

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Кафедра історії журналістики

Кваліфікаційна робота

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
на тему:

«Метал(іст) 2.0: із минулим у майбутнє?»

Терміни реалізації проєкту:

початок 01 червня 2021 р.

закінчення 30 листопада 2021 р.

Виконав

студент магістратури
денної форми навчання
спеціальності 061 – журналістика
освітньо-професійної програми
«Спортивна журналістика»
Владислав ПОЛІТ

Керівник

кандидат наук
Анастасія ВОЛОБУЄВА

КИЇВ – 2021

ЗМІСТ

1. Загальні відомості.....	3
2. Характеристики проєкту	3
2.1. Ключові слова	3
2.2. Реферат проєкту	3
2.3. Масштаб проєкту.....	5
2.4. Спрямованість проєкту	5
2.5. Ступінь новизни	5
3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва	6
3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення.....	6
3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом	7
3.3. Організація заходів.....	7
4. Очікувана ефективність проєкту.....	7
4.1. Економічна ефективність проєкту	7
4.2. Соціальна ефективність проєкту	7
5. Аналіз потенційних ризиків проєкту	8
5.1. Основні фактори ризику проєкту.....	8
5.2. Управління ризиками.....	8
6. Загальні висновки.....	9
7. Списки використаних джерел.....	9
8. «Метал(іст) 2.0: із минулим у майбутнє?».....	11

1. Загальні відомості

Спортивне видання розробляє та реалізовуватиме проєкт серійного відеонарису про відновлення та повернення на спортивну арену раніше збанкрутілих футбольних українських клубів. Першим випуском проєкту, згідно з планом, стане «Метал(іст) 2.0: із минулим у майбутнє?». Над проєктом працює редакція, яка складається з головного редактора, літературного редактора, журналіста, оператора, режисера монтажу та звукорежисера. Створюється проєкт на підставі попиту футбольних уболівальників (цільової аудиторії), які хочуть встановити та зрозуміти конкретні причини банкрутства футбольних клубів і завдяки яким саме аспектам і загалом як вони відновлюють своє існування задля повернення до футбольної еліти національного змагання.

2. Характеристики проєкту

2.1. Ключові слова

Спорт. Футбол. Футбольний клуб. Футбольні функціонери. Федерація. ФФУ. Олігархи. УПЛ. Гравці. Тренери. Олександр Ярославський. Сергій Курченко. Банкрут. Фінанси. Трансфери. Фінансування. Недофінансування. Війна. Відродження. Повернення. Метал. Металіст.

2.2. Реферат проєкту

- назва — «Метал(іст) 2.0: із минулим у майбутнє?»;
- опис — проблемний відеонарис про причини банкрутства та принципи повернення на спортивну арену тих самих футбольних клубів; мета — проінформувати глядача про істинні умови та реалії функціонування футбольної системи в Україні на прикладі футбольного клубу “Металіст”;
- порушена проблема має загальнодержавний характер, оскільки стосується футбольних клубів найвищого рівня, які потенційно можуть представляти країну на міжнародному рівні;

- робота над проєктом здебільшого здійснюватиметься на засадах волонтерства (без оплати праці) та частково як стартап (для подальшого його існування з метою монетизації); для реалізації необхідні камера, звукова петличка, програмне забезпечення для відеомонтажу та комп'ютер;

- проєкт сторюватиметься на засадах журналістських стандартів й етики із суворим їх дотриманням; спрямований на привернення уваги керівних футбольних органів країни на проблему банкрутства національних футбольних клубів;

- наявність необхідної технічної бази та програмного забезпечення завдяки професійній реалізації первинного матеріалу забезпечить створення якісного підсумкового журналістського матеріалу;

- проєкт реалізовуватиметься лише за рахунок волонтерів — безкоштовно;

- фінансово-економічні показники:

- власне вивчення специфіки утворення й існування футболу України з доступних у мережі Інтернет матеріалів і бібліотечних посібників;

- проведення опитування людей;

- обладнання: камера, звукова петличка, програмне забезпечення для відеомонтажу та комп'ютер;

