

підтверджує проф. М.І.Сенченко, який відмічає, що сьогодні 50% населення України має ті чи інші психоневрологічні проблеми [6, с. 67].

Іншими важливими чинниками, що впливають на здоров'я і нервово-психічний розвиток потомства, є алкоголізм, наркоманія, паління, аборти, венеричні захворювання. Потворних форм в останні роки набуває активна і пасивна пропаганда аморального способу життя. Проф. В. Свешніков відзначає, що “майже неприкритий соціальний параліч простежується у безсиллі суспільства (навіть християнського) протистояти безбожним і не-людським ідеологіям...” [5, с. 109]. Надважкою формою одержимості є, наприклад, гомосексуалізм – а нам посилено нав'язують терпиме і навіть прихильне до нього відношення [7, с. 71]. Після 2010 року сильним потоком до управлінських структур різних ієрархічних рівнів в країнах приходить покоління виховане на комп'ютерних іграх, і матиме більшу схильність вирішувати міжнародні проблеми адекватними методами.

Висновки і перспективи подальших розвідок. Таким чином, духовний стан народу позначається на його фізичному, психічному здоров'ї і його виживаності у світі. Криза духовності населення призвела до соціально-економічних та екологічних проблем, погіршення медико-демографічної ситуації в країні. Україні загрожує духовне і фізичне виродження, тому необхідно усвідомити відступництво, від Християнської віри, направляти зусилля не тільки на стабілізацію економічного, соціального, політичного середовища, а й на відродження духовних традицій народу, що в цілому і спостерігаємо на прикладі Лівійської Джамахірії.

1.Авдеев Д.А., Невярович В.К. Наука о душевном здоровье. Основы православной психотерапии. – М.: Русский Хронограф¹⁹⁹¹, 2005. – 512 с. 2.Вейник В.И. Почему я верю в Бога. – Мн.: «Издательство Белорусского Экзархата», 2002. – 3-е издание. – 336 с. 3.Географический справочник ЦРУ. – Екатеринбург: У-Фактория, 2005. – 704 с. 4.Каддафи М. Зелёная книга. – К.: Фенікс, 2003. – 160 с. 5.Свешников В. Очерки христианской этики. Учебн. пособие. Изд-е 2-е, исправленное и дополненное. – М.: Паломникъ, 2001. – 622 с. 6.Сенченко Н.И. Общество истребления – стратегическая перспектива “демократических реформ”. – К.: МАУП, 2004. – 224 с. 7.Стефан (Киселёв Ю.М.), иеромонах. Еммануил – с нами Бог. Духовно-нравственная поэзия. – 4-е изд. – Курск: ФГУИПП “Курск”, 2004. – 399 с. 8. www.cia.gov/cia/publications/factbook

УДК 911.3:373.85

Хоїнські А.

ТУРИСТИЧНЕ ГОСПОДАРСТВО М. ПОЗНАНЬ У АСПЕКТІ ПІДГОТОВКИ ДО EURO 2012

Розглянута туристична інфраструктура м. Познань (Польща), з'ясовані проблеми та перспективи, запропоновані першочергові заходи оптимізації міста з метою проведення чемпіонату світу з футболу.

18 kwietnia 2007 roku był wielkim dniem dla polskich i ukraińskich kibiców. Wówczas bowiem UEFA (Union of European Football Associations) zdecydowała, iż Polsce i Ukrainie powierzono organizację Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012. Dodać należy, że jest to trzecia pod względem wielkości (po Igrzyskach Olimpijskich i Mistrzostwach Świata w Piłce Nożnej) impreza sportowa na świecie. Spośród wielu polskich miast wybrano cztery, wśród których znalazł się Poznań. Co przesądziło o tym, że miasto to zostało tak wyróżnione? Można sądzić, iż główną przyczyną było to, iż Poznań już w czasie wyborów spośród wszystkich miast polskich był do tego najpełniej przygotowany. Spośród wielu czynników, które na to się składają można wymienić: istniejący stadion, który po modernizacji pomieści blisko 47 tys. kibiców, bardzo dobre położenie komunikacyjne – autostrada A2, która łączy Poznań z siecią autostrad niemieckich, a także doskonałe połączenia kolejowe. Poznań posiada międzynarodowy Port Lotniczy Ławica o dużej przepustowości pasażerów, jako miasto ma bardzo dobry system transportu lokalnego, jest targową stolicą Polski – podczas imprez targowych corocznie przyjmuje ponad 500 tys. gości, jest jednym z największych ośrodków akademickich w kraju (130 tys. studentów), po Warszawie jest największym centrum finansowym w Polsce, a ponadto jest wyjątkowo prężnym ośrodkiem nauki i kultury. O wyjątkowych związkach Poznania z szeroko rozumianą turystyką świadczy fakt, że w mieście zlokalizowanych jest około 100 biur podróży.

