

Міністерство освіти і науки України
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Факультет психології
Кафедра соціальної роботи

Басюк Божена Юріївна

**“Особливості використання подкастів у соціальній роботі зі
студентськими спільнотами”**

Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня
бакалавра соціальної роботи

Науковий керівник:
доктор філософії з галузі соціальної роботи,
асистент кафедри соціальної роботи
Бутенко Надія Віталіївна

Допустити до захисту в ЕК
Кафедра соціальної роботи
Завідувач кафедри соціальної роботи
Кандидат соціологічних наук,

(підпис)

Київ – 2024

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ВИКОРИСТАННЯ ПОДКАСТІВ У СОЦІАЛЬНІЙ РОБОТІ ЗІ СТУДЕНТСЬКИМИ СПІЛЬНОТАМИ	
1.1. Сутність поняття подкасти та його особливості.....	6
1.2. Подкасти як інструмент соціальної роботи в студентських спільнотах.....	10
1.3. Студентські спільноти у соціальній роботі.....	18
1.4. Переваги і недоліки використання подкастів у соціальній роботі зі студентськими спільнотами.....	22
Висновки до розділу 1.....	26
РОЗДІЛ II. ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ПОДКАСТІВ У СОЦІАЛЬНІЙ РОБОТІ ЗІ СТУДЕНТСЬКИМИ СПІЛЬНОТАМИ	
2.1. Аналітичний огляд подкастів на соціальну тематику.....	28
2.2. Методи дослідження особливостей використання подкастів у соціальній роботі зі студентськими спільнотами.....	40
2.3. Аналіз результатів дослідження використання подкастів у соціальній роботі зі студентськими спільнотами.....	43
Висновки до розділу 2.....	49
РОЗДІЛ III. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ПОДКАСТІВ У СОЦІАЛЬНІЙ РОБОТІ ЗІ СТУДЕНТСЬКИМИ СПІЛЬНОТАМИ	

3.1. Розробка власної програми подкасту на соціальну тематику.....	51
3.2. Запис та виміри подкасту на соціальну тематику.....	60
3.3. Рекомендації щодо ефективного використання подкастів у соціальній роботі у студентських спільнотах.....	62
Висновки до розділу 3.....	64
ВИСНОВКИ.....	65
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	67
ДОДАТКИ.....	73

ВСТУП

Актуальність. Робота присвячена дослідженню в сфері соціальної роботи, а саме особливостям використання подкастів у студентській спільноті у цій галузі. Досліджувана тема є актуальна адже в сучасному світі велику роль відіграють інновації, нові підходи, напрями, інструменти для освоєння професійної діяльності.

Проблема полягає в тому, що меншість цікавиться соціальною роботою, але багато хто слухає подкасти, своєрідні аудіоблоги на різну тематику. Аби була більша мотивація певних студентських спільнот щодо соціальної роботи, можна створювати подкасти на соціальну тематику. Варто звернути увагу, що зараз навчання студентів у більшості дистанційне, тому розвиток таких подкастів є доречним та заохочувальним.

У контексті локальних спільнот, подкасти можуть слугувати засобом зміцнення соціальної згуртованості та підтримки громадських ініціатив. Вони можуть використовуватися для інформування мешканців про місцеві події, послуги та ресурси, а також для вирішення актуальних проблем громади. Наприклад, соціальні працівники можуть створювати подкасти, присвячені питанням здоров'я, освіти, правової допомоги та соціальної підтримки. Це дозволяє швидко та ефективно доносити важливу інформацію до широкого кола слухачів.

У часи соціальних змін та криз, таких як пандемія та повномасштабне вторгнення, подкасти можуть слугувати засобом підтримки та інформування населення, забезпечуючи їм доступ до надійної інформації та ресурсів.

Також в сучасному освітньому середовищі є необхідність ефективного використання інноваційних технологій для поліпшення якості навчання та забезпечення доступності до освіти. Подкасти можуть бути корисними інструментами, наприклад, для навчання студентів на спеціальності "Соціальна робота", задля отримання додаткової інформації, обміном досвідом, вивчення актуальних практик та обговорення проблемних питань.

Об'єктом дослідження є соціальна робота у студентських спільнотах.

Предметом дослідження є подкаст як інструмент у соціальній роботі у студентських спільнотах.

Метою роботи є дослідження використання подкастів у соціальній роботі у студентських спільнотах.

Завдання:

1. Розкрити поняття “подкасти” та визначити його особливості використання;
2. Дослідити запити студентів на інтеракції із соціально значущих питань;
3. Емпірично дослідити можливості використання подкастів у студентських спільнотах.

Методи дослідження: аналіз, синтез, анкетування.

РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ВИКОРИСТАННЯ ПОДКАСТІВ У СОЦІАЛЬНІЙ РОБОТІ ЗІ СТУДЕНТСЬКИМИ СПІЛЬНОТАМИ

1.1. Сутність поняття подкасти та його особливості

Подкаст – це усний жанр журналістики – розповідь, інтерв'ю, чи навіть добірка музики. Їх особливість у тому, що аудиторія подкастерів не слухає ці програми в прямому етері, а може сама обирати що і коли слухати.

Серед суспільства поширена думка, що подкасти – це, по суті, сучасне відтворення радіо. Але у цих двох форматах транслявання думок є значні відмінності.

Найголовніша відмінність — це структура та форма цих двох явищ. Записи на радіо мають чіткий графік та послідовність, у той час, коли подкаст — це вільна форма передачі інформації, де кожен кріейтор може визначати свої правила та послідовність викладу окремих епізодів.

Радіо є формою масової комунікації — воно використовує різноманітні форми контенту для звернення до великої кількості людей, а подкасти є формою формулювання особистої суб'єктивної думки автора.

По суті, подкаст — це колекція цифрових аудіофайлів, які суттєво відрізняються від прямої трансляції — їх неможливо змінювати чи редагувати після випуску. Подкасти можна ділити на сегменти та змінювати, однак трансляція не може зазнати таких змін після публікації.

О. Коваленко порівнює подкасти з аудіоблогом, так званим аудіо щоденником. Зараз ми спостерігаємо тенденцію, що частина подкастів додають відео до свого контенту і публікують його на платформі YouTube. Таким чином вони стають відеоподкастами або відповідно, відеощоденниками. [1, с. 32-33]

Отримати реальну статистику та виміряти кількість зацікавлених слухачів радіо неможливо, але статистику подкастів легко відстежити.

Виникнення подкастів у медіа-просторі є важливою адаптацією під реалії сучасного світу — у зв'язку з нестабільною ситуацією навколо пандемії та збройних конфліктів, подкасти набирають популярності серед різних соціальних груп.

Подкасти унікальні в кількох аспектах: доступність, різноманітність форматів, взаємодія з аудиторією, адаптованість до різних слухачів, легкість створення та поширення. Прослуховування подкастів не обмежене часом або місцем, що робить його дуже зручним для користувача, оскільки люди можуть виконувати багато завдань одночасно (наприклад, слухати за кермом або тренуватися) та отримувати важливу інформацію під час прослуховування. [2, с; 81-82]

Подкасти можуть приймати різноманітні формати — монологи, дискусії, розповіді, інтерв'ю. Ця різноманітність дозволяє митцям подкастів вибрати формат, який найкраще передає їхню ідею або повідомлення.

Дослідники також розділяють подкасти за критерієм авторства. Ними можуть бути: організації (університет, бізнес, медіа, радіостанції) або самостійно організовані блогерами. Аудиторія може обмінюватись думками та враженнями зі спікерами через коментарі, соціальні мережі або електронну пошту - це сприяє діалогу. Такі взаємодії необхідні для створення якісного контенту, який буде орієнтований на слухачів.

Подкасти стали потужним інструментом для розповсюдження та отримання нової інформації; за допомогою подкастів можна транслювати освітні теми; підвищувати обізнаність слухачів у різних питаннях та використовувати подкасти для сфери розваг. Така форма транслювання інформації є економічно ефективною, порівняно з іншими медіа-формами, такими як телебачення чи радіо, що робить подкасти доступними для невеликих організацій і навіть окремих творців контенту.

Подкасти — це недорога альтернатива традиційним медіа, яку можна ефективно використовувати в різних сферах (включаючи соціальну роботу),

щоб донести важливі повідомлення до широкої аудиторії та заохотити громадськість до активної участі в соціальних процесах.

Останні декілька років набирає популярності такий феномен як подкастинг. Подкаст - це аудіо- або відеозапис, що створюється для широкої аудиторії і доступний для скачування та прослуховування через Інтернет. Він може бути створений будь-ким, хто має доступ до записуючого обладнання та платформи для розповсюдження. Оскільки подкасти передають знання через аудіо формат, це може сприяти активізації слухової уваги студентів та дозволити їм засвоїти матеріал в більш природній та розмовній формі.

“Подкастинг — чудовий засіб комунікації: він фіксує людську частину створення знань. Ми можемо почути, як науковці та практики розповідають своїми словами про те, що вони роблять, чому вони це роблять і чому це важливо”, - зазначає Evans C. [15, с. 536].

Подкасти можуть допомогти збільшити доступність до знань у різних сферах життя, не тільки в професійному розвитку. Вони можуть стати потужним інструментом навчання та самоосвіти, що допомагає людям розвиватися та розширювати свій кругозір. Подкасти є дійсно корисним інструментом для навчання та саморозвитку, особливо у сучасному світі, де доступ до інформації швидко зростає, а час стає все більш обмеженим. Із зростанням популярності подкастів, їх можна знайти на будь-яку тему, що дозволяє знайти нові джерела інформації і розширити свій кругозір.

Також варто зазначити, що подкасти є надзвичайно потужним інструментом для навчання, інформування та забезпечення доступу до освітніх ресурсів. Багато подкастів є безкоштовними або доступними за невисоку ціну. Це забезпечує можливість навчання та саморозвитку для мільйонів людей у всьому світі, незалежно від їхнього стану та розташування.

Розробка подкастів, що містять паузи для роздумів глядачем/слухачем, може бути ефективним способом залучення аудиторії та стимулювання їх активної участі. Інтерактивний характер таких медіа форматів дозволяє

глядачам/слухачам активно залучатися до дискусій та аналізувати представлену інформацію. Подкасти можуть допомогти вирішити проблему інформаційної перенасиченості, оскільки вони дозволяють слухачам/глядачам зосередитися на конкретній темі та заздалегідь вибрати формат, який найбільше підходить для їхнього сприйняття інформації.

Подкасти дійсно можуть стати наступним кроком у розвитку сфери соціальної роботи, оскільки вони забезпечують можливість зануритися у соціальну ситуацію і краще зрозуміти, які теми потребують обговорення. Використання подкастів може допомогти вирішувати соціальні проблеми та мотивувати до змін.

“Деякі вчені припускають, що подкастинг може бути передвісником нового золотого віку для радіомовлення через Інтернет”. [17, с. 85].

Подкасти дозволяють нам побачити те, як експерти дійсно мислять та працюють, а не тільки прочитати про це в книзі або на сайті. Подкасти допомагають розвинути критичне мислення та аналітичні навички. Вони можуть допомогти нам краще розуміти світ, у якому ми живемо, та знаходити більш об'єктивну та точну інформацію про різні питання.

Навіть якщо подкастинг не стане передвісником нового золотого віку радіомовлення через Інтернет, він безперечно вже змінює те, як ми сприймаємо та споживаємо аудіоконтент. Подкасти дозволяють нам знайомитися зі світом та розширювати свої знання, прослуховуючи цікаві інтерв'ю та дискусії з експертами в різних галузях. Вони також дозволяють створювати власний аудіоконтент та ділитися ним з аудиторією, що раніше було важко зробити без власної радіостанції або програми на телебаченні. Тому подкасти можуть стати потужним засобом зміни медіа ландшафту в майбутньому.

Отже, подкасти є корисним інструментом у сфері соціальної роботи у локальних спільнотах, оскільки вони дозволяють піднімати важливі соціальні теми, забезпечуючи доступ до матеріалів в будь-який час та з будь-якого місця.

1.2. Подкасти як інструмент соціальної роботи в студентських спільнотах

Подкасти набувають популярності як ефективний засіб спілкування та обміну інформацією у сфері соціальної роботи на місцевому рівні. [6, с. 2]. Сьогодні ми заглибимося в те, як подкасти впливають на ці найближчі спільноти та підкреслимо їхні переваги та потенційні перешкоди.

Громади на місцевому рівні є важливими компонентами сфери соціальної роботи. Вони не лише можуть слугувати основою, але й надають необхідні інструменти для вирішення проблем, які стосуються суспільства в цілому.

Простими словами, спільнота – це сукупність людей, які контактують один з одним через спільні інтереси або проблеми, пов'язані з місцем свого розташування. Визначення, засноване на географії, може бути досить широким (мешканці певного регіону, міста чи села), але воно може бути більш конкретним з точки зору спільних інтересів або стосунків — наприклад, студенти одного університету чи професійної організації.

Підхід соціальної роботи з місцевими громадами полягає в тому, що вона вимагає залучення людей до різних типів громад на всіх рівнях для підтримки їх розвитку та покращення їхнього життя. Процес може включати обмін інформацією між людьми, сприяння соціальній підтримці через організовані заходи та вирішення соціальних проблем, які стосуються всіх членів громади, що може допомогти розбудувати солідарність між людьми в громаді.

Робота з локальними спільнотами не позбавлена труднощів: опір змінам може виникати з боку осіб, чий інтереси не узгоджуються з метою нової ініціативи, а обмежені фінансові, людські та матеріальні ресурси можуть перешкоджати реалізації соціальних програм. Зіштовхуючись із широким розмаїттям культурних і соціальних цінностей, майте на увазі, що ці відмінності можуть діяти як бар'єри, що заважають ефективній комунікації та взаємодії між соціальними працівниками та членами громади.

Загалом, існує ряд проблем: відсутність співпраці на основі опору та непорозуміння через недостатні чи неадекватні ініціативи, дефіцит, оскільки брак фінансової підтримки або залучення робочої сили перешкоджає зусиллям; невідповідність, оскільки розбіжності між культурними цінностями призводять до непорозуміння.

Нові технології, такі як подкасти, соціальні мережі та інші цифрові засоби, здатні значно підвищити ефективність соціальної роботи в місцевих громадах. Вони полегшують швидкий і ефективний обмін інформацією, залучають людей до обговорень чи подій, а також зручно надають освітні та консультативні послуги.

Таким чином, можна побачити, що залучення місцевих громад є життєво важливим для сфери соціальної роботи, оскільки вони створюють середовище, де соціальні проблеми можуть бути виявлені та вирішені. Ефективна взаємодія з цими спільнотами передбачає врахування їхніх унікальних потреб, активне залучення їх до процесу змін і використання сучасних технологій для ефективного спілкування та підтримки.

