

«Запоріжсталь», «Південмаш» та завод ім. Петровського у Дніпропетровську, Харківський «Турбоатом» тощо, де при раціональному та ефективному спрямуванні фінансових ресурсів та інноваційних розробок, цілком ймовірно сподіватися на активізацію туристичних потоків.

Висновки. Отже, індустріальний туризм має всі перспективи, для того, щоб зайняти певний сегмент туристичного ринку України, плацдармом для цього є потужний промисловий осередок.

Завдання географічної науки у реалізації ідеї розвитку індустріального туризму вбачаємо в обґрунтуванні його основних концептуальних положень, з'ясуванні туристичного потенціалу індустріальних регіонів, розробці конструктивно-географічних пропозицій щодо стимулювання розвитку туризму в промислових центрах.

1. География туризма / Н.П. Крачило. – К.: Вища шк., Головное изд-во, 1987. – 208 с. 2. Казаков В.Л., Казакова Т.А., Завальнюк О.Й. Техногенный туризм у системі природокористування // Екологія і раціональне природокористування: Збірник наукових праць Сумського державного педагогічного університету ім. А.С.Макаренка. – 2006. – 244 с. 3. Казакова Т.А. До питання про зміст поняття «техногенний туризм» // Географічні дослідження Кривбасу. Фізична географія, економічна і соціальна географія, геоекологія, історія географічних досліджень: Матеріали кафедральних науково-дослідних тем. Випуск 2. – Кривий ріг: КДПУ, 2007. – С. 91 – 96. 4. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – М.: Финанси и статистика, 2003. – 320 с. 5. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм: Навч. посіб. – К.: Знання, 2006. – 271 с. 6. Тютюнник Ю.Г. Охрана и заповедание индустриальных ландшафтов // География и природные ресурсы. – 2006. – №2. 7. Чумаков В. Сборочный цех впечатлений // Вокруг света. – 2007. – №11. – С. 116 – 126.

УДК 911.3

Січук Д. Г., студент IV курсу
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
denus_1313@mail.ru

ГЕОГРАФІЯ ВИННОГО ТУРИЗМУ

Винний туризм сформувався ще в XX столітті в Італії і займає важливе місце в туристичній інфраструктурі і по сьогоднішній день. Цей вид туризму відзначається досить широким ареалом розповсюдження (Італія, Франція, Болгарія, Грузія, Німеччина, Румунія тощо), багатогранністю виноробних традицій, великою різноманітністю винних свят та фестивалів, індивідуальним підходом до туриста та його смакових вподобань. Досліджуючи винні традиції та смакові якості вина, туристи паралельно вивчають історію, культуру, визначні місця певної території.

Wine tourism was formed as early as 20 age in Italy and occupies an important place in a tourist infrastructure and for today. This type of tourism is marked the wide enough natural habitat of distribution (Italy, France, Bulgaria, Georgia, Germany, Romania, and others like that), many-sided nature of vine making traditions, large variety of winy holidays and festivals, individual going near a tourist and his taste. Probing wine traditions and taste qualities of wine, tourists study history, culture, prominent places of certain territory parallel.

Метою даної роботи є дослідження та вивчення географії винного туризму.

Дана тема на сьогоднішній день є **актуальною**, оскільки з кожним роком все більше людей цікавляться гастрономічним туризмом і відпочивають спеціалізовано.

Завдання роботи: 1.Вивчення географії винного туризму. 2.Ознайомлення з особливостями винного туризму. 3.Ознайомлення з географією винних свят та фестивалів. Визначення перспектив розвитку винного туризму.

Гастрономічна подорож—це подорож, за допомогою якої турист може намалювати своє уявлення про ту або іншу країну. Їжа відкриває таємницю духу народу, допомагає зрозуміти його менталітет. Отже, гастрономічний туризм—це подорож по країнах і континентах для знайомства з особливостями місцевої кухні, кулінарними традиціями, з метою покуштувати унікальні для приїжджої людини страви або продукт. Одним з різновидів гастрономічного туризму є винний туризм [4].

