

УДК 338.48

Зеленко Олена Олександрівна
кандидат економічних наук, доцент

Східноукраїнський національний університет
імені Володимира Даля, м. Северодонецьк,
Україна, e-mail: zelenko@i.ua

Шепелева Наталія Валеріївна

Східноукраїнський національний університет
імені Володимира Даля, м. Северодонецьк,
Україна, e-mail: natali.shepeleva.94@mail.ru

ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ НА ЛУГАНЩИНІ

Мета дослідження полягає у визначенні наявного історико-культурного та природно-рекреаційного потенціалу та ідентифікації інноваційних напрямів розвитку подієвого туризму на Луганщині.

Методика даного дослідження передбачає використання первинних методів. Серед таких: огляд наукових публікацій, печатних та електронних періодичних видань. На основі зібраної первинної інформації було проведено якісний соціально-економічний аналіз перспектив розвитку подієвого туризму на Луганщині

Результати: проведений огляд та аналіз публікацій науковців та практиків дозволив виявити 5 відносно інноваційних напрямів розвитку подієвого туризму на Луганщині. Серед них: гастрономічні фестивалі; культурно-мистецькі, спортивні, економічні заходи та релігійні свята. Найбільш перспективними та інноваційними є гастрономічні фестивалі, які взагалі ніколи не проводилися на території області. В рамках другого напрямку на увагу заслуговує запропонований літературно-мистецький фестиваль за мотивами творів І. Ільфа та Є Петрова. Більш затратними але не менш перспективними мають бути заходи щодо відродження кінного театру та спортивних змагань з кінного спорту.

Наукова новизна дослідження полягає у визначенні засад розвитку подієвого туризму регіону в умовах соціально-економічної кризи.

Практичне значення: результати дослідження є актуальними як для регіональних органів влади, так і для приватних підприємств, а також для представників туристичного бізнесу регіону. Стаття пропонує реальні заходи, реалізація яких цілком можлива навіть за умов відсутності фінансування з боку державного та обласного бюджету.

Ключові слова: регіон, подієвий туризм, розвиток, потенціал, інноваційні напрями.

УДК 338.48

Зеленко Елена Александровна
кандидат экономических наук,
доцент

Восточноукраинский национальный университет
имени Владимира Даля, г. Северодонецк,
Украина, e-mail: zelenko@i.ua

Шепелева Наталья Валерьевна

Восточноукраинский национальный университет
имени Владимира Даля, г. Северодонецк,
Украина, e-mail: natali.shepeleva.94@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА НА ЛУГАНЩИНЫ

Цель исследования заключается в определении имеющегося историко-культурного и природно-рекреационного потенциала, а также идентификации инновационных направлений развития событийного туризма на Луганщине.

Методика данного исследования предполагает использование первичных методов. Среди них: обзор научных публикаций, печатных и электронных периодических изданий. На основе собранной первичной информации был проведен качественный социально-экономический анализ перспектив развития событийного туризма на Луганщине

Результаты: проведенный обзор и анализ публикаций ученых и практиков позволил выявить 5 относительно инновационных направлений развития событийного туризма на Луганщине. Среди них: гастрономические фестивали; культурно-художественные, спортивные, экономические мероприятия и религиозные праздники. Наиболее перспективными и инновационными являются гастрономические фестивали, которые ранее не проводились на территории области. В рамках второго направления внимания заслуживает предложенный литературно-творческий фестиваль по мотивам произведений И. Ильфа и Е. Петрова. Более затратными но не менее перспективными должны быть меры по возрождению конного театра и спортивных соревнований по конному спорту.

Научная новизна исследования заключается в определении принципов развития событийного туризма региона в условиях социально-экономического кризиса.

Практическое значение: результаты исследования актуальны как для региональных органов власти, так и для частных предпринимателей, а также для представителей туристического бизнеса региона. Статья предлагает реальные меры, реализация которых вполне возможно даже при отсутствии финансирования со стороны государственного и областного бюджета.

Ключевые слова: регион, событийный туризм, развитие, потенциал, инновационные направления.