Jak powyżej zasygnalizowane fakty przedstawiają się w szczegółach?

Bezsprzecznie najważniejszym budowanym obiektem będzie Stadion Miejski przy ul. Bułgarskiej. Koszt modernizacji stadionu to rząd 440 mln zł (około 150 mln dolarów). W pierwotnych planach trybuny miały pomieścić 50 tys. kibiców, lecz prawdopodobnie z różnych przyczyn liczba ta zostanie zredukowana do niespełna 47 tys. Trybuny jednak to tylko część przedsięwzięcia. W planach brane są też stanowiska dla komentatorów radiowych i telewizyjnych w liczbie 70, stanowiska dla dziennikarzy prasowych – 300 z biurkami i 200 bez biurek, czy też na terenie bezpośrednio przylegającym do stadionu 225 miejsc dla autokarów oraz 1750 dla samochodów osobowych, a także w sąsiedztwie stadionu 450 miejsc dla autokarów i aż 6500 dla samochodów osobowych. Ponadto w czasie mistrzostw przy stadionie będzie funkcjonował szpital polowy. Jak wykazały wizytacje władz UEFA w pierwszym kwartale 2010 roku, nie ma zastrzeżeń co do realizacji modernizacji stadionu.

EURO 2012 stwarza wielką szansę, także na realizację wielu inwestycji związanych z infrastrukturą towarzyszącą. Spośród kilkudziesięciu, jedne z ważniejszych to: stworzenie systemu sterowania ruchem ulicznym w Poznaniu, rozszerzenie sieci łączności i informatyki, rozbudowa monitoringu wizyjnego w mieście, modernizacja systemu szaleńców w Poznaniu, stworzenie systemu informatycznego pomocnego w zarządzaniu w nadzwyczajnych zagrożeniach, budowa lądowiska helikopterów, budowa Term Maltańskich. Wiele z inwestycji dotyczy ściśle turystyki, jak np.: rewitalizacja pierścienia fortecznego

zbudowanego w XIX wieku, stworzenie zintegrowanego systemu informacji turystycznej, utworzenie programu promocji produktów turystycznych, opracowanie strategii promocji miasta do 2012 roku, szkolenie kadr dla obsługi systemu informacji turystycznej, badanie rynku turystycznego, czy też realizacja programu turystycznego Ostrów Tumski, muzeum multimedialne – Początek Państwa i Kościoła Polskiego. Warty podkreślenia jest fakt, że łączna kwota inwestycji bazy towarzyszącej EURO 2012 przekracza 200 mln euro, jest zatem dwa razy większa od modernizacji samego stadionu.

Stworzenie optymalnej bazy noclegowej to poważne wyzwanie dla organizatorów. Według ustaleń UEFA, każde z miast-organizatorów winno posiadać dla kibiców liczbę pokoi hotelowych (w promieniu 20 km od centrum miasta) równą 25% pojemności stadionu, przy czym mogą to być hotele w zakresie od dwóch do pięciu gwiazdek. W przypadku Poznania jest to liczba około 11,7 tys. pokoi. W odniesieniu natomiast do uczestników mistrzostw, jest to około 1400 pokoi, z czego 240 musi być przeznaczonych do zakwaterowania drużyn w hotelach cztero- i pięciogwiazdkowych. Już w 2008 roku w Poznaniu w promieniu 20 km od centrum miasta były 63 hotele. Najwięcej z nich, bo 37, to obiekty trzygwiazdkowe o łącznej liczbie ponad 2500 pokoi, a to z kolei stanowiło 61% sumy pokoi w hotelach w zakresie od dwóch do pięciu gwiazdek. Pewnym mankamentem może być (mimo budowy nowych obiektów) niewielka liczba pokoi w hotelach pięciogwiazdkowych. W roku 2008 klasę tą reprezentował tylko hotel „Sheraton Poznań” (181 pokoi). Oprócz hoteli, dość pokaźny potencjał noclegowy stanowią inne obiekty, takie jak np.: motele, pensjonaty, pałace, hotele jednogwiazdkowe, kempingi, schroniska młodzieżowe, ośrodki wypoczynkowe. Łącznie wyżej wymienione obiekty dysponują około 1300 pokojami. Według szacunków do chwili rozpoczęcia mistrzostw w 2012 roku, w promieniu 75 km od centrum Poznania powstanie blisko 70 nowych hoteli, w tym w samym Poznaniu 3 pięciogwiazdkowe i około 10 czterogwiazdkowych. Ponadto przewiduje się także duże modernizacje istniejącej bazy hotelowej. Warto nadmienić, że do największych hoteli w Poznaniu należą: „Novotel Poznań Centrum” – 480 pokoi (800 miejsc), „Polonez Hotel Orbis” – 369 pokoi (571 miejsc), czy też „Mercure Poznań” – 228 pokoi (451 miejsc).