Винний туризм—це спеціалізовані тури організованих груп любителів чи професіоналів у вигляді організованих поїздок у просторі і часі, що являє собою систему свят, виставок, фестивалів, «Днів відкритих дверей» тощо. Це вид туризму, завдяки якому національні особливості країни, можна оцінити і збагнути через призму смаку вина і технологію його виготовлення. Для аматорів винний туризм—це можливість весело і смачно провести час, а для професіоналів це зустріч «зі своїми» задля спілкування та підвищення кваліфікації. Винний туризм окрім своєї головної мети – надання туристам вищезазначених можливостей—одночасно продовжує туристичні сезони, оскільки винна пора як раз припадає на кінець звичайного туристичного сезону, що є дуже вигідним для багатьох країн світу [2].

Існує кілька варіантів винних турів. Насамперед—екскурсійні, у рамках яких пропонується відвідати винокурні заводи. Другий варіант розрахований на професіоналів, що працюють у ресторанному бізнесі й винній індустрії (сомельє, ресторатори, бренд-менеджери компаній-дистриб'юторів), що бажають підвищити свій рівень знань про вино. Третій варіант—гастрономічні фестивалі та свята [10].

Винний туризм широко представлений в багатьох країнах світу, зокрема Росія (Краснодарський край), Угорщина (виноробний край Бадачон, Балатонфюред-Чопак, Балатонфелвідекі, Балатонбоглари, Балатонмеллеке), Болгарія (Плевене, Південної Болгарії, Чорноморського регіону, Північному регіоні), Іспанія (бodeги Gonzalez&Byass, Williams&Humbert, Jose Estevez), Німеччина (Франкенія, Вюрцбург), Румунія (Тирнаве), Чехія (Мікулов), Франція (Бордо, Бургундія, Шампань, Шаблі,Провансу, Коньяк), Італія (Венето, Лаціо, Тоскана), Словаччина (Малокарпатська винна дорога), Словенія (Птуй, Подрав'є), Кіпр, Північна Америка (історичний виноградник Chateau Grand Traverse, виноробня Ingleside, Mexico's Guadalupe Valley, Канада-Ніагарський район), Чилі (Виноробня Коусіньо Макуль (Vina Cousino Macul), виноробня Тарапака Екс Завалу С.А. (Vina Tarapaca Ex Zavala S.A., виноробня Санта Кароліна (Vina Santa Carolina, виноробня Санта Ріта (Vina Santa Rita), виноробня Конча і Торо (Vina Concho у Toro, виноробня Ундуррага С.А. (Vina Undurraga S.A, виноробня Канепа (Vina Canepa)), Україна.

Принципи винного туризму дуже прості: куштувати вина тільки в місцях їхнього виробництва, щоб зв'язати у своїй пам'яті й уяві букет і смак напою з певною місцевістю. Не зайвим буде оцінити також технологічну культуру виробництва, особисто познайомитися з виноробами, довідатися про вікові традиції господарства. І в цьому важливу роль відіграють винні свята і фестивалі [11].

Винні події Франції: Свято вина в Бордо (кінець червня)—Бордо на берегах Гарони, Свято Божоле Нуво (третій тиждень листопада), Фестиваль винодавлення у Бургундії (середина вересня)—м.Шенов.

Винні події Швейцарії: Свято збору винограду в Невшателе (Винний фестиваль), Ярмарок вина в Цюріху – Exrovina.

Винні події Італії: День Святого Мартіна (11 листопада)—Сицилія [1].

Винні події Угорщини: січень—День святого Вікентія, лютий—Карнавал у Хандушанге, березень—Свято вина в Чонгарді, квітень—Кесег, Бадачонь, травень—Хайош, серпень—Святковий тиждень бадачоньських вин, Токайський фестиваль вин, Свято вина в Балатонфюреді, Фестиваль збору винограду в Балатонбогларі, кінець серпня—початок вересня—Сюрет, вересень—Будапештський міжнародний фестиваль вин, Фестиваль шампанського та вин у районі Будафок, Свята збору винограду в Єгері, жовтень—Святкові дні вина в лощині Мор, Світовий конгрес по гастрономії (Будапешт), листопад—"Вино Святого Мартіна"—свято молодого вина (Будапешт), Свято Святого Мартіна (Лаіошмиже), грудень—Свято молодого вина в День Святого Іоанна (Єгер), "Музика—вино—гастрономія" (Будапешт) [9].

Винні події Німеччини: Фестиваль в Ахене (3-6 серпня), Вісбаден (11-20 серпня), Майнка (25-28 серпня) [1].

