

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА
ШЕВЧЕНКА
ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ**

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

**Розробка інноваційного проєкту мобільного додатку для ТОВ з П
«Цеппелін Україна ТОВ»**

Кваліфікаційна робота
на здобуття освітньо-кваліфікаційного
рівня «магістр» студентки
II року навчання магістратури
спеціальності 061 «Журналістика»
ОПП «Інформаційне забезпечення
агробізнесу»
Терещенко Мирослави Михайлівни

Керівник роботи:
доцент кафедри реклами та
зв'язків з громадськістю
Шальман Тетяна Михайлівна

Робота рекомендована до захисту на
засіданні кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну
протокол № _____ від " __ " _____ 2021 р.
_____ зав. кафедри Іванов В.Ф.

Київ – 2022

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1. Основні характеристики проєкту.....	7
1.1. Ключові слова.....	7
1.2. Реферат проєкту.....	7
1.3. Масштаб проєкту.....	9
1.4. Спрямованість проєкту.....	10
1.5. Ступінь новизни.....	11
2. План розробки та впровадження проєкту.....	14
2.1. Аналіз ринку та вихідні дані.....	14
2.2. Базовий план розробки та впровадження проєкту.....	15
2.3. Команда, кошторис та календарний план проєкту.....	17
2.4. Організація заходів.....	19
3. Просування проєкту.....	21
3.1. Комунікаційна стратегія.....	21
4. Очікувана ефективність проєкту.....	23
4.1. Економічна ефективність проєкту.....	23
4.2. Соціальна ефективність проєкту.....	23
4.3. Інші види ефектів.....	24
5. Аналіз потенційних ризиків проєкту.....	25
5.1. Основні фактори ризику проєкту.....	25
5.2. Управління ризиками.....	25
ВИСНОВКИ.....	27
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	29
ДОДАТКИ.....	3

ВСТУП

Прості рішення для складних проблем — це корисна навичка, що приходить з розвитком візійного та водночас стратегічного мислення людини. І вона є надважливою складовою soft skills паку будь-якого професіонала своєї сфери.

Темою магістерської роботи є «Розробка інноваційного проєкту мобільного додатку для ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ».

Обираючи тему, я розуміла, що зараз у сфері агробізнесу дуже важлива інноваційність та рішення, які дійсно спрощують життя як користувачам, так і тим, хто надає послуги й товари. Це зумовлено геополітичним фоном діяльності сфери у теперішніх реаліях.

Мінімум витрачених зусиль і принцип 80/20 від Річарда Коха був би дуже доречним для бізнес-процесів агрокомпаній, які є на ринку України та світу. Тому для мене важливим було знайти ту тему, що повною мірою закривала б мої запити та дозволяла дослідити гіпотезу на 100%.

Мобільний додаток — це те рішення, яке здалось мені найбільш перспективним та цікавим для розробки інноваційного проєкту. Адже саме додаток може скоротити бюджети компанії, що вкладаються у комунікацію та консультування клієнтів, а також на дотичну рекламу задля поліпшення репутації бренду на ринку.

Зараз ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ» ведуть свою діяльність без додатка, який у перспективі б значно спростив би процеси покупки/замовлення обраних товарів, отримання фідбеку та замовлення деталей, наприклад, до техніки.

Компанія «Цеппелін Україна» почала свою діяльність в 1996 році та є частиною великої міжнародної мережі компаній, що займається постачанням промислової, сільськогосподарської та будівельної техніки. ZEPPELIN GmbH - німецький промисловий концерн, представлений в 43 країнах по всьому світу у сфері дилерства та виробництва.

На цей час штат корпорації становить понад 10000 працівників. У асортименті — обладнання цілого ряду всесвітньо визнаних брендів, лідерів ринку сільськогосподарської техніки: Fendt, Valtra, KUHN, Farnet, Agrifac, Bourgault та ін.

На мою думку, досвід розробки мобільного додатку стане універсальним для того, аби надалі використовувати отримані знання на практиці, адже відсутність user-friendly методів є класичною проблемою в агросфері.

Також я розумію, що цей проєкт стане базою для подальшого впровадження інноваційних технологій в агроіндустрії, адже зі зростанням рівня субурбанізації в Україні та з ростом тенденцій до органічних продуктів, зростає й інтерес роботодавців до нових нетипових рішень, що могли б розв'язувати складні проблеми та виклики.

Мета магістерської роботи полягає у розробці цілісного інноваційного проєкту мобільного додатку для ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ», який буде повністю підготованим до впровадження командою розробників та дотичних експертів бренду.

Завдання магістерського дослідження:

- Дослідження внутрішніх процесів ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ» з метою розуміння наступних етапів роботи з брендом.
- Структурування отриманої інформації та робота з вихідними даними задля подальшої розробки плану реалізації проєкту.
- Розробка інноваційного проєкту мобільного додатку для ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ».
- Розробка комунікаційної стратегії з фокусом на інноваційні маркетинг-інструменти для якісного просування та монетизації digital-проєкту мобільного додатку для ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ».
- Створення кошторису проєкту та плану його реалізації у 2023.

- Підведення загальних висновків роботи над проєктом, прорахування ризиків та базові поради по гнучкому плануванню.

Головною особливістю розробки інноваційного проєкту є використання нетипових рішень та підходів, що дозволяють привернути увагу цільової аудиторії, підвищити зацікавленість в агроіндустрії потенційної цільової аудиторії та збільшити монетизацію бренду з мінімально витраченими бюджетами.

У процесі роботи над проєктом вдалось не тільки зробити цілісну структуру для його подальшої реалізації командою професіоналів, а й отримати позитивний фідбек на внутрішньому пітчінгу ідей ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ» від маркетинг відділу компанії та команди sales-менеджерів. Структуру проєкту було погоджено для подальшої роботи та розробки для реалізації у 2023.

Тому усі наведені нижче ідеї є цілком робочими для реалізації в агробізнесі й можуть бути адаптованими під будь-який бізнес з дотичним спрямуванням.

РОЗДІЛ 1. Основні характеристики проєкту

1.1. Ключові слова

Інноваційний проєкт, мобільний додаток, програмне забезпечення, просування агробізнесу, бізнес-проєкт, бізнес-планування, монетизація

1.2. Реферат проєкту

Темою проєкту є «Розробка інноваційного проєкту мобільного додатку для ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ»

Мета інноваційного проєкту полягає у розробці мобільного додатку для ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ» для того, аби зробити продукти компанії ближчими до потенційних покупців.

Зараз важливим завданням для багатьох у сфері агробізнесу в Україні є саме впровадження інноваційних рішень у щоденну рутину та базові бізнес-процеси, що складаються в основному з маркетингу, обробки замовлень та продажів.

