

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ  
Кафедра соціальних комунікацій

**Кваліфікаційна робота**  
на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти  
на тему:

*«Медіапроект: інновації та тренди у сфері вебдизайну  
та інтернет-журналістики»*

**Термін реалізації проекту:**

початок 1 квітня 2022  
закінчення 1 квітня 2023

**Виконала:**

студентка магістратури  
денної форми навчання,  
спеціальності 061 – журналістика  
освітньо-професійної програми  
«Журналістика та медіакомунікації»  
Омельчук Євгенія Олександрівна

**Керівник:**

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент  
кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну  
Ситник Олексій Валерійович

**Київ-2022**

# ЗМІСТ

<b>1. Загальні відомості.....</b>	<b>3-4</b>
<b>2. Характеристики проекту</b>	
2.1. Ключові слова.....	4
2.2. Реферат проекту.....	4-9
2.3. Масштаб проекту.....	9
2.4. Спрямованість проекту.....	9
2.5. Ступінь новизни .....	9
<b>3. Організаційний план розробки проекту та організації виробництва</b>	
3.1. Стан виконання робіт за проектом до моменту його схвалення.....	10-11
3.2. Календарний план виконання робіт за проектом.....	11-12
3.3. Організація заходів.....	12-13
<b>4. Очікувана ефективність проекту</b>	
4.1. Економічна ефективність проекту.....	13
4.2. Соціальна ефективність проекту.....	13
<b>5. Аналіз потенційних ризиків проекту</b>	
5.1. Основні фактори ризику проекту.....	13-14
5.2. Управління ризиками.....	14
<b>6. Загальні висновки.....</b>	<b>14-15</b>
<b>7. Список джерел.....</b>	<b>16</b>
<b>8. Додатки.....</b>	<b>17-23</b>

## 1. Загальні відомості

Сьогодні поряд із традиційними ЗМІ (пресою, радіо й телебаченням) активно розвивається та процвітає інтернет-журналістика. Багато ЗМІ стають кросмедійними, тому й виникає потреба вивчати сферу цифрових медіа. Нами створено сайт-посібник для журналістів в якому розкриті: тренди та інновації у вебдизайні, теми популярні та цікаві українцям, правила безпеки в цифровому просторі, подкасти з експертами, корисні лайфхаки.

Медіапроект “Journstudy” - сайт про тренди й інновації в сучасній журналістиці (Додаток 1).

Проект є актуальним так як процес діджиталізації створює нові умови до яких має пристосовуватися кожен, а тому числі й журналіст. Люди читають новини не лише в газетах чи журналах, а й в Інтернеті. Тому наша задача- підготувати професіоналів у сферах: інтернет-журналістики та вебдизайні.

Сайт буде містити такі рубрики: *корисні ресурси* (Додаток 6); *лайфхак* (Додаток 7); *journcast* (Додаток 8); *блог* (Додаток 9).

Наш сайт містить актуальні матеріали про те як цікаво подавати новини не тільки як якісний журналістський матеріал, а й застосовуючи технології вебдизайну. За допомогою нього журналісти стануть обізнаними в сфері інтернет-журналістики та вебдизайну.

Проект має всеукраїнський масштаб. Також він має такі спрямованості як просвітницька, тобто підвищення рівня обізнаності журналістів. Соціальна- такий проєкт допоможе вийти українським журналістам на більш професійний рівень.

Є багато статей на цю тему в різних медіа, наприклад: “НВ”, “Pressa”, “Postposmo” чи відео на Youtube про інтернет-журналістику на каналах “Gongadze Prize”, “Суспільне”. Але вони торкаються певної теми, а напрямок інтернет-журналістики та вебдизайну дуже широкий, тому щоб знайти всю потрібну інформацію потрібно витратити багато часу. Наш

медіапроект “Journstudy” має все потрібне наповнення для того щоб стати спеціалістом в сферах: інтернет-журналістики та вебдизайну.

