

УДК 911.3

Мотузенко Олена Олександрівна,
кандидат географічних наук, доцент

Київський національний університет імені
Тараса Шевченка, м. Київ, Україна
e-mail: o.motuzenko@mbfnabat.org

Сисоєва Юліана Олегівна

Павлодарський державний університет імені
С. Торайгирова, м. Павлодар, Казахстан,
e-mail: syssoyevayu@gmail.com

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІНТЕГРАЦІЇ НАУКИ, ОСВІТИ І БІЗНЕСУ ЯК ЕЛЕМЕНТУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Метою роботи є аналіз тенденцій інтеграції науки, освіти і бізнесу на базі провідних університетів в Україні, а також виявлення труднощів і розробка рекомендацій щодо оптимізації даного процесу.

Методика дослідження базується на застосуванні комплексного підходу, що дозволив узагальнити результати досліджень з цієї теми. Також було застосовано загальнонаукові методи дослідження, такі як: аналіз, синтез, систематизація. Основою для вихідної інформації стали літературні та онлайн джерела.

Результати дослідження. Розглянуто основні напрямки розвитку сучасного інноваційного середовища в світі та в Україні. Проведено порівняльний аналіз взаємодії системи «наука - освіта - бізнес» на базі двох університетів. Розроблено модель інтеграції науки, освіти і бізнесу на прикладі інноваційної розробки у сфері туризму. Оцінено роль університетів як ключових сполучних ланок між державою, наукою і бізнесом.

Наукова новизна дослідження полягає у тому, що інноваційна розробка у сфері туризму, та її подальша комерціалізація, була розглянута через призму інтеграції науки, освіти і бізнесу на базі вузу.

Практичне значення. Матеріали статті можуть бути використані при розробці інновацій в галузі туризму та в їх подальшому просуванні на ринок.

Ключові слова: інноваційне середовище, сталий розвиток, система «наука - освіта - бізнес», інкубація проектів, компетенції.

УДК 911.3

Мотузенко Елена Александровна,
кандидат географических наук, доцент

Киевский национальный университет
имени Тараса Шевченко, г. Киев, Украина
e-mail: o.motuzenko@mbfnabat.org

Сысоева Юлиана Олеговна

Павлодарский государственный
университет имени С. Торайгырова,
г. Павлодар, Казахстан
e-mail: syssoyevayu@gmail.com

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИНТЕГРАЦИИ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА КАК ЭЛЕМЕНТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

Целью работы является анализ тенденций интеграции науки, образования и бизнеса на базе ведущих университетов в Украине, а также выявление трудностей и выработка рекомендаций по оптимизации данного процесса.

Методика исследования базируется на применении комплексного подхода, позволившего обобщить результаты исследований по этой теме. Также были

применены общенаучные методы исследования, такие как: анализ, синтез, систематизация. Основой для исходной информации послужили литературные и онлайн источники.

Результаты исследования. Рассмотрены основные направления развития современной инновационной среды в мире и в Украине. Проведён сравнительный анализ взаимодействия системы «наука – образование – бизнес» на базе двух университетов. Разработана модель интеграции науки, образования и бизнеса на примере инновационной разработки в сфере туризма. Оценена роль университетов как ключевых связывающих звеньев между государством, наукой и бизнесом.

Научная новизна исследования заключается в том, что инновационная разработка в сфере туризма, и её последующая коммерциализация, была рассмотрена через призму интеграции науки, образования и бизнеса на базе вуза.

Практическая значимость. Материалы статьи могут быть использованы при разработке инноваций в области туризма и их дальнейшем продвижении на рынок.

Ключевые слова: инновационная среда, устойчивое развитие, система «наука – образование – бизнес», инкубация проектов, компетенции.

UDC 911.3

Motuzenko Elena Oleksandrivna,
PhD in Geography, Associate Professor

Taras Shevchenko National University of
Kyiv, Kyiv, Ukraine
e-mail: o.motuzenko@mbfnabat.org

Syssoyeva Yuliana Olegivna,

S. Toraighyrov Pavlodar State University,
Pavlodar, Kazakhstan
e-mail: syssoyevayu@gmail.com

THE BASIC TENDENCIES ON INTEGRATION OF SCIENCE, EDUCATION, AND BUSINESS AS ELEMENTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN UKRAINE'S ECONOMICS

Purpose. The aim of this project is the analysis of tendencies concerning the integration of science, education, and business on the basis of universities in Ukraine, as well as detection and production of recommendations for optimizing this process.

