

ГЕОГРАФІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Мета статті – розкриття сутності поняття ”туристичні потоки”, аналіз та оцінка туристичних потоків Львівської області, визначення регіональних передумов розвитку туризму, виділення головних особливостей туризму Львівщини та аналіз просторових відмінностей і показників динаміки туристичних потоків у регіоні. Дослідження туристичних потоків Львівської області дозволяє не лише комплексно оцінити розміщення основних туристичних центрів, які належать до перспективних у туристичній галузі, але і виділити найбільш атрактивні туристичні напрямки.

Методика. Методичні засади дослідження туристичних потоків Львівської області ґрунтувалися на вивченні та узагальненні зібраних автором літературних і статистичних даних. На додачу до цього автором було використано табличний і картографічний методи.

Результати. Проведено оцінку географічних, економічних, інституційних, природних та культурних передумов виникнення і напрямів формування туристичних потоків у Львівській області. Виділено основні туристичні центри та райони області. Визначено співвідношення чисельності іноземних туристів та готельних закладів усіх районів Львівщини. Виділено основні перспективи розвитку туристичних потоків регіону. Проаналізовано ключові перешкоди на шляху до збільшення їхніх обсягів.

Науковою новизною статті є запропоновані механізми зростання обсягів туристичних потоків у Львівській області, які ґрунтуються, перш за все, на довгостроковому фінансуванні розвитку туристичної галузі, економічному стимулюванні розвитку туризму та рекреації і формуванні привабливого інвестиційного клімату в туристичній та рекреаційній сфері Львівщини.

Практична значимість зводиться до використання отриманих результатів під час розробки як регіональних стратегій, так і програм розвитку туристичної галузі на довгострокову перспективу.

Ключові слова: туристичні потоки, туристична атрактивність території, розвиток туризму, територіальна відмінність, туристичні центри, готельні заклади.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ ЛЬВОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Цель статьи – раскрытие сущности понятия "туристические потоки", анализ и оценка туристических потоков Львовской области, определение региональных предпосылок развития туризма, выделение главных особенностей туризма Львовщины и анализ пространственных различий и показателей динамики туристических потоков в регионе. Исследование туристических потоков Львовской области позволяет не только комплексно оценить расстановку основных туристических центров, которые относятся к перспективным в туристической отрасли, но и выделить наиболее атрактивные туристические направления.

Методика. Методические основы исследования туристических потоков Львовской области основывались на изучении и обобщении собранных автором литературных и статистических данных. В дополнение к этому автором были использованы табличный и картографический методы.

Результаты. Осуществлено оценку географических, экономических, институциональных, природных и культурных предпосылок возникновения и направлений формирования туристических потоков во Львовской области. Проанализировано туристические потоки Львовщины, в частности, отображено реальное состояние рынка туристических услуг региона и охарактеризовано его главные особенности. Выделено основные туристические центры и районы области. Определено соотношение численности иностранных туристов и гостиничных заведений всех районов области. Выделено основные перспективы туристических потоков региона. Проанализировано ключевые препятствия на пути к увеличению их объемов.

Научной новизной статьи являются предложенные механизмы роста объемов туристических потоков во Львовской области, основанные, прежде всего, на долгосрочном финансировании развития туристической отрасли, экономическом стимулировании развития туризма и рекреации и формировании привлекательного инвестиционного климата в туристической и рекреационной сфере региона.

Практическая значимость сводится к использованию полученных результатов при разработке как региональных стратегий, так и программ развития туристической отрасли на долгосрочную перспективу.

Ключевые слова: туристические потоки, туристическая атрактивность территории, развитие туризма, территориальная отличие, туристические центры, гостиничные заведения.

UDC 911.3:316

Horyn Iryna Vasylivna

Taras Shevchenko National University of Kyiv,
Kyiv, Ukraine, e-mail: iryna.horyn@gmail.com

GEOGRAPHY OF TOURIST FLOWS OF LVIV REGION

The purpose of the article is to disclosure of the concept of "tourist flows", analysis and evaluation of tourist flows of Lviv oblast, definition of regional preconditions for the development of tourism, identification of the main features of Lviv oblast and analysis of spatial differences and dynamics of tourist flows in the region. The study of tourist flows of Lviv oblast not only allows to assess comprehensively the location of major tourist centers that are promising in the tourism industry, but also helps to highlight the most attractive tourist destinations.

Method. Methodological principles of studying tourist flows of Lviv oblast were based on the study and synthesis of literature and statistical data, which were collected by the author. In addition to this, the author used tabular and cartographic methods.

Results. The paper carries out an estimation of geographic, economic, institutional, natural and cultural preconditions for the emergence and directions of the formation of tourist flows in Lviv oblast. The tourist flows of Lviv oblast are analyzed, in particular, the real state of the tourist services market in the region is shown and its main features are described. The main tourist centers and districts of the region are highlighted. The ratio of the number of foreign tourists and hotel establishments of all districts of Lviv oblast is determined. The main perspectives of tourist flows of the region are highlighted. The paper moves on to analyze obstacles to increasing their volumes.

