

Наукові дослідження

Матеріали до бібліографічного покажчика з питань масової комунікації, укладеного кафедрою теорії масової комунікації Інституту журналістики

1. *Адесанья А.* Идеологический смысл американской концепции многоступенчатого потока коммуникации: (К вопр. о путях и средствах формирования общественного мнения в США): Автореф. дис. ... канд. ист. наук / МГУ. – М., 1973. – 15 с.
2. *Бацевич Ф. С.* Основи комунікативної девіації. – Л.: ЛНУ ім. І. Франка, 2000. – 236 с.
3. *Башаев Е. И., Батаева З. В., Рябов В. Н.* Библиографический указатель научной литературы по проблемам общественного мнения и деятельности СМИ в СССР (1965–1988 гг.) / Отв. ред. Е. Г. Андрущенко; АН СССР. Ин-т социологии. – М., 1988. – 68 с.
4. *Березин В. М.* Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: РИП-холдинг, 2003. – 173 с.
5. *Беляков О. О.* Комунікація як інструмент екологічної політики (на прикладі порівняльного досвіду України та Німеччини): Дис... канд. філол. наук: 10.01.08 / Київ. ун-т імені Тараса Шевченка. Інститут журналістики. – К., 1999. – 183 с. – Бібліогр.: С. 156–183.
6. *Беляков О. О.* Масова комунікація та екологічна політика / Київ. нац. ун-т імені Тараса Шевченка. – К.: ВПЦ "Київський ун-т", 2001. – 149 с. – Бібліогр.: С. 145–149.
7. *Богомолова Н. Н.* Массовая коммуникация и общение. – М.: Знание, 1988. – 78 с.
8. *Борев В. Ю.* Аудиовизуальные средства массовой коммуникации // Музы XX века. – М., 1978. – С. 172–190.
9. *Борев В. Ю.* Фотография в структуре массовой коммуникации (на материалах литовской школы художественной фотографии). – Вильнюс: Минтис, 1986. – 192 с.
10. *Борев В. Ю., Коваленко А. В.* Культура и массовая коммуникация. – М.: Наука, 1986. – 303 с.
11. *Борецкий Р. А.* Журналистская информация и социальное управление / Проблемы информации в печати. – М.: Мысль, 1971. – 310 с.
12. *Браццло С. Б.* Особенности тележурналистики как средства электронной коммуникации и проблемы интеграции России в единое глобальное информационное пространство / Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. Факультет журналистики. – М.: МАКС Пресс, 2000. – 47 с.
13. *Буданцев Ю. П.* Очерки по ноокоммунологии: Массовая коммуникация в ноосфере / Международный независимый эколого-политологический ун-т. – М., 1995. – 180 с.
14. *Буданцев Ю. П.* В контексте жизни. Системный подход и массовая коммуникация. – М.: Мысль, 1979. – 262 с.
15. *Буданцев Ю. П.* Социологические образы. – М.: МНЭПУ, 1997.
16. *Буданцев Ю. П.* Социология массовой коммуникации. – М.: МНЭПУ, 1995. – 111 с.
17. *Буданцев Ю. П.* Теория и практика журналистики и массовых информационных процессов. – М., 1993.
18. *В зеркале критики: Из истории изуч. худож. возможностей массовой коммуникации/ Отв. ред.: В. Борев, С. Фурцева; НИИ искусствознания. – М.: Искусство, 1989. – 278 с.*
19. *Ваганова О. В.* Роль засобів масової комунікації у процесі глобалізації: Дис... канд. політ. наук: 23.00.03 / Київ. нац. ун-т імені Тараса Шевченка. Інститут міжнародних відносин – К., 2003. – 210 арк.
20. *Василик М. А., Вершинин М. С., Павлов В. А., Барбанова Н. Р., Бондарев А. К.* Основы теории коммуникации: Учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. 020300 "Социология" / М. А. Василик (ред.). – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.
21. *Вачнадзе Г. Н.* Всемирное телевидение: новые средства массовой информации, их аудитория, технология, бизнес, политика. – Тбилиси: Ганатлеба, 1983. – 670 с.
22. *Вершинская О. Н., Дрожжинов В. И., Ершова Т. В., Иванов В. Е., Масленников В. В.* Готовность России к информационному обществу. Оценка возможностей и потребностей широкомасштабного использования информационно-коммуникационных технологий: Версия 10 июля 2001 г. // Проект "Российский проект развития" / Т. В. Ершова (ред.). – М.: Издательство Института развития информационного общества, 2001. – 113 с.
