

Міністерство освіти і науки України
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Факультет соціології
кафедра галузевої соціології

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«ФРЕЙМ-АНАЛІЗ ІНТЕРНЕТ-МЕМІВ»

Спеціальність: 054 Соціологія
Освітня програма: «Соціологія»
Освітній ступінь: бакалавр
Кваліфікація: бакалавр з соціології

Авторка:

Деревинська Катерина Михайлівна
студентка 4 курсу

Наукова керівниця:

Петренко-Лисак Алла Олександрівна
кандидат соціологічних наук, доцент

Бакалаврська робота допущена до захисту
рішенням кафедри галузевої соціології
Протокол № _____ від «__» _____ 20__ р.

Зав. кафедри _____ доктор соц. наук Безрукова О. А.

Київ 2022

Реєстрація

номер

дата

підпис лаборанта кафедри

**Рекомендовано
до захисту**

підпис наукового керівника

ініціали,

прізвище наукового керівника

Результат захисту

оцінка

дата захисту

Голова ЕК

підпис

ініціали, прізвище

Члени ЕК

підпис

ініціали, прізвище

підпис

ініціали, прізвище

підпис

ініціали, прізвище

підпис

ініціали, прізвище

Секретар ЕК

підпис

ініціали, прізвище

ЗМІСТ

Вступ.....	4
Розділ 1. Теоретичні засади розгляду поняття «фрейм».....	6
1.1. Розгляд фрейму за І. Гофманом. Категоріально – понятійний апарат.....	6
1.2. Фрейм. Ключі та переключення.....	8
1.3. Викривлення повсякденного досвіду.....	14
1.4. Інші підходи до розуміння фрейму.....	16
Висновки до першого розділу.....	19
Розділ 2. Інтернет – меми.....	21
2.1 Історія розвитку та вивчення мемів.....	21
2.2. Класифікація та функції Інтернет – мемів.....	26
2.3. Особливості та функції Інтернет-мемів.....	31
Висновки до другого розділу.....	35
Розділ 3. Фрейм – аналіз Інтернет – мемів на прикладі дослідження методом інтерв'ю.....	37
3.1. Програма дослідження.....	37
3.2. Аналіз результатів.....	42
ВИСНОВКИ.....	71
Список використаної літератури.....	74
Додаток 1.....	77
Додаток 2.....	86

ВСТУП

Актуальність. Сучасна комунікація є надзвичайно складною та має багато форм і різновидів. Однією з них є мем - елемент культури або системи комунікативної поведінки, що передається від однієї людини до іншої за допомогою імітації (наслідування) або іншими не генетичними засобами [Meme...]. Мемі стали невід'ємною складовою комунікації, зокрема для сучасної молоді. А Інтернет середовище є простором їхнього існування та сприяє поширенню мемів. Адже мем пропонує швидкість поширення інформації, вірусність, спрощеність тощо. Текстові анекдоти перетворились на картинки у вигляді мемів, у котрі можна закласти цілу розповідь, передати інформацію чи реакцію на ситуацію.

Проте розуміння мемів залежить від їхнього смислового наповнення, тобто від фреймів. Фрейм являє собою інформаційну структуру для представлення стереотипної ситуації. Фрейми конструюють нашу повсякденну взаємодію та спрощують її. Вони формуються впродовж соціалізації та залежать від культурного, інформаційного та мовного середовища. Фрейми є певним стандартизованим скелетом ситуації, використовуючи який, ми розуміємо, як діяти чи як трактувати побачане/почуте.

Об'єктом кваліфікаційної роботи виступає мем як сучасна форма комунікації.

Предметом: фрейм як комунікативна складова структури мему.

Метою є: описати та дослідити особливості сприйняття Інтернет-мемів крізь фрейми як складову структури мемів.

Завданнями:

- Розглянути теоретичні підходи до вивчення фрейму;
- Надати характеристики фрейму та його складових;
- Провести аналіз особливостей Інтернет-мемів;
- Розглянути розгорнуту класифікацію Інтернет-мемів;
- Проаналізувати розуміння фреймів як складової мемів в прикладному кейсі.

Згідно з вище зазначеною характеристикою фреймів, теоретично мем повинен розумітися всією аудиторією однаково. Проте існують локальні (часові та просторові) меми, котрі розуміються не всіма глядачами, й не для всіх поколінь споживання мемів є звичним, адже навіть сам мем являє собою фрейм комунікації, який може бути сформованим не у всієї аудиторії споживання інформації. Саме фрейм-аналізу мемів за відмінностями у розумінні змісту і повідомлення мемів різними поколіннями присвячено дану кваліфікаційну роботу.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури на двох додатків. Перший розділ містить чотири підрозділи, другий розділ – три підрозділи, а третій розділ складається з двох підрозділів. Усі три розділи вміщують висновки до них. Обсяг роботи – 114 сторінок. Список використаної літератури містить 19 джерел. Перший додаток містить 17 файлів, другий додаток – 20 файлів.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗГЛЯДУ ПОНЯТТЯ «ФРЕЙМ»

1.1. Розгляд фрейму за І. Гофманом. Категоріально – понятійний апарат

Поняття «фрейм» І. Гофман описав у своїй праці «Аналіз фреймів: есе про організацію повсякденного досвіду». Для Гофмана світ існує як повсякденність, сукупність звичних і регулярних взаємодій. Дослідник розглядає світ як реальність, на яку слід дивитись через «перформенс виконання». Перформенс являє собою структуру, що перетворює індивіда у сценічного виконавця, котрий стає об'єктом спостереження людей довкола («аудиторії»). При цьому Гофман наголошує, що головне не інтеракція між людьми, а фрейм.

Для кращого розуміння фреймів, слід розглянути понятійний апарат Гофмана.

Виконання (performance). Апелюючи до Парсонса, котрий розписував дію через статуси (розглядаючи та аналізуючи кожну дію необхідно звертати увагу на статус особи, котра цю дію продукує), Гофман звертає увагу на внутрішню структуру «перфомансу». Дія визначається як діяльність учасника даної комунікативної ситуації, що спрямована на вплив тим чи іншим чином на учасників. Інакшими словами, людина під час будь-якої комунікації відіграє «театральні ролі», тим самим поділяючи своє «Я» на багато часткових «Я». Людина приховує свою справжню подобу та ілюструє «подобу несправжню», в чому і полягає суть соціальної взаємодії. Таким чином, Гофман дає своє визначення «перфомансу» - структура, котра перетворює індивіда на сценічного виконавця, який стає об'єктом спостереження для сторонніх людей, що утворюють «аудиторію».

Розвиваючи думку, Гофман приходять до того, що суть полягає не в інтеракції між людьми, а у фреймі – сукупності суспільних ставлень. Фрейм утворює формальну структуру ситуації, котра дозволяє зрозуміти, що саме

відбувається. Адже сенс ситуації закладається не змістом, а формальною структурою. Головне не те, що зроблено, а те, як це представлено. Наприклад, якщо «одна людина стріляє в іншого з пістолета і той падає замертво, але перед обома горять вогні рампи, їм обом аплодує зал для глядачів і їх обох потім закриває завіса, то це не вбивство, це театральне дійство (швидше за все вже після антракту з'ясується, що лиходій використовував спектакль як прикриття для свого злочину, виконання п'єси буде зупинено, глядачі перетворяться в свідків, але це буде вже інша ситуація)» [1].

Ще одним поняттям у Гофмана виступає «**фронт**» - сукупність абстрактних стереотипних очікувань, що підготовляють аудиторію до перформансу. Кожен фронт вимагає також і сценічне оснащення (наприклад, білий халат для лікаря або мантія для судді) [Гофман, 2003: с. 34].

Ситуаційна доречність (situational propriety). Для розпізнання смислу міжособистісного спілкування учасники повинні знати контекст ситуації. Тому про доречність чи недоречність дії не можна судити без врахування соціального контексту. Індивід може вкладати сенс у свої дії, проте вони втратять соціальний сенс, якщо не будуть ситуативно доречними. Наприклад, пропозиція шлюбу матиме різний сенс залежно від контексту того, де вона була зроблена: у церкві чи на дискотеці.

Включеність (involvement) – здатність актора концентруватись на діях, що відбуваються. Люди не просто знаходяться під впливом ситуації, а підпорядковані необхідності включатись у ситуацію певним чином. Включеність характеризує ступінь спрямованості на об'єкт та є головним структурним фактором визначення ситуації. Наприклад, уважність студента на лекції та ведення конспекту: як тільки студент переключає свою увагу на діалог із сусідом, він перестає бути включеним у лекцію, концентрація падає і він вже не розуміє частину матеріалу.

Доступність (accessibility) визначає відкритість ситуацій для інших. Це набір «ритуалів», що відкривають чи закривають комунікацію. Вибачення, реверанси,

обійми, рукостискання – створюють рівень доступності, маркуючи дозволене. Наприклад, розмову з незнайомцем (-кою) можна почати з запитання про час або привітно посмішкою та проханням допомогти. Прямий же початок розмови з невідомою людиною буде розцінений грубим жестом та недоречним.

1.2. Фрейм. Ключі та переключення

Людина відіграє певну роль під час кожної дії, керуючись фреймами – усталеними та зрозумілими реакціями/діями. Фрейм певною мірою визначає нашу поведінку, він є шаблоном. Гофман описує *фрейм як послідовність дій, що описують креативний чи функціональний аспекти предмету* [Гофман, 2003: с. 42]. Фрейм виступає структурою знань для представлення стереотипної ситуації та зазвичай не усвідомлюється суб'єктом.

Системи фреймів не є сталим алгоритмом сприйняття, вони є соціальними та постійно знаходяться у стадії формування, що також називається «фреймуванням реальності». Виділяються «ключі» та «переключення», що полягають у налаштуванні розпізнання ситуації, створенні світу нереального для розуміння світу реального. Фрейми існують для рутинізації повсякденного досвіду. Наше життя та повсякденна діяльність складається з фреймів, завдяки котрим ми розуміємо певні речі/дії/жести однаково та діємо механічно. Наприклад, махаємо рукою у відповідь на привітання, дякуємо за допомогу, молимося та вдягаємось відповідно для церкви. Ці повсякденні дії є простими та зрозумілими для нас, будь-яка хибна дія (прийти до церкви у яскравому костюмі) спричинить розрив фрейму, розрив шаблону та дія не буде сприйнята як нормальна.

Отже, дії у фреймах розпізнаються завдяки **«кріпленням»:**

- Просторово-часове обмеження (дужки). Дужки показують, де починається та закінчується фрейм та виставляють його межі. Наприклад, дзвінок у театрі: кожен знає, що три дзвінки розмежують виставу та антракт.

- Ролі – соціальні ролі допомагають закріпити очікування від людини у ситуаціях взаємодії. Ролі повинні відіграватись відповідально та серйозно. Наприклад, ми очікуємо, що стоматолог лікуватиме зуби, проте якщо він розпочне танцювати на роботі, ця діяльність не «вкладеться» у фрейм.

- Незв'язність – відсічення непотрібних деталей, котрі заважають розумінню фрейму. Це нерелевантні деталі, що не мають зв'язку з фреймом, але стосуються його. Наприклад, контрольна робота у школі є важливою для учнів, що її пишуть та вчителя. Проте прибиральниці це не заважає мити підлогу під час контрольної роботи.

- Загальноприйняте уявлення про людину визначає та скріплює її дії. Тобто, ми робимо висновки діяльності апелюючи до людини. Якщо ми не отримаємо привітання від людини, котра зазвичай не вітає, то для нас це не буде дивно, адже «це така людина». Але якщо хтось із родичів на надішле привітання, ми подумаємо, що щось трапилось.

Для кращого розуміння важливості фреймів, варто описати їхні **функції**:

- Впорядкування навколишнього світу. Існування фреймів допомагає відчувати «контроль реальності». Коли людина може співвіднести подію зі своїм досвідом, вона, по-перше, відчувається більш впевнено, по-друге, знає як діяти у ситуації. Відсутність фреймів та контролю призводить до відчуття тривоги чи ніяковості. Наприклад, так ми відчуваємось, дивлячись фокуси, розіграші, трюки чи просто бачачи незвичне, котре не можемо пояснити.

- Фрейми допомагають ідентифікувати дії інших, що полегшує комунікацію та взаєморозуміння. Наприклад, поплескування по плечу означає дружнє привітання, радість від зустрічі, а змахи рукою трактуються як «привіт». Проте

слід пам'ятати, що ідентифікація може дати похибку, адже фрейми різняться у різних культурах.

- Інтерпретація полягає у важливості оцінку контексту ситуації, у якій відбувається подія. У разі хибного трактування обставин (через нестачу інформації, інше культурне середовище тощо) може виникнути несвідома маніпулятивна інтерпретація.
- Фабрикування фреймів - створення неправильного, викривленого сприйняття дійсності [Харитоненко, 2018: с. 130].

Фрейми поєднуються між собою та створюють системи фреймів, котрі можна поєднувати при розпізнаванні подій. Людина може не розуміти внутрішню структуру фреймів та не може її описати, проте це не заважає користуватись фреймами без будь-яких обмежень. Взяті до купи первинні системи фреймів певної соціальної групи конструюють центральний елемент її культури, поєднаний з основними схемами сприйняття. Системи фреймів мають свої межі, та діють для певних ситуацій, а життя – це постійна зміна взаємодій, тож людина «перемикається» між фреймами для порозуміння з іншими. У Гофмана цей процес переходу між фреймами описується поняттями «ключі» та «перемикання».

Ключ – набір конвенцій, завдяки яким певна діяльність, уже осмислена в системі фреймів, трансформується в інший вид діяльності. Дане трансформування називається «переключення» або «налаштування». Одним словом, всі ми граємо в ігри, і взаємодіючи між собою, змінюємо хід гри, використовуючи «ключі», котрих існує необмежена кількість. **«Перемикання»** має такі характеристики [Гофман, 2003: с. 106-107]:

- При перемиканні відбувається трансформація суб'єктів, діяльності, предметів, уже осмислених у певній схемі інтерпретації (якщо початкової схеми не існує, то нічого і переключати).
- Передбачається, що учасники діяльності знають та визнають, що відбуваються зміни, котрі перетворюють сенс того, що відбувається.

- Початок і кінець трансформації маркуються часовими межами, всередині котрих відбувається трансформація

Перемикання грає ключову роль у нашому визначенні того, що відбувається.

Фрейм разом із перемиканням допомагає зрозуміти контекст ситуації. Наприклад, візьмемо фразу «Мій слон напав на твого коня». Маючи переключення, котре говорить нам, що наразі відбувається гра у шахи, суть фрази стає нам зрозумілою. Проте відсутність переключення змушує нас трактувати діяльність «серйозно». І тоді зазначена фраза не має здорового сенсу.

Перемикачі спрощують життя, допомагають вибудувати фрейми та правильне розуміння того, що відбувається. Наприклад, чоловіки при зустрічі можуть поплескати одне одного по плечу. Це сприймається як привітальний жест, а не замах на напад.

Існує **п'ять головних ключів**, що активно використовуються у суспільстві:

1. Вигадка (make-believe) – діяльність, котру всі учасники сприймають як імітацію та розуміють, що вона не досягне жодного практичного ефекту. Людина своїми діями дає зрозуміти, що запланована дія є вигадкою, тим самим змушуючи не сприймати свої дії буквально та «підключаючи» глядачів до жарту та факту невинності своїх дій. Вигадки поділяються на:

А) Ігрове вдавання - коротка наявність несерйозних дій у міжособистісній взаємодії. Гра наявна у різних видах діяльності, але кожна соціальна група встановлює межі гри по-своєму, і ці межі визначає аналіз фреймів. Тобто те, що можна робити у одній соціальній групі під час «гри», заборонено робити у іншій групі. Знаходячись у вузькому колі друзів ми можемо обговорювати певні особисті аспекти їхнього життя, проте ми не можемо це робити у ширшому колі з малознайомими людьми. Адже межі моралі нам цього не дозволяють. Так само і стюардеса не зрозуміє жарт про вибухівку в багажі. Тому при розгляді фрейму необхідно зважати на вплив простору та часу.

Б) Фантазії. Історії, що видумуються кожним індивідуально у своїй голові.

В) Драматургічні тексти. Літературні тексти представляють собою певний макет повсякденності, колекцію соціальних дій. Тому дії, що відбуваються у творах часто перекликаються із реальним життями.

2. Змагання (contests). Правила гри у спорт, полювання, рицарські турніри у давнину – все це є фреймами. Вони мають певні межі дозволеного та чітко встановлені правила. Звісно, фрейм може змінюватись з часом, коли необхідно видозмінювати деякі правила або розмежовувати «правила гри» для дітей та дорослих у одному спорті.

3. Церемоніали (ceremonials) – соціальні ритуали, до котрих належать похорони, вінчання, присвоєння титулів та звань. Ці «церемонії» побудовані за певним сценарієм, як п'єса в театрі, та вимагають чіткого дотримання і знову ж таки, мають межі дозволеного. Відмінність церемоній від п'єси полягає у тому, що друга орієнтована на наслідування та показ життя, а церемоніал повністю сфокусований на одній події.

4. Технічна переналадка (technical redoing). Деякі «відрізки» повсякденної діяльності можуть отримувати вираження у формах, що відповідають утилітарним цілям. Цим вони відрізняються від справжніх уявлень, де результат не має значення. Такі «відрізки» і складають важливу частину життя. Різновиди утилітарних дій:

А) Утилітарні видумки (розвивають можливість володіння певними навичками). Ціль таких видумок – дати можливість набути досвід без взаємодії зі світом. Наприклад, репетиції, тренування, планування, відточення навичок хірургами на спеціальних моделях.

Б) Демонстрації – виконання діяльності поза звичним функціональним контекстом, коли «новачку» (не спеціалісту) дається можливість близько ознайомитись з процесом втілення діяльності. Багато демонстрацій ми бачимо у рекламі, коли «експерт» у вигляді бабусі показує, як правильно користуватись новим засобом для видалення плям або працівник банку розповідає, як оформити кредит під 0% тощо. У реальному житті демонстрації найлегше пояснити на

прикладі школи, де вчитель спочатку декілька разів пояснює тему, показує, як розв'язувати задачу; і потім учень починає робити завдання самостійно.

В) Реплікації різних записів та свідочств – відтворення певного фрагменту діяльності з метою його конструювання як факту минулого. На відміну від демонстрацій, котрі відбуваються спеціально для транслявання діяльності, реплікації створюються деколи випадково і першочергово не мають на меті подальшого використання з навчальною метою. Реплікації зазвичай мають вигляд документів: відеозаписи змагань, аудіозапис розмов, щоденники та записки різних діячів та письменників тощо. Дані реплікації також є фреймами, мають свій початок та кінець та впливають на аудиторію шляхом конструювання повсякденної реальності, котру вони описують.

Г) Групова психотерапія та інші види рольових взаємодій

5. Пересадка (regrounding) – тимчасова діяльність, що не відповідає статусному чи матеріальному положенню людини. Явище, коли одні мотиви утримують людину в сфері її звичної діяльності, а інші, навпаки, виводять за межі звичного. Наприклад, коли статусні люди, такі як представники королівської сім'ї чи відомі актори ведуть волонтерську діяльність, займаючись чимось на рівні з «простими людьми».

Фрейм, котрий містить переключення, може бути ускладнений «нашаруваннями». Це маскування реального статусу виду діяльності, додавання нових умов тощо. Буває, що люди не розуміють дані переключення та сприймають їх неправильно або не сприймають взагалі. Розглянемо дві ситуації: репетиція п'єси у театрі та власне презентація п'єси перед глядачами. Кожен з цих фреймів передбачає свої вимоги до поведінки, зібраності акторів, їхньої мови та декорацій на сцені. Якщо у репетиції ще можливі недоліки, то «справжня» п'єса перед глядачами повинна бути ідеальною. І якщо під час п'єси актор починає поводитись дивно, несерйозно – це означає, що він не зрозумів переключення, зміну фрейма та сприймає це як гру (репетицію).

Схожою на перемикання є **фабрикація**, проте між ними існує суттєва відмінність. Якщо перемикання спрямоване на те, щоб всі учасники ситуації сприймали її однаково, тобто ситуація подається однаково зрозумілою для всіх. То фабрикація спрямована на створення різних уявлень. Тож до першого ми можемо віднести ті ж меми (просту картинку із закодованою інформацією, котру всі сприймають однаково), а до фабрикацій – маніпулятивні новини, тексти, пропаганду. Тому істинне, правдиве бачать тільки фабрикатори (ті, хто створюють фабрикації), аудиторія ж отримує викривлену інформацію. Гофман же виділяв такі приклади фабрикацій: розіграші (безневинні, добрі ситуації), жарти, вечіркі-сюрпризи, експерименти (коли обманним шляхом учасників втягують у ситуацію), обмани, спрямовані на «перевірку» людини (це часто трапляється з агентами спецслужб).

1.3. Викривлення повсякденного досвіду

Як вже писалось вище, фрейми складають наш повсякденний досвід. Тому сенс будь-якої діяльності пов'язаний з відповідним фреймом нашого досвіду. Досвід, який ми переживаємо, конструюється у фрейм для подальшого легшого розуміння того, що відбувається. Проте, якщо в досвіді будуть наявні викривлення, відбудеться збій у розумінні того, що відбувається. Адже фрейм вже не описуватиме ситуацію, бо вона видозмінена.

Наші фрейми певною мірою відповідають реальності, проте можуть мати різні трактування залежно від контексту ситуації. Наприклад, людина, що з'їдає всю страву з тарілки може бути охарактеризована як голодна, ненажерлива чи ввічлива, залежно від того, чому він/вона сіли їсти та які передумови цього були. Вочевидь, що складніша ситуація відбувається зі словами та їхнім значенням у контексті ситуації. Це пов'язано з тим, що до слів доєднується контекстуальна «надбудова» з

жестів, інтонації і тд. Тому кожна нова інтерпретація тієї ж фрази може нести новий сенс. Саме тому нас знову цікавить контекст, у якому були сказані/написані слова. Залежно від нього, текст сприймається як анекдот, загадка, каламбур, серйозна розповідь, доповідь, несерйозна розмова друзів тощо.

Причини викривлень повсякденного досвіду:

- Двозначність фреймів, невміння правильно співвіднести фрейм із ситуацією, в результаті чого ситуація сприймається невірно.
- Визначення людини. Коли про людину судять включно на основі оцінки його здібностей і при цьому не береться до уваг його думка. Це призводить до зміни самої особистості.
- Прихильність людей до вірувань, зокрема релігійним всупереч очевидному. Вірування становить для людини певну призму, через яку вона розглядає повсякденність та трактує дії.

Недостатня поінформованість подією призводить до невизначеності фрейму. Дії, сполучені з недостатньою кількістю інформації, тягнуть за собою ризик хибного розуміння фрейму. Тож розуміння ситуації для визначення фрейму вимагає володіння великим об'ємом інформації. Проте існують ситуації, коли буде достатньо малої кількості інформації:

- Подія є разовою та не пов'язана з іншими.
- Події, що відбувались в минулому. З плином часу втрачаються всі нюанси, тож до нас доходить тільки відривки інформації з переказів, проте їх все ж достатньо для конструювання правильного фрейму.
- Ситуації, коли слова однієї людини є єдиним джерелом для розуміння ситуації.
- Корегування інформації в процесі її передання від індивіда до індивіда. Це відбувається, зокрема, у теленовинах. Інформація мож подаватись не стовідсотково такою, як вона є. Проте це не заважає нам сформувати для себе розуміння.

- Інакша причина викривлення фреймів – попит на інформацію. Це стосується вузького кола осіб, котрі володіють дуже важливою, деколи таємною інформацією. Наприклад, політики, керівники, кримінальні групи. Попит на володіння секретною інформацією є надвисоким, тому завжди існує вірогідність витоку інформації.
- Ігри, котрі вимагають взаємозалежності гравців між собою та ігри, що мають випадковий характер (казино, лотореї). Обидва типи передбачають існування викривленої реальності, що не дозволяє сконструювати єдиний фрейм.

Людина може опинитися в ситуації, котру не розумітиме. Дана ситуація виходитиме за межі свідомості людини, і вона опиниться поза ситуацією. В такому випадку фрейм не буде сконструйований для даної людини і, відповідно, вона його не зрозуміє.

1.4. Інші підходи до розуміння фрейму

Марвін Мінський у роботі «Рамки для репрезентації знань» з дослідження штучного інтелекту розглядав фрейм як пам'ятний каркас для адаптування до реальності з можливістю змінити певні деталі в разі потреби. Коли людина стикається з новою ситуацією, котру вона поки не знає як пояснити, вона обирає в пам'яті певну вже сформовану структуру – фрейм. Це відбувається тому, що людині властиво все пояснювати, навіть те, що вона не розуміє. Наприклад, незрозумілий об'єкт у небі, не схожий ні на літак, ні на щось інше, вже відоме людині, буде ідентифікований як НЛО. Адже це єдина сформована система у пам'яті людини, котра може пояснити побачене.

Фрейм для дослідника виступає інформаційною структурою для представлення стереотипної ситуації (наприклад, збори до школи), і деколи до структури приєднуються додаткові види інформації: як користуватись

інформацією, як поводитись, яка ситуація може бути наступною тощо. Мінський уявляє фрейм як мережу вузлів і відносин. «Верхній рівень» є фіксованим та представляє те, що завжди відповідає дійсності передбачуваної ситуації. «Нижні рівні» мають багато слотів, котрі не мають завдань та повинні бути заповнені конкретними екземплярами або даними залежно від ситуації [Minsky, 1974: с.2]. Наприклад, при зустрічі зі знайомою людиною на нас очікує фрейм привітання. «Верхній рівень» описує ситуацію, що при зустрічі треба словами або жестами показати радість від зустрічі, привітатись. Це база. А от вже нижні рівні передбачатимуть варіанти привітання: взмах рукою, рукостисання, обійми, поцілунок, кивок головою, поплескання по спині тощо. І варіант вибору залежатиме від ситуації.

Набори пов'язаних фреймів утворюють систему фреймів. Система часто являє собою каркас. Ми аналізуємо ситуацію, і якщо складові каркасу нам не підходять, ми обираємо альтернативну рамку та заповнюємо нею систему фреймів.

Мінський також говорить про безперервність візуального досвіду. Ми постійно бачимо щось нове, тому деколи складники фрейму вдосконалюються, модернізуються, замінюються. Деколи ми уявляємо фрейм ще перед тим, як опинитись у ситуації. Дослідник наводить приклад про кімнату. Опинившись біля дверей, котрі мають характерний розмір та вигляд для саме кімнатних дверей, ми очікуємо, що відкривши двері, опинимось у кімнаті. Не на природі, а у кімнаті. Тож ми будуємо каркас кімнати ще до того, як опиняємось у ній. Ми розуміємо, що наповнення кімнати може бути різним, але «каркас» стандартний: три стіни, підлога та стеля, ніби як коробка. Далі, навіть якщо кімната нам незнайома, ми намагаємось зрозуміти її тип: хол, кухня, вітальня тощо. І кожна з типів кімнат також має свій каркас: у кухні буде робоча поверхня для готування, у холі диван і тд.

Дуже широко фрейм розглядається у лінгвістиці. Наприклад, **Жаботинська С. А.** виділяла п'ять базових фреймів, які конструюють концепт [6]:

1. Акціональний фрейм. У ньому учасники події наділяються ролями. Ці зв'язки позначаються словами «робить» чи «діє» та використовуються у поєднанні з прийменниками (діє за допомогою (інструмента або помічника); діє на (об'єкт); діє до або у напрямку (реципієнта); діє через (мету чи причину); діє для (результату)) [Штолцен, с. 86].
2. Предметний фрейм. У ньому головний об'єкт (щось або хтось) характеризується за параметрами: якісними, кількісними, темпоральними тощо.
3. Компаративний фрейм. Він показує на подібність чи співставлення концептів на основі тотожності.
4. Ідентифікаційний фрейм
5. Посесивний фрейм. Він містить предметні сутності об'єкту, що співвідносяться між собою як ціле чи частина.

Чарльз Філлмор першим почав розгляд фрейму у лінгвістичному контексті і здійснив дослідження з фреймової семантики. Дослідник вважав, що «фреймовий підхід» до семантичного аналізу повинен розрізняти: 1) способи використання фреймів для інтерпретації свого досвіду, незалежно від того, чи передається такий досвід за допомогою мови; та (2) семантику фрейму як дослідження нашого знання мови, коли ми пов'язуємо мовні форми (слова, фіксовані фрази, граматичні моделі) з когнітивними структурами — фреймами — які значною мірою визначають процес (і результат) інтерпретації цих форм. Фрейм розглядається дослідником як система концептів, взаємопов'язаних таким чином, що для розуміння одного концепту необхідно зрозуміти всю систему, і доступ до одного концепту уможливорює доступ до інших [Тишко, с. 394]. Когнітивний фрейм постає як структура взаємопов'язаних ролей разом із обмеженням щодо можливого наповнення цих ролей. Це схоже до розуміння фрейму Мінським. Адже когнітивний фрейм дає нам знати наперед про можливий вигляд події: наприклад, ми очікуємо побачити типовий набір ролей, учасників подій та оточення під час відвідування ресторану чи перукарні.

Філлмор пояснює наш доступ до фреймових рамок тим, що ми живемо у мовленнєвій спільноті, котра має свої культурні рамки. Таким чином у ході спілкування у нас більшою чи меншою мірою формуються уявлення про світ, природу, емоції, кольори і тд. Багато когнітивних рамок сприймаються поза мовою та культурою, адже є загальними. Дослідник наводить такий приклад: «В американській обстановці, коли ми бачимо групу охайно одягнених дітей, які наближаються до чийогось дому, несучи яскраво загорнуті пакунки, ми, ймовірно, інтерпретуємо це уявлення, викликаючи з нашої пам'яті те, що можна назвати рамкою для святкування дня народження, що приводить нас до висновку, що якась дитина святкує день народження...» [Fillmore, 2015: с.2]. Тож далі ми очікуємо, що може бути святкування, торт зі свічками, конкурси тощо.

Будучи лінгвістом, Філлмор вводить поняття семантичного аналізу – діяльності, що показує, як ознаки значення закріплюються з ознаками мовної форми. У семантиці фрейму, зокрема, значеннєвий вимір виражається в межах когнітивних структур (фреймів), які формують розуміння мовцями мовних виразів. Вивчаючи мову, ми отримуємо лінгвістичне кодування знайомого досвіду, тому, наприклад, біль можна зобразити по-різному: як вигук «ой!», як словосполучення «у мене болить нога» і тд.

Висновки до першого розділу

У розділі були розглянуті різні підходи до визначення поняття «фрейм».

I. Гофман даний термін описав у своїй праці «Аналіз фреймів: есе про організацію повсякденного досвіду». Для Гофмана світ існує як повсякденність, сукупність звичних і регулярних взаємодій. Дослідник розглядає світ як реальність, на яку слід дивитись через «перформенс виконання». Перформенс являє собою структуру, що перетворює індивіда у сценічного виконавця, котрий стає об'єктом

спостереження людей довкола («аудиторії»). При цьому Гофман наголошує, що головне не інтеракція між людьми, а фрейм. Фрейм розглядається дослідником як послідовність дій, що описують креативний чи функціональний аспекти предмету. Він виступає структурою знань для представлення стереотипної ситуації та зазвичай не усвідомлюється суб'єктом. Також був описаний категоріально-понятійний апарат Гофмана та розписані «ключі» та «переключення» фреймів.