## 2. Характеристики проєкту

### 2.1. Ключові слова

Вебдизайн, інновації, тренди, інтернет-медіа, кросмедіа.

### 2.2. Реферат проєкту

- **Назва проєкту:** медіапроект “Journstudy”.
- **Стислий опис проєкту:**

**Актуальність:** проєкт є актуальним, адже зараз ера цифрових технологій, журналістика перейшла на новий етап, технології розвиваються, багато людей почали читати матеріали з гаджетів, тому журналістам потрібно розвиватися також і в цьому напрямку, а саме розбиратися в темах: інтернет-журналістика та вебдизайн.

**Місія проєкту:** покращити рівень обізнаності спеціалістів у сфері інтернет-журналістики та вебдизайну.

**Мета:** створення ресурсу, який сприятиме поглибленню знань журналістів в трендах та інноваціях інтернет-журналістики та вебдизайну.

#### **Завдання:**

- створення вебресурсу для журналістів, що сприятиме поглибленню знань в трендах та інноваціях інтернет-журналістики та вебдизайну;
- підготовка контенту для створення, публікація статей, корисних матеріалів для сайту. створити цікаві матеріали про те як цікаво подавати новини не тільки як якісний журналістський матеріал, а й застосовуючи технології вебдизайну.

**Рубрики інтернет-журналу:** корисні ресурси; лайфхак; journcast; блог.

Корисні ресурси (Додаток 6) - це посилання на різноманітні сайти, програми, які можуть знадобитися користувачу, вони пов'язані з темою інтернет-журналістики та вебдизайну.

Лайфхак (Додаток 7) - ця рубрика створена щоб надавати журналістам корисні поради, які можуть покращити їх професійні навички та полегшити роботу.

Journcast (Додаток 8) - ця рубрика присвячена подкастам, які будуть створені командою "Journcast", ця рубрика є наступним етапом розвитку проекту. Вони будуть присвячені темам, які пов'язані з інтернет-журналістикою, вебдизайном та будуть записуватися з журналістами, які пов'язані з цими темами, експертами з даних тем. Подкасти будуть на таких платформах як: Youtube та Spotify.

Блог (Додаток 9) - рубрика містить в собі актуальні матеріали для журналістів на тему вебдизайну та інтернет-журналістики (Додаток 10).

### **Вирішення проблем загальнодержавного, регіонального або галузевого рівня:**

З появою цифрових технологій, журналістика еволюціонує. В журналістській сфері поняття "кросмедійність" чи "мультимедійність" стають широко вживаними.

Традиційні ЗМІ виходять на другий план. Відбувається вплив цифрових платформ на журналістський контент, а також зацікавленість більш молодій аудиторії (18-25). З'являється потреба в спеціалістах, які вміють не тільки писати якісні матеріали, займатися фактчекінгом, а й бути професіоналами в темах інтернет-журналістики та вебдизайну.

Наш проект вирішує цю проблему, допомагає журналістам отримати якісні знання у сфері цифрової журналістики, кросмедіа, вебдизайну.

- **Основні техніко-економічні показники проекту:**

Проект передбачає створення сайту, який матиме такий вигляд: рубрики: journcast, блог, лайфхак, корисні ресурси, про нас (Додаток 11), зв'язок з читачем - тут кожен журналіст зможе залишити свої побажання щодо проекту (Додаток 12).

Сайт зроблений на платформі Wordpress, тому що вона легка у використанні і не потребує додаткових витрат. Також на запуск сайту куплено хостинг та домен.

Необхідні витрати на роботу програміста, який запустить сайт, допоможе оформити його матеріалами, придбає домен та хостинг.

- **Зміцнення зв'язків між наукою і виробництвом, створення умов для збереження, розвитку і використання вітчизняного науково-технічного потенціалу:**

Сучасний світ розвивається, технології не стоять на місці і тому журналіст має вивчати цифрові технології і накопичувати ці знання. Таким чином мета нашого проекту зайнятися просвітницькою діяльністю, яка стане поштовхом до розвитку української журналістики в цілому та допоможе журналісту зрости як професіоналу.