- джерела й умови фінансування проєкту:

- власні кошти;

- стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування;

Таблиця 1. Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування

п/п	Найменування робіт	Необхідні обсяги фінансування, тис. гривень
	написання сценарію	0 грн

	виїзд на зйомки	0 грн
	начитка у студії, звукове зведення, монтаж	0 грн
	Разом	0 грн

- оцінка ефективності проєкту:

- економічний ефект: у разі успішної реалізації його як стартапу проєкт зможе стати прибутковим уже від першого випуску (реклама та монетизація ролику на платформі YouTube, спонсори);

- соціальний ефект: проєкт може стати прикладом успішним прикладом конвергентної журналістики; привернення уваги керівних футбольних органів країни на проблему банкрутства національних футбольних клубів.

2.3. Масштаб проєкту

Загальнонаціональний. В Україні подібний продукт вироблено вперше. Постійне посилання на проблемний відеонарис <https://drive.google.com/drive/folders/1tikZgppzpXrJ85OhPvKKzESwx3oSngB6?usp=sharing>

Термін реалізації проєкту: 1 червня 2021 року – 30 листопада 2021 року.

2.4. Спрямованість проєкту

Проект спрямований на інформування глядача про істинні умови та реалії функціонування футбольної системи в Україні на прикладі футбольного клубу “Металіст” і на привернення уваги керівних футбольних органів країни на проблему банкрутства національних футбольних клубів;

2.5. Ступінь новизни

Перевищує рівень вітчизняних аналогів за всіма показниками або частково. Враховуючи різнобокність висвітлення обраної проблеми, відповідників на платформі YouTube чи на телебаченні немає.

3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва

3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення.

- досліджено та обґрунтовано наукові аспекти 100 %
- досліджено та обґрунтовано технічні аспекти 100 %
- проведено теоретичні та експериментальні дослідження 50 %
- розроблено технологію, ескізний і технічний проєкт 100 %
- розроблено робочу документацію, створено дослідні зразки 50 %
- наявні необхідні права на об'єкти інтелектуальної власності 100 %
- проведено соціальні дослідження 50 %
- наявність матеріально-технічної бази 100 %
- наявність необхідного персоналу 100 %
- визначено та узгоджено фінансування проєкту 100 %
- визначено та узгоджено місце виконання проєкту 100 %
- інші види робіт 100 %

3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом

Таблиця 2. План виконання робіт за проєктом.

№ п/п	Найменування робіт	Виконавець	Термін	Витрати, тис. гривень
1	Написання сценарію, вчитка	Головний редактор	1 тиждень	0
2	Зйомка, начитка	Журналіст, оператор	1 тиждень	0
3	Зведення звуку	З звукорежисер	1-2 дні	0

4	Монтаж, перевірка	Режисер монтажу, головний редактор, журналіст	1 тиждень	0
---	-------------------	---	-----------	---

3.3. Організація заходів

- написання, вичитка, зйомка, начитка, звукове зведення, монтаж, перевірка;
- стадіон, архівні відеоматеріали, відзняті відеоматеріали, програма для відеомонтажу “Adobe Premier Pro”;
- від двох до чотирьох; в умовах конвергентної журналістики кількість не настільки важлива, адже сучасні журналісти вміють не лише писати, а й знімати та монтувати;

4. Очікувана ефективність проєкту

4.1. Економічна ефективність проєкту

- імовірно, монетизація на YouTube;
- імовірно, одразу після першого випуску;
- у разі, якщо за наявності попиту, реклами та спонсорів, проєкт регулярно створюватиме нові матеріали.

4.2. Соціальна ефективність проєкту

Привернення уваги керівних футбольних органів країни на проблему банкрутства національних футбольних клубів; проєкт може стати прикладом успішним прикладом конвергентної журналістики

5. Аналіз потенційних ризиків проєкту

Ризики проєкту полягають у тому, що реакція керівних державних футбольних органів може бути не такою, як очікується, а навпаки — через, імовірно, їхню діяльність або бездіяльність в обраній темі; невдоволені появою такого проєкту можуть бути футбольні функціонери різних національних клубів через можливе привернення уваги до них, зокрема, в економічних або політичних аспектах; проєкт має ризик стати неокупним через відсутність гарантій у платформі YouTube; під час складання бізнес-плану всі ці фактори у формі передбачуваного ризику враховуватимуться. Для запобігання ризиків вони чітко ідентифікуються, оціняються, а також для їхнього запобігання обиратимуться найефективніші методи й інструменти.