Мобільний додаток значно підвищує зв'язок у відносинах клієнт-виробник, адже з правильною сіткою інформаційних блоків, прийомів з UI-та UX-дизайну ми легко зможемо отримати максимальний результат:

- залучити нових користувачів;
- підвищити лояльності наявних клієнтів;
- збільшити продажі та потенційні замовлення;
- створити сильне ком'юніті;
- підвищити впізнаваність компанії на ринку;
- залучити додаткові способи монетизації.

У контексті реалізації проєкту здобуті знання можна використовувати не тільки в рамках обраної компанії чи ніші, а й на загальнодержавному та галузевому рівнях. Адже тема інноваційності є гострою для багатьох у сфері агробізнесу уже протягом багатьох років.

Тому новий досвід, погляди та рішення є дуже доречними як для маленьких, так і для масштабних компаній агроіндустрії, й дуже вітаються на тематичних заходах. Та звісно ж, на пітчингах ідей всередині компаній.

У процесі реалізації магістерської роботи на тему «Розробка інноваційного проєкту мобільного додатку для ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ» планується розробка інноваційного проєкту для подальшої реалізації мобільного додатку Zerpelin.UA.

Тобто важливим у процесі роботи розробити:

- базовий план розробки проєкту;
- базовий план впровадження проєкту;
- основні поінти для реалізації проєкту (команда, кошторис та календарний план);
- комунікаційну стратегію;
- очікувану монетизацію проєкту.

Я розумію, що робота над цим інноваційним проєктом допоможе позитивно розвивати сектор агробізнесу та ділитися досвідом, а отже, зміцнити зв'язок між фактично маркетинговими прийомами та власне бізнесом, що є больовою точкою для багатьох українських підприємств, що стосуються аграрних питань та продуктів. Тому варто приділити цьому аспекту особливу увагу.

Важливо до старту роботи провести дослідження поточної роботи компанії, дослідити шлях клієнту та відповідно розуміти його психологію, аби надалі ефективно вибудовувати свою роботу в контексті розробки інноваційного проєкту.

На реалізацію цього проєкту знадобиться 8-10 місяців, аби якісно виконати кожен з етапів та видати у результаті якісний концепт для розробки додатка.

Фактична реалізація проєкту ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ» планується на 2023 за умови відсутності форс-мажорних обставин та наявності достатнього фінансування проєкту.

1.3. Масштаб проєкту

У процесі реалізації магістерської роботи на тему «Розробка інноваційного проєкту мобільного додатку для ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ» планується розробка інноваційного проєкту для подальшої реалізації мобільного додатку Zerpelin.UA

Проєкт матиме загальнодержавний масштаб, тобто буде реалізованим в Україні й діятиме на території України. Проте варто зазначити, що у разі успішного запуску проєкту та покрокового виконання планів компанії, а також достатнього фінансування, планується також створення альтернатив додатка в філіалах закордоном.

Тобто масштаб проєкту може збільшуватись і реалізуватись на рівні інших країн, тобто це може бути міждержавний масштаб.

Тут багато факторів, від яких залежить рівень проєкту, і на них варто зважати. Адже уже був досвід, коли робота над додатком активно починалась, а пізніше зупинялась через брак фінансування чи дотичні причини. Або ж форс-мажори у вигляді повномасштабного вторгнення й активної допомоги тим, хто став вимушеним переселенцем чи пішов захищати державу на передовій.

Тому в процесі прямої реалізації варто брати до уваги зовнішні та внутрішні чинники й корегувати планування безпосередньо уже зважаючи на події, що відбуваються в Україні та світі.

Саме за таких умов можливий екологічний розвиток проєкту та подальше його масштабування.

1.4. Спрямованість проєкту

Перед початком роботи важливим було зрозуміти прямі та дотичні спрямованості проєкту, аби коректно визначити подальші етапи його розвитку.

Тому було опитано усіх, чию роботу спростить мобільний додаток Zeppelin.UA.

Спочатку була така гіпотеза: «Проєкт покликаний на підвищення продажів компанії коштом зменшення відстані між клієнтом та компанією внаслідок user-friendly прийомів у вигляді мобільного додатку для агробізнесу».

Ця гіпотеза була вірною і це підтвердило опитування співробітників.

Проте виявилось, що є також дотичні спрямованості проєкту:

- підвищення середнього чека покупки;
- зменшення часу консультацій клієнта;
- підвищення лояльності клієнта;
- залучення клієнтів в ком'юніті;
- гейміфікація та імерсивність для поліпшення залученості клієнтів;
- вірусний маркетинг для просування ідей компанії та покращення загального іміджу агросфери;
- залучення нових співробітників та людей на стажування;
- інші дотичні цілі.

Тобто спрямованість проєкту значно розширилась і набула ще більшої актуальності для реалізації, адже мобільний додаток Zeppelin.UA може закрити ряд питань з меншим залученням бюджетів та робочих кадрів компанії, що суттєво скорочує загальні бюджети функціонування певних відділів і дозволяє направити їх ресурс на реалізацію стратегічних задач.

1.5. Ступінь новизни

Новизна магістерської роботи на тему «Розробка інноваційного проєкту мобільного додатку для ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ» полягає у її інноваційності. Адже в процесі написання, дослідження та початкової

реалізації безпосередньо проєкту й планування було залучено велику кількість нетипових рішень для цієї сфери з метою покращення й підвищення ефективності бізнес-процесів.

У процесі аналізу ринку було виявлено, що серед українських агрокомпаній немає аналогів проєкту з розробки концепту мобільного додатку, адже український агробізнес зазвичай не використовує інноваційні рішення в цьому контексті. Тому нові підходи та принципи є досить цінними й безумовно змінять ринок на краще й зададуть нових стандартів.

Головні особливості розробки інноваційного проєкту мобільного додаток Zerpelin.UA:

- базові атрибути мобільних додатків для компаній;
- створення сильного ком'юніті;
- імерсивність, гейміфікація та VR-технології.

Головні особливості комунікаційної складової інноваційного проєкту мобільного додаток Zerpelin.UA:

- робота з лідерами думок обраної ніші;
- участь у виставках та конференціях;
- активна присутність у соцмережах;
- залучення імерсивних технологій у просування додатка;
- розширення сітки каналів комунікації та активне просування бренду на нових майданчиках;
- робота з особистими брендами ТОП-ів компанії;
- традиційні маркетинг-інструменти;
- дотичні інструменти, які є доречними на момент запуску додатка.

Використання нетипових рішень та підходів у різних сферах роботи одного проєкту дозволяють привернути увагу цільової аудиторії, підвищити зацікавленість в агроіндустрії потенційної цільової аудиторії та збільшити монетизацію бренду з мінімально витраченими бюджетами.

