливість поглибитися в культурний досвід, відчувати атмосферу святкування та насолодитися різноманітними видами розваг.

Спортивний туризм: цей вид туризму спрямований на спортивні змагання та події. Він охоплює відвідування спортивних турнірів, олімпійських ігор, марафонів, футбольних матчів, гольф-турнірів та інших спортивних заходів.

Релігійний туризм: цей напрямок орієнтований на релігійні події та святкування. Він включає відвідування святинь, паломництва, релігійних фестивалів, свят та інших релігійних подій.

Гастрономічний туризм: цей вид туризму спрямований на кулінарні події та кулінарні традиції регіону. Він включає відвідування фестивалів їжі та

напоїв, кулінарних майстер-класів, дегустацій страв та вин, гастрономічних екскурсій тощо.

Бізнес-туризм: цей напрямок орієнтований на професійні заходи, конференції, виставки та бізнес-зустрічі. Він включає участь у бізнес-конференціях, семінарах, торгових виставках, зустрічах зі спеціалістами та мережування з бізнес-партнерами.

Природничий туризм: цей вид туризму зосереджений на природних подіях та активностях. Він включає екологічні екскурсії, спостереження за дикими тваринами, екофестивали, екотрекінг та інші природоохоронні заходи.

Музичний туризм: цей напрямок фокусується на музичних заходах та фестивалях. Він включає в себе відвідування концертів різних жанрів, музичних фестивалів, оперних вистав, музичних конкурсів та інших подій, пов'язаних з музикою.

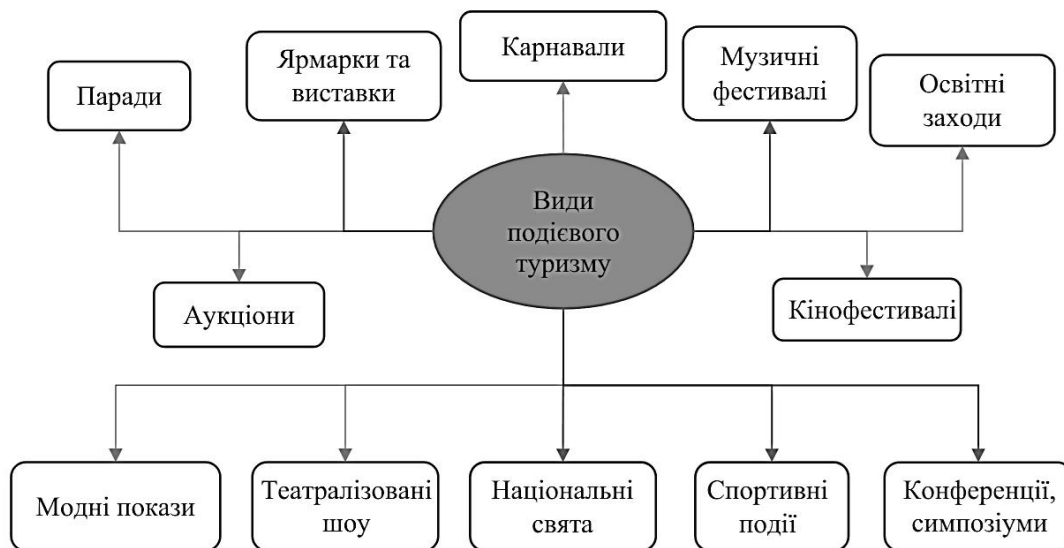


Рис. 1.1. Види подієвого туризму [3]

Різноманітність подієвого туризму надає можливості подорожуючим обирати ті заходи, які відповідають їхнім інтересам та потребам. Кожен вид подієвого туризму має свої унікальні особливості та привабливість, що створює унікальні та неповторні подорожі для туристів. Важливою перевагою подієвого туризму є його потенціал створювати сприятливе соціальне, культурне та економічне середовище для регіонів. Використання різних форм подієвого

туризму може сприяти розвитку туристичних індустрій та позитивному іміджу регіонів як привабливих туристичних місць. Таким чином, подієвий туризм є важливою складовою туристичного розвитку, яка сприяє розширенню культурного та соціального взаєморозуміння, розвитку економіки та залученню уваги до різноманітності культурних, спортивних та інших подій.

Один з варіантів подієвого туризму полягає у фестивальному напрямку. Фестивальний туризм став досить популярним у нещодавньому минулому і вже має велике значення у світовому туристичному русі. Фестивалі проводяться практично у всіх куточках світу, кожен з яких відрізняється своїм неповторним змістом та значенням.

На думку Вороніна В.І. фестивальним туризмом називають «...короткотермінові (не більше тижня) пізнавальні подорожі з метою відвідати певні події (музичні, культурні, релігійні, спортивні, масово-розважальні) з періодичністю раз на рік...» [4].

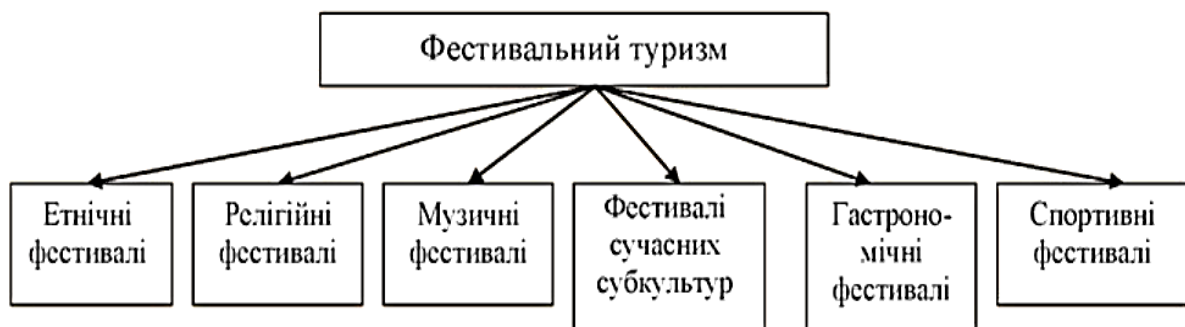


Рис. 1.2. Типізація фестивального туризму [5]

Етнічні фестивалі включають:

- Різні свята, пов'язані з язичницькими віруваннями, такі як кельтський Самайн, свято Йоль, свято Перуна.
- Відзначення християнських обрядів та свят, наприклад, Великдень.
- Свята, що виникли в дохристиянську епоху, але згодом стали християнськими, як Бразильський карнавал.
- Святкування Нового року в різних культурах, як Китайський Новий рік.
- Сучасні "збірні" етнічні фестивалі, такі як "Парад націй" в США.

Релігійні фестивалі включають:

- естивалі, пов'язані зі світовими релігіями, такими як християнство, буддизм, іслам, наприклад, Різдво, Везак, Рамадан.
- Фестивалі, пов'язані з національними релігіями, такими як синтоїзм в Японії, індуїзм в Індії, іудаїзм, зороастризм.
- Фестивалі, пов'язані з місцевими віруваннями, такими як свято Холі в Індії, фетишистські фестивалі в Західній Африці, свято Дня мертвих у Мексиці.

Музичні фестивалі охоплюють:

Фестивалі етнічної музики, як Фестиваль світової музики WOMAD.

- Фестивалі класичної музики, як Зальцбургський фестиваль.
- Фестивалі сучасної музики, як Гластонбері.

Фестивалі сучасних субкультур включають:

Фестивалі та паради представників ЛГБТ-спільноти, наприклад, Прайд-паради.

- Фестивалі кохання, як Лавпарад.
- Різні свята субкультур, такі як Бернінг Мен, Комік-Кон, фестивалі готів.
- Кінофестивалі, як Каннський кінофестиваль.
- Покази сучасної моди, як Тиждень моди в Парижі.

Гастрономічні фестивалі включають:

Фестивалі, пов'язані зі збором урожаю, такі як свято яблука.

- Фестивалі, присвячені певній національній страві, наприклад, фестиваль піци в Італії.
- Фестивалі, присвячені певним напоям, як свято пива в Мюнхені або свято вина в Бордо.

Спортивні фестивалі включають:

Фестивалі, пов'язані зі святкуванням спортивних подій, такі як відкриття та закриття чемпіонатів світу з футболу.

- Проведення різних чемпіонатів, таких як Олімпійські ігри, чемпіонати світу з легкої атлетики.

Мистецькі проекти – це ініціативи, спрямовані на створення, підтримку або втілення мистецьких творів у різних форматах, таких як виставки, концерти, театральні вистави, фестивалі, виставки сучасного мистецтва та інше. Ці проекти можуть бути організовані як місцевими громадами або установами культури, так і незалежними артистами чи групами. Вони сприяють розвитку мистецтва, культури та творчості, а також залучають увагу громадськості до культурно-мистецьких подій.

У контексті подієвого туризму мистецькі проекти відіграють важливу роль. Вони створюють унікальні можливості для туристів насолодитися мистецькими творами та культурними заходами, які відбуваються у певному регіоні. Фестивалі мистецтва, виставки, концерти та інші мистецькі події приваблюють туристів з усього світу, які бажають насолодитися місцевою культурою та відкрити для себе нові артистичні враження. Мистецькі проекти створюють особливу атмосферу та амбіанс, які приваблюють туристів та спонукають їх досліджувати нові місця та культурні враження. Вони також сприяють розвитку місцевого туристичного індустріалу, залучаючи до регіону нові інвестиції та створюючи робочі місця у галузі гостьового обслуговування, торгівлі та готельного бізнесу.