Подкасти можуть виконувати декілька ключових функцій для місцевих громад. Насамперед вони служать резервуаром інформації — надаючи місцевим жителям інформацію про те, що відбувається в їхній місцевості в реальному часі (новини, події та ініціативи) безпосередньо з джерела.

По-друге, вони можуть бути об'єднуючою силою серед людей завдяки ефективній комунікації, яка сприяє єдності та дозволяє людям висловлювати свої погляди та обмінюватися ідеями та досвідом.

По-третє, використання подкастів може діяти як повчальний інструмент, який привертає увагу до тих проблем і викликів, з якими стикається суспільство.

Дослідження показують, що подкасти мають потужне охоплення в місцевих громадах. Наприклад, один з напрямків досліджень полягав у тому, як подкасти можуть посилити залучення громади не лише до виявлення місцевих проблем, але й до участі в ініціативах з вирішення проблем на

місцевому рівні. Інші дослідження показують, як подкасти можуть служити платформою для привернення уваги до основних місцевих проблем: екологія, освіта чи сфера охорони здоров'я. [10, с. 2]

Подкасти мають перевагу над іншими видами транслявання думок, але виникають певні труднощі, коли мова йде про інтеграцію в соціальну роботу. Щоб мати можливість створювати та редагувати подкасти, людям потрібне спеціальне обладнання та технічні навички, конфіденційність та етичні питання також слід враховувати під час роботи з аудиторією.

Цей засіб донесення думок та ідей до слухачів може слугувати потужним інструментом соціальної роботи для місцевих громад: сприяти єдності між людьми, покращувати освіту та підвищувати обізнаність щодо актуальних проблем громади, а також докладати зусиль щодо вирішення проблемних питань.

Незважаючи на труднощі, які можуть виникнути під час процесу створення подкастів, переваги, безумовно, є вагомими для інтеграції меседжів щодо важливості соціальної складової.

Важливу частину приділяють місцевій спільноті — це певна група осіб, які проживають у певному географічному місці, або мають спільні інтереси та цілі. Стосовно студентів ця група може включати осіб з одного навчального закладу або навіть конкретних мешканців гуртожитку в студентському містечку.

Соціальна робота передбачає, що місцева громада, яка включає студентство, займає центральне місце. По-перше, культура прослуховування подкастів діє як комунікаційна платформа, що сприяє обміну інформацією, дозволяючи розвивати ідеї та проекти, спрямовані на підвищення рівня життя.

Ці різні групи сприяють взаємодії та співпраці між людьми, які належать до різних соціальних груп - це збільшує соціальну підтримку через взаємну солідарність. Роль місцевої громади, особливо студентів, є першорядною в будь-якому втручанні в соціальній роботі, оскільки вона

створює синергію між зацікавленими сторонами, спрямовану на вирішення проблем, які їх стосуються, більш ефективним способом завдяки збільшенню участі та відповідальності.

Студентська локальна спільнота має своєрідний набір особливостей. Вона надзвичайно неоднорідна в соціальному, економічному та культурному плані. Участь у студентському житті, як правило, є дуже активною та є високою в списку пріоритетів для багатьох людей.

Соціальна робота студентської громади багатогранна. Вона охоплює ряд програм і проєктів, спрямованих на підвищення якості життя та демонстрацію солідарності зі студентами. Сюди входять організація заходів з кар'єрної адаптації, психологічна підтримка та розвиток громадянської активності, а також волонтерство — у рамках якого учасники можуть приєднуватися в окремі групи відповідно до своїх інтересів та здібностей заради спільної мети.

Громада району — і, зокрема, студентське населення в ньому — є важливим елементом у сфері соціальної роботи. Їхня присутність створює канали для зв'язку, співпраці та взаємодії один з одним, такі зусилля значно сприяють не тільки підвищенню якості життя, але й сприяють ширшому соціальному розвитку.

У місцевих умовах ця форма соціальної роботи виконує важливе завдання: створення бази підтримки, яка прокладає шлях для подальшого сприяння розвитку громади.

Подкасти є ефективним інструментом соціальної роботи в місцевих громадах, оскільки вони сприяють спілкуванню, дозволяють обмінюватися досвідом і є засобом згуртування частини громади. Аналіз досліджень через призму подкастингу під час вивчення особливостей місцевих громад підкреслює цінність, яку можуть принести подкасти для зрощення відповідальності над вирішенням соціальних проблем і розбудови спільноти.

А.В. Гребенюк провів дослідження за темою: “Вплив подкастингу як засобу масової інформації на старшокласників і студентів” та прийшов до наступних висновків:

“Подкасти мають коротку, але важливу історію розвитку як форми медіа. Їх поява відзначається серед інтернет-технологій кінця 20-го і початку 21-го століття. Україна поступово долучається до світового руху подкастингу, але на Заході цей формат вже давно визнаний і широко використовується в якості важливого медіа-засобу. Подкасти надають можливість отримати цікаву інформацію у будь-який час і в будь-якому місці, що робить їх дуже зручними для споживачів. Подкасти сприяють розвитку дистанційного навчання та забезпечують студентам та викладачам зручний доступ до освітнього контенту. [3, с. 2-3]. Подкасти дозволяють студентам та викладачам створювати і ділитися власним освітнім вмістом, що сприяє обміну знаннями та вдосконаленню навичок.

Основні компоненти використання подкастів як інструменту соціальної роботи в місцевих околицях, передбачають: підвищення обізнаності різних груп осіб — подкасти є інформаційним засобом, який створений для підвищення обізнаності людей у межах місцевості про основні події, проблеми та ініціативи, які їх хвилюють; сприяння єдності між спільнотами — у своїх розповідях про місцеві тріумфи та негаразди, вжиті для їх подолання, подкасти допомагають створювати спільні простори, які об'єднують людей у межах місцевості; подкасти є платформою для обміну ідей, думками та ресурсами між різними членами спільноти, сприяючи вирішенню проблем та розвитку нових ініціатив.

Залучення громадян через подкасти спільноти як аудиторії або учасників подкастів може бути потужним способом мобілізації громадян до колективних дій і вирішення соціальних проблем. Тобто подкаст стає інструментом, який допомагає ідентифікувати та мобілізувати людей, які поділяють спільні проблеми. [4, с. 33-35]

Розглянемо освітні подкасти, оскільки доцільне використання інформаційних продуктів у закладах вищої освіти є актуальним для локальної групи студентів.

Використання освітніх подкастів може допомогти декількома способами. Застосування подкастів включає такі завдання, як розширення та збагачення словникового запасу, розвиток і вдосконалення граматичних навичок учнів, а також сприяння усному та письмовому мовленню. Наприклад, можна працювати над своїми навичками мовлення, створюючи повідомлення, які зображують різні аспекти про себе, включає в себе подробиці про їх оточення або плани.

Обґрунтування намірів прикладами чи аргументами дозволяє іншим зробити висновки на основі мети та теми тексту. Це також допомагає визначити послідовність подій і показати взаємозалежність між різними подіями: дозволяє іншим передбачити, як розгортатимуться ситуації на основі того, що ви поділилися. У цій формі передачі інформації важливим критерієм є можливість обмінюватись думками та питаннями.

Загалом прийоми опрацювання подкастів узгоджуються з опрацюванням аудіотекстів і визначають чітку послідовність дій викладача та студентів на основі триетапної моделі навчання аудіювання: попередні завдання, процес сприйняття та розуміння the podcast message, завдання на контроль розуміння прослуханого тексту.

Під час відбору подкастів і завдань до них викладачі повинні дотримуватись певних принципів і вимог щодо опрацювання аудіотекстів: автентичність — відповідність мовного змісту в подкасті рівню мовної підготовки та інтересам учнів; актуальність і новизна, якість звуку і художнє оформлення є частиною студентських принципів і вимог. Викладачі також повинні вміти визначати цільову аудиторію, враховуючи рівень володіння мовою та стиль аудіювання, а також потребу в редагуванні матеріалу, вправах для конкретної діяльності або зв'язку з основною навчальною програмою.

Тривалість подкастів має бути середньою (в межах години), забезпечуючи відповідність темі курсу.

Результати дослідження показали, що інтеграція подкастів у вищу освіту, безсумнівно, вказує на плинність і адаптивність освітніх систем. Це також підкреслює здатність сучасних систем оперативно застосовувати інноваційні технології у більших масштабах. Таким чином, подкасти як засіб (як і інші ресурси) виділяються як значний технічний інструмент для вивчення різних навчальних дисциплін. [5]

Це пояснюється тим, що подкасти можуть допомогти у вирішенні складних завдань, одночасно розвиваючи різні компоненти мовних комунікативних здібностей.

За допомогою подкастів можна об'єднати 2 вікові категорії — підлітки та люди похилого віку, які потребують додаткових джерел інформації та соціальної підтримки:

I категорія — підлітки. Подкасти збирають усі актуальні та важливі теми для молоді, такі як булінг, залякування, вплив наркотичних речовин на свідомість та особистість, наслідки алкогольної та тютюнової залежності тощо. Подання інформації через прослуховування подкастів є ефективним та доступним.

II категорія — люди похилого віку. Спікери шукають теми, пов'язані зі здоров'ям і соціальним захистом, які можуть сприяти активному способу життя серед людей похилого віку.

Використання подкастів може революціонізувати як спосіб спілкування соціальних працівників із місцевою спільнотою та ефективного інформування, навчання, залучення та спілкування з різними групами людей. Він надає простір, де можна обговорювати соціальні питання, допомагаючи виявити потреби громади, водночас виступаючи джерелом важливої інформації, що робить його безцінним ресурсом як для соціальних працівників, так і для громадських організацій.

Подкасти дійсно є досить ефективним інструментом соціальної роботи в локальних спільнотах. Вони можуть використовуватися також для підтримки психологічного здоров'я, вирішення конфліктів, сприяння взаємопідтримці та найголовніше - популяризувати соціальну роботу через них. Подкасти виконують важливу роль у створенні місцевих спільнот, що базуються на інтересах, цінностях та потребах. Вони можуть відігравати роль у популяризації різних видів психологічної допомоги та психологічної освіти, сприяючи підвищенню свідомості щодо важливості догляду за своїм психічним здоров'ям та звернення за професійною допомогою у разі потреби.

Завдяки своїй доступності, але подкасти можуть бути розміщені на будь-яких стримінгових платформах, вони можуть стати дієвим інструментом соціальної роботи, вони відкривають двері до нових можливостей спілкування та розуміння людей, навчання, створюючи так, де кожен може знайти своє місце та відчутти себе частиною спільноти.

Подкасти на соціальну тематику, саме вони можуть допомогти студентам соціальної роботи почути більше про практичну сторону роботи, про реальні кейси та актуальні запити.

Подкасти є дієвим інструментом у соціальній роботі в контексті студентських спільнот. Вони можуть використовуватись для підняття різних соціальних тем, які можуть охоплювати психологічні, освітні та соціальні сфери життя студентів.

Класифікація питань, по яким можна використовувати подкасти для студентів включають:

- Подкасти для студентів можуть слугувати як додатковий навчальний матеріал;
- Підтримка студентів у подоланні стресу чи депресії та інших психологічних проблем;

- Теми, які пов'язані з саморозвитком та професійним становленням;
- Формування здорової самооцінки та впевненості в собі, як бути ментально здоровим;
- Питання, які стосуються інклюзії, гендерної нерівності та боротьби з дискримінацією;
- Як видобувати соціальну мережу та побудувати гарні взаємовідносини;
- Чому волонтерство це корисно, які існують волонтерські програми та соціальні ініціативи;
- Може надаватись інформація про програми обміну студентами, як все відбувається, як подати заявку;
- Поради для студентів першого курсу, як адаптуватись до студентського життя;
- Чи можна поєднувати роботу і навчання та як це робити;
- Доступність медичних послуг, як звернутись до студентської поліклініки;
- Як можна просувати подкасти у соціальній роботі та популяризувати її.

Загалом, використання подкастів у соціальній роботі зі студентськими спільнотами охоплює достатню кількість тем та вони дійсно можуть бути ефективним інструментом та створювати сприятливе середовище для розвитку студентських спільнот.

1.3. Студентські спільноти у соціальній роботі

Місцева громада зазвичай характеризується як набір осіб, які взаємодіють один з одним на основі спільних інтересів, проблем або територіальної близькості. Географічні визначення є загальними (мешканці однієї області, міста чи села), але їх також можна ідентифікувати за спільними інтересами чи соціальними стосунками (наприклад, шкільні або студентські групи чи професійні асоціації).

Соціальна робота з місцевими громадами — це не просто робота з будь-якою громадою — це активне залучення до різних типів громад, щоб можна було підтримувати їх розвиток і покращувати якість життя. Це може включати проведення заходів, які сприяють єдності між людьми та обмінюються корисною інформацією, надають соціальну підтримку та вирішують проблеми, що стосуються суспільства в цілому. Не менш важливим є врахування конкретних потреб та особливостей кожної громади, лише роблячи це, ми можемо забезпечити ефективну взаємодію з кожною спільнотою. Кожна спільнота має свої унікальні індивідуальні потреби, через які ця спільнота може сприймати інформацію та доносити свої думки.

Аналіз потреб громади передбачає пошук проблем за допомогою опитувань, інтерв'ю та обговорень у фокус-групах, соціальні дослідження проводяться, щоб виявити глибше розуміння, що включає соціальні, економічні та культурні виміри існування спільноти. Результати цього процесу спрямовані на те, щоб виявити основні проблеми та потреби в громаді, які служать компасом для розробки дієвих стратегій соціальної роботи, спрямованих на задоволення визначених потреб у відповідний спосіб.

Розробляючи програми підтримки місцевих жителів, слід враховувати низку потреб громади. Програми для безробітних, молоді та людей похилого віку мають бути включені до реєстру разом з освітніми ініціативами, спрямованими не лише на освіту, але й на покращення суспільства.

Партнерство із зацікавленими сторонами в організації періодичних зустрічей, форумів і конференцій є обов'язковим для обміну актуальними

проблемами. Також варто зв'язатись з місцевими жителями, щоб дізнатися про їхню думку щодо соціальних проєктів та ініціатив. Не менш важливим є створення сприятливого середовища для ефективної участі громадян у розвитку громади.

Сфера студентських спільнот має відмінні якості, які заслуговують на визнання в організації соціальної роботи. З точки зору демографії, це переважно молодь — особи віком від 18 до 25 років, які цікавляться освітою, кар'єрним зростанням, громадською діяльністю, а також культурною та спортивною діяльністю.

Серед безлічі викликів, які постають перед цією категорією населення, є стрес, фінансові проблеми, нестійке психічне благополуччя та адаптація до нового середовища. Низка студентів відчувають дискомфорт на початку свого навчання у закладах вищої освіти, а невеликий відсоток студентів відчувають самотність та невпевненість у собі.