23. *Взаимодействие массовых информационных процессов: Сб. науч. тр. / Под общ. ред. Г. И. Сергеева. – М.: Изд-во УДН, 1986. – 105 с.*
24. *Вовканич С.* Інформація. Інтелект. Нація. – Л., 1999.

25. Воробьев А. М. Средства массовой информации как фактор формирования гражданского общества: процесс, тенденции, противоречия / МВД РФ. Урал. юрид. ин-т. – Екатеринбург, 1998. – 183 с.
26. Ворошилов В. В. Журналистика и бизнес. Реклама и "паблик рилейшнз" в структуре массовой информации. – СПб., 1993. – 46 с.
27. Ворошилов В. В. Журналистика и рынок. Проблемы маркетинга и менеджмента средств массовой информации. – СПб.: СПбГУ, 1997. – 232 с.
28. Голядкин Н. А. ТВ-информация в США. – М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 1994. – 228 с.
29. Гончар К. М. Модель комунікації у філософії культури Р. Якобсона (лінгвофілософський аспект дослідження): Дис... канд. філос. наук: 09.00.04 / Київ. нац. ун-т імені Тараса Шевченка. – К., 2002. – 181 арк.
30. Горевалов С. И., Мороз А. В. Военная фотожурналистика в системе массовой коммуникации общества. – Л.: ЛВВУ, 1992. – 106 с.
31. Городенко Л. М. Засоби масової комунікації у контексті громадської думки: формування, функціонування, жанрові прийоми: Дис... канд. філол. наук: 10.01.08 / Київ. нац. ун-т імені Тараса Шевченка; Інститут журналістики. – К., 2003. – 208 арк.
32. Грабельников А. А. Средства массовой информации постсоветской России. – М., 1996.
33. Грушин Б. А. Массовое сознание: опыт определения и проблемы исследования. – М.: Политиздат, 1987. – 368 с. АО 245993.
34. Грушин Б. А. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения. – М.: Знание, 1979. – 64 с.
35. Гусев А. П. Кинодокументалистика – неотъемлемая часть аудиовизуальных средств массовой информации и пропаганды // Журналистика. Преса, телебачення, радіо: Респ. міжвід. наук. зб. – К., 1987. – Вип. 19. – С. 73–92.
36. Гусев О. П. Наочна агітація – складова частина системи засобів масової інформації і пропаганди // Журналистика. Преса, телебачення, радіо: Респ. міжвід. наук. зб. – К., 1986. – Вип. 18. – С. 33–43.
37. Демченко С. В. Медіаполітична система в сучасній Україні (інтегрована комунікаційна модель): Автореф. дис... канд. політ. наук: 23.00.02 / Дніпропетр. нац. ун-т. – Дніпропетровськ, 2004. – 18 с.
38. Добриневская Т. Г. Особенности деятельности телевизионного журналиста в различных типах коммуникационных процессов: Автореф. дис... канд. филол. наук: 10.01.10 / Белорус. гос. ун-т. – Минск, 1992. – 22 с.
39. Докторов Б. З. Эффективность массовой коммуникации и теория социологических методов // Человек социалистического общества и процессы массовой коммуникации: Советско-венгерские исследования массовой коммуникации. – Л.: Будапешт, 1983. – Т. 4. – 133 с.
40. Долгов В. М. Институціоналізація політичної реклами в Україні у контексті сучасних комунікаційних технологій: Автореф. дис... канд. політ. наук: 23.00.02 / Миколаїв. держ. гуманітарний ун-т ім. Петра Могили. – Миколаїв, 2004. – 16 с.
41. Дридзе Т. М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации: Проблемы семио-социопсихологии. – М.: Наука, 1984. – 268 с.
42. Дридзе Т. М. Организация и методы лингво-психосоциологического исследования массовой коммуникации. – М.: МГУ, 1979. – 281 с.
43. Дроздов О. Ю. Засоби масової комунікації як фактор поведінки молоді // Вісн. Харк. ун-ту. Сер. Психологія. – 2000. – № 483. – С. 48–53. – Бібліогр.: 17 назв.