1.2. Аспекти нормативно-правового регулювання подієвого туризму

Кожен івент-тур належить до більш широкої системи, що включає в себе не тільки самого туриста та туристичну фірму, але й різноманітні галузі, що створюють туристичний продукт. Тут маємо на увазі не лише перевізників та готелі, але і сферу дозвілля, яка включає розважальні, культурно-просвітницькі, спортивні та здоров'язберігаючі підприємства. Такий підхід потребує не просто співпраці, але і глибокого взаєморозуміння та гармонізації інтересів. Саме через цю складність і високу динаміку подієвий туризм може мати значний вплив на різні сфери: економіку, культуру, екологію і багато інших. Чим більшою є подія і чим більше туристів вона привертає, тим значніший може бути її вплив. Тому

надзвичайно важливо розглядати регулювання подієвого туризму як на рівні окремих країн, так і на міжнародному рівні.

Міжнародні організації, такі як Всесвітня Туристична Організація, відіграють важливу роль у розвитку цієї галузі. Вони не лише сприяють обміну досвідом і найкращими практиками, але і створюють міжнародні стандарти, які регулюють подієвий туризм.

Національне регулювання також має свої особливості. Від країни до країни існують різні моделі державного втручання в туристичну сферу. Від наявності потужного міністерства туризму до відсутності центрального органу виконавчої влади у цій сфері. Чим більша залежність країни від туризму, тим складніша стає задача контролю за цією сферою.

В Україні, наприклад, Державне агентство розвитку туризму, яке підпорядковується Міністерству інфраструктури, відіграє ключову роль у розвитку туристичної галузі, включаючи і подієвий туризм.

Саме правове регулювання відіграє важливу роль у встановленні порядку та охороні суспільних відносин. Воно надає юридичний статус та визначає поведінку суб'єктів, вказуючи на межі дозволеного та вимагаючи їх дотримання. Сфера правового регулювання охоплює широкий спектр суспільних відносин, які потребують упорядкування через використання права та правових інструментів. Важливо зазначити, що туристична діяльність породжує різноманітні правові відносини, які включають елементи різних галузей права, таких як цивільне, господарське та адміністративне право.

У навчальному посібнику «Правове регулювання туристської діяльності», виданому в Харкові у 2010 році, автори пропонують структурувати нормативно-правові акти, що регулюють галузь туризму, поділивши їх на дві основні групи. Це дає змогу чіткіше зрозуміти правову основу цієї сфери та її особливості.

Основоположні законодавчі акти становлять фундамент правової системи країни. Вони включають ключові документи, які визначають і регламентують основні сфери життєдіяльності суспільства. Наприклад, Конституція України виступає як головний документ, що закладає фундаментальні принципи держави

та гарантує основні права громадян. Цивільний та Господарський кодекси України відіграють ключову роль у регулюванні відносин у сфері цивільного та економічного права, що є невід'ємною частиною комерційної діяльності, в тому числі у туристичній галузі. Закони, які захищають права споживачів, зокрема Закон України «Про захист прав споживачів», забезпечують захист інтересів туристів. Водночас, Закон України «Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України» регулює міжнародні подорожі громадян. Для регулювання бізнес-діяльності та міжнародної торгівлі важливими є такі закони, як Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності» та Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність», обмежуючи підприємництво, що є критично важливими для розвитку туристичного сектору.

До другої категорії правових актів належать спеціалізовані документи, які мають безпосереднє відношення до управління туристичною індустрією. Закон України «Про туризм» є ключовим документом, що встановлює правові основи для регулювання туристичної сфери та визначає норми для діяльності на туристичному ринку. Державна програма розвитку туризму за період 2002-2010 років визначає стратегічні цілі для галузі та включає конкретні кроки для їх досягнення. Регуляторні органи, такі як Міністерство культури та інформаційної політики України, Державне агентство розвитку туризму України мають чітко визначені функції та повноваження для підтримки та контролю за розвитком туризму. Значну увагу приділяється безпеці та організації дитячого туризму, що регламентується Порядком організації виїзду дітей за кордон. Ліцензійні умови для туроператорів та турагентів встановлюють високі стандарти для надання послуг у сфері туризму, що сприяє забезпеченню якості, захисту прав споживачів. [6, с. 21-22].

Автори посібника “Правове регулювання туристської діяльності” класифікують законодавчі акти у сфері туризму на дві основні групи. Перша група включає загальні нормативно-правові акти, які мають широке застосування та визначають основні правові принципи в країні:

- Конституція України - верховний законодавчий акт, що закріплює основоположні права та свободи громадян.
 - Цивільний кодекс України - регулює цивільні правовідносини, включаючи власність, договори та зобов'язання.
 - Господарський кодекс України - встановлює правила для регулювання економічних відносин та комерційної діяльності.
 - Закон України «Про захист прав споживачів» - забезпечує захист прав споживачів, в тому числі туристів.
 - Закон України «Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України» - регулює міжнародні подорожі українців.
 - Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності» - визначає умови ліцензування для певних видів бізнесу.
 - Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» - регулює зовнішньоекономічні відносини та міжнародну торгівлю.
- Друга група містить спеціалізовані нормативно-правові акти, які безпосередньо стосуються туристичної галузі [6, с. 21-22].:
- Закон України «Про туризм» - визначає правові основи туристичної діяльності та регулює ринок туристичних послуг.
 - Державна програма розвитку туризму на 2002-2010 роки - встановлює стратегічні цілі та заходи для розвитку туризму.
 - Положення про Міністерство культури і туризму України - визначає функції та завдання міністерства у сфері туризму.
 - Положення про Державну службу туризму і курортів - окреслює повноваження державної служби у розвитку туризму та курортів.
 - Порядок організації виїзду дітей за кордон на відпочинок та оздоровлення - регламентує правила виїзду дітей за кордон.
 - Ліцензійні умови здійснення туроператорської та турагентської діяльності - встановлює вимоги до якості та стандартів послуг у сфері туризму.

Підзаконні нормативно-правові акти мають значну роль у правовому регулюванні туристичної галузі, доповнюючи основне законодавство та забезпечуючи його виконання, що включає укази Президента України, постанови ВРУ, постанови Кабміну України, накази міністерства та відомств; серед них важливе місце займають програми розвитку туризму, які визначають комплексні заходи для реалізації конституційних прав громадян та підтримки туристичної індустрії, а міжнародне співробітництво у сфері туризму здійснюється через участь у міжнародних форумах та конференціях, таких як Римська конвенція ООН з міжнародного туризму, Нарада з питань безпеки і співробітництва в Європі, Всесвітня конференція з туризму, Міжпарламентська конференція з туризму, що сприяють обміну досвідом, встановленню стандартів та розробці спільних стратегій для розвитку туризму.

У процесі розвитку міжнародного туризму були розроблені та успішно застосовуються різноманітні форми міжнародного співробітництва. Це включає двостороннє співробітництво, коли дві сторони укладають договори щодо розвитку взаємних туристичних зв'язків. Такі договори можуть бути укладені міжурядовими угодами та сприяють ефективній співпраці без складних організаційних структур. Україна також активно розвиває двостороннє співробітництво в туристичній галузі, уклавши понад тридцять міжнародних угод з різними країнами, такими як Білорусь, Польща, Туреччина, Єгипет, Ізраїль та інші. Багато додаткових угод знаходяться у процесі укладення, що свідчить про важливість та активність України у розвитку міжнародного туризму.

Державне регулювання подієвого туризму охоплює широкий спектр інструментів: від правових актів до програм розвитку, стандартів, ліцензій, квот, а також бюджетних асигнувань і обмежень. До непрямих методів регулювання належать фіскальні, бюджетні, грошово-кредитні заходи, такі як державні замовлення, фінансування заходів, контроль інфляції, валютні операції та політика амортизації. Складність туристичного бізнесу, який включає різноманітні сервіси, вимагає комплексного підходу до правового регулювання,

що охоплює підприємницьке, фінансове, адміністративне право. На державному рівні, міністерства, відповідальні за культуру, екологію, спорт, мають обмежену взаємодію з Державним агентством розвитку туризму, що впливає на організацію подій.

Загалом, розвиток подієвого туризму значною мірою залежить від регіонального рівня, де формується подієвий кластер як складова туристичної дестинації.

1.3. Аналіз зарубіжного досвіду в контексті розвитку подієвого туризму через мистецькі проекти та фестивалі

Подієвий туризм визнаний багатьма країнами як ключовий елемент стратегії розвитку туризму, що впливає на економічне та політичне зростання. Країни конкурують за проведення міжнародних заходів, таких як фестивалі, що приваблюють туристів та сприяють культурному обміну. Фестивальна політика спрямована на досягнення таких цілей:

- **Мінімізація негативних впливів:** Зменшення шкідливих економічних, соціальних, культурних та екологічних наслідків.
- **Економічні вигоди:** Підвищення економічного добробуту місцевого населення.
- **Покращення умов праці:** Створення умов для розвитку та зайнятості у сфері фестивального руху.
- **Участь громади:** Залучення місцевих жителів до процесу прийняття рішень у сфері фестивалів.
- **Збереження спадщини:** Підтримка культурної та природної різноманітності.
- **Сприяння комунікації:** Формування взаємоповаги між відвідувачами та місцевими жителями.

- Доступність: Забезпечення зручностей для людей з обмеженими можливостями.

