

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ

Кафедра соціальних комунікацій

ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ

**СТВОРЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОГО
ПОРТАЛУ ДЛЯ ПРОТИДІЇ МАНІПУЛЯТИВНО-ДЕЗІНФОРМАЦІЙНИМ
ТЕХНОЛОГІЯМ В УМОВАХ СВІТОВОЇ ПАНДЕМІЇ**

Терміни реалізації проєкту:

початок: 1 вересня 2021 р.

закінчення: 1 квітня 2022 р.

Науковий керівник:

Городенко Леся Михайлівна

професорка кафедри соціальних комунікацій

Виконавиця проєкту:

магістр освітньої програми

«Медіакомунікації»

заочної форми навчання

Батюкової Наталії Олександрівни

Київ, 2021

ЗМІСТ

I. ОПИС ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЄКТУ

1. Загальні відомості.....	3
2. Характеристики проєкту.....	3
2.1. Ключові слова.....	3
2.2. Реферат проєкту.....	4
2.3. Масштаб проєкту.....	10
2.4. Спрямованість проєкту.....	10
2.5. Унікальність проєкту	11
3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва .	11
3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення.....	11
3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом.....	12
3.3. Організація заходів.....	29
4. Очікувана ефективність проєкту.....	30
4.1. Економічна ефективність проєкту.....	30
4.2. Соціальна ефективність проєкту	30
5. Аналіз потенційних ризиків проєкту	30
5.1. Основні фактори ризику проєкту	30
5.2. Управління ризиками.....	33
6. Загальні висновки.....	33
ДЖЕРЕЛА.....	35
II. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ	
ДОДАТОК.....	36

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Інноваційний проєкт представлений у вигляді інформаційного ресурсу в онлайн-площині, що буде оформлений у вигляді Telegram-каналу та сайту, створеного за допомогою сервісу Wordpress або Tilda.

Проєкт має на меті створити концепцію готового інформаційного продукту, що буде інформувати соціум про можливі методи маніпулятивно-дезінформаційного характеру в епоху світової пандемії, а також висвітлювати актуальні новини щодо Covid-19 в соціальних, економічних та політичних аспектах.

Завданнями проєкту є:

- 1) Створення концептуальних засад інформаційного ресурсу;
- 2) Ознайомлення цільової аудиторії з сучасними методами маніпуляції;
- 3) Висвітлення актуальної інформації щодо коронавірусної пандемії та її протидії;
- 4) Підвищення рівня медіаграмотності та медіаобізнаності українського суспільства;
- 5) розробка контенту, наповнення тем;
- 6) підбір фахівців, необхідних для втілення проєкту;
- 7) проведення попередніх розрахунків витрат;
- 8) оцінка переваг та ризиків проєкту;
- 9) складання плану управління ризиками.

2. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЄКТУ

2.1 Ключові слова

Ключові слова: *комунікація, інформаційне середовище, інформаційний ресурс, дезінформація, маніпуляція масовою свідомістю, пропаганда, агітація, пандемія, Covid-19, факт-чекінг, піар.*

Комунікація (від лат. communicatio – єдність, передача, з'єднання, повідомлення, пов'язаного з дієсловом лат. communico – роблю спільним,

повідомляю, з'єдную, похідним від лат. communis – спільний) – це процес обміну інформацією (фактами, ідеями, поглядами, емоціями тощо) між двома або більше особами, спілкування за допомогою вербальних і невербальних засобів із метою передавання та одержання інформації [8].

Існує низка підходів до визначення поняття «інформаційне середовище»:

Інформаційне середовище – це сукупність технічних і програмних засобів зберігання, обробки і передачі інформації, а також політичні, економічні і культурні умови реалізації процесів інформатизації.

Інформаційне середовище – це світ інформації навколо людини і світ її інформаційної діяльності [6].

Інформаційні ресурси – документи і масиви документів в інформаційних системах (бібліотеках, архівах, фондах, банках даних, депозитаріях, музейних сховищах і т. д.) чи інформаційних продуктів певного призначення, що необхідні для забезпечення інформаційних потреб споживачів у визначеній сфері діяльності [7].

Дезінформація – спотворена, свідомо неправдива, провокаційно-тенденційна інформація, поширена як правдива з метою введення в оману громадськості, політичних опонентів, конкурентів тощо [3].

Маніпулювання масовою свідомістю – програмування думок і прагнень людей, їхніх настроїв і психічного стану з метою забезпечення такої поведінки, яка необхідна групі небагатьох власників засобів маніпуляції, що здійснюють такий вплив, переслідуючи свої особисті корисливі цілі [11].

Пропаганда – це поширення політичних, релігійних, філософських, наукових або інших поглядів шляхом донесення до народних мас різних аргументів, правдивих чи напівправдивих фактів, чуток або відвертої брехні з метою маніпуляції громадською свідомістю [13].

Агітація – поширення ідей, теорій, концепцій, програм, гасел для впливу на свідомість, настроїв, громадську активність мас [2].

Пандемія – це найвищий ступінь розвитку епідемії, що поширилась на більшість населення однієї чи кількох країн [12].

Коронавірусна хвороба 2019 (англ. *coronavirus disease 2019*, аббревіатура **COVID-19** затверджена як офіційна скорочена назва) – інфекційна хвороба, яка вперше виявлена у людини в грудні 2019 року в місті Ухань, Центральний Китай. Хвороба почалася як спалах, що розвинувся у пандемію [9].

Факт-чекінг – це один з напрямків журналістського контролю. Перевірка фактів спрямована на виявлення невідповідностей між наявними фактами та навколишньою дійсністю [15].

Піар (англ. public relations, PR) – діяльність, спрямована на досягнення взаєморозуміння та згоди між людьми, соціальними групами, класами, націями, державами на основі цілеспрямованого формування громадської думки та управління нею [4].

У вузькому розумінні – це систематична діяльність компанії, що спрямована на зміну переконань, ставлення, думок та поведінки різних груп людей (цільової аудиторії) стосовно компанії, її продуктів, послуг, а також конкретних проблем, ідей та дій.

Проект охоплює наукові напрями: напрям медіакомунікації, напрям інформаційно-комунікаційних технологій, напрям диджіталізації, напрям управління проектами, напрям соціальних комунікацій.

Кінцевою метою даного проекту є створення та реалізація інформаційного ресурсу в онлайн-секторі, що буде збільшувати рівень медіаграмотності цільової аудиторії в епоху світової пандемії, ознайомлювати її із сучасними трендами медіа маніпуляції, ковід-фейків та дезінформації, що може негативно вплинути на інформаційне середовище індивіда.

2.2. Реферат проєкту

Назва проєкту: Інформаційний ресурс для протидії інфодемії на тлі Covid-19.

Стислий опис проєкту: електронний інформаційний онлайн-ресурс, що буде складатися з двох площин: інформаційно-комунікаційний канал в соціальній мережі Telegram та сайт, що розміщуватиме актуальну інформацію щодо методів маніпуляції та новин про світову пандемію із зворотнім зв'язком з цільовою аудиторією.