Тому новизна проєкту досить позитивно сприймається маркетинг-відділом компанії, який уже має широкий спектр досвіду роботи на ринку та комунікації й взаємодії з конкурентами та партнерами.

Отже, ступінь новизни можемо вважати високим внаслідок використання інноваційних підходів та технологій, що до цього не використовувались в обраній ніші та на території України загалом.

РОЗДІЛ 2. План розробки та впровадження проєкту

2.1. Аналіз ринку та вихідні дані

Аналіз ринку був одним із must-have етапів для подальшої роботи над проєктом, адже саме він зміг допомогти розробити відмінний від інших продукт зі своїми унікальними торговими пропозиціями.

У ході роботи над аналізом ринку було виявлено основні особливості роботи конкретних технічних компаній над сайтами та проведено збір даних, який допоміг пропрацювати структуру мобільного додатку Zeppelin.UA [Додаток А].

Також було проаналізовано цільову аудиторію проєкту та дотичну. Це дозволило краще зрозуміти, як адаптувати дизайн-рішення та інноваційні рішення під цільову аудиторію проєкту. І що варто із уже наявних задумів удосконалити.

Було використано різні методи дослідження цільової аудиторії та створено профіль споживача [Додаток Б] та карту ціннісної пропозиції [Додаток В]. Саме ці дані надалі допоможуть маркетинг відділу розробити технічні завдання для дизайн-команди.

Ще одним поінтом у пропрацюванні наявної ситуації у ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ» була робота з вихідними даними. Тобто це та інформація, яка була надана співробітниками компанії для розуміння бізнес-процесів, які вже існують. На їх основі було створено SWOT-аналіз та пропрацьовано основні точки розвитку мобільного додатку, його функцій для поліпшення екосистеми консультування та автоматизації певних процесів знайомства з товарами й подальшого їх придбання.

Також я проаналізувала комунікацію, яку зараз веде бренд, аби зрозуміти загальні тенденції для впровадження їх надалі в мобільному додатку чи удосконаленні: сайт [Додаток Г], соціальні мережі [Додаток Г], айдентика [Додаток Д].

Уся зібрана інформація значно полегшила роботу у подальшій розробці інноваційного проєкту мобільного додатку для ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ» та стала базою для виконання наступних пунктів базового плану розробки проєкту.

2.2. Базовий план розробки та впровадження проєкту

План є важливою складовою принципу 80/20 Річарда Коха, який і став провідним для дослідження магістерської роботи, адже правильний розподіл ресурсів допоможе зекономити час та бюджети в процесі як реалізації проєкту, так і у подальшій його монетизації й просуванні.

Магістерська робота «Розробка інноваційного проєкту мобільного додатку для ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ» передбачає грамотне планування та створення цілісного проєкту для подальшої його розробки та впровадження командою спеціалістів компанії.

Саме тому важливе виконання наступного плану розробки та впровадження проєкту:

- 1) створення ТЗ (технічного завдання) на розробку мобільного додатку;
- 2) заповнення брифу для технічних спеціалістів;
- 3) обговорення з замовником етапів і процесу роботи проєкту;
- 4) побудова архітектури додатка;
- 5) консультація зі спеціалістами по VR-технологіям;
- 6) безпосередньо програмування та розробка додатка;
- 7) паралельно робота з дизайнерами;
- 8) підтримка мобільних додатків;
- 9) робота з тестувальниками над налагодженням і тестуванням додатків;
- 10) допомога в створенні інструкцій по роботі з готовим додатком; оформлення документації;

11) розміщення додатків в AppStore і Google Play Market, Amazon Appstore і інших магазинах мобільних додатків (за необхідністю).

Також важливі пункти перед стартом проєкту, на які варто зважати і які варто підготувати:

- дослідження та обґрунтування теоретичних аспектів розробки проєкту;
- дослідження та обґрунтування технічних аспектів;
- проведення теоретичних досліджень;
- проведення експериментальних досліджень;
- розроблення драфту проєкту;
- розроблення робочої документації;
- наявність необхідних прав на об'єкти інтелектуальної власності ;
- проведення базових досліджень через ЦА та тестування;
- наявність матеріально-технічної бази;
- наявність необхідного персоналу;
- визначення та узгодження фінансування проєкту;
- визначення та узгодження місце виконання проєкту;
- інші види робіт.

У процесі реалізації в залежності від геополітичної ситуації у світі та ситуації в Україні, а також через форс-мажорні обставини план може коригуватись та зазнавати змін.

Правки у план можуть вноситись за ініціативи замовника, команди проєкту з додатковим погодженням замовника або спільно. Проте обов'язковим є відслідковування командою виконання поставлених задач згідно з затвердженими дедлайнами за етапами та затвердженим календарним планом.

2.3. Команда, кошторис та календарний план проєкту

Команда проєкту має цілком і повністю задовольняти потреби реалізації мобільного додатку Zeppelin.UA у майбутньому, саме тому тут було витрачено багато часу на консультації з експертами, які вже мали подібний досвід впровадження додатків у дотичних сферах. Проте реалізацію повного пакета інструментів, на жаль ще ніхто не мав, тому потрібно було викристалізувати необхідні методи з досвіду 5 людей, які вже працювали з подібними задачами. А саме: VR-технології, гейміфікація, розробка додатків, створення ком'юніті, запуск нових продуктів з нуля, контроль та вчасний запуск мобільних додатків.

У результаті дослідження цієї теми з практиками та взятих консультацій було обрано стратегію подальшого планування та керування командою. Гнучке планування значно полегшує процеси та дозволяє вчасно завершувати задачі. Також технології SCRUM досить доречні в контексті роботи з технічними спеціалістами й якнайкраще допомагають у питаннях закриття дедлайнів без затримок.

Передбачена команда проєкту:

- проджект-менеджер;
- маркетолог;
- SMM-менеджер;
- UI-дизайнер;
- UX-дизайнер;
- VR-спеціаліст;
- фотограф та відеограф;
- команда розробників;
- QA-тестувальники;
- PR-менеджер;
- дотичні спеціалісти за необхідністю.

Компанія ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ» уже має у своїй компанії необхідних спеціалістів, тому тут ресурси на розробку додатка будуть в рази нижчими, ніж залучення команди на аутсорсі. З огляду на політику компанії та нерозголошення деталей стосовно гонорарів можемо керуватись відсотковим співвідношенням:

— розробка мобільного додатка всередині компанії буде на 35% дешевшою, ніж залучення сторонніх фахівців та пошук альтернативних компаній на аутсорсі;

— якщо вважати, що бюджет розробки мобільного додатку 100%, то оплата праці команди й розробка буде становити 60%, стартовий рекламний бюджет та просування додатка становитиме 25%, 15% закладається на перші 3 місяці підтримки додатка та на додаткові витрати;

— повернення інвестицій на розробку додатка передбачається у перші півроку з розрахунку 15-20% від загальної суми бюджету щомісяця.