Сприяння розвитку подієвого туризму, разом із залучення максимальноможливих потоків відвідувачів уможлиблюється перерахованими вище заходами. [7, с.13]

В глобальному контексті, концепція управління та просування подієвого туризму є досить різноманітною. Серед лідерів у цій ніші виділяються такі країни, як Австралія, Канада, Чехія, Данія, Естонія, Франція, Ірландія, Японія, Корея, Латвія, Нова Зеландія, Португалія, Словенія, Іспанія, Швейцарія, Туреччина і Великобританія. Зазначені країни інвестують значні кошти в розвиток, власне, подієвого туризму, намагаючись підвищити свою привабливість і конкурентні переваги на міжнародному туристичному ринку. Особлива увага приділяється фестивальному туризму, який виступає важливою складовою подієвого туризму. В залежності від доступного бюджету та очікуваних економічних, соціальних та екологічних результатів, можливе застосування регіональних, національних або навіть міжнародних стратегій для організації заходів та їх проведення.

Таким чином, аналіз національних стратегій управління подієвим туризмом, з акцентом на державну політику в сфері івентів у країнах, таких як Австралія, Данія та Великобританія, може допомогти визначити ефективні методи та стратегічні напрямки для розвитку фестивального туризму в будь-якій країні, включно з Україною.

В австралійському туристичному секторі спостерігається активний розвиток подієвого туризму, що обумовлено такими чинниками: інтенсивною участю державних і приватних організацій у цій сфері, значними інвестиціями в івент-індустрію та стратегічними ініціативами на державному рівні.

Австралія демонструє прагнення до об'єднання різних урядових агенцій, відповідальних за туристичний маркетинг та організацію заходів, в єдині національні туристичні структури. Це було видно у 2011 році з створенням

«Destination NSW» в Новому Південному Уельсі, яке виникло шляхом злиття «Events NSW» і «Tourism NSW».

У 2013 році в штаті Квінсленд було засновано «Tourism and Events Queensland», що об'єднало місцеве туристичне агентство з івент-маркетинговою компанією. А в 2016 році у штаті Вікторія було створено «Visit Victoria», результатом злиття «Tourism Victoria», «Victorian Major Events Company» та «Melbourne Convention Bureau» [8, с.15].

Австралія, завдяки такому комплексному підходу, вважається однією з найуспішніших країн у світі щодо розвитку даного виду туризму.

Данія відома своєю активною роллю у залученні та проведенні значних міжнародних спортивних заходів. В цьому аспекті, була заснована організація «Sport Event Denmark», яка є національним координатором спортивних подій, підтримувана урядом, Олімпійським комітетом та спортивними конфедераціями. Основна місія цієї установи полягає у привабленні та організації великих спортивних змагань і конференцій на міжнародному рівні. За останні роки, «Sport Event Denmark» демонструє вражаючу успішність, вигравши більше 80% міжнародних тендерів і взявши участь у понад 250 міжнародних заходах.

Кожен захід організовується за співпраці трьох ключових учасників: «Sport Event Denmark», місцевої муніципалітету та відповідної спортивної федерації. «Sport Event Denmark» забезпечує організаційну та фінансову підтримку, місто-господар вкладає кошти та надає необхідні ресурси, а національна спортивна федерація курує технічні та комерційні деталі, включаючи продаж білетів і залучення спонсорів.

Ця модель забезпечує спільну команду, яка відповідає за кожен аспект організації події та гарантує активну участь усіх сторін у важливих етапах, починаючи з торговельного процесу й завершуючи успішним проведенням заходу.

Великобританія, як одна з провідних країн у властивості організації міжнародних заходів, зокрема фестивалів, відзначається швидким ростом

частки цих подій у її івент-індустрії. Ця країна славиться проведенням деяких з найбільш визначних світових фестивалів, таких як «Glastonbury», Фестиваль літератури та мистецтва, Едінбургський фестиваль та Міжнародний фестиваль бізнесу. Британська індустрія подій оцінюється вражаючою сумою в 70 млрд. фунтів стерлінгів, при цьому більше половини цієї суми припадає на ділові заходи, зустрічі, конференції та виставки, а інша частина – на розваги, включаючи мистецькі події, музичні фестивалі, спортивні заходи та різноманітні розважальні події [10, с.12]

У червні 2019 року уряд Великобританії оголосив про Стратегію бізнес-івентів та подій, яка передбачає залучення 49 мільйонів відвідувачів та витрати 35 мільярдів фунтів стерлінгів до 2025 року [10, с.8].

Кожен урядовий відділ у Великобританії застосовує унікальні методи для підтримки і розвитку подій у своїх регіонах. “Visit Britain” займається плануванням фінансово вигідних заходів по всій країні, тоді як “Visit England” у співпраці з “Visit Britain” працює над покращенням індустрії MICE-туризму. “Tourism Northern Ireland” та “Visit Wales” активізують організацію бізнес-заходів на своїх теренах, а відділ подій “Visit Scotland” сприяє проведенню заходів у Шотландії, включно з фестивалями. [10, с.12-13].

РОЗДІЛ 2. РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ

2.1. Характеристика рекреаційно-туристичних умов території Волинської області

Волинська область розташована у північно-західній частині України, на землях, що мають багату історію волинян. Заселена з давніх часів, ця територія була частиною Київської Русі у 10-12 століттях, а згодом – Галицько-Волинського князівства. Після Люблінської унії у 1569 році Волинь увійшла до складу Польської корони, а від 1793 року – до Російської імперії. У 20 столітті територія пережила багато змін, включаючи німецьку окупацію та входження до складу УРСР.



Рис. 2.1. Географічне положення Волинської області

Сьогодні Волинська область має площу 20,2 тис. км², що становить 3,3% території України, і налічує понад мільйон жителів. Більшість населення – українці, також проживають росіяни, поляки, білоруси та молдавани. Центром області є місто Луцьк.

Таблиця 2.1.

Показники туристичної діяльності суб'єктів господарювання в Україні та Волинській області за 2015-2020 рр. (юридичні особи) [11]

Показники	Роки					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Кількість суб'єктів туристичної діяльності – усього, од. Україна	1785	1838	1743	1833	1867	1561
Волинська область	21	21	23	19	21	13
Волинська область, %	1,2	1,1	1,3	1,0	1,1	0,8
гуроператори, Україна	500	552	498	529	538	452
Волинська область	10	4	4	3	4	2
Волинська область, %	2,0	0,7	0,8	0,6	0,7	0,4
турагенти Україна	1228	1222	1172	1243	1259	1109
Волинська область	9	12	14	12	14	11
Волинська область, %	0,7	1,0	1,2	1,0	1,1	1,0
суб'єкти, що здійснюють екскурсійну діяльність	57	64	73	61	70	-
Волинська область	2	5	5	4	3	-
Волинська область, %	3,5	7,8	6,9	6,6	4,3	-
Кількість туристичних путівок, реалізованих гуроператорами та турагентами Україна	1022 896	14303 95	1342947	2091692	2933680	12251 31
Волинська область	5036	14856	6064	5853	6904	1384
Волинська область, %	0,5	1,0	0,5	0,3	0,2	0,1

Область має розвинену транспортну інфраструктуру з численними залізничними та автомобільними дорогами. Залізничний транспорт має найбільше значення, з протяжністю залізниць 614,2 км. Ковель є головним транспортним вузлом, зі зв'язками до важливих міст України та сусідніх країн. Автодороги (заг. користування) мають протяжність 6,2 тис. км, з них 5,72 тис. км з твердим покриттям.

Межує з Польщею та Білоруссю, має розвинену митну інфраструктуру, включаючи спеціальну економічну зону «Інтерпорт Ковель», створену для стимулювання економічного розвитку регіону. Вона є важливим об'єктом

дослідження через своє географічне положення, історію та економічний потенціал.

Волинська область, з її унікальною історією та культурними традиціями, має великий потенціал для розвитку туристичної галузі. Різноманітність напрямків в сегментах подієвого, спортивного, рекреаційного, велосипедного, водного, сільського туризму, робить Волинь привабливим для широкого кола мандрівників регіоном. Особливо цінним є пізнавальний аспект туризму, який дозволяє відвідувачам зануритися в місцеву культуру та історію, збагачуючи їхній досвід.

Таблиця 2.2

Показники туристичної діяльності суб'єктів господарювання в Україні та Волинській області за 2015-2020 рр. (фізичні особи підприємці) [11]

Показники	Роки					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Кількість суб'єктів туристичної діяльності – усього, од. Україна	1397	1668	1726	2460	2797	-
Волинська область	47	48	43	55	75	-
Волинська область, %	3,36	2,88	2,49	2,23	2,68	-
турагенти, Україна	1319	1581	1630	2322	2644	2306
Волинська область	44	44	39	51	71	57
Волинська область, %	3,3	2,8	2,4	2,2	2,7	2,5
суб'єкти, що здійснюють екскурсійну діяльність	78	87	96	38	153	-
Волинська область	3	4	4	4	4	-
Волинська область, %	3,9	4,6	4,2	2,9	2,6	-
Кількість реалізованих туристичних путівок, од. Україна	129249	81607	225998	314447	411492	192899
Волинська область	4684	6860	5364	6220	8645	3077
Волинська область, %	3,6	3,8	2,4	2,0	2,1	1,6

Згідно з даними таблиці 2.1 за джерелом [11] за період 2015-2019 років, вцілому кількість суб'єктів туристичної діяльності в Україні зросла на 4,39%. За тим же періодом кількість туроператорів збільшилася на 7,6%, турагентів – на 2,2%. Проте у 2020 році кількість суб'єктів туристичної сфери впала на 16,4%. У регіоні цей показник залишився стабільним – 21 одиниця, що становить 1,1% від загального показника по Україні.