М. Мінський характеризував фрейм як інформаційну структуру для представлення стереотипної ситуації (наприклад, збори до школи), і деколи до структури приєднуються додаткові види інформації: як користуватись інформацією, як поводитись, яка ситуація може бути наступною тощо. Для дослідника фрейм виступає як мережа вузлів і відносин. А лінгвістичний підхід Ч. Філлмора розглядає фрейм як систему концептів, взаємопов'язаних таким чином, що для розуміння одного концепту необхідно зрозуміти всю систему, і доступ до одного концепту уможлиблює доступ до інших.

РОЗДІЛ 2. ІНТЕРНЕТ – МЕМИ

2.1 Історія розвитку та вивчення мемів

Описом поняття «мем» вперше здійснив **Річард Докінз** у «Егоїстичний ген». Дослідник порівнював генетичну та культурну еволюцію, співставляючи при цьому «мем» та «ген».

Докінз описував, що людина живе в рамках культури: мова, мода, традиції, обряди тощо. Культура також постійно змінюється в часі, проте набагато швидше, ніж еволюціонує генетична інформація. Саме тому людина має розглядатись через культурну еволюцію, а точніше через її одиницю – мім. «Прикладами мімів служать мелодії, ідеї, модні слівця і вирази, способи варіння юшки або споруди арок. Так само як гени поширюються в генофонді, переходячи з одного тіла в інше за допомогою сперматозоїдів або яйцеклітин, меми поширюються в тому ж сенсі, переходячи з одного мозку в інший за допомогою процесу, який в широкому сенсі можна назвати імітацією» [Докінз, 1989].

Аналізуючи меми, Докінз порівнює його з геном:

А) Це реплікатор певної інформації. Якщо ген є одиницею генетичної інформації, яка поширюється (імітується) за допомогою сперматозоїдів і яйцеклітин, то мем виступає одиницею культурної інформації, яка передається за допомогою процесу імітації від одного мозку в інший, від однієї людини до іншої. Якщо ген ми розглядаємо як ділянку хромосоми, то в якості мему виступає частина твору, що легко запам'ятовується, впізнається та поширюється.

Б) І для генів, і для мемів характерним є природний відбір. З точки зору біології, під час цього процесу в популяції стає більше особин, які максимально пристосовані до зовнішніх умов життя. Чим менше особина пристосована, тим

менше у неї шансів вижити. Так само і з мемами: виживає лиш той мем, що зумів найкраще пристосуватись та захопити розум великої кількості людей.

В) Для мемів, як і для генів, характерним є процес мутації. В біології це називається зміною генотипу (сукупності генів організму). Мем, як одиниця культурної інформації, теж може видозмінюватись в процесі переходу від людини до людини.

Докінз також розглядає мем як реплікатор (найменшу частинку з надзвичайною можливістю – здатністю створювати копії самої себе) та виділяє її особливості:

- Довгоживучі реплікатори є більш численними – цікавість та простота мему робить його легким для сприйняття та поширення. А чим більш поширеним є мем, тим довше він затримається в культурному полі та «проживе».
- Швидкість поширення («плодючість») залежить від психологічної привабливості мема для людей. Чим вищий цей показник, тим більш розповсюдженими, а отже і «живучим» є мем.
- Точність реплікації – копії мемів все одно залишаються майже ідентичними оригіналу, незважаючи на кількість змін та копіювань.

Отже, живучість гарного мема обумовлюється великою психологічною привабливістю. Для нього найважливішим є плодючість, а не довголіття. Привабливість мему робить його більш плодючим, а отже поширеним та довгоживучим. Саме тому мем орієнтується на розуміння його людьми.

Дуглас Рашкофф розглядав меми через призму власної концепції «інфосфери». Дана тема була розкрита у роботі «Медіавірус! Як поп-культура таємно впливає на нашу свідомість» (1994 рік).

Згідно з Дугласом, ми - суспільство, засноване на інформації. Медіа стали для нас справжнім середовищем існування, і це нове середовище отримало назву «інфосфера» чи «медіа-простір» - нова територія, відкрита для суспільної взаємодії, це такий собі конференц-зала, в якій розглядаються та обговорюються різноманітні

теми. Наприклад, політичні дебати перенеслися у політичні ток-шоу. Медіа-простір робить доступною будь-яку інформацію. Такі медіа-канали як розсилка документів по факсу чи комп'ютерна мережа дозволяють поширювати інформацію без цензури. Що вже говорити про «піратські медіа».

Медіа-події, що викликають суспільні зміни, називаються медіа-вірусами. Рашкофф порівнює мем саме з вірусом, адже і перший, і другий мають лише один намір – поширити свій код якомога ширше. Тож медіа-віруси поширюються в інфосфері так само, як біологічний вірус в організмі людини. Єдина відмінність: медіа-вірус не обмежений одним організмом, він циркулює в цілому медіа-просторі. «Протеїновою оболонкою» (посилом, наповненням) медіа-вірусу може бути подія, винахід, технологія, система ідей, музична фраза, візуальний образ, наукова теорія - головне, щоб вона привертала увагу. Ці «медіа-вірусні» оболонки шукають будь-які лазівки і приліплюються в будь-якому місці, де їх зможуть помітити. «Прикріпившись, медіа-вірус вводить в інфосферу приховані в ньому концепції в формі ідеологічного коду - це не гени, але їх концептуальний еквівалент, який ми зараз називаємо мемами» [Рашкофф, 2003]. Швидкість розповсюдження медіа-вірусу залежить від того, як сильно він пробуджує наш інтерес

Рашкофф виділяє три типи медіа- вірусів :

1. Цілеспрямовані віруси – створюються та запускаються спеціально, щоб стимулювати поширення того чи іншого продукту або ідеї (реклама, передвиборчі гасла);
2. Віруси-тягачі – виникають спонтанно, проте підхоплюються та поширюються групами, для котрих це є вигідно;
3. Спонтанні віруси – зароджуються самостійно та поширюються самі по собі, адже наштовхуються на слабкі місця суспільства (наукові відкриття, технології).

Незважаючи на такий суперечливий опис мему як вірусу, Рашкофф наголошує на тому, що медіа-вірус – це не обов'язково зло. Так, біологічні віруси

можуть руйнувати організм «господаря», проте медіа-мем охоплює не всю культуру загалом, а лише вразливу її частину. Так само як вчені використовують вірус для того, щоб перемогти хворобу, медіа-вірус може бути розроблений з метою боротьби проти тієї чи іншої політичної партії, релігії, суспільного інституту, економіки, роду бізнесу або навіть цілого світогляду. Головне – правильно використовувати його.

Річард Броуді у своїй праці «Психічні віруси. Як програмують вашу свідомість» описує мем як будь-що, що імітується. Мем – це основна одиниця імітації. Гарний мем – коли його запам'ятовують та захочуть поширити.

Мем – одиниця інформації, котра міститься у свідомості [Броуді, 2007]. Мем впливає на події таким чином, щоб у свідомості інших людей виникала більша кількість його копій. Броуді характеризує психічний вірус як явище, що може інфікувати людей мемами. Тобто, відбувається якась подія, вона перетворюється на психічний вірус, котрий у свою чергу інфікує людей мемами та змушує своїх носіїв поширювати. Меми впливають на поведінку «заражених» людей з метою продовження свого життя та поширенню вірусу. Меми являються структурними елементами, з котрих складається наша свідомість. Адже все, що ми знаємо не є істиною, це лише передані меми, закарбовані у нашій свідомості.

Більшість мемів здобуваються людиною несвідомо та формують «людську програму», складовими котрої є релігійне виховання, шаблони відносин з людьми, переглянуті нами телепрограми та рекламні ролики.

Самі меми поділяються на три категорії:

1. Мемі-відмінності. Все створене є мемом, за допомогою котрого ми можемо відрізнити одне від іншого. (Земля – це мем, за допомогою котрого ми відрізняємо межі простору, в якому оживмо, щоб відрізнити від інших частин Всесвіту). Тобто, відмінність – вид мемів, що допомагає розділити світ на шматки категорій. Вони допомагають нас програмувати. Людина, «запрограмована» на Соса-Сола, не буде купувати інший напій і т.д.

2. Мемі-стратегії - гнучкі правила поведінки, що навчають нас, як діяти в конкретній ситуації для досягнення бажаного результату. Коли ми запрограмовані певним мемом-стратегією, то підсвідомо намагаємось поводитись відповідним чином, аби досягти бажаних результатів. Наприклад, на перехресті, ми спочатку зупиняємось на світлофорі. А потім повертаємо направо. Мем-стратегія виступає певним неписаним правилом, котрого ми свідомо, а іноді підсвідомо достримуємо.

3. Мемі-асоціації пов'язують між собою мему в нашій свідомості. Наприклад, запах пирога з яблуками асоціюється з канікулами у бабусі, а отже нагадує щасливі моменти. Асоціації викликають у людині певні почуття та спогади, тому вони активно застосовуються у рекламі та телебаченні. Мему – асоціації прямо впливають на нашу поведінку, ми стаємо запрограмованими на певні дії (яскравий приклад-собака Павлова). Отож, якщо свідомість «запрограмована» мемом-асоціацією, увага до одного об'єкта відразу породжує іншу думку чи почуття. В результаті чого змінюється поведінка.

Ще однією із дослідників мемів є сучасниця **С'юзан Блекмор**, автор книги «Мем-машини» (1999) і один з найбільших дослідників в області меметики. Вона розглядає мем як те, що копіюється, будь-яку інформацію, здатну до реплікації та поширення між людьми. Тобто це інформація, копійована від однієї людини до іншої. Варто наголосити, що це саме інформація, а не ідея, навіть не еквівалент ідеї. У своєму виступі Блекмор наводить приклад: «Ось у вас окуляри висять на шиї оригінальним способом. Ви самі так придумали або скопіювали чийсь ідею? Якщо ви її скопіювали у кого-то, то це мем... Всі історії, які ми розповідаємо, і звичайно ж TED - чудовий фестиваль мемів, величезної кількості мемів» [С'юзен..., 2008].

Для С'юзан важливим є не так об'єкт передачі, а процес зміни мему під час реплікації. Вона навіть ввела новий різновид мему – «Т-мем», тобто технологічний мем - новий мем, що з'явився в процесі еволюції під впливом технологій. Блекмор каже, що мему завжди копіюються незалежно від того, чи є вони гарними, правдивими чи корисними. І деколи причину копіювання важко пояснити. В

розумінні Блекмор, людина є мем-машиною, котра використовується мемами для розмноження та копіювання. Вони еволюціонують і управляють людським мозком, не даючи нам вибирати, що копіювати. Саме тому у людини такий специфічний мозок, що йому подобаються релігія, музика і мистецтво. Навіть мова являється для Блекмор паразитом, до котрого людина була вимушена пристосуватися.

Лімор Шифман у статті «Memes in a Digital World: Reconciling with a Conceptual Troublemaker» розглядав мем теж через призму інтернет—середовища та зазначив, що меми використовуються для поширення жарту, відео або пліток. Інтернет-мем поширюється у своїй оригінальній формі, проте може також трохи видозмінюватись завдяки користувачам [Shifman, 2015, с. 362–377].

2.2. Класифікація та функції Інтернет – мемів

Перед розглядом різновидів Інтернет – мемів, слід розглянути особливості середовища їхнього поширення. Більшість сучасної комунікації перенесена у Інтернет, він став каналом зв'язку між людьми та поширення інформації. Віртуальне спілкування деформує усталені цінності та ідеали, а отже змінюється і форма, котру набуває інформація. Тож однією із сучасних форм спілкування є інтернет-мем.

Особливостями інтернет – лексик та комунікації є анонімність, розкутість у своїх висловлюваннях і діях та складність вивчення інформації, адже вона видозмінюється під час поширення. Також можливість скорочення слів до аббревіатури (дн - «день народження», лп - «ліпша подруга»); подовження слів, що підсилює експресивність; «викривлення» слів (Йолка, красаУчік)

Можливості Інтернету сприяють швидкому поширенню мемів з таких причин:

- Існування сайтів і застосунків із шаблонами для конструювання мемів, що значно спрощує та пришвидшує процес їх створення¹².
- Існування сайтів та форумів, що пояснюють значення мемів та формують їх рейтинг.
- Розробка комп'ютерних програм, що дозволяють змінювати візуальний вигляд мему, тим самим створюючи «новий продукт».
- Існування в мережі великої кількості спільнот, що містять тематичні меми.

Всі ці особливості створюють надзвичайно сприятливі умови для швидкого поширення мемів та створення тисяч їхніх варіацій. Спробуємо виділити основні тематичні блоки мемів:

1. **Вербальні (текстові).** Представлені у формі слоганів, виразів, термінів тощо. Можуть існувати як в усній, так і письмовій формі. Прикладом даного типу може бути недавній мем «Вийди отсюда, розбійник», «Хто я?»³.
 - Слогани та кліше («Капітан очевидність» - фраза використовується, коли людина говорить про і так відомі, очевидні речі) .
 - Незавершені речення (Фраза О. Лукашенка «А я вам зараз покажу, звідки на Білорусь готувався напад...»⁴).
 - Крилаті висловлювання із художніх творів («Елементарно, Ватсон»).

¹ Мемгенератор. Створіть найкумедніший мем онлайн. [Електронний ресурс] // iLoveIMG | Найшвидший безкоштовний веб-застосунок для легкої зміни зображень. – Режим доступу: <https://www.iloveimg.com/uk/meme-generator>.

² Create meme - Meme-arsenal.com [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.meme-arsenal.com/en/create/chose>.

³ Чеботарев К. Вийди отсюда, розбійник, убийство Эрики и Кто я? Первый год президента Зеленского в мемах [Електронний ресурс] / Кирил Чеботарев // Новини України та Світу. Головні і останні новини - НВ (Новое Время). – Режим доступу: <https://nv.ua/lifestyle/vladimir-zelenskiy-luchshie-memy-za-pervyy-god-prezidenta-ukrainy-novosti-ukrainy-50083422.html>.

⁴ А я зараз вам покажу, звідки на Білорусь готувався напад – Вікіпедія [Електронний ресурс] // Вікіпедія. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/А_я_зараз_вам_покажу,_звідки_на_Білорусь_готувався_на_пад.

- Меми-аббревіатури («OMG» (англ.. Oh my God) - використовується для вираження здивування).
 - Хештеги. Надзвичайно швидко поширюються в середовищі Instagram. Особливо активно використовуються сьогодні та часто відображають суспільні настрої. Із останніх - #blacklivesmatters, #SendNatoToUkraine.
- 2. Аудіальні.** Це звуки, звуконаслідування, мелодії та цілі пісні, що стали вірусними. Про даний тип згадував ще Бруді: уривок «та-та-та-там» із п'ятої симфонії Бетховена став настільки впізнаваним, що може розглядатись як мем. Як приклад аудіального мему також можна розглядати фразу з пісні гурту PROBASS Δ HARDI «Доброго вечора, ми з України»⁵.
- Медіа файл (короткий фрагмент мелодії чи звуку)
 - Мелодія
 - Пісня. Даний тип мему надзвичайно швидко поширюється завдяки використанню мережі TikTok, де уривок пісні накладається на відео. Зокрема двохвилинний трек Монтеро Хілла “Old Town Road”⁶ 13 тижнів посідав перше місце у Billboard Hot 100. Багато співаків просувають пісні у TikTok для посилення зацікавленості та збільшення прослуховувань пісні.
 - Звуконаслідування
- 3. Візуальні.** Це фотографії, змінені у фотошопі, стоп-кадри з фільмів/відео, гіфки тощо. Проте такий тип мемів зустрічається дуже рідко. Зазвичай вони містять вербальну або аудіальну складову. Наприклад, меми з фотошопу про «Арестовича – заспокійливе»⁷.

⁵ Ковалевська Є. "Доброго вечора, ми з України": кому належить відома фраза і хто її такою зробив [Електронний ресурс] / Євгенія Ковалевська // BBC News Україна. – Режим доступу: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-61351682>.

⁶ 10 песен, которые стали мемами [Електронний ресурс] // PopCorn. – Режим доступу: <https://popcorn.com.ua/news/meme-songs>.

⁷ Найкраще заспокійливе й фаворит усіх жінок: добірка мемів про олексія арестовича [Електронний ресурс] // Ранок ICTV. – Режим

4. **Змішані меми.** Меми, в котрих комбінуються декілька семіотичних систем. Таких мемів найбільше, а поєднання візуального контексту із вербальним не обтяжує мем, а навпаки робить його більш глибоким та ситуаційним.
- Колаж (Рис.1)⁸. Картинка, що складається з декількох частин та може містити написи. Наприклад, двопанельний колаж складається з двох картинок, трьохпанельний – із 3 і тд.
 - Карикатура (Рис. 2)⁹
 - Коуби - короткий відрізок відео, що повторюється багато разів
 - Відеоролики
 - Демотиватори (зображення у чорній рамці із «повчальним» написом знизу)



Рис. 1 Мем про Віталія Кіма

доступу: <https://ranok.ictv.ua/ua/2022/03/18/najkrashhe-zaspokijlive-j-favorit-usih-zhinok-dobirka-memiv-pro-oleksiya-arestovicha/>.

⁸ Меми для бойового настрою: війна, українські фермери і конотопські відьми [Електронний ресурс] // Рубрика. – Режим доступу: <https://rubryka.com/article/war-mems/>.

⁹ Путин – капут: меткие карикатуры на главу Кремля и его «орков» [Електронний ресурс] // Экономические новости. – Режим доступу: https://enovosty.com/news/news_politics/full/504-putin-kaput-metkie-karikatury-na-glavu-kremlya-i-ego-orkov.



Рис. 2 Карикатура на путіна

- Комікси (Рис.3)¹⁰



Рис. 3 Мем про сирену під час війни

¹⁰ "Міняю прокладки на Крим і Донбас": Чергова доза мемів і жартів про мертвих і живих москалів, які вдерлися в Україну [Електронний ресурс]// depo.ua. – Режим доступу: <https://www.depo.ua/ukr/life/minyayu-prokladki-na-krim-i-donbas-cherгова-doza-memiv-i-zhartiv-pro-mertvikh-i-zhivikh-katsapiv-yaki-vderlisya-v-ukrainu-202203211435120>.

2.3. Особливості та функції Інтернет-мемів

Враховуючи специфічну середу існування Інтернет-мему, слід розглянути його особливості:

- **Вірусність.** Здатність мему надзвичайно швидко поширюватись та тиражуватись великою кількістю серед інтернет-користувачів. Навіть існує поняття «вірусності» певної інформації. Коли щось стає дуже популярним та поширюється з великою швидкістю (подія, картинка, фото, новина і тд.). Механізм поширення інтернет-мему нагадує поширення біологічного вірусу в організмі людини або ж циркуляцію в мережі комп'ютерних вірусів. Так чи інакше, мему поширюються так швидко, що часто навіть неможливо встановити ні першоджерело, ні дату виникнення мему.

- **Серійність.** Можливість мему створювати так звані серії, ряди схожих одиниць. Під час свого поширення та передачі від реципієнта до реципієнта, мем зазнає незначних змін у візуальному плані (про це говорив ще Докінз). Проте назважаючи на всі зміни, тематика, ідея та стиль оформлення мему залишається однаковим.

- **Реплікаційність.** Здатність «розмножуватись» та створювати численні копії самого себе. Мем, подібно до гену, самокопіюється та мутує. За допомогою цього мему виживають, адже кількість мемів напряму пов'язано з їх поширеністю, а отж і впізнаваністю.

- **Емоційність.** Одна із головних ознак інтернет-мему, адже вони часто несуть в собі мінімальне смислове навантаження та здаються безглуздими та примітивними, проте ця змістовна простота компенсується емоційним потенціалом, закладеним у нього. Інтернет-мем має закодовану емоцію в собі, і в більшості випадків користувачі діляться мемом саме з метою передати через нього свої емоції та поділитися ними.

- **Мінімалізм форми.** Дану особливість інтернет-мему можна прирівняти до простоти у всьому: зображення, глибина змісту, об'єм інформації, що передається. Мінімалізм робить мем простішим для сприйняття, а отже і більш придатним до масовізації.

- **Актуальність.** Інтернет-меми схожі на спалахи: швидко поширюються, стають у центрі уваги, проте швидко згасають. Проте не пропадають, а тримають нас в курсі всіх новин. Меми у більшості випадків прив'язуються до певної культурної чи соціальної події та транслюють її. Бажання публіки бути в центрі всього, що відбувається задовольняється мемами.

- **Полімодальність.** Властивість мему передавати інформацію за допомогою декількох каналів, а саме вербального та візуального. Це робить мем унікальним. Адже картинка може нести не тільки візуальне навантаження, викликаючи у людини емоції та асоціації з певними речами, а й текстову фразу, що підсилює враження від попереднього.

- **Гумор.** Інтернет-мем є представником жанру зрозумілого та доступного мережевого гумору. Він є легким для сприйняття та вірусним. Більшість мемів схожі на анкети, що подаються не в текстовому, а графічному форматі. Незважаючи на свою простоту, мем може містити різні художні засоби (метафори, гіперболи, порівняння) що лише підсилюють враження від нього. Також смішний образ мему передається графічно: смішна картинка, карикатура, невдалий малюнок, стоп-кадр із фільмів/серіалів/програм).

- **Фантазійність.** Меми дозволяють «грати з реальністю», створюючи неможливі в реальному житті ситуації та образи.

- **Медійність.** Показник включеності мему у систему ЗМІ, а точніше інтернет, котрий виступає і каналом поширення та існування мемів, так і місцем їх зародження. Поширеність в Інтернеті має свої переваги та недоліки. З одного боку, їх неймовірна поширеність робить легкими та доступними для сприйняття. З іншого – накладаються рамки для цільової аудиторії – відсіюються когорти людей, що не

мають доступу до інтернету. В будь-якому разі, меми переймають на себе особливості інтернет-контенту, такі як анонімність, візуалізованість, стирання меж між реципієнтами, візуалізованість та детабуїзація (стирання меж табуйованих тем).

- **Мімікрія.** Інтернет-меми імітують або наслідують різні жанри. Вони можуть виступати у формі карикатури, плакату, коміксу, листівки.

Ще однією особливістю інтернет-мемів є те, що їх можна розглядати як надмову. Адже вони не тільки передають зміст, «але й дозволяють представляти інформацію в максимально згорнутому вигляді, часто не користуючись навіть вербальними засобами, а посилаючи співбесідникові, наприклад, зображення або мелодійний програш, тим самим надаючи йому можливість самостійного знаходження сенсів і розширюючи комунікативний канал» [Дзюбіна, 2016: с. 376].

Вже неодноразово згадувалось, що однією з особливостей меми є їх відносно недовга «живучість». Проте незважаючи на це можна виділити стадії життя та розвитку мему. Згідно з Кронгаузом, існує чотири стадії життя мему: створення мему та першочергова реакція, поширення, використання, відмирання або зміна статусу

Хоча ми і не можемо від слідкувати ні автора, ні першочергове джерело мему, все ж зрозуміло, що він створюється в певних додатках. Далі його запускають в Інтернет-оболонку. Це може бути що завгодно: канали у месенджерах, відео в TikTok, картинка в Instagram, запис Twitter і тд. Якщо мем актуальний та викликає певний спектр емоцій, аудиторія його підхоплює та поширює. Його починають використовувати, видозмінювати, ділитись в особистих повідомленнях. Згодом ситуація, до якої прив'язаний мем, перестає бути актуальною та меми «згасають». Деякі з них можуть відродитись з часом із дещо вдосконаленою формою. Інші ж просто «помирають». Проте існує мала частина «вічних мемів», котрі актуальні будь – який час, адже вони транслюють не так ситуацію, як емоції та переживання.

Прикладом може бути стоп-кадр з фільму «Великий Гетсбі» з Леонардо ді Капріо¹¹ або фраза із «Володаря пернів»: «не можна так просто взяти і...»¹²

Інтернет є комунікативним середовищем для зберігання та передачі інформації. Відповідно, функції Інтернет мемів також будуть пов'язані із комунікацією та специфічним способом трансляції інформації. Насамперед, це комунікативна функція, адже мем залучає інтернет-користувачів до спілкування. Меми в сучасному світі є приводом до початку або підтримки розмови. Крім того, поширення мемів на певну тематику може слугувати показником близькості та характеру відносин співрозмовників. «покажи мені мем, і я скажу хто ти»

В продовження вищесказаного, однією з функцій є розрізнення «своїх» від «чужих». Коли ми відправляємо мем, то розраховуємо на отримання будь-якої зворотної реакції. Якщо вона не з'являється, то ми розуміємо, що ця людина знаходиться поза групою, до якої належите ви. Наприклад, вам подобаються ток-шоу з Гордоном і ви надіслали смішний мем з ним. Якщо отримуємо позитивну зворотну реакцію, то фіксуємо людину як «свою» та зараховуємо до умовної групи людей, що люблять діяльність Гордона. Негативна реакція, або ж її відсутність показує, що ви з користувачем перебуваєте в різних групах - тих, хто любить меми про Гордона і тих, хто їх не розуміє.

Функція репрезентації ідеї заключається в тому, що через мем транслуються переживань та ідей. Мем стає способом вираження своєї позиції стосовно конкретної події, трансльованої в ньому. Якщо нам близька тематика мему, або ж вона викликає сильні емоції, ми починаємо поширювати її серед «своїх», ділитись враженнями та коментувати.

¹¹ ТСН Редакція. Від тролфейса - до упоротого лиса. Найпопулярніші меми Інтернету [Електронний ресурс] / ТСН Редакція // ТСН.ua. – Режим доступу: <https://tsn.ua/tsikavinki/vid-trollfeysa-do-uporotogo-lisa-naypopulyarnishi-memi-internetu-624417.html>.

¹² ТСН Редакція. Від тролфейса - до упоротого лиса. Найпопулярніші меми Інтернету [Електронний ресурс] / ТСН Редакція // ТСН.ua. – Режим доступу: <https://tsn.ua/tsikavinki/vid-trollfeysa-do-uporotogo-lisa-naypopulyarnishi-memi-internetu-624417.html>.

Мем може бути механізмом розкрутки персонажа та збирати навколо себе потрібну цільову аудиторію. Найчастіше це штучно створені меми, націлені на розкрутку, наприклад, політика (агітація «за» та «проти» кандидата). Крім того, зараз мем використовується для реклами товару, та піару публічних осіб. Це стало ще більш можливо із зростанням кількості користувачів у Instagram та TikTok.

Висновки до другого розділу

У розділі були розглянуті різні підходи до розуміння поняття «мему». Вивчення цього терміну почалось ще Річардом Докінзом, і на його думку мемом може бути що-завгодно: від ідеї а слова до способу створення арок. Рашкофф розглядав мем через призму власної концепції «інфосфери». Для нього мем виступає вірусом, котрий має одну мету – якнайшвидше поширити свій код. Мемом може стати будь-яка істота, ситуація або інформація, головне, щоб вона привертала увагу людей та змушувала їх свідомість ділитись побаченим/почутим. Броуді розглядав мем як психічний вірус, що заповнює мозок людини. Паралельно із еволюцією людства та розвитком технологій, еволюціонували і меми. Зокрема Блекмор розглядала модифікований тип мему – технологічний мем. Він поширюється за допомогою технологій, інтернету та перетворює людину у мем-машину для поширення. Тож говорячи про сучасне життя та технології, не варто недооцінювати силу Інтернету та можливості, що він надає для розвитку та поширення мемів. Інтернет є сприятливим середовищем для поширення мемів та має особливості своєї лексики(соціоколективізм, графічне скорочення слів та їх подовження, анонімність розміщеного контенту). Також була розглянута класифікація Інтернет – мемів. Бачимо, що окрім класифікації за семіотичною ознакою на вербальні, аудіальні ,візуальні та змішані, інтернет – меми мають набагато більше типів. Проте все ж надати вичерпну класифікую мемів неможливо,

адже вони модифікуються та з'являються нові форми. Крім того, були розглянуті характеристики інтернет – мемів, серед яких слід особливо виділити вірусність, емоційність, мінімалізм форми та актуальність.

РОЗДІЛ 3. ФРЕЙМ – АНАЛІЗ ІНТЕРНЕТ – МЕМІВ НА ПРИКЛАДІ ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДОМ ІНТЕРВ'Ю

3.1. Програма дослідження

Проблемна ситуація:

Зважаючи на особливості мемів як форми комунікації, що я описала в попередніх розділах, ще раз робимо висновок, що це є принципово інша комунікація, котра має унікальні особливості. Однією з них є широке використання мемів як способу передання культурної інформації. Стрімке поширення мемів через Інтернет та навіть ЗМІ робить їх найпотужнішими засобом комунікації.

Фрейми також є складовою комунікації та конструюють нашу реальність. Фрейм, як і мем, має спільність розуміння та легкість поширення. Згадаємо про одну з характеристик фреймів – метакомунікативність та метоконтекстивність (коли фрейми поєднуються між собою та утворюють цілі системи). Тобто ми можемо розглядати мем як систему фреймів, адже мем буквально є повідомленням в повідомленні: ми не просто бачимо картинку та розуміємо зображення, але й розшифровуємо ідею мему як повідомлення, котре ним транслюється.

Мем та фрейм є спрощеними формами комунікації, несучи при цьому велику інформаційну складову. Теоретично, мем повинен сприйматись легко та зрозуміло, але на практиці буває дуже важко його пояснити або навіть зрозуміти для різних вікових категорій. Чому так трапляється? Тому що фрейм, закладений у мемі може не бути сформований у свідомості людини. Або ж фрейм може бути жартома перероблений (аби зробити мем смішнішим), але людину цього не розуміє, і в неї відбувається «розрив шаблону».

Розглядаючи мем як спрощену, але складну комунікативну одиницю, котра складається з фреймів, і від сформованості останніх у свідомості людей залежить

розуміння мему в цілому, я вирішила дослідити особливості розуміння мемів різними поколіннями. Адже цікаво подивитись, чи буде та сама інформація у вигляді мему сприйматись однаково людьми з різним набором фреймів, поглядів та життєвого досвіду.

Мета: на основі фрейм-аналізу дослідити особливості та відмінності у розумінні Інтернет-мемів різними поколіннями.

Об'єкт:

емпіричний – Інтернет-меми фреймовані радянським кінематографом.

теоретичний – сприйняття та розуміння мемів представниками різних поколінь.

Предмет: фрейми, що використовуються представниками різних поколінь для розуміння Інтернет-мемів з елементами радянського кінематографу.

Завдання:

1. Виокремити та розписати фрейми, з котрих складаються меми, та їхнє значення.
2. Прослідкувати наявність відмінностей у розумінні мемів різними віковими групами (т.зв. молодшим та старшим поколінням).
3. Прослідкувати реакції респондентів різних поколінь на меми.
4. Виокремити причини відмінності у сприйнятті та розумінні мемів.
5. Виокремити особливості сприйняття мемів різними поколіннями.

Гіпотези:

1. Старше покоління краще розуміє «радянський» фрейм.
2. Молодше покоління краще розуміє меми, адже у нього сформовані всі складові фрейми.
3. Фрейми є простою та зрозумілою формою комунікації як для молодшого, так і для старшого поколінь.
4. Стать не має значення у розуміння мемів: чоловіки та жінки однаково сприймають меми.

Метод збору соціологічної інформації: інтерв'ю з елементами спостереження та тестування (показ зображень). Інтерв'ю проводилось двох видів: F2F та опосередковане через Інтернет. У першому випадку я зустрічалась із респондентами та показували їм мему з телефону. У другому випадку інтерв'ю проводилось із використанням платформи Zoom, під час зустрічі транслиувалась презентація з мемами. В обох випадках проводився аудіо-запис розмови на диктофон та фіксувалась перша реакція на мем (що є елементом спостереження) у зошиті дослідника. Це зумовлено тим, що не у всіх респондентів старшого віку були технічні можливості для розмови онлайн.