44. Дубин Б. В. Массовые коммуникации: сдвиги в общественных предпочтениях // Экономические и социальные перемены: мониторинг общественного мнения. Информ. бюллетень – 1994. – № 5. – С. 26–28.
45. Дьякова Е. Г. Власть и массовая коммуникация (опыт теоретического моделирования): Автореф. дис... д. полит. наук: 23.00.01. – Екатеринбург, 2003. – 46 с.
46. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини / НАН України; Інститут світової економіки і міжнародних відносин. – К.: Освіта, 1999. – 352 с.
47. Зернецька О. В. Глобальні трансформації систем масової комунікації: Дис... д. політ. наук: 23.00.04 / НАН України; Інститут світової економіки і міжнародних відносин. – К., 2000. – 359 арк.
48. Зернецька О. В. Нові засоби масової комунікації: соціологічні аспекти. – К., 1993. – 130 с.
49. Зуев С. Э. Социальные аспекты поэтики массовых видов искусства // Методологические проблемы изучения средств массовой информации. – М., 1985. – С. 64–78.
50. Информационная политика / Под ред. В. Попова. – М.: Изд-во РАГС. – 2003.
51. Иоффе М. Я., Усов В. В. Социологические исследования эффективности рекламы // Социологические исследования. – 1980. – № 1.
52. Исправникова А. Н. Аудитория телевидения: исследования за рубежом // Аудитория. – 1987. – № 1.
53. Иванов В. Ф. Соціологія масової комунікації: Навч. посіб. / Черкас. держ. ун-т ім. Богдана Хмельницького. – Черкаси: Видавництво ЧДУ, 2003. – 193 с.
54. Иванов В. Ф. Методологія та методика дослідження змісту масової комунікації: Дис... д. філол. наук: 10.01.08 / Київ. ун-т імені Т. Г. Шевченка. – К., 1996. – 467 с.
55. Иванов В. Ф. Соціологія масової комунікації: Навч. посіб. / Київ. ун-т імені Тараса Шевченка. Інститут журналістики; Центр вільної преси. – К.: Центр вільної преси, 1999. – 210 с.
56. Иванов В. Ф. Теоретико-методологічні основи вивчення змісту масової комунікації / Київ. ун-т імені Тараса Шевченка. – К., 1996. – 204 с.

57. *Інтеграція і різноманітність: нові тенденції політики України у сфері засобів масової інформації та нових комунікаційних послуг: Інформаційна доповідь: Спеціальне видання до 7-ої Європейської міністерської конференції з питань політики у сфері засобів масової інформації / Л. В. Губерський, Є. Є. Камінський, М. А. Ожеван, О. І. Шнирков, В. В. Різун, Є. А. Макаренко, А. В. Яковець* – К., 2005. – 120 с.
58. *Іщук В.* Україна: проблема престижності та ідентичності: (Масова комунікація і культура як суб'єкти формування громадянської та національної свідомості). – К.: Смолоскип, 2000. – 88 с.
59. *Кабачная О. В.* Социологический анализ конфликтов в сфере массовой коммуникации: Дис... канд. социол. наук: 22.00.07 / Харьков. нац. ун-т им. В. Н. Каразина. – Х., 2000. – 224 л.
60. *Каневский Е. М.* Эффективность рекламы. – М., 1980. – 182 с.
61. *Карпенко В. О.* Журналистика: основы профессиональной коммуникации: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл., що навч. за спец. "Журналистика" / Київ. нац. ун-т імені Тараса Шевченка. Інститут журналістики. – К.: Нора-прінт, 2002. – 348 с.
62. *Карпенко В. О.* Засоби масової інформації: соціологічне вивчення аудиторії: Текст лекції для студ. Ін-ту журналістики з курсу "Основи професійної комунікації" / Київ. нац. ун-т імені Тараса Шевченка. Інститут журналістики. – К., 2002. – 32 с.
63. *Кашкин В. Б.* Введение в теорию коммуникации: Учеб. пособ. / Воронеж. гос. технический ун-т. – Воронеж: Издательство ВГТУ, 2000. – 175 с.
64. *Кобинець В. В.* Візуально-вербальний контекст телеінформації (До постановки питання) // Вісн. Київ. ун-ту. Сер.: Журналистика. – К., 1995. – Вип. 2. – С. 106–117.