Стримуючою тенденцією було зменшення кількості туроператорів з 10 у 2015 році до 2 у 2020 році. Загалом, в Україні кількість турагентів зменшилася з 1228 до 1109 протягом 2015-2020 років. Кількість суб'єктів, які здійснюють екскурсійну діяльність, зросла з 57 до 70 за цей період, у той час як у області у 2019 році діяли 3 таких підприємства.

Таблиця 2.3

Показники кількості туристів, обслугованих туроператорами та турагентами, за видами туризму у Волинській області за 2015-2020 рр. [11]

Роки	Кількість туристів, обслугованих туроператорами та турагентами – усього	Із загальної кількості туристів		
		Іноземні туристи	Туристи-громадяни України, які виїжджали за кордон	Внутрішні туристи
2015	15620	645	9327	5648
2016	26526	486	19446	6594
2017	17047	679	12429	3939
2018	21807	448	15396	5963
2019	27403	556	23635	3212
2020	10047	19	9164	864
Відхилення 2020/2019 р.:				
- абсолютне, (±)	-17356	-537	-14471	-2348
- відносне, %	-63,3	-96,5	-61,2	-73,1
Відхилення 2019/2018 р.:				
- абсолютне, (±)	-11760	-429	-6232	-5099
- відносне, %	-53,9	-95,7	-40,5	-85,5

Показники кількості куплених путівок в Україні зростали протягом 2015-2019 років і досягли свого максимуму у 2019 році – 2933,68 тисячі одиниць, в області цей показник склав 6904 одиниці. Проте у 2020 році, під час пандемії COVID-19, ці показники в Україні зменшилися в 2,4 рази порівняно з попереднім роком, а в Волинській області – в 5,0 разів

За даними таблиці 2.2 [11] за період з 2015 по 2019 роки, загальна кількість суб'єктів туристичної діяльності - фізичних осіб, зросла в Україні з 1397 до 2797 осіб, в області – з 47 до 75 осіб. У 2020 році кількість турагентів склала 2306 осіб, що на 3308 осіб менше, ніж у 2019 році, тобто майже повернулася до рівня 2018 року – 2322 особи.

Таблиця 2.4

Показники розподілу туристів за метою поїздки (юридичні особи / фізичні особи-підприємці) в Україні та Волинській області за 2015-2020 рр. [11]

Показники	Роки					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Україна						
Усього туристів, у т.ч.	1814827/ 204749	2250107/ 299499	2403987/ 402439	3957623/ 3957623	5319952/ 812145	1957410/ 402868
службова, ділова, навчання	178832/ 4824	176230/ 4670	194977/ 2379	211794 5090	267513/ 3658	59627/ 1571
дозвілля, відпочинок	1510668/ 192272	1902900/ 276973	2143615/ 373450	3671415/ 574762	4963974/ 797671	1871767/ 397504
лікування	29865/ 6574	79412 / 16472	54661 / 24638	61303/ 19003	55998/ 9931	14603/ 3318
спортивний туризм	2019 / 837	2982 / 774	2593/271	3352/387	3953/293	1165/373
Спеціалізований туризм	1174 / 51	768 / 50	1841/611	1821/155	21332/197	4557/27
Волинська область						
Усього туристів, у т.ч.	8552/ 7068	16525/ 10001	7502/ 9545	9513/ 9513	9247/ 18156	2726/ 7321
службова, ділова, навчання	23/75	6/24	130/44	83/58	14/142	-/4
дозвілля, відпочинок	7680/ 6985	15648/ 9793	6331/ 9427	8936/ 12103	8710/ 17957	2657/ 7311
лікування	849/39	871/66	816/74	344/129	345/54	69/6
спортивний туризм	-	-/118	225/-	150/4	148/-	-/-

Прогнозованою під час пандемії у 2020 році стала ситуація щодо реалізованих туристичних путівок. Їх кількість у 2020 році порівняно з 2019 роком в Україні скоротилася у 2,1 рази, а в області відповідно – у 2,8 рази.

За даними таблиці 2.3, кількість туристів, що отримали послуги від туроператорів та турагентів в області у 2020 році становила 10047 осіб, що на 63,3% менше, ніж у 2019 році, та на 53,8% менше, ніж у 2018 році. З них кількість іноземних туристів у 2020 році становила 19 осіб, що на 96,5% менше, ніж у 2019 році, та на 95,7% менше, ніж у 2018 році.

Кількість виїзних туристів у 2020 році становила 9164 особи, що на 61,2% менше, ніж у 2019 році, та на 40,5% менше, ніж у 2018 році. Кількість внутрішніх туристів в області також суттєво зменшилася під час пандемії COVID-19 і у 2020

році склала 864 особи, що на 73,1% менше, ніж у 2019 році, та на 85,5% менше, ніж у 2018 році.

За даними таблиці 2.4, Волинська область займає перше місце за метою подорожі, яка в основному спрямована на дозвілля та відпочинок. На другому місці розташовані службові та ділові поїздки, а також навчання. Лікування посідає третю позицію, а спортивний туризм – четверте місце. Інші напрямки туризму, згідно зі статистикою, не мають значного розвитку.

Таблиця 2.5

Показники діяльності колективних засобів розміщування у Волинській області за 2011-2019 рр. [11]

Роки	Кількість колективних засобів розміщування, од.	Кількість місць, од.	Кількість осіб, що перебували в колективних засобах розміщування, осіб
2011	130	5954	116684
2012	126	5731	101738
2013	150	6480	117939
2014	138	6177	108129
2015	139	6205	112480
2016	137	6293	117455
2017	131	6135	124937
2018	72	3684	55740
2019	61	3309	46013
Відхилення 2019/2018 р.: - абсолютне, (±)	-11	-375	-9727
- відносне, %	-15,3	-10,2	-17,5
Відхилення 2019/2017 р.: - абсолютне, (±)	-70	-2826	-78924
- відносне, %	-53,4	-46,1	-63,2

Аналіз даних таблиці 2.1.5 показує, що у 2011-2019 рр. найбільшу кількість колективних засобів розміщення в області зафіксовано у 2013 р. – 150 од. У 2019 р. їх кількість скоротилася до 61 од., що на 15,3 % менше ніж у 2018 р. та на 53,4% менше ніж у 2017 р. Відповідно до кількості колективних засобів

розміщення відбулося зменшення кількості місць та кількості обслуговуваних туристів. Показники свідчать, що у 2019 р. кількість місць становила 3309 од., що на 10,2% менше ніж у 2018 р. та 46,1 % менше ніж у 2017 р., кількість осіб відповідно у 2019 р. склала 46,01 тис., що на 17,5 % менше ніж у 2018 р. та 63,2% менше ніж у 2017 р. Заходи подієвого туризму, що досліджуються у даній роботі, є неодмінною складовою діяльності закладів культури Волинської області.

Таблиця 2.6

Показники кількості театрів, концертних організацій, музеїв та їх відвідувачів у Волинській області за 2010-2017 рр. [11]

Рок	Кількість театрів, од.	Кількість глядачів на виставах, тис. осіб	Кількість концертних організацій, професійних творчих колективів,	Кількість слухачів на концертах, тис. осіб	Кількість музеїв, од.	Кількість відвідувачів музеїв, тис. осіб
2010	2	131,9	1	91,9	15	172,4
2011	2	143,1	1	115,1	17	185,5
2012	2	126,0	1	70,5	17	232,8
2013	2	126,2	1	82,0	17	204,1
2014	2	120,8	1	88,1	17	214,0
2015	2	137,6	1	89,1	17	228,3
2016	2	127,6	1	87,6	17	229,3
2017	2	116,6	1	75,6	16	229,5
Відхилення 2017/2015 р.: - абсолютне, (+; -)	0,0	-21	0,0	-13,5	-1	1,2
- відносне, %	0,0	-15,3	0,0	-15,2	-5,9	0,5
Відхилення 2017/2016 р.: - абсолютне, (+; -)	0,0	-11	0,0	-12,0	-1	0,2
- відносне, %	0,0	-8,6	0,0	-13,7	-5,9	0,1

На початок 2020 року в області функціонує 17 комунальних музеїв, включаючи Волинський краєзнавчий музей, який керує 5 музеями – 4 відділами і філіалом. Також діють 89 громадських музейних закладів, серед яких 6 мають звання «Народний музей», і 182 музеї при навчальних закладах, з них 35 володіють почесним званням «Зразковий музей». Усього це становить понад 330 тисяч експонатів основного фонду – свідчень матеріальної та духовної культури Волині, що є частиною Музейного фонду України, деякі з яких мають світове

значення. Щороку музеї Волині відвідують понад 200-300 тисяч осіб. Займаються цими цінностями понад 200 фахівців, які, незважаючи на всі труднощі, що супроводжують їхню роботу, безперервно зберігають, вивчають та презентують широкій аудиторії ці безцінні музейні скарби.

У сучасних умовах бібліотеки перетворюються на інформаційно-туристичні центри, особливо в районних центрах і селах, де вони, разом із клубними заходами, можуть стати осередками розвитку туризму.