5.1. Основні фактори ризику проєкту

- невідома реакція держустанов і футбольних функціонерів;
- неокупність.

5.2. Управління ризиками

Для зменшення ризиків проєкт створюватиметься з жорстким контролем журналістських стандартів, аби дорікнути чи звинуватити редакцію, наприклад, у заангажованості, було неможливо. Це водночас і не дасть похитнути довіру потенційного глядача; після створення продукту планується запропонувати його спортивним редакціям, яких він імовірно може зацікавити задля подальшого його фінансування; розвиток власного YouTube-каналу для потенційної незалежної монетизації, яка зможе забезпечувати оплату праці редакції та власне приносити прибуток.

6. Загальні висновки

Згідно зі своїм задумом проєкт немає аналогів на українському інтернет-просторі чи телебаченні. Раніше питання банкрутства клубів висвітлювалося

спортивними ЗМІ, однак ці матеріали носили здебільшого інформаційний характер, що, зі свого боку, не дозволяло глядачеві зрозуміти істинні причини цього явища у футболі. Цей проєкт навпаки дає змогу поціновувачу футболу зрозуміти всі боки банкрутства та відновлення футбольних клубів України.

7. Джерела, на основі яких сформовано проєкт

1. Галлер М. Репортаж: навч. посіб. / пер. з нім. В. Климченко, В. Олійник; за загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр Вільної преси, 2011. 104 с.
2. Житарюк М. Г. Великий спорт і мас-медіа : навч. посіб. Львів : Світ, 1997.
3. ФК Металіст Харків. URL: <http://metalist.ua/home/> (дата звернення: 1 червня – 30 листопада).
4. ФК «Металіст 1925» Харків. Офіційний сайт. URL: <https://metalist1925.com/> (дата звернення: 1 червня – 30 листопада).
5. Металлист (футбольний клуб, 2019) [Електрон. ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BB_\(%D1%84%D1%83%D1%82%D0%B1%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BA%D0%BB%D1%83%D0%B1\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BB_(%D1%84%D1%83%D1%82%D0%B1%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BA%D0%BB%D1%83%D0%B1)) (дата звернення: 1 червня – 30 листопада).
6. Металіст (Харків) [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%81%D1%82_\(%D0%A5%D0%B0%D1%80%D0%BA%D1%96%D0%B2\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%81%D1%82_(%D0%A5%D0%B0%D1%80%D0%BA%D1%96%D0%B2)) (дата звернення: 1 червня – 30 листопада).
7. Металлист Харьков – Профиль клуба. URL: <https://www.transfermarkt.ru/fk-metal-kharkiv/startseite/verein/83678> (дата звернення: 1 червня – 30 листопада).
8. Сазонова Ю. О. Спортивна журналістика України: провідні персоналії та основні газетно-журнальні видання (XIX–XXI ст.): моногр. Миколаїв, 2020. 256 с.

9. ТОВ ФК МЕТАЛІСТ. URL: https://youcontrol.com.ua/ru/catalog/company_details/43285931/ (дата звернення 1 червня – 30 листопада).

10. Чекмишев О. В. Основи професіональної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: підручник-практикум Київ: ВПЦ «Київ. ун-т», 2004. 129 с.

11. Шнайден В., Рауе П. Новий посібник з журналістики та онлайнжурналістики / пер. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ: Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2014. 153 с.

12. Яцура В. В., Жук О. П. Менеджмент: Навчальний посібник. Львів: Видав. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2008. 444 с.