Methodology. The methodology is based on the usage of an integrated approach, which allowed summarizing results of investigations regarding this topic. Despite that, were also used methods of general scientific researches, such as analysis, synthesis, and systematization. The basis for the initial information was literary and online sources.

Results of researches. The main directions for the development of a modern innovative environment in the world and in Ukraine were thoroughly considered. On the basis of two universities was carried out a comparative analysis towards the interaction of the «science – education – business» system. On the example of innovative development in the field of tourism has been developed a model for the integration of science, education, and business. The role of universities was estimated as key links between the state, science, and business.

Scientific novelty. The research stands on the fact that innovative development in the field of tourism, and its subsequent commercialization, was considered through the prism of the integration of science, education, and business on the basis of the university.

The practical significance. The materials of this article can be used in the development of innovations in the field of tourism and their further promotion on the market.

Key words: innovation environment, sustainable development, system «science – education – business», project incubation, competences.

Постановка проблемы. На данный момент в мире утвердился инновационный сценарий развития общества. То есть, в мировой экономике превалирует тенденция роста наукоёмкости валового внутреннего продукта (ВВП). А интеграция научной, учебной и бизнес деятельности является обязательным компонентом повышения эффективности и конкурентоспособности экономики, а также одним из основополагающих принципов ее устойчивого развития.

В условиях глобализации решение экономических проблем напрямую зависит от интеллектуального капитала и научно-образовательного потенциала государства. В этой связи необходима специальная стратегия научно-образовательной политики и её интеграции с бизнес средой. Поэтому наиболее актуальными для решения становятся такие вопросы как:

- продуктивность взаимодействия науки, образования и бизнеса;
- взаимовыгодное партнёрство вузов и бизнеса;
- креативный подход в решении проблем науки и образования.

То есть, на данном этапе важно определить механизм наиболее эффективного и рационального взаимодействия науки, образования и бизнеса, в котором ключевую позицию занимает университет, как научно-образовательный центр.

Анализ последних исследований и публикаций. Как показывает мировой опыт создания и развития научных парков и бизнес-инкубаторов, достаточный эффект можно получить только при привлечении в данный процесс инфраструктуры высших учебных заведений (ВУЗ), что обеспечивает постоянную кадровую политику и активно включает в процесс инноваций наиболее динамическую часть общества: студенческую молодежь, которая пытается достичь наивысших рубежей в образовании, карьере и в бизнесе. Данный сектор является наиболее динамичным и эффективным, а также требует относительно малых капиталовложений.

По мнению Грегга Байес-Брауна, редактора бизнес-журнала «Global University Venturing», существует возрастающая необходимость преобразования университетов в ключевые центры в экономике на местном, национальном и международном уровне, чтобы они стали учреждениями, которые могли бы найти возможности для максимально эффективного использования своих ресурсов в системе «наука - образование - бизнес». Форма сотрудничества, над которой должны работать университеты, – выстраивание моста между научным миром и миром корпораций посредством обсуждения общих проблем и способов их решения [1].

В статье «Взаимодействие бизнеса, образования и науки в инновационных процессах», автором которой является Дробчук Т. И., старший преподаватель кафедры менеджмента в отраслях агропромышленного комплекса Сумского аграрного национального университета, отмечается, что наука и бизнес являются ведущими

составляющими инновационной системы, которые непосредственно участвуют в процессе производства и коммерциализации инноваций и знаний, что делает возможным использование интеллектуального ресурса как фактора экономического развития [2].

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. В эпоху постиндустриализации качественная подготовка кадров высшей квалификации, основывающаяся на интеграции науки и бизнеса, становится приоритетом во всех развитых странах мира в процессе формирования инновационной экономики. В настоящее время, в целом, образовательный процесс имеет тенденцию усиления прикладного, практического характера стандартов профессионального образования, адекватность его современным требованиям экономики, науки и общественной жизни [3].

Однако необходимо выработать единый стандарт для оценки уровня развития компетенций специалистов в различных областях, который основывался бы на интеграции науки, образования и бизнеса. Основной задачей данного стандарта является усовершенствование системы подготовки специалистов, опираясь на современные требования инновационного развития общества. Так как именно научно-образовательный потенциал общества и система непрерывного образования являются ключевыми факторами создания конкурентоспособной профессиональной среды.