Мета інформаційного ресурсу – навчити цільову аудиторію фільтрувати потрібну інформацію в інформаційному середовищі, покращити рівень інформаційного поля індивіда, ознайомити його з основними поняттями медіаграмотності, вміннями правильно користуватися інформацією, обробляти її та визначати потенційні фейки.

Для реалізації даної мети потрібно виконати наступне завдання проєкту: розробити концептуальні теоретичні поняття та практичну частину, яка буде мати на меті навчити особу виявляти потенційні ризики маніпуляції та дезінформації контенту, можливі фейки, пов'язані із світовою пандемією.

Вирішення проблем загальнодержавного, регіонального або галузевого рівня: За даними інформаційного агентства VoxCheck лише з березня 2020 року по січень 2021 року було виявлено майже 900 фейків, розміщених на платформі соціальної мережі Facebook, яка охоплює багатомільйонну аудиторію на різних континентах. Із них 65% цієї фейкової інформації стосувалися вірусу типу Covid-19. Варто також зазначити, що через феномен інфодемії, який стрімко поширився в епоху світової пандемії коронавірусу було створено організацію #CoronaVirusFacts Alliance, що обробляє фейкову інформацію на засадах ретельного і детального факт-чекінгу [14]. В базі даної організації знаходиться близько 10 300 фейків, зібраних за рік діяльності інформаційної кампанії. Україна теж не відстає від західних тенденцій та активно розповсюджує фейкову

інформацію в таких нових медіа, як: Facebook, Twitter, Instagram, а також через месенджер Viber, WhatsApp, Telegram. Лише за 2020 рік в українських соціальних мережах було зафіксовано понад 250 тисяч фейкових повідомлень про пандемію Covid-19. Про це свідчать дані дослідження Програми розвитку Організації Об'єднаних Націй (ПРООН) та Дитячого фонду Організації Об'єднаних Націй (ЮНІСЕФ).

"Протягом дев'яти місяців (з березня по листопад 2020 року) дослідники, використовуючи передову платформу для моніторингу та аналізу соціальних медіа SemanticForce, відстежили понад 30 мільйонів повідомлень, пов'язаних з тематикою COVID-19, в соціальних медіа. У процесі дослідження було виявлено 250 000 повідомлень дезінформаційного характеру, пов'язаних з COVID-19, в українських онлайн ЗМІ, блогах, форумах, соціальних мережах і месенджерах", – зазначили автори дослідження. Дезінформаційні наративи включали маніпуляційної і відверто неправдиву інформацію щодо носіння масок, конспірологічні теорії про походження і навіть сам факт існування нового COVID-19, неправдиві чутки про ефективність тестування на коронавірус і вакцинації та іншу недостовірну інформацію.

За словами Постійної представниці ПРООН в Україні Дафіни Герчевої, дослідження показало, що інфодемія становить реальну загрозу громадському здоров'ю в Україні і що для її подолання уряду важливо об'єднати зусилля з громадськими організаціями, фактчекерами та лідерами думок у соціальних медіа [5].

Основні техніко-економічні показники проєкту:

Для успішної реалізації проєкту необхідні:

- 1) Організована команда професіоналів та спеціалістів, що буде вмістити в собі: журналістів, райтерів, редакторів, дизайнера сайту, Front-End та Back-End розробники, QA-тестувальники, Product-менеджер, SMM-спеціалісти, PR-менеджер.

- 2) Наявність інформаційно-комунікаційних технологій у спеціальних відведених для цього місцях, серверних, якісне комп'ютерне обладнання та наявність швидкої мережі Інтернет.
- 3) Ліцензійне обладнання для дизайну сайту за допомогою програми Figma, створення прототипу інформаційного ресурсу, його коректне функціонування в браузерах, таких як: Google Chrome, Opera, Firefox, Safari з різних електронних носіїв та операційних систем (Windows, IOS, Linux, Android).

Термін реалізації проєкту: 6 місяців.

Витрати на реалізацію проєкту і фінансово-економічні показники:

Даний інноваційний проєкт має загальнодержавний характер та може бути профінансований як комерційними, так і некомерційними структурами. Для вдалої реалізації проєкту пропонується також фінансування за допомогою грантів, спонсорів та краудфандингових платформ. Найбільш ефективними, на мою думку, будуть наступні:

- **bigggidea.com** – найбільша краудфандингова платформа в Україні, на якій знаходять матеріальну підтримку сотні комерційних, соціальних, екологічних, громадських проєктів та стартапів [1].
- **Kickstarter** – краудфандингова платформа, яка працює в онлайн-режимі на засадах колективного збору коштів. Kickstarter бере 5% від залучених коштів. На відміну від багатьох форумів зі збору коштів чи інвестицій, дана краудфандингова платформа не претендує на право власності на проєкти та роботи, які вони приймають до публікації на своєму сайті, але мають право використовувати отриману інтелектуальну власність у будь-яких цілях, не ексклюзивно. Проте проєкти, які здійснюються на сайті, зберігаються та доступні для громадськості. Після завершення фінансування проєктів

завантажена інформація та матеріали не можуть бути відредаговані або видалені з сайту [10].

- **Patreon** - це платформа для творців контенту (музикантів, блогерів тощо), через яку вони отримують грошові пожертвування, найчастіше — у форматі фіксованих щомісячних виплат. За даними аналітичного порталу Techcrunch, у 2019 році у Patreon було три мільйони користувачів, які фінансували понад 100 тисяч креаторів. У свою чергу, творці проєктів, які зареєструвалися на Patreon, платять майданчику комісію від 5 до 12% щомісячного доходу [10].

Також можливі джерела фінансування інноваційного проєкту через такі краудфандингові платформи, як: Спільнокошт, RazomGo, GoFundED, Indiegogo, GoFundMe, Crowdrise, PledgeMusic, MightyCause, InKind, Crowdfunder, Give, Charitable, Lending Club, AngelList, Ulule, Funding Circle, Seed & Spark, Crowdcube, GoGetFunding, Fundable, Kiva.

Найбільш цікавою краудфандинговою платформою для інвестування в інноваційний проєкт є Give, яку можна інтегрувати в сайт за допомогою конструктора сайту Wordpress. Цей плагін дає змогу збирати кошти та пожертвування від відвідувачів сайту. На відміну від будь-якої іншої краудфандингової платформи, Give не бере ніяких комісійних. Вони заробляють гроші, продаючи преміальні налаштування до своєї системи, які можна використовувати, якщо потрібні додаткові функції.

Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування:

Таблиця 1. Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування.