UDC 338.48

Zelenko Olena Oleksandrivna
PhD of Economics, Associate
Professor

Volodymyr Dahl East Ukrainian National University,
Severodonetsk, Ukraine, e-mail: zelenko@i.ua

Shepelieva Natalija Valer'evna

Volodymyr Dahl East Ukrainian National University,
Severodonetsk, Ukraine, e-mail:
natali.shepeleva.94@mail.ru

INNOVATIVE DIRECTIONS OF EVENT TOURISM DEVELOPMENT IN LUHANSK REGION

Objective of the study is to determine the existing historical, cultural, natural and recreational potential and innovative directions for the development of event tourism in Luhansk region

Methods of this study are primary methods. These are: a review of scientific publications, printed and electronic periodicals. On the bases of collected primary information it was conducted a qualitative analysis for socio-economic development prospects of event tourism in Luhansk region.

Results: a review and analysis of researchers and practitioners publications gave the opportunity to identify five relatively innovative development directions of event tourism in the Luhansk region. There are: gastronomic festivals; cultural, artistic, sporting, economical events and also religious holidays. The most promising and innovative is a gastronomic festival that never were held in the region. In the second direction it is important to pay attention to literary and cultural festival based on I. Ilf and E. Petrov poems. A more costly but no less promising measures connected with revival of equestrian theater and sporting events in equestrian sports.

Scientific novelty of this research is the determination of the development principles of event tourism in the region with terms of socio-economic crisis.

Practical significance: the research results are important for regional authorities and private businesses, as well as for representatives of tourism in the region. The article offers real measures, its implementation is quite possible even without financing from state and regional budget.

Key words: region, event tourism, development, potential, innovative directions.

Постановка проблеми. Україна завжди займала непогані позиції як країна, цікава та приваблива для відвідування: багата історико-культурна спадщина, природно-ресурсний потенціал сприяли розвитку як внутрішнього так і в'їзного туризму. Все змінилося у 2014 р., коли у нашій країні виник воєнно-політичний конфлікт, який тягнеться і донині. Туристична галузь східних регіонів країни опинилась під загрозою «зникнення».

Одним з ефективних інструментів розвитку регіонального туризму вважається подієвий туризм, який порівняно недавно з'явився в Українській туристичній індустрії і активно впроваджується у центральних, а особливо у західних регіонах нашої держави. Саме цей напрям може стати ефективним інструментом розвитку туризму у східних областях, зокрема і на Луганщині.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженню питань організації й розвитку подієвого туризму в сучасних умовах розвитку економіки присвятили свої праці такі вітчизняні та закордонні вчені, як: П. Доан, П. Тищенко, Т. Подус, А. Бабкін, Ю. Блохіна, Д. Ісмаєв, В. Квартальнов, А. Кирилов, О. Костюк, І. Смаль, І. Шаповалова, Г. Карпова, М. Біржаков, А. Молодецький, А. Пташнік, Н. Корнілова, Г. Вишневська та ін. Зокрема А. Бабкін [1] зазначає, що подієвий туризм є унікальним видом туризму, невичерпним за змістом. На його думку, у недалекому майбутньому кількість учасників подієвих турів перевищить кількість учасників екскурсійних турів. Н. Корнілова в своїй статті говорить про те, що подієві ресурси охоплюють найбільш суттєві прояви сучасного суспільного буття з його модою на глобалізацію, екологію, активний та здоровий спосіб життя, переконаннями й уявленнями про стиль і стереотип поведінки людини у соціумі, включають його пропаганду та механізми реалізації [2, с. 121]. А. Молодецький та А. Пташнік визначили географічні риси фестивального туризму в Україні як чинника сталого розвитку регіонів, великих, середніх та малих міст. Автори також визначили його реальний або потенційний вплив на економічний стан цих географічних об'єктів. На конкретних прикладах вони розглянули основні типи фестивалів, які проводяться в Україні і провели аналіз закладів освіти, які готують кадри для фестивальної діяльності [3]. Сумний але важливий факт: на території Донбасу відбувався тільки один регулярний тематичний фестиваль у м. Донецьк. Г. Вишневська [4, с. 256] провела аналіз теоретичних аспектів сутності подієвого туризму та його розвитку в Україні й окреслила перспективні напрями державного регулювання

подієвого туризму, зокрема у контексті прикордонного співробітництва. Нами також частково розглядалася проблема розвитку подієвого туризму у контексті поточної ситуації щодо наявних ресурсів для етнотуризму в окремих регіонах України [5, с. 96]. Разом з тим, незважаючи на наявність значного наукового доробку з цих питань, дослідженнями у сфері подієвого туризму не охоплено східні регіони, зокрема Луганську область, яка потерпає від негативного іміджу, але має всі можливості для розвитку туризму, у тому числі й вищезазначеного. Маємо зазначити, що протягом останніх років взагалі відсутні публікації щодо розвитку туризму на Луганщині. Виключенням є дослідження Г. Заваріка [6], щодо можливостей розвитку курортів, а також наші власні доробки [7, 8] які висвітлюють проблеми та окремі напрями розвитку регіонального туризму в умовах воєнно-політичної нестабільності.