Z pewnością na dobrym poziomie jest baza żywieniowa Poznania. Stanowi o tym wyjątkowo duża liczba punktów gastronomicznych (restauracji, pubów, barów, kawiarni, klubów), których liczba przekracza pół tysiąca. Oferta jest wyjątkowo szeroka i z pewnością każdy turysta znajdzie coś odpowiedniego. Można znaleźć zatem bardzo wykwintne restauracje – głównie w samym centrum miasta, można spotkać restauracje dla smakoszy, np. kuchni: chińskiej, amerykańskiej, francuskiej, indyjskiej, greckiej, włoskiej, japońskiej, meksykańskiej, żydowskiej, hiszpańskiej, arabskiej. Z pewnością dla wielu kibiców dużym powodzeniem będzie się cieszyła kuchnia polska, a także staropolska, kresowa i wielkopolska. Należy sądzić, że przed mistrzostwami powstanie wiele nowych różnych punktów gastronomicznych. Trudno jest

określić skalę tego zjawiska, gdyż nakłady ponoszone na tego typu placówki są bardzo różne w zależności od wielkości obiektu, jego lokalizacji czy rodzaju.

Aby tak wielka impreza jak EURO 2012 zakończyła się sukcesem, bezwzględnie musi być rozwiązany problem związany z niedogodnościami komunikacyjnymi. W roku 2010 województwo wielkopolskie przecina z zachodu na wschód 195 km autostrady na odcinku Nowy Tomyśl – Dąbie. Do 2012 zostanie ukończona budowa autostrady w kierunku zachodnim, tj. do granicy z Niemcami na odcinku 104,5 km, oraz w kierunku wschodnim do granicy z Białorusią w Kukurykach – 265 km. Tym samym Poznań uzyska doskonale rozwiązanie drogowe z Warszawy do Berlina i dalej na zachód Europy. Oprócz autostrady zostanie oddanych w Wielkopolsce 220 km dróg ekspresowych. Najważniejszym odcinkiem będzie 175 km drogi z Poznania do Wrocławia. Ponadto planowane są remonty ulic i wiaduktów w Poznaniu oraz budowa wielu obwodnic miast wielkopolskich, co niezmiernie usprawni i skróci podróż. Niezwykle ważnym działaniem ma być zbudowanie całkiem nowego Dworca Głównego PKP. Prace rozpoczną się pod koniec 2010 roku i mają być ukończone przed mistrzostwami. Ponadto w Wielkopolsce przewidziane są modernizacje dwóch tras, tj. Poznań-Warszawa oraz Poznań-Wrocław. Pozwoli to także na umocnienie taboru i zakup pociągów dostosowanych do prędkości 200 km/h.