Формулировка целей статьи. Целью данной статьи является анализ существующих на сегодняшний день в Украине тенденций интеграции науки, образования и бизнеса на базе ведущих университетов, а также выявление трудностей и выработка рекомендаций по оптимизации данного процесса. Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- изучение направлений развития современной инновационной среды в Украине;
- проведение сравнительного анализа принципов работы бизнес-инкубатора Киевского национального университета имени Тараса Шевченко и Инновационного центра Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина;
- создание модели взаимодействия науки, образования и бизнеса на примере инновационной разработки в сфере туризма.

Изложение основного материала. Создание инновационной среды предполагает, в первую очередь, значительные изменения в системе высшего образования, которые направлены на повышение качества образовательных услуг и компетенций выпускников. Принятая к реализации «Стратегия устойчивого развития Украины - 2020», и представленный Министерством науки и образования Украины проект «Стратегия инновационного развития до 2030 года» создают основные предпосылки для практического исполнения замысла относительно

тесного взаимодействия образования, науки, бизнеса [4]. Результатом реализации данных программ должно стать:

- увеличение поступлений от продажи и использования объектов интеллектуальной собственности и наукоемкой продукции (результатов исследований и разработок, программного обеспечения, ноу-хау, других интеллектуальных услуг);
- увеличение объемов внебюджетного финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) за счет средств отечественных и иностранных инвесторов;
- рост доли инвестиций в нематериальные активы от всего объема капитальных инвестиций;
- увеличение наукоемкости ВВП;
- рост количества ежегодно регистрируемых патентов (прежде всего - иностранных) на изобретения и полезные модели [5].

Однако присутствует ряд проблем, которые требуют решения для эффективного взаимодействия в цепочке «образование – наука - бизнес»:

- низкая информированность бизнеса о достижениях отечественной науки и её потенциальных возможностях;
- отсутствие единой информационной базы данных о проблемах научно-технологического свойства на действующих предприятиях;
- недостаточная автономность вузов как хозяйственных единиц в решении вопросов сотрудничества с бизнесом;
- недоработки нормативно-правовой базы условий взаимодействия науки, образования и бизнеса;
- отсутствие специальных организационных механизмов сотрудничества.

Наука и бизнес являются ключевыми составляющими инновационной системы, непосредственно участвующими в коммерциализации инноваций и знаний, что, в свою очередь, делает возможным использование интеллектуального ресурса как определяющего фактора экономического роста.

Рассмотрим схему взаимодействия данных структур на примере Киевского национального университета имени Тараса Шевченко и Харьковского национального университета им. В.Н. Каразина.

Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко (КНУ им. Т. Шевченко) – это классический университет исследовательского типа, современный научно-учебный центр Украины. Одной из приоритетных задач вуза является подготовка будущих специалистов, отличающихся глубокими профессиональными знаниями и способностью творчески мыслить. КНУ им. Т. Шевченко выступает ведущим ВУЗом Украины, что подтверждают высокие мировые рейтинги: 531-540 место в World University Rankings компании QS (Великобритания); в региональном рейтинге QS University Rankings: EECA (Восточная Европа и Центральная Азия) - 30 место, возглавляя список украинских университетов; участие в

предметном рейтинге QS (QS World University Rankings by Subject) в области физики и астрономии (401-450), в области современных языков (251-300); входит в Топ-500 университетов мира Рейтинга QS по трудоустройству выпускников на позиции 301-500; во влиятельном мировом рейтинге Times Higher Education университет занял позицию в сегменте 1001+, при этом в области «инженерия и технологии» и в области «естественные науки» место университета - 601-800, в области «науки о жизни» - 601+; 1 место среди университетов Украины в рейтинге Интернет-присутствия Webometrics [9].

Механизм взаимодействия в цепочке «наука – образование - бизнес» в университете осуществляется посредством Научного парка, на базе которого был создан в 2013 году и функционирует бизнес-инкубатор «Start-up Business Incubator KNU» (SBI). «Start-up Business Incubator KNU» – это молодежная бизнес-платформа, которая объединяет молодых ученых и студентов, с целью решения прикладных задач бизнеса путем выполнения инновационных стартап-проектов.

Цели проекта:

- улучшить условия для взаимодействия высшего образования и бизнеса в Украине;
- способствовать реализации управленческого и творческого потенциалов молодых ученых и студентов;
- развить инфраструктуру поддержки молодежного предпринимательства на базе университета;
- помочь молодежи в реализации бизнес-идей путем образовательной, методической и информационной подготовки;
- наладить систему эффективного использования ресурсов университета и их вовлечение в реализацию бизнес-проектов;
- подготовить команды разработчиков инновационных стартап-проектов для последующего создания стартап-компаний на базе Научно парка [6].