№ п/п	Найменування робіт	Необхідні обсяги фінансування, тис. грн
1.	Розробка інтерфейсу сайту, найм на роботу дизайнера	1 веб-дизайнер, заробітна плата якого становитиме 15 тис. гривень
2.	Створення смислового текстового контенту, оформлення на роботу райтера	1 райтер, заробітна плата 16 тис. гривень
3.	Пошук журналістів для написання постійно актуального контенту	2 журналісти, заробітна плата кожного з них по 15 тис. гривень
4.	Верстка сайту, написання HTML-коду із застосуванням CSS	Пропонується найняти одного Full-Stack
5.	Розробка логічної концепції сайту з використанням скриптів на мові програмування JS.	розробника, що займатиметься Front-End та Back-End частиною сайту. Заробітна плата становитиме 25 тис. гривень
6.	Підключення сайту до сервера, присвоєння домену	200 гривень/ місяць
7.	Інтеграція сайту з Wordpress або Tilda.	2500 гривень
8.	Розробка ефективної піар-кампанії	1 PR-менеджер та 2
9.	Налаштування таргетованої контекстної, банерної реклами для ефективного охоплення цільової аудиторії	SMM-спеціалісти. Заробітна плата кожного з них становитиме 16 тис. гривень

10.	Виведення сайту в топ при пошуку в системі Google за допомогою SEO-оптимізації	Пропонується найняти одного SEO-оптимізатора на аутсорсинг, що проводитиме щомісячний аудит сайту. Заробітна плата спеціаліста становитиме 16 тис. гривень
11.	Створення Telegram-каналу	1 IT-спеціаліст
12.	Координація проєкту, слідкування за виконанням робіт, звітування	1 Product-менеджер, заробітна плата якого становитиме 25 тис. гривень
13.	Облаштування та оренда робочого кабінету	Оренда офісу в Києві – 25 тис. гривень/місяць Придбання необхідних меблів: 5 столів 5 офісних крісел Кулер для води
14.	Придбання необхідної комплектуючої техніки	5 ноутбуків 1 принтер Корпоративний зв'язок
15.	Підключення якісного Інтернет-зв'язку	

Оцінка ефективності проєкту:

Економічний ефект - прогнозований термін окупності два календарних місяці.

Соціальний ефект – надано 10 нових робочих місць, тим самим стимулювавши інформаційно-комунікаційний ринок України. Також підвищено медіаграмотність та медіаобізнаність українського суспільства в епоху маніпулятивно-дезінформаційних технологій під час коронавірусної хвороби та інфодемії.

2.3 Масштаб проєкту

Даний інноваційний проєкт має важливе соціально-економічне значення для всіх верств населення. Спостерігається також, що серед українського суспільства доволі часто зустрічається низький рівень медіаобізнаності на медіаграмотності. Також Україна входить в топ-країн з найбільш стрімким розвитком дезінформаційних процесів та розповсюдження фейкової інформації. Саме тому даний інноваційний проєкт покликаний на вирішення такого роду аспекту проблем, як збільшення рівня медіаграмотності українського соціуму.

2.4. Спрямованість проєкту

Даний проєкт спрямований на налагодження інформаційно-комунікаційних процесів в українському суспільстві, підвищення його рівня медіаграмотності для виявлення, фільтрування та сортування фейкової інформації для запобігання розповсюдження дезінформації щодо коронавірусної хвороби. Для реалізації проєкту будуть використовуватися різноманітні інформаційні платформи та мережі, такі як: Telegram-канал та створення власного сайту.

2.5. Унікальність проєкту

Для дослідження унікальності проєкту було проаналізовано інформаційний ринок України та не виявлено аналогів, що забезпечуватиме ефективну протидію дезінформації, розповсюдження фейків щодо Covid-19 та на основі практичних завдань підвищуватиме рівень медіаграмотності українського суспільства. Також даний інформаційний ресурс має на меті інформувати соціум щодо актуальних новин про коронавірусну хворобу, а також за допомогою порталу учасники зможуть обговорювати ті чи інші проблемні питання, надаючи свою думку на певні аспекти. Таким чином, форум на інформаційному ресурсі надасть змогу аналізувати інформаційне середовище українського суспільства щодо проблемних аспектів, тим самим створюючи ефективну інформаційно-комунікаційну стратегію для вирішення проблемних питань.

3. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН РОЗРОБКИ ПРОЄКТУ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА

3. 1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення

- досліджено та обґрунтовано наукові аспекти • 100%
- досліджено та обґрунтовано технічні аспекти • 100%
- проведено теоретичні та експериментальні дослідження • 100%
- розроблено технологію, ескізний і технічний проєкт • 100%
- розроблено робочу документацію, створено дослідні зразки • 100%
- наявні необхідні права на об'єкти інтелектуальної власності • 100%
- проведено соціальні дослідження • 100%
- наявність матеріально-технічної бази • 20%
- наявність необхідного персоналу • 20%
- визначено та узгоджено фінансування проєкту • 40%
- визначено та узгоджено місце виконання проєкту • 100%

1.1. Календарний план виконання робіт за проєктом

п/п	Найменування робіт	Виконавець	Термін	Витрати
1.	Створення концепції інноваційного проєкту, визначення технічних аспектів проєкту.	Product-менеджер	1 вересня 2021 року-1 жовтня 2021 року.	5 тис. грн
2.	Написання текстів для смислового наповнення інформаційного ресурсу	Райтери	15 вересня 2021 року-15 листопада 2021 року	10 тис. грн/місяць
2.	Написання технічного завдання проєкту для ІТ-спеціалістів	Product-менеджер	1 жовтня 2021 року-14 жовтня 2021 року.	5 тис. грн
3.	Підбір персоналу, пошук розробників в ІТ-галузі	ІТ-рекрутер/ HR	15 вересня 2021 року-15 жовтня 2021 року	
4.	Візуалізація інформаційного ресурсу, створення макету сайту веб-дизайнером	UX-дизайнер	1 жовтня 2021 року-1 листопада 2021 року	10 тис. гривень
5.	HTML-верстка головної сторінки сайту, оформлення шапки сайту (header) та	Front-End розробник	1 листопада 2021 року-15 листопада 2021 року	5 тис. грн

	нижньої частини сайту (footer).			
6.	Робота над розділом “Fake news”, пошук інформації щодо фейкової інформації про пандемію, створення контенту	Райтер	15 листопада 2021 року-30 листопада 2021 року	3 тис. грн
7.	Верстка розділу “Fake news”	Front-End розробник	1 грудня 2021 року-14 грудня 2021 року.	5 тис. грн
8.	Робота над розділом “Covid-news”, пошук актуальної інформації щодо вірусу Covid-19, висвітлення її на інформаційному ресурсі	Райтери та журналісти	15 грудня 2021 року-30 грудня 2021 року	3 тис. грн
9.	Верстка розділу “Covid-news”	Front-End розробник	9 січня 2022 року-20 січня 2022 року.	5 тис. грн
10.	Робота над розділом «Методи маніпуляції», створення смислового наповнення даного блоку інформаційного ресурсу	Райтери та журналісти	20 січня 2022 року-30 січня 2022 року.	3 тис. грн
11.	Розроблення практичної частини розділу даного розділу інформаційного ресурсу, створення тестових	Журналісти та райтери	31 січня 2022 року – 7 лютого 2022 року.	3 тис. грн