Винні події Кіпру: Щорічний фестиваль вина (липень) [12]. Фестиваль вина (початок вересня)—Лімассол [5].

Винні події Іспанії: Тиждень кави—іспанського ігристого вина (з 8 по 16 жовтня)—Каталонія [1].

Винні події Чехії: Свята вина й "бурчака" (виноградний сік, що тільки-но почав бродити) (17 і 18 вересня)—місто Зноймо, Палавське свято збору винограду (10 і 12 вересня)—Микулов, Карлштейнське свято збору винограду (25 і 26 вересня)—чеський замок Карлштейн, з 17 по 19 вересня—в Мельніці, 25 вересня—в Кадані, 11 вересня—місто Стражниці [13].

На запитання «Чому винний туризм здобуває особливу актуальність?» є ряд причин і пояснень. По-перше, це прекрасний привід продовжити курортний сезон. Причому, сезон "без моря". Досвід європейських країн показує, що пік відвідувань винних маршрутів доводиться на осінь. Цьому є об'єктивні причини: час збору винограду й свята, присвячені новому виноробному сезону. По-друге, винний туризм, відомий і популярний туристичний тренд (завдяки не тільки виробникам вина, але й виробникам турпродукту).

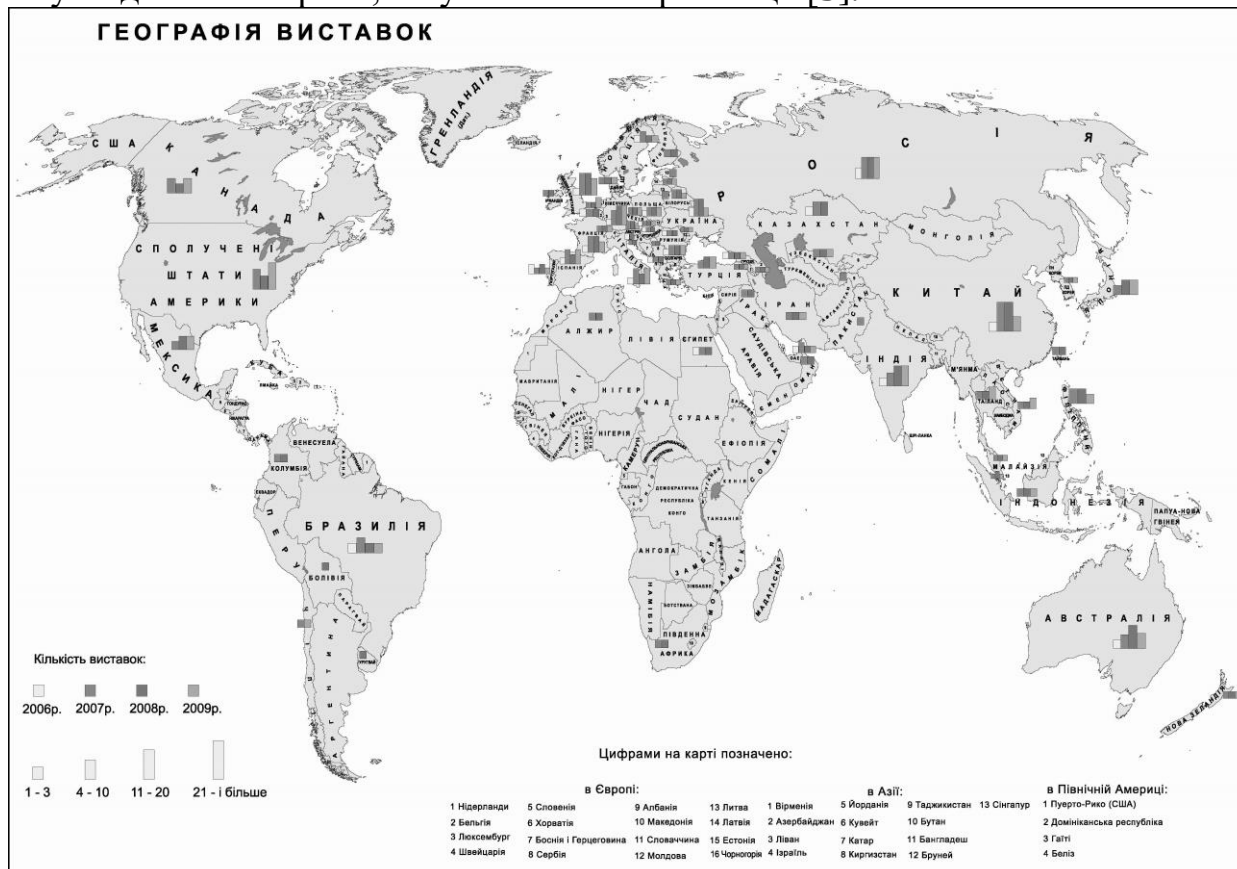


Карта №1. Географія винного туризму, винних свят і фестивалів.