Обґрунтування методу: враховуючи те, що метою дослідження є дослідити розуміння мемів та впізнаваності фрейму, у респондентів необхідно дізнатись не так сталу думку стосовно чогось, як реакцію на побачене. Анкетування не зможе цього надати, тому методом було обране інтерв'ю. Адже цей метод дозволяє сприймати людину як носія унікального світосприйняття та набору смислів, збирати відомості щодо локальних практик та видів досвіду, знаходити нові ідеї та підходи [Рибалочка]. Даний метод дозволяє з'ясувати деталі та дізнатись нове, він не обмежує респондентів у можливості висловлення та не ставить у рамки, як це робить анкетування. Крім того, одним із завдань дослідження було прослідкувати перші реакції респондентів на мему. Реакція – це міміка, візуальна складова, котру ти не визначиш через опитування.

Добір респондентів: респонденти – представники покоління молоді та старшого покоління. Всього було опитано 20 респондентів: по 10 для кожного покоління та з розподілом 5х5 за статтю. Тобто 10 респондентів т.зв. «молодого покоління» віком від 18 до 23 років, із них 5 чоловіків та 5 жінок. Та 10 респондентів т.зв. «старшого покоління» віком від 50 років, із них 5 чоловіків та 5 жінок. Зазначений розподіл покладається на той простий факт, що «молоде покоління» не жило в радянські часи і маємо підозри, що вони не є активними споживачами продуктів радянського кінематографу та мультиплікації й хіба що побіжно

знаються на смислових змістах, пов'язаних з радянським відеопродуктом. Тоді як покоління віком за 50+ фактично «зростало» на перегляді радянських кінофільмів та мультфільмів і потенційно є обізнаним з сюжетами та змістом, і відповідно впізнаваністю.

Під час пошуку респондентів частково був задіяний метод снігової кулі, особливо під час пошуку респондентів 50+ (шукала через особисті контакти, через однокласників та їхніх родичів). Адже дана категорія не є легкодоступною та відкритою до опитувань, особливо на нову та незрозумілу для них тему. Деколи опитування знайдених респондентів було неможливо, адже зустрітися очно не можна було через відстань, а технічне забезпечення та можливості потенційного респондента унеможлилювали онлайн-зв'язок. Пошук інших респондентів також здійснювався через особисті контакти та групи у Телеграм.

Емпірична база дослідження: 17 Інтернет – мемів на тематику радянського кінематографа (*Додаток 1*). Причина вибору саме такої тематики: як вже було описано вище, у дослідженні беруть участь два різних покоління. Покоління молоді 18-23 роки народилось у незалежній Україні та зростало у новому культурному середовищі, зокрема і кінематографічному. Це зумовлює формування різних фреймів. Наприклад, молодь може не знати радянський фільм чи не пам'ятати сюжету (тобто даний «радянський» фрейм не сформований), але розуміти мем, адже це зараз основна складова комунікації та розуміється автоматично на підсвідомому рівні. На противагу цьому, покоління 50+ народилось та прожило молодість у радянському культурному середовищі. Вони бачили радянські фільми та мультфільми, адже зростали на них. Тобто, у них буде більше сформований «радянський» фрейм. Так як мене цікавила відмінність у сприйнятті фреймів мему, ця відмінність між фреймами даних поколінь повинна яскраво відобразитись саме у радянських мемах. Адже вони включають у себе дві складові: радянський фільм та сучасність у вигляді мему, сленгових слів, смішної картинки.

Етапи формування добору респондентів:

- 1) Відбір каналу інформації. Так як при пошуку в Інтернеті я не знайшла сайтів, що спеціалізуються на радянських мемах, мною було прийнято рішення здійснювати пошук у «Google» в розділі «зображення». Формулювання запитів містило назву відомих радянських фільмів/мультфільмів. Наприклад, «мем Іронія долі», «Кавказская пленница мем» тощо.
- 2) Кожна картинка обиралась вручну із масиву картинок, що видавався за запитом. Це допомогло уникнути повторень, мемів з нецензурною лексикою та відібрати найяскравіші меми.
- 3) Після узгодження масиву з науковою керівницею, відбувся розпис кожного мему: його основа, ідея, фрейми першого порядку (радянський фільм) та другого порядку (мем). Це робилось з метою порівняння розуміння мему респондентами та його справжнього значення.

Логіка проведення дослідження:

- 1) Проведення інтерв'ю із аудіо-записом та фіксацією емоційної реакції респондентів.
Питання, котрі задавались респондентам після першої реакції на мем: чи впізнають вони картинку? (який це фільм/мультфільм); чи розуміють вони текст?; чи є картинка смішною?
- 2) Транскрибування відповідей респондентів (у вигляді: № мему та відповідь, підпис реакції) *Додаток 2* . Були виділені такі форми реакції, як: сміх (яскрава реакція на мем), посмішка (легка посмішка, показує впізнаваність мему або його жарт), нейтрал (відсутність помітної реакції, «сухий» опис мему), здивування (підняті брови, зміна голосу тощо; коли респондент впізнає фільм, але не розуміє сенс тексту, відчувається невпевнено), нерозуміння (яскрава реакція, коли респондент каже, що не розуміє, що це за фільм чи текст, навіщо він тут, морщить лоба, мовчить тощо).
- 3) Аналіз мемів за логікою розбору особливостей кожного мему (основа мему, ідея, фрейми першого та другого порядку).

4) Аналіз результатів дослідження: опис результатів інтерв'ю для кожного мему, порівняння відповідей поколінь.

Інтерпретація основних понять:

Фрейм - сукупність суспільних ставлень; послідовність дій, що описують креативний чи функціональний аспекти предмету [Гофман, 2003: с. 42]. Фрейм виступає структурою знань для представлення стереотипної ситуації та зазвичай не усвідомлюється суб'єктом.

Інтернет-мем - одиниця інформації, об'єкт, який набув популярності в середовищі, що обслуговується інформаційними технологіями [Дзюбіна, 2016: с. 375]

Покоління - об'єктивна соціально-демографічна і культурно-історична спільність людей, об'єднаних межами віку і загальних умов формування та функціонування в конкретно-історичний період часу. Поколінню властиві подібні духовні цінності, соціальний досвід і спосіб життя [Яремчук, 2015: с. 46]

3.2. Аналіз результатів



Рис.4 Мем №1 «Мне нравится, что вы больны не covid-19»

Пояснення:

Основа мему: радянський фільм «Іронія долі, або з легкою парою!» 1975 року.

Ідея: опис переживань під час пандемії covid-19, коли всі боялись захворіти чи заразитись.

Фрейм першого порядку: кадр з радянського фільму. На фото персонаж Надія, котра співає пісню “Мне нравится, что Вы больны не мной”.

Фрейм другого порядку: Рядок з пісні “Мне нравится, что Вы больны не мной” перероблений під тематику коронавірусу, коли всі боялись ним заразитись та обмежували коло спілкування. Текстова складова має бути зрозумілою і без прив’язки до картинки. Проте зв’язок з фільмом більш глибоко розкриває мем.

Аналіз: респонденти у віці 50+ всі впізнали фільм за кадром. Переважна більшість зрозуміли, що це перероблений рядок пісні просто «про ковид». Проте не всі зрозуміли, навіщо переробили текст, дехто сприймав його як щось дивне та недоречне. Тому більшість реакцій показували нерозуміння або нейтральність стосовно мему. Тобто, не відбулось поєднання у розумінні двох фреймів мему, тож жарт не видався смішним. Відмінностей у розуміння мему між жінками та чоловіками не спостерігається.

Категорія молоді також одногolosно впізнала фільм та рядок пісні. Реакції були переважно нейтральними, мем не видався дуже смішним. Хоча його суть більшість зрозуміла правильно, як «*нашу сучасність...ми тоді переживали*», тож мем «попав у больову точку». Відмінностей у розуміння мему між жінками та чоловіками не спостерігалось.

Підсумок: мем є доволі впізнаваним та зрозумілим для обох поколінь, хоч і несмішним.



Рис.5 Мем №2 «Иван Васильевич впадает в депрессию»

Пояснення:

Основа мему: радянський фільм «Іван Васильович змінює професію» 1973 року.

Ідея: емоційне візуальне зображення депресивного настрою на прикладі персонажа фільму.

Фрейм першого порядку: кадр з радянського фільму. На фото головний персонаж Іван Васильович та назва фільму, котрі є широковпізнаваними.

Фрейм другого порядку: видозмінена назва фільму. Фото персонажу, сірі тони та накладений фон із дерев відображає «депресивність» картинки. Картинка з фільму не обов'язково повинна бути впізнаваною, щоб хрозуміти мем. Тут головне – текст та кольорова гамма мему.

Аналіз: Даний мем видався доволі легким та зрозумілим для покоління 50+. Всі респонденти з цієї групи впізнали фільм та описали суть жарту у тому, що назву фільму переробили «на депресію», проте вони не розуміють, навіщо взагалі треба було переробляти текст і що це дає. Невелика частина респондентів зауважили, що фон з деревами та сіра картинка гарно відображають депресивність картинки. Переважними реакціями на мем була посмішка, сміх або нейтрал. Респонденти

зрозуміли обидва фрейми мему окремо та доволі серйозно, тому картинка не видалась смішною.

Реакції категорії 18-23 роки були подібними. Всі впізнали картинку, фільм та текст (тобто назву фільму). Також всі сказали, що жарт певно у перефразуванні назви та «депресивності» фону, «...йде відсилка на депресію...». Переважними реакціями на мем також були сміх, посмішка та нейтрал.

Підсумок: мем є доволі простим, а фільм (чи принаймні назва) відомим. Тому всі респонденти пізнали фільм та зрозуміли обидва фрейми. Різниця була лише у тому, що молодь більш просто сприймала мем, натомість старше покоління не розуміло причину перефразування назви.



Рис.6 Мем №3 «Студент – викладач»

Пояснення:

Основа мему: кадр з радянського фільму «Операція «И» та інші пригоди Шурика» 1965 року.

Ідея: зображення в іронічній формі ситуацію, коли студент «витанцьовує перед викладачем, щоб заробити оцінку/здати іспит тощо, а викладач просто спостерігає.

Фрейм першого порядку: кадр з радянського фільму. Кадр зі сцени, де виконроб розказує історії та танцює для того, щоб показати важливість роботи кожного

громадянина та заохотити здорованя до роботи. Проте останньому байдуже на всі історії та він лише спостерігає, не беручи інформацію до уваги.

Фрейм другого порядку: мем полягає у зв'язку суті сцени з фільму та підписами ролей студента та викладача. Буквально мем полягає в тому, що студент «розпинається» перед викладачем, щось розказує; а викладач лише байдуже слухає. Адже у фільмі «студент» розповідав про важливість роботи для кожного. Фактично, мем може бути зрозумілий певною мірою без знання сюжету фільму, адже з фото зрозуміло, хто які дії виконує. Прив'язка до сюжету та дійових ролей не обов'язкова.

Аналіз: всі респонденти старшого покоління впізнали фільм та сценку з фільму. Напис «студент – викладач» також є зрозумілим. Проте сприймалось із більшою прив'язкою до першого фрейму: звучали думки, що тут просто поміняли їх ролі місцями, адже у фільмі «студент» був головним та повчав життю. І даний факт заміни ролей був дуже важливий для даної категорії. Проте лише декілька людей описали, яку саме ситуацію зображує мем. Головні реакції – нейтрал та сміх.

Покоління молоді зрозуміло, навпаки, фрейм другого порядку. Не всі пам'ятали сюжет фільму, лише за персонажами пам'ятали назву фільму. Але це не завадило їм правильно зрозуміти мем: *«прикол в тому, що викладачі на нас так дивляться, а ми перед ними там танцюєм, виплясуєм і робимо все, щоб отримати бали», «Зараз це актуально під час сесії або якихось дедлайнів»*. Головними реакціями був нейтрал та сміх.

Підсумок: незважаючи на однакове розуміння мему двома поколіннями, розібилсь різні акценти на фрейми. «Радянський» фрейм більше розумівся поколінням 50+ з прив'язкою до сюжету. Молодь же більше розуміла фрейм мему.



Рис.7 Мем №4 «У меня для вас еста работа! Только я вам ее не дам»

Пояснення:

Основа мему: кадр з радянського мультфільму «Простоквашино», зображення персонажу листоноши Печкіна.

Ідея: іронічне зображення проблеми при влаштування на роботу, коли головну роль має досвід і всі його вимагають, навіть якщо ви ідеальний кандидат.

Фрейм першого порядку: кадр з мультфільму. Має дві складові: сам персонаж та його фраза.

Фрейм другого порядку: мем полягає у переформулювання фрази на сучасну проблематику, з якою часто зіштовхується саме молодь. Роботодавці пропонують роботу, проте не беруть працівника через брак/відсутність досвіду. Як робив Печкін: виконуючи свою роботу, він інформував про посилку, але не віддавав її, бо не було документів, що підтверджують особу kota. Тут головне розуміння фрейму другого порядку.

Аналіз: старше покоління впізнало мультик, більшість впізнали і фразу Печкіна. Жінки описали цей мем як ситуацію, коли «все хотят молодых

специалистов, но чтоб молодой, на стаж 30 лет. Это из этой серии». Чоловіки ж впізнали мультик та персонажа і те, що фраза перероблена про роботу. Але не зрозуміли, яку ситуацію описує мем. Переважна реакція – нейтрал.

Молодь також зрозуміла мем. Всі впізнали мультик та персонажа. Переважна кількість пам'ятали і першочергову фразу. Але навіть ті, хто аналізував, виходячи з тексту, зрозуміли суть мему. «Це смішно, бо це дуже життєво», «...це гумор про роботу та актуальність досвіду». Переважна реакція – сміх чи посмішка.

Підсумок: мем більш – менш зрозумілий обом поколінням, проте молодь краще розуміє фрейм другого порядку.

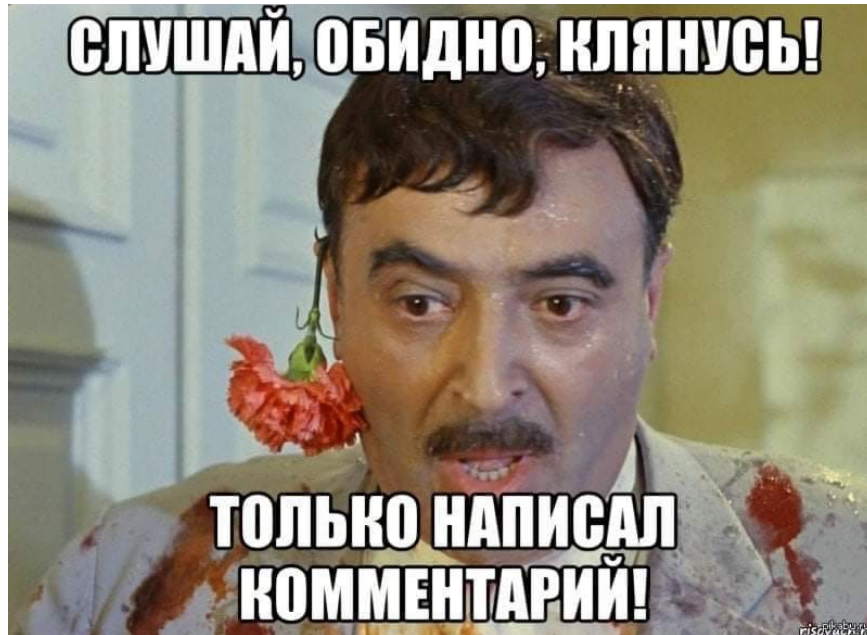


Рис.8 Мем №5 «Слушай, обидно, клянусь!»

Пояснення:

Основа мему: кадр з радянського фільму «Кавказька полонянка» 1967 року. У кадрі – персонаж фільму Джабраїл, котрий замовив викрадення Ніни.

Ідея: зображення сучасної реакції на неприємні коментарі, коли тобі дають неприємну відсіч. Виходячи з контексту фільму, це особливо стосується коментарів хлопців дівчатам.

Фрейм першого порядку: кадр з фільму. Джабраїл зустрічається з Ніною вперше після її викрадення. Він заходить у кімнату з підносом їжі та квітами. Ніна, котру утримують силою, відразу виливає на нього вазу з квітами та випроваджує з кімнати. Вийшовши, персонаж говорить: «Слухай, образливо, клянусь. Нічого не зробив, тільки зайшов».

Фрейм другого порядку: мем. Зображення ситуації, коли хлопці пишуть коментарі дівчатам з надією познайомитись, а їх відразу «відшивають». І хлопці не розуміють, що зробили не так. Без розуміння фрейму першого порядку мем втрачає суть. Або розуміється простіше, як коментарі будь-якого типу, а не лише дівчатам.

Аналіз: респонденти старшого покоління по-різному зрозуміли мем. Перша частина впізнали фільм, чітко описали сцену з фільму та сказали, що це описує ситуацію – відповідь на неприємний коментар: *«Не все комментарии нуждаются, чтоб их выслушивали. Можно точно так же получить, как и он получил»*. Друга частина впізнали мем, згадали хоча б у загальних рисах момент фільму, проте не змогли пояснити ситуацію. Текстову складову охарактеризували як просто змінену або не описували взагалі.

Половина з опитаної молоді не знала, що це за фільм, проте більшість змогла правильно описати мем виходячи з картинки та тексту. Третина не змогла описати мем, бо не дивились фільм та не розуміли текст.

Підсумок: у даному мемі було важливо знати фільм, щоб точно описати мем. Старше покоління бачило фільм, тож вони більше та краще описали мем.



Рис.9 Мем №6 «И так сойдет»

Пояснення:

Основа мему: кадр з радянського мультфільму «Вовка у тридев'ятому царстві» з культовою фразою «И так сойдет».

Ідея: сатиричне зображення недбало виконаної роботи.

Фрейм першого порядку: кадр з мультфільму. Хлопчик Вова нічого не хотів робити сам, а коли робив, то робив неякісно, бо йому все і так було нормально.

Фрейм другого порядку: мем. Зображення ситуації, коли яма на дорозі замість ремонту (як повинно бути) була закладена колесом від машини. Начебто і ями вже нема, але і не таким чином все повинно було бути зроблено. Візуалізація фрази «И так сойдет».

Аналіз: покоління 50+ всі впізнали мультик та звичку персонажа все робити «тяп-ляп», проте не пам'ятають назву назву. Абсолютно всі сказали, що це

зображено стан наших доріг та їхнього ремонту: «ну оце наші дороги зараз». Переважна реакція – посмішка.

Відповіді молоді розбились на два варіанти: одні бачили мультик та пам'ятають особливість роботи героя. Інші мультик не бачили, але з контексту фото розуміли, що йдеться про недбалість виконання роботи. Також дехто мислив більш глобально та не прив'язував ситуація виключно до ремонту доріг, а частина описували саме картинку. Переважна реакція – нейтрал.

Підсумок: обидва покоління зрозуміли суть мему. Причому тут не грала роль у розумінні одночасно двох фреймів.



Рис.10 Мем №7 «Последние новости – курс доллара – карантин»

Пояснення:

Основа мему: два кадри з радянського фільму «Любов та голуби».

Ідея: трансляція байдужості або шоку як реакції на труднощі, що відбуваються навколо.

Фрейм першого порядку: кадр з фільму, що характеризує персонажа діда Митю. Він перебував під постійним пильним контролем свої дружини, сусідки та її доньки. Проте він завжди знаходив шляхи, щоб їх надурити та «позбутися». Грубо кажучи, йому було байдуже на їхні спроби контролю.

Фрейм другого порядку: мем. В образі дружини, сусідки та її доньки виступили проблеми сучасності: новини, курс долара та карантин. Проте діду Миті (котрий уособлює читача) на це байдуже. Він це витримує та виходить із ситуації. Або принаймні тримається та не втрачає сил.

Аналіз: старше покоління впізнало фільм та персонажів, їхню характеристику. Проте думки розділились: декілька респондентів описували мем про важкі новини, від яких і запити можна, натомість більша частина не зрозуміли логіки та причини підпису картинки. Тому переважною реакцією був нейтрал та нерозуміння.

Майже всі респонденти з категорії молодого покоління не знали, що це за фільм або не пам'ятали сюжету, тобто описували мем без прив'язки до нього. Тим не менш, описання було чітким: на людину навалились проблемами, і вона «... намагається втекти від всіх цих проблем, а вони її доганяють». Частина респондентів пропонували додати до «списку проблем» ще й війну. Переважна реакція на мем – нерозуміння, адже молодь не пам'ятала сюжету фільму, тому відчувала, що ніби не до кінця розуміє мем.

Підсумок: у даному мемі розуміння фрейму першого порядку не було обов'язковим для розуміння суті, що і показали відповіді молоді. Натомість старше покоління не розуміло, як текст можна співставити з фільмом.



Рис.10 Мем №8 «Купишь мне айфон 13 про?»

Пояснення:

Основа мему: кадри з мультфільму «Дюймовочка».

Ідея: зображення меркантильності та вибору між чоловіками.

Фрейм першого порядку: кадр з мультфільму. Ситуація за сценарієм: Дюймовочка примусово жила у Крота. Він її годував, одягав і тд. Проте вона його не любила. В кінці мультфільму Ластівка віднесла Дюймовочку до Принца, у якого та була закохана.

Фрейм другого порядку: мем. Ніжний принц уособлює скнару – хлопця, котрий не виконує всі забаганки дівчини. На відміну від «крота».

Аналіз: всі респонденти 50+ впізнали мультик та сюжет (адже знали, що крот багатий). Тому всі зрозуміли мем: Дюймовочка промінала принца на крота «при грошах», «... крот в “Дюймовочке” был более состоятельный. Он мог позволить себе купить этот айфон. Вот она и променяла принца на крота». Переважна реакція – нейтрал, посмішка.

Молодь також зрозуміла мем. Не всі пам'ятали мультик, але робили висновки з картинки (якщо повертається до крота – значить він заможніший): «висміювання того, як деякі люди сприймають меркантильність», «дилема про те, що краще бути з нелюбими в достатку, ніж з коханим, але в бідності». Переважна реакція – нейтрал.

Підсумок: обидва покоління правильно зрозуміли мем, адже знають сюжет (або здогадуються з контексту) та мем описує життєву ситуацію.



Рис.11 Мем №9 «Безумный Макс моего детства»

Пояснення:

Основа мему: кадри з мультфільму «Ну, погоди».

Ідея: співставлення сучасного фільму про перегони з мультфільмом дитинства, адже Вовк також влаштував «перегони»

Фрейм першого порядку: кадр з мультфільму. Вовк з «Ну, погоди» їздив на певному транспорті. Проте їздив дуже необережно, дивно, його заносило на поворотах тощо. Одним словом, був як гонщик із сучасних блокбастерів.

Фрейм другого порядку: мем. Вовк та манера його водіння схожі на однойменного персонажу з фільму «Шалений Макс», котрий, за звичкою Голівудських фільмів, їздив шалено. Для розуміння мему треба розуміти текстову складову, а саме назву фільму «Шалений Макс».

Аналіз: старше покоління більше зрозуміло фрейм першого порядку, тобто картину з мільтфільму. Вони всі його бачили та пам'ятають сюжет. Текстова складова видалась незрозумілою, адже вони не бачили чи не чули фільм «Шалений Макс», тому суть тексту незрозуміла. Проте більшість сказали, що «*вот «Ну, погоди» - это действительно наше детство»*. Мем видався несмішним, тож основними реакціями було нерозуміння та нейтрал.

Серед молоді всі знають про існування фільму «Шалений Макс», проте не всі його бачили. Тому є респонденти, котрі знають мультик, бачили фільм та співставили їх за принципом того, що і там і там шалено водили машини. Інша частина респондентів впізнали мультик, чули про фільм, але не знають сюжету; тож для них суть мему полягає просто у співставленні двох стрічок. Переважна реакція – нейтрал.

Підсумок: обидва покоління зрозуміли суть мему. Проте старше покоління розуміло його не так глибоко, адже не розуміли текстову складову (що таке «Безумный Макс»).



Рис.12 Мем № 10 «Жена не уйдет к другому, если у вас нет жены»

Пояснення:

Основа мему: текст з пісні фільму «Іронія долі або з легкою парою!» та оригінальна картинка мему (Рис.13).

Ідея: зображення рядка пісні як чогось очевидного та того, над чим варто замислитись.

Фрейм першого порядку: ледве помітне зображення персонажа Євгенія з фільму та рядок з відомої пісні з фільму.

Фрейм другого порядку: мем. На зображення Євгенія накладається мемне фото (Рис.13), що символізує думку, котра є розумною та над нею варто задуматись. Тобто фактично текст «Жена не уйдет к другому, если у вас нет жены» - очевидна «розумна» думка. Для повного розуміння мему необхідно розпізнати оригінальний мем та його значення.



Рис.13 Мем “Think about now”

Аналіз: майже всі респонденти старшого покоління не зрозуміли фрейм другого порядку, адже не знають оригінального мему, тож не могли розібрати картинку. Причому фрейм першого порядку також був зрозумілий не повністю: всі зрозуміли, який це фільм за текстовою складовою, але не розібрали кадр з фільму із зображенням Мягкова. Тож основною реакцією було здивування.

Молодь краще зрозуміла мем. Текстова складова більшості була знайома, так само як і оригінальний мем. Тож вони вловили суть мему: «мем з пальцем біля

голови несе класний сенс, типу подумай. Тому текст підходить». Проте другу картинку з кадром з фільму не розпізнали, але це не грало ключову роль у розуміння мему, адже фільм був зрозумілий за текстовою складовою.

Підсумок: даний мем є складним, адже потребує розпізнавання оригінального мему. Тому старше покоління зрозумілий тільки «радянський фрейм», а молодь зрозуміла мем повністю.

**Я ДУМАЮ,
НА ЧТО
ПОТРАЧУ
СВОИ
ДЕНЕЖКИ**

**ВНЕЗАПНО
ЗАБОЛЕВШИЙ
ЗУБ**



Рис.14 Мем №11 «Я думаю, на что потрачу свои денежки»

Пояснення:

Основа мему: кадри з мультфільму «Острів скарбів», а саме персонажа доктора Лівсі.

Ідея: зображення емоцій, коли доводиться витратити гроші на незаплановані раптові речі.

Фрейм першого порядку: картинки з доктором Лівсі. Зліва – радісна, яскрава, сповнена життям. Фото праворуч – чорно-біле зображення доктора Лівсі (за сюжетом мультфільму воно було зображено на його «біографії» у мультфільмі та не

несло негативу). Проте відокремлено від сюжету фото символізує емоційну реакцію на щось неприємне.

Фрейм другого порядку: мем. Фото у поєднанні з текстом розкривають буденну ситуацію. Людина думає, на які приємні потреби витратити гроші, планує бюджет. І раптом трапляється щось неочікуване, що вимагає фінансового вирішення та не вписується у плани (в даному випадку – хворий зуб). Для розуміння мему не потрібно робити прив'язку до мультфільму, адже картинка не несе прив'язку до сюжету, а лише відображає емоцію.

Аналіз: переважна більшість старшого покоління зрозуміла мем. Мультик впізнали, проте робили прив'язку не до сюжету, а до тексту, та аналізували саме за ним: *«Как только зубы болят, сразу пропадают вопросы, куда потратить денюжки»*.

Майже всі опитані представники молоді не знали мультика та його назви, дехто його бачив, але не пам'ятає сюжету. Проте це не завадило зрозуміти мем: *«дуже життєвий, ти собі плануєш, на що будеш витратити гроші,... і тут з'явилися невідкладні проблеми»*. Переважна реакція – сміх.

Підсумок: мем є легким та зрозумілим для обох поколінь, адже не вимагає прив'язки до сюжету та відображає життєву ситуацію. Тому обидва фрейми були зрозумілі.

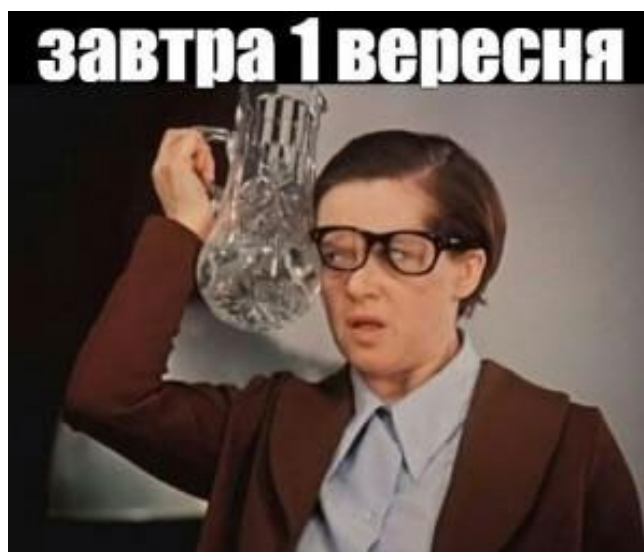


Рис.15 Мем №12 «Завтра 1 вересня»

Пояснення:

Основа мему: кадр з фільму «Службовий роман», котрий передає емоційний стан.

Ідея: показ емоційної реакції на свято Перше вересня.

Фрейм першого порядку: кадр з фільму, де Людмила Прокоф'ївна після розмови Анатолієм була дуже знервована та схвильована. Тож приклала до себе кувшин з водою.

Фрейм другого порядку: мем. Фото передає збірний образ відчуття «побитості» та неготовності, котре асоціюється з Першим вересням. Для розуміння мему непотрібно робити прив'язку до фільму. Картинка лише передає емоцію.

Аналіз: вся категорія респондентів 50+ впізнали фільм та героїню. Переважна більшість зрозуміла мем, при чому при описі наголошували на тому, що зв'язку з фільмом немає, що це просто зображення стану перед святом: «Перше вересня, начало учебного года. Тут все: и родители, и преподаватели, - все в шоке». Переважна реакція – сміх.

Частина молоді фільм впізнала, частина ні, проте опис мему проводився також виходячи з контексту фото та підпису: «...текст просто під смішну картинку, а не її образ. Але зв'язку з фільмом нема». Суть мему також зрозуміла: «Типу завтра перше вересня, але ти до цього морально не готовий», «...відсилка на школярів,

певно. Після канікул, після відпочинку невелика депресія приходить, коли треба знову в школу йти». Але все ж фрейм першого порядку був менше зрозумілим.

Підсумок: мем доволі простий та не потребує прив'язки до фільму, тож обидва покоління зрозуміли мем. А покоління 50+ описало обидва фрейми.



Рис.16 Мем №13 «Ти короною хворієш?»

Пояснення:

Основа мему: кадр з фільму «Діамантова рука».

Ідея: показ підозрілого ставлення до ситуації, коли знаєш, що збрехав/щось зробив не так, і тебе про це запитують. Зокрема стосується реалій пандемії коронавірусу.

Фрейм першого порядку: кадр з фільму, де Семена Семеновича везуть додому на таксі та задають звичайні питання. Але він ставиться до них з підозрою, адже є «агентом під прикриттям».

Фрейм другого порядку: мем передає внутрішній монолог. Ситуація: людина хворіє на Covid-19 та спілкується з іншою людиною, хоча це неправильно. І на питання «чи ти хворий?» відповідає заперечно. І так як людина збрехала, то на психологічному рівні ситуація стає для неї підозрілою.

Аналіз: відповіді старшого покоління поділились на дві категорії: перша впізнавала фільм та сміялась з підпису, друга не впізнавала фільм або впізнавала та

не розуміла, навіщо змінений текст. Перша категорія проводила *«паралель між тим, як на під час пандемії ніхто не хотів казати, що хворіє»*. Основні реакції: нерозуміння та нейтрал.