- **Організаційні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і/або соціальної сфери:**

До роботи хочемо залучити особистого помічника, який буде допомагати вести сайт, запрошувати гостей, вести соціальні мережі. Також в нашій команді працюватиме два журналісти та, безпосередньо, головний редактор.

Нашим задумом є зробити опитування в соціальних мережах, серед журналістського ком'юніті, який контент буде цікавий і потрібний. Ще у відвідувача сайту буде змога поділитися своїми побажаннями безпосередньо під час роботи сайту.

Залучення інвесторів, благодійників та сплата членських внесків (краудфандинг, донати) є життєво необхідними для самого існування проекту, відіграють ключову роль й тому вимагають все-таки робити ставку на комерцію.

Нами було підраховано, що мінімально на те щоб запустити проект потрібно - 225 000 грн, максимально- 400 000 грн за рахунок того, що зарплати у працівників підвищаться або непередбачувані витрати.

- **Термін реалізації проєкту: 9 місяців.**
- **Витрати на реалізацію проєкту і строк його окупності:**

**Витрати:**

- оплата праці: виплата гонорарів програмісту, особистому помічнику та двом журналістам;
- витрати на технічні послуги: покупка хостингу та домену для сайту;
- витрати на запуск реклами у соціальних мережах( Інстаграм, Телеграм).

**Шляхи заробітку:**

- краудфандинг- наш проєкт може отримати в середньому 100 000;
- донати - ця сума може коливатися від 300 до 1000 гривень (на початкових етапах);
- найкращим варіантом є платна підписка, проте надавати якісь матеріали безкоштовними для прочитання, так як наш проєкт ще новий і читач має дізнатися про що ми пишемо/які в нас є матеріали, тому для початку підписка буде коштувати 80 гривень (2\$).

**Строк окупності** – при хорошій промоції можна окупитися за 6 місяців.

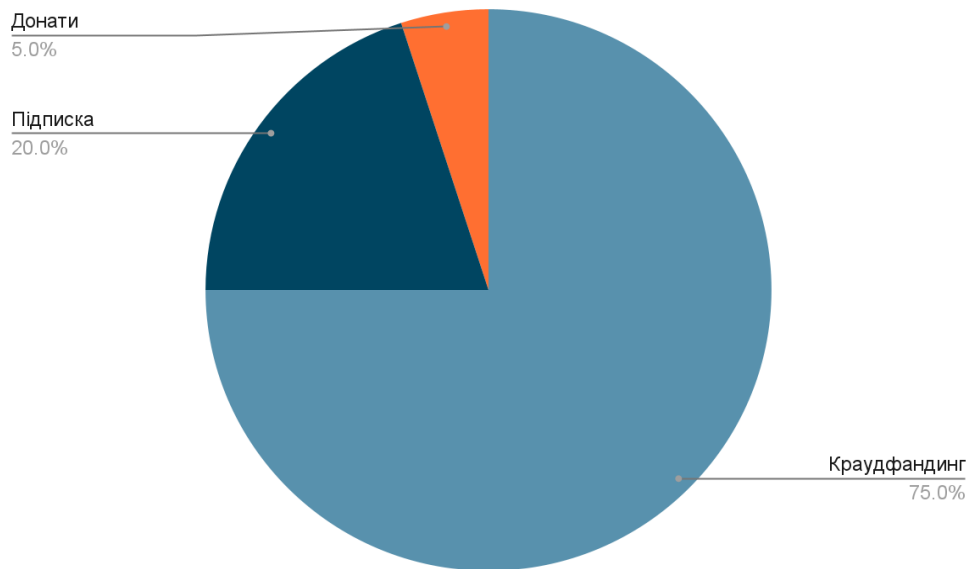
- **Фінансово-економічні показники:**

- проведення наукових досліджень - 1 місяць, витрати не передбачені.
- проведення науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт - 2 місяці, залучення програміста, тому передбачені витрати.
- тестування – 1 місяць, витрати не передбачені.
- робота особистого помічника та залучених журналістів протягом роботи проєкту, виплати для формату проєкту маємо приблизні, але можуть бути форс-мажорні ситуації.
- запуск реклами у соціальних мережах, виплати передбачені.