Робота в соціальній сфері зі студентами може бути різною. Вона може включати надання психологічної підтримки, допомогу їм у пошуку кар'єри, організація освітніх програм, які сприяють їх професійному зростанню та розвитку особистості, залучення їх до соціальних проєктів чи волонтерства та громадських ініціатив. Усе це сприяє не тільки їхньому навчанню та майбутній професії, а й сприяє всебічному розвитку та самореалізації. [27, с. 204-206]

Окрім вищезазначених факторів, слід також враховувати різноманітні потреби студентів, зокрема іноземних студентів, людей з інвалідністю та осіб, які поєднують роботу чи сімейні зобов'язання з навчанням. Розв'язання проблеми соціальної вразливості, наприклад, за допомогою програм, які покращують доступ до освіти та сприяють рівності, а також створюють сприятливе середовище для всіх студентів, де кожен відчуває себе цінним, може бути частиною послуг у рамках розвитку студентів. Життєво важливо, щоб кожна особа, задіяна в академічній установі, відчувала себе важливою.

Подкасти для студентів є безпосереднім інструментом надання освітнього контенту та покращення навчання. Основне використання подкастів передбачає запис і розповсюдження лекцій, семінарів і практикумів, які стосуються різноманітних тем. У зв'язку з нестабільною ситуацією у світі, поширення пандемії, війни та озброєнні конфлікти — подкасти допомагають студентам під час дистанційного навчання ефективно вивчати навчальні дисципліни та готуватися до іспитів.

Подкасти також мають інше застосування: їх можна використовувати як майданчик для інтерв'ю експертів у різних галузях. Запрошення професіоналів до розмов на споріднені теми може зробити процес навчання більш цікавим для студентів і дати їм змогу побачити нові ідеї зі своїх навчальних областей або навіть відкрити нові можливості. За допомогою прослуховування подкастів деякі студенти можуть отримати зовнішню мотивацію та відчуття натхнення.

Головна мета подкастингу для студентської спільноти – створити легкодоступну та привабливу основу для навчання та розвитку, яка відповідає потребам та інтересам сучасних студентів. Він має заохочувати залучення студентів до навчання, розвивати критичне мислення — та їхні знання — що збагатить їх у різних галузях. [6]

Одним із найпотужніших способів зміцнення психічного здоров'я серед студентів є подкасти. Це ефективна стратегія, оскільки її можна використовувати як платформу для обміну порадами та стратегіями, представленими психологами та тренерами щодо боротьби зі стресом, який підриває фізичне благополуччя студентів. Вони також допомагають підтримувати психічне здоров'я студентів і надають їм ресурси для подолання негативних емоційних станів, які можуть вплинути на їх успішність.

Подкасти також можуть містити історії успіху з практичними порадами та інструментами, сприяючи не тільки академічному здоров'ю, але й позитивному психологічному настрою людини.

Загальна мета такого подкасту – створити тепле, сприятливе середовище, яке сприяє психічному благополуччю та особистісному зростанню студентів. Це допоможе їм подолати труднощі та знайти свій шлях до успіху в академічній подорожі, а також у особистій сфері.

Подкасти також значною мірою сприяють зворотному зв'язку студентів. Дозволяючи студентам висловлювати свої думки, піднімати запити та брати участь в обговореннях за допомогою коментарів або запитань, спрямованих на розмову на певну соціальну тему, це сприяє створенню середовища, де учні можуть активно брати участь у керуванні змістом і курсом подкасту.

Соціальна робота значною мірою залежить від місцевих громад, до яких входять студентські групи. У цьому аспекті залучення таких груп шляхом використання подкастів є надзвичайно важливим. Для надання інформації та спілкування з цими спільнотами щодо їхніх соціальних, освітніх і психологічних потреб подкасти — як сучасний інструмент комунікації — можуть бути дуже ефективними.

1.4. Переваги і недоліки використання подкастів у соціальній роботі у зі студентськими спільнотами

Переваги використання подкастів у соціальній роботі у локальних спільнотах справді досить значні.

Розглянемо перший критерій — це доступність. Кожна людина може доєднатися до прослуховування подкасту в будь-який час і в будь-якому місці через величезну сферу Інтернету. Це забезпечує широке охоплення аудиторії, навіть залучаючи групи студентів, які мають мало вільного часу. Під час щоденної поїздки в університет, заняття в спортзалі чи виконання домашніх справ — люди можуть легко підключитися до подкастів.

Другий критерій — безкоштовний доступ. Більшість подкастів є безкоштовними, і це означає, що кожен може зануритися в них. Студентам з обмеженою кількістю бюджету не потрібно сплачувати підписку та витратити

гроші на окремі епізоди — ця економічна привабливість робить подкасти економічно доступними для широкого кола слухачів, починаючи від студентів, підлітків та людей похилого віку. За допомогою подкастів слухачі можуть більш ефективно сприймати інформацію, ніж від прочитання книги або перегляду відео.

Також подкасти сприяють створенню почуття об'єднаності навколо певної теми чи інтересу. Епізоди можна обговорювати та ділитися досвідом і рекомендаціями серед слухачів через соціальні мережі. Незважаючи на те, що ці ідеї походять з різних куточків світу, взаємодія цих ідей відіграє важливу роль у зміцненні зв'язків між людьми та розширенні їх кругозору новими знаннями та розумінням різної національної свідомості.

Третій критерій, який виділяє подкасти серед інших видів транслявання інформації — інтерактивність. Взаємодія слухачів та створювачів у цьому форматі обміну думками є перевагою.

Інтерактивність виділяють двома основними способами: по-перше, спікери залучають свою аудиторію шляхом інтеграції різних інтерактивних компонентів, таких як відповіді на запити слухачів або проведення опитувань і конкурсів. Це сприяє активній участі членів аудиторії та, таким чином, допомагає створити спільноту навколо подкасту. По-друге, можливе розповсюдження зворотного зв'язку через різні канали, де спікери отримують відповіді та реакції від своєї аудиторії, наприклад, через коментарі на платформі, електронні листи чи соціальні мережі.

Це дозволяє автору взаємодіяти з глядачами, визначаючи їхні запити та відгуки та розвиваючись відповідно до їхніх потреб і вподобань. Реагуючи на те, що говорять споживачі контенту — прямо чи опосередковано — автори можуть побудувати міцні зв'язки зі своєю аудиторією.

Четвертий критерій — різноманітний унікальний контент, який відповідає інтересам аудиторії, що є значною перевагою. Це дозволяє авторам розглядати різноманітні теми та налаштовувати вміст відповідно до конкретних потреб місцевої громади. Споживачі контенту можуть не тільки

розважатися за допомогою подкастів, але й мати можливість навчатися; шлях до розвитку в усіх сферах вашого життя відбувається за допомогою здобуття нових знань та навичок завдяки подкастам.

New K. F. Наголошує на тому, що “існує багато переваг подкастів:

1) подкасти дозволяють слухачам слухати записи на вимогу, тобто коли і де слухач хоче;

2) виробництво подкастів є відносно недорогим, що позбавляє будь-якої необхідності перекладати витрати на слухача (ось чому майже всі «підписки» на подкасти безкоштовні);

3) подкасти є цифровими і, отже, доступні в Інтернеті будь-кому у світі, який має онлайн-доступ;

4) подкасти прості та зручні для користувача”. [8, с. 345-347].

Також необхідно розглянути недоліки використання подкастів для об’єктивного оцінювання цього інструменту транслявання інформації.

Перша проблема — технічні обмеження. До технічних обмежень можна віднести нестабільне інтернет-покриття, відсутність технічних засобів, завдяки яким можливо прослуховування.

Друга проблема — недотримання вимог до технічних знань під час створення та публікації подкастів. “Успішне ведення подкасту вимагає певних технічних можливостей, таких як запис, редагування, веб-хостинг і просування — це може стати проблемою для соціальних працівників або професіоналів з інших галузей без достатнього досвіду в цих областях. Ці обмеження дійсно можуть перешкоджати створенню та широкому розповсюдженню подкастів” зазначає Nicola W. [14, с. 244].

Третья проблема – якість контенту. Певний відсоток подкастів створені непрофесійно, що може вплинути на якість звуку та спосіб подання інформації.

Наприклад, деяким авторам може не вистачати досвіду чи відповідного обладнання для запису якісного аудіо. По-друге, існує проблема перевантаження інформацією: сьогоднішній ринок переповнений безліччю

подкастів на різні теми. Це призводить до того, що цінний зміст тоне серед менш інформативного або нерелевантного матеріалу — споживачам доводиться витратити свій час, щоб обрати один подкаст серед інших, які змагаються за увагу споживача. Надто часто якісний контент не отримує належної уваги або губиться в інформаційному шумі та серед асортименту інших подкастів.

Четверта проблема полягає у звуковій формі подання подкастів. Перш за все, відсутність візуального супроводу в подкастах створює перешкоду для подання складних деталей. Наприклад, великі діаграми чи графіки неможливо ефективно описати лише за допомогою аудіо. Таке обмеження може перешкоджати певним рівням розуміння аудиторією. Вторинним є питання специфічності сприйняття; група слухачів можуть віддати перевагу візуальному або письмовому матеріалу над аудіоконтентом. Отже, це призводить до виключення тих, хто погано резонує зі слуховою формою, таким чином скорочуючи потенційний розмір аудиторії.

Важливим питанням щодо доцільності використання подкасту є елемент часу. Подкасти повинні мати оптимальну тривалість, щоб утримати увагу слухача; однак це може призвести до обмеження інформації, яку можна надати одночасно в одному епізоді. Цей пункт може призвести до обмеження широти дослідження або кількості обговорюваних тем.

У прагненні підтримати цікавість глядачів послідовність у випуску нових епізодів є ключовою, хоча це вимагає значного внеску та відданості. Розробка графіка випуску подкастів та його дотримання — це робота, яка потребує навичок тайм-менеджменту: це може ускладнити процес створення та публікації епізодів, та вимагає зусиль, ресурсів та додаткової мотивації автора.

Одна з найважливіших проблем — це питання мовного бар'єру. Подкаст, створений однією мовою, відштовхує іншомовних слухачів, обмежуючи його вплив. Розглянемо приклад: подкаст, записаний німецькою мовою, стає недоступним для мільйонів людей, які не розуміють мови.

Подібна перешкода може фактично звести нанівець будь-які надії на охоплення глобальної аудиторії та серйозно обмежити охоплення подкасту.

Водночас подкасти можуть надавати унікальну можливість поглиблювати свої знання у конкретній мові. За допомогою їх прослуховування можна покращити свої навички володіння англійською, іспанською, італійською та іншими мовами. Занурення у нове мовне середовище є невід'ємним елементом, оскільки вивчення нових мов може відкрити доступ до величезної кількості записів про культуру, історію, моду, філософію, мову та інші.

Подкасти мають великий потенціал у соціальній роботі в місцевих громадах завдяки своїй доступності, мобільності та інтерактивності. Вони можуть ефективно інформувати, навчати та залучати членів громади. Водночас при плануванні та впровадженні подкастів як інструменту соціальної роботи необхідно враховувати певні обмеження, такі як технічні вимоги, якість контенту та обмеження формату аудіо.

Висновки до розділу 1

Отже, подкасти можуть допомогти локальним спільнотам ефективно розвиватись, навчатись та підвищувати свої знання, незалежно від часу та місця. Це може бути особливо корисно для студентів, які мають різний навчальний розклад та не можуть відвідувати традиційні лекції університету.

Подкасти можуть бути дуже корисним інструментом для дистанційного навчання, але важливо також враховувати можливі недоліки, такі як обмежена можливість взаємодії та брак можливості отримувати миттєві відповіді на запитання та проблеми. Тому важливо балансувати використання подкастів з іншими методами обговорення, щоб забезпечити повноцінний та ефективний процес вирішення проблеми.

Їхнє використання також може допомогти локальним спільнотам збільшити свої знання про соціальні проблеми. Подкасти можуть включати інтерв'ю з експертами, розповіді про досвід роботи в галузі соціальної роботи

та інші корисні матеріали, які допоможуть краще зрозуміти соціальні проблеми та знайти ефективні способи їх вирішення.

Також застосування подкастів може сприяти популяризації сфери соціальної роботи та збільшенню інтересу до неї серед ширшої аудиторії. Подкасти можуть допомогти поширити інформацію про соціальну роботу та показати, яким важливим є цей напрямок.

У загальному ж, використання подкастів у соціальній роботі у локальній спільноті, може мати позитивний вплив. Вони можуть допомогти вирішувати значущі соціальні проблеми, які, наприклад, у них виникають у місті, шляхом залучення людей та розповсюдження їх. Через подкасти дійсно можна щось змінити та зробити наше суспільство ще більш обізнаним у соціальних питаннях.

РОЗДІЛ II. ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ПОДКАСТІВ У СОЦІАЛЬНІЙ РОБОТІ ЗІ СТУДЕНТСЬКИМИ СПІЛЬНОТАМИ

2.1. Аналітичний огляд подкастів на соціальну тематику

Під час дослідження популярності та доцільності використання подкастів у підготовці соціальних працівників нами було виявлено, що дуже маленька частина (менше 10%) респондентів знають про наявність подкастів про соціальну роботу. Ми вирішили більш детально проаналізувати такі подкасти, а саме які теми вони висвітлюють, на кого орієнтовані та з'ясувати у чому ж може бути причина такої необізнаності щодо подкастів на таку тематику. Для аналізу було обрано 7 вітчизняних та закордонних подкастів та отримані наступні результати:

1. Подкаст від NASW Social Work Talks є цікавим інформаційним ресурсом для професіоналів соціальної роботи, який надає інформацію, навчання та натхнення через розмови з експертами та дослідженнями проблем, що цікавлять соціальних працівників. Подкаст існує з 2018 року, і він випускається майже регулярно, що свідчить про стабільну і довготривалу історію існування програми. На сьогоднішній день було випущено 102 випуски, що вказує про значну кількість доступної інформації, надійність та очікування серед аудиторії щодо отримання нових випусків з цікавими темами.

Є декілька випусків, на які ми звернули увагу, перший називається “Соціальні працівники займаються рецидивною злочинністю”. У цьому випуску говориться про Монік Бінгем, молодого лідера соціальної роботи, яка працює як психотерапевт у Коаліції проти рецидивізму в Каліфорнії. Її робота спрямована на боротьбу з масовим ув'язненням в цьому штаті. Цікаво, що батько пані Бінгем був ув'язнений, коли вона була дитиною, і звільнився з в'язниці, коли вона виросла. Цей особистий досвід вплинув на її професійний

вибір і роботу з колишніми ув'язненими. Також Монік Бінгем зняла документальний фільм “Звільнені вчені”, який розповідає про колишніх ув'язнених, які стали соціальними працівниками. У цьому випуску вона, надає поради та ділиться цікавими фактами на основі свого досвіду і експертизи.

