

Ірландія є недешевим задоволенням для українців, але їх вартість цілком відповідає високому рівню якості сервісу [7, 8, 9, 10, 11].

Висновки. Подорожі до о. Ірландія набувають все більшої популярності серед іноземних туристів, хоча переважну їх кількість все ще складають мешканці Великобританії. Туризм є однією з провідних галузей сфери послуг острова. Більшість туристів їде до Республіки Ірландія, яка займає 83 % території острова та має багату історико-культурну спадщину. «Failte Ireland» та Північноірландська рада з туризму є керівними органами з розвитку туризму в Ірландській Республіці та Північній Ірландії. На туристичних ринках світу о. Ірландія в цілому представляє організація «Туризм Ірландії», офіси якої в Україні відсутні. Українські туристи лише починають освоювати даний перспективний туристичний напрямок.

1. Мортон Г.В. Прогулки по священному острову / Мортон Г.В. – М.: Эксмо; СПб.: Мидгард, 2009. – 384 с.
2. Невилл П. Ирландия: История страны / Невилл П. – М.: Эксмо; СПб.: Мидгард, 2009. – 352 с.
3. Гreve Андреас. Ирландия: два берега / Андреас Гreve // GEO. – 2007. – № 110 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.geo.ru/node/41515>
4. Кокшаков Александр «Кельтский тигр» на переправе / Александр Кокшаков // Эксперт. – 14 апреля 2008 г. – № 15 (604) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://expert.ru/expert/2008/15/keltskiy_tigr_na_pereprave/
5. Изумрудный Остров. Ваш гид по Ирландии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://emeraldisle.ru>
6. Рейтинг найбільш популярних туристичних напрямків-2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tsn.ua/svit/reiting-naibilsh-populyarnih-turistichnih-napryamkiv-2010.html>
7. Туристичний оператор «АРТЕКС'94» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://artex.com.ua>
8. Туроператор «Директ Тур» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vse-oteli.com>
9. Туристичний оператор «Сага» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.saga.ua>
10. Туроператор «СОНАТА-ТРЕВЕЛ». Тури до Ірландії [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.go-ireland.com.ua>
11. Туристична фірма «Феєрія» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://feerie.com.ua>
12. Facts & Figures 2009. Island of Ireland Overseas Visitors. – 25 p. [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.tourismireland.com/Home/research.aspx>
13. The Comprehensive Guide to the Island of Ireland [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.travelireland.org>
14. Visitor Attitudes Survey. Main Markets 2010. – 44 p. [Electronic resource]. – Access mode: <http://failteireland.ie/Research-Statistics>
15. World Tourism Organization UNWTO [Electronic resource]. – Access mode: <http://unwto.org/en>

УДК 332.33 : 379.85 (571.15)

Рассыпнов В.А., Максимова Н.Б.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ И ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ НА ЗЕМЕЛЯХ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ АЛТАЯ

Развитие экологического и познавательного туризма в Алтайском крае основывается на особо охраняемых природных территориях. Здесь есть возможность организовать вместе с отдыхом ознакомление с уникальными природными объектами

и дать туристам разного возраста экологические знания. Для организаторов и гидов предлагается методическое и программное обеспечение экологического и познавательного туризма.

Eco- and educational tourism development in the Altai Krai bases on the special protected natural and rural areas. There is an opportunity to arrange recreation on the one side and to get some glimpses of unique natural objects on the other and to impact ecological knowledge to tourists of any age. The article offers some methodical guidelines and software for managers and guides which could improve the arranging of eco- and educational tourism.

Туристическая мотивация посещения объектов природы и культурного наследия складывается из множества причин, включая привлекательность территории и личные возможности путешественника. Полнота реализации планов туриста будет зависеть от туристских ресурсов местности и предложенного сервиса. В последние годы население планеты стало интересоваться не только экзотическими или редкими объектами природы, но и обычными предметами природы, которые могут находиться совсем близко от местожительства.

