

III. КРАЇНОЗНАВСТВО ЯК МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ НАПРЯМ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ: АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ

УДК 911.3:301

Воронін І.М., Воронін І.І.

ІНФОРМАТИЗАЦІЯ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

У статті дається аналіз процесу інформатизації як основного фактору розвитку суспільства на його сучасному етапі.

The article analyzes the process of informatization as the main factor of development of modern society.

Актуальність. Процесс лавинообразного роста объемов информации и знаний, внедрение ЭВМ, современных средств переработки и передачи информации в различные сферы деятельности человека ознаменовал переход человечества к информационному обществу и получил название информатизации.

Цель данной статьи рассмотреть процесс информатизации общества как один из основных факторов в развитии общества на его современном этапе.

Термин «*информатизация*» (informatization) впервые был использован в докладе «Компьютеризация общества» (Computerization of Society) [7], который был подготовлен в 1978 г. группой французских специалистов. В научной литературе активно стал использоваться с начала 80-х гг. XX в. в связи с возникновением в обществе социальной потребности к более широкому использованию средств информатики для формирования, хранения и использования различных видов информации.

Более широкое философское определение понятия «информатизация» принадлежит российскому ученому А. П. Ершову: «Информатизация – это комплекс мер, направленных на обеспечение полного использования достоверного, исчерпывающего и своевременного знания во всех общественно значимых видах человеческой деятельности» [3, с. 83]. При этом он подчеркивал, что информация становится «стратегическим ресурсом общества в целом, во многом обуславливающим его способность к успешному развитию». Другой российский ученый А. Д. Урсул [5] считает, что процесс информатизации не завершается после формирования информационного общества, а является существенно более глобальным, по его мнению, процесс информатизации будет сохраняться также и на других, последующих стадиях развития цивилизации, т.к. он содержит в себе громадный потенциал для раскрытия способностей к интеллектуальному развитию не только отдельного человека, но и всего мирового сообщества.

К основным сферам информатизации общества относятся: социальная сфера, материальное производство, управление, экология.

Социальная сфера – это главный объект информатизации. Информатизация этой сферы непосредственно направлена на формирование и удовлетворение информационных потребностей человека, информационное обеспечение социальных процессов, улучшение быта всех членов общества и повышение качества предоставляемых услуг.

Основной целью информатизации *сферы материального производства* является информационное обеспечение технического перевооружения отраслей общественного производства путем внедрения высоконадежных, эффективных автоматизированных средств труда, комплексной автоматизации на их базе технологических и производственных процессов, создания гибких производств.

Информатизация *сферы управления* играет особую роль, т.к. она не только повышает эффективность управления на всех его уровнях, но и позволяет увеличить эффективность целенаправленной деятельности человека в других сферах, в том числе и в самом процессе информатизации.

Экологический аспект информатизации. Информатизация позволяет «расселить» мегалополисы и промышленные центры по небольшим населенным пунктам благодаря дистанционным формам работы, при этом за счет оптимизации производства сокращается штат работников, работающих в производственных цехах и на фабриках. Все это – снижение нагрузки на локальные экосистемы [6].

Информатизация – организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей членов общества на основе формирования и использования информационных ресурсов.

Анализ мирового процесса информатизации позволяет выделить следующие *направления* для интенсификации процесса информатизации:

- увеличение инвестирования в новые исследовательские разработки;
- улучшение качества образования;
- развитие международного сотрудничества на стадии разработки продукта;
- повышение качества рабочей силы и ряд других мероприятий.

Многие страны принимают сейчас новые законы, перестраивают деятельность государственных органов, ответственных за формирование и проведение информационной и телекоммуникационной политики. Государственные органы ведущих стран заняли чрезвычайно активную позицию в деле формирования информационного общества. На сегодняшний день все ведущие страны мира сформулировали свою политику и стратегию по его построению и развитию.

В США – это План действий администрации США в области Национальной информационной инфраструктуры (The National Information infrastructure: Agenda for action, 1993). В 1994 г. Комиссией Европейского сообщества была принята программа «Европейский путь в информационное общество. План действий» (Europe's Way to the

Information Society. An action plan, 1994). В 1995 г. Финляндия разработала свою программу «Финский путь в информационное общество. Национальная стратегия» (Finland's Way to the information Society. The national strategy, 1995). В 1996 г. Правительство ФРГ представила программу действий «Путь Германии в информационное общество» (Germany's Way to the Information Society, 1996). В России в 2001 г. была начата разработка Федеральной целевой программы «Электронная Россия». В течение 90-х гг. XX в. – начале XXI в. аналогичные программы были приняты в большинстве наиболее развитых государств и целом ряде развивающихся стран. Был создан ряд международных организаций, призванных содействовать построению информационного общества – Information Society Forum, European survey of the Information Society (ESIS) и многих других. Наконец, в 2000 г. на встрече «Большой семерки» (G7) была принята Окинавская Хартия Глобального Информационного Общества (Okinawa Charter on Global Information Society).