Наступний випуск має назву “Запобігання розладам фетального алкогольного спектру”. У ньому беруть участь два гостя: Мері Марден Веласкес, доктор філософії, і Анна Мангум. У цьому випуску вони обговорюють національні партнерства, спрямовані на боротьбу з пренатальним вживанням алкоголю та інших психоактивних речовин, а також розладами фетального алкогольного спектру. Грант Центру контролю захворювань є частиною цього партнерства. Він був розпочатий у жовтні 2023 року у співпраці з Університетом Техас в Остіні. Запобігання розладам фетального алкогольного спектру є важливою темою, оскільки споживання алкоголю під час вагітності може мати серйозні наслідки для плода. В українському інформаційному просторі інформації з такої теми є досить мало.

Ці випуски доступні на платформі “Apple Podcasts”, що є популярною платформою для прослуховування подкастів. Це означає, що подкаст легко доступний для широкої аудиторії, яка користується цією платформою. Аналізуючи цей подкаст, можна сказати, що він відображає актуальні теми, пов'язані з соціальною роботою. Він залучає експертів і фахівців, які діляться своїм досвідом, знаннями та порадами зі слухачами та має підтримку з боку різних соціально спрямованих організацій. Подкаст також надає можливість почути особисті історії і переживання професіоналів соціальної роботи, що може бути надихаючим та мотивуючим для інших.

Різноманітність тем, включаючи проблеми рецидивної злочинності та розлади фетального алкогольного спектру та інші, свідчить про широкий спектр інтересів та потреб соціальних працівників. Подкаст також сприяє будівництву спільноти професіоналів соціальної роботи, які можуть

обмінюватися своїми думками, досвідом та інсайтами через коментарі, форуми або соціальні мережі. Це стимулює колективне навчання, співпрацю та розвиток професійної мережі, що є важливим для зміцнення соціальної роботи як професії.

2. “Без образ”. Даний подкаст сконцентрований на аналізі та розумінні способів побудови вербальних та не тільки комунікацій між людьми з метою розвитку свідомого та толерантного суспільства. Він включає 6 епізодів і представляє собою перший сезон. З огляду на теми, які обговорює подкаст “Без образ”, можна зробити висновок, що він може бути корисним для соціальних працівників, які займаються проблемами дискримінації, стигматизації та мови ненависті.

Саша Поворозник та Катя Ятель, як автори та ведучі, розглядають широкий спектр тем, починаючи від гумору та сексизму і закінчуючи психічними розладами та мовою ворожнечі. Звуковий епізод, під назвою “Як ми говоримо про психічні хвороби?”, зосереджений на стигматизації психічних хвороб в українському суспільстві. У цьому випуску авторки аналізують проблематику ставлення до людей з синдромом Дауна, зокрема висловлюють критику щодо уявлень про них як про “сонячних” чи недостатньо розумово розвинених осіб. Вони також звертають увагу на несерйозне ставлення до депресії та панічних атак. Ці теми є важливими, оскільки вони підкреслюють потребу в більш толерантному та освіченому суспільстві, що сприяє зростанню усвідомлення та розумінню різних психічних станів.

У подкасті звертається увага на важливі теми, які мають великий вплив на життя людей. Авторки підходять до них з позиції розуміння того, як ці проблеми відображаються у суспільстві та як їх можна подолати. Варто зазначити, що ці теми є досить складними і їх достатньо складно обговорювати з позиції соціальної роботи. Однак, у подкасті “Без образ” є чітке бачення того, які питання можуть бути важливими для соціальних працівників, та як їх можна аналізувати. Подкаст може бути корисним для

соціальних працівників, які працюють з різними групами людей, які зустрічаються з дискримінацією та стигматизацією. Він надає можливість зрозуміти, як ці проблеми відображаються на людях та як їх можна подолати.

Подкаст доступний для прослуховування на платформах: Google Подкастах та Apple Podcasts.

3. Подкаст “Я знаю, як це” заснований у 2021 році і продовжував випускати епізоди й у 2022 році. “Я знаю, як це” — це своєрідна групова терапія, бо герой кожного епізоду розповідає про свій унікальний досвід боротьби з психічним розладом. А також тут можна почути фахові коментарі психологів, що дадуть змогу краще зрозуміти людей, які наважилися розповісти свої історії назагал. Він доступний на різних платформах, таких як Spotify, Google Подкасти, Youtube і Apple Podcasts, що дає можливість широкому колу слухачів мати до нього доступ.

“Я знаю, як це” має потенційно велику цінність для соціальних працівників, які працюють з людьми з психічними розладами. Оскільки кожен епізод розповідає історію реальної людини, яка має психічний розлад. Такий подкаст може допомогти слухачам зрозуміти як важко може бути боротися та жити з цими проблемами. Також, фахові коментарі психологів додають цінності подкасту, оскільки вони можуть надати додаткову інформацію про психічні розлади, їх симптоми та терапевтичні підходи роботи з ними.

З іншого боку, важливо зазначити, що прослуховування або відвідування подкасту не може замінити супервізію, якщо говорити саме про цінність для соціального працівника як для фахівця. Хоча історії людей, які діляться своїм досвідом, можуть бути дуже цікавими та корисними, вони не можуть замінити індивідуального підходу до терапії та професійної підтримки.

В одному з епізодів під назвою “Як я собі допомагаю?” автори подкасту ставлять собі за мету допомогти слухачам зрозуміти їх почуття під час повномасштабних воєнних дій, які відбуваються на території України. Цей

епізод надає можливість з'ясувати, що є нормальним станом під час таких подій, а також підкреслює, коли може знадобитися допомога спеціаліста. Він закликає слухачів бути уважними до своїх почуттів в даний час і пояснює, як правильно це робити, залучаючи одну з постійних експерток подкасту. Цей випуск подкасту відображає те, що автори підходять до своєї аудиторії з великою увагою та прагнуть не тільки надати корисну інформацію, але й сприяти психологічному благополуччю слухачів. Зосередження на такій актуальній темі, як вплив воєнних дій на емоційний стан людей, є доказом того, що подкаст стежить за суспільними подіями і намагається надати підтримку своїм слухачам у складний період. Ця тема випуску безпосередньо є актуальною і для сучасної соціальної роботи.

4. “Як в Україні діє інклюзивний театр?” В інтерв'ю “Львів'ярня” Таня Покровська говорить про розвиток інклюзивного театру в Україні та стикання зі стереотипами та побоюваннями глядачів. Вона підкреслює, що глядачі мають йти на інклюзивні вистави з наміром цікаво провести час, а не через жалість до людей з інвалідністю. Це підтверджує той факт, що вистави інклюзивних колективів не мають бути спрямовані тільки на те, щоб зібрати глядачів, які хочуть проявити жалість. Пані Покровська закликає глядачів не мати побоювань і прискіпливості до тих, хто виступає на сцені з інвалідністю. Вона зазначає, що на сцені можуть бути як добрі, так і погані моменти, але це ніяк не пов'язано з фізичними або ментальними можливостями артистів. Глядачам варто сприймати картинку такою, як вона є і не обмежувати себе у сприйнятті мистецтва через стереотипи.

Інклюзивний театр є викликом не тільки для глядачів, але і для самого театру, оскільки він має забезпечити адаптацію вистав до потреб людей з різними групами інвалідності та забезпечити професійність артистів. Таким чином, інклюзивний театр розвивається не тільки як мистецький проект, але і як інструмент соціальної роботи, що сприяє інтеграції людей з інвалідністю в суспільстві та боротьбі зі стереотипами. Подкаст можна прослухати на платформі SoundCloud.

5. Подкаст “Роби добре” заснований в 2021 році і включає 11 епізодів, проте наразі він неактивний. В кожному епізоді ведуча Катя Полівчак розмовляє з проактивними людьми, які діляться своїм досвідом волонтерства. Під час розмови гості розповідають про свої власні переживання та роздуми щодо волонтерської діяльності і розкривають, як саме цей процес функціонує внутрішньо. Цікаво, що незалежно від своєї професії і постійної завантаженості на роботі, кожен з гостей подкасту знайшов час та мотивацію, щоб зробити щось добре. Це свідчить про те, що вони визнають важливість допомоги і відчують потребу зробити свій внесок у розвиток держави, громадянського суспільства та волонтерства.

Незважаючи на те, що на даний час не виходять нові епізоди подкасту, його наявність створює цінний ресурс, який може надихати і мотивувати слухачів зайнятися волонтерською діяльністю. Він може стати підбадьорюючим прикладом для тих, хто хоче змінити світ навколо себе і сприяти покращенню життя інших людей.

Випуск “Яніна Соколова про допомогу онкохворим, проєкт “Я, Ніна” та реформи”. Проєкт “Я, Ніна” та активність Яніни Соколової у сфері онкології відображають її зусилля змінити ставлення громадськості до онкохворих і підвищити свідомість про цю проблему. Яніна Соколова, як відома журналістка і телеведуча, використовує свою публічну платформу для підняття теми онкології, щоб зменшити стигму, пов'язану з цим захворюванням.

Головна мета проєкту “Я, Ніна” - змінити ставлення суспільства до онкохворих, сприяти їхньому психологічному та соціальному благополуччю. Проєкт ставить за мету показати, що люди, які пережили онкозахворювання, можуть продовжувати активне життя, розвиватися та досягати своїх цілей. Важливо, щоб онкохворі не відчували виключення або стигматизацію, а замість цього отримували підтримку та можливості для повноцінного життя.

Вказування Яніни Соколової, що вона все робить для себе, може означати, що її дії в сфері онкології є частиною її власної життєвої історії і

особистого розвитку. Можливо, після власного досвіду онкозахворювання Яніна відчуває сильну мотивацію допомагати іншим хворим та змінювати суспільство. Це її спосіб знайти сенс і значення свого досвіду і надати підтримку тим, хто знаходиться в подібній ситуації.

Подкаст “Роби добре”, реалізований у співпраці з Українською Волонтерською службою, з доступністю подкасту на «Apple Podcasts» більше слухачів можуть отримати доступ до цієї розмови, поширити знання про проблему онкології та ініціативи, що їй присвячені. Це може сприяти підвищенню свідомості громадськості, залученню уваги до потреб онкохворих і поширенню інформації про важливість реформ у сфері онкології.

6. Подкаст Gwara Talks є платформою, на якій досліджується широкий спектр тем, пов'язаних з майбутнім: від нової економіки та сучасного мистецтва до альтернативної освіти та урбаністики. Усього у подкасті трохи більше 20 епізодів, розподілених на три сезони.

Ведучі програми зустрічаються з різними творцями, щоб обговорити їхні досягнення. Один із випусків, що доступний в подкасті, називається “Соціальне підприємництво в ЦЕ КРАФТ. Розмова з Вікторією Кулаковою”. У цьому епізоді розглядається концепція револьверних фондів, тобто коли гроші автоматично поновлюються і отримати їх можна у вигляді безоплатної позики, а також їхні принципи роботи та способи розвитку крафтових підприємців не лише у великих містах, де існує багато різноманітних підприємств, але й у регіонах. Також обговорюється цікава та унікальна продукція, яку створюють у цьому контексті, оскільки вона відповідає новому тренду соціального, відповідального та повільного споживання.

В гостях у цьому випуску знаходиться Вікторія Кулакова, керівниця револьверного фонду “Це Крафт”. Вона розповідає про соціальне підприємництво, розвиток малих громад та підприємців, а також про концепцію соціальної відповідальності. Цей епізод дозволяє краще зрозуміти,

як соціальні підприємства впливають на економіку та сприяють розвитку різних громад.

Також Вікторія розглядає поняття соціальної відповідальності. Вона пояснює, що соціально відповідальні підприємства враховують соціальні та екологічні наслідки своєї діяльності, працюють на користь громади та ставлять собі за мету створити позитивний вплив на світ. Цей підхід стає все більш популярним серед споживачів, які усвідомлюють важливість підтримки підприємств, що діють відповідально та мають позитивний вплив на суспільство. Як соціальне підприємництво, так і соціальна відповідальність бізнесу є актуальними напрямками соціальної роботи.

7. Студентський парламент факультету психології КНУ імені Тараса Шевченка також має свій власний подкаст, що спрямований на студентську аудиторію. На даний момент було випущено всього 4 випуски протягом 5 місяців. Це може свідчити про те, що подкаст є досить новим проектом або можливо випуски виходять не занадто часто.

Перший випуск був присвячений темам, які є актуальними для студентів під час осіннього періоду. Була запрошена гостя, Власова Олена Іванівна, завідувач кафедри психології розвитку, професор кафедри психології розвитку, доктор психологічних наук. Теми, які були торкнуті в цьому випуску, такі як сесія, стрес і підготовка до екзаменів, є важливими для багатьох студентів, тому цей подкаст може бути корисним джерелом інформації та порад для аудиторії, включно зі студентами спеціальності “Соціальна робота”.

Ще один випуск має назву “Що далі? Соціальна робота” гостем є Полівко Лариса Юріївна, асистентка кафедри соціальної роботи та кандидат психологічних наук. Вона розмовляє з випускниками факультету про різні аспекти соціальної роботи та важливі питання, які турбують студентів, зокрема, про те, що таке соціальна робота, яка роль фахівця в цій галузі, а також про стереотипи, пов'язані з цією професією.

У цьому епізоді, Лариса Юрїївна пояснює, що соціальна робота є професійною галуззю, яка спрямована на допомогу та підтримку людей, що переживають складні життєві ситуації. Фахівці з соціальної роботи працюють з різними групами населення, такими як діти, сім'ї, люди з обмеженими можливостями, молодь, люди похилого віку та інші. Вони надають консультування, організовують соціальні послуги, сприяють інтеграції та реабілітації людей, працюють зі спільнотами для зміни соціальних проблем.

Подкаст виходить на YouTube та Telegram каналах “Студентський парламент факультету психології” з невеликою кількістю підписників, яка складає 123 людини. Це може вказувати на те, що подкаст поки що є маловідомим або має обмежену рекламу та просування. Проте, це може змінитись з часом, коли більше людей дізнаються про цей подкаст і зацікавляться його вмістом. Загалом, подкаст, присвячений питанням, які турбують студентів, зокрема психологічним аспектам студентського життя, це може бути корисним джерелом інформації, порад та підтримки для аудиторії.

8. Також було проаналізовано подкаст від КНУ імені Тараса Шевченка під назвою SPUtalks. Це проєкт студентського парламенту університету, в якому голови структурних підрозділів діляться про студентське життя, програми для навчання та тонкощі. Наразі випущено 22 епізоди та всі вони спрямовані на студентську спільноту та абітурієнтів. Подкаст SPUtalks існує вже понад 2 місяці та останнім часом має досить стабільну статистику щодо охоплення, кількість глядачів коливається в межах від 400 до 1500 тис. Епізоди виходять регулярно та часто.