Среди видов туризма выделяется научно-познавательный, который, как правило, востребован при проведении профессиональных съездов, конгрессов, симпозиумов естественнонаучного и культурно-исторического направлений. Нами предлагается выделить познавательный туризм, как один из способов познания окружающего мира. Познавательный туризм направлен, в первую очередь, на школьников и студентов, и позволяет познакомить молодое поколение с географическими особенностями, историей народов, населяющих территорию, а также имеющимися достопримечательностями природного и исторического характера.

Экологический туризм также даёт возможность ознакомления и изучения природной среды и по своей сути он природно-ориентированный. Здесь может быть более широкое толкование экологического познания, включая рациональное природопользование, охрану объектов живой и неживой природы, выявление нарушений экологического законодательства. Этот вид туризма тесно смыкается с сельским или деревенским туризмом [5, с. 257].

Алтайский край находится на пересечении трансконтинентальных транзитных грузовых и пассажирских потоков. По территории края проходят автомагистрали, соединяющие Россию с Монголией, Казахстаном, железная дорога, связывающая Среднюю Азию с Транссибирской магистралью, международные авиалинии. Выгодное географическое положение региона и его высокая транспортная доступность открывают широкие возможности для развития внутреннего и въездного туризма. Рекреационный потенциал в сочетании с благоприятным климатом юга Западной Сибири, богатое историко-культурное наследие предоставляют возможность для развития на территории Алтайского края разнообразных видов туризма и спортивно-развлекательного отдыха [7, 368 с.].

До 1991 года в состав Алтайского края входила Горно-Алтайская автономная область. Этот регион в советское время пользовался большой популярностью у туристов и, особенно в экстремальных видах альпинизма и сплавов по бурным рекам. Представляли интерес также уникальные объекты природы гора Белуха, озеро Телецкое, государственные заповедники «Алтайский» и «Катунский». С образованием Республики Алтай, Алтайский край потерял наиболее популярную горную часть территории, и организацию турбизнеса пришлось практически организовывать с нуля [2, с. 490-494].

Привлекательность края как туристско-рекреационного региона ныне формируется за счёт курорта Белокуриха в предгорьях Алтая, реки Катунь, озер Ая и Колыванское. Указанные природные объекты сосредоточены в предгорьях и низкогорьях Алтая и наиболее посещаемы в летнее время, за исключением Белокурихи, где зимой есть прекрасные условия для занятий зимними видами спорта, и в первую очередь горными лыжами [3, с. 37-41].

В данной публикации нами поставлена цель показать возможности особо охраняемых природных территорий Алтайского края для организации экологического и познавательного туризма.

Большую туристическую нагрузку принимают на себя участки с объектами рекреационного назначения, расположенные на землях особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Площадь таких земель, имеющих статус государственных, составляет в предгорьях Алтая всего 76 га. Такой площади для развития туризма не достаточно, учитывая, что потенциал в 11 сельских предгорных районах достаточно велик. Фактически в туристских целях используются территории с землями различных категорий, включая лесной, водный сельскохозяйственный фонды и даже земли, имеющие статус неиспользуемых. В настоящее время органы местного самоуправления ставят их на кадастровый учёт и регистрируют право муниципальной собственности. После получения правового статуса эти территории могут быть переданы в аренду туристическим фирмам и индивидуальным предпринимателям для использования в целях организации отдыха населения.

Эти районы занимают площадь в 34800 кв. км, из которых сельскохозяйственные угодья сосредоточены на 20800 кв.км. Остальные земельные участки, относящиеся к землям различного назначения (площадь около 14 тыс. кв. км.), могут быть использованы для создания особо охраняемых природных территорий пригодных для развития туризма.