- **Джерела і умови фінансування проєкту:**

Декілька варіантів - це підписка, краудфандинг та донати.

Графік 1. Джерела фінансування( на місяць).



- **Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування:**

Таблиця 1. Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування.

№ п/п	Найменування робіт	Необхідні обсяги фінансування, тис. гривень
1	Проведення дослідження необхідного функціоналу для проєкту	0
2	Робота програміста. Оплата за хостинг, домен	40 000
3	Тестування	0
4	Робота особистого помічника	110 000
5	Робота двох журналістів	50 000
6	Запуск реклами у соцмережах	25 000
	Разом	225 000

- **Оцінка ефективності проєкту:**

- економічний ефект (прогнозований термін окупності проєкту) – 6 місяців

- соціальний ефект (кількість задіяних робочих місць, у т.ч. які будуть створені додатково, підвищення кваліфікації працівників, вплив на імідж соціального інституту, його позиціонування в суспільстві тощо) – покращення обізнаності серед журналістів України.

### **2.3. Масштаб проєкту: всеукраїнський.**

### **2.4. Спрямованість проєкту:**

- просвітницька- підвищення рівня обізнаності журналістів;
- соціальна- такий проєкт допоможе вийти українським журналістам на більш професійний рівень.

### **2.5. Ступінь новизни.**

Зустрічається багато статей на цю тему в різних медіа, наприклад: “НВ”, “Pressa”, “Postposmo” чи відео на Youtube про інтернет-журналістику на каналах “Gongadze Prize”, “Суспільне”. Але вони торкаються певної теми, а напрямок інтернет-журналістики та вебдизайну дуже широкий, тому щоб знайти всю потрібну інформацію потрібно витратити багато часу. Наш медіапроєкт “Journstudy” вирішує цю проблему, адже зараз інтернет-журналістика та вебдизайн є дуже популярними.

### 3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва

#### 3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення.

Таблиця 2. Стан виконання робіт.

№	Вид роботи	Стан виконання у відсотках
1	Досліджено та обґрунтовано наукові аспекти	100%
2	Досліджено та обґрунтовано технічні аспекти	100%
3	Проведено теоретичні та експериментальні дослідження	100%
4	Розроблено технологію, ескізний і технічний проєкт	70%
5	Розроблено робочу документацію, створено дослідні зразки	0%
6	Наявні необхідні права на об'єкти інтелектуальної власності	0%
7	Проведено соціальні дослідження	50%
8	Наявність матеріально-технічної бази	30%
9	Наявність необхідного персоналу	40%

10	Визначено та узгоджено фінансування проєкту	25%
11	Визначено та узгоджено місце виконання проєкту	100%

### 3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом.

Таблиця 3. Календарний план виконання робіт.

№ п/п	Найменування робіт	Виконавець	Термін	Витрати, тис. гривень
1	Дослідження актуальної теми	Омельчук Є.О.	До травня	0
2	Пошук програміста	Омельчук Є.О.	До травня	0
3	Створення сайту	Омельчук Є.О. та програміст	Травень-серпень	≈ 40 000
4	Тестування	Омельчук Є.О.	Серпень	0

5	Пошук інформації та матеріалів для блогу; пошук експертів, журналістів для подкастів. Пошук журналістів на роботу.	Омельчук Є.О. та помічник	Вересень- жовтень	≈ 55 000
6	Дослідження ризиків. Пошук рекламодавців для реклами на сайті.	Омельчук Є.О. та помічник	Жовтень- листопад	≈ 80 000
7	Створення статей, подкастів на різні теми. Реклама у соцмережах.	Омельчук Є.О. разом з двома журналістами	Грудень- січень	≈ 50 000