Ситуація з відповідями молоді ідентична: половина знали фільм та розуміли текст, половина не знали та не розуміли жарт тексту. Переважна реакція: нейтрал, нерозуміння.

Підсумок: хоча мем не є дуже складним, обом поколінням було важко зрозуміти мем. Це пояснюється тим, що для його розуміння потрібно щоб були сформовані обидва фрейми.



Рис.17 Мем №14 *«Спойлерила до того как это стало мейнстримом»*

Пояснення:

Основа мему: кадри з фільму *«Гостя з майбутнього»*.

Ідея: *«переказ»* сюжету сучасною лексикою.

Фрейм першого порядку: кадр з фільму, де дівчинка Аліса (котра прилетіла з майбутнього) розповідає однокласникам ким вони стануть у майбутньому.

Фрейм другого порядку: мем. Опис фрейму першого порядку переписаний із використанням сленгових слів. «Спойлерить» - розповідати інформацію (зазвичай сюжет фільму/книги) до того, як це відбудеться. «Мейнстрім» - переважний напрямок у певній галузі; поширене явище. Тобто для повного розуміння мему необхідно розуміти обидва фрейми: і сюжет фільму, і текстову складову. Інакше мем не має сенсу.

Аналіз: для покоління 50+ фрейм другого порядку видався взагалі незрозумілим, адже дані сленгові слова не використовуються ними у спілкуванні: *«Это я вообще не понимаю, “как это стало мейнстримом”... Непонятны слова»*. А без тексту мем втрачає суть. Натомість фільм впізнали майже всі респонденти. Основні реакції: здивування, незрозуміння.

Молодь навпаки чудово зрозуміла текст, проте не всі бачили цей фільм чи пам'ятають, про що він. Незважаючи на це, вони робили здогадки про сюжет фільму, оперуючись текстом: *«що це за фільм – не знаю. А текст розумію. Типу вона все всім розповідала, що ніхто не хотів почути (типу спойлеріла)»*. Переважна реакція – нейтрал.

Підсумок: мем складний та вимагає розуміння обох фреймів. Сленгова складова є незрозумілою для старшого покоління, тож воно не зрозуміло мем. А молодь описала мем, навіть не знаючи сюжету.



Рис.18 Мем №15 «Іронія долі»

Пояснення:

Основа мему: персонажі фільму «Іронія долі або з легкою парою», зображені у формі малюнку.

Ідея: зображення персонажів фільму через оригінальним мем (Рис.19).

Фрейм першого порядку: головні персонажі з фільму «Іронія долі».

Фрейм другого порядку: мем. Персонажі фільму зображені у шаблоні оригінального мему (Рис. 19)¹³. Фактично мем позначає, що Іпполіт (ліворуч) виявляє незадоволення у сторону Євгенія (праворуч), адже той опинився у квартирі його нареченої. Для розуміння мему необхідне розуміння обох фреймів: що це за фільм та який мем він зображає.

¹³ Жінка кричить на кота: історія головного мему 2019 року та його героїв [Електронний ресурс] // ТСН.ua. – Режим доступу: <https://tsn.ua/tsikavinki/zhinka-krichit-na-kota-istoriya-golovnogo-memu-2019-roku-ta-yogo-geroyiv-1466028.html>.



Рис. 19 Мем «Жінка кричить на кота»

Аналіз: старше покоління пізнало фільм та його персонажів. Більшість описали зображену картинку як сварку між Іпполітом та Євгеном. Проте їм видалось дивним те, що Іпполіт тикає пальцем. Переважна реакція – нейтрал.

Відповіді молоді розділились на дві категорії: перші впізнали фільм та мем, тож змогли їх поєднати. Друга категорія не впізнали фільм або впізнали, але не зрозуміли мем. Тож переважною реакцією було нерозуміння.

Підсумок: старше покоління абсолютно не зрозуміло мем другого порядку, проте все ж змогли пояснити значення мему, але без прив'язки до оригінального мему. Молодь зрозуміла фрейми частково.

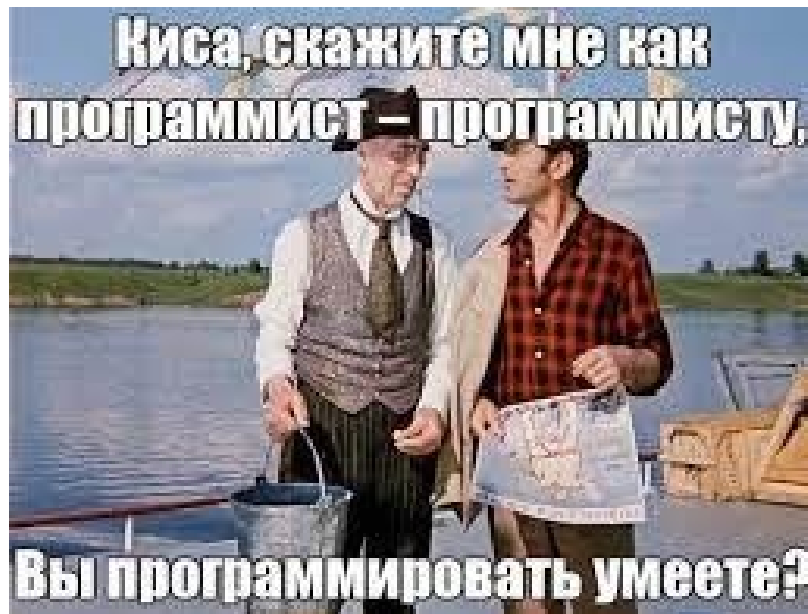


Рис. 20 Мем №16 «Киса, скажите как программист – программисту»

Пояснення:

Основа мему: кадр із фільму «12 стільців»

Ідея: зображення людей однієї професії, котрі нічого не вміють.

Фрейм першого порядку: кадр із фільму де Остап Бендер мав намалювати плакат та запитав у Кіси культову фразу «Киса, скажите мне как художник – художнику, вы рисовать умеете?».

Фрейм другого порядку: перефразований текст про художника. Буквально означає ситуацію, коли двоє «професіоналів» не розуміються у своїй справі та тримаються разом. Для розуміння мему необхідно знати сюжет фільму, щоб описати справжній сенс фрази і те, що криється за нею.

Аналіз: більшість респондентів старшого покоління впізнали фільм та фразу з нього. Відповідно, зрозуміли суть мему: «Ну паралель есть. Люди, которые не умеют делать ничего». Проте невелика частина респондентів також впізнали фільм, але не зрозуміли причину, з якої тут написано про програмістів. Переважна реакція: посмішка, нерозуміння.

Молодь не впізнала ні фільм, ні сенс фрази. Проте декому фраза нагадала говір одеситів. Декому текст видався смішним просто сам по собі, але пояснити, в чому жарт вони не змогли. (Лише одна людина впізнала фільм).

Підсумок: у покоління старшого віку сформований фрейм першого порядку, їм відоме це кіно, дехто навіть зрозумів фрейм другого порядку та поясним мем. Молодь не зрозуміла жодного фрейму у мемі, адже не бачили фільм, а текст без прив'язки до сюжету незрозумілий.

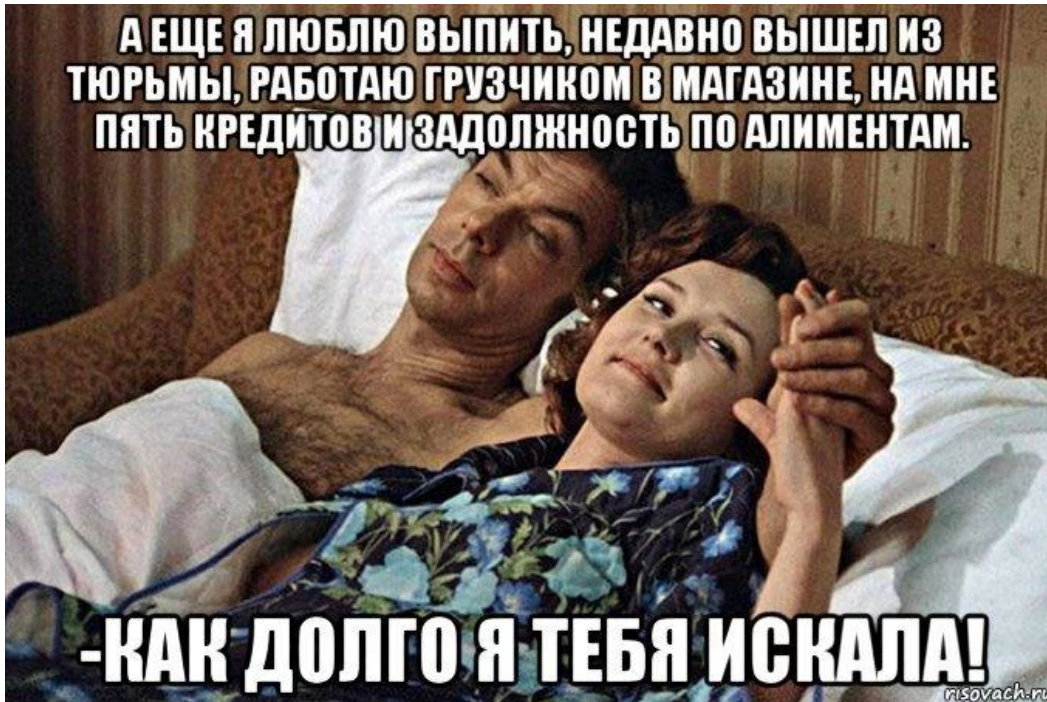


Рис. 21 Мем №17 «Как долго я тебя искала»

Пояснення:

Основа мему: кадр з фільму «Москва слезам не верит»

Ідея: ідеалізація чоловіка та його недоліків, ідеалізація романтичних почуттів.

Фрейм першого порядку: кадр з фільму, на якому головна героїня нарешті знайшла своє кохання. Він їй розповідав, що він хропить ночами і тд, а вона відповіла, що «як довго я тебе шукала».

Фрейм другого порядку: мем. Зображення чоловіка з не найкращими «характеристиками», котрого люблять незважаючи ні на що. Зображення ідеалізації партнера. Якщо суто за сюжетом, то зображення щасливого кохання, коли нарешті

знайшла свою людину, і її недоліки не видаються чимось страшним. Тож для розуміння мему необов'язкове знання сюжету фільму, текстова складова є зрозумілою сама по собі.

Аналіз: старше покоління одноголосно впізнало фільм. Всі впізнали фразу «Как долго я тебя искала». Проте частина респондентів, переважно жінки, зрозуміли суть верхньої фрази як те, що жінка шукала – шукала і нарешті знайшла своє, хоч і такого «грузчика»: *«И тем не менее, она такая влюбленная и он ей нужен»*. А от чоловіки не зрозуміли, до чого тут верхня фраза і навіщо вона тоді його шукала. Основна реакція: нерозуміння, нейтрал.

Більшість опитаних респондентів молоді не впізнали фільм, або не пам'ятає про що він. Проте описувати мем виходячи з текстової складової. Головну суть про те що жінка любить неідеального чоловіка вони зрозуміли. Основна реакція – нейтрал.

Підсумок: загалом, обидва покоління зрозуміли мем. Тільки старше покоління, особливо жінки, розуміли обидва фрейми мему, а молодь розуміла переважно лише другий, адже не знайома з сюжетом фільму. Але це не завадило розумінню мему.

Загальні висновки:

Узагальнюючи результати дослідження, можна виокремити такі пункти:

1. Старше покоління більш серйозно та буквально сприймає меми та поєднання картинки з текстом. Тому часто респонденти даної категорії розуміли картинку та текст, розглядаючи їх окремо, проте не могли їй поєднати до купи. Старше покоління знають всі ці фільми, дехто навіть знає напам'ять весь текст, і коли він подається у зміненому вигляді чи підкріплюється не картинкою з фільму, відбувається «розрив фрейму»: респондент не розуміє, чому тут *«написано про депресію, у фільмі такого не було!»*. Більшість респондентів не розуміли, навіщо змінювати текст, якщо у фільмі говорилось не так, до того ж часто така зміна не була для них смішною.

2. Старше покоління при розгляді мему більше апелює до картинки, тобто фрейму першого порядку. Порівнюючи реакції на мем старшого та молодшого покоління, прослідковується велика відмінність: старше покоління реагує ментально на знайому картинку посмішкою чи сміхом, і тільки потім починає читати текст та думати про мем. Тобто першочергово смішною є картинка (бо це щось знайоме з дитинства, приємні спогади, а отже і позитивна реакція), а вже потім діло доходить до тексту. Були випадки, коли респондент реагував сміхом на картинку, а прочитавши текст казав, що йому не смішно і текст незрозумілий.
3. У молоді навпаки краще сформований фрейм другого порядку, вона вмінє «читати» меми, тож сприймає картинку спочатку повністю, а потім видає реакцію. Тому часто під час інтерв'ю при показі нового мему була коротка пауза на прочитання мему, а вже потім реакція та обговорення. Так відбувалось навіть коли респондентам був відомий фільм за кадром.
4. Молодь сприймає мем менш формалізовано та серйозно, проте все ж розуміють важливість зв'язку двох фреймів. а) Були меми, що вимагали знання і фільму, і розуміння тексту. Якщо респондент не бачив фільм, то часто звучала фраза, що *«не можу сказати, текст розумію, але фільм не бачив. Тому не можу сказати»*. Або ж намагались вийти із контексту зображення без його прив'язки до сюжету (як із мемом з фільму «Москва слезам не верит» чи «Гостя з майбутнього»). б) Були меми, котрі легко читались навіть без знання картинки чи тексту. В такому випадку респонденти заявляли, що це стандартна картинка, і на неї можна накласти будь-який текст, і буде смішно. І це правильно, адже не всі меми вимагають жорсткої прив'язки до сюжету. Деколи це навіть заважає розумінню мема або спотворює його (як у випадку зі старшим поколінням).

Підсумовуючи, можна перейти до розгляду гіпотез дослідження.

1. *Старше покоління краще розуміє «радянський» фрейм* - гіпотеза підтвердилась, адже всі фільми та мультфільми старше покоління впізнало, змогло описати сюжет, сценку з фільму чи персонажів. Трохи гірше, проте все одно впізнавався і перероблений текст, котрий теж стосувався фільму. Натомість фрейм другого порядку розумівся важче: гра слів, іронія чи сарказм не завжди були зрозумілі.
2. *Молодше покоління краще розуміє мему, адже у нього сформовані всі складові фрейми мему* – гіпотеза підтвердилась. Переважна більшість молоді розуміла всі мему. Не завжди фрейм першого порядку був добре сформований, проте тоді респонденти виходили з контексту напису. Молодь легше сприймає іронічність мемів та не так серйозно намагаються пов'язати картинку та текст, роблячи це більш поверхнево.
3. *Фрейми є простою та зрозумілою формою комунікації як для молодшого, так і для старшого поколінь.* – Гіпотеза не підтвердилась. Не зважаючи на простоту мемів, старше покоління не завжди розуміло закладений у них жарт, або розуміло його неправильно. Це зумовлено серйозністю «прочитання» мему та не завжди сформованому фрейму другого порядку.
4. *Стать не має значення для розуміння мемів: чоловіки та жінки однаково сприймають мему.* – Гіпотеза підтвердилась. Мему сприймались однаково чоловіками та жінками обох поколінь, незалежно від тематики мемів. Лише мем №3 про листоношу Печкіна чоловіки зрозуміли гірше за жінок. Проте це можна зрозуміти скоріше випадковим збігом обставин, аніж різницею між статями у розумінні мему.

Висновки до третього розділу

У розділі був наданий розлогий опис дослідження із використанням фрейм – аналізу. Дослідження проводилось із метою порівняння того, наскільки сформованість фреймів у свідомості людини допомагає зрозуміти мем. Для цікавості були співставлені результати відповідей молодшого та старшого поколінь

(молодь у віці 18 – 23 роки та люди 50+ років). Вони зростали в різних культурних умовах та в різний час, тож у них сформовані дещо різні фрейми та особливості комунікації. У результаті дослідження були виокремлені та розписані фрейми до кожного мему. Були виділені основні реакції на мему та розписані особливості розуміння мемів поколіннями. Виявилось, що основними відмінностями у розумінні мемів є буквальність та серйозність у сприйнятті мемів старшими поколінням та легкість «прочитання» мемів молоддю. Також молодь краще розуміє іронічність та сатиричність мемів.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі був розглянений зв'язок між фреймівми та мемами. Зокрема у першому розділі був здійснений опис підходів до визначення поняття «фрейм». У соціології термін був вперше описаний І. Гофманом у праці «Аналіз фреймів: есе про організацію повсякденного досвіду». Дослідник розглядає світ як реальність, на яку слід дивитись через «перформенс виконання», що передбачає взаємодію між людьми. І зазвичай ми розуміємо взаємодію саме завдяки наявності сформованих фреймів, що виступають структурою знань для представлення стереотипної ситуації та зазвичай не усвідомлюється суб'єктом. Також був описаний категоріально-понятійний апарат Гофмана та розписані «ключі» та «переключення» фреймів. М. Мінський характеризував фрейм як інформаційну структуру для представлення стереотипної ситуації (наприклад, збори до школи), і деколи до структури приєднуються додаткові види інформації: як користуватись інформацією, як поводитись, яка ситуація може бути наступною тощо. Для дослідника фрейм виступає як мережа вузлів і відносин. У лінгвістиці даний термін також є поширеним, зокрема Ч. Філлмор розглядає фрейм як систему концептів, взаємопов'язаних таким чином, що для розуміння одного концепту необхідно зрозуміти всю систему, і доступ до одного концепту уможливорює доступ до інших.

У дослідженні я розглядала фрейм мему як певну інформаційну структуру для представлення стереотипної ситуації (за М. Мінським). Виявилось, що навіть у мемах фрейм все одно конструював реальність та сприйняття, розпізнавання ситуації. У мемах фрейми розпізнавались завдяки «кріпленням» Гофмана: *дужки* вказували на початок та закінчення фрейму (тексту у мемі був обмежений, а картинка репрезентувала певну ситуацію з фільму, а не весь фільм), *ролі та загальноприйняте уявлення* (персонажі, зображені в мемі транслиували певні загальні людські риси), *незв'язність* (для розуміння мему деколи треба було прибрати деталі, котрі заважали розумінню фрейму. Наприклад, розглядати конкретний момент фільму, а не весь фільм). У дослідженні важливою функцією

фрейму стала інтерпретація – респонденти, розглядаючи мем, оцінювали його та виходили з контексту того, що бачили та того, що знали з фільму. Також варто зауважити про важливість «ключів» та «перемикачів» у розумінні фреймів. Не всі респонденти розуміли «перемикач» фрейму і сприймали ситуацію, зображену в мемі буквально, а не жартома.

У другому розділі було коротко описано теоретичні підходи до розуміння мему, наведені характеристики Інтернет – лексики та умови, що сприяють поширенню мемів у мережі. Серед них виділені існування сайтів та форумів, тематичних спільнот, спеціальних комп'ютерних програм для створення мемів. Також була наведена розгорнута класифікація Інтернет мемів, підкріплена прикладами. Класифікація даного типу мемів не обмежується семіотичним значенням. Вона є значно ширшою та включає в себе багато складових (від рядочку пісні до коміксів). Також були виділені особливості інтернет мемів: вірусність, серійність, реплікаційність, емоційність, мінімалізм форми, актуальність, полімодальність, гумор, фантазійність, медійність та мімікрія.

Зокрема для дослідження я обрала тип «змішаних» мемів, а саме колажі та комікси. Вони включали у себе декілька семіотичних систем, а саме поєднання візуального контексту з текстовим. (Лише один мем був суто візуальним). Даний тип мемів дозволяє вмістити в собі багато інформації, у випадку дослідження це було поєднання двох фреймів. Візуальна складова (картинка) виступала «радянським» фреймом першого порядку, а текстова складова – фреймом другого порядку, тобто власне мемом. Отож при описі мемів респонденти сприймали семіотичні системи мему окремо.

У третьому розділі шляхом проведення дослідження мною була здійснена спроба вивчення фреймів як складової мемів та особливостей їхнього розуміння. Теоретично, фрейми, як і меми, повинні сприйматись однаково легко усіма людьми. Проте на практиці ми зіштовхуємось із різним інформаційним бекграундом людини, її зацікавленнями та культурним середовищем. Це зумовлює формування

різних фреймів. Тож на прикладі тестування мемів на тематику радянського кінематографу на молодшому та старшому поколіннях я намагалась дослідити, чи однаково сформовані одні й ті ж фрейми у різних вікових групах та чи дійсно фрейми відіграють таку важливу роль у розумінні повсякденного. Виявилось, що вік та відповідно різне культурне, інформаційне та комунікативне середовище, у якому зростали респонденти, відіграє значення у формуванні фреймів. Тому старше покоління гарно розуміє «радянський» фрейм мему, адже бачили фільми та знайомі з сюжетом, проте жарт мему вони сприймають важче. Напротивагу цьому, молодь краще розуміє сам жарт мему, навіть не зважди прив'язуючись до контексту картинки. Тож основними відмінностями у розумінні мемів є буквральність та серйозність у сприйнятті мемів старшими поколінням та легкість «прочитання» мемів молоддю. Також молодь краще розуміє іронічність та сатиричність мемів.

Дослідження ще раз допомогло пересвідчитись у особливостях Інтернет-мемів: емоційності, мінімалізмі форми, серійності (коли респонденти згадували, що вже бачили схожий мем на іншу тематику, або що дану картинку можна застосувати до іншого тексту), полімодальності (передання інформації візуально та текстово), мімікрії. Меми дісно виступили певною надмовою, котру більше або менше розуміли обидва покоління. Яскраво проявилась функція мему «розрізнення своїх від чужих». Меми, що містили сленгові слова чи відсилки на сучасні проблеми не зрозумілись старшим поколінням, а от для молоді вони були досить життєвими. Функція ж репрезентації проявилась у тому, що певні меми транслиували емоції (депресію), характер людини (жадібність та меркантильність, несерйозність у підході до роботи) тощо.

Отже, меми є доволі складною комунікативною одиницею, котра вимагає наявності сформованого досвіду у спілкуванні, знань у тематиці тощо. І враховуючи результати дослідження можна стверджувати, що фрейм є складовою мему та безпосередньо від його сформованості залежить розуміння мему.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Аналіз фреймів есе про організацію повсякденного досвіду. Ірвінг Гофман. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://neurologystatus.ru/uk/analiz-freimov-esse-ob-organizacii-povsednevnogo-opyta-irving-gofman.html>.
2. Броуді Р. Психічні віруси. Як програмують вашу свідомість / Річард Броуді ; пер. з рос Д. Глушак. – [Б. м. : б. в.], 2007. – 304 с.
3. Гофман И. Анализ фреймов. Эссе об организации повседневного опыта / Ирвинг Гофман ; пер. з англ Г. С. Батыгина. – Москва : Институт социологии РАН, 2003. – 752 с.
4. Дзюбіна О. І. Класифікація, структура та функціонування інтернет-мемів в соціальних мережах twitter та facebook [Електронний ресурс] / О. І. Дзюбіна // Молодий вчений. – 2016. – № 2. – С. 375–379. – Режим доступу: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2016/2/90.pdf>.
5. Докінз Р. Егоїстичний ген / Річард Докінз ; пер. Я. Лебеденко. – [Б. м. : б. в.], 1989.
6. Жаботинская С. А. Концептуальный анализ: типы фреймов / Светлана Анатольевна Жаботинская // Вісник Черкаського університету. Серія: Філологічні науки. – 1999. – № 11. – С. 12–25.
7. Коляденко О. Термін фрейм у лінгвістиці [Електронний ресурс] / О. Коляденко // Термінологічний словник. – 2013. – № 2. – С. 139–144. – Режим доступу: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/51266/15-Koliadenko.pdf?sequence=1>.
8. Рашкофф Д. Медиавирус! Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание / Дуглас Рашкофф. – [Б. м.] : Ультра.Культура, 2003. – 350 с.
9. Рибалочка К. А. Інтерв`ю як метод дослідження: алгоритм та рекомендації на прикладі огляду якісного дослідження професійної ідентичності студентів університету Німеччини [Електронний ресурс] / К. А. Рибалочка. – С. 58–62. – Режим

доступу: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/22946/Interviu_yak_metod_doslidzhennia_alhorytm_ta_rekomendatsii_na_prykladi_ohliadu_yakisnoho_doslidzhennia_profesiinoi_identychnosti_studentiv_universytetu_Nimechchyny.pdf?sequence=1.

10. Сьюзен Блэкмор о мемах и «Г-мемах» [Електронний ресурс] // TED. – Режим доступу: https://www.ted.com/talks/susan_blackmore_memes_and_temes/transcript?language=ru#t-19144..

11. Тишко О. В. Лінгвістичний аналіз поняття фрейму [Електронний ресурс] / О. В. Тишко, Л. М. Коцюк // Наукові записки. Серія "Філологічна". – № 11. – С. 391–399. – Режим доступу: https://eprints.oa.edu.ua/69/1/Vyp_11.pdf#page=391.

12. Харитоненко О. І. Висвітлення поняття фрейму як засобу інтерпретації та маніпулювання в навчальних курсах медіаграмотності [Електронний ресурс] / О. І. Харитоненко // Молодий вчений. – 2018. – № 9.1. – С. 128–133. – Режим доступу: http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/22261/Kharytonenko_2018_Freimy.pdf?sequence=1.

13. Чемеркін С. Інтернет-мем – що це? [Електронний ресурс] / Сергій Чемеркін // Культура слова. – 2015. – № 82. – С. 113–116. – Режим доступу: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/112341/19-Chemerkin.pdf?sequence=1>.

14. Штолцен Ю. Теорія фреймового аналізу [Електронний ресурс] / Ю. Штолцен. – С. 85–87. – Режим доступу: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/26566/1/ТЕОРІЯ%20ФРЕЙМОВОГО%20АНАЛІЗУ.pdf>.

15. Яремчук О. В. Соціальна психологія: сучасні розробки [Електронний ресурс] / О. В. Яремчук. – Одеса : Од. нац. ун-т ім. І. І. Мечник., 2015. – 187 с. – Режим доступу: http://dspace.onu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/23423/1/Soc_psih.pdf.

16. Fillmore C. J. A frames Approach to Semantic Analysis [Электронный ресурс] / Charles J. Fillmore, Collin Baker // The Oxford Handbook of Linguistic Analysis. – 2015. – С. 1–27. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199677078.013.0013>.
17. MEME | Meaning & Definition for UK English | Lexico.com [Электронный ресурс] // Lexico Dictionaries | English. – Режим доступа: <https://www.lexico.com/definition/meme>.
18. Minsky M. A framework for representing knowledge [Электронный ресурс] / Marvin Minsky. – [Б. м.] : MIT-AI Laboratory Memo, 1974. – 76 с. – Режим доступа: <https://courses.media.mit.edu/2004spring/mas966/Minsky%201974%20Framework%20for%20knowledge.pdf>.
19. Shifman L. Memes in a Digital World: Reconciling with a Conceptual Troublemaker [Электронный ресурс] / Limor Shifman // Journal of Computer-Mediated Communication. – 2013. – № 18. – С. 362–377. – Режим доступа: <http://tld-documents.llnassets.com.s3.amazonaws.com/0018000/18811/shifman2.pdf>.

ДОДАТОК 1



Рис.22 Мем №1 «Мне нравится, что вы больны не covid-19»



Рис.23 Мем №2 «Иван Васильевич впадает в депрессию»



Рис.24 Мем №3 «Студент – викладач»



Рис.25 Мем №4 «У меня для вас еста работа! Только я вам ее не дам»

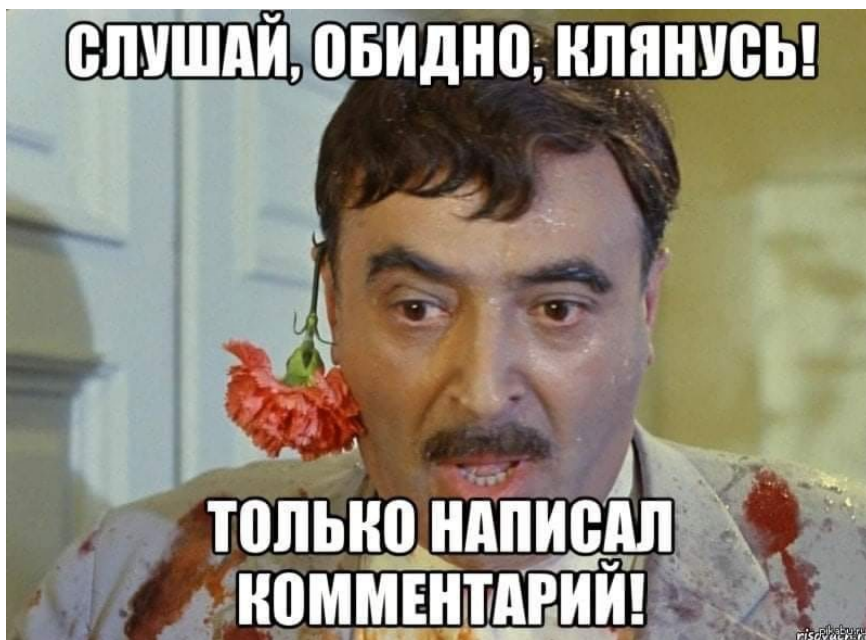


Рис.26 Мем №5 «Слушай, обидно, клянусь!»



Рис.27 Мем №6 «И так сойдет»



Рис.28 Мем №7 «Последние новости – курс доллара – карантин»



Рис.29 Мем №8 «Купишь мне айфон 13 про?»



Рис.30 Мем №9 «Безумный Макс моего детства»



Рис.31 Мем № 10 «Жена не уйдет к другому, если у вас нет жены»

**Я ДУМАЮ,
НА ЧТО
ПОТРАЧУ
СВОИ
ДЕНЕЖКИ**

**ВНЕЗАПНО
ЗАБОЛЕВШИЙ
ЗУБ**



Рис.32 Мем №11 «Я думаю, на что потрачу свои денежки»

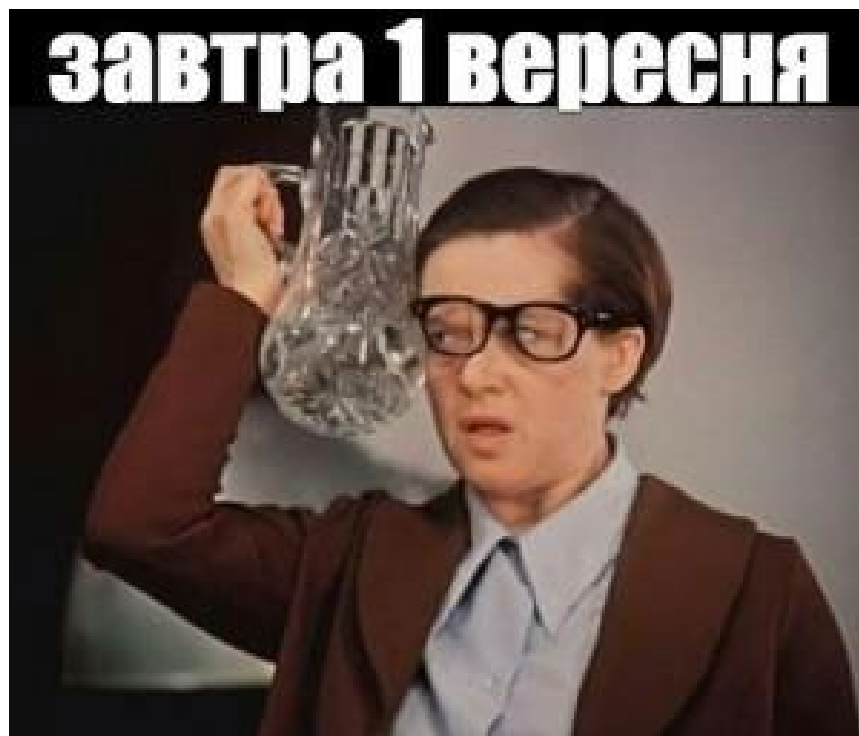


Рис.33 Мем №12 «Завтра 1 вересня»



Рис.34 Мем №13 «Ти короной хворієш?»