The scientific novelty of the article lies in the proposed mechanisms of growth of tourist flows in Lviv oblast, which are based, firstly, on the long-term financing of tourism

development, economic stimulation of the development of tourism and recreation and the formation of attractive investment climate in the sphere of tourism and recreation in Lviv oblast.

Practical significance is the use of obtained results for creation both regional strategies and programs of the development of tourism industry in the long run.

Key words: tourist flows, tourist attraction of territory, development of tourism, territorial difference, tourist centers, hotel establishments.

Постановка проблеми. Сьогоднішню роль туристичної сфери дуже важко переоцінити. Адже вона сприяє не тільки встановленню контактів між регіонами, але і розвитку торгівлі, гуманітарних сфер, міжнародної співпраці, збереженню та відродженню культурної спадщини і традицій, залученню інвестиційних потоків та ін. Туристичні об'єкти Львівської області виступають атракцією для туристів зі всього світу. Однак для забезпечення повноцінного функціонування туристичної сфери необхідно проводити аналіз туристичних потоків регіону, що дозволить виявити реальний стан ринку туристичних послуг та виділити його головні особливості.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У сучасних умовах розвитку суспільства досліджувана тематика висвітлювалася у працях ряду вітчизняних і зарубіжних учених. Крачило М., Любіцева О., Мироненко М., Пістун М., Преображенський В., Руденко В., Твердохлебов І., Топчієв О., Шаблій О., Мальська М., Кузик С., Зінько Ю. та ін. розробили теоретичні засади та запропонували методика дослідження ринку туристичних послуг Львівської області. Мальська М. також виділила основні проблеми і перспективи розвитку туристичної галузі України, оцінила передумови і наслідки культурного туризму у польсько-українському транскордонному регіоні для розвитку Львівщини, проаналізувала загрози для довкілля збоку туризму у Карпатському регіоні та дослідила просторову систему туристичних послуг Львівської області. Манько А. вивчав проблеми і перспективи розвитку рекреаційного комплексу у Передкарпатті. Паньків Н. провела аналіз передумов і сучасного стану розвитку туристичної галузі Львівської області. Масюк Ю. проаналізувала стратегічні аспекти тенденцій розвитку туристичної галузі України. Дяченко Л. охарактеризувала теоретичні засади і практику логістизації, механізми формування та обслуговування туристичних потоків. Олійник Я., Степаненко А. проаналізували теоретичні основи туризмології. Отряжа М. дослідив туристичні потоки області. Пинда М. провів аналіз готельного господарства і туризму Львівської області. Фарат О. запропонував інноваційні напрями розвитку туристичної галузі регіону.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Проведене дослідження дало змогу оцінити реальну динаміку туризму у регіоні без урахування короткочасних подорожей. Головний акцент був зроблений на таких ключових показниках як головні туристичні центри та кількість осіб, розміщених у готелях. За допомогою цих даних було показано реальний стан ринку туристичних послуг Львівської області та

виділено його головні особливості (у тому числі, багатий природно-ресурсний потенціал разом з історико-культурною спадщиною, вигідне географічне розташування у центрі Європи, багаторічний досвід і напрацювання у рекреаційно-туристичній галузі).

Виклад основного матеріалу. "Туристичні потоки" Львівської області – це сукупність населення (як України, так і інших країн), яке прибуло сюди, як мінімум, на один день (за методикою розрахунку Держкомстату) [14].

Однак, більш важливою є кількість осіб, розміщених у готелях та аналогічних закладах розміщення (Рис. 1), оскільки вона відображає ситуацію без урахування короткотривалих подорожей. Цей показник демонстрував поступальний ріст протягом останніх семи років (з 2011 р. по 2017 р., винятком виступає 2014 р.) та, згідно із заявою голови Львівської обласної державної адміністрації (ЛОА), продовжує зростати і у 2018 р [15].



Рис. 1 Динаміка кількості розміщених у колективних закладах розміщення [13]

Це пов'язано, в першу чергу, з наявністю значних туристично-рекреаційних ресурсів, зокрема, історико-культурних, а також природних, що сприяє розвитку туризму області, у тому числі й агротуризму. Так, у 2017 р. Львівська обласна державна адміністрація інвестувала у розвиток агротуризму 750 тис. грн. Фінансування ЛОА, головним чином, було спрямоване в агропроект "ГорбоГори". З цього приводу 1 серпня 2018 р. відбувся брифінг "Щодо проведення II Фестивалю "ГорбоГори"". Цей фестиваль запланований на 25-26 серпня 2018 р. Його головною метою є популяризація створення агротуристичних кластерів у Львівській області та в Україні як одного з альтернативних видів сільськогосподарського підприємництва та прикладу із сталого розвитку сільських територій.

Історико-культурна спадщина Львівщини не потребує представлення. У 2016 р. послугами суб'єктів туристичної діяльності скористалося 17,6 тис. екскурсантів, а в 2017 р. – 15 тис. Однак загальна динаміка даного виду туристичних потоків не відтворює послідовних тенденцій. Кількість обслугованих туристів характеризується "випадковими" піками активності в окремі роки, які ніяким чином не співвідносяться з поступовим зростанням (2000-2005 рр.) чи спаданням загального числа екскурсантів. Враховуючи невисоку ймовірність інтенсивних змін у даній підгалузі, єдиним можливим фактором, який показує рівень впливу на кількість екскурсантів, виступає висока або низька (у роки спаду туристичної активності) нормативно-правова діяльність, у тому числі, програми Львівської обласної державної адміністрації [13].