Визначення невирішеної частини проблеми. Огляд публікацій засвідчує, що останні роки розвиток подієвого туризму достатньо досліджений з точки зору теоретичних аспектів. Досить широко представлені та описані всі наявні заходи і події, що відбуваються на західній та у центральній частині нашої країни, але майже відсутня інформація про наявний потенціал та можливості розвитку подієвого туризму на сході України, а саме на Луганщині. Між тим проведення такого аналізу надало б можливість об'єктивно оцінити поточну ситуацію та визначити реальні перспективи розвитку івент-туризму на території області.

Мета дослідження полягає у визначенні наявного історико-культурного та природно-рекреаційного потенціалу та ідентифікації інноваційних напрямів розвитку подієвого туризму на Луганщині.

Результати досліджень. Перед початком нового туристичного сезону 2017 р. міжнародна організація InternationalSOS створила мапи найбільш небезпечних місць для туризму за критеріями медичної безпеки, якості доріг та ризику для подорожуючих. За першим показником – ризику для туристів, Україна в цілому має середній рівень небезпеки, а територія Донецької та Луганської областей – надзвичайно високий [9]. Творці мапи пояснюють це тим, що у згаданому регіоні "контроль правопорядку може бути мінімальними або взагалі відсутнім на значній території. Існують серйозні загрози насильницьких нападів з боку озброєних груп, орієнтованих на туристів". Варто пояснити, що таке трактування теперішньої ситуації не стосується підконтрольної частини Луганської і Донецької областей. Безумовно, дуже складною ця ситуація була у 2014 році, коли конфлікт зачіпав майже всю територію Донбасу окрім північних районів, але зараз на підконтрольних частинах цілком спокійні та безпечні умови життєдіяльності де постійно перебувають як корінні мешканці, так і велика кількість внутрішньо-переміщених осіб, а також представників інших держав, що працюють у різноманітних міжнародних місіях, навчаються у вищих навчальних закладах, які також переміщені на підконтрольну частину області, тощо.

Отже перед регіоном стоїть насущне завдання поновити потік відвідувачів і подієвий туризм може стати саме тим засобом що сприятиме формуванню позитивного іміджу та дозволить відновити «добре ім'я» Луганщини, як привітного краю. До сумнозвісних подій Луганська область вже починала робити перші кроки на шляху до розвитку подієвого туризму. Фанати туристичної справи, які займалися організацією таких турів, стверджують [9], що ці заходи були не просто цікаві, але й комерційно вигідні для організаторів. Так на території садиби Мцеховського у 2012 р. було організовано лицарський турнір «Меч Сходу», який привернув увагу багатьох шанувальників з історичного фехтування, турнір було успішно проведено і у 2013 році, але зараз садиба перебуває на непідконтрольній частині і традиція, яка тільки зародилася, поки що перервана. Іншим успішним прикладом організації цікавого заходу, який відвідали не тільки мешканці області, але й гості з інших регіонів, став фестиваль активного відпочинку «Арта», його вдалося провести у 2012 та 2013 роках, але у 2014 замість мирного туризму це слово стало мати зовсім інший сенс. На думку експертів [10], Луганщині не вистачило якихось одного-двох років, аби запобігти конфлікту на цій території. На зазначені та інші заходи вже приїжджали відвідувачі з західних регіонів країни і, якби цей процес було розпочато трохи раніше, мешканці полярно протилежних регіонів знайшли би спільну мову, зрозумівши, що причин для протистояння у простих людей як східних так і західних областей просто не існує. Незважаючи нінащо, територія області, яка знаходиться під контролем України має достатні ресурси для організації подієвого туризму. Тому, на початку довгого шляху, варто визначити основні принципи розвитку подієвого туризму, як інструменту виходу регіонів із соціально-економічної кризи: 1) врахування всіх наявних культурно-історичних, природно-рекреаційних та продуктивних ресурсів; 2) активне залучення до організації заходу представників влади, громади та туристичних компаній регіону; 3) активна інформаційна кампанія за межами регіону-організатора.