Целевая аудитория «Start-up Business Incubator KNU» – активные и предприимчивые студенты, молодые ученые и выпускники, заинтересованные в создании собственных стартапов и внедрении инноваций. Бизнес-инкубатор помогает молодым ученым на высокотехнологичном уровне решать актуальные вопросы в различных областях науки с помощью IT-разработок и инновационных подходов, которые в будущем претендуют на успех на коммерческом рынке.

Однако, основной задачей бизнес-инкубатора является не только соинкубация проектов, но также и образовательная составляющая. Резиденты получают базу знаний по маркетингу, тайм-менеджменту, дизайну, проектному менеджменту, чтобы в будущем применив эти знания, они могли не только вывести проект на определенный уровень, но и правильно представить его инвесторам и спонсорам. Одним из наиболее эффективных методов получения навыков и знаний являются «живые»

встречи со спикерами – успешными предпринимателями и бизнесменами, которые делятся своим опытом или в какой-либо узконаправленной профессиональной сфере, или являются мотивационными спикерами. Но основной частью образовательной составляющей являются именно практические занятия, на которых резиденты прорабатывают полный цикл инкубации проекта, работая в командах или индивидуально. Завершающей частью такой работы является создание прототипа и проверка гипотезы, после чего проект выходит на новый – «реальный» уровень, участвуя на Всеукраинском фестивале стартапов, стартап-баттлах и в других подобных ивентах, с целью поиска инвесторов. Со своей стороны, «Start-up Business Incubator KNU» на завершающем этапе цикла проводит на регулярной основе демонстрационный день, где все резиденты имеют уникальную возможность презентовать свои проекты приглашенным спонсорам с возможностью последующего сотрудничества. Данная модель взаимодействия в цепочке «наука – образование – бизнес» является наиболее актуальной в рамках функционирования на базе университета. Так как, позволяет учащимся без отрыва от основной учебной деятельности развивать и нарабатывать свои предпринимательские навыки и напрямую взаимодействовать с представителями бизнеса. Объединение университетской и академической науки в рамках Корпорации "Научный парк Киевский университет имени Тараса Шевченко", а в частности на базе бизнес-инкубатора «Start-up Business Incubator KNU» дает уникальный шанс для запуска эффективного инновационного процесса.

Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина (ХНУ им. В. Н. Каразина) – одно из ведущих научных и учебных заведений Украины с более чем 210-летней историей своего существования. Подготовка специалистов в университете осуществляется по 185 образовательным программам, охватывая весь спектр современного классического университетского образования. По результатам ежегодного рейтинга QS World University Rankings-2016 Каразинский входит в топ-500 лучших высших учебных заведений мира, что свидетельствует о высоком уровне научной и образовательной деятельности вуза [7].

С целью эффективной коммерциализации научных, технических и технологических разработок в университете создан Инновационный центр. Основные задачи Инновационного центра:

- формирование в университете среды, ориентированной на эффективное использование научного, научно-технического и технологического потенциала высшего учебного заведения с целью разработки, внедрения и промышленного освоения новой техники, наукоемкой продукции, технологий, материалов и других продуктов интеллектуальной деятельности научно-педагогических работников, студентов и аспирантов;

- привлечение к активной исследовательской деятельности в области высоких и инновационных технологий научно-педагогических работников, аспирантов и студентов университета;

- развитие и внедрение инновационных подходов и методов в учебный процесс.

Инновационный центр формирует информационную базу передовых разработок университета, национальных и мировых фондов и программ финансирования инновационных проектов, а также различных грантов.

Пути реализации задач Инновационного центра:

- заключение договоров с международными и национальными финансовыми организациями, учреждениями и фондами по финансированию разработок университета;

- заключение договоров о промышленном выпуске устройств, изделий и другой продукции, разработанной в университете с привлечением частного, общего и государственного источников финансирования;

- поиск и обеспечение грантами научных сотрудников и студентов университета.

Основные направления деятельности, реализуемой Инновационным центром:

- составление бизнес-плана и реализация научно-технической разработки;

- квалифицированная помощь в поиске потенциальных инвесторов;

- получения прав интеллектуальной собственности;

- составление лицензионных соглашений;

- предоставление информации по грантам, конкурсам, семинарам, конференциям, выставок в рамках научной и предпринимательской деятельности;

- квалифицированная помощь в оформлении и подачи заявки на получение гранта;

- консультация по продвижению результатов научной деятельности студентов и научных сотрудников на рынке научно-технических разработок и технологий.