SPUtalks записали випуск “Факультет психології КНУ: до чого тут любов в люди?”, в якому розкривали питання щодо того, які є можливості та підводні камені у навчанні в університеті Шевченка. Ведучим є Данило Щоголь та його гостем став Юрій Малаховський, голова студентського парламенту факультету психології. Спочатку було піднято питання щодо вступу на факультет психології, чому саме туди вирішив піти вчитись Юрій, тим самим він спростував міфи, що в КНУ може вступити не будь-хто, та

варто зазначити, що це питання є важливим для обговорення, особливо для майбутніх студентів. Також було розвіяно стереотипи щодо професії соціальна робота та перспективи її розвитку в наших реаліях. Було розглянуто, які існують спеціальності на факультеті психології та у чому саме їхня перевага, це може бути корисним для абітурієнтів. Були обговорені проблеми, з якими стикаються студенти соціальної роботи.

Табл. 1. Аналіз подкастів на соціальну тематику

Назва подкасту	Ведучі	Гості	Тематика	Платформа	Епізоди
1. “NASW Social Work Talks” “Соціальні працівники займаються рецидивною злочинністю” та “Запобігання розладам фетального алкогольного спектру”	Lorrie Appleton, Aliah Wright	Monique Bingham, Mary Marden Velasques, Anna Magnum	колишні ув’язнені, соціальні працівники, боротьба з ув’язненням, вживання психо-активних речовин	Apple Podcasts	102
2. Подкаст “Без образ”	Саша Поворозник та Катя Ятель	відсутні	проблеми дискримінації, стигматизації, психічні розлади,	Google Под-касти та Apple Podcasts	5

			шизофренія, самопочуття під час війни		
3. Львів'ярня “Як в Україні діє інклюзивний театр?”	Іра Яким	Таня Пок- ровська	інклюзивний театр, соціальна робота, інвалідність, боротьба зі стереотипами	Sound-C loud	6
4. “Я знаю, як це” випуск “Як я собі допомагаю?”	Іванна Шкоронида	Люди з власними історіями	психічні розлади, терапія, боротьба з депресією	Spotify, Google Под- касти, Youtube, Apple Podcasts	13
5. “Роби добре” “Яніна Соколова про допомогу онкохворим, проект “Я, Ніна” та реформи”	Катя Полівчак	Яніна Соколова	ставлення суспільства до онкохворих, стигма, повноцінне життя, соціальні реформи, волонтерство	Apple Podcasts	11
6. Подкаст від	Сергій	Вікторія	соціальне	Google	22

Gwara Talks “Соціальне підприємництво в ЦЕ КРАФТ. Розмова з Вікторією Кулаковою”	Прокопенко	Кулакова	підприємництво, соціальна відповідальність, револьверні фонди	Под-касти, Ютуб, Apple Podcasts	
7. Подкаст факультету психології КНУ імені Тараса Шевченка “Осінь апатія, стрес, екзамени – як з цим справлятися?”, “Що далі? Соціальна робота”	Студентки факультету психології	Власова Олена Іванівна та Полівко Лариса Юріївна	сесія, стрес, апатія, соціальна робота, роль фахівця, міфи, стереотипи	Youtube та Telegram канал	4
8. Подкаст студентського парламенту КНУ імені Тараса Шевченка SPUtalks “Факультет психології КНУ: до чого тут любов і люди?”	Данило Щоголь	Юрій Малаховський	факультет психології, спеціальності, соціальна робота, стереотипи щодо соц. роботи, перспективи розвитку	YouTube	22

			професії, проблеми, з якими стикаються студенти.		
--	--	--	--	--	--

Отже, подкасти на соціальну тематику є поширеними і їх кількість продовжує зростати. Соціальні подкасти можуть охоплювати багато тем, таких як політика, культура, суспільство, психологія, права людини, екологія та інші.

Зазвичай найбільш затребуваними темами для студентів є питання, які стосуються подолання стресу та тривожності, психічних розладів, інклюзивності та взагалі більше інформації саме про соціальну роботу.

Подкасти надають платформу для глибоких дискусій, аналізу проблем і висвітлення новин, пов'язаних з соціальними питаннями. Завдяки зручності доступу через мобільні пристрої та популярні платформи для слухання, такі як Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts та інші, користувачі мають широкий вибір соціальних подкастів. Зростаюча кількість людей, які ведуть ці подкасти, свідчить про підвищений інтерес до обговорення соціальних питань у форматі аудіо.

2.2. Методи дослідження особливостей використання подкастів у соціальній роботі зі студентськими спільнотами

Це дослідження, проведене у 2024 році, має на меті вивчення використання подкастів у соціальній роботі у локальній спільноті, зокрема було обрано студентську спільноту.

Для досягнення результатів дослідження було висунуто ряд наступних задач:

- 1) підібрати методи дослідження та провести з їх допомогою емпіричне дослідження;
- 2) дослідити наскільки популярними є подкасти серед студентів спеціальності “Соціальна робота”, які переваги та недоліки вони бачать у цьому, а також визначення їх потреб та очікувань від використання подкастів у соціальній роботі;
- 3) проаналізувати результати дослідження та визначити доцільності використання подкастів у соціальній роботі серед студентів.

Вибірка для дослідження була сформована серед студентів, які навчаються на даній спеціальності, вона складається з 62 людей. Залучені студенти належать до вікової групи від 17 до 22 років, найбільше студентів було залучено з другого та третього курсу, переважали дівчата серед залучених студентів. Це може бути як результат зацікавленості дівчат у даній галузі.

Для проведення дослідження було використано анонімне опитування, яке було проведено через соціальні мережі серед студентів спеціальності "Соціальна робота" у формі анкетування за допомогою Google forms. Учасники були знайомі з цілями дослідження та добровільно взяли участь у ньому.

Анкетування є одним із найефективніших інструментів для збору даних, проведення досліджень та оцінки відповідей аудиторії. Використовуючи Google Forms, можна створити анкету, яка дозволяє швидко внести питання та налаштувати параметри опитування. Після створення анкети, її можна легко надіслати студентам через посилання в соціальні мережі. Це ефективний спосіб досягти великої кількості людей і зібрати багато відповідей протягом короткого періоду часу.

Електронне анкетування з Google Forms забезпечує зручність для учасників. Учасникам не потрібно відвідувати фізичне місце, щоб заповнити анкету. Вони можуть відповідати на питання прямо зі своїх комп'ютерів або смартфонів у будь-який зручний для них час. Google Forms дозволяє

встановити обов'язкові поля і обмеження на відповіді, що допомагає забезпечити цілісність і якість даних, отриманих в результаті анкетування. Google Forms надає зручні інструменти для аналізу та обробки даних. Після збору відповідей, результати анкетування автоматично обробляються і представляються у зручній формі, такій як таблиця або діаграма. Це дозволяє швидко і легко аналізувати отримані дані, знаходити тренди та висновки.

Питання, які були поставлені у моєму опитуванні, спрямовані на збір інформації про досвід та думки студентів щодо використання подкастів у соціальній роботі. Основна мета опитування - дізнатися, наскільки студенти знайомі з подкастами, чи вони вже використовували їх для навчання або саморозвитку, як часто слухають подкасти, які тематики найбільше цікавлять та чи бачили вони подкасти про соціальну роботу.

Були поставлені питання, які стосуються того, чи ознайомлені студенти із поняттям подкасту, чи взагалі вони їх слухають та як часто. Існує досить багато подкастів для навчання та особистого розвитку, тому було поставлено питання також щодо цього, чи слухають студенти подкасти, пов'язані саме з цими темами. Було представлено певну кількість тематик, серед яких можна було обрати варіанти, яким темам найчастіше надають перевагу студенту, які слухають подкасти. Учасники анкетування відповіли на питання, яке допомагає нам зрозуміти, як вони вважають, чи доцільно взагалі використовувати подкасти у соціальній роботі у студентських спільнотах та чи може це бути ефективним методом доповнення до навчання. Скільки саме студентів ознайомлені з подкастами на соціальну тематику та чи взагалі бачили/слухали їх, та що саме хотіли б почути в подкастах про соціальну роботу.

За допомогою опитування, отримані дані про інтерес студентів до подкастів, їхню готовність використовувати цей формат у навчанні та сприйняття подкастів про соціальну роботу. Відповіді студентів на запитання також допоможуть з'ясувати можливі переваги та недоліки використання

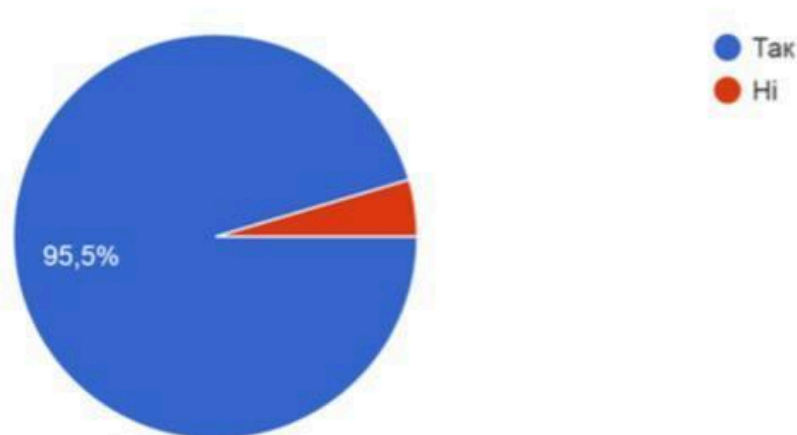
подкастів у навчанні спеціальності “Соціальна робота” та визначити можливі теми, які були б цікавими для подкастів у цій галузі.

На основі анкетування, ми можемо підтвердити або спростувати гіпотезу про використання подкастів у соціальній роботі серед студентів.

2.3. Аналіз результатів дослідження використання подкастів у соціальній роботі зі студентськими спільнотами

Згідно з даними дослідження, більшість учасників (95,5%) ознайомленні з поняттям "подкасти", що свідчить про широку популярність цього медіа формату. Також 72,7% опитаних слухають подкасти, що є достатньо високим показником і може пояснюватися тим, що подкасти стають все більш доступними і зручними для споживачів контенту, особливо серед молоді.

Рис. 2.1 Розподіл відповідей респондентів на питання "Чи знайомі Ви з поняттям "Подкаст"?"



Також варто звернути увагу на те, що серед тих, хто слухає подкасти, більшість (31,8%) робить це рідко, а 13,6% слухає їх майже на постійній основі. Це може свідчити про те, що хоча подкасти є популярним форматом контенту та корисним, вони не є головним джерелом розваг або джерелом інформації для більшості людей.

Варто зазначити, що ми бачимо великий розрив у кількості людей, що знає про подкасти і тих, хто їх слухає. Як було зазначено вище 95,5% учасників дослідження знає про наявність подкастів, але тільки 18,2% їх слухає. Це може бути пов'язано з тим, що деякі люди можуть вважати, що цей контент не відповідає їхнім інтересам або потребам, або вони не мають достатньо часу для прослуховування подкастів, або такий формат не є зручним для них.

За даними опитування, більшість респондентів (81,8%) віддають перевагу подкастам, пов'язаним з психологією, що свідчить про підвищений інтерес до цієї тематики серед аудиторії. Також значна кількість респондентів (63,6%) відзначили, що їхніми улюбленими подкастами є ті, що стосуються мистецтва та культури. Варто зазначити, що певна частка респондентів (27,3%) віддають перевагу науковим дослідженням в подкастах, що свідчить про інтерес до наукової діяльності та бажання знати більше про нові дослідження та технології. Подкасти про соціальну роботу можуть бути дуже актуальними для цієї аудиторії, оскільки ці теми мають безпосередній зв'язок із психологією, мистецтвом та культурою, а також науковими дослідженнями, а саме:

1. Соціальна робота нерозривно пов'язана з психологією і включає в себе роботу з людьми, які переживають складні життєві обставини. Подкасти можуть пропонувати глибокі розмови про психологічні аспекти роботи соціальних працівників, включаючи емоційне спалювання, стрес та самозахист. Це може зацікавити слухачів, які вже цікавляться подкастами про психологію.

2. У соціальній роботі широко використовуються методи творчості та мистецтва (арт-техніки), щоб допомогти людям виражати свої почуття, відновлюватись після травм або розвивати свій потенціал. Подкасти можуть презентувати історії успіху, розповісти про соціальну анімацію та розкрити важливість мистецтва та культурного компоненту в процесі соціальної роботи.

3. Соціальна робота має прямий зв'язок з питаннями соціальної справедливості та боротьбою за права людей, що перебувають у вразливому становищі. Подкасти можуть розглядати соціально-політичні питання, етичні, моральні дилеми, розповідати про активізм, правозахисну діяльність.

Щодо питання доцільності використання подкастів у соціальній роботі у локальній спільноті, то 90,9% респондентів відповіли, що це було б доречно. Це свідчить про важливість та актуальність використання подкастів у навчальному процесі з цієї тематики та бажання студентів отримати додаткову інформацію та розширити свій кругозір у цій сфері. А також про попит на інноваційні форми навчання та отримання професійно спрямованої інформації.

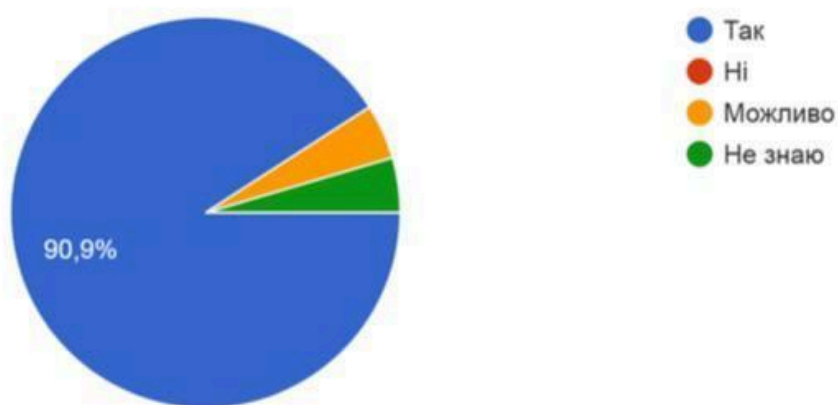


Рис. 2.2 Розподіл відповідей респондентів на питання “Як Ви вважаєте, чи доцільно було б використовувати подкасти у соціальній роботі у локальній спільноті?”

Результати опитування також демонструють нам, що понад 90% респондентів вважають, що подкасти можуть бути ефективним доповненням до традиційного навчання. Це підтверджує тенденцію до зростання популярності подкастів, які можуть стати цінним джерелом інформації та знань для студентів, які використовують цифрові технології в навчанні.