Процесс информатизации сам организует информационный поток, ограничивая его содержание той информацией, которая необходима на каждом конкретном этапе истории. Развитие процессов информатизации повлечет за собою более глубокие социальные изменения, чем те, которые были в свое время вызваны появлением книгопечатания и изобретением кинематографа. Распространение в мире новых средств информатики, систем связи и информационно-телекоммуникационных технологий повсеместно устанавливает новый ритм жизни, изменяют весь облик окружающего нас мира, размывают государственные границы между отдельными странами, формируют новый, глобальный тип человеческого сознания.

Однако, одной из главных проблем информатизации на сегодня является отсутствие единой системы индикаторов (показателей) развития информационного общества, что ограничивает возможности объективизации процесса информатизации, не позволяет оценить его эффективность. Существующий сегодня базовый набор макроэкономических показателей, характеризующих интеграцию страны в информационное общество можно разбить на следующие группы:

- базовые экономические показатели развития общества (например, доля ВВП страны, которая создается в информационной сфере общества (считается, что эта доля должна превышать 50%));
- социальные показатели (например, доля занятого населения, связанного с производством информационного продукта, средств информатизации и оказанием информационных услуг);
- показатели развития коммуникационной инфраструктуры (например, уровень развития информационного потенциала, удельная информационная вооруженность общества (определяется как отношение суммарной вычислительной мощности страны к численности ее населения)) [4].

Новыми индикаторами развития информационного общества должны,

например, статья: капитализация рынка программного обеспечения; количество персональных компьютеров (ПК) на тысячу жителей; доходы от предоставления услуг компьютерной телефонии; количество Интернет-провайдеров; количество веб-серверов; количество пользователей Интернет; среднегодовые темпы роста сети Интернет; прирост хостов и др.

В качестве интегрированной характеристики уровня развития информационного общества или его структурных элементов чаще всего используются композитные *ИТ-индексы (е-индексы)*, рассчитанные на базе наборов *ИТ-индикаторов*, при этом выбор индикаторов и методика построения индекса в значительной степени зависит от выбранных приоритетов. К основным индикаторам эксперты относят, например, индикаторы состояния доступа к телекоммуникационной инфраструктуры: доступ населения и общества к радио, телефону, ПК, Интернет.

Существует более двадцати различных е-индексов, наиболее известными из которых являются:

- *Индекс цифровой способности* (Digital Opportunity Index – DOI) или *цифровой перспективы*, разработан Международным союзом электросвязи (Международный телекоммуникационный союз – International Telecommunication Union – ITU);

- *Индекс цифрового доступа* (Digital Access Index – DAI), ITU;

- *Индекс сетевой готовности* (Networked Readiness Index – NRI), предлагаемый Всемирным экономическим форумом (The World Economic Forum's);

- *Индекс информационного общества* (Information Society Index – ISI), предлагаемый международной компанией IDC (International Data Corporation) [2].

По уровню информатизации лидером сегодня являются США, затем со значительным отставанием следуют страны Западной Европы, Юго-Восточной Азии и страны Восточной Европы.

На сегодняшний день в мире сформировалось две модели информатизации: западная и азиатская.

Западной моделью информатизации называют путь, которым идут индустриально развитые страны. В шведском правительственном отчете за 1994 г. по развитию информационных технологий «Крылья человеческим возможностям» (Wings of human capabilities, 1994) было предложено введение переходного периода, во время которого правительство берет руководство на себя и является гарантом интересов не только рынка, но и индивидуумов. Ведущую роль правительства заложено и во французском отчете. Отдел телекоммуникаций испанского правительства придерживается похожей позиции, полагая, что роль правительства заключается в обеспечении перехода от услуг для элиты к услугам для всех, прежде всего в отраслях телеобразования и телемедицины. В то же время ЕС сегодня вносит значительный акцент на необходимости либерализации и приватизации производства ИКТ, особенно в сфере телекоммуникаций.

В целом европейский подход к информатизации ориентирован на функциональное и практическое информирование жителей, а не на развлечения, как в США. Однако здесь необходимо отметить, что сама инициатива информатизации домохозяйств не имеет в Европе такого большого размаха, как в США.