	завдань для цільової аудиторії з метою розпізнати фейкову інформацію з маніпулятивним контекстом.			
12.	HTML-верстка розділу «Методи маніпуляції»	Front-End розробник	8 лютого 2022 року-15 лютого 2022 року.	5 тис. грн
13.	Розробка логічної частини сайту, підключення його до хостингу, присвоєння домену, налаштування зворотного зв'язку з цільовою аудиторією	Back-End розробник	16 лютого 2022 року-20 лютого 2022 року	7 тис. грн
	Інтеграція інформаційного ресурсу з Wordpress	ІТ-спеціаліст	21 лютого 2022 року-23 лютого 2022 року	2 тис. грн
	Налаштування плагіну Give у Wordpress для подальшої монетизації інформаційного ресурсу	ІТ-спеціаліст	24 лютого 2022 року-25 лютого 2022 року.	1 тис. грн
14.	Запуск демо-версії продукту	Product-менеджер	26 лютого 2022 року-5 березня 2022 року	

15.	Тестування демо-версії продукту, виявлення недоліків та багів	QA-тестувальник	6 березня 2022 року-10 березня 2022 року	3 тис. грн
16.	Доопрацювання інформаційного ресурсу після детального тестування, запуск готової версії продукту	Full-stack спеціаліст	11 березня 2022 року-20 березня 2022 року	4 тис. грн
17.	Просування сайту в пошукових системах за допомогою SEO-оптимізації	SEO-спеціаліст	21 березня 2022 року-31 березня 2022 року	8 тис. грн
18.	Створення аккаунтів в соціальних мережах Facebook, Instagram, Twitter для підтримки зворотного зв'язку з цільовою аудиторією.	SMM-спеціалісти	20 березня 2022 року-31 березня 2022 року	2 тис. грн
19.	Написання смислової частини контенту для Telegram-боту	Райтери, журналісти, копірайтери	1 лютого 2022 року-15 лютого 2022 року	5 тис. грн
20.	Створення технічного завдання для Java-розробника, що буде створювати Telegram-бот	Product-менеджер	15 лютого 2022 року-28 лютого 2022 року.	4 тис. грн
21.	Реалізація Telegram-боту, його створення	Java-developer	1 березня 2022 року-15 березня 2022 року	10 тис. грн

22.	Запуск демо-версії боту	Product-менеджер	16 березня 2022 року	
23.	Тестування, виявлення недоліків та помилок даного боту	QA-тестувальник	17 березня 2022 року-25 березня 2022 року	4 тис. грн
24.	Розроблення ефективної PR-стратегії для подальшого просування сайту, аккаунтів в соціальних мережах та Telegram-боту	PR-менеджер	1 лютого 2022 року-28 лютого 2022 року	6 тис. грн
25.	Налаштування таргетованої, контекстної та банерної реклами для глобального охоплення цільової аудиторії інформаційного продукту	SMM-спеціалісти	15 березня 2022 року-31 березня 2022 року	4 тис. грн

Таблиця 2. План виконання робіт за проектом.

3.3. Організація заходів

Для успішної реалізації проекту необхідні наступні інструменти:

- технічне обладнання (комп'ютери, ноутбуки);
- якісний Інтернет-зв'язок;
- ліцензійне програмне забезпечення та програми для розробки інтерфейсу, дизайну сайту;
- засоби безперебійного живлення;
- комунікаційні сервери;

- засоби для аналітичного дослідження ефективності використанні сайту, його цільової аудиторії, конверсії;
- необхідна канцелярія;
- офісне приміщення для реалізації проєкту та розміщення персоналу.

Для зменшення економічних витрат на реалізацію проєкту пропонується розміщувати дане технічне устаткування в офісі типу Е, що є нежитловими приміщеннями, пристосованими для офісної діяльності. У цю групу входять переобладнані під офісне використання цоколі, підвали і напівпідвали, а також колишні дитячі садки і так звані квартирні офіси (житлові та нежитлові приміщення, що знаходяться на нижніх поверхах багатоквартирних будинків).

Оскільки діяльність проєкту спрямована на сферу надання послуг цільовій аудиторії, не приймаючи їх безпосередньо в приміщенні, то офіс класу Е – це ідеальний варіант для реалізації даного інноваційного проєкту, адже можна буде зняти офісне приміщення відносно за невелику суму в бізнес-центрі Києва.

Цінність цього класу представляють ті приміщення, які обладнані окремим входом, мають вдале фасадне розташування на вулиці з високою прохідністю і зручний під'їзд декількох одиниць транспорту. При цьому якісний ремонт, оснащення хорошими меблями та оргтехнікою дає можливість таким офісам конкурувати з офісами більш високого класу.

Для ефективної реалізації проєкту необхідний пошук та найм на роботу наступних спеціалістів: UX-дизайнер сайтів, Front-End та Back-End розробники/ Fullstack-спеціаліст, SEO-спеціаліст, QA-тестувальники або Manual-тестувальники, журналісти, редактор контенту, координатор проєкту, проєктний менеджер, SMM-спеціалісти та PR-менеджери, аналітик сайту, фінансовий менеджер. Такі спеціалісти, як координатор проєкту, проєктний менеджер,

журналісти та редактори контенту потрібні на постійній основі, решта будуть долучатися по мірі реалізації проєкту.

4. ОЧІКУВАНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОЄКТУ

4.1 Економічна ефективність проєкту

Економічна ефективність даного інноваційного проєкту зумовлюється строком окупності 2 роки. В перспективі можна буде монетизувати сайт, додавши до нього рекламу. Аналогічним способом можна покрити витрати на створення Telegram-каналу, тим більше, що з 5 листопада 2021 року Telegram офіційно запровадив рекламу та дозволив монетизувати контент таким способом.

4.2. Соціальна ефективність проєкту

Соціальний ефект – завдяки успішній реалізації інноваційного проєкту буде надано 10 робочих місць, а також підвищено рівень професіоналізму даних кадрів, таких як: журналіст, редактор, копірайтер, Front-End та Back-End розробники, UX дизайнера, тестувальників та SMM-спеціалістів.

Соціальний ефект буде полягати також у збільшенні інвестиційного клімату такого роду проєктів на українському ринку, підвищенню рівня медіаграмотності та медіаобізнаності суспільства, ознайомлення його з основними методами маніпуляції та дезінформації в епоху інфодемії під час коронавірусної хвороби.

5. АНАЛІЗ ПОТЕНЦІЙНИХ РИЗИКІВ ПРОЄКТУ

5.1 Основні фактори ризику проєкту

Оскільки даний інноваційний проєкт має свої, як сильні, так і слабкі сторони в ході реалізації, то для їх виявлення пропонується розглянути їх скрізь призму SWOT-аналізу. Даний аналіз складається з таких основних компонентів:

- strengths – сильні сторони;
- weaknesses – слабкі сторони;
- opportunities – можливості;
- threats – загрози чи ризики.