65. *Колосов А. В.* Визуальные образы в средствах массовой информации: Дис. ... канд. филос. наук / МПГУ. – М., 2000. – 154 с. – Библиогр.: 167 назв.
66. *Колосов Г.* Социальная фотография – информация или образ? // Сов. фото. – М., 1989. – № 5. – С. 20–23.
67. *Коммуникации в культуре: Материалы науч.-теор. семинара, 14–16 марта 1996 г. / Петрозаводский гос. ун-т. Гуманитарное научное общество / А. М. Сергеев (отв. ред.).* – Петрозаводск, 1996. – 126 с.
68. *Костенко Н. В.* Ценности и символы в массовой коммуникации: Дис... д. социол. наук: 22.00.04 / АН Украины; Институт социологии [Киев]. – К., 1994. – 303 л.
69. *Костилева С. О.* Друковані засоби масової комунікації України, 1986–2000: Історія становлення, тенденції розвитку / Національний технічний ун-т України "Київський політехнічний ін-т". – К., 2001. – 304 с.
70. *Кость С.* Від просвітництва і поширення інформації до пропаганди // Збірник праць Науково-дослідного центру періодики. – Л., 2001. – Вип. 9. – С. 327–338.
71. *Кросс К., Гакет Р.* Політична комунікація і висвітлення новин у демократичних суспільствах: Перспективи конкуренції / Р. Ткачук (пер.). – К.: Основи, 2000. – 142 с. – Бібліогр.: С. 131–139.
72. *Кушерець В. І.* Формування громадської думки. – К., 1990. – 32 с.
73. *Лазутина Г.* Журналистика и качество массово-информационных потоков: этический аспект // Вестн. МГУ. Сер. 10. Журналистика. – 2004. – № 1. – С. 33–45.
74. *Лалл Д.* Мас-медіа, комунікація, культура: Глобальний підхід – К.: К.І.С., 2002. – 264 с.
75. *Ландэ Д., Литвин А.* Феномены современных информационных потоков // Сети и бизнес. – 2001. – № 1.
76. *Лауристин М.* Опыт и проблемы изучения эффективности районных и городских газет // Массовая коммуникация и развитие социалистического образа жизни. – Тарту: ТГУ, 1986. – 333 с.
77. *Лауристин М., Вихалемм П.* Роль социальных установок в восприятии газетного текста // Смысловое восприятие речевого сообщения: В условиях массовой коммуникации / Отв. ред. Т. М. Дридзе, А. А. Леонтьев. – М.: Наука, 1976. – 262 с.
78. *Лильо Т. Я.* Глобалізація комунікаційного простору і процеси національної ідентифікації у посткомуністичному світі: Дис... канд. філол. наук: 10.01.08 / Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. – Л., 2001. – 186 арк.
79. *Маркитан Л. П.* Историческая фотография в средствах массовой информации // Фотография в прессе: проблемы истории, теории и фотожурналистского мастерства. – К., 1989. – Ч. 1. – С. 52–53.
80. *Мартынова У. П.* Индекс рекламной эффективности периодических изданий // Социол. исслед. – 1994. – № 10. – С. 146–147.
81. *Массовая информация в советском промышленном городе. Опыт комплексного социологического исследования / Под ред. Б. А. Грушина, Л. А. О니кова.* – М., 1980.
82. *Массовая коммуникация в современном мире / Под ред. Ю. П. Буданцева.* – М.: МГИМО, 1991. – 177 с.
83. *Массовая коммуникация и охрана среды: Опыт социологического исследования.* – Таллинн: Ээсти раамат, 1987. – 255 с. ВА 463620.
84. *Медведева Е. В.* Рекламная коммуникация. – М.: УРСС, 2003. – 279 с. – Библиогр.: С. 267–273.
85. *Мелещенко О. К., Черняков Б. І.* Теорія журналістики і масової комунікації: Україномовні та російськомовні джерела (1991–2001): Матеріали до бібліографії / Київ. нац. ун-т імені Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – К., 2005. – 68 с. – Бібліогр.: 747 назв.
86. *Мельник Г. С.* Mass Media: Психологические процессы и эффекты. – СПб.: СПб гос. ун-т, 1996. – 160 с.
87. *Мелюхин И. С.* Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М., 1999. – 207 с.