Идеологически модель успеха стран Азии базируется на отрицании западных норм, на утверждении собственных ценностных ориентаций и стремлении разработать новый подход к индустриализации и социального развития. В основе *азиатской модели* – сотрудничество государства и рынка, попытка установить связь между культурными ценностями, присущими конфуцианству (рабочая дисциплина, упор на образовании, бережливость, семейные ценности – преданность, доверие и взаимопомощь на базе признания авторитета), и социальными трансформациями.

Философские принципы сосуществования и сопроцветания, разделенной всеми радости рост, рядом со способностью правительства содействовать институционализации этих принципов на уровне отдельной организации – вот, по мнению азиатских ученых, основа успеха [1].

Для эффективного развития процессов информатизации общества и гармоничного перехода к информационному обществу необходимо выполнение главного условия – конструктивного взаимодействия трех субъектов информационной трансформации: государства, бизнеса и общества. Основными задачами на этом пути являются: усиление социальной, политической, информационной, экономической и структурной равномерности общественного пространства, рост восходящей социальной мобильности, расширение образовательных возможностей, переориентация экономики и общества с сырьевого на инновационный вектор развития, развитие общественных институтов политического участия и контроля, активизация государственных и общественных институтов по финансированию и стимулированию социальной сферы – как сферы роста.

На сегодняшний день процесс информатизации общества можно рассматривать как совокупность 3-х взаимосвязанных между собой процессов:

- процесса *медиазации* общества, направленного на совершенствование средств и методов сбора, хранения и распределения информации;
- процесса *компьютеризации* общества, имеющего целью совершенствование средств поиска и обработки информации;
- процесса *интеллектуализации* общества, представляющего собой развитие способностей людей к восприятию и порождению информации, формированию новых знаний, в том числе и с использованием возможностей средств искусственного интеллекта [4, с. 177].

Выводы. Как видим, информатизация является сегодня важнейшим фактором развития современного общества, оказывающим влияние на

общественные отношения. Главный результат информатизации – создание и развитие глобального информационного пространства.

1. Вершинская О. Н. Существующие модели построения информационного общества / О. Н. Вершинская [электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.iis.ru/infosoc/emag.nsf/BPA/>
2. Доповідь про стан та розвиток інформатизації в Україні за 2009 р. Кабінет Міністрів України [електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/>
3. Ершов А. П. Информатизация: от компьютерной грамотности к информационной культуре общества / А. П. Ершов // Коммунист. - М., 1998. - №2 - с. 82-92.
4. Колин К. К. Фундаментальные основы информатики: социальная информатика / К. К. Колин - М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2000. - 350 с.
5. Урсул А. Д. Путь в ноосферу. Концепция выживания и устойчивого развития цивилизации / А. Д. Урсул - М.: Луч, 1993.
6. Шевчук О., Голобуцкий О. «E-Ukraine»-«Електронна Україна» [електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.e-ukraine.org.ua/book/avtori.htm>
7. Nora S., Minc A. The Computerisation of Society. A Report to the President of France. Cambridge, L., 1980.

УДК 911.3

Смирнов І.Г.

МИТНИЙ КОНТРОЛЬ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТОПОТОКІВ У КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

Розкрито особливості прикордонно-митних вимог до міжнародних туристів та особливості проходження митного контролю в країнах Європейського союзу.

Shown regularities of border and customs requirements to international tourists as well as specialities of customs control procedure in the countries of European Union.

Постановка наукової проблеми. Євросоюз має свої конкретні митні вимоги до міжнародних туристів згідно Митного кодексу ЄС. Італія, як і Велика Британія є членами ЄС, отже, повинні дотримуватись вимог Митного кодексу ЄС при здійсненні митного контролю міжнародних туристопотоків на своїх кордонах. Розкриємо ці особливості на прикладі Великої Британії. Велика Британія або Об'єднане Королівство Великої Британії та Північної Ірландії вважається батьківщиною сучасного туризму. Англієць Томас Кук першим у світі з 1840 року започаткував організовану туристичну діяльність: здійснював екскурсійні поїздки туристичних груп, видавав путівники до кожної подорожі. З 1856 р. туристичні подорожі до країн Західної Європи фірма Кука робить регулярними. Цю дату, зазвичай, вважають початком розвитку міжнародного туризму. Сучасна Велика Британія належить до провідних туристичних держав світу. Вона – беззаперечний лідер серед країн Північної Європи як за міжнародними прибуттями, такі за обсягами надходжень від туризму, які перевищують нині 25 млрд. євро. Потік туристів до країни постійно зростає і нині перевищує 30 млн. осіб, що складає майже 7 % від загально-європейського та майже 4 % від загальносвітового обсягу міжнародних прибуттів.