Таблиця 2.7

Показники діяльності бібліотек, кінозалів та клубних закладів та їх відвідувачів у Волинській обл. за 2010-2017 рр. [11]

Роки	Кількість бібліотек, од.	Бібліотечний фонд, тис. примірників	Кількість кінозалів, од.	Кількість глядачів на сеансах за рік, тис. осіб	Кількість клубних закладів, одиниць	Кількість місць в них, тис. од.
2010	611	6952,9	14	130,9	673	148,0
2011	609	6789,3	14	161,5	671	147,9
2012	605	6807,2	11	168,9	671	147,9
2013	605	6764,4	11	163,4	672	147,6
2014	605	6662,4	12	273,5	673	147,5
2015	599	6559,3	12	333,5	674	147,6
2016	597	6419,5	12	383,5	674	147,6
2017	594	6254,3	13	423,2	674	147,1
Відхилення 2017/2015 р.: - абсолютне, (+; -)	-5	-305,0	1	89,7	0,0	-0,5
- відносне, %	-0,8	-4,6	8,3	26,9	0,0	-0,3
Відхилення 2017/2016 р.: - абсолютне, (+; -)	-3	-165,2	1	39,7	0,0	-0,5
- відносне, %	-0,5	-2,6	8,3	10,4	0,0	-0,3

Згідно з даними таблиці 2.7, пік кількості бібліотек у регіоні припадав на 2010 рік з показником у 611 одиниць. Проте до 2017 року ця кількість зменшилася до 594 одиниць, що на 0.8% менше порівняно з 2015 роком і на 0.5%

менше від 2016 року. Обсяг бібліотечного фонду становив 6.254 мільйони примірників у 2017 році, знизившись на 4.6% від 2015 року та на 2.6% від 2016 року. Щодо кінозалів, то максимальна їх кількість в області була зафіксована у 2000 році – 88 одиниць, а найменша – 11 одиниць у період з 2012 по 2033 роки. У 2017 році кількість кінозалів склала 13 одиниць, що на 8.3% менше ніж у 2015-2016 роках. Кількість клубних закладів залишилася майже незмінною протягом досліджуваного періоду, становлячи 674 одиниці у 2017 році.

2.2. Аналіз ресурсної основи розвитку подієвого туризму в напрямку мистецьких проектів та фестивалів

Подієві ресурси, надзвичайно динамічні та мандрівні за своєю природою, визначають не лише наші подорожі, але й наші способи бачити світ. Спортивні змагання, культурні фестивалі, політичні акції та інші унікальні події стають центром уваги для подорожуючих, приваблюючи їх усе більше та більше. Ці ресурси не лише відображають сучасне суспільство, але й активно формують його.

Однією з ключових тенденцій, що впливає на розвиток подієвих ресурсів, є глобалізація. Зараз ми живемо в світі, де інформація швидко поширюється, а географічні межі стають все менш важливими. Саме через це культурні заходи та святкування здійснюють перетин культурних кордонів, надаючи можливість вивчати й насолоджуватися різноманітністю.

Іншою важливою сферою, яка впливає на подієві ресурси, є екологічна свідомість. Сучасні події все частіше стають платформою для обговорення та розв'язання екологічних проблем. Такі заходи приваблюють туристів, які прагнуть бути частиною позитивних змін у світі та підтримувати сталість.

Подієві ресурси також спонукають до інновацій у галузі туризму. Вони надають можливість для розвитку нових форм та напрямів туризму, таких як гастротуризм, культурний туризм, еко-туризм та інші. Це дозволяє туристичній

індустрії розвиватися в напрямку, що відповідає потребам та бажанням подорожуючих.

Проте, разом з можливостями, подієві ресурси стикаються з викликами. Наприклад, пандемія COVID-19 суттєво змінила пейзаж туризму, змусивши організаторів подій шукати нові способи проведення та просування. Такі випробування також можуть стати стимулом для пошуку більш інноваційних та стійких рішень у майбутньому.

Таблиця 2.8

Класифікація подієвих ресурсів за тематикою [12]

КАТЕГОРІЇ ЗАХОДІВ	СФЕРА	ІЛЮСТРАЦІЇ ЗАХОДІВ
СУСПІЛЬНІ	Кулінарні святкування	Фестиваль шоколаду (Бельгія), Свято вина «Вініталі» (Італія), Фестиваль сиру (Франція)
	Виставки та фестивалі квітів	Фестиваль сакури (Японія), Фестиваль лаванди (Франція), Фестиваль півоній (Китай)
МИСТЕЦТВО	Музичні та театральні фестивалі та конкурси	Фестиваль «Гластонбері» (Великобританія), Фестиваль опери у Вероні (Італія), Театральний фестиваль «Авіньйон» (Франція)
	Фестивалі кіно	Фестиваль «Санденс» (США), Фестиваль «Торонто» (Канада), Фестиваль «Венеція» (Італія)
	Фольклорні обряди, свята та фестивалі	Карпатський фестиваль (Україна), Фестиваль «Маслениця» (Росія), Фестиваль «Наадам» (Монголія)
СПОРТИВНІ	Змагання	Чемпіонат світу з легкої атлетики, Чемпіонат світу з плавання, Чемпіонат світу з баскетболу
	Автогонки та регати	Гонки «Ле-Ман», Регата «Америка» (США), Регата «Кліппер» (Великобританія)
	Спортивні свята	Фестиваль «Сурфінгу» (Австралія), Фестиваль «Йоги» (Індія), Фестиваль «Екстриму» (Нова Зеландія)
КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНІ	Театралізовані вистави	«Шекспірівський фестиваль» (Великобританія), «Фестиваль вогнів» (Франція), «Фестиваль історії» (Україна)
	Карнавали	Карнавал у Кадісі (Іспанія), Карнавал у Ніцці (Франція), Карнавал у Санта-Крус-де-Тенеріфе (Іспанія)

	Національні свята та фестивалі	Фестиваль «Томатина» (Іспанія), Фестиваль «Сонцестояння» (Швеція), Фестиваль «Лотосу» (В'єтнам)
ЕКОНОМІЧНІ ТА ПОЛІТИЧНІ	Аукціони	«Бонгамс» (Великобританія), «Доротеум» (Австрія), «Геріті» (Нідерланди)
	Покази моди	Тиждень моди у Нью-Йорку (США), Тиждень моди у Лондоні (Великобританія), Тиждень моди у Берліні (Німеччина)
	Ярмарки та виставки	«Міжнародний ярмарок мистецтв» (Франція), «Книжковий ярмарок у Франкфурті» (Німеччина), «Виставка іграшок» (Німеччина)
	Автомобільні та авіаційні салони	Автосалон у Шанхаї (Китай), Автосалон у Парижі (Франція), Авіасалон «Фарнборо» (Великобританія)
	Політичні економічні форуми та	«Форум Азії» (Китай), «Форум Східного партнерства» (Україна), «Форум Балтійського моря» (Польща)
РЕЛІГІЙНІ	Релігійні святкування, процесії та події	Паломництво до Мекки (Саудівська Аравія), Великодній фестиваль (Греція), Фестиваль «Кумбх Мела» (Індія)

Насамперед, події в сфері туризму не лише відображають культурні та соціальні аспекти різних країн, але й стають ключовими моментами для подорожей та відпочинку мільйонів людей по всьому світу. Події умовно розділюються на глобальні, регіональні та місцеві.

Глобальні події, такі як Олімпійські ігри, чемпіонати світу та інші, щороку привертають увагу мільйонів людей з усього світу. Ці заходи не лише стають мотивацією для подорожей, але й сприяють розвитку туристичної галузі та міжнародного спілкування.

Регіональні події, які проходять в межах окремих регіонів, також мають велике значення для туризму. Це можуть бути різноманітні фестивалі, конференції, виставки та інші культурні заходи, які приваблюють як місцевих мешканців, так і гостей з інших країн.

Місцеві події, хоча й не мають такого широкого масштабу, як глобальні чи регіональні, все ж є важливим елементом розвитку туризму в конкретних

місцевостях. Це можуть бути різні святкові заходи, ярмарки, місцеві фестивалі та події, які приваблюють як туристів, так і жителів місцевості.

Великим прикладом використання подій у якості туристичного ресурсу є венеціанський карнавал. Його довга історія, пов'язана зі Сатурналіями в давньому Римі, привертає увагу мільйонів туристів з усього світу. Такі події, як карнавал у Венеції та карнавал у Ріо-де-Жанейро, стають не лише моментами святкування, але і важливими туристичними атракціями, які сприяють розвитку туристичної галузі у відповідних регіонах.

Події - туристичний ресурс - мають величезний потенціал не лише для розвитку суспільства та культури, але й для зростання туристичної галузі та економіки в цілому. Прикладом яскравого впливу подій на туристичну індустрію є проведення фінальної частини чемпіонату Європи з футболу у 2012 році в Україні та Польщі.

Заходи і впровадження затвердженої «Державної цільової програми підготовки та проведення в Україні фінальної частини чемпіонату Європи 2012 року з футболу» сприятиме значному зростанню інфраструктури та послуг для туристів. Планується будівництво та реконструкція готелів, створення туристично-інформаційних центрів, розроблення туристичних маршрутів та створення національного туристичного Інтернет-порталу. Це не лише поліпшить умови перебування для туристів, але й сприятиме збільшенню туристичного потоку в країну.

Однак, важливо враховувати, що вплив подій на розвиток туризму виходить далеко за межі прямого обслуговування та інфраструктурних покращень. Наприклад, будівництво та реконструкція автомобільних доріг, аеропортів та іншої транспортної інфраструктури, а також виготовлення сувенірної продукції та рекламної продукції, сприяють зростанню туристичного потенціалу країни.

Крім того, такі події сприяють формуванню культури відродження, створенню та використанню подієвих ресурсів в українській туристичній індустрії. Вони спонукають до розвитку різноманітних супутніх галузей, таких

як готельний бізнес, ресторанний сектор, транспортні та рекламні послуги, а також творчі та культурні індустрії.