13. Andrews P. Sports journal: A practical introduction. SAGE Publications, Ltd, 2013. 200 p.

14. Boyle R. Sports Journalism: Context and Issues. SAGE Publications Ltd; 1st edition, 2006. 208 p.

8. «Метал(іст) 2.0: із минулим у майбутнє?»

ПЕРША ЧАСТИНА

1. Панорама зі стадіону імені Баннікова та перехід на автора, який із футбольним м'ячем (б'є по м'ячу та говорить)

2. СТЕНД-АП: Гол, гол і знову гол – так новостворений футбольний клуб «Металіст» із Харкова рухається до еліти українського футболу. Однак ще в червні футболісти цього клубу захищали іншу емблему – ФК «Метала». Хоча – фактично – в підсумку не змінилося ні-чо-го. Тож навіщо чи заради чого здійснювалися такі, так би мовити, «перетрубації»? Ми спробували розібратися.

3. Вирізка фрази Ярославського з YouTube – про те, що «Металіст» є завершеним проєктом.

4. СТЕНД-АП: Та чи дійсно ці слова – правда? Нагадаю, так говорили в березні. (автор стоїть біля УАФ, після слів камера переводиться на будівлю асоціації)

5. Вирізка фрази Ярославського з YouTube – про відродження «Металіста» завдяки «Металу».

6. СТЕНД-АП: Кінець цитати. А це вже – квітнева заява Ярославського. І тепер дійсно дізнаймося, як усе було.

7. ЗА КАДРОМ: (відео з тренувань ФК «Метала») Жовтень 2019-го. На футбольній мапі України – створено товариство з обмеженою відповідальністю «ФК «Метал»». Одноосібним власником клубу став колишній спортивний директор ще старого «Металісту» - Євгеній Красніков. Саме він і вніс 100 відсотків установчого капіталу – а це 250 тисяч гривень. Колишні партнери – Красніков і Ярославський – уперто відхрещувалися, що «Металіст» - повертається. А також – від зв'язку один із одним. Хоча всі, хто слідкував за цією історією, припускали, що Красніков – лише тимчасово обіймає посаду власника «Металу».

8. ЛАЙФ (показуємо Ярославського на трибунах)

9. СТЕНД-АП: Історія створення ФК «Метала» задля відродження в майбутньому «Металіста» час від часу викликає певні запитання. І саме вони наводять нас на те, чи дійсно все так гарно й ідеально? Та чи немає в цьому кейсі корупційного чи політичного складників?

10. СТЕНД-АП (у русі): Гнітить три основних моменти. Перший – спортивний. Новостворений клуб відразу отримав професійний статус, хоча за регламентом ПФЛ перш, ніж отримати такий статус, команда має брати участь у аматорських чемпіонаті або кубку під егідою ААФУ. «Метал» же відразу був заявлений у Другу лігу на сезон 2020/21. Другий – політичний. Помічником і «добрим другом» Ярославського у відродженні «Металісту» є чи був – ні, не Красніков – а пан Терехов. Саме той, хто на початку листопада переміг на виборах міського голови Харкова. Сторони – фактично - використали один одного. Терехов пропіарився та отримав певний електорат завдяки заявам про допомогу у відродженні «Металіста», появам на стадіоні та в оточенні Ярославського. А сам пан Ярославський використав присутність Терехова інакше – він отримав можливість проштовхувати через міську владу футбольні та бізнесові проєкти та «закликати» вигідних для себе рішень. Третій – «інноваційний» у лапках. Зігнати на стадіон «бюджетників» на матч, коли Ярославський і Терехов оголосили про «відродження» - підхід, який відверто нагадає часи компартій і зовсім інакшої України.

11. ЗА КАДРОМ: Однак хороше в цій історії, звичайно, теж є. Наприклад, медійна робота довкола клубу. Сайт, Ютуб-канал, залучення спортивних ЗМІ до висвітлення подій клубу, маркетинг, реклама в Харкові та поза його межами – все це дало результат. Стадіон ОСК «Металіст» - один із найбільш відвідуваних в Україні. І це попри те, що клуб Ярославського наразі виступає лише в Першій футбольній лізі України. Хоча – водночас - чи виправдані інвестовані кошти заради навіть такого відносно втішного результату – питання.