Однак, незважаючи на позитивну динаміку в цілому та досягнуті результати, при дослідженні туристичних потоків Львівщини було виявлено системні перешкоди використанню туристичного потенціалу та розвитку туристичної галузі Львівської області. Сюди належать, у першу чергу, незадовільний стан туристичних об'єктів і доріг, низький рівень транспортних послуг, недостатність інформаційно-маркетингового забезпечення сфери туризму, брак економічних, податкових та фінансово-кредитних стимулів для розвитку туризму, недостатнє забезпечення професійними кадрами туристичної галузі та ін.

Львівська область вважається не тільки стратегічно важливим культурним, політичним та економічним центром України, але і найбільшим туристично-рекреаційним і курортним регіоном Західної України [16].

Багатий природно-ресурсний потенціал разом з історико-культурною спадщиною, сприятливе географічне розташування у центрі Європи, багаторічний досвід і напрацювання у сфері туризму та рекреації – ключові передумови повноцінного пріоритетного розвитку туризму, сфери санаторно-курортного лікування, оздоровлення, відпочинку і рекреації для вітчизняних та іноземних споживачів.

При дослідженні туристичних потоків Львівської області необхідно враховувати такий показник, як коефіцієнт туристичних обмінів [4].

$$I = \frac{N_i - Z_i}{N_i + Z_i}, \text{ де}$$

N_i – частка іноземців з i -ої країни, які відвідали регіон у загальній кількості іноземних туристів;

Z_i – частка громадян країни, які відвідали i -ту країну у загальній кількості іноземних туристів регіону (країни) [4].

Коефіцієнт туристичних обмінів (**Табл. 1**) відображає не лише особливості туристичних потоків, але і їх соціально-економічний вплив на розвиток міжнародного туризму в регіоні. Він може коливатись від -1 до 1. За О. Ю. Бордун, від'ємні значення свідчать про домінування виїзду туристів над прибуттям іноземців. Такий стан міжнародного туризму в

регіоні не сприяє розвитку його власного туристичного комплексу, адже створений тут туристичний продукт не споживається. Якщо значення показника наближаються до 0, це означає, що інтенсивність прибуття з і-ої країни співмірна із інтенсивністю виїзду в зазначену країну. Додатне значення коефіцієнта туристичних обмінів свідчить про переважання прибуття іноземців над виїздом громадян України за кордон. Така ситуація для регіону є найпривабливішою, адже сприяє посиленню споживання створеного тут туристичного продукту та підвищенню ефективності діяльності місцевого туристичного комплексу [1].

Таблиця 1

Коефіцієнт туристичних обмінів Львівської області з іншими країнами

Країни	Роки					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Австрія	0,04	-0,65	-0,87	-0,84	-0,87	0,07
Азербайджан	1	1	1	1	1	0
Білорусь	1	1	1	1	1	1
Болгарія	-1	-1	-1	-1	-1	-1
Греція	-0,99	-1	-1	-1	-1	-1
Єгипет	-1	-1	-1	-1	-1	-0,99
Ізраїль	-0,85	-0,92	-0,96	-0,98	-0,81	-0,77
Італія	-1	-0,93	-0,99	-0,99	-0,99	-1
Молдова	1	0,35	1	0,97	1	1
Німеччина	0,86	0,93	-0,58	-0,73	-0,20	-0,56
Польща	-0,37	-0,57	-0,82	-0,93	-0,99	-0,58
Російська Федерація	0,97	0,97	0,99	0,99	0,96	0,93
Словаччина	-1	-1	-1	-1	-1	-1
США	0,25	0,76	0,92	0,59	-0,16	0,58
Туреччина	-1	-1	-0,98	-0,99	-1	-1
Угорщина	-1	-0,99	-1	-1	-0,98	-1
Франція	-0,94	-0,84	-0,99	-1	-0,96	-0,99
Хорватія	-1	-1	-1	-1	-1	-0,96
Чехія	-1	-1	-1	-1	-1	-1
Чорногорія	-1	-1	-1	-1	-1	-1
Інші країни	-0,33	-0,12	-0,58	-0,83	-0,71	-0,56

Розраховано автором за [4].

Відповідно до отриманих значень, можна говорити, що з 2011 р. по 2016 р. спостерігалось домінування виїзду туристів над прибуттям іноземців з Австрії, Болгарії, Греції, Єгипту, Ізраїлю, Італії, Німеччини, Польщі, Словаччини, Туреччини, Угорщини, Франції, Хорватії, Чехії та Чорногорії [8]. Це спричинено тим, що туристична індустрія у Львівській області розвивається недостатніми темпами, а туристичні послуги, які тут можуть надаватися, використовуються не в повній мірі [9].