Через те, що ми обрали позицію гнучкого планування, то календарний план проєкту буде сформовано безпосередньо перед фінальним брифінгом та буде коригуватись у процесі виконання.

2.4. Організація заходів

У процесі промо компанії та опісля запуску додатка в його підтримку можуть бути організовані наступні заходи для їх популяризації, просування та подальшої монетизації:

- участь в конференціях, виставках та інших подіях;
- організація тематичних заходів компанії у підтримку нового інноваційного додатка, який значно підвищує рівень інтересу громадськості до агроіндустрії;
- організація заходів з партнерами та медійна активність;
- залучення лідерів думок та медійна активність з ними;

— інші види PR-активності, якщо вони відповідають цінностям компанії та є прийнятними.

Всі заходи, що плануються і будуть організованими, мають входити в рекламний бюджет (25% від загального бюджету) та не перевищувати його. У разі перевищення суми рекламного бюджету можливе додаткове фінансування з інших секторів, куди вливається бюджет компанії.

Організацією усіх заходів займається PR-менеджер у команді з маркетологом та SMM-спеціалістом. Також можливе залучення проєкт менеджера.

У рамках усіх активностей мають підтримуватись цінності компанії та висвітлення унікальності мобільного додатку Zeppelin.UA, його інноваційності.

РОЗДІЛ 3. Просування проєкту

3.1. Комунікаційна стратегія

Комунікаційна стратегія — це основний документ, на який спираються спеціалісти з комунікацій проєкту для своєї подальшої роботи у просуванні мобільного додатку Zeppelin.UA. Саме тому вона стала частиною масштабного документа, який я розроблювала в рамках практики та пітчінгу ідей опісля. Адже саме стратегія подання інформації у правильному світлі дозволяє брендам ставати відомими та лишатись такими. Для агрокомпаній це є ще важливішим, адже саме у них часто бувають труднощі з комунікаціями та інфополем загалом.

85% комунікаційної стратегії було затверджено для подальшої реалізації, тому власне, на жаль, через підписаний NDI можу навести тільки загальні тези стосовно просування додатка й компаніях загалом.

Комунікаційна стратегія містить у собі основні інструменти, які точково використовуватимуться для досягнення поставлених цілей ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ»:

- робота з лідерами думок обраної ніші;
- участь у виставках та конференціях;
- активна присутність у соцмережах;
- залучення імерсивних технологій у просування додатка;
- розширення сітки каналів комунікації та активне просування бренду на нових майданчиках;
- робота з особистими брендами ТОП-ів компанії;
- традиційні маркетинг-інструменти.

Саме ці інструменти допоможуть активно пушити інформацію, лишатись в дискурсі і створити вірусний контент для промо додатка.

Тобто докладаючи 20% зусиль отримати 80% результату і максимально досягти таких цілей:

- підвищення середнього чека покупки;
- зменшення часу консультацій клієнта;
- підвищення лояльності клієнта;
- залучення клієнтів в ком'юніті;
- гейміфікація та імерсивність для поліпшення залученості клієнтів;
- вірусний маркетинг для просування ідей компанії та покращення загального іміджу агросфери;
- залучення нових співробітників та людей на стажування;
- інші дотичні цілі.

РОЗДІЛ 4. Очікувана ефективність проєкту

4.1. Економічна ефективність проєкту.

Компанія ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ» має свою внутрішню політику, за якої не розголошує бюджети на розробку додатків чи будь-яких інших речей.

Тому спираємось на відсоткові значення і маємо ось такі дані:

— розробка мобільного додатку всередині компанії буде на 35% дешевшою, ніж залучення сторонніх фахівців та пошук альтернативних компаній на аутсорсі;

— якщо вважати, що бюджет розробки мобільного додатку 100%, то оплата праці команди й розробка буде становити 60%, стартовий рекламний бюджет та просування додатка становитиме 25%, 15% закладається на перші 3 місяці підтримки додатка та на додаткові витрати;

— повернення інвестицій на розробку додатка передбачається у перші півроку з розрахунку 15-20% від загальної суми бюджету щомісяця.

Тобто ефективність проєкту є досить високою.

Також мобільний додаток Zepelin.UA має збільшити конверсії на 20%, суму загального чека на 15%. Це досить хороші прогнози, сформовані спеціалістами у своїй сфері, фінансовими аналітиками, які прораховували статистику для проєкту.

4.2. Соціальна ефективність проєкту.

Розробка інноваційного проєкту мобільного додатку для ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ» не тільки підвищить прибутки компанії, та масштабує їх проєкти, а й позитивно вплине та агросферу України і світу.

Адже цей додаток зможе показати сферу агротехніки під новою призмою і з новим підходом, інтерактивним, імерсивним та гейміфікованим. Таким, яким його ще ніхто не демонстрував.

Тому соціальна ефективність проєкту очікується досить великою. Прогностика спеціалістів даної сфери ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ» є дуже високою.

4.3. Інші види ефектів

Також потенційно зрушить з мертвої точки роботу агробізнесу з додатками та діджиталізує сферу. І звісно ж, створить необхідне ком'юніті у цій ніші.

РОЗДІЛ 5. Аналіз потенційних ризиків проєкту

5.1. Основні фактори ризику проєкту

Основні ризики проєкту були проаналізовані командою компанія ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ» та стосуються таких факторів:

- геополітична ситуація України у світі;
- інфляція;
- повномасштабне вторгнення та ракетні обстріли;
- нестійкі позиції компаній-закупівельників техніки на Сході та Півдні України;
- відсутність світла, зв'язку та інтернету у команди;
- відсутність світла, зв'язку та інтернету у клієнтів;
- та інші (залежить від дат старту роботи над проєктом).

Зараз фактори ризику проєкту стосуються економічного розвитку компанії та ситуації в країні, адже це форс-мажорні обставини, через які можуть виникати деякі нюанси в роботі.

5.2. Управління ризиками

Антикризовий план для мінімізації ризиків буде розроблено після проведення базових стратесій усіх учасників команди та старту фінансування проєкту.

Проте найголовнішим візійними рішеннями є:

- гнучке планування;
- впровадження системи Scrum у командну роботу;
- щотижневі наради;
- контроль процесів та їх актуалізація.