88. *Методичні рекомендації до курсу "Соціологія масової комунікації" / Київ. ун-т імені Тараса*

- Шевченка. Інститут журналістики; Центр вільної преси В. Ф. Иванов (уклад.). – К., 1998. – 21 с.
89. Михалкович В. И. Изобразительный язык СМК. – М.: Наука, 1986. – 223 с.
90. Моисеев В. А. Паблик рилейшнз – средство социальной коммуникации (Теория и практика). – К.: Дакор, 2002. – 501 с.
91. Москаленко А. З., Губерський Л. В., Иванов В. Ф., Вергун В. А. Масова комунікація: Підручник. – К.: Либідь, 1997. – 216 с.
92. Назаров М. Л. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследования. – М., 1999. – 239 с.
93. Ольховников А. В., Уварова А. А. Типология телевизионной аудитории // Социс. – 1992. – № 7.
94. Оноприенко Ю. И. Основы теории информации с элементами системного анализа информационных процессов в природе и обществе: Курс лекций для студ. гуманитарных факультетов / Дальневосточный гос. ун-т; Институт массовых коммуникаций. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного ун-та, 2001. – 108 с.
95. Опыт изучения телерадиожурналистики и общественного мнения. – Таллинн, 1987. – 223 с.
96. Пантелеймонов О. Є. Діяльність інформаційних агентств світу в умовах формування глобального комунікаційного простору: Дис... канд. політ. наук: 23.00.03 / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка; Інститут міжнародних відносин – К., 2002. – 197 арк.
97. Панченко Н. В. Эффективность рекламы: почему она низка и как ее повысить // ЭКО. – 1994. – № 9. – С. 78–81.
98. Петров Л. В. Массовая коммуникация и искусство. – Л.: ЛГИТМИК, 1976. – 159 с.
99. Петров Л. В. Массовая коммуникация и культура: (История, теория, методология): Автореф. дис. ...д-ра филос. наук: 17.00.08 / Ленингр. гос. ин-т культуры им. Н. К. Крупской. – Л., 1991. – 35 с.
100. Петренко В. Ф. Введение в экспериментальную психосемантику: исследование форм репрезентации в обыденном сознании. – М., 1983.
101. Питерс Д. Д. Слова на вітрі: Історія ідеї комунікації: Пер. з англ. – К.: Видавничий дім "КМ Академія", 2004. – 302 с.
102. Полевой В. М. О социально-эстетических особенностях массовой политической графики // Советское искусствознание 77. – М., 1978. – Вып. 2. – С. 18–33.
103. Полуэхтова И. А. Телевидение как механизм социального контроля / Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18 Социология и политология. – № 1. – 1998, С. 49–60.
104. Потятиник Б. Ключі до мас-медіа. – Л., 2004.
105. Потятиник Б. В. Патогенный текст у масовій комунікації: ідентифікація, типологія, нейтралізація: Дис... д-ра філол. наук: 10.01.08 / Львівський ун-т ім. Івана Франка. – Л., 1996. – 349 л.
106. Почепцов Г. Г. Информационно-политические технологии. – М.: Центр, 2003. – 381 с.
107. Почепцов Г. Г. Информационные войны. Основы военно-коммуникативных исследований. – Ровно: Волинські береги. – 350 с.
108. Почепцов Г. Г. Элементы теории коммуникации / Ровенский ин-т славяноведения Киевского ин-та "Славянский ун-т"; институт международных отношений Киевского Национального ун-та им. Тараса Шевченко. – Ровно, 1999. – 143 с.
109. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації / Київський ун-т ім. Тараса Шевченка. – 2 вид., доп. – К.: Видавничий центр "Київський ун-т", 1999. – 307 с.
110. Почепцов Г. Теорія комунікації / Спілка рекламистів України; Українська асоціація паблік рилейшнз. – К., 1996. – 175 с.
111. Пресса и общественное мнение / Под ред. Е. Г. Андрющенко. – М., 1986.
112. Проблемы эффективности средств массовой коммуникации и пропаганды / Под ред. В. С. Коробейникова. – Минск, 1981. – Ч. 1.
113. Пронин Е. И. Текстовые факторы эффективности журналистского воздействия. – М.: Изд-во МГУ, 1981. – 158 с.
114. Пронина Е. Е., Пронин Е. И. Визуальная коммуникация и социокультурная функция фоторепортажа // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 1990. – № 4. – С. 20–28.