Що стосується Азербайджану, то кількість приїжджих, які прибули на Львівщину, майже дорівнює кількості осіб, які вибули звідси. Дана особливість пояснюється тим, що рівень розвитку туристичного комплексу Азербайджану співмірний з розвитком туристичної сфери досліджуваного

рівня, туристична сфера якого представлена високоякісним і широким спектром туристичних продуктів – від пляжно-купального відпочинку і гірськолижного туризму до паломництва та екологічних турів.

2. **“Львівська область – країни Центрально-Східної Європи”**. Цей напрям є найбільшим. Він включає в себе такі країни як Білорусь, Болгарія, Молдова, Польща, Словаччина, Угорщина, Хорватія, Чехія і Чорногорія. Для даного напрямку туристичних потоків характерним є розташування у зоні дії сезонно комфортних і субкомфортних погодно-кліматичних умов, вихід до узбережжя Адріатичного, Балтійського та Чорного морів, що дозволяє пропонувати на ринку туристичних послуг пляжно-купальний відпочинок, наявність ландшафтного різноманіття – від гірських до рівнинних і заболочених місцевостей, від незайманих природних ландшафтів до урбаністичних і руралістичних краєвидів і т. д.

3. **“Львівська область – країни Південної Європи”**. Сюди належать Греція та Італія. Даний напрям вважається одним із найбільш популярних і відвідуваних туристичних районів світу, для якого характерними є комфортні для відпочинку погодно-кліматичні умови, ландшафтне та природне біологічне різноманіття, розвинена транспортна і туристична інфраструктура та надзвичайно багата культурна спадщина. Провідними туристичними осередками даного регіону виступають Іспанія та Італія.

4. **“Львівська область – країни Азії”** (Азербайджан, Ізраїль, Туреччина). Сприятливими передумовами для розвитку туристичної галузі цього напрямку є унікальні природні умови – гірські ландшафти і цілющі джерела, курорти узбережжя Чорного і Середземного морів, історичні та культурні пам'ятки трьохтисячолітньої історії (археологічні розкопки, печерні монастирі, мінарети, мечеті, мавзолеї середньовіччя). Однак їхнє залучення до інтенсивного використання у туристичній сфері залежить, у великій мірі, від економічного розвитку та демократичних перетворень у країнах даного напрямку.

5. **“Львівська область – країни Африки”** (Єгипет). Йому властиве повне домінування природних туристичних ресурсів. Особливо значимими серед них є флоро-фауністичні і ландшафтні складові ресурсного потенціалу. Він також характеризується досить вигідним геотуристичним положенням (розташуванням у безпосередній близькості від одного з головних споживчих ринків світу – Європи), має вихід до узбережжя Середземного і Червоного морів, є центром давньої цивілізації і містить на своїй території туристичні атракції світового рівня (зокрема, піраміди Гізи, долина царів у Луксорі, гора Мойсея). Проте негативною рисою цього напрямку є його сусідство з осередком міжнародної напруги, у центрі якого знаходяться сектор Газа, Ізраїль та Палестина.

6. **“Львівська область – країни Америки”**. Він представлений, головним чином, Сполученими Штатами Америки, які є однією з країн-лідерів на світовому туристичному ринку. США володіють багатьма позитивними рисами (різноманітність умов і ресурсів та просторового

розташування), які сприятливо позначаються не лише на розвитку туристичної індустрії, але і на задоволенні потреб пересічного споживача у туристичних послугах. Сюди належать багатий природно-рекреаційний потенціал, високий рівень розвитку економіки в цілому і в туризмі, зокрема, інноваційні методи ведення туристичної діяльності, високорозвинена туристична інфраструктура та зручна транспортна доступність.

Важливим показником, за допомогою якого характеризують активність туристичних потоків, є коефіцієнт їх нетто-інтенсивності [17]:

$$K_{ін}^{\#} = \frac{Ч_{тур}}{Ч_{нас}} \times 100, \quad \text{де}$$

$K_{ін}^{\#}$ – коефіцієнт нетто-інтенсивності туристичних потоків, %;

$Ч_{тур}$ – чисельність того населення країни (регіону), яке здійснило хоча б одну туристичну подорож за рік, тобто кількість туристів;

$Ч_{нас}$ – загальна чисельність населення країни (регіону).

Він відображає частку населення, яке здійснило хоча б одну подорож за рік (Табл. 2). Згідно з отриманими даними, максимальне значення показника спостерігалось у 2016 р. і становило 7,18 % [13]. Цей показник свідчить про низьку активність туристичних потоків в регіоні. Головними причинами цього виступають низький рівень розвитку туристично-рекреаційної інфраструктури, незадовільний стан пам'яток рекреації і туризму, недостатній ступінь використання транспортних можливостей для перевезення туристичних потоків [17], незадовільний стан доріг і під'їздів до об'єктів туристичної та рекреаційної сфери, невисокий рівень добробуту більшості населення Львівського регіону і т. д.