Рис.35 Мем №14 «Спойлерила до того как это стало мейнстримом»



Рис.36 Мем №15 «Іронія долі»

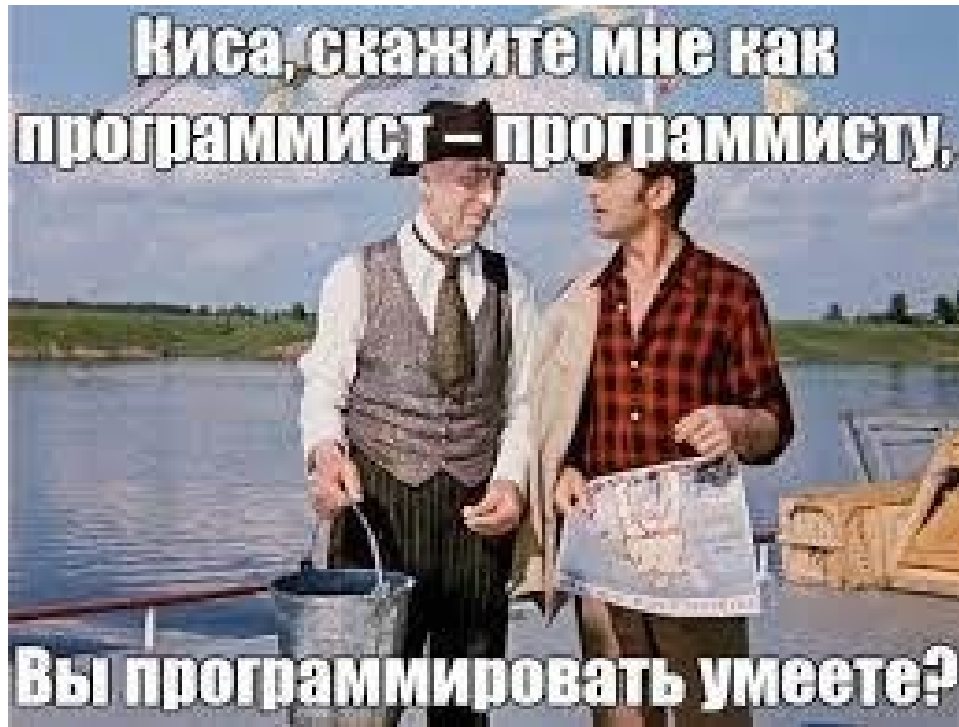


Рис.37 Мем №16 «Киса, скажите как программист – программисту»



Рис.38 Мем №17 «Как долго я тебя искала»

ДОДАТОК 2

Інтерв'ю № 1

Стать ЖІН, вік 50+

Мем №1 (Мне нравится, что вы больны не covid-19) Сміх

Р: Так, ну это с фильма, я прекрасно знаю. “Ирония судьбы, или с легким паром”. Это она поет “Мне нравится, что вы больны не мной, мне нравится, что я больна не вами”. Но только тут про ковид. (Сміх). Ну да, очень хорошо. Больны не ковид, все правильно. (Сміх)

Мем №2 (Иван Васильевич впадает в депрессию) Сміх

Р: Ну да, Иван Васильевич, он слушает песню как раз Высоцкий поет. И он сидит так... (Сміх). Впадает в депрессию, да. А потом выходит на балкон и смотрит на Москву “Ляпотая”. Ему было так грустно, когда он слушал песню, переживал и понимал, о чем песня.

Мем №3 (Студент – викладач) Сміх

Р: (Сміх) ну да, “когда наши ракеты бороздят мировое пространство”, (Сміх). А оооо, ему пофигу. А в чем прикол? Ну он действительно викладач. Студент – викладач. Ну как сказать, он научил его жизни. А этот перед ним выплясывал.

Мем №4 (У меня для вас есть работа, только я вам ее не дам – у вас опыта нет) Здивування

Р: Что там, “У меня есть посылка для вашего мальчика”, у тут работа. Ну это понятно. Это наш любимый мультик “Простоквашино”. Ну наверно имеет ввиду, что не сможет работать почтальоном как этот Печкин

Мем №5 (Слушай, обидно, клянусь! Только написал комментарий) Сміх

Р: Оооо, да-да-да. Только написал комментарий. “слушай, обидно, клянусь” (пародія на голос). Он только ей что там, цветы или конфеты занес, а она... Только написал комментарий, а она дала уже (Сміх) все ему в физиономую бросила. Ничего тут такого, просто комментарий написал (Сміх).

Мем №6 (И так сойдет) Посмішка

Р: Ооох, этот двоешник. Я тоже всегда как кто-то что-то не так делает, я говорю “Ну да, лопату прибавили к строителям и получилось полтора строителя”. И это так же. Сойдет, конечно. Это ремонт. Вот такой лоботряс. Вот так выучится, а потом полчается така дребедень. Вмсето того, чтоб дороги ложить нормально, вот так чем-нибудь.

Мем №7 (Последние новости – курс доллара – карантин) Посмішка

Р: Ой, как он говорил “инфаркт микарда. Вот такой рубец!!!”. И эти тетки последние новости рассказывают. Ну да, какие у нас сейчас последние новости. Тогда новость у этого деда была. Бабка у него умерла, лишь бы выпить дали ему. Соседке рассказывал, что бабка умерла. Ну и ему “да ты что?? Давай помянем, налили ему”. А тут бабка идет. А тут уже другие новости. Курс доллара, карантин. Тут запьешь. (Сміх)

Мем №8 (Купишь мне айфон 13 про?) Сміх

Р: (Сміх) Давай к кроту, он более денежный. (Сміх) хотя он жадный, тот крот. Тоже не купит. А этот эльф, не знаю, что он ей купит. Давай к кроту, понятно. (Сміх)

Мем №9 (Безумный Макс моего детства) Посмішка, Здивування

Р: Безумный Макс моего детства, ну да, ну да. Мы не смотрели “Безумный Макс”, но смотрели “Ну, погоди”. Это действительно был мультфильм детства. Хохотали так, что все болело. Я не видела этот фильм, поэтому не могу сказать. Я понимаю, что что-то такое безумное, и этот же (вовк) творил безумное.

Мем №10 (Жена не уйдет к другому если у вас нет жены) Здивування

Р: Так, не понятно. Я текст знаю прекрасно, это из песни из фильма “Ирония судьбы”, но связь с картинкой не понимаю. Что он, думать надо??? Не знаю, не понимаю.

Мем №11 (Я думаю, на что потрачу свои денежки – внезапно заболевший зуб) Посмішка

Р: Хм, не знаю, не понимаю. Ну это... а, нет. Я не смотрела этот мультфильм. Ну понятн, что внезапно заболевший зуб – то ползарплаты, а то две. Это очень дорого.

Мем №12 (Завтра 1 вересня) Сміх

Р: Ага, ну все понятно. Завтра перше вересня – с ума сойдешь. (Сміх) Бедный учитель, хоть повесся, бо завтра перше вересня.

Мем №13 (Ти короной хворієш? – Ніт!) Сміх

Р: (Сміх) “Зачем я соврал, а зачем он спросил” (спародійований голос), Это его тогда домой на машине отвозили, и он чтбы не проколоться. А он же не сказал адрес, а то его везут. И вдруг до него доходит: “Я же не сказал ему адрес, куда он меня везет?”.Ну а тут про корону. Зачем я соврал? А ЗАЧЕМ он спросил? Все понятно

Мем №14 (Спойлерила до того, как это стало мейнстримом) Здивування, нерозуміння

Р: Ну это для меня вообще. Я не понямаю, что такое спой – спойлерила и что такое мейнстрим тоже не понимаю. Я понимаю, что это Алиса Селезнева. Я уже плохо помню этот фильм. Но я не знаю, что такое спойлер.

Мем №15 (Картинка з «Іронії долі») Здивування

Р: Так, ну это “Ирония судьбы, или с легким паром”. Это я понимаю, это же она с этим, с Ипполитом. А это Женя. А что, что тут? Ну Ипполит возмущается: “Потрите мне спинку” (Сміх). Ну у них же были разборки.Ипполит злился, тот тоже. Ну как всегда, любовный треугольник.

Мем №16 (Киса, скажите мне, как программист – программисту) Сміх

Р: Да, действительно. (Сміх) Это же как художник. Он тогда рисовал,это я хорошо помню. Это “12 стульев”. Это же он устроился художником, потому что он не иначе не пришел бы на этот теплоход. Он сказал, что “я художник”. И ему там, нарисуйте какой-то лозунг, а он же абсолютно не умеет. И он там такооое нарисовал (Сміх). Ужас. Ну и это, вы программировать умеете? Ну как тот художник.

Мем №17 (Как долго я тебя искала!) Сміх

Р: (Сміх). Да он же говорил “я хроплю”, а она говорит “ничего, я тебе потихонечку скажу, чтоб ты на бок лег”. Он все рассказывал свои качества отрицательные, как она все это переживет. А это в конце она “как долго я тебя искаала”, или ждала, не помню уже. Ну а тут (Сміх) из тюрбмы вышел, и грузчик, а она его ждала, искала. Вот такие мы женщины.

Інтерв’ю № 2

Стать ЖІН, вік 50+

Мем №1 (Мне нравится, что вы больны не covid-19) Нейтрал

Р: Так, это “Ирония судьбы, или с легким паром”. Это часть з песни, отривок, где заменено “что вы больны не мной”, переделаны слова из песни под ковид.

Мем №2 (Иван Васильевич впадает в депрессию) Посмішка

Р: Тут тоже переделано. Иван Васльевич меняет профессию, соответственно, впадает в депрессию.

Мем №3 (Студент – викладач) Нейтрал

Р: Это про Шурика. Не помню, как называется. Он там на стройке работал. Ну и тут “студент” и “викладач” поменялись местами. Хотя тот объяснял, научал его, как нужно трудиться. Тут поменяно местами. Получилоась наоборот. Тут студент выплясывает перед викладачом, пытается что-то донести.

Мем №4 (У меня для вас есть работа, только я вам ее не дам – у вас опыта нет) *Нейтрал* , *Посмішка*

Р: Ну это мультик “Простоквашино”, у меня для вас есть посылка... Ну, понятно: то, что сложно устроиться на работу, не имея опыта. Берут молодых и с опытом.

Мем №5 (Слушай, обидно, клянусь! Только написал комментарий) *Нейтрал*

Р: Ну да, чаще всего ты на эмоциях написал, что-то сделал. Это в другом понимании все перекрутили и ты оказываешься не прав. Ну картинка – это “Кавказская пленница”.

Мем №6 (И так сойдет) *Нейтрал*

Р: Ой, мультик даже не помню, как называется. Ну это про недоделанные дела. Он там в мультике вроде тоже не доделывал, как-нибудь. Как у нас вот автодороги делают. Неважно чем, залепили – так и залепили. И в мультике он таже напичал, что-то делал и не заканчивал.

Мем №7 (Последние новости – курс доллара – карантин) *Нейтрал*, *Нерозуміння*

Р: Даже не знаю. Фильм – это “Любовь и голуби”. Но этот карантин, курс доллара – непонятно.

Мем №8 (Купишь мне айфон 13 про?) *Нейтрал*

Р: Неверно запросы большие у Дюймовочки. По расчету у нее любовь. Не купишь – значит все.

Мем №9 (Безумный Макс моего детства) *Нерозуміння*, *Посмішка*

Р: Ага, Это “ну, погоди!”. А что за Безумный Макс? Ну я его не смотрела и не могу провести паралель. Ну это мультик нашего детства “Ну, погоди!”. А Макса я не смотрела. Может каждое поколение смотрит свои мультики? У каждого поколения свои герои. Наше смотрело про волка.

Мем №10 (Жена не уйдет к другому если у вас не жены) *Посмішка*, *Здивування*

Р: Ну это картинка я не могу понять, это тоже из “Иронии судьбы”? Мягков этот, или нет? Ну текст понятно. Не знаю, какая тут паралель. В песне все так и есть.

Мем №11 (Я думаю, на что потрачу свои денежки – внезапно заболевший зуб) *Нейтрал*, *Нерозуміння*

Р: Ой, это “Остров сокровищ”. Может это паралель с нашим временем, что у нас дорогая стоматология? (*Сміх*) Что потрачу все деньги?

Мем №12 (Завтра 1 вересня) *Сміх*

Р: ну это “Служебный роман”. Паралель что, начинается учебный год, начинается дурдом, не хочется идти на работу. Так все хорошо складывалось, а тут на тебе! Ити в этот кошмар.

Мем №13 (Ти короной хворієш? – Ніт!) *Нейтрал*

Р: Это фильм “Бриллиантовая Рука”. У нас тоже поначалу никто не говорил, что короной болеют. Мне такая паралель.

Мем №14 (Спойлера до того, как это стало мейнстримом) *Здивування*

Р: Это “Гостья из будущего”. Это я вообще не понимаю, “как это стало мейнстримом”... Непонятны слова

Мем №15 (Картинка з «Іронії долі») *Нерозуміння*, *Здивування*

Р: Это тот же фильм “Ирония судьбы или с легким паром”... Ипполит, что-то тут. Типо как из фильма кадр: что он тут делает, кто он такой???

Мем №16 (Киса, скажите мне, как программист – программисту) *Нейтрал*, *Здивування*

Р: Киса – это из фильма “12 стульев”. А при чем тут “программировать умеете”, я не могу понять. Тот с картой стоит, этот с ведром.

Мем №17 (Как долго я тебя искала!) *Нерозуміння*

Р: Это фильм “Москва слезам не верит”. И это из фильма последняя реплика “как долго я тебя искала”. А при чем тут верхний текст не знаю.

Інтерв'ю № 3

Стать ЖІН, вік 50+

Мем №1 (Мне нравится, что вы больны не covid-19) *Нерозуміння*

Р: Это “Ирония судьбы, или с легким паром”. Но непонятно ничего. Почему ковид.

Мем №2 (Иван Васильевич впадает в депрессию) *Нерозуміння*

Р: Ну, это “Иван Васильевич меняет профессию”. Но тут просто переделанный текст

Мем №3 (Студент – викладач) *Здивування*

Р: Так, это про Шурика. “Операция Ы”. Ну там Шурик его хорошенько воспитал, получается теперь... Не знаю, не понимаю.

Мем №4 (У меня для вас есть работа, только я вам ее не дам – у вас опыта нет) *Здивування. Нерозуміння*

Р: Тут текст изменен, мультфильм “Простоквашино”. Получается, дописано про работу. Но несмешно

Мем №5 (Слушай, обидно, клянусь! Только написал комментарий) *Здивування*

Р: “Кавказская пленница”. Я не понимаю это все. Эта фраза была в фильме, он зашел в комнату, она его облила. И он сказал” Слушай, обидно, кланусь, ничего не сделал”. Тут переделанный текст более под современное.

Мем №6 (И так сойдет) *Нейтрал*

Р: Ну тут понятно, что это наша действительность. Тяп-ляп сделали дорогу, “и так сойдет!”.

Мем №7 (Последние новости – курс доллара – карантин) *Нерозуміння*

Р: Это “Любовь и голуби”. Не знаю даже, к чему эти надписи. Это более современно.

Мем №8 (Купишь мне айфон 13 про?) *Нейтрал*

Р: Ну там крот в “Дюймовочке” был более состоятельный. Он мог позволить себе купить этот айфон. Вот она и променяла принца на крота.

Мем №9 (Безумный Макс моего детства) *Нейтрал*

Р: Это “Ну, погоди!”. Я “Безумный Макс” не видела, но вот мультик – это точно мое детство. Картинка понятна, а текст – нет.

Мем №10 (Жена не уйдет к другому если у вас не жены) *Нерозуміння*

Р: Ну это я не знаю, из какого фильма. Ну текст – это песня из “Иронии судьбы”. А картинка непонятна.

Мем №11 (Я думаю, на что потрачу свои денежки – внезапно заболевший зуб) *Нейтрал*

Р: Ну тут вообще непонятно. Ни картинка, ни текст.

Мем №12 (Завтра 1 вересня) *Нейтрал*

Р: Тут более понятно. Преше вересня, начало учебного года. Тут все: и робители, и преподаватели, - все в шоке.

Мем №13 (Ти короной хворієш? – Ніт!) *Нерозуміння*

Р: Ну я не знаю, что это а фильм. И Фразу тоже не понимаю и не узнаю.

Мем №14 (Спойлера до того, как это стало мейнстримом) *Нейтрал*

Р: Тут картинку я знаю – это “Гостья из будущего”. Я текст, вот эти слова вообще не понятны.

Мем №15 (Картинка з «Іронії долі») *Здивування*

Р: Это, похоже, “Ирония судьбы”. Но не знаю, не помню, чтоб там такое в фильме было, как нарисовано.

Мем №16 (Киса, скажите мне, как программист – программисту) *Здивування*

Р: Это из фильма “12 стульев”. Только там, по-моему, шахматист, а нет. Художник был! “Вы рисовать умеете?”. Изменен текст

Мем №17 (Как долго я тебя искала!) *Нейтрал*

Р: Это фильм “Москва слезам не верит”. Нижнее – это ее фраза. А верхняя фраза изменена. Ну он там говорил разное про себя. Так что фраза из фильма переделана просто.

Интерв’ю № 4

Стать ЖІН, вік 50+

Мем №1 (Мне нравится, что вы больны не covid-19) *Здивування*

Р: ой, это же “Ирония судьбы или с легким паром”. Она там поет песенку “Мне нравится, что вы больны не мной”. Ну подпись глупая, совсем не в тему про ковид.

Мем №2 (Иван Васильевич впадает в депрессию) *Нейтрал*

Р: “Иван Васильевич меняет профессию”. А тут он впадает в депрессию. Ну я бы сказала, что он тут больше задумчивый, чем в депрессию впадает. Не совпадает картинка с подписью.

Мем №3 (Студент – викладач) *Нейтрал*

Р: А, это “Операция “Ы””, он тут рассказывал, что космические корабли бороздят просторы галактики. Студент – викладач... Ну я бы сказала наоборот. Сейчас студенты лежат, а викладачи танцуют перед ними.

Мем №4 (У меня для вас есть работа, только я вам ее не дам – у вас опыта нет) *Нейтрал*

Р: Отлично! Это хорошо, это смешно. У нас сейчас так с работой. Это “Простоквашино, конечно.

Мем №5 (Слушай, обидно, клянусь! Только написал комментарий) *Сміх*

Р: Это “Кавказская пленница”. Знаменитая сцена, как этт товарищ зашел к это барышне, а она его угостила гвоздичкой на ухо и подносом по голове. Ну тут годится. После того как пишут комментарий иногда людей так заидывают говном, что гвоздичка – это вообще чудесная вещь. По сравнению с тем, что люди слуша.т после комментариев.

Мем №6 (И так сойдет) *Здивування*

Р: Это я не знаю, что за мультик. Но просто картинка - хорошо. Ну подпись хорошая. Так тятляп сделали – и хорошо. Яму колесом заложили.

Мем №7 (Последние новости – курс доллара – карантин) *Нейтрал*

Р: Это “Любовь и голуби”, что ли? Ну эти бабушки – сплетницы хорошо. А это “я”... Этим бабушкам можно пристроить что угодно и будет хорошо. У них там необъятные темы для разговоров.

Мем №8 (Купишь мне айфон 13 про?) *Посмішка*

Р: О, ну тут “Дюймовочка”. Балдежный мемчик. Суть в тм, что ей у пообещали и королевство, и все остальное, а надежды не оправдали ожидания. Так что, как называется, лучше синица в руке, чем журавль в небе. Хоть крот толстый, старый и слепой, но у него реально зернышки. А тут одни обещания.

Мем №9 (Безумный Макс моего детства) *Нейтрал*

Р: Так, это “Ну, погоди!”. Это мультик моего детства. А что такое “Безумный Макс” не знаю, не смотрела. То, что он безумный – это точно.

Мем №10 (Жена не уйдет к другому если у вас не жены) Здивування

Р: За картинку ничего не скажу, не понимаю. А текст тоже непонятно.

Мем №11 (Я думаю, на что потрачу свои денежки – внезапно заболевший зуб) Нейтрал

Р: Это “Остров сокровищ”. Нет, ну мрак, ужас. Потратит денюжки. Годится, смешно. Как только зубы болят, сразу пропадают вопросы, куда потратить денюжки.

Мем №12 (Завтра 1 вересня) Посмішка

Р: О, чудно, обалденно. Это “Служебный роман”. Мырма в своем репертуаре. Связи с фильмом нет, но тут очень выразительная поза. Учителя как раз накануне 1 сентября себя так и чувствуют.

Мем №13 (Ти короной хворієш? – Ніт!) Здивування. Нерозуміння

Р: Эммм, не знаю. К чему это все. Не понимаю. И фильм я не смотрела. Не знаю.

Мем №14 (Спойлерила до того, как это стало мейнстримом) Нейтрал

Р: Ну тут паралель с фильмом есть. Она рассказала всем, что с ними будет в будущем. Вроде понятно.

Мем №15 (Картинка з «Іронії долі») Здивування. Нерозуміння

Р: Не знаю, что за фильм. Картинку не понимаю. А, это “С легким паром”. А почему он тычет пальцем? Не знаю.

Мем №16 (Киса, скажите мне, как программист – программисту) Посмішка

Р: , это Бендер, “12 стульев”. Только там было “как художник художнику”. Ну паралель есть. Люди, котрые не умеют делать ничего. Два мошенника.

Мем №17 (Как долго я тебя искала!) Нейтрал

Р: Ну это “Москва слезам не верит”. Ииии, к чему тут верхний текст? Это про любовь к плохим парням, наверное. Ну тут такое счастье долго искать не нужно. Вышел на улицу – его там полно.

Інтерв'ю № 5

Стать ЖІН, вік 50+

Мем №1 (Мне нравится, что вы больны не covid-19) Нейтрал

Р: Так, ну это знакомый мне фильм, “Ирония судьбы”. “Мне нравится, что вы боьны не мной”. Тут просто переделано.

Мем №2 (Иван Васильевич впадает в депрессию) Нейтрал

Р: Тут “Иван Васильевич меняет профессию”. А тут в депрессию. Ну тут просто как рифма и фотография подобрана.

Мем №3 (Студент – викладач) Посмішка

Р: Ну прикольно, это “Приключения Шурика”. Юмор интересный. Этот как будто сдает экзамен, а тот лежит просто. Итерсно.

Мем №4 (У меня для вас есть работа, только я вам ее не дам – у вас опыта нет) Посмішка

Р: Ну это из мультика, “Простоквашино”. Смешно. Все хотят молодых специалистов, но чтоб молодой, на стаж 30 лет. Это из этой серии.

Мем №5 (Слушай, обидно, клянусь! Только написал комментарий) Сміх

Р: Переплетено с современным контекстом, за комментарий точно нужно давать по бошке. Иногда неприятные комментарии бывают, что хочется дать по голове. Это “Кавказская пленница”.

Мем №6 (И так сойдет) *Посмішка*

Р: Это мультик, как он называется – не помню. У мальчика этого была такая фраза. Но там он больше вообще ничего не хотел делать, он там только один раз что-то сделал. Поэтому ем такая фраза не очень подходит. И что тут, яму колесом залатали. Ну не очень смешно, как по мне.

Мем №7 (Последние новости – курс доллара – карантин) *Нейтрал*

Р: Это “Любовь и голуби”. Песронажи понятны – жена, соседка и ее дочка. Но юмор мне совсем непонятен. Совсем не смешно.

Мем №8 (Купишь мне айфон 13 про?) *Нейтрал*

Р: Ну это получается, что она по расчету. Он ее забобоны выполнить не может – так что вези меня назад к кроту. Печалька, честно говоря. Крот богатый. Плохо, если любовь по расчету, совсем не смешно. Наоборот, задумываешься.

Мем №9 (Безумный Макс моего детства) *Нейтрал*

Р: Я так понимаю, это “Ну, погоди!”. А что такое “Безумный Макс”? Не знаю, что это такое. Может имеют ввиду, что у кого-то “Безумный Макс” как для нас “Ну, погоди!”? Мне не смешно

Мем №10 (Жена не уйдет к другому если у вас не жены) *Нейтрал*

Р: Ну, какой это фильм не знаю. И текст тоже. Ну это печально и не смешно. Плохо, что у тебя нет жены. Лучше, чтоб она у тебя была и ушла – это хоть что-то. А так вообще без жены. Человек боится от плохого тем, что он не живет.

Мем №11 (Я думаю, на что потрачу свои денежки – внезапно заболевший зуб) *Сміх*

Р: Ну прикольно, смешно. Так часто. Есть деньги – думаешь, куда их потратить. А потом какая-то проблема, и нужно ее латать. И картинки классно подобраны. Не помню, как мультик называется, но я его видела.

Мем №12 (Завтра 1 вересня) *Посмішка*

Р: Ну это “Служебный роман”, прикольно подобрана картинка. Смешно. Как раз передд 1 вересня мы так.

Мем №13 (Ти короной хворієш? – Ніт!) *Нейтрал*

Р: Это “Бриллиантовая рука”, где он в машине сидел и типо думал, куда его везут – туда, не туда – почему его не спросили. И они тут это все под корону сделали. Не скажу, что очень смешно.

Мем №14 (Спойлера до того, как это стало мейнстримом) *Здивування*

Р: Тут текст непонятно. Понимаю, что что-то с современным связано, но неясно. А фильм – “Гостья из будущего”, давочка Алиса, как она попала в наше время.

Мем №15 (Картинка з «Іронії долі») *Нейтрал*

Р: Это все “С легим паром”. Это точно, что перепутала квартиры, а это ее жених в шапочке. Только какой смысл этой картинки – не пойму. Тот сидит, тот пальцем тычет. Не вижу смысла.

Мем №16 (Киса, скажите мне, как программист – программисту) *Посмішка*

Р: Так, ну это “Золотой теленок”, или как там по-другому называют. Прикольная картинка. Тут только видишь героев – уже смешно. Они такие жулики, не боятся куда-то влезть ничего не зная. Вот они рисовать не умели – но ничего страшного. Так и тут- мы программисты, но прграммировать не умеют.

Мем №17 (Как долго я тебя искала!) *Посмішка*

Р: Ну, это “Москва слезам не верит”. Сочетание с фильмом как он говорил, что хромит, что-то еще. И тем не менее, она такая влюбленная и он ей нужен.

Інтерв’ю № 6

Стать ЧОЛ, вік 50+

Мем №1 (Мне нравится, что вы больны не covid-19) *Сміх*

Р: Це «Іронія судьби или с легким паром?”. Ну в чому шутка? Ну летів п’яний, попутав міста, замість Москви полетів у Ленінград. Ну тут змінений текст, написано ковід-19 (*Сміх*).

Мем №2 (Иван Васильевич впадает в депрессию) *Сміх*

Р: аааа, так. «Іван Васильович міняє профсію». (*Сміх*) Впадає в депресію. Ну але там такого не було. Там міняє професію. Скучає за советським? Ну навіть не знаю, як пояснити це (*Сміх*)

Мем №3 (Студент – викладач) *Сміх*

Р: (*Сміх*) Студент – во (показує), цей відробляє свої.. Все наоборот зроблено. То прораб (показує),то – Шурік. А як викладача звати забув. Тут навпаки все.

Мем №4 (У меня для вас есть работа, только я вам ее не дам – у вас опыта нет) *Посмішка*

Р: оо, то «Простоквашино». Ну але там посилка була. Там зовсім не так все було. «У мене для вас посилка, з гуталіном», він неправильно говорить.

Мем №5 (Слушай, обидно, клянусь! Только написал комментарий) *Сміх*

Р: Це «Кавказская пленница». (*Сміх*) Це він зайшов до Ніни, активістка, студентка. А вона йому квіти на голову. А він їй їсти заносив. А він нічого не зробив. Він е там не так казав. «Я же ничего не сделал» (спародіював). А утг про коментар.

Мем №6 (И так сойдет) *Посмішка*

Р: Двое с ларца – одинаковых с лица. Але там такого не було! Там такої дороги не було! О, колесо в асфальт закатав. Лїнівий.

Мем №7 (Последние новости – курс доллара – карантин) *Сміх*

Р: а, «Любовь и голуби». Тут він говорив, що бабушка померла, а та його пригощала. А тут зовсім по-другому. Таке понаписували. (*Сміх*). Він зараз буде тікати від них.

Мем №8 (Купишь мне айфон 13 про?) *Посмішка*

Р: Це «Дюймовочка». Ну в чому шутка? Тоді ж айфонів не було. Той принц їй предложение робив. А купляти телефон не хоче, то вона до крота і їде.

Мем №9 (Безумный Макс моего детства) *Нерозуміння*

Р: Ну цей фільм я не бачиш. А це «Ну, погоди!». Так, я такої машини там не було у мультику. Мое детство. Ну да,ці мультики у дитинстві показували, ми їх бачили.

Мем №10 (Жена не уйдет к другому если у вас не жены) *Нейтрал*

Р: Ну тут «Іронія судьбы или с легким паром?” тоже наче. Але що тут в нього за картинка? З пальцем до голови? Ну що, у нього ж там і не було жени, він же у Ленінград улетів.

Мем №11 (Я думаю, на что потрачу свои денежки – внезапно заболевший зуб) *Нейтрал, Сміх*

Р: То про піратів мультік, «Остров сокровищ». Ну от і витратить на зуб денюжки свої. (*Сміх*)

Мем №12 (Завтра 1 вересня) *Посмішка*

Р: о! «Служебний роман». Ну, завтра перше вересня, дітей в школу. Вбиться можна. Але зв’язку я тут не бачу з фільмом.

Мем №13 (Ты короной хвориєш? – Ніт!) *Здивування. Нерозуміння*

Р: Я не пам'ятаю, з якого це кіно. Не розумію, не пам'ятаю, з якого це кіно.

Мем №14 (Спойлерила до того, как это стало мейнстримом) Здивування. Нерозуміння

Р: Це про Алісу кіно. Але слова непонятні.

Мем №15 (Картинка з «Іронії долі») Здивування

Р: Не знаю, цього кіна я не помню тоже.

Мем №16 (Киса, скажите мне, как программист – программисту) Посмішка

Р: О, а це «12 стульев», Киса. (Сміх) Там не було про программировать. Ну вони клад шукали, то приїхали малювати.

Мем №17 (Как долго я тебя искала!) Нейтрал

Р: «Москва слезам не верит». Ну в чому тут сміх? Оце зверу взагалі неправильно написано! Такого у фільмі не було. Ну чого вона «долго шукала»? Бо вона незаміжня була. А вона влюбила в першого, а він.. А з цим познайомилась в електричці.

Інтерв'ю № 7

Стать ЧОЛ, вік 50+

Мем №1 (Мне нравится, что вы больны не covid-19) Нерозуміння

Р: Це «Іронія долі». Ну в чому шутка? Питає, чи не хворі ви ковід-19. Подобається їй це.