115. Прохоров Е. П. Предмет и структура науки о журналистике. Основные понятия теории журналистики. – М., 1993.
116. Психолингвистические проблемы массовой коммуникации / Отв. ред. А. А. Леонтьев. – М.: Наука, 1974. – 147 с.
117. Радзівєвська Т. В. Текст як засіб комунікації / НАН України; Інститут української мови / М. М. Пещак (ред.). – 2-ге вид., стер. – К., 1998. – 191 с.
118. Радзівєвська Т. В. Текст як засіб комунікації / НАН України; Інститут української мови / М. М. Пещак (ред.). – К., 1993. – 191 с.
119. Раскин А. В. Американская политическая телереклама как способ разрешения общественных конфликтов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 1995. – № 5. – С. 32–45.
120. Різун В. В. Загальна характеристика масовоінформаційної діяльності. Лекція перша / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К., 2000. – 34 с.
121. Різун В. В. Основы массового спікування як духовного єднання і порозуміння // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. Журналистика. – 2001. – Вип. 21. – С. 20–25.
122. Різун В. В. Поняття мас у зарубіжній і вітчизняній науці // Наукові записки. – Факультет соціології та психології. Інститут журналістики / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К.: КПВД "Педагогіка", 2004. – Т. 5. – С. 110–120.
123. Різун В. В. Природа і структура комунікативного процесу // Наукові записки Інституту журналістики. – 2001. – Т. 2. – С. 17–37.
124. Різун В. В. Системи масової комунікації // Наукові записки Інституту журналістики. – 2001. – Т. 3. – С. 22–30.

125. *Різун В. В.* Системи масової комунікації на перехідному етапі // Мас-медіа на перехідному етапі: система мас-медіа, політична комунікація, аспекти журналістики, методи дослідження / Центр вільної преси; Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка; За ред. Р. Блюма, М. Герольд, В. Іванова, В. Різуна. – К., 2001. – С. 7–8.
126. *Різун В. В., Партико З. В.* Журналістика: інформування чи вплив? Погляд на явище з позиції теорії комунікації // Вісн. Київ. ун-ту. Сер. Журналістика. – 2002. – Вип. 10. – С. 22–23.
127. *Різун В.* Маси: Лекції. – К.: Вид-во Київ. ун-ту, 2000.
128. *Різун В. В.* Загальна характеристика масовоінформаційної діяльності // Наукові записки Інституту журналістики. – 2000. – Т. 1. – С. 15–30.
129. *Різун В. В., Мамалига А. І., Феллер М. Д.* Нариси про текст. Теоретичні питання комунікації і тексту. – К.: РВЦ "Київський ун-т", 1998. – 335 с.
130. *Розанова Ю.* На кухні ТВ-рейтингів: Екран – реклама – телезритель: троїца, где нет лишнего // Журналіст. – 1998. – № 9/10. – С. 31–32.
131. *Руйс Мендіскаль Л. М.* Зв'язки з громадськістю як комунікативний аспект державного управління: Дис. ...канд. наук з держ.управління: 25.00.01. – К., 2001. – 189 с.
132. *Саввіна Л. І.* Комунікація як чинник розвитку суспільства: Автореф. дис. ... канд. філос. наук: 09.00.03 / Одеський нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. – О., 2004. – 14 с.
133. *Сазонов В. В., Шошников К. Б.* О соотношении вербальной и визуальной информации в прессе // Предмет семиотики. – М., 1975. – С. 374–389.
134. *Самарцев О. Р.* Современный коммуникативный процесс: Учеб. пособие / Ульяновский гос. технический ун-т. – Ульяновск: УЛГТУ, 2001.
135. *Санпа М.* Мистецтво плаката як соціальна технологія // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – К., 1999. – № 1. – С. 114–118.
136. *Сарновська С. О.* Сучасна соціальна комунікативна культура (філософсько-методологічний аналіз): Автореф. дис. ...канд. філос. наук: 09.00.03 / Ін-т філос. ім. Г. С. Сковороди НАНУ. – К., 2000. – 18 с.
137. *Святчик К. В.* Прагматичний потенціал експресивного слова і його реалізація в російській газетній комунікації: Автореф. дис... канд. філол. наук: 10.02.02 / Київський ун-т ім. Тараса Шевченка. – К., 1997. – 22 с.