Таблиця 2

Коефіцієнт нетто-інтенсивності туристичних потоків у Львівській області

Роки	Кількість туристів, ос.	Кількість наявного населення, ос.	Коефіцієнт нетто-інтенсивності туристичних потоків
2000	118811	2676900	4,44%
2001	110433	2651600	4,17%
2002	115060	2626543	4,38%
2003	142607	2610995	5,47%
2004	128563	2598311	4,95%
2005	90756	2588041	3,51%
2006	93553	2577129	3,63%
2007	117242	2568413	4,57%
2008	143610	2559779	5,61%
2009	109947	2552929	4,31%
2010	153939	2549617	6,04%
2011	128509	2544748	5,05%
2012	124013	2540938	4,88%
2013	188520	2540702	7,42%
2014	92128	2538436	3,63%
2015	112472	2537799	4,44%
2016	181827	2534174	7,18%

Укладено автором за даними [17]

Мінімальна ж частка подорожуючих припала на 2005 р. та 2014 р. і складала, відповідно, 3,51% та 3,63% [13]. Основними причинами цього виступили економічна і політична криза, низька заробітна плата, інфляція, збройні конфлікти, побоювання щодо безпеки, нестабільна політична ситуація в Україні [18], часткова відповідність туристичних закладів міжнародним стандартам, недостатнє фінансування реставрації і відновлення історико-культурних та архітектурних пам'яток, нерациональне використання та збереження туристично-рекреаційних і природних ресурсів, низький рівень усіх видів транспортних послуг (особливо міського сполучення у межах міст) та ін.

Дослідження туристичних потоків Львівської області також включає в себе розрахунок коефіцієнту територіальної концентрації приїжджих і туристів у регіон (**Табл. 3**).

$$K_{т.к.} = \frac{P_{у\text{гот.}}}{S}, \text{ де}$$

$P_{у\text{гот.}}$ – кількість обслужованих приїжджих;

S – площа району (міста).

Коефіцієнт територіальної концентрації приїжджих і туристів дозволяє оцінити територіальну структуру туристичних потоків. Він визначає рівень концентрації окремих рекреаційних функцій та їх територіальні взаємозв'язки завдяки вивченню конфігураційних особливостей територій, зон їх взаємного впливу та комунікаційних властивостей [11].

Найбільше значення коефіцієнта територіальної концентрації приїжджих і туристів спостерігається у м. Львові (2060), м. Моршині (3196), м. Бориславі (3593) та м. Трускавці (8322) [7]. Така особливість пояснюється багатою історико-культурною спадщиною (архітектурні пам'ятки епохи Відродження 16-17 ст.), достатнім рівнем забезпеченості природно-ландшафтними та культурно-мистецькими ресурсами, розташуванням на міжнародних трасах до Центральної і Західної Європи [6], високим рівнем комунікацій до головних туристичних місцевостей субрегіону та розбудованою гірськолижною інфраструктурою. Наявність такого великого туристичного центру як м. Львів з його високим рівнем комунікації і потужним транзитним рухом також позитивно впливає на приплив туристів в область [14].

Найменше значення коефіцієнта територіальної концентрації приїжджих і туристів характерне для м. Нового Роздолу та Миколаївського району (значення даного показника дорівнюють 0) [8]. Невисокі можливості природно-історичних ресурсів окремих районів Львівської області, невідповідне транспортне положення, низький рівень технічної інфраструктури і послуг, обмеження інвестиційних надходжень у райони та нерозвиненість туристичної бази [2] негативно позначаються на кількості приїжджих і туристів, які прибувають сюди з метою відпочинку. На туристичні потоки у Львівську область також суттєво проявляють вплив екологічні проблеми регіону [5], зумовлені активною експлуатацією транспортних коридорів, занепадом архітектурних пам'яток та

урбаністичної частини міст, негативним міжнародним іміджем регіону через нестабільну політичну ситуацію у країні та недостатнім фінансуванням туристичної інфраструктури, розрахованої на різну цільову аудиторію туристів і приїжджих [10].

Таблиця 3

Коефіцієнт територіальної концентрації туристів у готелях

<i>Міста і райони Львівської області</i>	<i>Обслуговано приїжджих у готелях, ос.</i>	<i>Обслуговано іноземців у готелях, ос.</i>	<i>Площа міст, кв. км.</i>	<i>Коефіцієнт територіальної концентрації приїжджих</i>	<i>Коефіцієнт територіальної концентрації іноземців</i>
<i>м. Львів</i>	374943	75735	182	2060,13	416,13
<i>м. Борислав</i>	136554	5	38	3593,53	0,13
<i>м. Дрогобич</i>	4570	63	45	101,55	1,40
<i>м. Моришин</i>	6393	233	2	3196,50	116,50
<i>м. Новий Розділ</i>	0	0	22	0	0
<i>м. Самбір</i>	1808	20	15	120,53	1,33
<i>м. Стрий</i>	8043	1134	17	473,12	66,70
<i>м. Трускавець</i>	66576	8813	8	8322	1101,62
<i>м. Червоноград</i>	4344	0	21	206,86	0
<i>Бродівський</i>	2634	117	1162	2,27	0,10
<i>Буський</i>	2652	0	850	3,12	0
<i>Городоцький</i>	2257	21	726	3,11	0,03
<i>Дрогобицький</i>	1102	0	1206	0,91	0
<i>Жидачівський</i>	1833	0	996	1,84	0
<i>Жовківський</i>	21495	2132	1294	16,61	1,65
<i>Золочівський</i>	1785	1	1097	1,63	0
<i>Кам'янка-Бузький</i>	9653	90	868	11,12	0,10
<i>Миколаївський</i>	0	0	675	0	0
<i>Мостиський</i>	7081	379	845	8,38	0,45
<i>Перемиський</i>	1858	178	918	2,02	0,19
<i>Пустомитівський</i>	51963	4031	946	54,93	4,26
<i>Радехівський</i>	909	0	1144	0,79	0
<i>Самбірський</i>	133	0	934	0,14	0
<i>Сколівський</i>	23797	45	1471	16,18	0,03
<i>Сокальський</i>	3875	0	1570	2,47	0
<i>Старосамбірський</i>	3470	0	1245	2,79	0