Отже, проведення подій масштабу чемпіонату Європи з футболу у 2012 році в Україні та Польщі відкриває безліч можливостей для розвитку туризму та зростання економіки. Ці заходи стимулюють інвестиції у туристичну інфраструктуру, сприяють формуванню нових туристичних маршрутів та привертають увагу мільйонів туристів з усього світу, що сприяє подальшому розвитку та розкриттю туристичного потенціалу країни.

Проаналізувавши та дослідивши типи подієвих ресурсів, можемо розглянути ресурси Волинської області через мистецькі проекти та фестивалі.

Гастрономічний фестиваль «Lutsk Food Fest», який проходить у Луцькому замку, є важливим подієвим ресурсом, що збирає представників закладів харчування та кулінарів з різних регіонів України. На фестивалі не лише ресторани, бари та кафе, а й унікальні виробники смаколиків представляють свою продукцію. Відвідуючим фестиваль доступні вишукані страви, вулична кухня та елітні напої. Крім того, для розваг та розвитку різних аудиторій організована дитяча програма, музична сцена, а також розіграш призів та подарунків.

«Art Jazz Cooperation». Цей фестиваль, який почав свою історію у 2007 році, є одним із найвідоміших українських подій і став справжньою візитівкою Волині. Він об'єднує різні жанри мистецтва в темі джазової музики та відтворює атмосферу святкування культури та мистецтва. Міста Луцьк та Рівне на деякий час перетворюються на центри культурного життя, а після літа розпочинається фестивалльний рух по всій Україні. Дати проведення фестивалю традиційно збігаються зі святкуванням Дня міста Рівного та Луцька та підтримуються міськими владами. Місце проведення фестивалю – Обласний музично-драматичний театр у місті Рівне та замок Любарта 15-го століття у Луцьку. Ці місця стають платформою для зустрічі талановитих виконавців та шанувальників мистецтва, де вони можуть насолоджуватися магією живої музики та творчого духу фестивалю.

«Бандерштат» – це щорічний загально український «фестиваль українського духу», що відбувається на Волині, у місті Луцьку та його околицях. Ця подія стала артвізитівкою регіону, відображаючи багату культурну спадщину та національну самосвідомість. Початки «Бандерштату» належать 2007 року, і відтоді він став невід'ємною частиною культурного життя регіону. Фестиваль об'єднує українців з усієї країни та відзначається різноманітністю заходів, присвячених українській культурі, мистецтву та історії. Кожного року «Бандерштат» привертає увагу тисяч гостей, які приходять насолодитися концертами, виставками, майстер-класами, ярмарками та іншими заходами. Цей фестиваль став символом єднання та підтримки українського духу, відзначаючи його різноманітні аспекти та багатогранність.

Фестиваль відбувається щорічно в Луцьку або Рованцях протягом трьох днів. Ця подія збирає українські гурти з різних куточків країни, які представляють широкий спектр стилів та напрямків сучасної української альтернативної музики. Крім виступів, на фестивалі проводяться майстер-класи з різних напрямків, спрямовані на пропаганду українського стилю мислення, мови, культури та активного способу життя.

Метою фестивалю є:

- Поширення ідей українського націоналізму серед молодіжних та креативних груп.
- Заохочення молодих людей до ведення активного та здорового життя.
- Вшанування пам'яті Степана Бандери як символу національної гідності.
- Підтримка талановитої молоді.
- Закріплення відповідального ставлення до природи та виховання екологічної свідомості.
- Сприяння розвитку української мови, культурних традицій, цінностей та автентичної музики.

Участь у фестивалі визначена наступними умовами:

- Він не має конкурсного характеру.

- Допускаються виконавці з усіх куточків України, які мають репертуар українською мовою, не пропагують антиукраїнську пропаганду, ненормативну лексику, шкідливі звички, а замість цього підтримують українські цінності.
- Участь у фестивалі безкоштовна.
- Дозволено лише живі виступи.
- Відбір учасників та порядок виступів встановлюються організаторами.
- Команди з інших міст забезпечуються житлом лише на добу їх виступу.

Фестиваль повітряних куль «Aerosfera» є одним із найочікуваніших заходів у Луцьку, що збирає у своїх обіймах приблизно 10 повітроплавних екіпажів з України та Німеччини. Під час цього заходу у небо піднімаються близько 10 повітряних куль. Відвідувачі фестивалю можуть насолоджуватись захоплюючим видовищем аеростатів, які демонструють свою майстерність та сяйво в повітрі. Фестивальні розваги розпочинаються з самого ранку і тривають протягом усього дня. Серед них – фуд-корт з різноманітними стравами, бульбашкове шоу, майстер-класи (зачіски, виготовлення повітряних куль, запускання повітряних зміїв, тематичні розмальовки, спортивні змагання тощо). Усі заходи на фестивалі безкоштовні для учасників та відвідувачів. Місцем проведення фестивалю є територія колишнього іподрому, розташованого в парку імені Лесі Українки у Луцьку. Організаторами цього неперевершеного заходу є департамент сім'ї, молоді та спорту Луцької міської ради спільно з громадською організацією «Івентум».

Арт-променад «Так звучить Луцьк» відбудеться у Луцьку протягом трьох весняних днів травня. На різних локаціях міста відбудуться виступи музичних колективів та перформанси. Учасниками події стануть відомі луцькі артисти, серед яких:

- Камерний оркестр «Кантабіле» (керівник – народний артист України Товій Рівець);
- Архіерейський хор «Оранта» (керівник – заслужений діяч мистецтв України Василь Мойсіюк);

- Ансамбль скрипалів Волинського фахового коледжу культури і мистецтв ім. І. Стравінського (керівник – Ірина Вівчарук);
- Вокальний чоловічий квартет «Luciano» (керівник – Олександр Марач);
- Симфонічний оркестр Волинського фахового коледжу культури і мистецтв ім. І. Стравінського (керівник – заслужений діяч мистецтв України Микола Чорний);
- Струнний квартет «Infinity» Волинського фахового коледжу культури і мистецтв ім. І. Стравінського (керівник – Мар'яна Панасюк).

Фестиваль-конкурс «Волинська княжна» відкривається на Театральному майдані. Участь у заході можуть взяти всі охочі дівчата та жінки, незалежно від віку, статури чи статусу. Основним критерієм конкурсу є уява та бачення власного образу у контексті стародавньої краси. Під час свята відбудеться урочиста хода дієвих осіб з Театрального майдану до Замку, де оберуть і коронують переможницю – волинську княжну. Фестиваль пропонує багато подій (мистецьке театралізоване дійство «На гостину до Вітовта», танці Княжних і Фей, покази нової колекції одягу бренду «Едельвіка», майстер-клас зі середньовічних танців, показ колекції «Княжна Волині», виставка «Середньовіччя», майстер-класи з виготовлення ляльок-мотанок та фехтування тощо). Організуються, в рамках фестивалю, стрільба з лука і арбалету, княжі ігри та забави тощо. На протязі фестивалю діятимуть ярмарок майстрів, ярмарок Хенд-мейд виробів, фудзона з дегустацією унікальних волинських страв, пленер для художників, фотозони та локації для відпочинку дітей. І це ще не весь перелік цьогорічних цікавинок, які чекають на гостей.

Фестиваль Пива та М'яса – це свято смаку та веселощів, яке щороку влаштовується на початку жовтня у Луцькому замку. Це подія, яка об'єднує до 20 учасників, серед яких міні-броварні, пивні ресторани, виробники м'ясних виробів та місцеві ресторатори. Гостей фестивалю залучають різноманітними сортами пива з різними національними відтінками: від альпійського до унікального місцевого, а також смачними м'ясними стравами.

Мета фестивалю полягає не лише у тому, щоб продемонструвати кращих броварів та виробників м'ясної продукції, а й у створенні цікавої сучасної події,

яка різнообразить дозвілля лучан. Окрім гастрономічної складової, організатори пропонують цікаву розважальну програму, яка наповнена інтерактивом, конкурсами та якісною музикою. Перебування гостей у стінах замку обіцяє бути незабутнім та наповненим позитивними емоціями.

Такий фестиваль не лише задовольняє гастрономічні смаки, але й створює позитивну атмосферу спільності та веселощів, роблячи його однією з найочікуваніших подій року для місцевих мешканців та гостей міста.

Проект «Спільна культурна спадщина: відродження фольклору на українсько-польському прикордонні» [<http://culture-lutsk.org.ua/proekty/spilna-kulturna-spadshchyna>], що представлено на сайті Департаменту культури Луцької міської ради - це відродження фольклору на українсько-польському прикордонні» Проект спрямований на вирішення спільної проблеми: недостатня промоція та зацікавленість культурною спадщиною українського та польського народів, що мешкають у поліському транскордонному регіоні.

Мета Проєкту [<http://culture-lutsk.org.ua/proekty/spilna-kulturna-spadshchyna>]: збільшення привабливості культурної спадщини українсько-польського прикордоння, активізація досліджень та промоції фольклорних традицій в обох регіонах, їх передача наступним поколінням, демонстрація позитивного впливу народного мелосу на емоційний стан людини.

Завдання Проєкту [<http://culture-lutsk.org.ua/proekty/spilna-kulturna-spadshchyna>]:

1. Активізація дослідження спільних мотивів українсько-польського фольклору та його впливу на емоційний стан людини.
2. Підвищення зацікавленості дітей і молоді у вивченні та відтворенні фольклору через застосування інноваційних навчальних методик.
3. Сприяння підвищенню видимості носіїв народного мелосу у суспільстві.
4. Зростання кількості туристичних експедицій до транскордонного регіону Полісся для ознайомлення із фольклорною спадщиною.