### 3.3. Організація заходів.

- **Стислий перелік технологічних процесів:**

1. Проведення дослідження необхідного функціоналу для проєкту.
2. Пошук програміста та дизайнера.
3. Робота програміста.
4. Тестування сайту.
5. Пошук журналістів та експертів.
6. Дослідження ризиків. Пошук рекламодавців.
7. Робота команди.
8. Перевірка роботи сайту. Запуск проєкту.

#### ***Етапи впровадження сайту:***

1. Купівля домену, хостингу
2. Створення сайту.
3. Наповнення матеріалами.
4. Публікація.
5. Створення соціальних мереж.
6. Запуск реклами.

- **Опис наявних і необхідних для виробництва устаткування і приміщень:** приміщення не вимагається, устаткування: телефони, комп'ютери, які вже є у кожного працівника.
- **Кількість і кваліфікація виробничого персоналу (детальні відомості щодо прогнозованої потреби в кадрах):** особистий помічник, журналісти для написання матеріалів, програміст( для створення сайту), експерти, цікаві гості подкастів.

## **4. Очікувана ефективність проєкту**

### **4.1. Економічна ефективність проєкту.**

- економічна доцільність реалізації проєкту – у разі успішної промоції та якісного контенту можна не лише окупити проєкт, а і заробити на ньому;
- термін окупності проєкту – 6 місяців;
- прибутковість проєкту- може бути прибутковим: залучення рекламодавців, донати від читачів, краудфандинг або підписка.

### **4.2. Соціальна ефективність проєкту.**

Головним завданням є покращити рівень української журналістики, адже наші спеціалісти професіонали у традиційних ЗМІ. Хочемо також це зробити й в таких сферах як: інтернет-журналістика та вебдизайн.

## **5. Аналіз потенційних ризиків комунікативного проєкту**

### **5.1. Основні фактори ризику проєкту.**

- ризики, що відносяться до загальної соціально-економічної ситуації :
  - нестабільна політико-економічна ситуація;

- відсутність у аудиторії купувати підписки, донатити.
- виробничі ризики :
  - відсутність необхідних коштів;
  - незацікавленість аудиторії темою;
  - низький прихід аудиторії;
  - неефективність реклами у соцмережах;
  - нестача інформації/ матеріалів/ гостей.

## 5.2. Управління ризиками.

*Відсутність у аудиторії купувати підписки, донатити* - не в усіх українців є звички купувати програми, фільми, музику, тому потрібно закликати їх не займатися піратством об'єднавшись з проектом, який бореться проти цього.

*Незацікавленість аудиторії темою* - зміна подачі контенту, акцент на популярніші рубрики.

*Нестача інформації/гостей* - пошук додаткових джерел інформації, пошук історій через новини, інтерв'ю не тільки в Інтернеті, а й в соціальних мережах.

*Неефективність реклами у соціальних мережах* - зміна підходу до реклами у блогерів (вибір інших інфлюенсерів), збільшення фінансування реклами у соцмережах, залучення спеціаліста).

## 6. Загальні висновки

На нашу думку, «Медіапроект “Journstudy”»: є **новим та актуальним**. Він покликаний підвищити рівень обізнаності журналістів в темі інтернет-журналістики. В Інтернеті трапляються окремі статті, підручники, проте складно знайти місце, де це можна переглянути всі “потрібні” й цікаві матеріали.

На цей момент повнісю досліджено та обґрунтовано наукові та технічні аспекти, проведено теоретичні та експериментальні дослідження, визначено та узгоджено місце виконання проєкту.

Розроблено сайт на платформі WordPress, написано 5 статей, а також 2 матеріали на інші рубрики.