Якщо розглядати за різновидами, то можна запропонувати наступні види подій, представлені на рис. 1. На представленій схемі продемонстровано п'ять напрямів розвитку подієвого туризму в регіоні. Розглянемо кожний з різновидів більш детально.

Гастрономічні фестивалі на Луганщині взагалі не проводилися, але є всі передумови щоб розпочати. Перша можлива гастрономічна подія – пивний фестиваль. В регіоні функцію обласного центру зараз виконує м. Северодонецьк, де є дуже відома приватна броварня «Shale de blere», яка працює з грудня 2006 р. У м. Лисичанськ також працює свій завод пивоваріння «Ліспі» історія якого розпочалася ще у 1972 році. Також м. Кремінна може теж похвалитися власною броварнею «Пінта», що функціонує з 2005 р. У 2013 р. після реконструкції відновила свою роботу броварня у м. Сватове «Сватівське пиво». Кожне згадане підприємство випускає не менше п'яти сортів пива. Крім цих чотирьох відомих

виробників в регіоні працює безліч пабів, які займаються поставками імпортного пива, дистрибуцією продукту виробників з інших областей країни. Всі об'єкти розташовані відносно близько від нинішнього обласного центру, за умови співробітництва з регіональними органами влади, цілком реально організувати фестиваль, такий собі «Сєвер фест» (похідне від Северодонецька, як місто скорочено називають самі мешканці), паралельно організувати екскурсії на виробництво, різноманітні тематичні змагання. Під час проведення заходу не залишились би зі збитками і виробники м'ясних виробів, які так смакую до пива. Такий захід не залишить байдужими ані мешканців регіону, ані відвідувачів з сусідніх регіонів. А в перспективі фестиваль може отримати національні масштаби, запрошуючи для участі виробників с західних регіонів.



*Рис. 1. Потенційні різновиди подієвого туризму на Луганщині
Джерело: розроблено авторами*

Другий варіант гастрономічного фестивалю – медовий – логічніше за все проводити у другій половині серпня, безпосередньо напередодні свята «Медовий спас». Луганщина – це степи, у сільській місцевості проживає багато бджолярів. Фестиваль меду та інших виробів з цього цілющого продукту надав би прекрасну можливість всім пасічникам продемонструвати увесь асортимент своєї продукції та послуг (серед яких може бути і апітерапія), привернути увагу до свого товару збоку оптових покупців. Такий фестиваль звичайно не може претендувати на роль єдиного в Україні, але, з одного боку, він може сприяти розвитку бджолярства, а з іншого – у перспективі такий захід дозволить регіональним туроператорам організувати цікаві екскурсії для мешканців регіону на свято меду.

Ще один варіант гастрономічного фестивалю – фестиваль слобожанської кухні. Як і будь-який інший регіон – Луганщина, як частина Слобожанщини, багата на кулінарні традиції, організація такого свята не

потребує багато зусиль збоку місцевих органів влади. Такий захід – це прекрасна реклама для закладів ресторанного господарства регіону. Рамки фестивалю можна розширити додавши до гастрономії всі інші традиції, та обряди, запросивши для участі представників всіх областей Слобожанщини на Україні.

Другий перспективний напрям розвитку – мистецькі події. Найпоширеніший з них – музичний фестиваль. Управлінням культури, національностей та релігій Луганської обласної державної адміністрації вже започатковано обласний національний фестиваль Української музики «Mus Art-країна» та обласний фестиваль-конкурс нової української пісні «Молода країна». Заходи проводиться з метою підтримки, розвитку, популяризації кращих зразків нової української пісні, виховання патріотизму та посилення патріотичного настрою населення, підвищення професійної майстерності та виявлення найбільш сильних виконавців в різних напрямках сучасного українського вокального мистецтва. На даному етапі розвитку ці заходи проводяться тільки у масштабах області, але якщо мова йде про участь конкурсантів з усіх районів області, то навіть такі порівняно невеликі масштаби все одно сприятимуть розвитку регіонального туризму. А у перспективі, якщо конкурси матимуть успіх, статус заходів завжди можна змінити.