Таким образом, деятельность Инновационного центра Харьковского национального университета имени В.Н. Каразина имеет более научный подход к системе взаимодействия «наука – образование – бизнес» и активно работает над объёмными научно-технологическими проектами. Деятельность Инновационного центра не имеет образовательной составляющей в отличие от бизнес-инкубатора «Start-up Business Incubator KNU», но более подробно подходит к нормативно-правовым вопросам интеллектуальной собственности. То есть, в данной ситуации работа с бизнес-средой ведётся точно и, преимущественно, в области высокотехнологических разработок. Однако, проект также проходит весь цикл, начиная от проработки идеи и заканчивая созданием прототипа.

Конечной целью является вывод готового продукта на рынок и его коммерциализация, что в данном случае затруднено специфичностью разработок и их применением в узкой, чаще всего промышленной, сфере.

Выводы. Способ организации деятельности двух представленных структур – SBI КНУ им. Т. Шевченко и Инновационного центра ХНУ им. В.Н. Каразина – имеет некоторые различия, но направленность их работы и конечный результат идентичны. Именно посредством таких структур возможно улучшение взаимодействия науки, образования и бизнеса. А вуз, в свою очередь, является наиболее актуальным и рациональным ресурсом, на базе которого и происходит данная интеграция.

Рассмотрим данную модель взаимодействия на примере создания стандарта по компетенциям в области туризма. Предпосылками для разработки данного инновационного продукта являются:

- необходимость государства в повышении уровня профессионального образования и эффективной организации труда, что, в свою очередь, приведёт к увеличению продуктивности деятельности всех звеньев отрасли;
- потребность работодателей в четких критериях оценки профессиональных навыков (то есть профессиональной идентификации) при приёме на работу, как новых сотрудников, так и уже работающих в организации, и формирования кадрового резерва;
- определение непосредственно специалистом уровня развития своих компетенций для планирования карьерного и профессионального роста.

Общепрофессиональные компетенции можно сформировать только при овладении методами конкретной работы, принятии непосредственного участия в решении конкретных профессиональных задач в режиме реального времени с учетом множества факторов и рисков реальной производственной среды [8].

Именно поэтому данный стандарт должен основываться на интеграции науки, образования и бизнеса. Основными разделами данного стандарта являются:

- «Общеобразовательные основы туризма» – этот раздел содержит компетенции, соответствующие совокупности взаимосвязанных знаний, умений, навыков и опыта специалиста в данной сфере;
- «Научно-теоретические основы туризма» – данный раздел содержит те компетенции, которые специалист приобретает во время научно-исследовательской работы в процессе обучения в вузе (создание научных разработок, технологических ноу-хау);
- «Бизнес-основы» – раздел включает в себя компетенции, представляющие собой набор взаимосвязанных навыков, способностей и технологий, обеспечивающих эффективное решение бизнес задач. Также к этому разделу нужно отнести и наличие у специалиста «soft skills» – умственных и межличностных компетенций, которые не поддаются

количественному измерению или сертификации. Иногда их также определяют как личные качества.

Данный стандарт, как инновационный продукт в сфере туризма, должен быть детально разработан научными сотрудниками, то есть с привлечением профессорско-преподавательского состава университета, например, при участии кафедры географии Украины и кафедры страноведения и туризма Киевского национального университета имени Тараса Шевченко. Следующим уровнем разработки и развития проекта является его инкубация в «Start-up Business Incubator KNU», где он пройдёт все необходимые стадии до готового продукта, имеющего все возможности последующей коммерциализации. Таким образом, интеграция науки, образования и бизнеса на базе университета возможна на всех уровнях при участии, как и научных сотрудников, так и студентов с возможностью развития предпринимательской деятельности без отрыва от научной и учебной.

Специфика туристского образования заключается в его многогранности. Оно готовит кадры разных направлений и специальностей технического, технологического, управленческого, научного и других профилей. В результате туристское образование представляет сложный, постоянно совершенствующийся механизм, позволяющий активно внедрять инновационные программы для подготовки туристских кадров и использовать зарубежный опыт.

Одним из основных способов улучшения состояния инновационной экономики страны, в частности Украины, является максимально быстрое развитие малого предпринимательства в науке, и, особенно, в университетской среде. Таким образом, на основании проведенного исследования, можно сделать вывод, что именно вузы, должны являться связывающим звеном между государством, наукой и бизнесом – это новая форма партнёрства, с помощью которой возможно построение и развитие инновационной среды и устойчивой экономики в государстве.