У найближчій перспективі нами буде запущено соціальні мережі для проєкту “Journstudy”, платформу для донатів та рубрику “Journcast”. Також - це запуск реклами в соціальних мережах і розроблено документацію та отримання прав на інтелектуальну власність.

**Проєкт має вищезгадані ризики**, проте він має окупитися, а також принести прибутки. Такий проєкт може зацікавити державні органи України, що надасть хорошу популярність та фінансування, адже “Сильна нація- розумна нація!”.

**Метою** є створення ресурсу, який сприятиме поглибленню знань журналістів в трендах та інноваціях інтернет-журналістики та вебдизайну.

**Головним напрямом проєкту** є просвітницька та соціальна діяльність, а саме підвищення рівня обізнаності українських журналістів у сфері цифрової журналістики та вихід на новий професійний рівень.

## 7. Список використаних джерел

1. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. — Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. — 184 с.
2. Крецу І. Н., Гузун М., Василик Л. Підручник з крос-медіа. Schiller Publishing Youse: Bonn / Germany – Sibiu/ Romania. 2015. 140 с.
3. Крейг Р. Інтернет-журналістика : робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
4. Онищенко О. Соціальні мережі як інструмент взаємовпливу влади та громадянського суспільства / [О. Онищенко, В. Горовий, В. Попик та ін.] ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. — Київ, 2014. — 260 с.
5. Jenkins H. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide / H. Jenkins. — NYU Press, 2008. — 368 p.
6. Міжнародний класичний університет ім. Пилипа Орлика. Медико науково-практична конференція: Інтернет-журналістика як нова форма універсального мультимедіа. Миколаїв, 2019. 85 с.
7. Потятинник Борис. Медіа: ключі до розуміння / Борис Потятинник. — Львів : Паіс, 2004.
8. Ваганова О. В. Роль засобів масової комунікації у процесі глобалізації: Автореф. дис. на здоб. наук. ступ. канд. політ. наук. 23.00.03. / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. — К., 2003. — 14 с.
9. Гресько О. В. Міжнародна журналістика: Навч.-метод. посіб. — К.: Грамота, 2009. — 111 с.
10. Мелещенко О. К. Журналістикознавчі уявлення про світовий і національний інформаційний простір, його безпеку / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Ін-т журналістики. — К.: ПВП «Задруга», 2006. — 63 с.
11. Чабаненко М. Інтернет-видання в Україні: становлення та особливості розвитку: автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій: 27.00.04 / М. В. Чабаненко ; Класич. приват. ун-т. - Запоріжжя, 2010. - 20 с.
12. Самуляк О. Інтернет-журналістика України: історичний аспект. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/8961/1/Samulyak\\_O.PDF](https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/8961/1/Samulyak_O.PDF)