Сильні сторони:

- Інноваційний аспект проєкту.
- Даний проєкт є достатньо інформативним у висвітленні актуальної інформації щодо Covid-19
- Проєкт обумовлений соціальною важливістю для суспільства
- Оскільки в українського суспільства досить низький рівень медіаграмотності, що підкріплюється стрімким поширенням фейкової інформації, то сильна сторона полягає у збільшенні даного рівня серед різних верств населення
- Недостатня кількість інформаційних ресурсів з актуальною та перевіреною інформацією щодо Covid-19 зумовлює потребу у створенні даного інформаційного порталу

Слабкі сторони:

- Недостатня кількість кадрових спеціалістів за відносно невелику заробітну плату для зменшення витрат реалізації проєкту;
- Недостатнє фінансування з боку некомерційних структур;
- Можлива ретельна перевірка інформаційного ресурсу з боку української влади, адже тематика контенту строго регулюється та стосується Covid-19.

Можливості:

- Можливість монетизувати сайт та Telegram-канал, розміщуючи рекламний контент;

- Можливість розвивати інформаційний ресурс в площині нових медіа, таких як: Facebook, Instagram, Twitter.
- Безкінечне розширення тем;
- Можливість вийти на іноземний інформаційний ринок, оскільки тематика ресурсу є глобальна та стосується всіх;
- Можливість охопити достатньо велику цільову аудиторію та ефективно на неї впливати.

Загрози:

- Можлива поява конкурентів на вітчизняному інформаційному медіа ринку;
- Як і в будь-якому проєкті можливий зрив дедлайнів;
- Вичерпна тематика контенту, яка через декілька років може стати не актуальною;
- Недостатня зацікавленість спонсорів в інноваційному проєкті, їх страх надавати гранти через нестабільний інвестиційний ринок в Україні;
- Фактор ризику економічної неефективності інноваційного проєкту.

5. 2. Управління ризиками

Для зменшення появи потенційних ризиків пропонується зробити своєчасний аналіз слабких місць інноваційного проєкту для стабілізації витрат. Також необхідно зробити чіткий план розроблення інформаційного ресурсу, найняти кваліфікованих ІТ-розробників для зменшення фактору ризику нестабільної роботи порталу. Для зменшення ризику недостатньої зацікавленості меценатів та спонсорів в інвестування інноваційного проєкту пропонується розробити ефективну PR-стратегію, яка буде розповсюджуватися не тільки на український медіа ринок, але і на зарубіжний, оскільки тематика контенту глобальна та потенційно може охоплювати будь-яку цільову аудиторію.

Також для запобігання вичерпності тематики інформаційного порталу, що зумовлено короткостроковістю та можливою неактуальністю теми пандемії вірусу Covid-19 через декілька років, необхідно розробити концептуальні засади інших тем, що можуть потенційно зацікавити цільову аудиторію.

6. Висновки

Отже, даний інноваційний проєкт передбачає створення концептуальних засад інформаційного ресурсу щодо маніпуляційно-дезінформаційних технологій під час пандемії вірусу Covid-19. Концепція проєкту має на меті створення розширення у вигляді Telegram-каналу для подальшої комунікації із цільовою аудиторією. Також багатосторонній зв'язок комунікації із цільовою аудиторією буде здійснений за допомогою форуму, де будуть розміщені обговорення різних проблемних питань. Таким чином, за допомогою інформаційного ресурсу можна буде не тільки збільшити рівень медіаграмотності та медіаобізнаності українського суспільства щодо коронавірусу, але і проаналізувати настрої соціуму щодо проблемних аспектів.

Під час роботою над даним проєктом я зробила висновок, що він є інноваційним та не має аналогів в Україні. Проєкт вартий реалізації, адже згідно із проведеним SWOT-аналізом, в ньому більше сильних сторін та можливостей, ніж загроз та недоліків.

ДЖЕРЕЛА

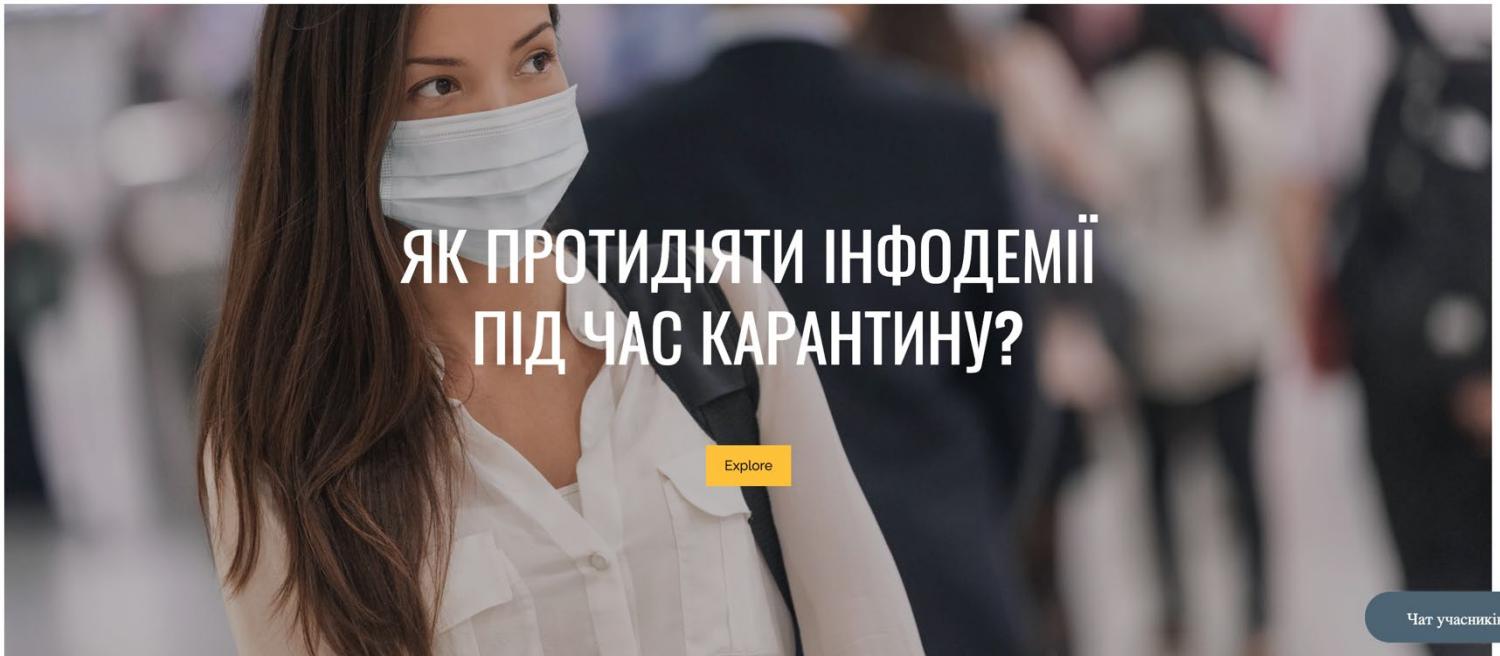
1. Bigggidea. *Bvblogic*: веб-сайт. URL: <https://bvblogic.com/ua/biggggidea>
2. Агітація. *Енциклопедія сучасної України*: веб-сайт. URL: https://esu.com.ua/search_articles.php?id=42537
3. Дезінформація. *Енциклопедія сучасної України*: веб-сайт. URL: https://esu.com.ua/search_articles.php?id=21273
4. Зв'язки з громадськістю. *Вікіпедія*: веб-сайт. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B2%27%D1%8F%D0%B7%D0%BA%D0%B8_%D0%B7_%D0%B3%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%B4%D1%81%D1%8C%D0%BA%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8E
5. Інфодемія дезінформації про COVID-19 шкодить здоров'ю українців — з'ясовано в дослідженні на замовлення ООН. *Unicef*: веб-сайт. URL: <https://www.unicef.org/ukraine/press-releases/infodemic-covid-19-disinformation-bad-ukrainians-health-study-un-finds>
6. Інформаційне середовище. *Вікіпедія*: веб-сайт. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B5_%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%89%D0%B5
7. Інформаційні ресурси. *Вікіпедія*: веб-сайт. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96_%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B8
8. Комунікація. *Вікіпедія*: веб-сайт. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F>