Саме ці базові поінти дозволять дотримуватись дедлайнів та вчасно реалізувати проєкт.

ВИСНОВОК

Протягом написання магістерської роботи на тему «Розробка інноваційного проєкту мобільного додатку для ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ» було розроблено цілісний інноваційний проєкт, який є повністю підготованим до впровадження командою розробників та дотичних експертів бренду.

Результатами магістерського дослідження стали:

— Дослідження внутрішніх процесів ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ» з метою розуміння наступних етапів роботи з брендом.

— Структурування отриманої інформації та робота з вихідними даними задля подальшої розробки плану реалізації проєкту.

— Розробка інноваційного проєкту мобільного додатку для ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ».

— Розробка комунікаційної стратегії з фокусом на інноваційні маркетинг-інструменти для якісного просування та монетизації digital-проєкту мобільного додатку для ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ».

— Створення кошторису проєкту та плану його реалізації у 2023.

— Підбиття загальних висновків роботи над проєктом, прорахування ризиків та базові поради по гнучкому плануванню.

Досягнуто було також мети проєкту. Розроблені основні концепції подальшої роботи та її актуалізації.

Отже, можу сказати, що магістерська робота на тему «Розробка інноваційного проєкту мобільного додатку для ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ» була повністю виконаною та є завершеною, готовою до реалізації спеціалістами команди ТОВ з П «Цеппелін Україна ТОВ».

У перспективі цей інноваційний проєкт може якісно вплинути на загальнодержавний аграрний ринок та змінити його, зробивши клієнтоорієнтованим та значно підвищивши сервіс, що надається клієнтам.

А також впровадити інноваційні рішення для складних проблем за принципом 80/20 Річарда Коха, що дозволить з мінімальними затратами ресурсів отримувати максимальні результати.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Simplify: How the Best Businesses in the World Succeed Kindle Edition
[Електронний ресурс] URL:
https://www.amazon.com/gp/product/B01KEL4G4K/ref=dbs_a_def_rwt_hsch_vapi_tkin_p1_i1
2. The 80/20 Individual: How to Build on the 20% of What You do Best Kindle Edition
[Електронний ресурс] URL:
https://www.amazon.com/gp/product/B000FBJDAC/ref=dbs_a_def_rwt_hsch_vapi_tkin_p1_i5
3. Розробка мобільних додатків
[Електронний ресурс] URL:
<https://bissoft.org/app>
4. Niching Up: The Narrower the Market, the Bigger the Prize Kindle Edition
[Електронний ресурс] URL:
https://www.amazon.com/Niching-Up-Narrower-Market-Bigger-ebook/dp/B0BGQNLJ6N/ref=sr_1_27?crid=1TAEGQHJACSEX&keywords=social+media+marketing&qid=1669806346&s=digital-text&sprefix=social%2Cdigital-text%2C177&sr=1-27
5. Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant Kindle Edition
[Електронний ресурс] URL:
https://www.amazon.com/Blue-Ocean-Strategy-Expanded-Uncontested-ebook/dp/B0004CRR7Y/ref=sr_1_5?crid=2B52DQ27MIP8I&keywords=strategy&qid=1669806693&s=digital-text&sprefix=strategy%2Cdigital-text%2C188&sr=1-5

6. Scrum: The Art of Doing Twice the Work in Half the Time 01 Edition,
Kindle Edition

[Електронний ресурс] URL:

https://www.amazon.com/Scrum-Doing-Twice-Work-Half-ebook/dp/B00I52D6KQ/ref=sr_1_2?crid=2DWQ2TKVBILW4&keywords=scrum&qid=1669806796&s=digital-text&prefix=scrum%2Cdigital-text%2C184&sr=1-2

7. Branding: Brand Identity, Brand Strategy & Brand Development Kindle Edition

[Електронний ресурс] URL:

https://www.amazon.com/Branding-Brand-Identity-Strategy-Development-ebook/dp/B0788BLQJS/ref=sr_1_4?crid=24OGWO93CTT69&keywords=branding&qid=1669806863&s=digital-text&prefix=branding%2Cdigital-text%2C187&sr=1-4

8. Цеппелін Україна АГРО

[Електронний ресурс] URL:

<https://zeppelin-agro.com.ua/>

9. The Flexible Method: Prepare To Prosper In The Next Global Crisis
Kindle Edition

[Електронний ресурс] URL:

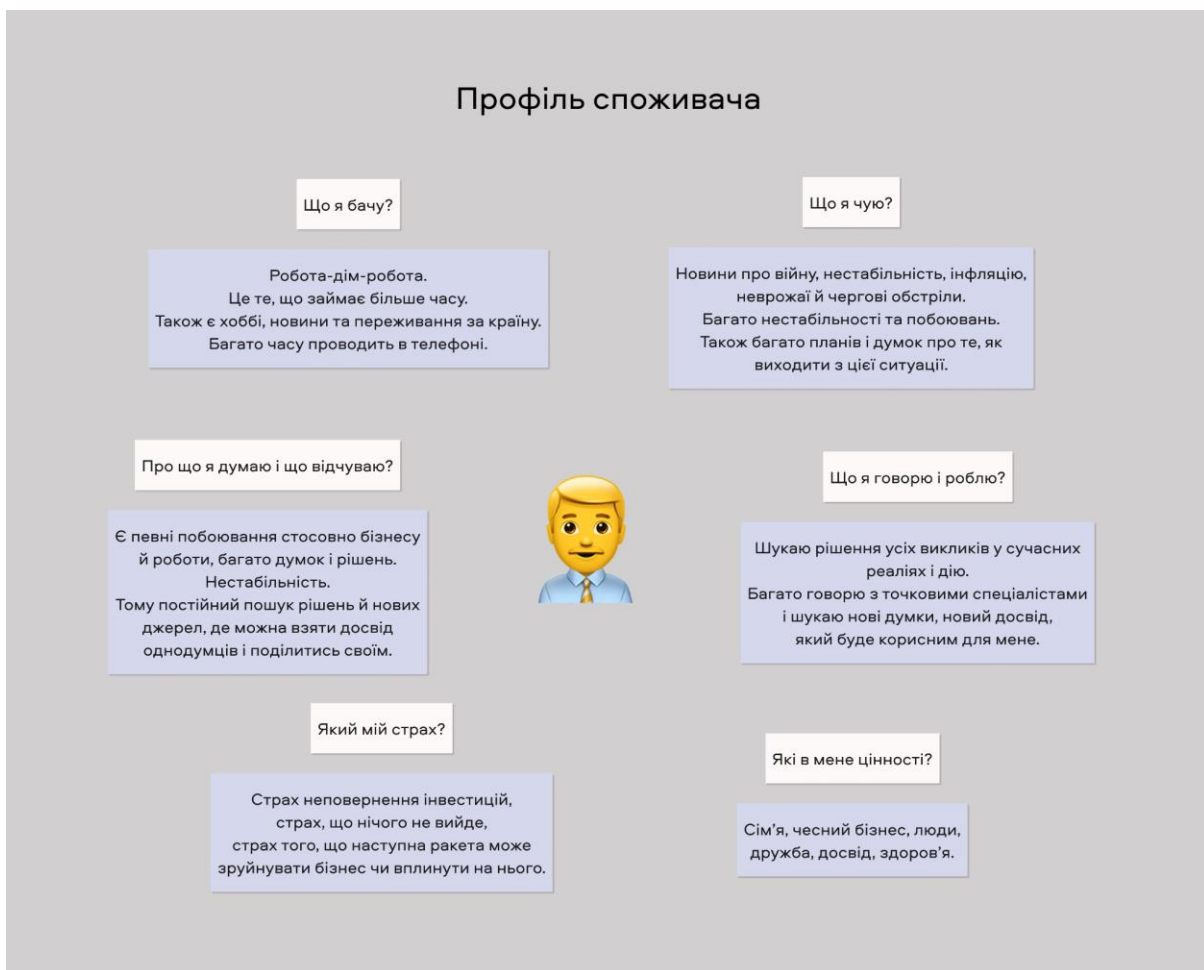
https://www.amazon.com/Flexible-Method-Prepare-Prosper-Global-ebook/dp/B0BGBJ5466/ref=sr_1_5?crid=8TAZSJ53GSX&keywords=flexible+strategy&qid=1669806994&s=digital-text&prefix=flexible+strategy%2Cdigital-text%2C176&sr=1-5