138. *Селиванова Е. А.* Основы лингвистической теории текста и коммуникации: Учеб. пособие / Черкасский гос. ун-т им. Богдана Хмельницкого. – К.: Фитосоцицентр, 2002. – 336 с.
139. *Семаан Н. В.* Культура – массовая культура – реклама: (мифологический аспект) // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 1998. – № 2. – С. 31–43.
140. *Сидорская И. В.* Социодинамика культуры в условиях информационной революции: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Минск, 1995. – 19 с.
141. *Слайд-фильм.* Новое средство массовой коммуникации? // Реклама. – М., 1976. – № 3. – С. 14–17.
142. *Слісаренко І. Ю.* Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навч. посіб. – К.: МАУП, 2001. – 104 с. – Бібліогр.: С. 99–101.
143. *Слісаренко І. Ю.* Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП). – К.: МАУП, 2001. – 104 с.
144. *Соколов А.* Введение в теорию социальной коммуникации. – СПб., 1996. – 319 с.
145. *Социально-демографические* характеристики читательской аудитории. R-TG1, 2000 г. – М.: Изд. дом Гребенникова, 2000. – 30 с.
146. *Социологические* проблемы общественного мнения и деятельность средств массовой информации / Отв. ред. В. С. Коробейников. – М.: ИСИ, 1979. – 132 с.
147. *Социология* власти: Инф.-аналит. бюллетень. – 2001. – № 2: Массовое сознание в социологическом измерении. Ж 71825.
148. *Соціокультурні* комунікації в інформаційному суспільстві: Матеріали міжнар. наук. конф., 21–22 листоп. 2003 р. / Харків. держ. академія культури / В. М... Шейко (ред.). – Х.: ХДАК, 2003. – 240 с.
149. *Средства* массовой коммуникации и социальные проблемы: Хрестоматия / сост. И. Г. Ясавеев. – Казань: Из-во Казанс. ун-та, 2000. – 223 с.
150. *Столяр А. Д.* О генезисе изобразительной деятельности и ее роли в становлении сознания: (К постановке проблемы) // Ранние формы искусства. – М.: Искусство, 1972. – С. 30–75.
151. *Тамре А., Тимак Р.* О методах изучения радиокommunikации // Современные методы исследования СМК. – Таллинн, 1983. – С. 116–119.
152. *Терин В. П.* Основные направления исследований теории массовой коммуникации // Социс. – 1997. – № 11 – С. 25–32.
153. *Тертычный А.* Психология публицистического убеждения. – М. 1989.
154. *Тимуш А. И.* Слушатели и читатели: мнения, интересы, стремления (социолог. исследование). – Кишинев: Картя молдовеняскэ, 1978. – 224 с. АО218218.
155. *Трахтенберг А. Д.* Методология и теория массовой коммуникации. – М., 1989.
156. *Трескова С. И.* Социолингвистические проблемы массовой коммуникации. – М., 1989.
157. *Федорів Т. В.* Телевізійні новини в політичній комунікації України: жанрова типологія, технологія виробництва, взаємодія з аудиторією: Автореф. дис... канд. філол. наук: 10.01.08 / Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. Інститут журналістики. – К., 2004. – 18 с.
158. *Федотова Л. Н.* Массовая информация:

- стратегія виробництва і тактика споживання. – М.: МГУ, 1996. – 232 с.
159. Федотова Л. Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – М.: ИС РАН, 2001.
160. Федотова Л. Н. Контент-аналитические исследования средств массовой информации и пропаганды. – М.: МГУ, 1988. – 77 с.
161. Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации. – СПб.: Питер, М. и др., 2003. – 396 с.
162. Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации: Учебн. для студ. вузов, обучающихся по спец. 350400 "Связи с общественностью". – СПб.: Питер, 2003. – 396 с.
163. Феллер М. Д. Текст і зображення як модель комунікативного акту / Київ. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики; Центр вільної преси. – К., 1998. – 123 с.
164. Філатенко І. О. Сучасна політична метафора в російськомовній газетній комунікації України: когнітивно-прагматичний опис: Автореф. дис... канд. філол. наук: 10.02.02 / Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка, Інститут філології. – К., 2003. – 20 с.
165. Фомичева И. Д., Марковский Э. Я. Опыт качественно-количественного анализа газетной фотографии // Социологическое исследование эффективности журналистики. – М., 1986
166. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. – 4-е изд., междунар. – СПб.: Прайм-Евроник, 2003. – 445 с.