9. Коронавірусна хвороба 2019. *Вікіпедія*: веб-сайт. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%96%D1%80%D1%83%D1%81%D0%BD%D0%B0_%D1%85%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%B0_2019
10. Малащенко І. О, Де взяти гроші на свій проєкт? 5 платформ для краудфандингу. *Happy Monday*: веб-сайт. URL: <https://happymonday.ua/5-platform-dlya-kraudfandyngu>
11. Маніпулювання масовою свідомістю. *Вікіпедія*: веб-сайт. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%BF%D1%83%D0%BB%D1%8F%D1%86%D1%96%D1%8F_%D0%BC%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%8E_%D1%81%D0%B2%D1%96%D0%B4%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8E (5)
12. Пандемія. *Словник української мови*: веб-сайт. URL: <http://sum.in.ua/s/pandemija>
13. Пропаганда – що це таке та хто такі пропагандисти. *Termin.in.ua*: веб-сайт. URL: <https://termin.in.ua/propahanda/>
14. Сліпченко С. О, Жага Ю. А. Річниця інфодемії. Із якими фейками про COVID-19 Україна та світ борються вже понад рік. *Вокс Україна*: веб-сайт. URL: <https://voxukraine.org/richnitsya-infodemiyi-iz-yakimi-fejkami-pro-covid-19-ukrayina-ta-svit-boryutsya-vzhe-ponad-rik/>
15. Факт-чекінг. *Вікіпедія*: веб-сайт. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B0%D0%BA%D1%82%D1%87%D0%B5%D0%BA%D1%96%D0%BD%D0%B3>

ДОДАТКИ

ЯК ПРОТИДІЯТИ ІНФОДЕМІЇ?

[Головна](#) [Про нас](#) [Контакти](#) [Covid news](#) [Форум](#)



(дод. 1. Головна сторінка інформаційного ресурсу)



Admin
3 дні тому · 1 хв

Фейк: Covid-19 поширюється через 5G вишки

Найбільш абсурдна теорія, яка звісно ж виявилася фейковою, це латентний вплив 5G вишок на поширення коронавірусу. Така конспірологічна...

0 перегляд 0 коментар



Admin
3 дні тому · 1 хв

Фейк: Covid-19 та пандемія були сплановані заздалегідь

Найбільш поширена категорія фейків – це конспірологічні теорії. Вони зіграли свою роль у посиленні кожного фейку. Головна ідея теорій змов...

0 перегляд 0 коментар



Чат учасників

All Posts



Admin
2 дні тому · 1 хв

Фейки про ПЛР-тести

Фейкметам вдалося посяяти сумніви і в тестуванні на коронавірус. Найчастіше повторювана теза – що ПЛР-тести не можуть визначити РНК...

1 перегляд 0 коментар



Admin
3 дні тому · 1 хв

Фейк: Covid-19 лікується протефлазидом

На початку 2020 року в соціальній мережі Facebook активно поширювався фейк про ефективність лікування вірусу Covid-19 протефлазидом...

0 перегляд 0 коментар



Чат учасників

(дод. 2. Продовження головної сторінки інформаційного ресурсу)

(дод.3. Продовження головної сторінки інформаційного ресурсу)

Форма підписки

Адреса ел. пошти

Дякуємо, що заповнили форму.

CONTACT

вул. Паньківська, 14А, м. Київ
antidesinformation@gmail.com
123-456-7890

Ім'я *
Введіть своє ім'я

Адреса
Введіть адресу

Ел. пошта *
Введіть ел. пошту

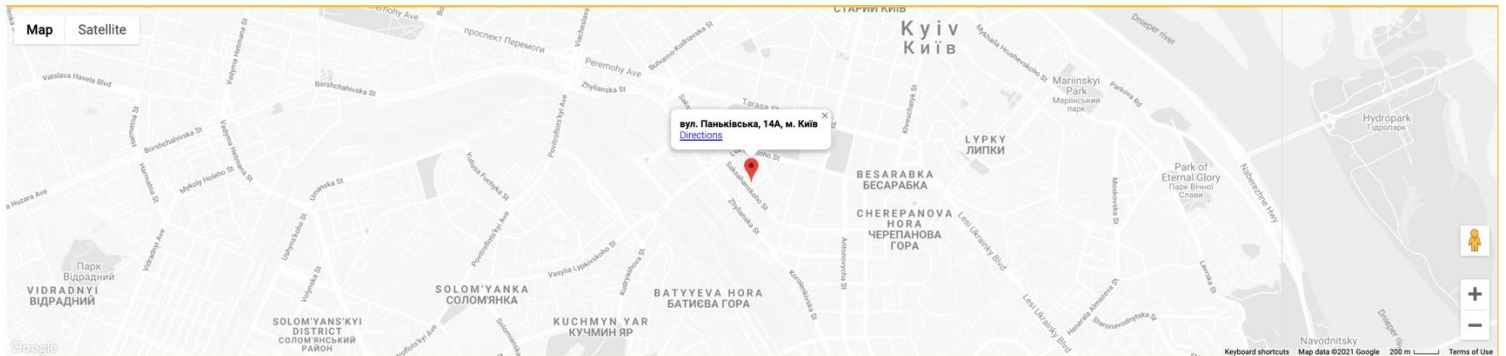
Телефон
Введіть номер телефону

Тема
Введіть тему

Повідомлення
Ваше повідомлення

Чат учасників

(дод. 4. Нижня частина головної сторінки інформаційного ресурсу)



Форма підписки

Адреса ел. пошти

Дякуємо, що заповнили форму.

вул. Паньківська, 14А, м. Київ



Чат учасників

(дод. 5. Нижня частина головної сторінки інформаційного ресурсу)

ПРО ІНФОРМАЦІЙНИЙ РЕСУРС

Цей сайт створений для того, щоб навчити людей протидіяти інфодемії, фейжовій інформації та маніпуляціям під час карантину. Ми турбуємось про те, щоб ви завжди були в курсі актуальних новин та залишалися медіаграмотними, коли весь світ потерпає від інфодемії.