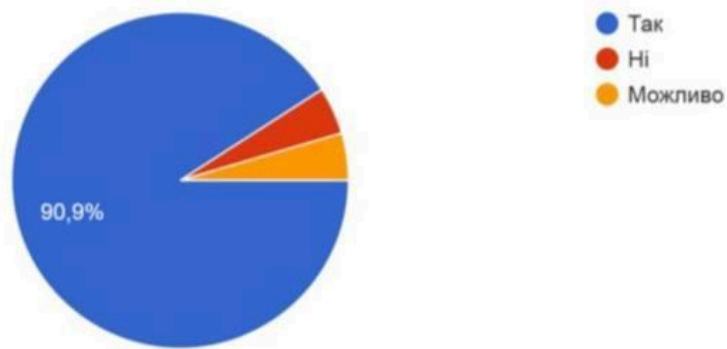


Рис.2.3 Розподіл відповідей респондентів на питання «Чи вважаєте Ви, що подкасти можуть бути ефективним доповненням до традиційного навчання в аудиторії?»

Проте, менше 10% учасників опитування чули про подкасти про соціальну роботу, що свідчить про низьку обізнаність та недостатню популяризацію подкастів на дану тему. З огляду на те, що соціальна робота є важливою темою, можливо, що більше зусиль потрібно було б спрямувати на просування подкастів на цю тему, щоб зробити їх більш доступними для студентів соціальної роботи.

Також варто зазначити, що учасники опитування, які бачили подкасти про соціальну роботу, згадали тільки два подкасти, що може свідчити про низьку впізнаваність або запам'ятовуваність наявного контенту, так як на соціальну тематику існує все ж багато подкастів. Респондентами було згадано британський подкаст про військову соціальну роботу та про подкаст від студпарламенту нашого факультету. Отже, є перспективи розвитку подкастів про соціальну роботу, що може збільшити їх популярність і використання як інструменту для навчання та саморозвитку студентів.

Існує кілька можливих причин, чому подкасти про соціальну роботу можуть не бути дуже популярними або не набирати великої кількості переглядів. Багато людей можуть просто не знати про існування таких подкастів. Соціальна робота не є такою популярною темою, як інші сфери, тому реклама та просування можуть бути обмеженими. Тим паче багато

організацій соціального спрямування спрямовують свої ресурси на безпосередню допомогу клієнтам, а також на залучення нових.

Подкасти про соціальну роботу можуть мати обмежену цільову аудиторію. Це можуть бути професіонали у сфері соціальної роботи, студенти, дослідники або ті, хто має особистий інтерес до цієї теми. Через обмежену аудиторію важко залучити велику кількість слухачів.

Загалом сфера подкастів дуже конкурентна, існує безліч тем і жанрів, з якими конкурують подкасти на соціальну тематику. Велика кількість подкастів зосереджена на розвагах, комедії, новинах та популярних темах. Це може приглушити популярність подкастів про соціальну роботу.

Як у будь-якому медійному форматі, якість та привабливість контенту впливають на його популярність. Якщо подкасти про соціальну роботу не надають цікавої, корисної та змістовної інформації, то вони можуть не привернути широкої аудиторії. Також часто питання та проблеми, над вирішенням яких працюють соціальні працівники є важкими, малозрозумілими широкому загалу, з певними вимогами щодо конфіденційності.

Також подкасти, які не доступні на популярних платформах або не мають зручного способу прослуховування, можуть бути менш популярними або ж взагалі про них може ніхто не знати. Зручність доступу до контенту може вплинути на його поширення та відвідуваність.

Ці фактори можуть впливати на популярність подкастів про соціальну роботу. Щоб збільшити їх популярність, можна спробувати підвищити обізнаність про них шляхом активної реклами та маркетингових стратегій, поліпшити якість та цікавість контенту, активно спілкуватись з аудиторією та регулярно оновлювати випуски.

Також задля перевірки гіпотези про наявні переваги та недоліки питання щодо них також були включені у анкету. На основі відповідей респондентів виявлено, що для студентів однією з головних переваг є зручний формат доступу до матеріалу, що підтримує 59,1% опитаних. Це

може бути особливо корисно для студентів, які мають зайнятий графік і не мають можливості відвідувати лекції в реальному часі.

90,9% серед опитаних вважають, що можливість прослуховування матеріалу в будь-який час і в будь-якому місці є перевагою подкастів. Це дозволяє студентам гнучко планувати свій час і забезпечує доступ до навчального матеріалу, навіть якщо вони знаходяться далеко від університету чи не можуть зайти в онлайн-платформу у певний момент.

Респонденти вважають (68,2%), що подкасти можуть підвищити мотивацію та зацікавленість у вивченні соціальної роботи. Це можливо завдяки формату подкастів, які можуть бути більш динамічними та цікавими, порівняно зі звичайними лекціями чи текстовими матеріалами.

Однак, є думки, що недоліком подкастів може бути їхнє поширення та просування. Це може бути пов'язано з тим, що навчальні заклади та викладачі можуть бути менш знайомі з цим форматом, або не володіти необхідною технічною базою для створення якісного подкасту. Також можуть виникати проблеми з доступністю для студентів, які не мають достатньої швидкості Інтернету або не мають доступу до пристроїв, що можуть відтворювати подкасти.

Щодо дослідження, питання про недоліки використання подкастів у навчанні студентів спеціальності «Соціальна робота» більшість респондентів (31,8%) відзначили відсутність можливості взаємодії з викладачем та іншими студентами. Це може створювати перешкоди для ефективного навчання, оскільки без можливості задавати запитання та обговорювати матеріал з іншими студентами та викладачем, можливо, що студенти не зможуть отримати достатньої кількості інформації.

Також опитані відзначили обмеженість візуальних засобів для пояснення складних концепцій (50%). Це також може бути проблемою, оскільки на спеціальності «Соціальна робота» дуже важливо мати чітке уявлення про різні аспекти людської поведінки, а візуальні засоби можуть допомогти в цьому.

Деякі респонденти (18,2%) відзначили відсутність можливості практичних вправ, що може бути недоліком, оскільки практичні навички є важливою частиною професійної підготовки. 13,5% заявили, що подкасти можуть бути доповненням до навчання, але не заміняти його. Це може вказувати на те, що подкасти можуть бути корисними для підтримки навчання, але не можуть повністю замінити класичні методи навчання, такі як лекції та практичні заняття.

Висновки до розділу 2

На основі проведених досліджень виявлено, що дійсно існують подкасти, спрямовані на соціальну тематику. Однак, їхня популярність серед соціальних працівників залишається низькою, оскільки лише обмежена кількість респондентів була обізнана про їх існування. Тематика подкастів може охоплювати різні аспекти соціальної роботи.

Щодо причин необізнаності стосовно подкастів на соціальну тематику, можна виділити кілька можливих факторів. Перш за все, брак просування і реклами подкастів серед соціальних працівників може призвести до обмеженої інформованості про їх наявність. Слід зазначити, що можливо відсутність доступу до відповідних інформаційних ресурсів або обмежений час, що мають соціальні працівники, також можуть бути причиною їхньої недостатньої обізнаності про подкасти. Іншим фактором може бути відсутність свідомості про саму цінність та переваги, які подкасти можуть надати у процесі навчання та професійного зростання.

Хоч і існують подкасти, спрямовані на соціальну тематику, їх потенціал ще не повністю реалізований у підготовці соціальних працівників через низьку популярність та обізнаність про них серед цільової аудиторії. Для поліпшення ситуації рекомендується проведення маркетингових кампаній та активного просування подкастів серед соціальних працівників, включаючи рекламу, просування у професійних спільнотах та навчальних закладах.

Також важливо відзначити цінність подкастів у навчальному процесі та позитивний вплив, який вони можуть мати на професійний розвиток соціальних працівників, щоб залучити їхню увагу та заохотити до їх використання.

РОЗДІЛ III. РОЗРОБКА ВЛАСНОЇ ПРОГРАМИ ПОДКАСТІВ НА СОЦІАЛЬНУ ТЕМАТИКУ

3.1. Розробка власної програми подкастів та контент-плану

Проаналізувавши вже існуючі подкасти на соціальну тематику та провівши дослідження, можна зробити висновок, що більшість студентів цікавиться саме своїм психічним здоров'ям та проблеми, які виникли внаслідок повномасштабного вторгнення. Тому мій вибір щодо розробки власної програми був спрямований саме на ці теми, щоб це було актуально у будь-який час та задовольнило потреби студентів.

Була розроблена власна програма, що складається з п'яти подкастів на соціальну тематику, де кожний з них має декілька випусків. Подкаст має велику цінність і глибокий сенс, адже кожний випуск спрямований на підняття важливих соціальних тем, які потребують уваги, а також спрямовані на студентів, щоб розширити їхні знання та популяризувати соціальну роботу. Кожний випуск подкасту буде тривати в межах години, аби повністю розкрити підняту тему.

У кожному подкасті буде обговорено різні сучасні соціальні проблеми та теми із висококваліфікованими гостями. Мій вибір гостей обґрунтований їхнім досвідом, експертністю та здатністю до цікавих та пізнавальних дискусій. Мета даних подкастів полягає не лише в тому, щоб розкрити проблеми, але й пропонувати конструктивні рішення та надихати на зміни.

Моя роль в подкастах, як ведуча та вона полягає в створенні атмосфери відкритості, взаєморозуміння та взаємоповаги, де кожен може вільно висловлювати свої думки та ідеї.

Перший подкаст названо “Допоможи собі”. Він ставить за мету просвітити слухачів про питання ментального здоров'я, надати корисні поради та інструменти для саморозвитку і підтримки свого психічного благополуччя. У кожному епізоді буде запрошено експертів у сфері

психології, психіатрії, саморозвитку та особистісного зростання, а також людей, які поділяться своїм особистим досвідом проблем з ментальним здоров'ям.

Я як ведуча маю на меті розкрити такі питання у випусках даного подкасту: як впоратися зі стресом у сучасному світі і знайти баланс між роботою та особистим життям; як розпізнати симптоми і як отримати підтримку. Гості в свою чергу будуть надавати практичні поради та техніки, які допомагають їм підтримувати емоційне благополуччя. Також впродовж випуску, експерти покажуть вправи, які спрямовані на дихання під час відчуття тривоги та переживань, панічних атак. Як регулярна практика медитації та йоги може покращити наше емоційне та психічне здоров'я.

Подкаст “Допоможи собі” призначений для всіх, хто цікавиться своїм психічним здоров'ям і хоче дізнатися більше про способи підтримки свого емоційного благополуччя. Зокрема, подкаст спрямований на аудиторію, яка прагне стати кращою версією себе і шукає практичні поради для досягнення цієї мети. це також буде чудовим способом для студентів, які навчаються на соціальну роботу більше дізнатись як подолати такий стан.

“Допоможи собі” - це не лише подкаст, щоб надати знання, а й певна спільнота, де люди можуть обмінюватися досвідом і підтримувати один одного в підтримці свого ментального здоров'я.

Подкаст “Допоможи собі” буде доступний на популярних платформах для прослуховування подкастів, таких як Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, SoundCloud та на Youtube.

Планується регулярний випуск подкасту “Допоможи собі”, а саме один епізод на тиждень, щоб забезпечити постійний потік корисного контенту для слухачів. Планується 4 випуски на дану тематику.

Контент-план для подкасту “Допоможи собі”

Назва подкасту	Епізод №1	Епізод №2	Епізод №3	Епізод №4
-----------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

<p>“Допоможи собі”</p>	<p>Введення у тему психічного здоров'я, розмова про важливість розуміння і підтримки свого психічного здоров'я; практичні поради для початківців.</p>	<p>Розгляд стресу як нормальної реакції; обговорення про методи управління стресом: медитація, дихальні вправи, фізична активність тощо; практичні вправи для зниження тривоги.</p>	<p>Дискусія про симптоми депресії та її впливу на життя людини; особисті історії успіху в подоланні депресії; визначення тривожності та розмова про її вплив.</p>	<p>Обговорення про важливість здорових стосунків для психічного здоров'я; практичні поради для покращення робочого середовища та збереження психічного здоров'я.</p>
-------------------------------	---	---	---	--

Другий подкаст “Біжи від цього”

Домашнє насильство є серйозною проблемою і має значні наслідки для жертв та їхніх родин. Подкаст “Біжи від цього” надасть стратегії та підказки, як уникнути насильства над сімейними партнерами та як допомогти тим, хто зазнає цього.

Цей подкаст покликаний допомогти тим, хто має справу з домашнім насильством або хоче допомогти тим, хто зазнає такого роду насильства.

Цільовою аудиторією подкасту є жертви домашнього насильства, члени сім'ї та друзі, які були свідками домашнього насильства, соціальні

працівники, медичні працівники та студенти, які навчаються будь-якому з перерахованих вище.

Запрошеним гостем буде фахівець із соціальної роботи з нашого факультету, який обговорюватиме соціальні програми та ресурси для жертв домашнього насильства.

Подкаст буде розміщений на всіх стримінгових площадках, таких як: Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, SoundCloud, YouTube.

Щодо кількості випусків, для початку буде представлено лише 2 епізоди, які вийдуть один раз на тиждень.

Контент-план для подкасту “Біжи від цього”

Назва подкасту	Епізод №1	Епізод №2
“Біжи від цього”	Обговорення різних типів домашнього насильства та їх ознак; поради щодо розпізнавання ознак насильства, які можуть бути прихованими.	Надання конкретних порад щодо збереження безпеки під час втечі від насильного партнера; обговорення важливості планування кроків на майбутнє після виходу з насильних відносин; представлення різних ресурсів та організацій, які надають допомогу жертвам домашнього насильства; підтримка від родини, друзів та професіоналів.

Третій подкаст “Інклюзивність тут і зараз”

У подкасті “Інклюзивність тут і зараз” я б дослідила тему створення більш інклюзивного середовища в містах України. Провели б глибокі розмови з експертами, активістами та представниками громадськості, зокрема з Олександром Тереном, як відомо він має свій проєкт на YouTube-каналі, який називається “Відвал ніг”, де він з відомими зірками відвідує міста України та перевіряє їх на інклюзивність.

Ми б обговорили будівництво доступності і те, як можна забезпечити доступність для людей з інвалідністю у всіх сферах життя, включаючи громадський транспорт, інфраструктуру та культурні заклади.

Обговорюватиметься питання навколо інклюзивної освіти та можливості безперешкодно отримати вищу освіту. А також розповіли про проблеми та перешкоди, пов’язані з людьми з інвалідністю у сфері працевлаштування та як їх виправити. Ми також обговоримо концепцію толерантного суспільства та як правильно взаємодіяти з людьми з інвалідністю.

Цей подкаст має на меті надати слухачам практичні інструменти та надихнути їх діяти, щоб покращити добробут кожного в суспільстві.