ДОДАТКИ

[Додаток А] Структура мобільного додатку Zeppelin.UA



[Додаток Б] Профіль споживача



[Додаток В] Карта ціннісної пропозиції



ПРОВОДИМО ЗАМІРИ силових характеристик ТРАКТОРІВ

ДИЗНАТИСЬ БІЛЬШЕ ▶

01 / 02

⏪ ⏩

javascript: void(0);

ДО ЗНИЖКИ 50% НА ЗАПЧАСТИНИ ДЛЯ СІЛЬГОСПТЕХНІКИ

ДИЗНАТИСЬ БІЛЬШЕ ▶

capello **AGCO PARTS** **BOURGAULT** **ЗІМА**

<https://shop.zeppelin.ua/ua/zapchastini-s-igospotechn-ki/>

НАШІ ОСНОВНІ ПОСЛУГИ

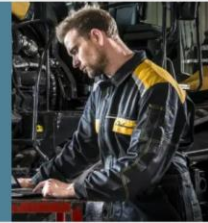


ПРОДАЖ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ТЕХНІКИ ▶

Сільгосптехніка в асортименті «Цепелін Україна» представлена всесвітньо відомими міжнародними брендами аграрного обладнання - FENDT, VALTRA, KUHN, FARMET та ін.

СЕРВІС ▶

Устаткування сконструйовано з урахуванням потреб замовників і новітніх технологій, і являє собою неповторні конструктивні рішення.



ЗАПЧАСТИНИ ▶

На нашому сайті Ви зможете підібрати необхідні запасні частини, які відповідають високим експлуатаційним вимогам.



☎ 0 800 300 350

ШВИДКІ ПОСИЛАННЯ



КАТАЛОГ ТЕХНІКИ СКЛАД ТЕХНІКИ Б/В ТЕХНІКА МАГАЗИН З/Ч ЗАПЧАСТИНИ СЕРВІС І ТЕХНОЛОГІЇ ПРО КОМПАНІЮ

НОВИНИ

**ВІТАЄМО З ДНЕМ
ПРАЦІВНИКІВ СІЛЬСЬКОГО
ГОСПОДАРСТВА!**

Бажаємо усім міцного здоров'я, натхнення та щедрих нив! Все буде Україна!

20.11.2022

28.10.2022

**ВІТАЄМО З ДНЕМ
АВТОМОБІЛІСТА ТА
ДОРОЖНИКА!**

ДІЗНАТИСЬ БІЛЬШЕ ▶

14.10.2022

**З ДНЕМ ЗАХИСНИКІВ
ТА ЗАХИСНИЦЬ
УКРАЇНИ!**

ДІЗНАТИСЬ БІЛЬШЕ ▶

08.09.2022

**YOU DREAMT IT. WE
BUILD IT. – НОВЕ
ПОКОЛІННЯ FENDT 700
VARIO**

ДІЗНАТИСЬ БІЛЬШЕ ▶

31.08.2022

**МИ ПРОДОВЖУЄМО
ПРАЦЮВАТИ!**

ДІЗНАТИСЬ БІЛЬШЕ ▶

<https://zeppelin-agro.com.ua/about/news/mi-prodovzhu-mo-pratsyuvati/>

СПЕЦІАЛЬНІ ПРОПОЗИЦІЇ ВІД ЦЕППЕЛІН УКРАЇНА




**СЕРТИФІКОВАНА ВЖИВАНА
СІЛЬГОСПТЕХНІКА**

ДІЗНАТИСЬ БІЛЬШЕ



ДІЗНАТИСЬ БІЛЬШЕ



**СПЕЦІАЛЬНА ЦІНА НА
ТЕСТУВАННЯ ХАРАКТЕРИСТИК
ГІДРОМОТОРІВ ТА
ГІДРОНАСОСІВ!**

ДІЗНАТИСЬ БІЛЬШЕ



**СУПЕР ЦІНИ НА
СІЛЬГОСПТЕХНІКУ!**

ДІЗНАТИСЬ БІЛЬШЕ

НОВІ МОДЕЛІ



▶ КОМБАЙНИ FENDT
IDEAL



▶ ПРЕС-ПІДБИРАЧ
FENDT ROTANA 130F



▶ ТРАКТОРИ FENDT 900
VARIO



ДИВИТИСЬ
УВЕСЬ КАТАЛОГ
ЦЕППЕЛІН УКРАЇНА



IDEAL



FENDT ROTANA 130F



VARIO



ІНШІ НАПРЯМКИ



СПЕЦТЕХНІКА CAT ▶



ТЕХНІКА SEM ▶



ГЕНЕРАТОРИ ▶



СПЕЦТЕХНІКА CAT ▶

ТЕХНІКА SEM ▶

ГЕНЕРАТОРИ ▶

ПРО ЦЕППЕЛІН УКРАЇНА

Компанія «Цеппелін Україна» почала свою діяльність в 1998 році та є частиною великої міжнародної мережі компаній, що займається поставками промислової, сільськогосподарської та будівельної техніки. ZEPPELIN GmbH - німецький промисловий концерн, представлений в 20-ти країнах по всьому світу у сфері дилерства та виробництва.