Fake news

Covid news



Форма підписки

вул. Паньківська, 14А, м. Київ

Чат учасників

(дод. 6. Розділ «Про нас» інформаційного ресурсу)

CONTACT

вул. Паньківська, 14А, м. Київ

antidesinformation@gmail.com

123-456-7890

Ім'я *

Введіть своє ім'я

Адреса

Введіть адресу

Ел. пошта *

Введіть ел. пошту

Телефон

Введіть номер телефону

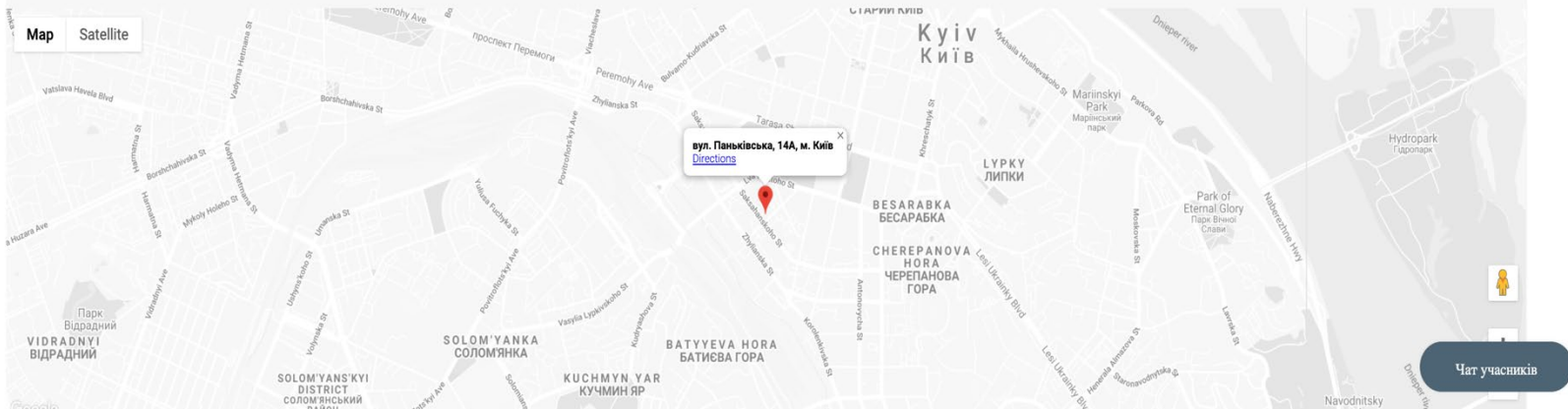
Тема

Введіть тему

Повідомлення

Ваше повідомлення

Надіслати



(дод.7. Розділ «Контакти» інформаційного ресурсу)

Актуальні новини про Covid-19, тимчасові обмеження, вакцинацію та подорожі під час карантину

Залишайтеся медіаобізнаними

[Читати більше...](#)



ОБЕРЕЖНО, ФЕЙКИ!

All the Latest

Передається через 5G і лікується протифлазидом, теорія

(Дод. 8. Розділ «Covid-news» інформаційного ресурсу)

Чат учасників

ОБЕРЕЖНО, ФЕЙКИ!

All the Latest

Передається через 5G і лікується протифлазидом, теорія змов про коронавірус, лікування народними методами, які фейки про COVID-19 поширювались в Україні

[Читати більше...](#)






2 дні тому • 1 хв

Фейки про ПЛР-тести

Фейкометам вдалося посягти сумніви і в тестуванні н...

Чат учасників

(Дод. 9. Продовження розділу «Covid-news», підрозділ «Фейкова інформація про коронавірус» інформаційного ресурсу)

	<p>2 дні тому · 1 хв</p> <p>Фейки про ПЛР-тести</p> <p>Фейкометам вдалося посяяти сумніви і в тестуванні н...</p>
	<p>3 дні тому · 1 хв</p> <p>Фейк: Covid-19 лікується протефлазідом</p> <p>На початку 2020 року в соціальній мережі Facebook...</p>
	<p>3 дні тому · 1 хв</p> <p>Фейк: Covid-19 поширюється через 5G вишки</p> <p>Найбільш абсурдна теорія, яка звісно ж виявилася...</p>

(Дод. 10. Продовження розділу «Covid-news», продовження підрозділу «Фейкова інформація про коронавірус» інформаційного ресурсу)

Методи медіа маніпуляції

Як запобігти маніпулюванню масовою
свідомістю за допомогою медіа?

Дізнайтесь більше



Чат учасників

(дод. 11. Продовження розділу «Covid-news», підрозділ «Як запобігти маніпулюванню масовою свідомістю за допомогою медіа?» інформаційного ресурсу)

ЯК ЗАПОБІГТИ МЕДІА МАНІПУЛЯЦІЇ?



Зверніть увагу на заголовок

В першу чергу звертайте увагу на заголовок. Він емоційний? Там є слова «Сенсація», «Терміново», «Щойно повідомили»? А може ще і частина літер латиницею або використовують цифри (як-от, «шок», «коронавірус» або «карантин»? То перед вами найімовірніше клікбейт.

Дата публікації

Зверніть увагу на те, коли новину опублікували. За щось нове та унікальне вам можуть видавати інформацію кількамісячної, а то й кількарічної давнини.

Текст новини

Є посилання на першоджерела: закони, дані органів влади, міжнародних організацій? Якщо немає, то задумайтесь, наскільки достовірною може бути новина, якщо першоджерела від вас приховали.

Емоційна складова новини

Епітетів та особистих оцінок автора у новині теж не повинно бути. Інакше хто і навіщо намагається пробудити у вас певні емоції? Якісно написана новина представляє позиції як прихильників позиції, так і її опонентів. До речі, будьте обережні: надто позитивні емоції чи заяви теж можуть приховувати маніпуляції фактами. Фейки ховаються не лише за критикою чи теоріями змови.

Хто автор?

Якщо новину коментує експерт, то перевірте його біографію. Чи не пов'язаний він з олігархами і політиками, де працює і хто фінансує його аналітичний центр? Врешті-решт, чи не доводить вам зараз політолог-міжнародник, що медична реформа шкдлива?

Факт-чекінг

Радимо разом зі щепленням від COVID-19 зробити собі й так зване «щеплення від інфодемії» – привчитися перевіряти інформацію та споживати новини від якісних журналістів. Наприклад, про коронавірус достовірні дані можна отримувати на сайтах ВООЗ, американського або європейського центрів контролю та профілактики захворювань, UNICEF, МОЗ та Центру громадського здоров'я України.

Чат учасників

(дод. 12, 13. Продовження розділу «Covid-news», підрозділ «Як запобігти

маніпулюванням масовою свідомістю за допомогою медіа?»
інформаційного ресурсу)

A composite image featuring a hand gesture on the left and a yellow news card on the right. The card contains text about Austria's lockdown and vaccination requirements.

АВСТРІЯ ВВОДИТЬ ЛОКДАУН І ОБОВ'ЯЗКОВУ ВАКЦИНАЦІЮ ДЛЯ ВСІХ

Через кілька днів після запровадження локдауну для невакцинованих, уряд Австрії вирішив запровадити його для всіх громадян. А також оголосив, що з лютого наступного року вакцинація від ковіду в країні стане обов'язковою.