Ще один перспективний різновид подієвого туризму – літературні, або літературно-мистецькі фестивалі. Чого вартий лише Старобільськ – місто що було прославлене І. Ільфом і Є. Петровим у їх безсмертних творах «12 стільців» та «Золоте теля». Вже зараз візитівкою міста стали пам'ятник Остапу Бендеру та Кісе Вороб'янінову. Без цих героїв не обходиться жодне міське свято, наприклад – фестиваль вуличної музики, що пройшов там на початку літа. Шанувальників цих літературних творів багато не тільки в Україні, а і за її межами. Організація мистецького заходу, присвяченого цим творам, з конкурсами, театральними виставами, концертними програмами дало б можливість привернути увагу до міста та регіону. Активну роботу у розвитку мистецьких заходів здійснює сучасний поет і письменник Сергій Жадан, який є уродженцем м. Старобільськ, але зараз проживає у м. Харків. Письменник активно пропагує свій рідний край, організовуючи мультикультурні фестивалі та інші різноманітні заходи у м. Северодонецьк та у інших районах області, залучаючи до участі громадськість інших регіонів країни.

Ще один різновид культурно-мистецьких заходів – фестивалі народних промислів. У травні 2016 р. Луганською обласною державною адміністрацією було закладено цікаву традицію – обласний фестиваль української народної іграшки та гри. Головна мета його створення – це відродження, збереження і розвиток українських народних традицій виготовлення іграшок. У фестивалі взяли участь аматорські та професійні творчі колективи, народні майстри декоративно-ужиткового мистецтва, які від щирого серця дарували своє мистецтво всім присутнім. До майстер-класів із виготовлення ляльок-мотанок і плетеної іграшки, ляльки-травниці

та глиняної іграшки, пальчикової іграшки, петриківського розпису, плетіння вінків та вовновалання могли долучитись усі охочі. Цікавий регіональний захід з роками може стати окрасою м. Кременна (де відбувся сам фестиваль) та привернути увагу туроператорів як цікавий для відвідування екскурсійний об'єкт. Тим паче, що фестиваль проходив напередодні свята «Івана-Купала» на березі річки Красна, що значно розширює можливості дійства.

Наступний перспективний напрям розвитку подієвого туризму – спортивні змагання. Перше що спадає на думку – це змагання з велоспорту. Кременська районна адміністрація вже давно виношує ідею створення цілої бази для підготовки таких спортсменів, дуже повільні кроки у цьому напрямку але відбуваються. Вже існує і захід, який традиційно привертав увагу шанувальників велоспорту з усієї України – це щорічний турнір з велоспорту на шосе присвячений пам'яті заслуженого тренера України Івана Миколайовича Кошелева. До воєнних дій турнір збирав зірок велоспорту з усієї країни, але зараз цікавість до турніру переборюють страхи учасників щодо власної безпеки. Маємо надію, що за рік-два цей цікавий захід привертатиме увагу як іменитих спортсменів так і юних велогонщиків нашої країни.

Ще один варіант розвитку спортивних заходів – кінно-спортивні змагання та театралізовані вистави, які раніш дуже часто притягували до себе увагу збоку мешканців регіону. До 2014 р. популярними місцями для відвідування були Деркульський та Дружківський кінні заводи з багатою історією та цікавими пам'ятками архітектури. Донедавна ще функціонував Луганський обласний Козачий кінний театр, яких було всього два в Україні (другий у м. Запоріжжя). За бажанням регіональних органів влади можна було б організувати прекрасний захід, який би поєднував і спортивні змагання і театралізовані вистави, запросивши до участі спортсменів і артистів з усіх куточків нашої держави. Така подія привернула би увагу і шанувальників кінного спорту і заводчиків і просто поціновувачів мистецтва їздити верхи.

Регіональні ярмарки та виставки – це ще один варіант так званих економічних подій, який спонукає до розвитку ділового туризму. Дійсно у даній царині ми не можемо похвалитися великими досягненнями, але це не означає що нема потреби у таких заходах хоча б на рівні регіону. Такі заходи сприятимуть поновленню внутрішніх економічних зв'язків, пожвавленню економічної діяльності у регіоні. Для розширення горизонтів співпраці варто для участі у таких заходах запросити і представників Донеччини, яка зараз також потерпає від неуваги збоку інших регіонів нашої держави. У Луганську до 2010 року включно проводилась щорічна міжнародна виставка «Східна брама України». Є сенс реанімувати цей захід, який з часом може повернути билу славу та велику кількість відвідувачів з інших регіонів.