На даний момент штат корпорації становить більше 10 000 працівників.

У нашому асортименті – обладнання цілого ряду всесвітньо визнаних брендів, лідерів ринку сільськогосподарської техніки: Fendt, Valtra, KUHN, Farnet, Agrifac, Bourgault та ін.

ДЕТАЛЬНІШЕ

📄 ФІНАНСУВАННЯ ▶

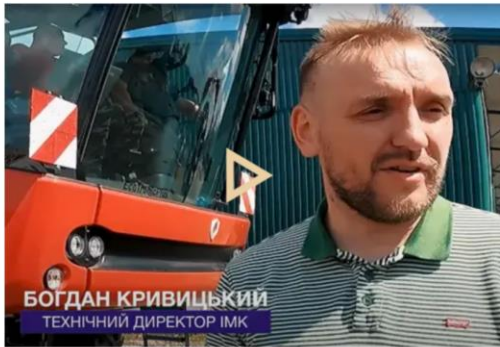
🔄 TRADE-IN ▶

📞 ЗАЯВКА НА СЕРВІС ▶

⚙️ ЗАЯВКА НА ЗАПЧАСТ



ІСТОРІЇ УСПІХУ



БОГДАН КРИВИЦЬКИЙ
ТЕХНІЧНИЙ ДИРЕКТОР ІМК

Богдан Кривицький

Технічний директор компанії ІМК

Обприскувач Agrifac вартий кожної своєї гривні! Багато цікавих новинок, яких немає у конкурентів, зокрема регулювання розміру краплі, що дозволяє нівелювати несприятливі погодні умови. Опція селективного обприскування Green on Brown дозволяє знищувати тільки бур'яни і допомагає заощаджувати. Вірю, що машина буде мати успіх, особливо у невеликих фермерських господарствах - більш технологічних!

ДИВИТИСЬ ВСІ ВІДГУКИ

01 /05



ЗВ'ЯЖІТЬСЯ З НАМИ

☎ 0 800 300 350 ☎ 044 494-23-30

Години роботи філіалу: Пн – Пт з 8:00 до 18:00

ЗАМОВИТИ ДЗВІНОК



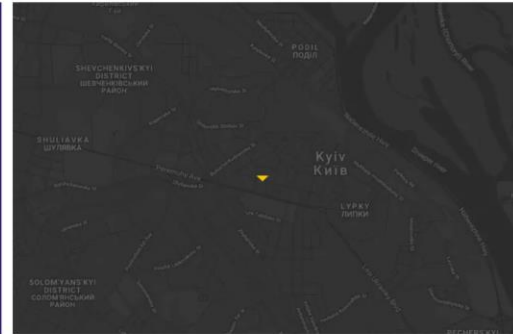
ДЕТАЛЬніше ПРО ФІЛІЮ

«Цепелін Україна», Київ Центральний офіс

📍 м. Київ, вул. Васильківська, 34, 3 пов.

✉ agro@zeppelin.ua

ВСІ ФІЛІЇ



Примітка:

- Продаж техніки и обладнання
- Продаж запасних частин
- Сервісний центр та ремонтна зона
- Склад запасних частин
- Виставковий майданчик
- Лабораторія S.O.S.



Каталог техніки

- Збиральна техніка
- Трактори
- Обприскувачі
- Кормозаготівельна техніка
- Посієна і ґрунтообробна техніка
- Розкидувачі добрив
- Причепи
- Навантажувачі

Техніка на складі

Сервіс і технології

- Fendt Star Certified
- Zeppelin Smart Solutions
- Технології точного землеробства
- Центр з відновлення компонентів
- CSA контракти
- Аналіз відпрацьованих мастил (SOS)

Сервіс-центр

Спеціальні пропозиції

Запчастини

- Запчастини AGCO
- Запчастини CAT
- Гусеничні системи
- Системи моніторингу
- Навісне обладнання
- Запчастини до с/г техніки

Про компанію

- Історія компанії. Керівництво
- Новини
- Медіагалерея
- Відгуки клієнтів
- Фінансування
- Тренінги для операторів
- Вакансії
- Корпоративна соціальна відповідальність

Контакти

- Карта сайту

Введіть запит










Підпишіться на нашу розсилку,
щоб бути в курсі всіх новин:

Ваш email










[Додаток Г] Соціальні мережі

Instagram


-  Главная
-  Поисковый запрос
-  Интересное
-  Сообщения
-  Уведомления
-  Создать
-  Профиль

Ещё

Instagram

-  Главная
-  Поисковый запрос
-  Интересное
-  Сообщения
-  Уведомления
-  Создать
-  Профиль


Ещё





zeppelinagro Подписаться Отправить сообщение +R ⋮


226 публикаций 374 подписчиков 0 подписок


Zeppelin Agro
Сельское хозяйство
Zeppelin Ukraine AGRO
С/Г техника, запчастини, сервис, гарантія
#Fendt#Valtra#Bourgault#Farmet#CAT#SEM#Apache
zeppelin-agro.com.ua



KUHN



Agrifac


Valtra



Bourgault



CAT



SEM



Farmet


ПУБЛИКАЦИИ
REELS
ОТМЕТКИ


































Цеппелін Україна АГРО

6,1 тыс. "Нравится" · подписчики: 10 тыс.

Публикации · Информация · Фото · Видео

Краткая информация

Компанія «Цеппелін Україна» почала свою діяльність в 1

Страница · Интерес

044 494 2330

zeppelin@zeppelin.ua

zeppelin-agro.com.ua

Цеппелін Україна АГРО сейчас в Украина

5 д. · Instagram ·

Нещодавно відвантажили та запустили в роботу до сільськогосподарського господарства в Харківській області телескопічний навантажувач CAT 314D #cat #cat314d #caterpillar #zeppelin #zeppelinukraine #zeppelinagro #agro #ukraine



Свяжитесь с Цеппелін Україна АГРО на Facebook

Вход

или

Создать новый аккаунт

Цеппелін Україна АГРО

Краткая информация

Компанія «Цеппелін Україна» почала свою діяльність в 1

Страница · Интерес

044 494 2330

zeppelin@zeppelin.ua

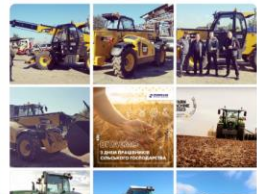
zeppelin-agro.com.ua

Открыто

Ещё нет оценки (3 отзыва)

Бесплатный Wi-Fi

Фото · Все фото



Цеппелін Україна АГРО сейчас в Украина

5 д. · Instagram ·

Нещодавно відвантажили та запустили в роботу до сільськогосподарського господарства в Харківській області телескопічний навантажувач CAT 314D #cat #cat314d #caterpillar #zeppelin #zeppelinukraine #zeppelinagro #agro #ukraine



27

Поделились: 5

Нравится

Комментировать


Свяжитесь с Цеппелін Україна АГРО на Facebook






Вход







или


Создать новый аккаунт





 Главная
 Shorts
 Подписки
 YouTube Му...
 Библиотека
 Скачанные






Цепелін Україна АГРО
 @ZeppelinUkraine_AGRO
 1,26 тыс. підписників

Подписаться


ГЛАВНАЯ ВИДЕО SHORTS ПЛЕЙЛИСТЫ СООБЩЕСТВО КАНАЛЫ О КАНАЛЕ






КУHN BOXER - Неймовірна Швидкість!!!