Międzynarodowy Port Lotniczy Poznań-Ławica im. Henryka Wieniawskiego, to jedno z najstarszych lotnisk w Polsce. Posiada ono doskonałą lokalizację, gdyż leży zaledwie 7 km na zachód od centrum miasta. Posiada nowoczesny terminal pasażerski spełniający wszystkie standardy światowe. Jego aktualna przepustowość to 1,2-1,5 mln pasażerów rocznie. W ciągu godziny lotnisko może obsługiwać 430 osób w przylocie i 450 w odlocie. Maksymalna liczba odprawionych pasażerów w ciągu doby osiągnęła blisko 9 tys. osób. W chwili obecnej z Poznania jest około 20. połączeń regularnych i 25 czarterowych. Do EURO 2012 planowana jest znaczna rozbudowa lotniska Ławica. Dotyczyło to będzie powiększenia terminalu, przedłużenia pasa startowego, wydłużenia dróg kołowania, utworzenia stanowiska odladzania samolotów, powiększenia płyty postojowej. Pozwoli to na obsługę 2,5 mln pasażerów rocznie. Plany przewidują, iż w 2012 roku liczba regularnych połączeń wzrośnie do 30. Z pewnością bardzo pożądane będą połączenia lotnicze Poznania z miastami ukraińskimi.

Do EURO 2012 zostało niewiele czasu. Należy jednak zdać sobie sprawę z tego, że początki starań to wrzesień 2003 roku. Wtedy to we Lwowie władze piłki nożnej Ukrainy i Polski zgłosiły chęć organizacji imprezy. Samo zgłoszenie kandydatury do UEFA nastąpiło w 2005 roku. W późniejszym etapie miało miejsce wybranie miast będących organizatorami mistrzostw. Czy Poznań sprosta tak trudnemu zadaniu? Z pewnością jest szereg przeszkód – dotyczy to głównie strony finansowej oraz wynikających z natury proceduralnej. Jest jednak szereg przesłanek świadczących, że cały plan uwieńczony będzie sukcesami. Zaliczyć do nich można np.: największe zaawansowanie budowy

stadionu (spośród innych miast polskich), dobrą bazę gastronomiczną i zakwaterowania, czy też dobre skomunikowanie drogowe, kolejowe i lotnicze.

Organizacja EURO 2012 to nie tylko wielka szansa dla Poznania. To szansa rozwoju dla innych miast-organizatorów w Polsce i Ukrainie. To również zaczyn dla dynamicznego rozwoju tych dwóch sąsiadujących ze sobą krajów. Mistrzostwa pozostawią trwałą ślad i mogą stanowić wielki impuls np. dla rozwoju turystyki. Należy zatem przy okazji EURO 2012 mądrze wyeksponować wszelkie walory turystyczne Polski i Ukrainy. Jeśli tak się stanie, Ukraińcy i Polacy mogą czerpać z tego „zyski” przez wiele lat.

УДК: 911.3:379.85

Новосад Н.О.

КРАЇНОЗНАВЧІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ТУРИСТСЬКОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

Надано аналіз туристичних рекреаційних регіонів в'їзного туризму в Україні. Визначені основні центри в'їзного туризму. Висвітлені основні туристсько-рекреаційні об'єкти Києва і регіональних центрів в'їзного туризму України.

The analysis of tourist rekreacionnykh regions of entrance tourism is given in Ukraine. The basic centers of entrance tourism are certain. Vysletleny basic turistsko-rekreacionnye objects of Kiev and regional centers of entrance tourism of Ukraine.

Вступ. За своїм туристично-рекреаційним потенціалом Україна має всі можливості стати туристичною державою світового рівня. Розширення міжнародних зв'язків відкриває нові шляхи для просування національного туристичного продукту на світовому ринку, залучення до світового інформаційного простору, передового досвіду організації туристичної діяльності.

Вихідні передумови. Значний внесок у дослідження проблем розвитку і функціонування міжнародного туризму зробили відомі зарубіжні та вітчизняні вчені. У їх працях розглядається як детальна поелементна структура туристичних ресурсів так і організація та економіка туризму. В даній роботі, основна увага зосереджена на дослідженні ресурсно-рекреаційної привабливості регіонів в'їзного туризму України.

Мета статті полягає в аналізі основних туристично-рекреаційних регіонів в'їзного туризму України.

Виклад основного матеріалу. Розбудова сучасної туристичної індустрії в Україні вимагає наукового підходу до розв'язання проблем в'їзного туризму і в тому числі до виявлення та ефективного використання природно-рекреаційних ресурсів. Звертає на себе увагу нерівномірне розміщення іноземних туристичних потоків в Україну (табл. 1).

Майже 90% іноземних туристів відвідують сім регіонів України: м. Київ, АР Крим, м. Севастополь, Одеську, Запорізьку, Дніпропетровську,