Заходи Проєкту:

1. Управління проєктом, координація та комунікація.

2. Промоція проєкту.
3. Дослідження народного мелосу та традиційних народних ігор (транскордонний захід).
4. Літня мистецька етношкола у Волі Ухруській.
5. Фестиваль «Етно-культура – сила, що єднає».

Програма Ради Європи «Інтеркультурні міста» є важливою платформою, де влада та громадськість вже протягом багатьох років можуть вивчати європейський досвід розвитку політики інтеркультурності, керувати культурним розмаїттям та сприяти міжкультурному взаєморозумінню.

У 2020 році заходів у рамках Програми Ради Європи «Інтеркультурні міста»:

- Міжнародний етно-фестиваль «Різдво у Луцьку»
- XIII декламаторський конкурс польської поезії та прози для мешканців України
- День Європи 2020 День національного прапора кримських татар
- Загальнопольська акція «Національне читання»
- Заходи з відзначення 935-річчя міста Луцька
- Інклюзивний ХАБ
- Система «Безпечне місто»
- Заходи до Міжнародного дня толерантності

РОЗДІЛ 3. ПРОЕКТ РОЗРОБКИ СПОРТИВНОГО ФЕСТИВАЛЮ НА ШАЦЬКИХ ОЗЕРАХ

3.1. Характеристика території та визначення потенційних місць для проведення заходу

Огляд території та визначення потенційних місць для проведення заходу
Шацький національний природний парк розкинувся на 48 977 га. Його адміністративні межі охоплюють три лісництва, що належать до парку, а також частини чотирьох лісництв, які входять до складу Державного підприємства «Шацьке лісове господарство», землі чотирьох сільрад та однієї селищної ради, а також окремі сегменти доріг загального користування.

Згідно з законодавством про заповідні території, парк поділено на декілька функціональних зон для виконання своїх основних завдань. Для організації спортивного заходу було вибрано дві зони:

Зона контрольованої рекреації: займає 12 971,1 га і використовується для тимчасового відпочинку та оздоровлення громадян. Тут розташовані маршрути для туристів та екскурсантів, екологічні стежки, а також проводиться риболовля та інші види відпочинку на природі, як-от збір грибів та ягід, фотополювання.

Зона постійної рекреації: призначена для будівництва та обслуговування готельних комплексів, мотелів, кемпінгів та інших об'єктів для відвідувачів. Її площа становить 978 га, з яких 687,4 га знаходяться у безпосередньому користуванні парку, 41,6 га – у володінні Світязької сільради, а 249 га – у володінні Шацької селищної ради. Зона включає: зони рекреації «Гряди», «Гушове», «Пісочне», «Світязь», де розташовані бази відпочинку, пляжі та прилеглі лісові масиви.

Після аналізу всіх наявних ресурсів, для проведення фестивалю було обрано центральний пляж у селі Світязь, розташований на березі одноіменного озера. Це рішення ґрунтується на кількох важливих факторах.

Легка доступність. Світязь легко досягти з Ковеля, Луцька або Володимира. Відстань до Світязя від Ковеля складає всього 90 км. Щогодини з автовокзалу у Ковелі курсують автобуси та маршрутні таксі, і також є можливість скористатися приватним транспортом для комфортного поїзду. З Луцька та Володимира-Волинського також курсують автобуси та маршрутні таксі до Світязя. Автомобільний рух між містами досить активний, оскільки через них проходить автотраса Р-15.

Облаштована зона проведення подій. На цьому пляжі є готова територія для проведення фестивалів, де щорічно відбуваються спортивні та рекреаційні події. Тому на цій території вже є різні спортивні майданчики та облаштовані зони, що може зекономити додаткові витрати.



Рис. 3.1 Територія центрального пляжу у селі Світязь

Наявна ресурсна база. Загальна площа пляжу становить 77 250,16 кв. м, а його берегова лінія розтягується на 800 метрів. Пляж повністю облаштований, з чистим піском на березі, альтанками та лавками для відпочинку. Тут також є спеціально обладнані спортивні майданчики. Крім того, неподалік розташована

житлова зона з готелями, ресторанами та магазинами, що робить цей пляж зручним для туристів та відпочиваючих.

Фестиваль джиперів та байкерів

Тривалість: 3 дні

Місце проведення: Волинська обл., с. Світязь, пансіонат «Шацькі Озера»

У перший день фестивалю розпочалися лицарські поєдинки, а ввечері відбувся концерт за участю ансамблю позитивних вібрацій «Растение мудрости» із Бреста, Білорусь, що виконував музику у стилі реггі. Пізніше сцену зайняли рівненські панки з гурту «Брем Стокер», що передали естафету одному з найстаріших рок-колективів України – «King Size» із Луцька. Завершив перший день фестивалю виступ музикантів з миколаївської групи «Крила».

У суботу, другого дня фестивалю, в урочищі Гряда пройшли змагання квадроциклів та позашляховиків. Траса була дуже складною, тому не дивно, що лише п'ять із десяти автомобілів змогли дістатися до фінішу, решта дісталися туди зі значними труднощами або взагалі вилетіли з гонки достроково.

Незважаючи на сильну спеку, було багато охочих спостерігати за змаганнями джипів та квадроциклів. Під завершення змагань були нагороджені переможці, а головною подією фестивалю став виступ рок-гурту «Арія».

Світязький пончик

Місце проведення: с. Світязь, центральний пляж

Тривалість: 1 дні

Гості озера Світязь мали унікальну можливість відвідати вперше організований фестиваль, що присвячений видатній місцевій випічці – «Світязькому пончику». Таємничі рецепти цих смачних пампушок місцеві господині тримають у суворому секреті, передаючи свої неперевершені вміння та знання нащадкам, оскільки саме пончики стали справжньою візитівкою Світязя.

Фестиваль електронної музики «Джокер Fest»

Місце проведення: с. Світязь, центральний пляж

Тривалість: 3 дні

Нове покоління молоді відрізняється від своїх батьків новими цінностями, переосмислюючи поняття успіху та матеріальних цінностей. Фестиваль «JOKER FEST» відповідає цим змінам, надаючи якісний відпочинок під EDM музику від провідних діджеїв України та світу, а також стаючи підґрунтям для молодих саунд-продюсерів. Відбуваючись на березі озера Світязь, фестиваль пропонує неперевершений відпочинок та драйвові емоції, зміцнюючи розвиток EDM культури в Україні та надихаючи молодь на нові досягнення.

Світязь strongman cup

Місце проведення: с. Світязь (центральний пляж), оз. Світязь

Тривалість: 1 день

Турнір був організований Федерацією стронгмену України за сприяння партнерів і спонсорів. У змаганні брали участь 19 сильних чоловіків з України та Білорусі, які прибули з різних міст і районів. Спортсмени випробовували свою силу в перетягуванні катамарана, перекиданні покришок, метанні 35-кілограмових бочок та підйомі 90-кілограмових блоків. Багато глядачів прийшли подивитися на виступи стронгменів і підтримати їх своїми аплодисментами. Щоб оцінити навички учасників, на захід був запрошений Василь Вірастюк, відомий своїми титулами «Найсильніша людина світу» та «Найсильніша людина України».

Після аналізу правової бази організації туристичних заходів в Шацькому національному природному парку, було виявлено наказ директора парку Марії Христецької. У цьому наказі регулюється отримання дозволу на проведення різних подій.

Згідно з пунктом 19 Постанови Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2000 року №1913 «Про затвердження переліку платних послуг, які можуть надаватися бюджетними установами природно-заповідного фонду», а також відповідно до Положення про Шацький національний природний парк, затвердженого Наказом Міністерства захисту довкілля та природних ресурсів України від 19 квітня 2021 року № 258, і Проекту організації території Шацького національного природного парку, охорони, відтворення та рекреаційного

використання його природних комплексів і об'єктів, затвердженого Наказом Міністерства захисту довкілля та природних ресурсів України від 02.08.2021 року №518.

Згідно з функціональним зонуванням Шацького національного природного парку, у зонах стаціонарної та регульованої рекреації, за погодженням з адміністрацією парку, дозволено здійснювати діяльність, пов'язану з обслуговуванням відвідувачів та розміщенням тимчасових споруд.

Для здійснення цієї діяльності необхідно подати заяву директору з пропозицією укласти угоду (договір) про надання платних послуг з розміщення тимчасових споруд для здійснення підприємницької діяльності на території Шацького національного природного парку.

Під час укладання угоди необхідно надати адміністрації парку наступні документи (їх копії):

- Паспорт та ідентифікаційний код;
- Установчі документи суб'єкта господарювання;
- Витяг з Єдиної державної реєстраційної бази фізичних осіб – підприємців та юридичних осіб (ЄДРЮОФОП) та відомості про державну реєстрацію суб'єкта господарської діяльності.

3.2 Представлення проектного плану спортивного фестивалю «Вітер та пісок» у селі Світязь

Тематика та ідея фестивалю: Фестиваль «Вітер та пісок» – це подія, яка об'єднує спортивну активність і душевний спокій на прекрасному березі озера. Під час цього заходу учасники отримають можливість не лише змагатися, а й відновлювати своє тіло та душу.