Список використаних джерел

1. Комерціалізація технологій на ранній стадії. Дослідження глобальних практик: університети, держава, корпорації: звіт Тілбургського університету / ЗАТ «МарКом», 2015. - С. 13-15.
2. Т. І. Драчук // Інноваційний розвиток економіки: підприємництво, освіта, наука: збірник наукових статей / редкол. : Т. В. Борздова (відп. ред.) [та ін.]. - Мінськ: ДІУСТ БДУ, 2017. - С. 236-239.
3. Семів, Л. К. Взаємодія освіти, науки, бізнесу в реалізації стратегії регіонального розвитку України / Л. К. Семів // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. - 2014. - Вип. 3 (107). - С. 455-462.
4. Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua>
5. Стратегія сталого розвитку «Україна-2020» [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.reforms.in.ua/Content/download/Strategy2020updUA.pdf>
6. Про Київський національний університет імені Тараса Шевченка [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.univ.kiev.ua/ru/>

7. Про Інноваційний центр Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.univer.kharkov.ua>
8. Нівінська О.А., Бойцова Т.М. Оцінка компетенцій майбутнього фахівця у сфері туризму по стандарту worldskills // Сучасні проблеми науки та освіти. - 2018. - № 2, с. 47-53
9. Звіт ректора Київського національного університету імені Тараса Шевченка за 2018 рік [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.univ.kiev.ua/pdfs/zvit/zvit-rektora-2018.pdf>

Список использованных источников

1. Коммерциализация технологий на ранней стадии. Исследование глобальных практик: университеты, государство, корпорации : отчёт Тилбургского университета / ЗАО «МарКом», 2015. – С. 13-15.
2. Т. И. Драчук // Инновационное развитие экономики : предпринимательство, образование, наука : сборник научных статей / редкол.: Т. В. Борздова (отв. ред.) [и др.]. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2017. – С. 236-239.
3. Семив, Л. К. Сотрудничество образования, науки, бизнеса в реализации стратегии регионального развития Украины / Л. К. Семив // Социально-экономические проблемы современного периода Украины. – 2014. – Вып. 3 (107). – С. 455–462.
4. Официальный сайт Министерства образования и науки Украины [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://mon.gov.ua/ua>
5. Стратегия устойчивого развития «Украина-2020» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.reforms.in.ua/Content/download/Strategy2020updUA.pdf>
6. О Киевском национальном университете имени Тараса Шевченко [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.univ.kiev.ua/ru/>
7. Про Інноваційний центр Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.univer.kharkov.ua>
8. Нивинская О.А., Бойцова Т.М. Оценка компетенций будущего специалиста в сфере туризма по стандарту worldskills // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 2, с. 47-53
9. Отчет ректора Киевского национального университета имени тараса Шевченка за 2018 год [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.univ.kiev.ua/pdfs/zvit/zvit-rektora-2018.pdf>

References:

1. Commercialization of technologies in the early phases. Research on the global practices: universities, government, corporations: Tilburg University's report / CJSC «MarKom », 2015. – p. 13-15.
2. T. I. Drachuk // Innovative development of the economy: entrepreneurship, education, science: a collection of scientific articles / edteam.: T. V. Borzdova (executive editor) [and others]. – Minsk : SIMST BSU, 2017. – p. 236-239.
3. Semiv L. K. Cooperation of education, science, business in the implementation of the strategy of regional development of Ukraine / L. K. Semiv // Socio-economic problems of Modern Ukraine. – 2014. – release. 3 (107). – p. 455–462.
4. Official website of Ministry of Science and Education of Ukraine [Electronic resource] / Access mode: <https://mon.gov.ua/ua>
5. Sustainable Development Strategy «Ukraine-2020» [Electronic resource] / Access mode: <http://www.reforms.in.ua/Content/download/Strategy2020updUA.pdf>
6. Taras Shevchenko National University of Kyiv – About us [Electronic resource] / Access mode: <http://www.univ.kiev.ua/ru/>
7. Innovation Center of V.N. Karazin Kharkiv National University – About us [Electronic resource] / Access mode: <http://www.univer.kharkov.ua>
8. Nivinskaya O. A., Boytsova T.M. // Evaluation of the competences of the future specialist in the sphere of tourism under the worldskills standard // Modern problems of science and education – 2018. – № 2, p. 47-53.
9. Report of the rector of the Kyiv National Taras Shevchenko University in 2018 [Electronic resource] / Access mode: <http://www.univ.kiev.ua/pdfs/zvit/zvit-rektora-2018.pdf>