Цільову аудиторію подкасту “Інклюзивність тут і зараз” складають представники громадськості, які приділяють свій час сфері прав людини та соціальної справедливості, чиновники та законодавці, які бажають впроваджувати політику та програми інклюзивного розвитку, вчителі та освітяни, які хочуть працювати з дітьми з обмеженими можливостями та намагаються зробити освітню систему більш доступною та інклюзивною, а також студенти, які хочуть обговорювати питання рівних можливостей.

Платформою саме для цього подкасту буде YouTube. Щодо кількості випусків, їх буде всього 5, де ми повністю розкриємо дану тему.

Контент-план для подкасту “Інклюзивність тут і зараз”

Назва подкасту	Епізод №1	Епізод №2	Епізод №3	Епізод №4	Епізод №5
“Інклюзивність тут і зараз”	Огляд ключових понять: інклюзивність, доступність, рівність, можливість; розмова з експертом про важливість інклюзивності у сучасному суспільстві.	Обговорення проблем доступності громадського транспорту для людей з інвалідністю; які існують ініціативи для поліпшення ситуації.	Розмова з педагогами з питань інклюзивної освіти, з якими проблемами мами зіштовхуються та чого потребують від держави.	Проблеми, з якими стикаються люди з інвалідністю на ринку праці; створення робочих місць для людей з інвалідністю.	Залучення громадських організацій до створення доступності; обговорення найбільш проблемних моментів; порівняння з містами щодо інклюзивності.

Четвертий подкаст “Чи потрібен соціальний працівник?”

У цьому подкасті ми обговоримо призначення та значення соціальних працівників у сучасному суспільстві. Чи справді вони важливі? Як вони

впливають на життя різних груп клієнтів і які успіхи можна задокументувати в їхніх зусиллях?

Почнемо з основних обов'язків і обов'язків соціального працівника. Чому вони важливі для надання допомоги вразливим верствам населення? Давайте обговоримо професійну поведінку соціальних працівників у вирішенні сімейних конфліктів, захисту дітей та прийомних сімей. Ми обговоримо, що зроблено та які виклики існують у наданні соціальної допомоги людям з інвалідністю та їхнім родинам. Ми обговоримо програми та ініціативи, спрямовані на реабілітацію та реінтеграцію молоді та осіб, які пережили травму або були залучені в злочин.

Цей подкаст пояснює важливість соціальних працівників для суспільства та відзначає їхні досягнення у роботі з різними типами клієнтів.

Цільовою аудиторією подкасту є соціальні працівники, психотерапевти, соціальні служби, спеціалісти з питань дітей та сім'ї та всі, хто пов'язаний зі сферою вразливих груп населення.

Цей подкаст може бути цікавий усім, хто хоче поглибити свої знання про соціальні проблеми, розвиток громади та покращення якості життя різних груп населення.

В якості гостей я б запросив і наших викладачів, наприклад, Людмилу Литву та Ларису Полівко, які мають великий досвід роботи з різними групами клієнтів.

Що стосується платформи подкастингу, популярні платформи, такі як Spotify, Apple Podcasts і YouTube. всі популярні варіанти. Буде вирішено чотири питання, в яких ми обговоримо наше питання.

Контент-план для подкасту “Чи потрібен соціальний працівник?”

Назва подкасту	Епізод №1	Епізод №2	Епізод №3	Епізод №4
<p>“Чи потрібен соціальний працівник?”</p>	<p>Функції та обов'язки соціального працівника; соціальні працівники за кордоном; значення соціального працівника у суспільстві.</p>	<p>Досвід роботи соціальних працівників у сфері дитячого захисту та супроводу сімей; розгляд прикладів успішних програм підтримки дітей та роботи з батьками; досвід складних ситуацій, з якими можуть зіткнутися соціальні працівники у цій сфері.</p>	<p>Розгляд ролі соціальних працівників у розвитку та підтримці громад; інноваційні підходи до співпраці з громадами та місцевими органами влади; ключові моменти успішної соціальної роботи на рівні громад.</p>	<p>Виклики, з якими стикаються соціальні працівники; перспективи подальшої роботи у сфері соціальної роботи.</p>

П'ятий подкаст “Про Ветеранів”

Подкаст “Про ветеранів” призначений для тих, хто цікавиться послугами та підтримкою ветеранів. У кожному епізоді ми обговорюватимемо широкий спектр тем, пов'язаних із життям і потребами ветеранів, зосереджуючись на їхніх правах, можливостях і проблемах.

Ми переглянемо різні програми та послуги, доступні для ветеранів, включаючи медичне обслуговування, психологічну підтримку, варіанти житла та інші види соціальної підтримки. Ми обговоримо повернення ветеранів до цивільного життя, включаючи працевлаштування, перепідготовку, освіту та підтримку сім'ї, а також юридичні питання, які стосуються ветеранів, такі як отримання пенсій, компенсацій, медичне страхування та інші види пільг.

Будемо піднімати тему про фізичне та психічне здоров'я ветеранів, а також про різноманітні доступні ресурси для покращення їх добробуту. Ми розповімо різноманітні історії ветеранів, які успішно подолали випробування повоєнної війни, почуємо їхній досвід і поради.

Мета полягає в тому, щоб створити дискусійний простір, який поширює важливу інформацію та ресурси для ветеранів та їхніх сімей, а також надає слухачам огляд їхніх прав і відповідну інформацію.

Цільова аудиторія подкасту “Про ветеранів” – самі ветерани.

Основною цільовою аудиторією цього подкасту є самі ветерани, вони можуть отримати інформацію про доступні послуги та допомогу. Інші близькі та родичі ветеранів також можуть дізнатися про підтримку та ресурси, які їм доступні, а також про способи подолання перешкод. Професіонали, які допомагають ветеранам, наприклад соціальні працівники, психотерапевти, лікарі та інші, можуть вважати цей подкаст корисним для підвищення своїх знань і підвищення ефективності роботи з ветеранами.

Контент-план для подкасту “Про Ветеранів”

Назва подкасту	Епізод №1	Епізод №2	Епізод №3
“Про Ветеранів”	Види послуг та підтримки, доступних для ветеранів; програми уряду, неприбуткових організацій та інших установ для ветеранів; виклики та можливості, з якими зіштовхуються ветерани під час повернення до цивільного життя.	Історії успіху ветеранів у цивільному житті; практичні поради щодо вирішення правових питань для ветеранів; фізичне та психічне здоров'я ветеранів.	Розмова з ветеранами про їхні виклики та перемоги після повернення з військової служби; інсайти та поради для інших ветеранів та слухачів подкасту.

3.2. Запис та виміри подкасту на соціальну тематику

Мною було записано відеоподкаст на соціальну тему, де я безпосередньо підняла тему про психічне здоров'я. Для цього я використала платформу YouTube і провела трансляцію в реальному часі. Під час трансляції у мене було сім глядачів, а саме студентів, які активно задавали мені питання. Я відповідала на них в реальному часі, що створило

інтерактивну та жваву атмосферу. Для забезпечення високої якості подкасту я підбрала відповідне освітлення та забезпечила хороший звук, щоб моїм глядачам було приємно сприймати інформацію.

Подкаст називається “Допоможи собі” та його тривалість була 30 хвилин. Ми обговорювали важливість розуміння і підтримки свого психічного здоров'я та були надані від мене практичні поради для початківців щодо підтримки психічного здоров'я.

Було також обговорено важливість розуміння власного емоційного стану та необхідність підтримки психічного здоров'я. Я як ведуча надала практичні поради для початківців, які допоможуть у підтримці емоційного благополуччя. Під час подкасту також ділилася своїм досвідом і знаннями, набутими під час навчання на спеціальності “Соціальна робота”.

Варто зазначити, що під час подкасту мої глядачі задавали питання в чаті, на які я відповідала в реальному часі. Питання були пов'язані з тим, як знайти певний баланс між навчанням і особистим життям, при цьому не вигоріти; які методи можна використовувати, щоб уникнути стресу; як взагалі можна покращити своє психічне здоров'я та бути в ресурсі.

Після подкасту я отримала зворотній зв'язок від глядачів у вигляді розгорнутої відповіді, де вони висловили свою думку щодо того, наскільки доречним є використання подкастів у соціальній роботі у локальних спільнотах, чи дійсно вони є корисними, чи отримали вони якусь нову інформацію та чи сприймалась і засвоювалась нормально інформація.

Більшість глядачів зауважили, що даний подкаст був надзвичайно корисним та деякі з них дійсно мали проблеми з психічним здоров'ям, тому практичні поради, які були надані, допомогли йому краще зрозуміти, як підтримувати своє психічне здоров'я у повсякденному житті.

Також було зазначено, що це була цікава та змістовна розмова, але багато хто вже знав цю інформацію, сподобалось, що була рубрика “питання-відповідь”.

Також серед моїх глядачів була студентка соціальної роботи та вона вважає, що цей подкаст є важливим ресурсом для нашої професії та зазначила, що дуже добре, що є такі ініціативи, які допомагають розвивати знання у цій сфері.

Отже, подкаст “Допоможи собі” виявився важливим та ефективним ресурсом для аудиторії, яка цікавиться психічним здоров'ям або ж хоче вивчати дану тематику. Він надав корисну інформацію та практичні поради для глядачів, які можуть бути використані як у повсякденному житті, так і у професійній діяльності соціальних працівників. Взаємодія з глядачами та позитивний зворотній зв'язок підкреслюють важливість таких впроваджень для підтримки емоційного благополуччя в локальних спільнотах.

Отримання цих відгуків лише підкреслює важливість і ефективність подкасту “Допоможи собі” для студентів і фахівців, які прагнуть підтримувати своє психічне здоров'я і розвиватися у сфері соціальної роботи.

3.3. Рекомендації щодо ефективного використання подкастів у соціальній роботі зі студентськими спільнотами

Соціальна робота є важливою частиною розвитку місцевої громади та спрямована на покращення добробуту людей, вирішення соціальних проблем та посилення соціальної єдності. З розвитком інформаційних технологій одним із інструментів, який дозволяє значно підвищити ефективність соціальної роботи, є подкасти. Подкасти мають величезний потенціал для освіти, підвищення обізнаності та залучення спільноти. Однак для

досягнення максимального результату їх необхідно використовувати правильно.

Одна з головних порад — ретельно вибирати тему подкасту. Теми мають відповідати потребам та інтересам конкретної громади. Наприклад, якщо в певній місцевості є проблема безробіття, подкаст можна присвятити таким темам, як пошук роботи, розвиток професійних навичок, психологічна підтримка в процесі пошуку роботи тощо.

Перш ніж почати записувати свій подкаст, потрібно детально дослідити свою цільову аудиторію. Це включає в себе аналіз демографічних показників, інтересів, потреб і проблем членів спільноти.

Подкасти повинні надавати якісний контент. Це стосується як технічних, так і змістовних характеристик. Подкасти мають бути інформативними, цікавими та зрозумілими.

Регулярність є найважливішим фактором успіху подкастів. Слухачі/глядачі повинні знати, коли чекати нового релізу, щоб це стало звичкою. Планування та дотримання розкладу публікацій допоможе підтримувати зацікавленість вашої аудиторії та підтримувати зв'язок із нею. Також важливо анонсувати майбутні випуски та інформувати про них через різні канали комунікації.

Подкасти можуть бути різних форматів, і варто поекспериментувати, щоб знайти формат, який найкраще підходить для вашої спільноти. Це можуть бути експертні інтерв'ю, кейси успіху, дискусії на актуальні теми, навчальні лекції. Зміна формату може зробити ваш подкаст цікавішим і зацікавити слухачів.

Щоб подкаст був ефективним, його потрібно активно просувати. Варто використовувати соціальні мережі, місцеві ЗМІ та співпрацювати з іншими організаціями для просування свого подкасту. Також важливо використовувати стратегії SEO, щоб підвищити видимість подкасту в пошукових системах. Можна створити спеціальний сайт або сторінку на існуючому ресурсі, де буде зібрана вся інформація про подкаст.

Оцінка ефективності є важливою частиною процесу створення та використання подкастів у соціальній роботі з місцевою громадою. Необхідно збирати відгуки слухачів, аналізувати статистику прослуховування та оцінювати вплив подкастів на вирішення соціальних проблем у громадах.

Подкасти можуть бути потужним інструментом для підвищення обізнаності, освіти, громадянської активності та вирішення соціальних проблем. Дотримання вищезазначених рекомендацій значно підвищить ефективність соціальної роботи та зробить вагомий внесок у розвиток локальних спільнот.

Висновки до розділу 3

Розробка власної програми та контент-плану для подкасту на соціальну тематику, а також розроблення рекомендацій щодо використання подкастів у соціальній роботі у локальній спільноті є значним кроком у напрямку сприяння активному спілкуванню та обміну ідеями на ключові теми.

Як засіб масової комунікації подкасти не лише поширюють інформацію, а й активно залучають слухачів до дискусій, вирішення проблем та спільних ініціатив. Розробка контент-плану дозволяє систематизувати та планувати ефективний розподіл тем і матеріалів у подкасті, забезпечуючи постійний інтерес аудиторії та зберігаючи імпульс для розвитку. Рекомендації щодо використання подкастів для соціальної роботи в місцевих громадах, зокрема зі студентами, відображають потенціал цієї форми медіа для привернення уваги до важливих соціальних проблем, підвищення обізнаності та залучення громадськості. Реалізація цих ініціатив може стати ефективним інструментом впливу на обізнаність та дії студентського середовища у сфері соціального розвитку та підтримки.

ВИСНОВКИ

Отже, для дослідження застосування подкастів у соціальній роботі зі студентськими спільнотами, було поставлено ряд завдань. Під час виконання цих завдань було обрано відповідні методи дослідження і проведено опитування, що дозволило зібрати інформацію про використання подкастів у соціальній роботі у локальній спільноті.

Було повністю розкрито сутність поняття “подкасти” та його особливості та досліджено, що подкасти дійсно можуть слугувати досить ефективним інструментом у соціальній роботі та допомагати студентам ставати більш обізнаними щодо цієї сфери та популяризувати її. Дослідили, які саме існують студентські спільноти у соціальній роботі та обговорили їхні ознаки, а також розглянули переваги і недоліки таких подкастів, де було виявлено, що переваг більше, що свідчить про ефективність такого методу.

Також проаналізували, які існують подкасти на соціальну тематику, варто зазначити, що вони все таки існують, але їх досить мало. Хоча в порівнянні з 2023 роком їх стало більше, так як в умовах повномасштабного вторгнення з’являється ще більше запитів на обговорення певних проблем та подкасти стають все більш популярними.

На основі проведеного дослідження було здійснено опис та аналіз його результатів. Це дозволило визначити доцільність використання подкастів у соціальній роботі зі студентськими спільнотами і зробити висновки про їхню ефективність, а також про можливість подальшого використання цього формату навчання. На підставі результатів дослідження можна зробити висновок, що використання подкастів може бути ефективним інструментом у соціальній роботі.