Мем №2 (Иван Васильевич впадает в депрессию) Нейтрал

Р: Це «Иван Васильевич меняет профессию» а тут він впадає в депресію. Ну це така шутка підставлена.

Мем №3 (Студент – викладач) Нейтрал

Р: А, це «Операция “БГ”». Ну тут ніби показали, що студент стоїть витанцьовує, а викладач лежить просто слухає.

Мем №4 (У меня для вас есть работа, только я вам ее не дам – у вас опыта нет) Здивування

Р: Це «Простоквашино». «У меня есть работа, только я ее вам не дам». Ну це як якась реклама роботи.

Мем №5 (Слушай, обидно, клянусь! Только написал комментарий) Нейтрал

Р: Це «Кавказская пленница», теж як шутка якась. Ну «Слушай, обидно, клянусь», у фільмі було, а про коментар – то вже так додали шутку.

Мем №6 (И так сойдет) Посмішка

Р: О, це мультик про хлопчика, котрий хотів, щоб йому все робили, а він нічого не хотів робити. Не пам'ятаю, як називається. Ну оце наші дороги зараз.

Мем №7 (Последние новости – курс доллара – карантин) Нейтрал

Р: Ну це «Любовь и голуби» а він стоїть і обирає, що йому слухати: новини, курс долара, чи що?

Мем №8 (Купишь мне айфон 13 про?) Нейтрал

Р: «Дюймовочка»... Ну це теж реклама, ось про айфон і ксіомі. Це реклама. От він не купив, то вона пішла. Юморист.

Мем №9 (Безумный Макс моего детства) Здивування

Р: Ну це не «Безумный Макс» якийсь. Це «Ну, погоди!». Ось він на різних машинах їздить. Це не «Макс». Тут просто взяли картинки із серій.

Мем №10 (Жена не уйдет к другому если у вас не жены) Нейтрал

Р: Ну це теж картинка з «Иронии судьбы». Але картинка якась дивна, наче він упав в Олів'є.

Мем №11 (Я думаю, на что потрачу свои денежки – внезапно заболевший зуб)

Р: Це теж така смішинка, що у нього зуб заболів. Це начебто «Остров сокровищ». От він думає, на що витратити гроші. А тут йому внезапно зуб заболів.

Мем №12 (Завтра 1 вересня) Нейтрал

Р: Це «Служебний роман». Тримає на голові кувшин, щоб холодніше було. Але ж це не Перше вересня, Це робота в неї

Мем №13 (Ти короной хворієш? – Ніт!) Нейтрал

Р: Це «Бриллиантовая рука». Ну тут теж, «зачем я соврал, а зачем он спросил». Це у фільмі було. А те, що зверху – того не було. Це придумали. Можливо, щоб смішніше було, не знаю

Мем №14 (Спойлера до того, как это стало мейнстримом) Здивування

Р: Це Аліса, «Гостя из будущего». Але слова ці не знаю, не розумію текст. Що це таке? Не скажу.

Мем №15 (Картинка з «Іронії долі») Нейтрал

Р: Це теж «Іронія судьбы». Але чого вони так сидять? Може той питає, чого він прийшов. Не знаю. Але намальовані це Мягков.

Мем №16 (Киса, скажите мне, как программист – программисту) Нейтрал

Р: Це начебто «12 стульев». Ну це вже таке, реклама про програмістів. Фраза придумана. У нас раніше програмістів не було.

Мем №17 (Как долго я тебя искала!) Нейтрал

Р: Тут теж, те що зверху – придумано. Це «Москва слезам не верит». Ну це вона певно питає «Ким ти робиш?», а він їй відповідає.

Інтерв'ю № 8

Стать ЧОЛ, вік 50+

Мем №1 (Мне нравится, что вы больны не covid-19) Нейтрал

Р: Это “С легким паром”. Подпись веселая, переделанная из песни.

Мем №2 (Иван Васильевич впадает в депрессию) Сміх

Р: “Иван Васильевич меняет профессию”, а тут впадает в депрессию. Приколливо.

Мем №3 (Студент – викладач) Посмішка

Р: Это “Операция “Ы””, что-то в этом есть, инетерсно (Сміх) Студент что-то рассказывает, а преподаватель слушает.

Мем №4 (У меня для вас есть работа, только я вам ее не дам – у вас опыта нет) Нейтрал

Р: Так, это “Простоквашино”. Ну это правда, это даже не смешно, это раяльная правда.

Мем №5 (Слушай, обидно, клянусь! Только написал комментарий) Сміх

Р: “Кавказская пленница”... (Сміх) Так и надо ему. Комментарий с фильмом не связан, он там заходит и срагу получает отпор. Точно так же касается и комментариев. Не все комментарии нуждаются , чтоб их выслушивали. Можно точно так же получить, как и он получил.

Мем №6 (И так сойдет) Сміх

Р: Это не помню, как называется. “Во-первых, мороженое, во-вторых, пирожное” – это я помню. А название – нет. Тут скорее для иностранца прикол в картинке будет, а для нас... Ну так, у нас такое тоже может быть (Сміх).

Мем №7 (Последние новости – курс доллара – карантин) Нейтрал

Р: “Любовь и голуби”... Ну такое, это тоже скорее жизненное, не очень смешно. Тут столько проблем, что только набухаться осталось (Сміх).

Мем №8 (Купишь мне айфон 13 про?) *Сміх*

Р: Реально смешно. Без айфона жизнь плоха, называется. Я тоже не понимаю этого. Ездить в маршрутке, но с айфоном. Но реально смешно, ушла к кроту, к деньгам.

Мем №9 (Безумный Макс моего детства) *Нейтрал*

Р: Ну не сказал бы, что это “Безумный Макс” моего детства. Те, кто смотрел “Безумный Макс”, его сравнивать не будет.

Мем №10 (Жена не уйдет к другому если у вас не жены) *Нейтрал*

Р: Та же самая “Ирония судьбы”. Но объяснит тяжело. Текст понимаю, это из песни. У на картинке тут Мягков и кто-то показывает, мол “подумай”.

Мем №11 (Я думаю, на что потрачу свои денежки – внезапно заболевший зуб) *Нейтрал*

Р: Тут типо главное – здоровье? Но это “Остров сокровищ”.

Мем №12 (Завтра 1 вересня) *Смех*

Р: Прикольно. Это “Служебный роман”. Но это правда. Все учителя-бедняги так и стоят наверное. Может и родители тоже после ковида.

Мем №13 (Ти короной хворієш? – Ніт!) *Сміх*

Р: Ну это приколы прошлого года. Сейчас у нас другие приколы. Раньше было смешно, сейчас не так. Но фильм знаю.

Мем №14 (Спойлерила до того, как это стало мейнстримом) *Нейтрал*

Р: Типо она делала предсказания до того, как это стало явью. Ну а в фильме Алиса предсказывала, кто кем будет. Просто сейчас это иначе звучит, я понял.

Мем №15 (Картинка з «Іронії долі») *Нейтрал*

Р: Это опять “Ирония судьбы”. Тот проснулся в своей квартире, а тот тычет пальцем, так как пришел к своей будущей жене, невесте. И говорит, что он неправ.

Мем №16 (Киса, скажите мне, как программист – программисту) *Сміх*

Р: (*Сміх*) Ну в фильме, насколько я помню, оно говорит “как художник художнику”. А это просто на современный лад. Потому что сейчас основная тема – программисты.

Мем №17 (Как долго я тебя искала!) *Посмішка*

Р: “Москва слезам не верит”... Я даже не знаю, что сказать. Зачем она его такого искала (*Сміх*), за таким послужным списком.

Інтерв’ю № 9

Стать ЧОЛ, вік 50+

Мем №1 (Мне нравится, что вы больны не covid-19) *Нейтрал*

Р: Це «Іронія долі». Його ще завжди перед новим роком показують. Але у тексті нема нічого смішного абсолютно. Перероблений текст.

Мем №2 (Иван Васильевич впадает в депрессию) *Нейтрал*

Р: Картінка смішна. Це з «Иван Васильевич меняет профессию». Тут переробили просто

Мем №3 (Студент – викладач) *Нейтрал*

Р: Тут теж смішна картінка, і фільм смішний. Оцей артист, що лежить, як викладач, а той танцює.

Мем №4 (У меня для вас есть работа, только я вам ее не дам – у вас опыта нет) *Нейтрал*

Р: Це теж смішна картинка з мультіка. Переформулювали текст. Це Печкін, з «Простоквашино».

Мем №5 (Слушай, обидно, клянусь! Только написал комментарий) Нейтрал

Р: Ну тут що фільм смішний, що картинка. І ці слова, що написані. Вони ж і у фільмі були, смішна фраза.

Мем №6 (И так сойдет) Нейтрал

Р: Це теж мультік. Ну у нас просто таке ставлення до доріг, порозбивають і потім так роблять. А мультік я цей знаю.

Мем №7 (Последние новости – курс доллара – карантин) Нейтрал

Р: Це теж картинка, вона з фільма смішна. Його можна перевести на те, що цей персонаж вмів надурити цих жінок. Тікав від них. І ці підписи, так зробили, щоб смішніше було.

Мем №8 (Купишь мне айфон 13 про?) Нейтрал

Р: Це «Дюймовочка». Там якщо по мультіку дивитись, то кріт був багатий. А у принца грошей не було, щоб телефон купить крутий.

Мем №9 (Безумный Макс моего детства) Нейтрал

Р: Це «Ну, погоди!». А що таке «Безумний Макс», це, здається, американський фільм. Я його точно не пам'ятаю, але певно він теж такий прикольний як «Ну, погоди!».

Мем №10 (Жена не уйдет к другому если у вас не жены) Нейтрал

Р: Це текст теж з «Іронії долі». А картинка якась так розмита... Не розумію, що там намальовано. Чухає собі біля виска. Задумався наче. Може у нього жінки нема...

Мем №11 (Я думаю, на что потрачу свои денежки – внезапно заболевший зуб Нейтрал

Р: Це ж мультфільм про піратів. Картинку знаю, а текст не розумію.

Мем №12 (Завтра 1 вересня) Нейтрал

Р: Це теж з фільма про... Там якщо взяти з фільму, там у них в кабінеті була суперечка, то вона так встала. По фільму їй треба було їхати в міністерство, а у неї тут скандал. Не знаю, до чого тут перше вересня.

Мем №13 (Ты короной хвориш? – Ніт!) Нейтрал

Р: Це «Бриллиантовая рука». Воно теж так смішно написано про коронавірус. Ну і фільм сам смішний.

Мем №14 (Спойлера до того, как это стало мейнстримом) Нейтрал

Р: Тут фільм про «Гостя из будущего». Там вона прилетіла з мабутнього. Вона там уговарює дітей що треба щось зробити гуртом.

Мем №15 (Картинка з «Іронії долі») Нейтрал

Р: Це ж теж з «Іронії долі». У них там негарно вийшло, вони там погано один з одним спілкувались, тому так намальовано.

Мем №16 (Киса, скажите мне, как программист – программисту) Нейтрал

Р: Це «12 стульев». Теж смішне кіно. Вони так канешно були художниками, а тут вони не художники. Текст смішний

Мем №17 (Как долго я тебя искала!) Нейтрал

Р: Це «Москва слезам не верит». Це фільм теж цікавий, такий життєвий. І текст так смішно підібрали до того, що вони лежать. Це вони там у фільмі остання сцена так лежали. От їй ніхто нормальний не попадався, а тут попався вже у зрілому віці, то вона рада.

Інтерв'ю № 10

Стать ЧОЛ, вік 50+

Мем №1 (Мне нравится, что вы больны не covid-19) Нейтрал

Р: Так, це «Іронія судьби». Тут має бути «больны не мной», а не ковід. Шутка є.

Мем №2 (Иван Васильевич впадает в депрессию) Нейтрал

Р: Тут знову перероблено. «Иван Васильевич меняет профессию». Не розумію жарт.

Мем №3 (Студент – викладач) Сміх

Р: Тут же ж цей Пуговкін був майстром, а Смирнов був працівником. А тепер вони помінялись ролями.

Мем №4 (У меня для вас есть работа, только я вам ее не дам – у вас опыта нет) Нейтрал

Р: Це «Простоквашино». А що вони там говорили у мультику? Він там відмовлявся віддати посилку. Кіт казав, що там гуталін. Тут переробили фразу. Не знаю, не зрозуміло.

Мем №5 (Слушай, обидно, клянусь! Только написал комментарий) Нейтрал

Р: Це з «Кавказской пленницы». Він же ж там хотів запропонувати їй вийти заміж за нього. Ну та, от і отримав.

Мем №6 (И так сойдет) Здивування

Р: Мультика я цього не пам'ятаю. Але зв'язок є. «И так сойдет». Це по-нашому, так дороги зробити.

Мем №7 (Последние новости – курс доллара – карантин) Нейтрал

Р: Це фільм, там було «Танька – Танька!». Але чого вони так підписали, не розумію зовсім.

Мем №8 (Купишь мне айфон 13 про?) Нерозуміння

Р: Це про Дюймовочку мультик. Ну вона тут відмовляється від принца, бо кріт їй більше дасть.

Мем №9 (Безумный Макс моего детства) Нейтрал

Р: Це «Ну, погоди!». А Безумний Макс – я не бачив. Не скажу. Картинку розумію.

Мем №10 (Жена не уйдет к другому если у вас не жены) Нейтрал

Р: Це Мягков. Текст також знайомий, і фільм бачив також. «Іронія долі».

Мем №11 (Я думаю, на что потрачу свои денешки – внезапно заболевший зуб) Нейтрал

Р: Це «Остров сокровищ». Не знаю, несмішний текст, не розумію.

Мем №12 (Завтра 1 вересня) Нерозуміння

Р: Фільм цей бачив декілька разів, а до чого тут перше вересня? Голова болить, чи що?

Мем №13 (Ты короной хвориєш? – Ніт!) Нейтрал

Р: Нікулін, Міронов. Це з фільма «Бриллиантовая рука». Це він згадує, як він був агентом. Його там розпитували у таксі.

Мем №14 (Спойлеры до того, как это стало мейнстримом) Нерозуміння.

Р: Текст не розумію. І фільм... Не можу згадати. Не пам'ятаю фільм.

Мем №15 (Картинка з «Іронії долі») Нейтрал

Р: Тут це теж «Іронія долі». Але чому він пальцем тикає? Хоче виставити того?

Мем №16 (Киса, скажите мне, как программист – программисту) Сміх

Р: Це Остап Бендер. Знаю фільм, є зв'язок. Переробили просто слова. Там було про художника.

Мем №17 (Как долго я тебя искала!) Сміх

Р: Це «Москва слезам не верит». Ну чому так написали? Бо певно таких мужиків зараз дуже багато.

Інтерв'ю № 11

Стать ЖІН, вік 18-23

Мем №1 (Мне нравится, что вы больны не covid-19) *Нейтрал*

Р: Ну це «Іронія долі», там була фраза у пісні, що вона співала «Мне нравится, что вы больны не мной». І тут частина фрази змінена на ковід. Це наша сучасність, ми тоді на початку переживали, щоб не захворіти, що люди скажуть, з цим воно і пов'язано.

Мем №2 (Иван Васильевич впадает в депрессию) *Нейтрал*

Р: Це я знаю, це «Иван Васильевич меняет профессию». Тут гра слів. Відповідно і картинка: не тільки головний герой, але і депресивна картинка, з деревами, з усім. Воно наче смішно, але з іншого боку, сміються над хворобою.

Мем №3 (Студент – викладач) *Сміх*

Р: Тут смішно, оця смішна. Там у фільмі Шурік, і він тут зображений. Текст просто накладений, зв'язку з фільмом немає, він просто хоче показати всі свої вміння, щоб сподобатись викладачу. Не пам'ятаю, що там у фільмі було.

Мем №4 (У меня для вас есть работа, только я вам ее не дам – у вас опыта нет) *Сміх*

Р: Це мультик «Простоквашино». Це смішно, бо це дуже життєво. У чому зв'язок з фільмом: він давав газету і так само казав. А у нас тут життєво про роботу.

Мем №5 (Слушай, обидно, клянусь! Только написал комментарий) *Здивування*

Р: Я не знаю, що це за фільм. І текст мені несмішний.

Мем №6 (И так сойдет) *Нейтрал*

Р: Герой мені дуже знайомий, але звідки це не скажу. Він там все робив як-небудь. Як і зображено на картинці. Була яма - її закрили чим-небудь.

Мем №7 (Последние новости – курс доллара – карантин) *Нейтрал*

Р: Не знаю, що за фільм. Але я розумію так: людина хотіла собі відпочити, і тут на нього накидаються проблеми і не дають зробити, що хотів.

Мем №8 (Купишь мне айфон 13 про?) *Нейтрал*

Р: Не пам'ятаю мультик. Але я розумію так: ти хочеш щось, але тобі цього не дають, значить тобі та людина непотрібна.

Мем №9 (Безумный Макс моего детства) *Посмішка*

Р: Ну картинка – це всім відомий «Ну, погоди!». Я не пам'ятаю, що таке «Безумний Макс», але зрозуміло. Можна співставити. Що це якийсь сучасний фільм і провести паралель.

Мем №10 (Жена не уйдет к другому если у вас не жены) *Нейтрал*

Р: Це теж «Іронія долі». Звідти текст. А картинка – є такий мем, типу “Think about it”. І там же у фільмі так і казалосьь.

Мем №11 (Я думаю, на что потрачу свои денежки – внезапно заболевший зуб) *Сміх*

Р: Я не знаю, з якого це мультфільму. Тут якраз в картинці відображено, що робиться з головним героєм і зв'язок з текстом. Типу «оп, катастрофа».

Мем №12 (Завтра 1 вересня) *Нейтрал*

Р: Я знаю цей фільм, вона була начальницею, у неї була смішна походка, що з неї сотрудниця сміялась, і вона така нервозна і дотошна була. Але текст просто під смішну картинку, а не її образ. Але зв'язку з фільмом нема.

Мем №13 (Ти короной хворієш? – Ніт!) Нейтрал

Р: Я не пам'ятаю фільм, але фраза «зачем я соврал, а зачем я спросил» була у фільмі. А перше про корону – це сучасність. Але яка фраза звучала у фільмі замість неї я не згадаю. Тоді ж всі боялись захворіти коронавірусом, комусь сказати, що з тобою не будуть спілкуватись і тд. В тому і прикол. Чого він спитав, а нащо той взагалі питав.

Мем №14 (Спойлерила до того, как это стало мейнстримом) Сміх

Р: Це «Гостя из будущего». Тут якраз треба розуміти фільм. Тут ця дівчинка прилетіла з мабутнього якраз і розказувала дітям, що з ними станеться у майбутньому.

Мем №15 (Картинка з «Іронії долі») Нейтрал

Р: Це «Іронія долі», тут Іполіт кричить на того, хто прийшов. Але я не розумію, чого він на нього показує. Типу що вона до нього пішла, а той кричить? У чому шутка? Чому вона тоді Іполіта обнімає.

Мем №16 (Киса, скажите мне, как программист – программисту) Сміх

Р: Я не знаю, що це за фільм, але мені смішно. Але я так розумію, що «Киса, скажите мне» - це фраза з фільму. Мені здається, що вони обидва програмісти і одне одного розуміють.

Мем №17 (Как долго я тебя искала!) Нейтрал

Р: Я не знаю, що це за фільм. Я вже раніше бачила цей текст, але з іншими картинками. В чому суть? Це якась постіронія присутня. Чи це у фільмі було сказано, чи що?. Бо тут перераховані небажані риси, те, що ти не хотів би, аби воно було. Для мене це постіронія.

Інтерв'ю № 12

Стать ЖІН, вік 18-23

Мем №1 (Мне нравится, что вы больны не covid-19) Нейтрал

Р: Це я знаю, це з «Иронии судьбы». І там була пісенька «Мне нравится, что вы больны не мной, а я больна не вами».

Мем №2 (Иван Васильевич впадает в депрессию) Нейтрал

Р: Це «Иван Васильевич меняет профессию». Ну тут прикол певно у созвучності з депресією.

Мем №3 (Студент – викладач) Нейтрал

Р: Я можу предположить, що це Шурік, сам фільм не пам'ятаю, знаю персонажа просто візуально. Прикол в тому, що викладачі на нас так дивляться, а ми перед ними там танцюєм, виплясуєм і робимо все, щоб отримати бали.

Мем №4 (У меня для вас есть работа, только я вам ее не дам – у вас опыта нет) Нейтрал

Р: Ну це «Простоквашино». Тут не знаю, яка відсилка. Знаю, що це дядічка з «Простоквашино». Ну текст зрозуміло. У студентів, котрі шукають роботу, завжди проблеми. Типу у нас є робота, але у вас нема опита. А опита у вас нема, бо ви вчилися в універі весь час. А коли буде опит, ви будете вже старі, і ви нам теж не підходите.

Мем №5 (Слушай, обидно, клянусь! Только написал комментарий) Здивування

Р: Не знаю, хто це, що це. Певно мужичок написав коментар, а його закидали всім, що вдома було.

Мем №6 (И так сойдет) *Нейтрал*

Р: Не знаю, що за хлопчик. Картинка знайома, але звідки він, не знаю. Може він роби все тьяп-ляп? Як тут дорогу

Мем №7 (Последние новости – курс доллара – карантин) *Сміх*

Р: Ну прикол розумію, а хто це, що це, не знаю. Прикол в тому, що я нервно курю в сторонці і попиваю все, що є. Поки по мені б'ють і курс долара, і карантин. Ще війну можна додати.

Мем №8 (Купишь мне айфон 13 про?) *Нейтрал*

Р: Думаю, це стара версія «Дюймовочки». А в чому прикол? Що цей принц – жмот? Там крот наче все давав, що вона хотіла. А тут принц не хоче купувати телефон.

Мем №9 (Безумный Макс моего детства) *Нейтрал*

Р: Так, вока знаю, мульт знаю. А хто такий Макс і до кого відсилка не знаю.

Мем №10 (Жена не уйдет к другому если у вас не жены) *Нейтрал*

Р: Що за дядя – не знаю, а мемчик з негром знаю. Суть в топу, що треба думати. Мені важко це пояснити, він сприймається на підсвідомому рівні. Ніби як опис очевидних моментів.

Мем №11 (Я думаю, на что потрачу свои денежки – внезапно заболевший зуб) *Нейтрал*

Р: Цього чувака я не знаю. А так текст дуже зрозумілий, дуже життєвий. Ти собі плануєш, на що будеш витрачати гроші, що купити, а тут у тебе болить зуб і витрачаєш гроші на його лікування.

Мем №12 (Завтра 1 вересня) *Нейтрал*

Р: Це жіночка зі «Службовий роман». Прикол певно в тому, що дуже важко зібрати себе в купу і зрозуміти, що відбувається після літа в перше вересня.

Мем №13 (Ты короной хвориєш? – Ніт!) *Нерозуміння. Здивування*

Р: Не знаю що за фільм, не розумію. Це певно має бути як діалог з рисочками. Таке шось. Не розумію.

Мем №14 (Спойлеры до того, как это стало мейнстримом) *Здивування*

Р: По картинці схоже мені на «Єралаш». Але що це за фільм – не знаю. А текст розумію. Типу вона все всім розповідала, що ніхто не хотів почути (типу спойлеріла). І робила це до того, як всі почали це робити спеціально.

Мем №15 (Картинка з «Іронії долі») *Нейтрал*

Р: Це «Іронія долі» знов. Це відсилка до мемчика з котиком та жіночками

Мем №16 (Киса, скажите мне, как программист – программисту) *Нейтрал*

Р: Я не знаю, що це за дяденькі. Але прикол певно у созвучності слів.

Мем №17 (Как долго я тебя искала!) *Нейтрал*

Р: Цей мужичок дуже мені знайомий, але я не знаю, що це за фільм. Приколи певно в тому, що наші жінки хочуть собі нормальних мужків, а як суть до дела, то обирають тих, хто незодавно вийшов з тюрми, працює грузчиком. Короче, любов зла – полюбиш і козла.

Інтерв'ю № 13

Стать ЖІН, вік 18-23

Мем №1 (Мне нравится, что вы больны не covid-19) *Посмішка*

Р: Так, це радянський фільм «Іронія долі». І сцена, де головна героїня співає пісню «Мне нравится, что вы больны не мной», і тут мем про те, що їй подобається, що хворі не квідом.

Мем №2 (Иван Васильевич впадает в депрессию) *Нейтрал*

Р: Це фільм «Иван Васильевич меняет профессию», тут виходить, що в мемі він впадає в депресію. Все зрозуміло.

Мем №3 (Студент – викладач) *Здивування*

Р: Тут не знаю, що за фільм. Я або його не дивилась, або дивилась не повністю. Тому і підпис теж незрозуміло.

Мем №4 (У меня для вас есть работа, только я вам ее не дам – у вас опыта нет) *Посмішка*

Р: Ну тут це «Простоквашино» мультфільм. Тут начебто йшлося про лист, що він приніс для хлопчика. Мем смішний. Суть в тому, що у мультику була сцена «я вам щось приніс, але я його вам не дам, тому що – тому що». І тут так само про роботу.

Мем №5 (Слушай, обидно, клянусь! Только написал комментарий) *Посмішка*

Р: Цей фільм я бачила, але не згадаю, як називається. Сцену цю чітко пам'ятаю. Цей чоловік зайшов у кімнату до головної героїні, а вона його грубо відшила і вилила на голову все, що було на підносі. І він вийшов і сказав «слуай, обидно, клянусь, только зашел». А тут про коментарій. Тому розумію.

Мем №6 (И так сойдет) *Нейтрал*

Р: певно я бачила цей мультфільм, але дуже давно і не пам'ятю. Але цей прикол про хлопчика і «так сойдет» я знаю.

Мем №7 (Последние новости – курс доллара – карантин) *Нерозуміння*

Р: Я не знаю, звідки ці кадри. Але ту певно цього чоловіка потроху добиває все на світі: і новини, і курс долара, і карантин, - і він не знайшов нічого кращого, ніж випити.

Мем №8 (Купишь мне айфон 13 про?) *Нейтрал*

Р: Тут я теж його бачила, але не пам'ятаю. Тому не до кінця розумію сцену. А, це Дюймовочка. Вона каже принцу, щоб він купив айфон, він відмовляє і каже, що він дорогий. А ластівка каже про те, що треба вертатись до крота, бо принц не такий і принц. Бо принц відмовляється виконувати забаганки. Але як я пам'ятаю, вона не любила крота. Типу вертайся до гіршого, бо цей не хоче виконувати все, що ти хочеш.

Мем №9 (Безумный Макс моего детства) *Посмішка*

Р: Це «Ну, погоди!», я його бачила і пам'ятаю ці сцени. Пам'ятаю, що там відбувався повний треш. Але хто такий цей Макс... Оце перенесення на сучасність я не розумію.

Мем №10 (Жена не уйдет к другому если у вас не жены) *Нейтрал*

Р: Текст – це з пісні, з «Іронії долі». Це оригінальний текст. А картинка – це мем з темношкірим, я не знаю, як його звати, але цей мем я багато разів бачила. І ця картинка завжди спонукає до «думай!».

Мем №11 (Я думаю, на что потрачу свои денежки – внезапно заболевший зуб) *Сміх*

Р: Це наче «Остров сокровищ». Тут дуже життєва ситуація описується. Ота друга картинка в темноті я не можу згадати, що там відбувалось по сюжету, але сам текст = життєва ситуація. Коли у тебе з'явилися якісь кошти і тут з'явилися невідкладні проблеми, котрі треба вирішувати і витратити гроші, о ти хотів витратити на щось інше.

Мем №12 (Завтра 1 вересня) *Сміх*

Р: Це з фільму «Службовий роман». Тут ніби вона з перепою .Фільм я знаю. Ситуація про перше вересня нам всім відома, бо ми всі ходили до школи, тому так.

Мем №13 (Ти короной хворієш? – Ніт!) *Нейтрал*

Р: Це «Бриллиантовая рука». Тут головний герой їхав у таксі. Його запитали не згадаю що. Але він збрехав. І потім думав, навіщо збрехав і навіщо той запитав. Але ситуацію про корону розумію.

Мем №14 (Спойлерила до того, как это стало мейнстримом) *Нейтрал*

Р: Цей фільм я не дивилась певно, не впізнаю. Не розумію, до чого тут цей текст.

Мем №15 (Картинка з «Іронії долі») *Посмішка*

Р: Я впізнаю, що це «Іронія долі». А мем... Там коли стоять два чувака і показують одне на одного.

Мем №16 (Киса, скажите мне, как программист – программисту) *Здивування*

Р: Тут я взагалі нічого не розумію. Ні що за фільм, ні текст.

Мем №17 (Как долго я тебя искала!) *Сміх*

Р: Це «Москва слезам не верит». «как долго я тебя искала» - це точно фраза з фільму, я пам'ятаю. Вони тоді сиділи за столом і він нічого не робив, а вона закохалась. А сам мем у тому, що він перелічує всі недоліки та мінуси, а вона не звертає на це уваги. Тут я розумію.

Інтерв'ю № 14

Стать ЖІН, вік 18-23р

Мем №1 (Мне нравится, что вы больны не covid-19) *Сміх*

Р: Це «Іронія судьби или с легким паром», бачила фільм. Шутка актуальна. Є пісня «Мне нравится, что вы больны не мной». І тут таким каламбур, що ви больни не ковід. У 2019 році це була дуже актуальна шутка та на часі. Воно прям потрапляло у больову точку.

Мем №2 (Иван Васильевич впадает в депрессию) *Сміх*

Р: Це « Іван Васильович змінює професію». Це я собі здогадуюсь з тексту. Ну тут він впадає в депресію. Прикольно. І він сумує, і фонова картинка співпадає з настроєм героя.

Мем №3 (Студент – викладач) *Нейтрал*

Р: Я 100% знаю цей фільм, я його дивилась. Я пам'ятаю, що цей «викладач» казав, що «туда поїдеш – я буду робити», але що це з сценка не пам'ятаю. Ну але прикол в тому, що студент витанцьовує перед викладачем. Певно у фільмі була сценка, що «студент» у фільмі танцював. Зараз це актуально під час сесії або якихось дедлайнів, коли студенти крутяться – вертяться перед викладачами, аби заслужити кращу оцінку і їх не завалили.

Мем №4 (У меня для вас есть работа, только я вам ее не дам – у вас опыта нет) *Сміх*

Р: Це «Простоквашино», почтальйон Печкін. Це з манери того, як Печкін спілкувався з усіма. Ну але прикольний мем. (*Сміх*) Це гумор про роботу та актуальність досвіду. Взагалі цього Печкіна можна багато на що «перекласти» і буде смішно.

Мем №5 (Слушай, обидно, клянусь! Только написал комментарий) *Здивування*

Нерозуміння

Р: Не знаю, що це за фільм. А за текст.. Певно ситуація була така, що він написав коментар, і його закидали помідорами. У нас же існує культура поведження з коментаторами. Нарвався певно на то, про що не просили. Не знаю.

Мем №6 (И так сойдет) *Нейтрал*

Р: Не знаю, що за персонаж. Ну його поза і дорога свідчить про іронію і сарказм, що «і так зійде». Зараз це і на сучасний світ перекласти можна. Більшість людей звикли «і так просто зійде».

Мем №7 (Последние новости – курс доллара – карантин) *Нерозуміння*

Р: Я не дивилась цей фільм, але знаю назву. Це «Любовь и голуби». Але я не дивилась, тому не скажу, чому той чоловічок з алкоголем. Ну але останні новини, курс долара, карантин – це те, що тебе неочікувано настагає, і тут ти такий...