## 8. Додатки

Посилання на сайт:  
<http://www.journstudy.site/>

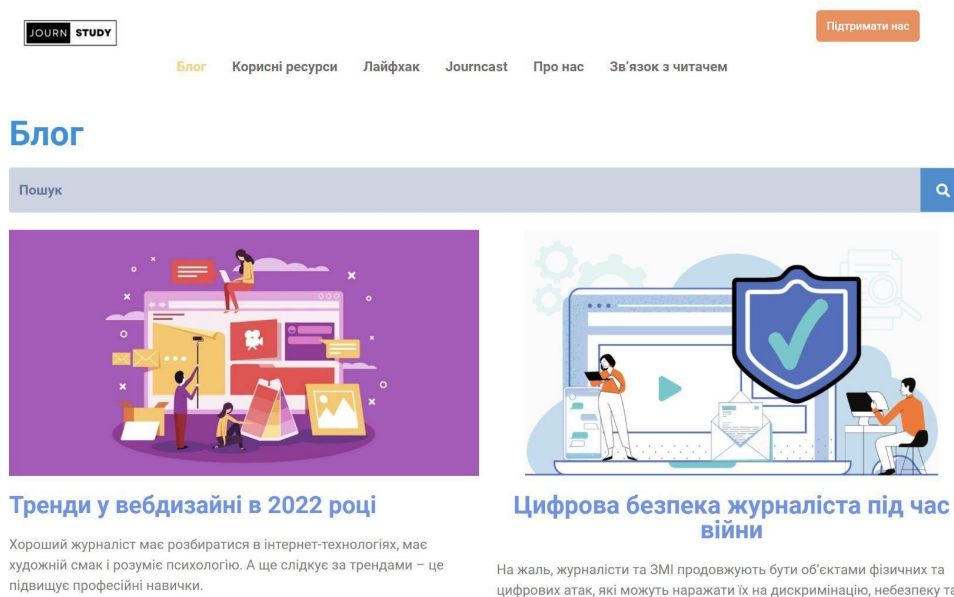
### Додаток 1

Логотип сайту



### Додаток 2

Стартова сторінка



### Додаток 3

## Хедер сайту



Підтримати нас

[Блог](#) [Корисні ресурси](#) [Лайфхак](#) [Journcast](#) [Про нас](#) [Зв'язок з читачем](#)

## Додаток 4

## Футер сайту



Підтримати нас



При використанні матеріалів сайту обов'язковою умовою є наявність гіперпосилання в межах першого абзацу на сторінку розташування вихідної статті із зазначенням назви нашого проекту.

Всі права захищені | JOURNSTUDY © 2022

## Додаток 5

## Рубрика “Корисні посилання”



Підтримати нас

[Блог](#) [Корисні ресурси](#) [Лайфхак](#) [Journcast](#) [Про нас](#) [Зв'язок з читачем](#)

## Корисні ресурси



### Українські шрифти

[https://www.behance.net/gallery/142439381/Ukrainian-Fonts-in-Canva?tracking\\_source=search\\_projects%7Cukrainian+cuisine+restaurant+landing](https://www.behance.net/gallery/142439381/Ukrainian-Fonts-in-Canva?tracking_source=search_projects%7Cukrainian+cuisine+restaurant+landing)

## Додаток 6




## Рубрика “Блог”

**JOURN STUDY** Підтримати нас

Блог Корисні ресурси Лайфхак Journecast Про нас Зв'язок з читачем


### Блог

Пошук



#### Тренди у вебдизайні в 2022 році

Хороший журналіст має розбиратися в інтернет-технологіях, має художній смак і розуміє психологію. А ще слідкує за трендами – це підвищує професійні навички.



#### Цифрова безпека журналіста під час війни

На жаль, журналісти та ЗМІ продовжують бути об'єктами фізичних та цифрових атак, які можуть наразити їх на дискримінацію, небезпеку та

## Додаток 9

*Приклади матеріалів. Статті “Тренди у вебдизайні в 2022 році” та “Цифрова безпека журналіста під час війни”*

### Тренди у вебдизайні в 2022 році

22.11.2022  
Редактор  
Євгенія

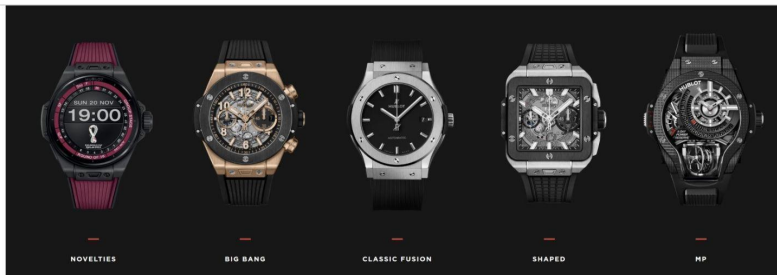


*Хороший журналіст має розбиратися в інтернет-технологіях, має художній смак і розуміє психологію. А ще слідкує за трендами – це підвищує професійні навички.*

#### 1. Темна кольорова гамма

Раніше білий фон визнавався еталоном та чи не єдиним виходом. Проте в останні роки кілька відомих компаній, таких як Apple або Hublot, почали додавати темні тони до своїх портфоліо, щоб вебсайти виглядали витончено та елегантно.