Наиболее интересные объекты для показа туристам сосредоточены в предгорной части Алтайского края. На этой территории образованы и имеют статус государственных, семь заказников, предназначенных для сохранения уникальной флоры и фауны предгорий Алтая [4, 161 с.]. Здесь располагается единственный в крае государственный Тигирекский заповедник, образованный в 1999 году. Он занимает площадь 40,7 тыс. га и

включает в себя предгорья и низкогорья с луговыми степями и черневой тайгой. Возможности туристской деятельности заповедника ограничены и сводятся к приёму организованных групп и ознакомление их с природными объектами в специально отведённых местах [6].

Наибольшую привлекательность для туристов имеют ООПТ в районе курорта Белокурихи, туристический комплекс «Бирюзовая Катунь», озеро Колыванское и вновь создаваемая игровая зона «Сибирская монета».

Вместе с природными объектами, а это – реки, озёра, водопады, пещеры, живописные скалы, также представляют интерес исторические места, связанные с жизнью замечательных земляков, уроженцев Алтая. В селе Сростки создан мемориальный комплекс писателя, актёра и режиссёра Василия Шукшина, имеющий статус федерального музея. Здесь ежегодно в конце июля проводится Шукшинский фестиваль, собирающий тысячи поклонников нашего земляка. Также в крае принимает посетителей музей космонавта-2 – Германа Степановича Титова в селе Полковниково, а в селе Курья – музей знаменитого оружейника Михаила Тимофеевича Калашникова. Здесь же в предгорьях создаются музеи известных актёров: в Ельцовке – Екатерины Савиновой и в Быстром Истоке – Валерия Золотухина.

Краевая администрация в рамках региональной программы «Малое золотое кольцо Алтая», включает в программы путешествий большое количество объектов исторического, культурного и природного плана [1]. О популярности этого направления можно судить о включении двух маршрутов в федеральную программу развития туризма в России на 2011-2016 годы.

Для организации познавательного и экологического туризма помимо организации бытовой сферы важно иметь методическое обеспечение стратегии этого направления. Сюда входит информационное обеспечение картографическими материалами, справочной литературой о природе, истории и экономике края, программы путешествий и экскурсий, а также условия их реализации для различных возрастных и профессиональных особенностей групп населения.

В последние годы, начиная с 2000, работа, направленная на создание маршрутов путешествий, познавательных программ, разработка экологических троп, а также поиск и создание особо охраняемых природных территорий и придание им официального статуса, занимаются учёные, педагоги, методисты, студенты и школьники ряда высших учебных заведений Барнаула, Бийска, Белокурихи и некоторых сельских районов.

Познавательный туризм тесно связан с сельским, который в настоящее время стал одним из приоритетов малого бизнеса в Алтайском крае. Сельские подворья, которые представляют услуги туристам, могут организовать содержание и показ различных пород кроликов, кур и других домашних животных. Сейчас уже есть примеры, когда фермеры в Алтайском разводят страусов, перепелов, лошадей различных пород,

включая пони, и за плату предоставляют возможность всем желающим ознакомиться с экзотическими животными. Даже всем хорошо известные домашние кошки и собаки, но особых популярных пород, могут привлечь внимание туристов.

Алтайский краевой детский экологический центр (АКДЭЦ) уже много лет по программе экологического образования учащихся на всех ступенях обучения «Зелёные колокола» разработал множество маршрутов по Алтайскому краю и программ экологического и познавательного туризма. Методисты экоцентра предлагают для всех, кто желает вести экскурсионную работу с туристами методические пособия по организации профильных экологических смен в оздоровительных лагерях для школьников, подробные характеристики объектов природы и их туристические возможности для ознакомления в походах и непосредственно в месте проживания. В программы экологического и познавательного туризма включены как традиционные объекты природы, так и новые, которые могут быть востребованы при незначительных затратах.

Там, где есть пасеки, а они в предгорьях Алтая практически есть повсеместно, можно организовать экскурсии и показывать пчелиные семьи через специально подготовленные ульи с одной стеклянной стенкой.