167. Черняков Б. И. Изобразительная журналистика в системе средств массовой информации и пропаганды, в науке и образовании // Проблемы повышения эффективности журналистики на этапе совершенствования социализма. – К., 1985. – С. 58–95. Рукопись деп. в ИНИОН АН СССР № 24636 от 23.03.1986.
168. Черняков Б. И. Проблемы повышения эффективности и качества фотоинформации в периодической печати // Идеологическое обновление многонациональной советской печати: Тез. всесоюз. научно-практ. конф. – Уфа, 1991. – С. 64–65.
169. Черняков Б. И. Цифровая фотография как средство массовой коммуникации: (Технические возможности и перспективы развития) // Журналистика конца XX столетия: уроки и перспективы: Материалы науч.-практ. конф. / Воронеж. гос. ун-т. – Воронеж, 1998. – С. 62–65.
170. Черняков Б. И. Зображальна журналістика в друкованих засобах масової інформації: Люстрована періодика від виникнення до середини XIX століття: Монографія / Київ. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики. – К.: Центр вільної преси, 1998. – 115 с.
171. Черняков Б. И. Зображення у сприйманні та масовому спілкуванні: Бібліографічний посібник для студентів Інституту журналістики / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики. – К., 2005. – 48 с. – Бібліогр.: 429 назв. – (Зображальна журналістика: проблеми теорії і методології дослідження; Вип. 3).
172. Шерковин Ю. Процессы памяти и массовая коммуникация. – М. 1983 с.
173. Шерковин Ю. А. Возможные сопутствующие эффекты массовых информационных процессов и их социально-психологическая значимость // Прикладные проблемы социальной психологии. – М.: Наука, 1983. – 296 с.
174. Шерковин Ю. А. Психологические проблемы массовых информационных процессов. – М.: Мысль, 1973. – 215 с. ВА 228489
175. Шульга Т. М. Комунікаційні системи епохи формування глобального суспільства: Дис... канд. політ. наук: 23.00.04 / НАН України; Інститут світової економіки і міжнародних відносин – К., 2001. – 183арк.
176. Эффективность прессы: вопросы методологии и практики – Свердловск: Изд-во УрГУ, 1989.
177. Эффективность прессы: смена приоритетов. – Свердловск: Изд-во УрГУ, 1991. – 138 с.
178. Эффективность средств массовой информации / Под ред. Г. П. Давидюка, В.С.Коробейникова. – Минск: Наука и техника, 1986. – 157 с.
179. Язык и массовая коммуникация: Социолингвистическое исследование. – М.: Наука, 1984. – 277 с.
180. Buerkel-Rothfuss Nancy. Communication: Competencies and contexts. – N.Y. : Random House, 1985. – 385 p.: ill. – Бібліогр.: S.: 365–377.
181. Ceulemans Mieke, Fauconnier Guido. Mass Media: The Image, Role and Social Conditions of Women: A collection and analysis of research materials / UNESCO. – Paris : UNESCO, 1979. – 78 p. – (Reports and Papers on Mass Communication; 84).
182. Clement Jones J. Mass Media Codes of Ethics and Councils: A comparative international study on professional standards / UNESCO. – Paris : UNESCO Press, 1980. – 80 p. – (Reports and Papers on Mass Communication; [86] (Special Issue)).
183. Communication in the Community: international study on the role of the mass media in seven communities / UNESCO. – Paris : UNESCO, 1982. – 85 p. – (Reports and Papers on Mass Communication; [87] (Special Issue)).
184. Griffin Em. A first look at communication theory. – N.Y. etc. : McGraw-Hill, 1991. – 412 p.: ill.
185. Movlana Hamid, Wilson Laurie J. Communication Technology and Development / UNESCO. – Paris : UNESCO, 1988. – 50 p. – (Reports and Papers on Mass Communication; 101).
186. Murdock Graham, Janus Noreene, Pillai N. N., Shestakov V. P., Win P. P. de Mass Communications and the advertising industry / UNESCO. – Paris : UNESCO, 1985. – 70 p. – (Reports and Papers on Mass Communication; 97).
187. Ramiex F., Rolot C. Choisir un president. – Paris, 1988.

Список бібліографічних джерел