Остання група заходів, які можуть стати основою подієвого туризму на Луганщині – релігійні свята. Область не може похвалитися дуже

намоленими місцями, такими як Почаїв на Тернопільщині, чи навіть Святі Гори на Донеччині, але це не означає, що у даному напрямку в нас взагалі нема перспектив. У селі Дмитрівка, що у Новоайдарському районі, у 2013 році відкрито та освячено Храм Святого великомученика Пантелеймона Цілителя, вівтар якого зроблений з цілющого янтаря. Вже більше трьох років храм є постійно діючим, саме він може стати чудовим місцем паломництва для вірян, наприклад на Великдень, або у день пам'яті святого на честь якого зведений цей храм (9 серпня). Окрім паломників, це місце може бути цікавим і простим прихожанам – цінителям мистецтва, адже за красою та масштабами витрат вівтар Храму порівнюють з всесвітньо відомою янтарною кімнатою. Сама поява споруди – це вже справжнє диво, результат незламності та віри людини, яка втративши найрідніших, не опустила руки, а, отримавши дар цілительства, вирішила присвятити своє життя служінню Богу та допомозі хворим і стражденним. Вже більше 10 років до Миколи Іщенка – засновника храму іде нескінченний потік відвідувачів, які потребують допомоги та отримують її у нього.

Висновки. Проведене дослідження наявних та потенційних можливостей для організації подієвого туризму на Луганщині свідчить що за підтримки громад та місцевих органів влади у регіоні цілком можливо реалізувати 5 напрямів діяльності: гастрономічні фестивалі; культурно-мистецькі, спортивні, економіко-політичні заходи, релігійні свята. Не можна сказати, що всі запропоновані заходи є абсолютною інновацією. Пам'ятаємо відоме прислів'я: «Все нове – це добре забуте старе». По деяких напрямках роботу розпочато навіть вже після відновлення миру на доступній території області. Найбільш успішно ведеться діяльність щодо розвитку культурно-мистецьких подій, які вже два роки привертають увагу не тільки регіональної спільноти, але попереду ще довгий шлях, зупинятися на якому ми просто не маємо права.

Список використаних джерел:

1. Бабкін А. В. Спеціальні види туризму / А. В. Бабкін. – Ростов-на-Дону: Фенікс, 2008 – 252 с.
2. Корнілова Н. В. Подієвий туризм в Україні / Н. В. Корнілов // Географія і туризм – 2012 – № 22 – С. 113-120.
3. Молодецький А., Пташнік А. Значення фестивального туризму у розвитку міст та регіонів / А. Молодецький, А. Пташнік // Історія української географії. - 2012. - Випуск 26. – С. 113-118.
4. Вишневецька Г. Г. Івент-туризм в контексті розвитку світового туризму / Г. Г. Вишневецька // Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Зб. наук. праць Рівненського державного університету – 2011 – Вип. 17, Т. 2 – С. 256-260.
5. Зеленко О. О. Порівняльна характеристика регіонів України в контексті розвитку етнотуризму / О. О. Зеленко, Н. В. Шепелева // Розвиток українського етнотуризму: проблеми та перспективи: [Текст]: Зб. матер. IV Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених (Львів, 25 лютого 2016 р.) / Міністерство освіти і науки України, Львівський інститут економіки і туризму. – Львів: ЛІЕТ, 2016 – С. 93-100.
6. Заваріка Г. М. Стратегічні напрями розвитку курортів на Луганщині / Г. М. Заваріка // Науковий журнал «ScienceRise» – 2015 - № 6/1 – С. 55-59.
7. Зеленко О. О. Перспективи розвитку туризму Луганщини в умовах воєнно-політичної нестабільності / О. О. Зеленко // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія «Економіка» - 2015 – Вип. 2 (4) – Ч. 2 – С. 138-143.
8. Зеленко О. О. Особливості впровадження регіонального маркетингу для реанімації туристичної галузі Луганської області / О. О. Зеленко // Галицький економічний вісник – 2015 – № 2 – С. 29-34.