Ознакомление с растительным миром окружающим нас повсюду можно начинать с огорода и сада. На сельских подворьях можно легко создать коллекции овощных, плодовых, ягодных и лекарственных растений. Это будут и традиционные растения, а также те, что произрастают только в условиях Сибири: облепиха, жимолость, бадан. Легко создать коллекции овощных культур, пряно-вкусовых растений, ягодников, которые с ранней весны до поздней осени будут давать урожай, как для питания туристов, так и дадут возможность им самим сварить варенье и засушить ягоды.

В заключении необходимо показать наиболее важные задачи, которые следует решить для успешного развития экологического и познавательного туризма в Алтайском крае:

- придать правовой статус, в соответствии с земельным законодательством России, землям, используемым в туристских целях;
- провести трансформацию земельных угодий, соответствующих требованиям особо охраняемых природных территорий;
- создавать привлекательный имидж Алтая, как уникального региона, обладающего большими туристскими ресурсами;
- администрациям предгорных районов Алтая для разработки программ и маршрутов экологического и познавательного туризма привлекать ученых края, а также местных жителей.

1. Малое золотое кольцо Алтая [Электронный ресурс]. Режим доступа: [/http://spblp.ru/ru/magazine/61/23](http://spblp.ru/ru/magazine/61/23).

2. Рассыпнов В.А., Максимова Н.Б. Пути формирования туристической привлекательности Алтайского региона // Страноведение и регионоведение в решении проблем устойчивого развития в современном мире. – СПб: ВВМ, 2010. С.490-494.
3. Рассыпнов В.А., Максимова Н.Б. Использование рекреационных земель для организации сельского туризма на территории Русского Алтая // Географія та туризм. – Киев: изд-во Киевского нац. унив. им. Т.Г. Шевченко, 2010. С. 37-41.
4. Рассыпнов В.А. Природа Алтая. – Барнаул: Изд-во АлтГПА, 2009. 161 с.
5. Севастьянов Д.В. Страноведение с основами международного туризма. – СПб: ЛГУ им.А.С. Пушкина, 2009. 280с.
6. Тигирекский заповедник [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.floranimal.ru/national/park.php?pid=54>.
7. Энциклопедия Алтайского края: в двух томах. – Барнаул: Алт. КН. Изд-во, 1995. – Т.1. 368 с.

Багомедов М.А.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС КАК НОВАЯ «СТАРАЯ» СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ДАГЕСТАНА

Рассмотрены стратегические перспективы превращения туристско-рекреационного комплекса в направление межрегиональной специализации Дагестана, оцениваются возможности и препятствия.

Ключевые слова: туризм, рекреационные услуги, долгосрочная стратегия, качество жизни, профсоюзные здравницы, социальная и транспортная инфраструктура.

The strategic prospects of the tourist-and-recreational complex in the direction of inter-regional specialization of Dagestan, assesses the possibilities and obstacles.

Key words: tourism, recreational services, long-term strategy, the quality of life of trade-union health resorts, the social and transport infrastructure.

В настоящее время в туристско-рекреационном комплексе Республики Дагестан формируется около 9% выпуска всей экономики региона и 7% всего объема ВРП (211,3 млрд руб. в 2008 году), в нем аккумулируется 6% инвестиций в регион (86,9 млрд руб. в 2008 году), но он даёт только 1% налоговых доходов, то есть производство прибыли здесь незначительно. В этом комплексе числится 6% занятых в экономике республики, с достаточно низкой производительностью труда 560 тысяч рублей в год на одного занятого. Гостиницы и предприятия общественного питания вносят основной вклад (72%) в объёмы услуг комплекса, в занятость (53%), производительность труда (752 тысяч рублей в год на одного занятого). При этом доля налоговых отчислений в бюджеты всех уровней составляет 18%, против 61%, которые получают от организаций отдыха, развлечений, культуры и спорта.

Глобализация актуализировала разработку долгосрочных стратегий социально-экономического развития стран и регионов. В последние годы разрабатываются стратегии развития регионов России и в том числе Дагестана, своеобразие которого заключается в высокой доле теневой