Більша кількість опитуваних знайомі з даним терміном та навіть слухають їх майже на постійній основі, що свідчить про те, що ця тема є цікавою і може збільшити інтерес та мотивацію щодо популяризації соціальної роботи, завдяки подкастам на соціальну тематику.

Подкасти сприяють покращенню доступності та гнучкості, є зручними для самостійного вивчення матеріалів. Однак, для досягнення оптимальних результатів, важливо поєднувати використання подкастів з іншими методами, що дозволить забезпечити більш активну взаємодію та обговорення соціально-значущих питань.

В умовах останніх років, які переживає наша країна, виникає безліч соціальних проблем, які має знати кожний та вирішувати їх, тож подкасти, в такому випадку, можуть прийти на допомогу, адже саме студенти є найбільш просунутими у сфері інформаційних технологій.

Тим більше, що подкасти транслюються на багатьох платформах та доступні кожному абсолютно безкоштовно, більшість кріейторів переходять зараз саме на підняття важливих питань та відходять від розважального контенту, так як люди хочуть цікавитись чимось більш глибоким.

Була розроблена програма подкастів та впроваджено один подкаст. Отримавши зворотній зв'язок від глядачів, можна зробити висновки, що такий інструмент дійсно доцільно використовувати у соціальній роботі.

З кожним днем студенти стають все більш свідомі, розвиваються та цікавляться соціально значущими питаннями, результати записаного мною подкасту були лише позитивні, що свідчить про цікавість студентів до соціальних питань та таких методів їх обговорення, що в підсумку дає стимул та поштовх для кожного змінювати своє життя та інших на краще.

Отже, використання подкастів у соціальній роботі зі студентськими спільнотами є доцільним та дієвим інструментом, але вимагає уваги до організації взаємодії та додаткових методів підтримки активностей. Важливо обирати правильні теми, гостей та намагатись створити оригінальний контент, який буде привертати увагу з першої секунди.

Таким чином, студенти не лише більше зможуть дізнатись про соціальну роботу та все, що з нею пов'язано, а також і самі можуть створювати ці подкасти та робити інших людей більш обізнаними щодо цієї галузі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гребенюк, А. В. (2015). Вплив подкастингу як засобу масової інформації на старшокласників і студентів. *Педагогічний пошук*, (2), 32-33.
2. Kurylova, O. (2022). Подкастинг як перспективний напрям медіадіяльності (Podcasting as a Promising Area of Media Activity). *Kurylova, O.(2022). Podcasting as a promising area of media activity. In Media narratives: Collective monograph, 77-89.*
3. Грицик, Н. В. (2015). Технологія подкастинг у викладанні іноземної мови за професійним спрямуванням. 24-25.
4. Бондаренко Т. Г. Основні технології формування аудиторії сучасного радіо. *Science and Education a New Dimension*. 33-35.
5. Спілкування як феномен соціальної психології - Studentam.net.ua. *Авторські реферати, курсові та дипломні роботи. Онлайн бібліотека підручників.*
6. Мачинська, Н. І., & Стельмах, С. С. (2012). Сучасні форми організації навчального процесу у вищій школі: навчально-методичний посібник. *Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 180, 382-1.*
7. Nwosu, A. C., Monnery, D., Reid, V. L., & Chapman, L. (2017). Use of podcast technology to facilitate education, communication and dissemination in palliative care: the development of the AmiPal podcast. *BMJ supportive & palliative care*, 7(2), 4-5.
8. Hew, K. F. (2009). Use of audio podcast in K-12 and higher education: A review of research topics and methodologies. *Educational Technology Research and Development*, 57, 333-350.
9. Read, B. (2007). How to podcast campus lectures. *The Chronicle of Higher Education*, 53(21), 1-4.
10. Owen, A. (2022). Developing a podcast to support professional dialogue amongst colleagues working in Higher Education. *Developing Academic Practice*, 1-3.

11. Rajic, S. T. A. J. K. A. (2013). Educational use of podcast. In *The Fourth International Conference on e-Learning (eLearning-2013)*, 90-93.
12. Drew, C. (2017). Edutaining audio: An exploration of education podcast design possibilities. *Educational Media International*, 54(1), 48-61.
13. Casares Jr, D. R. (2022). Embracing the podcast era: Trends, opportunities, & implications for counselors. *Journal of Creativity in Mental Health*, 17(1), 1-12.
14. Nicola, W. (2022). Enhancing Student Social Work Practice Skills and Critical Thinking through Podcast Production. *International Journal of Teaching and Learning in Higher Education*, 33(2), 242-247.
15. Shantikumar, S. (2009). From lecture theatre to portable media: students' perceptions of an enhanced podcast for revision. *Medical teacher*, 31(6), 535-538.
16. Jham, B. C., Duraes, G. V., Strassler, H. E., & Sensi, L. G. (2008). Joining the podcast revolution. *Journal of dental education*, 72(3), 278-281.
17. Armstrong, G. R., Tucker, J. M., & Massad, V. J. (2009). Interviewing the experts: Student produced podcast. *Journal of Information Technology Education. Innovations in Practice*, 80-90.
18. Evans, C. (2008). The effectiveness of m-learning in the form of podcast revision lectures in higher education. *Computers & education*, 50(2), 491-498.
19. Богданова, І. М. (2011). Використання інтерактивних технологій у підготовці майбутніх соціальних працівників. *Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України*, (4), с. 1-3.
20. Дмитровський, О. С., (2014). Подкаст-програми та блоги: основні аспекти їх створення. *Теле-та радіожурналістика*, (13), с. 210-213.
21. Мальцева, Т. Є., & Мальцева, Т. Е. (2011). Нові підходи до формування професійної компетентності у майбутніх соціальних працівників. (с. 4).

22. Федорова, О. Ф. (2021). Підвищення педагогічної майстерності викладача шляхом використання онлайн-інструментів. Стратегії та інновації: актуальні управлінські практики: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2021 року).–Кривий Ріг: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, 2021. 359 с. 107.

23. Піонтківська, О. Г. (2023). Інноваційне освітнє середовище в університеті: проблеми та виклики. Проблеми особистості в сучасній науці: Результати та перспективи дослідження (PPMSRPR): матеріали XXV Міжнародної конференції молодих науковців (20-21 квітня 2023 року). – Київ, с. 193-195.

24. Стрілець, С. І. (2011). Інноваційні технології і методи навчання у вищій освіті: проблеми та перспективи, с. 2-4.

25. Ільчишин, О. Ф. (2018). Впровадження в навчальний процес інноваційних методів навчання у сучасному освітньому просторі підготовки фахівців з питань цивільного захисту, с. 3-4.

26. Губіна, О. Ю., & Губина, О. Ю. (2019). Інноваційні технології навчання у сучасній освітній системі, с. 407-409.

27. Новіков, Г. Б. (2017). Від низової ініціативи до локальної спільноти в університеті. 204-206.

28. Пелешишин, А., & Трач, О. (2015). Основні етапи життєвого циклу формування студентських спільнот ВНЗ. *Вісник Національного університету Львівська політехніка. Інформатизація вищого навчального закладу*, (831), 76-84.

29. Карплюк, С. О. (2005). Проблема соціальних взаємин в студентських колективах академічних груп вищих навчальних закладів. *Науковий пошук молодих дослідників: Збірник наукових праць/За ред. канд. педагог. наук Єремєєвої ВМ–Випуск 2.*, 113-117.

30. Рижкова, С. В. (2020). Подкасти як засіб формування соціокультурної мовленнєвої компетенції студентів. *Перспективні напрямки сучасної науки та освіти*, 65.

31. Теремінко, Л. Подкасти як ефективна технологія підвищення якості іншомовної підготовки. *Актуальні проблеми вищої професійної освіти України: Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції 23 березня 2017 р./За заг. ред. ЕВ Лузік, ОМ Акмалдінової.–К.: НАУ, 2017.–188 с.*, 178.

32. Vajoczki, S., Watt, S., Marquis, N., & Holshausen, K. (2010). Podcasts: Are they an effective tool to enhance student learning? A case study. *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia*, 19(3), 349-362.

34. Ng'ambi, D. (2008). Podcasts for expansive learning: A case of reflective student stories. *South African Computer Journal*, 12(1), 9-13.

35. Bruce, B., & Lin, C. C. (2009). Voices of youth: Podcasting as a means for inquiry-based community engagement. *E-learning and Digital Media*, 6(2), 230-241.

36. Fronek, P., Boddy, J., Chenoweth, L., & Clark, J. (2016). A report on the use of open access podcasting in the promotion of social work. *Australian Social Work*, 69(1), 105-114.

37. Singer, J. B. (2019). Podcasting as social scholarship: A tool to increase the public impact of scholarship and research. *Journal of the Society for Social Work and Research*, 10(4), 571-590.

38. Singer, J., & Cohen, S. The Power of Podcasting in Social Work Education. Retrieved from *The New Social Worker*: [https://www. socialworker. com/feature-articles/technology-articles/power-podcasting-social-work-education](https://www.socialworker.com/feature-articles/technology-articles/power-podcasting-social-work-education).

39. Hanley, J. (2024). *Look who's talking: Social work podcasts as continuing professional development in England* (Doctoral dissertation, Brunel University London).

40. Fox, M., McHugh, S., Thomas, D., Kiefel-Johnson, F., & Joseph, B. (2023). Bringing together podcasting, social work field education and learning

about practice with aboriginal peoples and communities. *Social Work Education*, 42(3), 404-420.

41. Turner, G. W., & Joseph, B. L. (2023). Let's talk about sexuality podcasting in social work education: a deeply personal pedagogical approach to explore the deeply personal. *Social Work Education*, 1-8.

42. Lonbay, S., & Deacon, L. (2022). The Portal Podcast: Linking Research and Practice for Social Work.

43. Nataatmadja, I., & Dyson, L. E. (2008). The role of podcasts in students' learning. *International Journal of Interactive Mobile Technologies*.

44. Goldman, Thomas, "The Impact of Podcasts in Education" (2018). *Pop Culture Intersections*. 29.

45. Scutter, S., Stupans, I., Sawyer, T., & King, S. (2010). How do students use podcasts to support learning?. *Australasian journal of educational technology*, 26(2).

46. Robinson, S., & Ritzko, J. (2009). Podcasts in education: what, why and how?. In *Allied Academies International Conference. Academy of Educational Leadership. Proceedings* (Vol. 14, No. 1, p. 38). Jordan Whitney Enterprises, Inc.

47. Collins, S., Coffey, M., & Morris, L. (2010). Social work students: Stress, support and well-being. *British Journal of Social Work*, 40(3), 963-982.

48. Butler, A. C. (1990). A reevaluation of social work students' career interests. *Journal of Social Work Education*, 26(1), 45-56.

49. Blakemore, T., & Agllias, K. (2020). Social media, empathy and interpersonal skills: social work students' reflections in the digital era. *Social Work Education*, 39(2), 200-213.

50. Gachago, D., Livingston, C., & Ivala, E. (2016). Podcasts: A technology for all?. *British Journal of Educational Technology*, 47(5), 859-872.

51. Круглій, О. (2023). Подкасти, як інструмент для формування спільнот навколо медіа.(70)

52. Мунтянов В. Ю. Подкасти в воєнний час: специфіка створення і розповсюдження : кваліфікаційна робота бакалавра спеціальності 061 "Журналістика" / наук. керівник Н. А. Виговська. Запоріжжя : ЗНУ, 2023. 39 с.

53. Страшко, І. В. (2017). Подкаст: погляд крізь призму соціальної філософії. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*, (71), 83-89.

54. Лутченко, М. О. Рекламно-інформаційні технології у соціальній роботі : дипломна робота бакалавра / М. О. Лутченко. – Одеса, 2023. – 69 с.

**Авторська анкета для студентів спеціальності
“Соціальна робота”**

Вітаю, мене звати Божена, я студентка 4 курсу соціальної роботи. На даний момент працюю над дослідженням щодо того чи доцільно було б використовувати подкасти у соціальній роботі у локальній спільноті, зокрема, серед студентів. Буду вдячна за проходження опитування, яке займе декілька хвилин.

**Обов'язкове поле*

- Який Ви курс?*
 - 1 курс «Бакалавр»
 - 2 курс «Бакалавр»
 - 3 курс «Бакалавр»
 - 4 курс «Бакалавр»
 - 1 курс «Магістр»
 - 1 курс «Магістр»
2. Чи знайомі Ви з терміном "подкаст"??*
- Так
 - Ні
3. Чи слухаєте Ви подкасти?*
- Так
 - Ні
4. Як часто Ви слухаєте подкасти?*
- Щодня
 - Кілька разів на тиждень
 - Кілька разів на місяць
 - Рідко

- Ніколи

5. Чи використовували Ви подкасти для навчання або саморозвитку?*

- Так
- Ні

6. Які тематики подкастів Ви найчастіше слухаєте? (можна вказати кілька варіантів)*

- Наукові дослідження
- Технології
- Бізнес та економіка
- Спорт та фітнес
- Мистецтво та культура
- Психологія та саморозвиток
- Інше

7. Як Ви вважаєте, чи доцільно було б використовувати подкасти у соціальній роботі серед студентів?*

- Так
- Ні

8. Чи вважаєте Ви, що подкасти можуть бути ефективним доповненням до традиційного навчання в аудиторії?*

1. Так
- Ні
- Інше

9. Чи бачили/чули/слухали Ви вже подкасти про соціальну роботу?*

2. Так
3. Ні

10. Якщо Ви відповіли "так" на попереднє питання, то які саме подкасти про соціальну роботу Вам сподобалися?*

11. Які недоліки Ви бачите у використанні подкастів у соціальній роботі у вашій локальній спільноті?*

- Відсутність можливості взаємодії з викладачем та іншими студентами
- Обмеженість візуальних засобів для пояснення складних концепцій
- Відсутність можливості практичних вправ
- Інше

12. Які теми Ви хотіли б почути в подкастах стосовно соціальної роботи? (Можна вибрати кілька варіантів)*

- Етика та професійна поведінка соціального працівника
- Соціальна політика та законодавство
- Робота з певними категоріями клієнтів (наприклад, діти, люди з інвалідністю, люди похилого віку тощо)
- Практичні приклади соціальної роботи
- Про професійне становлення
- Про успішну кар'єру в соціальній сфері
- Про цікаві соціальні проекти
- Інше

13. Як Ви вважаєте, які переваги має використання подкастів у навчанні соціальних працівників?*

Зручний формат доступу до матеріалу

- Можливість прослуховування в зручний для студента час та в будь-якому місці
- Підвищення мотивації та зацікавленості студентів у вивченні спеціальності «Соціальна робота»
- Інше

Дякуємо за участь у дослідженні!