Кожна з шести команд, що складається з п'яти учасників, матиме можливість випробувати свої сили в чотирьох захоплюючих змаганнях протягом двох днів. Ці змагання можуть включати в себе такі види активностей, як алтимат, естафета на воді, гру в пляжний волейбол та креативне змагання із

будування конструкцій із піску, що стимулюють фізичну активність та налагодження командної роботи.

Однак, фестиваль « Вітер та пісок » не просто про змагання. Головною метою цього заходу є відпочинок та відновлення, як фізичного, так і духовного стану кожного учасника. Поблизу білого піску та свіжого повітря озера, учасники матимуть можливість насолоджуватися спокоєм природи та зануритися у медитативний стан. Така атмосфера сприятиме релаксації та відновленню енергії після спортивних змагань.

Отже, фестиваль «Вітер та пісок» – це не лише захоплюючі спортивні змагання, але і можливість знайти гармонію між тілом та душею на природі, надихаючись красою навколишнього середовища та спільними досягненнями з командою.



Рис. 3.2 Емблема фестивалю «Вітер та пісок»

Аудиторія та учасники: Аудиторія цього фестивалю буде різноманітною та жвавою, включаючи як місцевих мешканців, так і туристів, що відвідують це чудове місце в пошуках відпочинку та розваг.

Місцеві жителі будуть зацікавлені в цьому заході як в якості активних учасників, так і в якості глядачів. Також це може бути чудова нагода для місцевих підтримати своїх співвітчизників, які беруть участь у змаганнях.

Щодо туристів, вони будуть мати можливість приєднатися до цього заходу та побачити динамічні спортивні змагання прямо на березі чарівного озера. Для багатьох з них це буде незабутня можливість побачити місцеву культуру та спілкуватися з місцевими жителями.

Таблиця 3.1

Програма спортивного фестивалю «Вітер та пісок»

День та час	Назва події фестивалю
<i>День 1</i>	
10:00	Урочисте відкриття фестивалю
11:00	Жеребкування до першого етапу змагань (Алтимат)
12:00-16:00	Перший етап (Алтимат)
18:00	Другий етап (естафета на воді)
20:00	Закриття та підбиття підсумків першого дня фестивалю
<i>День 2</i>	
10:00	Жеребкування третього етапу змагань
11:00-16:00	Третій етап змагань (пляжний волейбол)
18:00-20:00	Четвертий етап (змагання із будівництва конструкцій із піску)
21:00	Урочисте закриття та підбиття підсумків

Оскільки участь у фестивалі буде вільною для глядачів, це створить додатковий інтерес серед туристів, що збільшить кількість відвідувачів та сприятиме популярності заходу. Такий формат також стимулюватиме активну участь глядачів у підтримці учасників, що створить ще більш динамічну та емоційну атмосферу.

Учасники фестивалю, які складаються з команд по п'ять учасників кожна, будуть різноманітні за походженням, віком та досвідом у спорті. Проте, їхній спільний момент – це прагнення випробувати себе в спортивних змаганнях та отримати незабутні емоції від участі в цьому заході. Важливо відзначити, що фестиваль надає пріоритет участі військовим та їхнім сім'ям, що додає події важливий соціальний аспект та підтримку цих груп.

Локація та інфраструктура: Спортивний фестиваль буде розташований на південній частині центрального пляжу села Світязь, на вулиці Жовтнева, . Це мальовниче місце приваблює своєю природною красою та ідеально підходить для організації подій такого роду.

Розміщення фестивалю в самому серці села надає змогу легко та швидко добратися до нього. Місцеві готелі, садиби та домашні господарства розташовані поруч, що дозволяє відвідувачам знаходитися в непосредній близькості від заходів фестивалю та забезпечує зручність у проживанні. Такий зручний розміщення фестивалю додає комфорту та привабливості для учасників та гостей події.

Розташування фестивалю приємно дивує своєю доступністю та зручністю. У радіусі 700 метрів від місця проведення розташована вся необхідна інфраструктура для комфортного та цікавого відпочинку. Поблизу знаходяться кафе та бари, що пропонують різноманітні страви та напої для відвідувачів. Жизлонги та пляжні дерев'яні навіси створюють затишні зони для відпочинку та відпочинку від спеки.

День перший фестивалю відкриється о 10:00 урочистим заходом, який об'єднає усіх учасників та гостей в єдиний емоційний момент. Ось лише початок безлічі заходів та пригод, що чекають на всіх протягом дня.

О 11:00 розпочнеться очікування жеребкування для першого етапу змагань - «Алтимат». Це інтригуючий момент, коли кожен учасник буде дізнаватися своїх суперників та планувати свою стратегію перемоги.

З 12:00 до 16:00 наступить час для першого етапу змагань «Алтимат». Учасники випробують свої сили, спритність та витривалість у цій захоплюючій серії випробувань.

О 18:00 розпочнеться захоплюючий другий етап – естафета на воді. Учасники будуть змагатися в швидкості та вправності на воді, демонструючи свою вміння та витривалість.

А о 20:00 настане час для закриття першого дня фестивалю та підбиття підсумків. Усі присутні зможуть поділитися своїми емоціями від першого дня заходу.

Другий день фестивалю обіцяє бути ще більш насиченим та захоплюючим. Ось розклад подій на цей день:

О 10:00 розпочнеться жеребкування до третього етапу змагань, яке визначить пари для наступних випробувань. Це момент, коли напруження та очікування росте, адже кожен учасник мріє про вдалу комбінацію суперників.

З 11:00 до 16:00 відбудеться третій етап – пляжний волейбол. Учасники зможуть продемонструвати свою командну спритність та здатність працювати в команді, змагаючись на пляжі у захопливих поєдинках.

Від 18:00 до 20:00 триватиме четвертий етап – змагання із будівництва конструкцій із піску. Учасники виявлять свою творчість та фантазію, створюючи неймовірні та оригінальні споруди з піску, що стануть об'єктом захоплення для усіх глядачів.

О 21:00 настане час для урочистого закриття та підбиття підсумків фестивалю. Цей момент буде наповнений емоціями, враженнями та спільними спогадами про цей захоплюючий фестиваль.

ВИСНОВКИ

Туристична галузь нині отримує все більше уваги як ключовий сегмент економіки, що має великий вплив на соціальний та економічний розвиток країни. Подієвий туризм, який стає все популярнішим, відіграє важливу роль у формуванні позитивного іміджу регіонів та сприяє їхньому соціально-економічному розвитку шляхом привертання туристичних потоків.

Розвиток подієвого туризму потребує системних наукових досліджень для ефективного формування та реалізації регіональної політики в цій сфері. З метою максимізації його позитивного впливу на розвиток регіону, необхідно активно вивчати та аналізувати можливості залучення туристів через організацію різноманітних заходів та фестивалів.

Волинська область має унікальне географічне положення, яке робить її ключовим вузлом на туристичній карті, що сприяє її розвитку як центру подієвого туризму. Крім того, багатство історичних, культурних та природних ресурсів робить її привабливим напрямком для туристів з різних куточків світу.

Одним із ключових факторів, що підтримує потенціал Волинської області в розвитку подієвого туризму, є готовність та здатність кожного району до проведення різноманітних фестивалів. Це створює унікальні можливості для привертання уваги та гостей, що сприяє не лише розвитку туризму, а й підвищенню загального рівня економіки регіону.

Запровадження стратегій розвитку туризму, орієнтованих на події після війни, допоможе адресувати ключові цілі у сфері туризму регіону. Це буде досягнуто через застосування спеціалізованих засобів для вирішення соціальних викликів, збільшення економічної ефективності регіонів, зростання прибутків підприємств та доходів громадян, що в кінцевому підсумку сприятиме створенню умов для поліпшення соціальних норм, підняття якості життя та прогресу у бізнесі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Тищенко П. В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону [Електронний ресурс] / П. В. Тищенко. – Режим доступу. – URL: http://tourlib.net/statti_ukr/tyschenko.htm
2. Подієвий туризм як інструмент формування конкурентоспроможності територіальних громад Сумської області, «Еверест» [Електронний ресурс] <https://knute.edu.ua/file/MjIxNw==/7129a083102f3c478289a409cd30cf7c.pdf>
3. Олійник В. В. Сучасний стани та перспективи розвитку подієвого туризму на території України / В. В. Олійник, О. В. Шикіна // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – №12. – С. 460-463.
4. Вороніна А.Б. Фестивальний туризм як значна складова подієвого туризму // Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. – 2011. №1. – С.161-172.
5. Грицку-Андрієш Ю.П, Бучко Ж.І. Науковий вісник Чернівецького університету. – 2010. – Вип. 519-520. – С.56-60.
6. Кубах А.І. Правове регулювання туристської діяльності : Навчальний посібник / А.І. Кубах, Т.А. Коляда, О.В. Харитонов. – Х. : ХНАМГ, 2010. – 282 с.
7. UNESCO: Festival statistics: Key concepts and current practices // UNESCO Institute for Statistics. – Quebec, Canada. – 2009. – p. 59.
8. OECD: Major events as catalysts for tourism // OECD Tourism Papers. – OECD Publishing, Paris. – 2017/02. – p.53.
9. Офіційний сайт Національної туристичної організації Австралії. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.tourism.australia.com/>
10. The UK Events Report 2020: How Events Deliver on the UK's Industrial Strategy. – VVER, London. – 2020. – p.191.
11. Головне управління статистики у Волинській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lutsk.ukrstat.gov.ua>.

12. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу Розділ Структура туристичних ресурсів 1.4. Подієві туристичні ресурс [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://tourlib.net/books_ukr/smali4.htm
13. Офіційний сайт фестивалю [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://lutskfoodfest.netlify.app/>