12. СТЕНД-АП: Чи можна назвати такий підхід щодо створення футбольного клубу вдалим для України та й у цілому – кожен вирішує сам. Однак, очевидно одне – які б успіхи не спіткали «Металіст» у майбутньому, цей проєкт, як і більшість футбольних в Україні – буде дотаційний і збитковий, і – загалом – відіграватиме більше іміджеву роль, ніж дійсно спортивну. А на бізнес-моделі створення спортивних клубів, які країни штибу Україну – тобто, не надто економічно розвинені - активно впроваджують, імовірно, чекати доведеться ще не скоро.

ДРУГА ЧАСТИНА

1. ЛАЙФ (кричать «Металіст»-«Металіст»)

2. ЗА КАДРОМ: На кадрах – найкращі часи харківського «Металіста». Тоді – в 2000х і початку 2010х – футбольна Україна дихала на повні груди. Повні стадіони, боротьба за кожен заліковий пункт і інтрига до останнього туру – хто та які місця обійме у верхній частині таблиці. І частиною цього футбольного свята, безумовно, був «Металіст».

3. СИНХРОН: Георгій Шабасєв, харків'янин, уболівальник ФК «Металіста», журналіст – про те, як було, як місто жило футболем, про атмосферу на стадіоні, і що сподівається, що скоро в Харкові буде так само, як 10 років тому.

4. ЗА КАДРОМ: Харківський клуб під час керування ним тріо – Ярославський, Красніков і Маркевич – хоч і займав переважно третє місце, давав неабиякий бій кожному гранду. Зокрема, «Шахтареві» та «Динамо».

5. СИНХРОН: Іван Чернов, киянин, уболівальник ФК «Динамо» Київ, журналіст – про те, що «Металіст» був важким суперником для киян, згадує матчі на стадіоні, і що це були за бої.

6. ЗА КАДРОМ: Насправді харківський клуб, створений у 1925-му році, справжню – успішну – історію почав будувати з 2006-го. Тоді Ярославський, як і всі українські олігархи, вирішив з'явитися в українському футболі. І так, у нього це вийшло. Було гарно, ефектно – насамперед завдяки вдалому поєднанню

в складі аргентинців і бразильців у атаці, та українців – у захисті. А також результативно - одне «срібло» та шість «бронз» в еліті українського футболу. І найголовніше – вихід до чвертьфіналу Ліги Європи УЄФА в сезоні 2011/2012. Аж поки не сталося – це...

7. ЛАЙФ (показуємо Курченка з шарфиком «Металіста»)

8. ЗА КАДРОМ: 2012 рік. Ярославський під тиском міської влади, яка, зокрема, виявила бажання повернути в комунальну власність ОСК «Металіст», заявив, що змушений продати клуб. І придбав його – Курченко. Це – людина з оточення Януковича, який у той час ще був не «біглим», а, так би мовити, «чинним» українським президентом. Попри обіцянки Курченка виграти впродовж наступних п'яти років єврокубок – усе відбулося навпаки. Трохи менше ніж за чотири роки – клуб розформували. А сам Курченко відмовився як утримувати, так і продавати харківський клуб іншим інвесторам.

ТРЕТЯ ЧАСТИНА

1. ЛАЙФ – «НАС ЖДЕТ УВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ УЖЕ НЕ С «МЕТАЛЛОМ», А С «МЕТАЛЛИСТОМ»

2. СТЕНД-АП: Просто зараз «Металіст» очолює Першу лігу України з футболу, зберігаючи вагомий відрив від другого та третіх місць. Прогнозовано – вже наступного року команда Ярославського-Краснікова повернеться до елітарного дивізіону.

3. ЗА КАДРОМ: Керманичем харків'ян є колишній гравець донецького «Шахтаря» Олександр Кучер. Під його керівництвом – усього за два роки – «Метал» тріумфував у Другій Лізі, а вже незабаром – найімовірніше – здобуде «золото» Першої ліги.