По-третє, винний туризм здобуває особливу актуальність у світлі останніх прогнозів, згідно яким час, що виділяється людьми на свій відпочинок, буде скорочуватися, тому туристи будуть шукати туристський продукт, що дає максимум вражень у мінімальний відрізок часу [6]. Винний туризм щороку демонструє інтенсивний розвиток і збільшує показники попиту. Підтвердженням цьому є створення «Державних програм розвитку винного туризму» у багатьох країнах світу, створення програм «Винний шлях» тощо. Такими країнами є Польща, Болгарія, Туреччина, Грузія, Угорщина, Індія, Туніс, М'янма, Молдова [8].

Зараз здивувати туриста дуже важко. Всі туристичні фірми пропонують масу турів у будь-яку країну світу. І проглядається тенденція втоми туристів від одноманітності. Саме ця «схожість» багатьох курортів, не дивлячись на всі історичні особливості і культурний колорит, сприяє виникненню і розвитку нових форм туризму. Одним з таких видів туризму став винний туризм, що останні роки набуває все більшої популярності. В більшості своїй йдеться про ексклюзивні, індивідуальні тури на замовлення, де немає твердо встановлених маршрутів. Сьогодні, оцінюючи перспективи туризму винного, представники туристичного бізнесу говорять, що в цього напрямку сформувалося коло прибічників. Досить вузький, але вже вельми постійний. В даний час організацією винних і гастрономічних турів займаються лише деякі крупні туроператори, які впевнені в своїх силах і партнерах, адже винний тур потребує значних капіталовкладень і його може дозволити собі не кожний. В основному подібні тури роблять на індивідуальне замовлення. У такі поїздки, вирушають або нечисленною групою, або ж 1-2 людини. Дуже часто можна почути, що винний туризм—це

своєрідний VIP-туризм з точки зору професійного підходу і фінансового забезпечення. Однак винний туризм щороку демонструє інтенсивний розвиток і збільшує показники попиту. Підтвердженням цьому є створення «Державних програм розвитку винного туризму» у багатьох країнах світу, створення програм «Винний шлях», проведення численних щорічних виставок (**карта №2**), які дають можливість обмінятися досвідом, об'єктивно оцінити переваги або недоліки конкурентів, отримати або покращити свій статус гідного винороба, залучити інвесторів тощо [3].



Карта №2. Географія винних виставок

Не можна не зазначити, що Україна далеко не на останньому місці в розвитку, що є дуже важливим для національної туристичної індустрії. Щороку в Криму проводяться численні фестивалі вина та дегустаційні заходи, які залучають не тільки громадян України, але й іноземних туристів. А в Західній Україні навіть розроблено програму «Винний шлях». Тож винний туризм—це потенційний і перспективний напрямок туризму, який надає і надасть багатьом розвиненим і нерозвиненим (в галузі туризму) країнам далекоглядні можливості розвитку [7].

1. Вина и спиртные напитки Франции—<http://www.vins-france.ru> 2. Винный туристический гид—<http://www.winetourist.ru> 3. ЗАГРАНИЦА. Газета об емиграции, работе, учебе и отдыхе за рубежом—<http://www.zagran.kiev.ua> 4. Кулинарный Едем—рай для гурмана—<http://www.kedem.ru> 5. Отдых в Крыму—<http://restin.crimea.ua> 6. Справочно-информационный сервер WebТуризм—<http://www.webturizm.ru> 7. Туризм—<http://www.edvatour.kiev.ua> 8. Третье Тысячелетие—проекты будущего—<http://www.ttpb.ru> 9. CALEND.RU—календарь праздников—<http://www.calend.ru> 10. TourUA.com—<http://www.tourua.com> 11. Travel.ru—все о туризме и путешествиях—<http://www.travel.ru>