Мем №8 (Купишь мне айфон 13 про?) *нерозуміння. Здивування*

Р: Не розумію... Це якась «Дюймовочка»? Реально? Я здогадалась з персонажів, що це за мультик, я не пам'ятаю всю суть історії. Але я роблю висновок, що ця пташечка каже «вези назад до крота», це Дюймовочка каже, що хоче подарок. А пташка їй каже: «Ти меркантильна, чи що? Не треба так, він тобі нічого не дає, то вези його назад». Не знаю, чи можна тут говорити про якусь меркантильність чи незадоволені потреби когось, але мені несмішно.

Мем №9 (Безумный Макс моего детства) *Посмішка*

Р: Це «Ну, погоди!». І тут проводиться паралель з Голівудським фільмом «Безумний Макс», якщо його дивитись, якщо його знати, то все прекрасно розуміється. Тому прекрасна паралель. Бо і фільм сповнений екстриму і поїздок на різних тачках, і тут вона «читається».

Мем №10 (Жена не уйдет к другому если у вас не жены) *Здивування. Нерозуміння*

Р: Не знаю. Ну як, я знаю оригінал мему з темношкірим хлопчиком. Але що за обличчя наклали на цей мем, не розумію. Але мем з пальцем біля голови несе класний сенс, типу подумай. Тому текст підходить. Але звідки цей текст, не знаю.

Мем №11 (Я думаю, на что потрачу свои денежки – внезапно заболевший зуб) *Посмішка*

Р: Звідки картинка не знаю, не бачила мульт. Ну взагалі цей мем дуже актуальний, я бачила його в різних інтерпретаціях. Тому тут картинка дуже гарно демонструє настрій тексту. Це відчувається. Мені тут необов'язково знати мультфільм, я і так просто розумію картинку та текст.

Мем №12 (Завтра 1 вересня) *Нейтрал*

Р: Я знаю, це «Службовий роман». Я його повністю не дивилась. Тільки уривочками, тому не пам'ятаю, що це була за сцена. Але завтра перше вересня, голова болить, прикладаємо холодне, принаймні я це так розумію. Важко, тяжко, але треба жити. Певно і головна героїня в контексті того.

Мем №13 (Ти короной хворієш? – Ніт!) *Нейтрал. Нерозуміння*

Р: Не знаю, що за фільм, що за сцена, що за герой. Ну і текст мені не зрозумілий, в чому тут жарт. І чому тут «ніт»?

Мем №14 (Спойлера до того, как это стало мейнстримом) *Нерозуміння.*

Р: Не розумію, що за фільм, не бачила. Якщо говорить про текст, то певно ця дівчинка щось розповідала іншим, про що їм не треба було б знати до певного моменту, щоб не зіпсувати враження або сюрприз, до того, як це стало мейнстрімом. Стало поширеним. От вона така спойлерщица некрасіва.

Мем №15 (Картинка з «Іронії долі») *Здивування*

Р: Це мабуть, «Іронія долі». Він напивається, потім прокидається у іншому місті. Але чому він тикає пальцем я не знаю, я не дивилась фільм. Можливо він прийшов і недовольний, прийшов на розборки. А той йому маше пальцем, що він винний. І жінка заспокоює.

Мем №16 (Киса, скажите мне, как программист – программисту) *Нерозуміння. Посмішка*

Р: Не знаю, що за фільм Картинка абсолютно невідома. А жарт прикольний. Це мене наштовхує на те, що це якесь представки, якесь одесити чи євреї, у них такий говір. Мем смішний. Можливо якби я знала картинку, то зрозуміла би. А так я тільки додумую.

Мем №17 (Как долго я тебя искала!) *Сміх*

Р: Я не знаю, що це за фільм, але це дуже смішно (*Сміх*). Ну типу, тут певно картинка неважлива, тут текст можна було б накласти на будь-яку картинку пари, і він був би смішним. Ця ідеалізація романтичних почуттів жінок (як зазвичай люблять зображувати), стереотип у баченні любові зі сторони чоловіка та жінки. От є в нас таке, в цілому світі. Тенденція на романтизацію нездорових відносин. І вона тут добре продемонстрована. І певно у фільмі у них не зовсім повноцінні рівні відносини були.

Інтерв'ю № 15

Стать ЖІН, вік 20-23 р

Мем №1 (Мне нравится, что вы больны не covid-19) *Сміх*

Р: Так, я знаю цей мем. Це «Іронія долі». Це говорила «Мне нравится, что вы больны не мной». А тут під ковід – 19 змінили. Смішно

Мем №2 (Иван Васильевич впадает в депрессию) *Нейтрал*

Р: Знаю персонажа. Здається, «Іван Васильович змінює професію». Я не розумію мему, просто знаю персонажа.

Мем №3 (Студент – викладач) *Нерозуміння*

Р: Це Шурік, контексту не розумію. Фільм не дивилась, тільки знаю, що це Шурік. Взагалі не розумію нічого. Якщо припустити, то це викладач дивиться, як студент виплясує на екзамені перед ним, щоб здати екзамен.

Мем №4 (У меня для вас есть работа, только я вам ее не дам – у вас опыта нет) *Нейтрал*

Р: Це «Простквашино», почтальйон Печкін. Його фраза про те, що.. Ну так контекст ситуацій був такий, що він не хотів давати посилку, бо не було документів у kota чи Дяді Фьодора, у кого там. Тут зрозуміло.

Мем №5 (Слушай, обидно, клянусь! Только написал комментарий) *Нерозуміння*

Р: Я фільм не дивилась, не знаю взагалі нічого. Просто персонажа десь бачила заочно. Так само в мемах чи ще десь. Шутка не зрозуміла. Текст не розумію.

Мем №6 (И так сойдет) *Нейтрал*

Р: Ой, це дуже відомий мем. Назву не знаю, я дивилась, але назву не знаю. Він там хліб випікав просто закидав у піч що-небудь. Мем у тому, що хтось робить дороги «на пофіг», і так сойдет. (*Сміх*)

Мем №7 (Последние новости – курс доллара – карантин) *Нейтрал*

Р: ну мем розумію. Тут просто п'яний алкаш з бутилкою водки скоріше за все. І з контексту картинки я розумію, що це якась його дружина стоїть з подружками і така «о, знову напився». Я так думаю. Типу це смішно, але фільм не знаю. Ну і підписи – це просто актуальна ситуація світу. Певно це був актуальний мем у 2019-2020 роках, бо зараз ще додалась війна у країні.

Мем №8 (Купишь мне айфон 13 про?) *Сміх*

Р: Так, я знаю. Цей мультяк я бачила, я не пам'ятаю назву. Може це «Дюймовочка». Типу там же Крот з Дюймовочкою жидли в тій норці, але вона його не любила. А тут цей принц, вона

його полюбила. І шутка в тому, що якщо не купиш айфон, то я краще буду жити з кротом, ніж з тобою. *(Сміх)*

Мем №9 (Безумный Макс моего детства) Сміх

Р: Це «Ну, погоди!», це мій улюблений фільм. *(Сміх)* Ну це смішно, це реально смішно. Ну Безумний Макс. Він же реально роз'їжджав там. А це фільм про гонки і перенесено це у радянський мультфільм.

Мем №10 (Жена не уйдет к другому если у вас не жены) Нейтрал

Р: О, я не знаю це фільм, не знаю, звідки пішов цей мем, але оця картинка показує те, що геніальність просто. Цей мем я знаю. Я не розумію, що там за чувак на другому плані. А, може з «с легим паром»? А тоді, розумію. Але це не дуже смішно. Типу цей чувак планував одружитися, але напився й улетів в інше місто *(Сміх)*, але не смішно. Я розумію, але несмішно.

Мем №11 (Я думаю, на что потрачу свои денешки – внезапно заболевший зуб) Нейтрал

Р: Знаю цей мульт, «Острів скарбів». Знаю персонажів. Це якийсь з капітанів. Не пам'ятаю сюжет, але за рахунок кольорів, за рахунок картинки розуміється емоція та мем. Не обов'язково знати мульт, щоб зрозуміти, про що мем. Ну і суть в тому, що тобі прийшла зарплата, ти життєрадісний, але лікування зубів коштує дуже багато, тому мінус зарплата.

Мем №12 (Завтра 1 вересня) Нейтрал

Р: Це «Службний роман». Один із головних персонажів. У контексті школи, це просто картинка така вона втомлена, виснажена і все. І не хоче нікуди.

Мем №13 (Ти короной хворієш? – Ніт!) Нейтрал

Р: «Бриллиантовая рука». Не знаю ні фрази, не розумію мем. Просто знаю, що за фільм.

Мем №14 (Спойлера до того, как это стало мейнстримом) Нерозуміння.

Р: Не знаю взагалі нічого, щось просто радянське. Якщо про текст – слова зрозумілі, але контекст мему – ні.

Мем №15 (Картинка з «Іронії долі») Нейтрал. Нерозуміння

Р: «Фільм «С легким паром». Вони якісь анімовані, як японське аніме. Це просто ілюстрація коміксованої версії фільму. Я бачу просто намальований радянський фільм.

Мем №16 (Киса, скажите мне, как программист – программисту) Нейтрал

Р: Не знаю ні фільма, ні мему. Ніби щось із Одесою пов'язано. Не знаю нічого, не розумію.

Мем №17 (Как долго я тебя искала!) Нейтрал

Р: Фільм не знаю. Мем розумію. Тут просто явно, що вони з чоловіком недавно переспали і він невдаха, а вона така «ой, люблю невдах». Контексту я не знаю, але мем розумію.

Інтерв'ю № 16

Стать ЧОЛ, вік 18-23

Мем №1 (Мне нравится, что вы больны не covid-19) Посмішка

Р: Це «Іронія долі». Це головна героїня і йде відсилка на пісню «Мне нравится, что вы больны не мной». Але в наших реаліях це «вы больны не ковид».

Мем №2 (Иван Васильевич впадает в депрессию) Сміх

Р: Це «Иван Васильевич меняет профессию». Також радянський фільм, йде відсилка на депресію. На задньому плані бачимо джунгли В'єтнаму. *(Сміх)* В цілому розумію.

Мем №3 (Студент – викладач) Сміх

Р: Це «Операция “БГ”», тут ніби студент витанцьовує перед викладачем, а викладач чекає і слухає.

Мем №4 (У меня для вас есть работа, только я вам ее не дам – у вас опыта нет) Сміх

Р: Це якийсь з епізодів «Простоквашино». Це анекдоти типу «вам 20 років, ви нам не підходите, бо вам вже треба мати 21 рік стажу».

Мем №5 (Слушай, обидно, клянусь! Только написал комментарий) Нерозуміння.

Здивування

Р: Фільм не знаю, не розумію. Ну про текст «Слушай, обидно, клянусь!» - цю фразу я пам'ятаю. Але про коментар не розумію. Можливо я не пам'ятаю моменту з фільму, тому не можу сказати, що це.

Мем №6 (И так сойдет) Нейтрал

Р: Не пам'ятаю назву, але пам'ятаю сюжет. Так двое из ларца, одинаковых с лица, “а моежт вы за меня и кушать будете? – Будем!”. «И так сойдет» - типу наш Укравтодор, класно полагодив дороги.

Мем №7 (Последние новости – курс доллара – карантин) Сміх

Р: «Любовь и голуби». У нього тут стільки новин, а він бухає. Можливо я не пам'ятаю сам момент, що тут відбувається. На нього все навалилось, а його вирішення проблем – «що не день, то 100 грам, а може і 150».

Мем №8 (Купишь мне айфон 13 про?) Сміх

Р: Це «Дюймовочка», вона там з кротом жила, а потім до принца прилетіла на ластівці. Ну типу розумі, але описати важко. Вона як «сучасна» дівчина така: «Хочу телефон!». А він не купує, бо він дорогий, давай краще той, що у нас є. Ні, краще давай назад до папіка.

Мем №9 (Безумный Макс моего детства) Сміх

Р: Це «Ну, погоди!». Багато варіацій, який епізод. А «Безумний Макс» - там багато сенсу в авто, вони їздять постійно. Це «Безумний Макс» мого дитинства в сенсі того, що це дуже круті гонки, де були дивні авто.

Мем №10 (Жена не уйдет к другому если у вас не жены) Здивування

Р: Так, ну тут я бачу той мем «Think about it». І типу якщо у тебе нема дружини, то вона від тебе не піде, лоооол. Ну я розумію, типу якщо у тебе нам 100 доларів, то у тебе не вкрадуть 100 доларів.

Мем №11 (Я думаю, на что потрачу свои денежки – внезапно заболевший зуб) Сміх

Р: О, мене нещодавно було запалення зуба, тому так, це дуже довго і дуже боляче. Це «Острів скарбів», доктор Ліпсі. Це як мем «до нас їдуть хохли»))))) – у них джавеліни (((((«
Тому зрозуміло.

Мем №12 (Завтра 1 вересня) Нейтрал

Р: Це «Служебный роман». Я не розумію, чому відсилка до 1 вересня. Типу завтра понеділок після важких вихідних я розумію, а чому перше вересня. А тут я сенс не розумію. Мені здається текст не надто під картинку підходить.

Мем №13 (Ты короной хвориш? – Ніт!) Сміх

Р: Це «Бриллиантовая рука», відсилка на якийсь діалог з сюжету. Ну це смішно. Нащо я сказав, а нвіщо він запитав, в першу чергу.

Мем №14 (Спойлера до того, как это стало мейнстримом) Нейтрал

Р: Я не знаю, що це з фільм. Текст розумію, типу вона щось розповідала до того, як про це дізнались. Але контекст не розумію. Можливо вона прилетіла з майбутнього і розказувала, як буде долар по 40. *(Сміх)*

Мем №15 (Картинка з «Іронії долі») *Нейтрал*

Р: Це знову «Історія долі». Це мем з котиком. Цілком зрозуміло. Він сидить, він прийшов додому, на нього кричать, бо це їх дім, а він думає, що це його дім.

Мем №16 (Кіса, скажите мне, как программист – программисту) *Сміх*

Р: О, «12 стульев». Ну це Остап Бендер і Кіса. Діалог розумію, просто певно це якийсь професійний гумор.

Мем №17 (Как долго я тебя искала!) *Сміх*

Р: Фільм я не знаю, або не можу пригадати по такому кадру. А мем розумію. Типу я тебе не люблю, дітей твоїх не люблю, буду тебе бити, заробляти не буду, продам всю фурнітуру. І вона така: «Ти моє кохання на все життя».

Інтерв'ю № 17

Стать ЧОЛ, вік 18-23

Мем №1 (Мне нравится, что вы больны не covid-19) *Нерозуміння*

Р: Це я не дуже розумію, не можу пригадати, що за фільм та звідки момент, не знайоме мені.

Мем №2 (Иван Васильевич попадает в депрессию) *Сміх*

Р: Це «Иван Васильевич меняет профессию». А це цар, котрий з майбутнього в минуле повернувся. Не знаю, наскільки це каламбур. Скоріше просто гра слів. Професія – депресія.

Мем №3 (Студент – викладач) *Нейтрал*

Р: Здається, це фільм той про будівництво, куди приїхав студент. Я розумію загально сюжет. Ну тут текст гарно поєднується. Але тут змінено. Той був викладачем, а той будівельником.

Мем №4 (У меня для вас есть работа, только я вам ее не дам – у вас опыта нет) *Нейтрал*

Р: Ну це мальтик «Простоквашино», я його дивився. Оригінальна фраза звучить так: «У меня для вас есть посылка, только я ее вам не дам». І вони намагались ту посылку відібрати. Це я роботодавець, котрий не хоче брати на роботу без досвіду. Життєво трошки.

Мем №5 (Слушай, обидно, клянусь! Только написал комментарий) *Нейтрал*

Р: Так, фільм я не пам'ятаю. Момент теж. Але пам'ятаю, чув саму фразу. Мем не розумію, до чого тут коментар. Він тут висловив думку, але його чимсь обізвали. Не знаю, я розумію, але пояснити важко.

Мем №6 (И так сойдет) *Нейтрал*

Р: Я дуже чітко пам'ятаю два с ларца – однаковіх с лица. І головна мотивація героя була зробити все як попало, не дуже якісно і тд.

Мем №7 (Последние новости – курс доллара – карантин) *Нейтрал*

Р: Фільм не знаю. Начебто знаю цих персонажів, але фільм не дивився, момент не пам'ятаю. Я розумію прикол не в контексті фільму, а в контексті картини суто. Тут певно про те, що три жінки різного віку дивляться на чоловіка явно на підпитку, ще й з пляшкою в руках, і роблять йому непереливки. І вони підписані як новини, курс долара та карантин. Це речі, що обмежували нас останнім часом.

Мем №8 (Купишь мне айфон 13 про?) Нейтрал

Р: Це, здається, «Дюймовочака». Сам мультик я не дивився, але читав казку та дуже гарно її знаю. Те, що вона спочатку була у крота. Той намагався її всіляко підкупити, а потім вона полетіла на цій ластівці у Країну фей і познайомилась з цим принцем. Якщо я не помилився. І відсилка на це.

Мем №9 (Безумный Макс моего детства) Посмішка

Р: Я раніше бачив цей прикол. Ці чудернацькі гонки, які влаштовував Вовк з «Ну, погоди!» іноді були крутіші, ніж у цього «Шаленому Максі».

Мем №10 (Жена не уйдет к другому если у вас не жены) Посмішка

Р: Персонажа не впізнаю, фільм теж. Але це такий посил був у радянському кіноматографі, що жінка щось зле, тому це теж зрозуміло. У мене йде прив'язка суто о тексту.

Мем №11 (Я думаю, на что потрачу свои денежки – внезапно заболевший зуб) Сміх

Р: Це один з моїх улюблених мультиків. І тут теж зрозуміло. Два моменти з життя доктора Лівсі: на одному він життєрадісний, нюхає квіточки, а на іншому він виглядає кріпово. Під текст підходить.

Мем №12 (Завтра 1 вересня) Нейтрал

Р: Я не пам'ятаю назву фільму. Це як вчитель, котрому щось сказали, і він приклав щось холодне до голови, бо вона від стресу болить. Прям як перед першим вересня, бо його ніхто не любить. Може хтось і любить, але точно не я. В принципі зрозуміло, але звідки цей кадр не знаю.

Мем №13 (Ти короной хвориєш? – Ніт!) Сміх

Р: Я не пам'ятаю назву, але у цьому фільмі точно був момент про бібліотеку у першій половині ночі, щось таке. І влсане там момент, коли він їде в таксі. О! «Бриллиантовая рука». Він їде з тими діамантами, і в нього запитали, чому поламана рука. І він сказав, що «йшов, упав, проснувся – гіпс». Водій подумав, що він дурак. А цей думав, «зачем я соврал, а зачем он спросил». (Сміх)

Мем №14 (Спойлерила до того, как это стало мейнстримом) Посмішка.

Р: Це «Гостья из будущего», як вона там розповідала всім, що з ними станеться. Ну це було в останній частині, як вона остаточно поверталась у майбутнє.

Мем №15 (Картинка з «Іронії долі») Нерозуміння

Р: Тут фільм не розумію. Чому вони одне на одного кричать.

Мем №16 (Киса, скажите мне, как программист – программисту) Нейтрал

Р: Я не пам'ятаю фільм, не пам'ятаю назву, я його не дивився. Ну можливо це вони пішли на риболовлю, і виявилось, що ніхто ловити рибу не вміє.

Мем №17 (Как долго я тебя искала!) Сміх

Р: Прикол зрозумілий, а сцену з фільму я не знаю. Прикол в тому, що він озвучив цілу купу «червоних прапорів», а жінка каже, «о боже, як довго я тебе шукала».

Інтерв'ю № 18

Стать ЧОЛ, вік 18-23

Мем №1 (Мне нравится, что вы больны не covid-19) Нейтрал

Р: Ну я знаю, що у якомусь радянському фільмі була пісня «Мне нравится, что вы больны не мной». Ну не знаю, мем неприкольний. Несмішно

Мем №2 (Иван Васильевич впадает в депрессию) *Нейтрал*

Р: Це відомий фільм про царя того. Фільм «Иван Васильевич меняет профессию», тут воно прокаламбурено і він «впадає в депресію. І гарно підібраний кадр, і фон у чорно-білих тонах.

Мем №3 (Студент – викладач) *Нейтрал*

Р: Це щось типу «Кавказской пленницы». Розумію, у чому прикол. Типу викладач відпочиває, насолоджується життям. В той момент як студент впахує та намагається щось пояснити викладачеві.

Мем №4 (У меня для вас есть работа, только я вам ее не дам – у вас опыта нет) *Посмішка*

Р: Це «Простоквашино» мультитик. Я розумію, в чому тут прикол, але не розумію зв'язку з мультитиком. Прикол в тому, що іронічно висміюється сучасний стан працевлаштування. Коли ніби людині треба влаштуватись, для цього треба досвід, а для того, щоб отримати досвід треба працевлаштуватись.

Мем №5 (Слушай, обидно, клянусь! Только написал комментарий) *Здивування*

Р: Не знаю, в чому тут прикол. Не розумію ні текст, ні картинку.

Мем №6 (И так сойдет) *Нейтрал*

Р: Це мультитик, прикол з цією відомою фразою «И так сойдет». Де чувак робив все аби-як. Воно наче і працювало, але «стрьомненько». І тут так само. Наче і працює, але стрьомненько.

Мем №7 (Последние новости – курс доллара – карантин) *Нерозуміння*

Р: Фільм мені відомий, але я не пам'ятаю ні назви, ні суті. Прикол не розумію.

Мем №8 (Купишь мне айфон 13 про?) *Посмішка*

Р: Це з мультитика про Дюймовочку. Прикол розумію. Це іронія, висміювання того, як деякі люди сприймають меркантильність та частково гендерну нерівність.

Мем №9 (Безумный Макс моего детства) *Нейтрал*

Р: Це «Ну, постривай!». Розумію прикол та зв'язок з «Mad Max». В тому, що там були гонки адські. Не смішно, але розумію.

Мем №10 (Жена не уйдет к другому если у вас не жены) *Нейтрал*

Р: Прикольний прикол. Не знаю, звідки це. Я бачу тут наслоєніс двох мемів. Кадр з фільму, що я не знаю та відомого негра, котрий такий «думай».

Мем №11 (Я думаю, на что потрачу свои денешки – внезапно заболевший зуб) *Сміх*

Р: Це відомий мультитик, не пам'ятаю назви. Не розумію зв'язку з мультитиком, але розумію суть приколу. Це чорний гумор про закон подлості.

Мем №12 (Завтра 1 вересня) *Нейтрал*

Р: Я зрозумів, що це за фільм. Прикол розумію. Типу завтра перше вересня, але ти до цього морально не готовий. «Жизнь тебя к этому не готовила».

Мем №13 (Ты короной хвориєш? – Ніт!) *Посмішка*

Р: Звідки картинка не розумію і не розумію зв'язку з фільмом. Мені смішно, але пояснити шутку я не можу.

Мем №14 (Спойлера до того, как это стало мейнстримом) *Посмішка*

Р: Так, ну це «Гостья из будущего». Мем зрозумів. Так канешно сойлери не збулись, але то таке. Суть була в тому, що вона розказала про майбутнє цих людей.

Мем №15 (Картинка з «Іронії долі») *Нерозуміння*

Р: не знаю, не розумію що за фільм та що за мем.

Мем №16 (Киса, скажите мне, как программист – программисту) *Нейтрал*

Р: Не знаю, з якого фільма, не можу описати суть, але смішно.

Мем №17 (Как долго я тебя искала!) *Сміх*

Р: Верхня часть мема смішніша, ніж нижня. Фільм не знаю, але кадр знайомий. Суть в іронії на те, як деякі люди сприймають стосунки деяких жінок з деякими чоловіками.

Інтерв'ю № 19

Стать ЧОЛ, вік 18-23

Мем №1 (Мне нравится, что вы больны не covid-19) *Нейтрал*

Р: Це «Іронія долі». Не можу сказати, що я розумію сенс мему. Текст мені не знайомий. Я бачив фільм і пам'ятаю сюжет. Але не розумію, до чого це можна прив'язати у межах фільму.

Мем №2 (Иван Васильевич впадает в депрессию) *Сміх*

Р: «Иван Васильевич меняет профессию» - цей фільм я дивився, і тут гра слів з професія – депресія. І зображено так все чорно-біле, депресія, роздуми.

Мем №3 (Студент – викладач) *Посмішка*

Р: Це «Операция «Б!»». Тут все зрозуміло, тут відсилка до реальних життєвих ситуацій, коли студент перед викладачем витанцьовує, щоб заробити бал. І там у фільмі воно все змінено. Людина, яка на картинці у ролі викладача у фільмі був підлегоим, а «студент» був у роі головуючого.

Мем №4 (У меня для вас есть работа, только я вам ее не дам – у вас опыта нет) *Посмішка*

Р: Це «Простоквашино». Це відсилка до того, що у мультику він каже «У мене є посилка для вашого мальчика, але я її вам не дам», бо хлопчик ще малий і треба віддати батькам. І мем певно в дилемі. Робот для вас є, але виконувати ви її не зможете, бо у вас нема досвіду. Так само як не можете отримати посилку, бо з вами нема дорослого.

Мем №5 (Слушай, обидно, клянусь! Только написал комментарий) *Посмішка*

Р: Це «Кавказская пленница». Тут не можу точно згадати, до яких подій з фільму це прив'язано. Але з тексту зрозуміло, що, мабуть, людина тільки щось сказала, а її вже облили брудом.

Мем №6 (И так сойдет) *Нейтрал*

Р: Не можу згадати назву мультику, але пам'ятаю сюжет. Там була ситуація з коритом, що він його абияк зробив «и так сойдет». І тут так само яму залатали, поклали колесо.

Мем №7 (Последние новости – курс доллара – карантин) *Нейтрал*

Р: Це «Любовь и голуби». Відсилка до того, що чоловік – п'яничка, він тікав від всіх по селу, за ним гнались. І тут це певно як людина намагається втекти від всіх цих проблем, а вони його доганяють.

Мем №8 (Купишь мне айфон 13 про?) *Сміх*

Р: Це якась Дюймовочка. Оце смішно. Тут відсилка на сучасні реалії, що дівчата хочуть багатих і успішних. А ті, в кого вони закохуються, не завжди є такими. І оло

Мем №9 (Безумный Макс моего детства) *Нейтрал*

Р: Це «Ну, погоди!». Тут відсилка на фільм «Шалений Макс», там більша частина життя проходила в дорозі. Відсилка на схожість ситуації, де вовк часто їздив на транспортних засобах.

Мем №10 (Жена не уйдет к другому если у вас не жены) *Нерозуміння*

Р: Тут я не можу впізнати, яка картинка накладена на оригінальний мем. Тут типу «логіка» - якщо у тебе нема дружини, то вона від тебе не піде. І це ж відсилка на «Іронію долі». Бо здається, що у головного героя не було дружини, але він з похмілля подумав, що то його дружина. Я точно не пам'ятаю.

Мем №11 (Я думаю, на что потрачу свои денежки – внезапно заболевший зуб) *Сміх*

Р: Це начебто «Острів скарбів». Мем зрозумілий, що люди можуть відкладати гроші на свою мрію, чи щось, що вони хочуть купити. А потім щось впливає, як цей зуб. І всі груші йдуть на усунення цієї проблеми.

Мем №12 (Завтра 1 вересня) *Сміх*

Р: Це «Служебний роман», а це головна героїня, не пам'ятаю, як її звати. Завтра перше вересня – відсилка на школярів, певно. Після канікул, після відпочинку невелика депресія приходить, коли треба знову в школу йти.

Мем №13 (Ты короной хвориєш? – Ніг!) *Нейтрал*

Р: Це з «Діамантової руки». Не скажу, що точно розумію сенс мему, але тут видно, що головний герой спілкується з водієм, а він питає у пасажирів, чи той хворіє. Пасажир каже «Ні», і потім думає, навіщо збрехав. Не скажу, що розумію.

Мем №14 (Спойлера до того, как это стало мейнстримом) *Нейтрал*

Р: Це «Гостя из будущего». Я не дивився його, тому не скажу, в чому сенс мему. А, вона певно з майбутнього прилетіла у минуле і розказала, що буде потім.

Мем №15 (Картинка з «Іронії долі») *Сміх*

Р: Мем впізнаю. Там дві дівчини, одна тримає, інша кричить, а з правого боку має бути кіт за столом. Тут відсилка на цей мем з використанням персонажів з «Іронії долі».

Мем №16 (Киса, скажите мне, как программист – программисту) *Нейтрал*

Р: По тексту фільм зрозумілий, по фільму не скажу. Думаю, що бачив, але не скажу точно, що це. Можливо ц відсилка на то, що коли люди мають спільно професію, це не означає, що вони вміють нею займатись.

Мем №17 (Как долго я тебя искала!) *Сміх*

Р: Фільм не згадаю. Тут також життєва дилема. Коли жінка перебуває у стосунках не з якимось там добрим принцем, а з якимось поганим персонажем.

Інтерв'ю № 20

Стать ЧОЛ, вік 18-23

Мем №1 (Мне нравится, что вы больны не covid-19) *Нейтрал*

Р: Це «Іронія долі», я його багато разів бачив, але не пам'ятаю, що вона говорить у цій сцені. Мем заключається в тому, що перефразували на ковід-19. Там було «больны не мной».

Мем №2 (Иван Васильевич впадает в депрессию) *Нейтрал*

Р: Тут Иван Васильевич не «меняет профессию», а впадает в депрессию. Доволі цікаво.

Мем №3 (Студент – викладач) *Нейтрал*

Р: Сценка з фільма знайома. Фільм про Шуріка, Нікуліна. Тут студент виступає перед викладачем, і викладач ліниво спостерігає. Це можна перенести на те, як студент здає сесію. Він байдикував, а потім під кінець почав плясати під дудку.

Мем №4 (У меня для вас есть работа, только я вам ее не дам – у вас опыта нет) *Посмішка*

Р: Так, тут як про «у меня есть письмо, но я вам не дам». Прикол зрозумів. Це «Простоквашино».

Мем №5 (Слушай, обидно, клянусь! Только написал комментарий) *Здивування*

Р: Тут взагалі не в курсі. Ні фільм, ні текст. Не пам'ятаю контексту, тому мені незрозуміло.

Мем №6 (И так сойдет) *Нейтрал*

Р: Тут зрозуміло, тут є багато мемасів на цю тему, особливо з матюками. Тут ясно.

Мем №7 (Последние новости – курс доллара – карантин) *Посмішка*

Р: Це «Любовь и голуби». Тут теж зрозуміло, що його зараз всі ці новини почнуть топтати в землю.

Мем №8 (Купишь мне айфон 13 про?) *Сміх*

Р: Тут кріт, він хотів і міг забезпечити її прекрасним життям, а принц виявився доволі бідним хлопцем. Мем зрозумілий, це «Дюймовочка».

Мем №9 (Безумный Макс моего детства) *Нейтрал*

Р: Тут зрозуміло – «Безумний Макс» - це фільм. І тут проводиться аналогія з «Ну, погоди!».

Мем №10 (Жена не уйдет к другому если у вас не жены) *Нейтрал*

Р: Тут на картинці той чорношкірий чоловік з пальцем біля голови, типу “make sense”. Я дивився фільм, але я його не пам'ятаю. Але з якого фільму текст – не знаю. Для мене текст просто окремо з картинкою, він поза фільмом.

Мем №11 (Я думаю, на что потрачу свои денежки – внезапно заболевший зуб) *Нейтрал*

Р: Це «Острів скарбів», мем зрозумілий, картинка відображають настрій.