4. СИНХРОН Олексій Серов, футбольний журналіст – про причини успіху та перспективи (зокрема, у Вищій лізі)

5. ЗА КАДРОМ: Дійсно, фінансові можливості, інфраструктура та селекція «Металіста» дозволяє клубові відносно легко пройти як першу, так і другу ліги. Красніков, як і раніше, поклався на легіонерів. У клубі вже виступають троє

бразильців – рівня УПЛ. Також із легіонерів клуб підсили фрунцуз і колумбієць. Усі ці гравці – лінії півзахисту й атаки. Не забуває Красніков і про маркетинг і піар – наприкінці вересня клуб став справжнім ньюз-мейкером і раптово засвітився чи не на всіх інформаційних стрічках. "Металіст" підписав першого англієця в історії українського футболу – останнім клубом Кадіма Гарріса був «Шеффілд Венсдей». А от серед українців – Красніков відібрав тих, хто вже грав у Прем'єр-лізі України, або молодих українських вихованців із топ-академії. Як-от, «Шахтар» або «Динамо».

6. СИНХРОН Олексій Серов, футбольний журналіст – про трансферну політику та куди вона може привести клуб

7. СТЕНД-АП: (на трибуні) Тож цілком імовірно вже наступного футбольного сезону Харків матиме одразу два колективи у Вищій лізі – «Металіст» Ярославського та «Металіст-1925». Однак конкурентами вони будуть навряд чи. Бо вже з першого сезону Ярославський ставитиме за мету потрапити до топ-4, або навіть топ-3. Позитивним є те, що в будь-якому разі – неважливо, хто, як і якими коштами – в українському футболі з'явиться ще один потужний гравець. Який створить конкуренцію грандам і, сподіватимемося, набиратиме для України такі важливі нині залікові пункти в рейтингу УЄФА.

ЧЕТВЕРТА ЧАСТИНА

1. СТЕНД-АП: Кінцівка нашої серії відеоматеріалів про відродження «Металіста» добігає кінця, а тому зараз ми спробуємо спрогнозувати, чого саме очікувати від уже переродженого клубу, починаючи з наступного футбольного сезону.

2. СИНХРОН Олексій Серов, футбольний журналіст – про свій прогноз щодо ФК «Металіст» на наступний сезон.

3. ДИСКЛЕЙМЕР на чорному тлі: Оскільки цей випуск – про прогнози та припущення, тому зараз, шановні глядачі, ви почуєте суб'єктивну думку, яка ґрунтується на особистому аналізі та власних футбольних знаннях. Футбольна аналітика – невід'ємний складник із висвітлення цього виду спорту, а тому не суперечить журналістським стандартам.

4. СТЕНД-АП: Інцидент, коли у Ярославського в 2012-му, фактично, відібрали клуб, можна сказати, по-спортивному його розізлив. І Ярославський хоче повернутися яскраво та просто-таки увірватися у футбольну еліту країни. Тепер третя сходинка у футбольній першості вважатиметься мінімумом, який його задовільнить. Особливо, зважаючи на рівень чемпіонату та стан наших грандів, загальний рівень котрих теж, будемо відверті, «просів». Звичайно, для цього Ярославський готовий витратитися на трансферному ринку – і вже зараз помітно, що його купівельні спроможності точно перевищуватимуть можливості, наприклад, братів Суркісів, яких буквально утримую «на плаву» дійсно талановита молодь і успішна селекція академії. Серед найближчих цілей «Металіста» точно буде чемпіонство та довгоочікувана участь клубу в Лізі Чемпіонів – європейському турнірі, який так і не підкорився ще тодішнім харків'янам. Однак – чомусь мені здається – якщо тодішній «Металіст» грав лише серцем, що дійсно допомагало йому завоювати любов фанів не лише в Харкові – цього разу, незалежно від того, хто буде головним тренером команди, футбол стане прагматичнішим. Бо, як казав, Валерій Лобановський: «Результат – на табло». А саме так здобуваються кубки та «золото» чемпіонатів. Навіть адепт «Тіки-таки» Пеп Гвардіола не дасть мені збрехати. Побачимося!