9. Частина України опинилася серед найнебезпечніших місць для туризму 2017 року [Електронний ресурс] // Українська правда життя – 2016 – 17 листопада – Режим доступу: <http://life.pravda.com.ua/travel/2016/11/17/220185/>
10. «Сшити» страну заново [Електронний ресурс] // Реальная Газета – 2016 – 28 апреля – Режим доступа: <http://realgazeta.com.ua/turizm-spaset-ukrainu/>

Список использованных источников:

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008 - 252 с.
2. Корнилова Н. В. Событийный туризм в Украине / В. Корнилов // География и туризм - 2012 - № 22 - С. 113-120.
3. Молодецкий А., Пташник А. Значение фестивального туризма в развитии городов и регионов / А. Молодецкий, А. Пташник // История украинской географии. - 2012. - Выпуск 26. - С. 113-118.
4. Вишневская Г. Г. Ивент-туризм в контексте развития мирового туризма / Г. Г. Вишневская // Украинская культура: прошлое, настоящее, пути развития. Сб. науч. работ Ровенского государственного университета - 2011 - Вып. 17, Т. 2 - С. 256-260.
5. Зеленко Е. А. Сравнительная характеристика регионов Украины в контексте развития этнотуризма / Е. А. Зеленко, Н. В. Шепелева // Развитие украинского этнотуризма: проблемы и перспективы: [Текст]: Сб. матер. IV Всеукр. научно-практической. конф. молодых ученых (Львов, 25 февраля 2016) / Министерство образования и науки Украины, Львовский институт экономики и туризма. - Львов: ЛИЭТ, 2016 - С. 93-100.
6. Заварика Г. М. Стратегические направления развития курортов на Луганщине / Г. М. Заварика // Научный журнал «ScienceRise» – 2015 - № 6/1 – С. 55-59.
7. Зеленко Е. А. Перспективы развития туризма Луганщины в условиях военно-политической нестабильности / Е. А. Зеленко // Научный вестник Мукачевского государственного университета. Серия «Экономика» - 2015 – Вып. 2 (4) – Ч. 2 – С. 138-143.
8. Зеленко Е. А. Особенности внедрения регионального маркетинга для реанимации туристической отрасли Луганской области / Е. А. Зеленко // Галицкий экономический вестник – 2015 – № 2 – С. 29-34.
9. Часть Украины оказалась среди самых опасных мест для туризма 2017 [Электронный ресурс] // Украинская правда жизни - 2016 - 17 ноября - Режим доступа: <http://life.pravda.com.ua/travel/2016/11/17/220185/>
10. «Сшити» страну заново [Электронный ресурс] // Реальная Газета - 2016 - 28 апреля - Режим доступа: <http://realgazeta.com.ua/turizm-spaset-ukrainu/>

References:

1. Babkin A. V. Special types of tourism / A. V. Babkin. - Rostov-na-Donu: Feniks, 2008 – 252 p.
2. Kornilova N. V. Event tourism in Ukraine / N. V. Kornilov // Geography and tourism – 2012 – № 22 – P. 113-120.
3. Molodec'kij A., Ptashnik A. Meaning of festival tourism in the development of places and regions / A. Molodec'kij, A. Ptashnik // History of Ukraine geography. - 2012. - № 26. – P. 113-118.
4. Vishnevs'ka G. G. Event-tourism in the context of world tourism / G. G. Vishnevs'ka // Ukrainian culture: past, present, ways of development. Collection of scientific papers in Rivne State University – 2011 – №. 17, Vol. 2 – P. 256-260.
5. Zelenko O. O. Comparative analyzes of Ukraine regions in context of ethno tourism development / O. O. Zelenko, N. V. Shepeleva // Ukrainian ethno tourism development: problems and prosperities: [Text]: Collection of scientific papers at The IV Ukrainian scientific and practical conference of young scientists (L'viv, 25th of February 2016)/ Ukraine Ministry of Education and Science, L'viv Institute of Economics and Tourism. – L'viv: LIET, 2016 – S. 93-100.
6. Zavarika G. M. Strategic directions of resort development in Luhansk region. / G. M. Zavarika // Scientific journal “ScienceRise”. – 2015 – Vol 6/1 – P. 55-59.
7. Zelenko O. O. Tourism development prospects in Luhansk region under the conditions of war and political instability / O. O. Zelenko // Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Economic series. – 2015. – Issue № 2(4). Part 2. – P. 138-142.
8. Zelenko O. O. Features of regional marketing implementation for tourist branch resuscitation in Luhansk oblast / O. O. Zelenko // Galician economic bulletin. – 2015 – Vol. 2. – P. 29-34.
9. The part of Ukraine appeared among the most dangerous places for tourism in 2017 [Electronic sours] // Ukrainian truth of life – 2016 – 17th of November – URL: <http://life.pravda.com.ua/travel/2016/11/17/220185/>
10. «Sew together» the country again [Electronic sours] // Real newspaper – 2016 – 28th of April – URL: <http://realgazeta.com.ua/turizm-spaset-ukrainu/>