Укладено автором за даними [11]

Висновки. Обсяги туристичних потоків у Львівську область залежать, у першу чергу, від її географічного положення, наявності рекреаційного та культурного потенціалу, соціально-економічної інфраструктури та ін. Згідно з опрацьованою статистичною інформацією, найбільше туристів приїжджає у Пустомитівський, Мостиський, Золочівський, Жовківський і Сколівський райони. Основними причинами такого розподілу туристичних потоків виступають:

- висока концентрація в цих районах пам'яток природної (особливо Сколівський район), історико-культурної та релігійної спадщини;
- сентиментальні чинники (людські почуття та емоції, які є панівними мотивами поїздок у місце, з якими пов'язана історія рідного народу, життя предків або особисте перебування);
- високий рівень забезпеченості туристичною інфраструктурою;
- нормативно-правові заходи, зокрема, програми Львівської обласної державної адміністрації з популяризації зеленого та агротуризму (у тому

числі і в Пустомитівському районі). На сьогодні ці райони відзначаються реконструкцією доріг, відкриттям нових готелів та оновленням сервісу в існуючих і покращенням міжнародної співпраці у галузі туризму та рекреації і т. д.

Найменше туристів приїжджає у Дрогобицький, Жидачівський, Миколаївський, Перемишлянський, Старосамбірський, Стрийський і Турківський райони. Це зумовлено тим, що їхня діяльність зосереджена, головним чином, на випуску промислової продукції (м. Дрогобич та м. Борислав – видобуток нафти, м. Миколаїв (ВАТ «Миколаївцемент») – випуск будівельних матеріалів, м. Стрий (ТЗОВ «LEONI Wiring Systems UA (GmbH)») – виробництво кабельних мереж для транспортних засобів), а туристичній галузі досліджуваних районів не приділяється достатньої уваги і не проводиться аналіз передумов розвитку туристичної атрактивності території. Тут також відсутня сучасна матеріально-технічна база туризму, що зумовлює недостатній сервіс обслуговування приїжджих. Можна ще додати, що вищезазначені райони, де туристично-екскурсійними об'єктами виступають здебільшого історичні місця, викликають зацікавленість лише у науковців та дослідників.

Тому можна сказати, що туристична галузь Львівської області має всі шанси, щоб стати основним джерелом прибутку регіону, яке використовуватиметься для збереження і раціонального використання культурно-історичної та природної спадщини області.

Список використаних джерел:

1. Бордун О. Ю. Аналіз міжнародних туристичних потоків України. Вісник львівського університету. Серія географічна. 2013. Випуск 43. Ч. 2. 137–146 с.
2. Діденко В. М. Менеджмент: підручник / В. М. Діденко. – К.: Кондор, 2008. – 584 с.
3. Дядечко Л. П. Теорія і практика логістизації механізмів формування та обслуговування туристських потоків: монографія / Л. П. Дядечко, В. Є. Редько. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2010. – 30-59 с.
4. Костащук В. І. Сучасний стан міжнародного туризму між Україною та Італією (на прикладі Чернівецької області) // Географія та туризм: Наук. Зб./ ред.: Я. Б. Олійник (від. ред) та ін.– К.: Альтерпрес, 2010. – Вип. 16. – 63-74 с.
5. Мальська М. П. Проблеми та перспективи розвитку туристичної галузі України / М. П. Мальська // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали ІХ наукової конференції з міжнародною участю. – (Львів – Ворохта, 25–27 вересня 2015 р.). – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2015. – 95–101 с.
6. Мальська М. П. Туризм у Карпатському регіоні: загрози для довкілля та способи сталого розвитку / М. П. Мальська, Ю. В. Зінько, М. Б. Іваник, С. Ф. Благодир // Вісник ЛНУ ім. І. Франка. Серія: Географічна. – 2014. – Вип. 45. – 443–451 с.
7. Мальська М. П. Географія рекреації та туризму: теоретичні та прикладні питання / М. П. Мальська // Географія та туризм / Я. Б. Олійник (відп. ред.) та ін.– К.: Альтепрес, 2013. – Вип. 25. – 3–10 с.
8. Мальська М. П. Просторова система туристичних послуг Львівської області // Вісник ЛНУ. Серія: економічні науки. – 2010. – Вип. 5. – 299–302 с.
9. Манько А. М. Проблеми і перспективи розвитку рекреаційного комплексу у Передкарпатті Львівської області / А. Манько // Матеріали VIII наукової конференції з міжнародною участю “Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід” (Львів–Ворохта, 5-7 вересня 2014 р.). – Львів: Вид. центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2014. – 103 – 105 с.