Мем №12 (Завтра 1 вересня) *Здивування*

Р: Не знаю, що за фільм. А так, перше вересня – це новий навчальний рік. Це завжди складно і не хочеться.

Мем №13 (Ти короной хвориєш? – Ніт!) *Нейтрал*

Р: Тут не в курсі. Не розумію текст та картинку. Тут певно текст взятий з фільму цього, але я не розумію, бо не в курсі фільму.

Мем №14 (Спойлера до того, как это стало мейнстримом) *Сміх*

Р: Ця дівчинка була з майбутнього, тому я зрозумів, про що йде мова. Вона там всім розповідала

Мем №15 (Картинка з «Іронії долі») *Нейтрал*

Р: Воно тут так відображено коміксовано, але це «Іронія долі». Картинка зліва – це подружка тиче пальцем. А друга картинка – то як мем з Метью Макконагі.

Мем №16 (Киса, скажите мне, как программист – программисту) *Здивування*

Р: Тут не знаю, не в курсі. Як програмист програмисту – як рибак рибаку??? Текст начебто знайомий, ніби я чув його раніше, але що він означає. І фільм я не бачив.

Мем №17 (Как долго я тебя искала!) *Сміх*

Р: Іронія «созавизимой жінки – рятувальниці». Мем зрозумілий, фільм начебто теж бачив, але не пам'ятаю, як називається. І текст не повністю пов'язаний з фільмом.



Київський національний університет імені Тараса
Шевченка Факультет соціології
Інститут соціології НАН
України Соціологічна
асоціація України

**ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СОЦІОЛОГІЧНОЇ
ТЕОРІЇ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ
ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ НАСЛІДКІВ
ПАНДЕМІЇ COVID-19**

**Faculty of Sociology
Taras Shevchenko National University of Kyiv**

**Institute of Sociology
National Academy of Sciences of**

**Ukraine Sociological Association
of Ukraine**

**ISSUES IN THE DEVELOPMENT OF SOCIOLOGICAL
THEORY:
Conceptual Strategies for the Study of Social
Consequences of COVID-19 Pandemic**

**Proceedings of the 17th International Research
conference “Issues in the Development of
Sociological Theory: Conceptual Strategies for the
Study of Social Consequences of COVID-19
Pandemic”
December 18–19, 2020**

Київ 2021

**Факультет соціології
Київського національного університету імені Тараса Шевченка**

Інститут соціології Національної академії наук України

Соціологічна асоціація України

**ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СОЦІОЛОГІЧНОЇ ТЕОРІЇ:
Концептуальні стратегії дослідження соціальних наслідків пандемії
COVID-19**

**Матеріали XVII Міжнародної науково-практичної конференції
«Проблеми розвитку соціологічної теорії:
Концептуальні стратегії дослідження
соціальних наслідків пандемії COVID-19»
18–19 грудня 2020 року**

Київ 2021

Злобіна Олена

СПОРАДИЧНІСТЬ ПРОТИ СИСТЕМНОСТІ: ДОСВІД СВІТОВИХ
СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....28

Симончук Олена

САМООЦІНКИ ЩОДО ЗДОРОВ'Я ТА МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ У
ДОКОВІДНИЙ І КОВІДНИЙ ПЕРІОДИ31

Сидоров Микола, Серeda Олексій

ВИПАДКОВИЙ ВІДБІР ВІНЬЄТОК У ОНЛАЙН ОПИТУВАННІ З
ВИКОРИСТАННЯМ ФАКТОРІАЛЬНОГО ДИЗАЙНУ.....33

Пересунько Тетяна, Хаврюченко Наталія, Кожемякіна Анастасія

ОБМЕЖЕННЯ ДЛЯ СОЦІОЛОГІВ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ ДОСЛІДЖЕНЬ
В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ: ТЕОРЕТИЧНИЙ ВИМІР.....34

Склярова Ірина, Сердюк Яна

ОБМЕЖЕННЯ ТА РИЗИКИ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ ОЦІНОЧНИХ
СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....36

Горбачик Андрій

ОНЛАЙН-ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ЯК ДЖЕРЕЛО ДОСВІДУ
ВІДДАЛЕНИХ МЕТОДІВ ДОСЛІДЖЕННЯХ В ЧАС ПАНДЕМІЇ ТА
ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....38

Obodovska Myroslava

TRUST IN GOVERNMENT: GOVERNMENT CRISIS COMMUNICATION OF
VACCINES (COVID-19 VACCINE) IN THE POST-TRUST ERA.....40

Мазурик Олег, Склярова Ірина, Шепель Ніна

ВПЛИВ COVID-19 НА РОБОТУ ФАХІВЦІВ З ОЦІНЮВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ
ПРОГРАМ ТА ПРОЄКТІВ.....42

Бацак Назарій, Бурдін Ярослав, Горопашна Єлена

РОЗРОБКА ІНСТРУМЕНТАРІЮ ДЛЯ ОЦІНКИ СПІВПРАЦІ ПРАЦЕДАВЦІВ
ІЗ ФАКУЛЬТЕТАМИ ТА ІНСТИТУТАМИ КНУ ІМЕНІ ТАРАСА
ШЕВЧЕНКА.....44

Ковальська Єлена

ШЛЯХИ РЕКРУТИНГУ У ВЕБ-ДОСЛІДЖЕННЯ (НА ПРИКЛАДІ UNIDOS)47

Цимбалюк Наталія

СУПЕРЕЧНОСТІ ТРАДИЦІЙ КУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ
ПАНДЕМІЇ.....49

Гупало Артем, Древинська Катерина,

Якубова Ангеліна

ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ РЕКРУТИНГУ У ВЕБ-ОПИТУВАННІ 16-ОЇ ХВИЛІ
МОНІТОРИНГОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ UNIDOS..... 51

ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ РЕКРУТИНГУ У ВЕБ-ОПИТУВАННІ 16-ОЇ ХВИЛИМОНІТОРИНГОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ UNIDOS

2020 став роком-викликом майже в усіх сферах життя. Звісно, і сфера освіти не залишилась осторонь. Онлайн-навчання та, в подальшому, дистанційна практика проводились вперше на нашому факультеті.

Головним завданням практики для третього курсу завжди було опитування студентів в рамках щорічного моніторингового всеуніверситетського опитування UNIDOS [1] щодо якості освіти. Проте цього рік воно було проведено онлайн. Процедура полягала в наступному: кожному студенту на персональний адрес електронної пошти надходив унікальний лінк для анкети. Були розроблені дві різні анкети для 1 та 2-6 курсів, тож в результаті ми отримали два масиви. Зміна процедури опитування вплинула і на зміну завдань цього річної практики.

Головним технічним завданням практики став рекрутинг студентів університету щодо опитування UNIDOS. Поняття "рекрутинг" має багато визначень, і в нашому випадку він означав інформування потенційних респондентів (студентів) щодо проведення опитування. Інформування було надзвичайно важливим, адже онлайн-опитування схильні мати низький респонс-рейт через ігнорування повідомлень або ж просто незнання про опитування (лист потрапив до спаму, загубився серед іншої пошти тощо).

В процесі дослідження було надіслано 4261 анкета студентам першого курсу КНУ імені Тараса Шевченка. Отримали 3138 анкет, з них повністю заповнених було 45% від загальної кількості надісланих.

Основним каналом доступу до усіх респондентів був офіційний канал Студентського парламенту університету в Telegram. На ньому був розміщений пост, що інформував студентів про дослідження. Але він не дав очікуваного результату збільшення пройдених анкет. Проте повторний пост відео-нагадування виявився більш ефективним. Також студенти писали Головам факультетів/інститутів із проханням розмістити пост на офіційних каналах в Telegram та сторінках у Facebook й Instagram. Це допомогло "підібратись" ближче до респондентів. Крім нагадувань у соціальних мережах факультетів, студентам також двічі надходили нагадування на персональні електронні адреси: 17-20 та 25-27 листопада.

Ми виявили, що під час першого нагадування заповнюваність анкет серед студентів 2 - 6 курсів значно збільшилась, а у студентів першого курсу високаактивність була 17 та 18 листопада (див. рис.1).

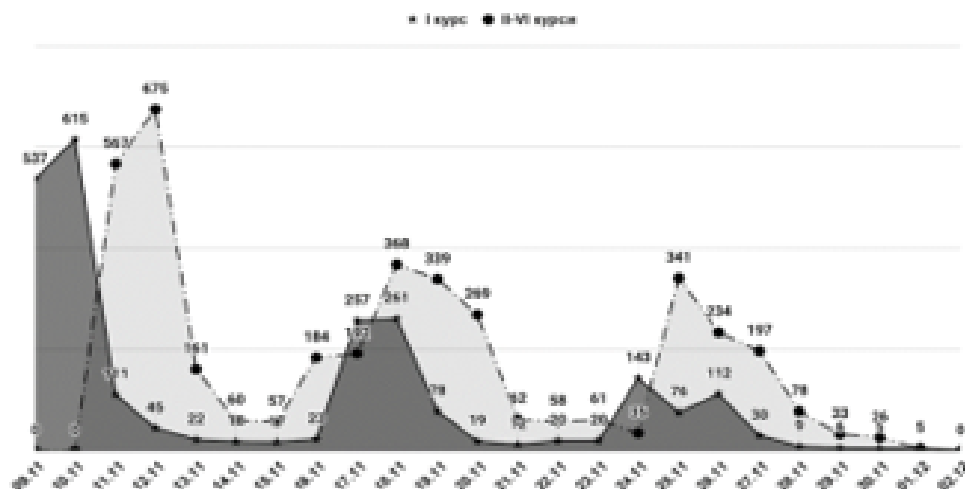


Рис. 1 (Розподіл кількості заповнених анкет в період з 9 листопада по 1 грудня 2020р.та кількості розісланих нагадувань стосовно щорічного дослідження UNIDOS на персональні пошти студентів з 1 курсу ОР «Бакалавр» по ОР «Магістр» 2-го року навчання)

Аналіз рекрутингу відбувався також і окремо по факультетах, що допомогло отримати гарну статистику та візуалізацію розподілу відповідей по кожному з них.

Під час рекрутингу виникали також певні проблеми, найпоширенішими з них були:

Ігнорування представниками факультетів та інститутів, відповідальних за канали у соцмережах, прохання розмістити інформаційний пост в соціальній мережі.

Питання та невдоволення студентів щодо використання їх пошт для розсилки опитування.

Адміністрація деяких факультетів не інформує студпарламент про проведення дослідження. Це призводить до відмов у розміщенні повідомлення на каналах.

Відмова у розміщенні повідомлень, бо деякі канали/чати не є актуальними серед студентів.

Труднощі із знаходженням контактних осіб від кожного факультету.

Проведення всеуніверситетського дослідження онлайн стало унікальною подією, адже ми навчались на своїх помилках та розробляли ефективні шляхи рекрутингу самостійно. В результаті чого вияснили, що найбільш дієвими засобами рекрутингу для нашого онлайн-дослідження є розсилка на особисті електронні адреси, пости у Telegram-каналах та чатах академічних груп.

ЛІТЕРАТУРА

1. Університетське соціальне дослідження [Електронний ресурс] –Режим доступу до ресурсу:
http://unidos.univ.kiev.ua/?q=uk/pro_proekt.

Сальнікова

Світлана кандидат соціологічних наук, доцент кафедри методології та методів соціологічних досліджень, факультет соціології, Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Ліщук-

Торчинська Тетяна кандидат філософських наук, доцент, ПВНЗ «Академія рекреаційних технологій і права», Луцьк

Ємельяно

ва Юлія доктор філософських наук, професор кафедри загальної і соціальної психології та соціології, Волинський національний університет імені Лесі Українки, Луцьк

**ПОВСЯКДЕННЕ ЖИТТЯ ЛЮДЕЙ З ГРУПИ РИЗИКУ В УМОВАХ
КАРАНТИНУ**

Актуальність дослідження. Пандемія коронавірусу “втрутилася” у звичний ритм життя, об’єктивна необхідність ізоляції людей призвела до втілення у повсякденне життя ідеї соціальної дистанції. Пандемія водночас позбавила мільйони людей майже по всій планеті базової соціальної риси



Київський національний університет
імені Тараса Шевченка
Факультет соціології



Соціологія та сучасні соціальні трансформації

Матеріали

*XIII Міжнародної конференції студентів
та молодих науковців*

*«Соціологія та сучасні соціальні трансформації»
19-20 листопада 2020 року, м. Київ*



**Київський національний
університет
імені Тараса Шевченка
Факультет соціології**



Соціологія та сучасні соціальні трансформації

*Матеріали
XIII Міжнародної конференції студентів та
молодих науковців
«Соціологія та сучасні соціальні трансформації»
(19-20 листопада 2020 року, м. Київ)*

**Faculty of Sociology
Taras Shevchenko National University of Kyiv**

SOCIOLOGY AND CONTEMPORARY SOCIAL TRANSFORMATIONS

**Proceedings of the 13th International conference of students
and young scholars
“Sociology and Contemporary Social Transformations”
Kyiv, November 19-20, 2020**

Kyiv 2021

**Факультет соціології
Київського національного університету імені Тараса Шевченка**

СОЦІОЛОГІЯ ТА СУЧАСНІ СОЦІАЛЬНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ

***Матеріали XIII Міжнародної конференції студентів
та молодих науковців
«Соціологія та сучасні соціальні трансформації»
19-20 листопада 2020 року, м. Київ***

Київ 2021

Вільхова Дарина

- Дослідження соціально-демографічного портрету жительок та жителів мікрорайону: досвід дослідницької практики «[не]комфортна [не]околиця Чоколівка» 46

МЕТОДОЛОГІЯ ТА МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ В УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ

Степанян Тігран

- Україна та Вірменія у вимірі політичного дискурсу Нагірно-карабаського конфлікту: контент-аналіз..... 51

Гохман Маргарита

- Досвід страху в публічних просторах міста як просторове вираження патріархату 53

Кириченко Роман

- Використання моделей-трансформерів у соціологічних дослідженнях текстів 56

Бондаренко Микола

- Репутаційні детективи або застосування методу експертного опитування в дослідженні політичного очорнювання 60

Деревинська Катерина

- Проблематика пандемії коронавірусу, трансльована через інтернет-меми..... 63

Гупало Артем, Деревинська Катерина, Козюра Валентина, Олійник Анна

- Особливості процесу навчання під час карантину 66

Клименко Станіслав

- Перевірка рівня надійності інтегрального індексу позитивного соціального самопочуття молоді Л. П. Галич..... 70

Бурдін Ярослав

- Чутливість змістовної валідності до культурного та часового контексту на прикладі індексу толерантності..... 72

Друкаренко Марта

- Використання індексів у соціології на прикладі індексу довіри до вчених 76

Абіді Анастасія

- Оптимальна висотність будинків в Україні: кейс зі Львовом..... 80

Деревинська Катерина¹

Соціологія та сучасні соціальні трансформації: Матеріали XIII Міжнародної конференції студентів та молодих науковців (Київ, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 19–20 листопада 2020 року). – К.: Видавництво «Наукова столиця», 2021. – 181 с.

Проблематика пандемії коронавірусу, трансльована через інтернет–меми

Однією із характеристик інформаційного суспільства є специфічний вид комунікації, що здійснюється здебільшого опосередковано, через Інтернет. Це принципово інша комунікація, котра має унікальні особливості. Однією з них є широке використання мемів як способу передання культурної інформації. Стрімке поширення мемів через Інтернет та навіть ЗМІ робить їх найпотужнішими засобом комунікації.

Являючись носієм найрізноманітнішої інформації, мем виконує комунікативну функцію та поширює цю інформацію в маси. Мемі є анонімними, зазвичай не несуть важливу інформацію та маю більш розважальний характер. Жодна подія (як суспільно значуща так і ні) не залишається непоміченою у просторах Інтернету саме у формі мемів. Поширеність мемів пояснюється простотою їх сприйняття. Інформація, «закодована» у них, сприймається швидко, без додаткових зусиль та не вимагає певного рівня знань. Із мемів ми дізнаємося новини, анонімно ділимося почуттями та ставленням до певної події/об'єкту і зображаємо життєві ситуації.

Тож така масштабна та жахаюча подія, як пандемія коронавірусу не залишилась осторонь від цього сучасного виду комунікації. Коронавірус напряду відобразився на житті людей – він змінив звичний спосіб життя. Очікувано, що захисною реакцією суспільства на раптову величезну негативну ситуацію став гумор, аби послабити негативні почуття. Тож, починаючи з кінця березня 2020 року, простори Інтернету та соціальних мереж заповнили меми про коронавірус. Вони мали різний характер: розважальний, іронічний (місцями навіть саркастичний), сумний. Проте за їх допомогою люди разом переживали складний період адаптації до нових умов життя: новин про захворюваність та смерть, карантину, дистанційної роботи та вимушеної самоізоляції. Тож вивчення проблематик пандемії коронавірусу, трансльованих через Інтернет-меми є доволі актуальним.

Мета дослідження полягала у виокремленні та дослідженні проблем пандемії коронавірусу в Україні, що висвітлюються через Інтернет-меми. Теоретичним **об'єктом** є проблематика пандемії коронавірусу в українському суспільстві; емпіричним - Інтернет – меми, що стосуються пандемії коронавірусу. **Предмет** - проблеми, що висвітлюються через меми в мережі Інтернет на початковому етапі пандемії коронавірусу.

¹ Студентка з курсу факультету соціології, Київський національний університет імені Тараса Шевченка.

Дослідження було проведено із застосуванням методу контент-аналізу. Вибірковою сукупністю дослідження є Інтернет – мему українською та російською мовами, що стосуються пандемії коронавірусу. Обсяг вибірки – 117 зображень. Вибірка формувалась за допомогою пошукової системи «Google» у декілька етапів: відбір каналу інформації, формування масиву та кодування (суцільне). Варто зазначити, що одиниці аналізу до масиву обирались вручну із сукупності зображень у графі «Google» “зображення” (це допомогло відсіяти відео та GIF-зображення). Для кодування масиву був розроблений кодифікатор, в котрому пошуковим шляхом були виділені такі категорії аналізу: 1) профілактика інфікування, 2) самоізоляція, 3) психоемоційний стан, 4) зміни у звичному способі життя. При кодуванні також враховувалась тональність (негативна, нейтральна, позитивна).

Інструментарій (кодифікатор)

Категорії		Субкатегорії			
1	Профілактика інфікування	1.1	Індивідуальні засоби захисту	1.1.1	Маски
				1.1.2	Рукавички
				1.1.3	Захисний одяг
		1.2	Буденні практики захисту	1.2.1	Використання дезінфекційних засобів
				1.2.2.	Миття рук
				1.2.3	Дотримання дистанції
2	Самоізоляція	2.1	Дистанційна робота	2.1.1	Складність відтворення процесу
				2.1.2	Несерйозне налаштування на процес
				2.1.3	Технічні проблеми
				2.1.4	Зовнішні відволікаючі фактори
		2.2	Дистанційне навчання	2.2.1	Складність відтворення процесу
				2.2.2	Несерйозне налаштування на процес
				2.2.3	Технічні проблеми
				2.2.4	Зовнішні відволікаючі фактори
		2.3	Самоізоляція		
		3	Психологічний стан	3.1	Паніка
3.2	Страх				
3.3	Відчай				
3.4	Нудьга				
3.5	Сум				
3.6	Байдужість				
3.7	Злість				
3.8	Радість				

4	Зміни звичному способі життя у	4.1	Руїнування планів
		4.2	Дефіцит товарів
		4.3	Закупівля товарів
		4.4	Обмеження на вихід з дому
		4.5	Закриття закладів обслуговування
		4.6	Обмеження у спілкуванні
		4.7	Обмеження дозвілля поза домом

На основі отриманих результатів можемо зробити узагальнення. Серед усіх категорій найбільш представленою є «профілактика інфікування» (36,25%). На другому - «самоізоляція» (27,5%). Це означає, що у суспільстві все таки існує страх хвороби, тому населення добре обізнане про способи профілактики інфікування.

Перейдімо до детальнішого розгляду категорій. Складові категорії «профілактика інфікування» мали на меті дослідити поінформованість населенні стосовно способів захисту від вірусу. Найбільш представленою субкатегорією стали «маски» (38%) та «захисний одяг» (24%). Зображення масок є зрозумілим: це найлегший засіб захисту. Захисний одяг в більшості випадків зображувався на лікарях в плані спецодягу, або на «пересічних громадянах», котрі йшли в магазин. З цього робимо висновок про високий рівень стурбованості та страху населення щодо зараження на початку карантину.

Результати порівняння субкатегорій «дистанційне навчання» та «дистанційна робота» показують, що у першому випадку головною проблемою є несерйозність налаштування на навчальний процес (53%). При чому це підкріплюється, як не дивно, позитивною тональністю, що свідчить про іронічне та саркастичне зображення проблем у мемах. У субкатегорії «дистанційна робота» головною проблемою є складність відтворення процесу (80%).

Вартою уваги є також категорія «психоемоційний стан». Адже пандемія коронавірусу та карантин, спричинений нею, внесли великі зміни у спосіб та ритм життя. Така раптова та жахлива подія не могла не відобразитись на психологічному стані населення. Мемі можуть прямо відображати емоцію чи відчуття стосовно проблеми, тож, за результати дослідження, саме страх є найпоширенішою емоцією під час карантину (32,1%). Всі інші емоції представлені в рівній мірі. Такий показник саме для страху є очікуваним, адже хвороба представ перед населенням як щось незнане та робить їх майже безпомічними.

Категорія «зміни у звичному способі життя» характеризує та показує зміни у житті людей із впровадженням карантину. Найбільш представленою проблемою є закупівля товарів (40%), що спричинена панікою на початку карантину. Наступні за поширеністю – руїнування планів (26,7%) та обмеження на вихід з дому (20%). Цікавим є відсутність зображення проблеми дефіциту товарів. Можна зробити висновок, що його не було, принаймні в таких обсягах, щоб стати суспільно значущим. Навпаки, люди відразу орієнтувались на закупівлю товарів, аби не зіштовхнутись із дефіцитом в

подальшому. Субкатегорія «обмеження у спілкуванні» також не представлена взагалі. Отож можна сказати, що в добу інформаційного суспільства фізична відсутність співбесідника не призводить до обмеження чи нестачі спілкування. Адже живе спілкування можна замінити на опосередковане.

Отож, на основі аналізу отриманих даних були виділені ключові проблеми українців під час карантину: «маски», «закупівля товарів», «самоізоляція», «страх» та «руйнування планів». Вони показують вплив карантину на всі сфери життя: від безпеки про здоров'я до психоемоційного стану. Підсумовуючи результати дослідження можна ще раз наголосити на тому, що меми є сучасним засобом комунікації в інформаційному суспільстві. За їх допомогою передається не лише текст, але й візуальне повідомлення, що викликає у реципієнта певні емоції та реакцію. Широке відображення гостроактуальних суспільних проблем в них робить меми зручними та придатними у дослідженнях змін у суспільстві або реакцій на певні проблеми.

ЛІТЕРАТУРА

1. Жаботинская Ж.А. Нарративный мультимедийный концепт: алгоритм анализа / Жаботинская Ж.А. // *Cognition, communication, discourse*. – 2020. – №20. – С. 92–117.
2. Усольцева М. Трансформация популярной музыки в меми и их использование в новых медиа / Усольцева Мария, 2019. – 111 с.

**Гупало Артем, Деревинська Катерина,
Козюра Валентина, Олійник Анна¹**

Особливості процесу навчання під час карантину

Соціологія та сучасні соціальні трансформації: Матеріали XIII Міжнародної конференції студентів та молодих науковців (Київ, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 19–20 листопада 2020 року). – К.: Видавництво «Наукова столиця», 2021. – 181 с.

2020 рік увійде в історію як рік коронавірусу. Хвороби, що охопила всю планету та внесла значні корективи у звичайний спосіб життя. Звісно, освітня сфера не залишилась осторонь від змін. Навчальні заклади, зокрема й в Україні, були змушені перейти на дистанційну або змішану форми навчання. Організація процесу навчання під час карантину обмежується двома можливими варіантами: дистанційне навчання та змішане. Дистанційне навчання організоване на принципі інтерактивної взаємодії між викладачами та здобувачами освіти за допомогою використання інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ). Наразі існують різні погляди стосовно даної форми навчання. Одні дотримуються думки, що це нова педагогічна форма

¹ Студенти з курсу факультету соціології, Київський національний університет імені Тараса Шевченка.

надання освітніх послуг, інші вважають, що традиційні форми навчання варто розвинути за рахунок ІКТ [1, ст.98-99]

Змішана форма навчання полягає у поєднанні офлайн- (особисто, «на місці») та онлайн-навчання у різних пропорціях. Наприклад, теоретична частина предмету дається на самостійне опрацювання вдома, а практичні заняття проходять в закладах освіти, разом із викладачами. Обидві форми навчання є незвичними для традиційної системи навчання в Україні. Тому виникають певні труднощі в організації навчального процесу в умовах карантину, налагодженні зв'язків між здобувачем світи та викладачем.

Зважаючи на вищеперераховане, для нас, як для дослідників, стало цікавим проаналізувати особливості навчання в умовах карантину в КНУ імені Тараса Шевченка. Адрже починаючи з кінця березня 2020 року, всі факультети були переведені на змішану або дистанційну форми навчання, а починаючи з жовтня 2020 року за наказом ректора всі факультети університету були переведені на дистанційну форму навчання. Організація навчання в університеті в карантинних умовах має ряд труднощів. Їх виявлення і стало метою нашого дослідження.

У період з 5 по 12 листопада було проведене пілотажне дослідження на тему «Особливості процесу навчання під час карантину» із застосуванням методу онлайн-анкетування. Опитувальник був розміщений в онлайн-платформі LimeSurvey. Застосування даного методу є найоптимальнішим в умовах карантину, адже дозволяє досягнути респондентів онлайн. В опитуванні взяли участь в основному студенти 3 та 4 курсів факультету соціології КНУ імені Тараса Шевченка. Всього було отримано 35 відповідей, з них 14 незакінчених.

Об'єкт дослідження – процес навчання під час карантину. Предмет – особливості процесу дистанційного навчання під час карантину в КНУ імені Тараса Шевченка.

Поставлені дослідницькі завдання полягали в:

- Дослідженні організації навчального плану під час карантину.
- Дослідженні способів проведення занять та проблем, пов'язаних з ними.
- Виявленні проблем під час проведення занять онлайн.
- Визначенні рівня адаптації студентів до дистанційного навчання.

Результати пілотажного дослідження показали:

1. Переважна більшість студентів погоджується з твердженням про те, що на їхньому факультеті студентів завчасно інформують про терміни та форми проміжного (8 респондентів з 21) та підсумкового (семестрового) контролю (13 респондентів з 21).
2. Абсолютна більшість респондентів погоджуються з твердженням про те, що викладачі проводять заняття відповідно до розкладу (13 студентів).
3. Абсолютна більшість опитаних погоджуються з твердженням про те, що завдання для домашнього виконання та самостійної роботи надаються вчасно (9 респондентів з 21).

4. Більша частина студентів вважає, що література для самостійного опрацювання не є актуальною і доступною (з 21 респондента: 3 не погоджуються, 6 частково не погоджуються).

5. Більша частина студентів вважає, що обсяг літератури для самостійного опрацювання є надмірним (з 21 респондента: 4 не погоджуються, 6 частково не погоджуються).

6. Більшість студентів (із 21 респондента: 4 респонденти повністю задоволені, 5 задоволені, 4 частково задоволені) в цілому задоволені організацією навчального процесу під час карантину.

7. Абсолютна більшість респондентів (із 21 респондента: 4 респонденти повністю задоволені, 6 задоволені, 7 частково задоволені) в цілому задоволені роботою викладачів у процесі дистанційного навчання.

8. Більшість респондентів (20 осіб) визначили онлайн лекції (вебінари, телеконференції, тощо) основними засобами, які використовують викладачі для проведення лекцій. Серед засобів комунікації для проведення онлайн-лекцій, семінарів та практичних робіт найпоширенішими є Google Meet та Zoom.

9. Більше половини респондентів (15 з 23 осіб) вказали, що викладачі роблять відеозапис лекційних занять часто або іноді. В той час як відеозапис проведення практичних, лабораторних та семінарських занять роблять рідше: 8 респондентів обрали варіант "ніколи", а 7 - "іноді". Окрім цього, лише 7 респондентів з 23 вказали, що викладачі надсилають відеозаписи занять часто та дуже часто, що є низьким показником. Часто використовують дані відеозаписи для самопідготовки лише 3 з 23 респондентів.

10. Жоден з опитаних респондентів не вмикає камеру під час всіх онлайн занять. Третина респондентів вмикають камеру лише під час відповіді або на прохання викладача (7 із 23 осіб).

11. Третя частина респондентів відвідує майже всі заняття (95-100%) під час дистанційного навчання. Половина респондентів (12 із 24) відвідують лекційні заняття так само часто, як і раніше. Така ж ситуація і з семінарськими та практичними заняттями (14 з 24) Тож дистанційний формат проведення занять суттєво не впливає на частоту відвідування занять.

12. Серед проблем під час проведення занять у дистанційному режимі найвагомішими стали: проблеми з інтернет-з'єднанням з боку викладача та студентів (12 з 24 опитаних) та проблеми з доступністю рекомендованої літератури (9 з 24 опитаних часто стикалися з даною проблемою)

13. Найпоширенішими труднощами під час складання екзаменаційної сесії стали: недостатня адаптованість завдань до дистанційного формату, брак часу при виконанні завдань та технічні проблеми з комп'ютером з боку студента.

14. Більшості студентів було легко адаптуватись до умов дистанційного навчання (11 з 21 респондентів).

15. В основному, студенти вважають, що викладачам було важко адаптуватись до умов дистанційного навчання (10 з 21 студента).

16. Більшість респондентів (13 студентів з 21) зізнались, що їм зручно навчатись у дистанційному режимі.

17. Рівень мотивації студентів до навчання змінився під час дистанційного навчання (10 респондентів з 21 не погодилися з твердженням: «Рівень моєї мотивації до навчання не змінився під час дистанційного навчання»).

18. Більшість студентів вважають, що після завершення карантину дистанційне навчання може бути використане як допоміжний засіб до очної форми навчання (9 респондентів з 21) або як альтернативна форма очного навчання (8 студентів з 21).

Дане пілотажне дослідження показало придатність інструментарію для подальшого дослідження ставлення студентів факультету соціології КНУ імені Тараса Шевченка до особливостей організації навчального процесу в онлайн-режимі, викликаного пандемією коронавірусу COVID-19. Наразі ця проблема є дуже актуальною не тільки на факультеті нашого університету, а й у всій країні, та потребує вирішення з допомогою дослідження думки студентства. Зважаючи на скрутність епідеміологічної ситуації та складність її вирішення, дистанційне навчання може тривати довгий час. Тож доцільним є проведення даного дослідження на загально університетському рівні. Адже воно допоможе виявити слабкі сторони в організації та проведенні дистанційного навчання, проаналізувати проблеми, що виникають під час нього та сформулювати можливі шляхи їх подолання.

ЛІТЕРАТУРА

1. Князевич-Чорна Т. В. Особливості дистанційного навчання студентів-медиків факультету підготовки іноземних громадян під час карантину / Тетяна Володимирівна Князевич-Чорна. // *Impatto dell'innovazione sulla scienza: aspetti fondamentali e applicat.* – 2020. – С. 98 – 100.

2. Розпорядження про посилення заходів щодо запобігання захворюванню, викликаним коронавірусом COVID-19 [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.knu.ua/ua/news/11283?fbclid=IwAR2X1VM7h1mOt4lGVzMLEollSx7kCiCroYeos5JCpDDTOFcNfSECymKZ3OA>.