66 844 просмотра • 11 месяцев назад

 Підписуйтесь на наш канал:
<https://www.youtube.com/channel/UC5XU...>
 Інші наші відео: <https://bit.ly/3a9Kah9>
 Facebook Цепелін Україна АГРО: <https://bit.ly/3ulGQl5>
 Instagram Zeppelin Ukraine: <https://bit.ly/2YTg5gx>

...
ПОДРОБНЕЕ...



 Главная
 Shorts
 Подписки
 YouTube Му...
 Библиотека
 Скачанные

ГЛАВНАЯ ВИДЕО SHORTS ПЛЕЙЛИСТЫ СООБЩЕСТВО КАНАЛЫ О КАНАЛЕ


Видео ▶ Воспроизвести все

<p>Нові потреби? Нові виклики!? Новий Agrifac...</p> <p>18 просмотров • 13 дней назад</p>	<p>Правильне обслуговування бульдозера SEM 816!</p> <p>27 просмотров • 3 недели назад</p>	<p>Відгук технічного директора компанії ІМК...</p> <p>43 просмотра • 1 месяц назад</p>	<p>Компанія Agrifac та її філософія</p> <p>5,1 тыс. просмотров • 9 месяцев назад</p>	<p>Детальний огляд Bourgault CD872 FMS Air Planter</p> <p>2 тыс. просмотров • 10 месяцев назад</p>
--	--	---	---	---

Все плейлисты

<p>Агріфас</p> <p>Посмотреть весь плейлист</p>	<p>Про компанію</p> <p>Посмотреть весь плейлист</p>	<p>Заходи</p> <p>Посмотреть весь плейлист</p>	<p>Технології</p> <p>Посмотреть весь плейлист</p>	<p>В роботі</p> <p>Посмотреть весь плейлист</p>
---	--	--	--	--




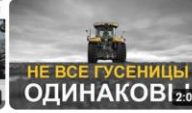

Сервісні відео ▶ Воспроизвести все








🔍
🔔
👤


ГЛАВНАЯ | ВИДЕО | SHORTS | ПЛЕЙЛИСТЫ | СООБЩЕСТВО | КАНАЛЫ | О КАНАЛЕ

Сервісні відео ▶ Воспроизвести все

 <p>Віртуальний тур новим сервісним центром... Цепелін Україна АГРО 51 просмотр • 3 года назад</p>	 <p>Післяпродажне обслуговування від... Цепелін Україна АГРО 206 просмотров • 3 года назад</p>	 <p>Гарантійна програма Fendt Star Certified Можливості... Цепелін Україна АГРО 263 просмотра • 2 года назад</p>	 <p>Запчастини AGCO: гусениці Challenger Цепелін Україна АГРО 129 просмотров • 2 года назад</p>	 <p>Оригінальні повітряні фільтри AGCO Цепелін Україна АГРО 47 просмотров • 2 года назад</p>
--	--	--	--	--

Відгуки клієнтів ▶ Воспроизвести все






 <p>Відгук про трактори Valtra Цепелін Україна АГРО 1,9 тыс. просмотров • 2 года назад</p>	 <p>Відгук клієнта про трактор Fendt та сервіс компанії... Цепелін Україна АГРО 18 просмотров • 3 года назад</p>	 <p>Відгук клієнта про трактори Valtra та Fendt Цепелін Україна АГРО 96 просмотров • 3 года назад</p>	 <p>Юрій Пульгун - операційний директор 'Агро ЛВ Лімітед... Цепелін Україна АГРО 40 просмотров • 3 года назад</p>	 <p>Есбен Нілсен - головний інженер 'Агро ЛВ Лі... Цепелін Україна АГРО 27 просмотров • 3 года назад</p>
--	--	---	--	--








🔍
🔔
👤

ГЛАВНАЯ | ВИДЕО | SHORTS | ПЛЕЙЛИСТЫ | СООБЩЕСТВО | КАНАЛЫ | О КАНАЛЕ

Огляди техніки ▶ Воспроизвести все

 <p>Fendt дбає про ваш час, ресурси та гроші! Цепелін Україна АГРО 24 просмотра • 3 года назад</p>	 <p>Valtra T Series Цепелін Україна АГРО 95 просмотров • 3 года назад</p>	 <p>Презентація Fendt 1050 на Харківщині Цепелін Україна АГРО 115 просмотров • 3 года назад</p>	 <p>VALTRA A-95 - дебют в Україні Цепелін Україна АГРО 21 тыс. просмотров • 3 года назад</p>	 <p>Трактор Fendt 700 Vario Цепелін Україна АГРО 307 просмотров • 3 года назад</p>
--	---	---	---	--

Про компанію ▶ Воспроизвести все

 <p>Разом на шляху до успіху. Бренду SEM - 60 років! Цепелін Україна АГРО 43 просмотра • 3 года назад</p>	 <p>Компанія Цепелін Україна відкрила у Львові *зелени... Цепелін Україна АГРО 7,9 тыс. просмотров • 2 года назад</p>	 <p>Цепелін - якість на довгі роки! Цепелін Україна АГРО 46 просмотров • 2 года назад</p>	 <p>Вітаємо всіх наших клієнтів з новорічними святами! Цепелін Україна АГРО 36 просмотров • 2 года назад</p>	 <p>Це Fendt! Цепелін Україна АГРО 33 просмотра • 2 года назад</p>
---	---	---	---	--

В роботі ▶ Воспроизвести все

[Додаток Д] Айдендика (базові опорні точки)

Айдендика (базові опорні точки)

Логотип 

Кольори



30226A FFFFFFFF E9CFA7 5F5E61 111115

Шрифти

Попрацювати з ними + оновити