10. Масюк Ю.О. Аналіз тенденцій розвитку туристичної галузі України: стратегічні аспекти / Ю.О. Масюк // Вісник Львівського університету. Серія економічна. – Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2012. – Вип. № 48. – 549-557, 601 с.
11. Олійник Я. Б. Теоретичні основи туризмології: навч. посіб. для студ. ВНЗ / Я. Б. Олійник, А. В. Степаненко. – К.: Ніка-Центр, 2005. – 18-32 с.
12. Отряжа М. А. Дослідження туристичних потоків: методика і аналіз / М. А. Отряжа // Вісн. Дніпропетр. нац. ун-ту. – 2007. – Вип. 13. – 124-129 с.
13. Офіційний сайт Головного управління статистики у Львівській області – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.lv.ukrstat.gov.ua/>
14. Офіційний сайт Державної служби статистики України – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
15. Офіційний сайт Львівської обласної державної адміністрації - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://loda.gov.ua/>
16. Паньків Н. М. Аналіз передумов і сучасного стану розвитку туристичної галузі Львівської області / Н. М. Паньків // Вісник Львівського університету. Серія міжнародні відносини. Вип. 29. – 2012. – 145-158 с.
17. Пинда М. П. Готельне господарство та туризм у Львівській області: стат. зб. / М. П. Пинда. – Львів: Гол. упр. статистики у Львів. обл., 2011. – 109 с.
18. Фарат О. В. Інноваційні напрями розвитку туристичної галузі Львівського регіону / О. В. Фарат, М. В. Марущак // Економіка. Управління. Інновації. – 2012. – № 2 (8). – С. 34 – 41.

Список использованных источников:

1. Бордун А. Ю. Анализ международных туристических потоков Украины. Вестник львовского университета. Серия географическая. 2013. Выпуск 43. Ч. 2. 137-146 с.
2. Диденко В. Н. Менеджмент: учебник / В. Диденко. – М.: Кондор, 2008. - 584 с.
3. Дядюшка Л. П. Теория и практика логистизации механизмов формирования и обслуживания туристских потоков: монография / Л. П. Дядечко, В. Е. Редько. – Донецк: ДонНУЭТ, 2010. – 30-59 с.
4. Косташук В. И. Современное состояние международного туризма между Украиной и Италией (на примере Черновицкой области) // География и туризм: Наук. Сб. / Ред. кол.: Я. Б. Олейник (от ред.) и др. – М.: Альтерпрес, 2010. – Вып. 16. – 63-74 с.
5. Мальская М. П. Проблемы и перспективы развития туристической отрасли Украины / М. П. Мальская // География, экономика и туризм: национальный и международный опыт / Материалы IX научной конференции с международным участием. – (Львов – Ворохта, 25-27 сентября 2015). – Львов: Издательский центр ЛНУ им. Ивана Франко, 2015 – 95-101 с.
6. Мальская М. П. Туризм в Карпатском регионе: угрозы для окружающей среды и способы устойчивого развития / М. П. Мальская, Ю. В. Зинько, М. Б. Иваник, С. Ф. Благодир // Вестник ЛНУ им. И. Франко. Серия: Географическая. – 2014. – Вып. 45. – 443-451 с.
7. Мальская М. П. География рекреации и туризма: теоретические и прикладные вопросы / М. П. Мальская // География и туризм / Я. Б. Олейник (отв. ред.) и др. – М.: Альтерпрес 2013. – Вып. 25. – 3-10 с.
8. Мальская М. П. Пространственная система туристических услуг Львовской области // Вестник ЛИЭТ. Серия: экономические науки. – 2010. – Вып. 5. – 299-302 с.
9. Манько А. М. Проблемы и перспективы развития рекреационного комплекса в Прикарпатье Львовской области / А. Манько // Материалы VIII научной конференции с международным участием "География, экономика и туризм: национальный и международный опыт" (Львов-Ворохта, 5-7 Сентябрь 2014). – Львов: Изд. центр ЛНУ им. Ивана Франко, 2014. – 103-105 с.
10. Масюк Ю. А. Анализ тенденций развития туристической отрасли Украины: стратегические аспекты / Ю. А. Масюк // Вестник Львовского университета. Серия экономическая. - Львов: ЛНУ им. И. Франко, 2012. – Вып. № 48. – 549-557, 601 с.
11. Олейник Я. Б. Теоретические основы туризмологии: учеб. пособие. для студ. Вузов / Я. Б. Олейник, А. В. Степаненко. – М.: Ника-Центр, 2005. – 18-32 с.
12. Отряжа М. А. Исследование туристических потоков: методика и анализ / М. А. Отряжа // Вестн. Днепропетр. нац. ун-та. – 2007. – Вып. 13. – 124-129 с.
13. Официальный сайт Главного управления статистики во Львовской области – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.lv.ukrstat.gov.ua/>

14. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
15. Официальный сайт Львовской областной государственной администрации – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://loda.gov.ua/>
16. Паньків Н. М. Аналіз передумов і сучасного стану розвитку туристическої отрасли Львівської області / Н. М. Паньків // Вестник Львівського університету. Серія міжнародні відносини. Вип. 29. – 2012. – 145-158 с.
17. Пинда М. П. Гостиничне господарство і туризм во Львівській області: стат. сб. / М. П. Пинда. – Львов: Гл. упр. статистики во Львов. обл., 2011. – 109 с.
18. Фарат А. В. Інноваційні напрями розвитку туристическої отрасли Львівського регіону / В. Фарат, М. В. Марущак // Економіка. Управління. Інновації. – 2012. – № 2 (8). – С. 34 - 41.

References:

1. Bordun O. Yu. Analyses of international tourist flows of Ukraine. *Visnyk of Ivan Franko Lviv National University. Series: Geography.* 2013. Issue 43. Pt. 2. P. 137–146
2. Didenko V. M. Management: a textbook / V. M. Didenko. – K.: Condor, 2008. – 584 p.
3. Dyadechko L. P. Theory and practice of logistics of mechanisms of formation and maintenance of tourist flows: a monograph / L. P. Dyadechko, V. Ye. Redko. – Donetsk: DonNUET, 2010. – 30-59 p.
4. Kostashchuk V. I. Modern state of international tourism between Ukraine and Italy (on the example of the Chernivtsi region) // *Geography and tourism: Ed. / Red: Ya. B. Oliynyk (ed.) and etc.* – K.: AlterPres, 2010. – Issue 16. 63-74 p.
5. Malskaya M. P. Problems and prospects of development of tourist industry of Ukraine / M. P. Malskaya // *Geography, economy and tourism: national and international experience / Materials of the IX scientific conference with international participation.* – (Lviv-Vorokhta, September 25-27, 2015). – Lviv: Publishing Center of Ivan Franko Lviv National University, 2015. – 95-101 pp.
6. Malskaya M. P. Tourism in the Carpathian region: threats to the environment and sustainable development / M. P. Malskaya, Yu. V. Zinko, M. B. Ivanik, S. F. Blagodar // *Visnyk of Ivan Franko Lviv National University. Series: Geography.* – 2014. – Issue. 45. – 443-451 p.
7. Malskaya M. P. Geography of Recreation and Tourism: Theoretical and Applied Issues / M. P. Malskaya // *Geography and Tourism / Ya. B. Oliynyk (ed.), and etc.* – K.: Altepres, 2013. – Issue. 25. – 3-10 p.
8. Malskaya M. P. Spatial system of tourist services of Lviv region // *Visnyk of Lviv Institute of Economics and Tourism. Series: Economic Sciences.* – 2010 – Issue. 5. – 299-302 p.
9. Manko A. M. Problems and prospects of recreational complex development in the Precarpathians of Lviv region / A. Manko // *Materials of the VIII scientific conference with international participation "Geography, economy and tourism: national and international experience" (Lviv-Vorokhta, September 5-7, 2014 p.)* – Lviv: Publishing Center of Ivan Franko Lviv National University, 2014. – 103-105 p.
10. Masyuk Yu. O. Analysis of trends in the development of the tourist industry in Ukraine: strategic aspects / Yu. O. Masyuk // *Visnyk of Ivan Franko Lviv National University. Series: Economics.* – Lviv: Publishing Center of Ivan Franko Lviv National University, 2012. – Issue. №. 48. - 549-557, 601 p.
11. Oliynyk Ya. B. Theoretical foundations of tourismology: teaching. manual for students of higher educational establishments. / Ya. B. Oliynyk, A. V. Stepanenko. – K: Nika-Center, 2005. – 18-32 p.
12. Otryazha M. A. Research of tourist flows: methodology and analysis / M. A. Otryaga // *Visnyk of Oles Honchar Dnipro National University.* – 2007. – Issue. 13. – 124-129 p.
13. Official site of the Main Department of Statistics in Lviv region – [Electronic resource] – Access mode: <http://www.lv.ukrstat.gov.ua/>
14. Official site of the State Statistics Service of Ukraine – [Electronic resource] – Access mode: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
15. Official site of the Lviv regional state administration – [Electronic resource] – Access mode: <http://loda.gov.ua/>
16. Pankov N. M. Analysis of the conditions and the current state of tourism development in Lviv region / N. M. Pankov // *Visnyk of Ivan Franko Lviv National University. Series: International relations.* Issue 29th – 2012. – 145-158 p.
17. Pinda M. P. Hotel economy and tourism in Lviv region: stat. collection / M. P. Pinda. – Lviv: The Main Department of Statistics in Lviv region, 2011. – 109 p.
18. Farat O. V. Innovative directions of tourism development in Lviv region / O. V. Farat, M. V. Maruschak // *Economy. Management. Innovations* – 2012. – №. 2 (8). – 34 – 41 p.