Крім того, дослідження показало, що ці тенденції дизайну вебсайтів сприяють більш економному споживанню енергії пристрою та кращому сприйняттю людським оком, оскільки темні кольори менш напружують очі.



## 2. Мінімалізм і простота

Зараз не модно занадто перенасичувати свій сайт. Суть мінімалізма полягає в тому щоб позбутися всього зайвого, всі елементи мають виконувати свої функції.

Головними особливостями є наявність простору між елементами. Дизайн сайту йде на друге місце, перше ж займає зручність сайту для користувача.



## Цифрова безпека журналіста під час війни

22.11.2022



Редактор  
Свєнія



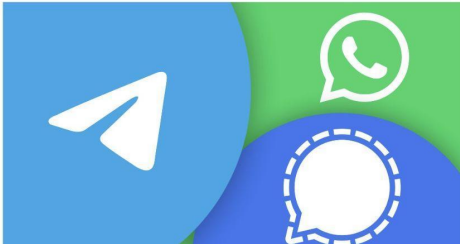
На жаль, журналісти та ЗМІ продовжують бути об'єктами фізичних та цифрових атак, які можуть наразити їх на дискримінацію, небезпеку та навіть смерть у процесі виконання своєї роботи. Регулярний моніторинг порушень прав журналістів в Україні показав, що онлайн-погрози, онлайн-переслідування, втручання в приватне життя та інші загрози щодо журналістів, блогерів та громадських активістів в Інтернеті через публічний характер діяльності журналістів, блогерів та громадські активісти. Значно почастишали форми порушення прав людини, крім того, журналісти щоденно наражаються на ризик взлому електронної пошти, акаунтів у соціальних мережах, а особливо – поширення неправдивої інформації

**Ми зібрали декілька порад:**

1. Щоб приховати інформацію від інтернет-провайдерів, можна використовувати спеціальні програми, такі як VPN (Psiphon, Tunnel Bear, Mullvad, Proton, Nord, Private Internet Access).



2. Варто використовувати месенджери без доступу до зв'язку (Signal, WhatsApp, секретний чат Facebook, секретний чат Telegram).



## Додаток 10

### “Про нас”



[Блог](#) [Корисні ресурси](#) [Лайфхак](#) [JournCast](#) **[Про нас](#)** [Зв'язок з читачем](#)

## Про нас

Медіапроект “Journstudy” – це сайт про тренди та інновації в сучасній журналістиці.

Сьогодні поряд із традиційними ЗМІ (пресою, радіо й телебаченням) активно розвивається та процвітає інтернет-журналістика. Багато ЗМІ стають кросмедійними, тому й виникає потреба вивчати сферу цифрових медіа. Цей сайт-посібник допоможе журналістам розібратися в таких темах: тренди та інновації у вебдизайні, теми популярні та цікаві українцям, правила безпеки в цифровому просторі, подкасти з експертами, корисні лайфхаки.

© 2018-2020. Всі права захищено. Додаток 10.11.2020



При використанні матеріалів сайту обов'язковою умовою є наявність гіперпосилання в межах першого абзацу на сторінку розташування вихідної статті із зазначенням назви нашого проекту.

## Додаток 11

## “Зв’язок з читачем”

JOURN STUDY

Підтримати нас

[Блог](#) [Корисні ресурси](#) [Лайфхак](#) [Journcast](#) [Про нас](#) [Зв’язок з читачем](#)

### Зворотній зв'язок

Пишіть нам

[journstudy.project@gmail.com](mailto:journstudy.project@gmail.com)

Телефонуйте

0800000000

Наша редакція запускає нову рубрику Journcast- це подкасти з експертами та журналістами на різні теми

Яка перша тема для подкасту?

### Додаток 12