Чат учасників

(дод. 14. Продовження розділу «Covid-news», підрозділ «Covid-news: Актуальні новини про коронавірус» інформаційного ресурсу)



АВСТРИЯ ВВОДИТЬ ЛОКДАУН І ОБОВ'ЯЗКОВУ ВАКЦИНАЦІЮ ДЛЯ ВСІХ

Через кілька днів після запровадження локдауну для невакцинованих, уряд Австрії вирішив запровадити його для всіх громадян. А також оголосив, що з лютого наступного року вакцинація від ковіду в країні стане обов'язковою. Обмеження почнуть діяти у понеділок, 22 листопада. За словами канцлера Александра Шалленберга, локдаун триватиме щонайменше десять днів. Усі масові заходи скасують, закриються більшість магазинів



У МЕТРО ХАРКОВА ВІДБУЛАСЯ СТРІЛЯНИНА: СТУДЕНТИ НЕ ХОТІЛИ ОДЯГАТИ МАСКУ

Колишній поліцейський посварився зі студентами, а потім вистрелив одному з них у ногу. Конфлікт трапився близько 23 години на станції метро 'Держпром', повідомляє харківська поліція.



ЗЕЛЕНСЬКИЙ: КОЖЕН ВАКЦИНОВАНИЙ ОТРИМАЄ 1000 ГРИВЕНЬ

Українці, які пройшли повний курс вакцинації, тобто отримали два щеплення, зможуть отримати тисячу гривень. Про це заявив президент Володимир Зеленський у спеціальному зверненні.

Чат учасників

(дод. 15,16. Продовження розділу «Covid-news», продовження підрозділу «Covid-news: актуальні новини про коронавірус» інформаційного ресурсу)

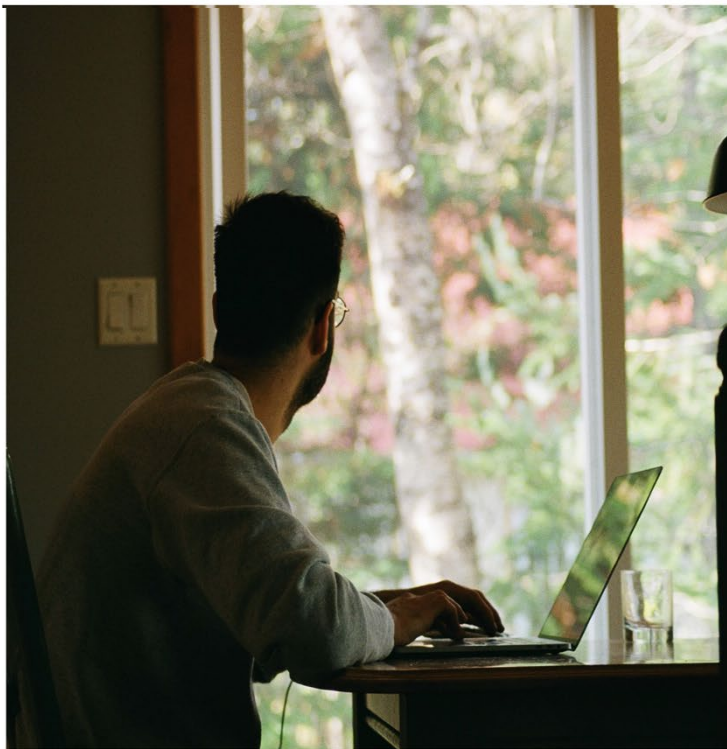


ЗЕЛЕНСЬКИЙ: КОЖЕН ВАКЦИНОВАНИЙ ОТРИМАЄ 1000 ГРИВЕНЬ

Українці, які пройшли повний курс вакцинації, тобто отримали два щеплення, зможуть отримати тисячу гривень. Про це заявив президент Володимир Зеленський у спеціальному зверненні.

Це стосуватиметься і односторової вакцини Janssen, якою щепили десятки тисяч українців.

"Це відбуватиметься швидко і зручно - через додаток "Дія", - сказав він у відеозверненні.



ШТРАФ ЗА ДЗВІНОК АБО ЛИСТ У НЕРОБОЧИЙ ЧАС. НОВІ ПРАВИЛА ДИСТАНЦІЙКИ В ПОРТУГАЛІЇ

Португалія заборонила роботодавцям писати і дзвонити працівникам у неробочий час, інакше їм загрожує штраф. Таке рішення схвалив парламент країни у рамках змін до трудового законодавства щодо віддаленої роботи.

Повідомляють, що нові правила стосуватимуться компаній зі штатом від 10 осіб.

Крім цього, підприємствам, можливо, доведеться частково компенсувати працівникам витрати за електроенергію та інтернет під час дистанційної роботи.

Новий закон також передбачає заходи з подолання ізоляції - роботодавць повинен організувати

(дод. 17,18. Продовження розділу «Covid-news», продовження підрозділу «Covid-news: актуальні новини про коронавірус» інформаційного ресурсу)



БІЛЬШІСТЬ КРАЇН ЄС ЗАЛИШАТЬСЯ ВІДКРИТИМИ ДЛЯ ТУРИСТІВ З УКРАЇНИ. ЯКІ УМОВИ

Більшість країн ЄС вже ухвалили рішення залишити можливість в'їзду туристів з України, але за умови повної вакцинації від коронавірусу.

Наразі в'їзд лишається закритим тільки до Мальти та Болгарії. 9 листопада Євросоюз виключив Україну з "зеленого списку" безпечних з точки зору поширення коронавірусу країн та рекомендував закрити кордони для необов'язкових (туристичних) поїздок. За даними МЗС України, свої кордони для мандрівників не стали зачиняти Кіпр, Латвія, Бельгія, Хорватія, Ірландія, Данія, Греція, Нідерланди, Австрія, Іспанія, Словаччина, Швеція, Франція, Чехія і Естонія.

"Це рішення не позбавляє можливості для країн-членів скасувати тимчасові обмеження на поїздки до ЄС для повністю вакцинованих мандрівників з України", - йдеться в рішенні ЄС. Станом на зараз вже 15 з 27 країн ЄС чітко підтвердили, що повністю вакциновані туристи з України можуть туди їхати. обов'язковою до виконання країнами-членами й вони самі мають ухвалювати остаточне рішення.

Чат учасників



РИНОК КОВІД-СЕРТИФІКАТІВ: ЯК НИМИ ТОРГУЮТЬ В УКРАЇНІ




Українці масово отримують "пропозиції" купити підроблені кovid-сертифікати з внесенням даних у "Дію". Судячи з масштабів "торгівлі", на ці послуги є шалений попит. Але купуючи фейк, люди ризикують і грошима, і здоров'ям, і свободою. Найчастіше пропозицію купити кovid-сертифікат можна зустріти у месенджері Telegram. При цьому адміни приблизно за ціну 3000 гривень пропонують оформити сертифікат, який буде відображатися зразу в Дії.



Форма підписки

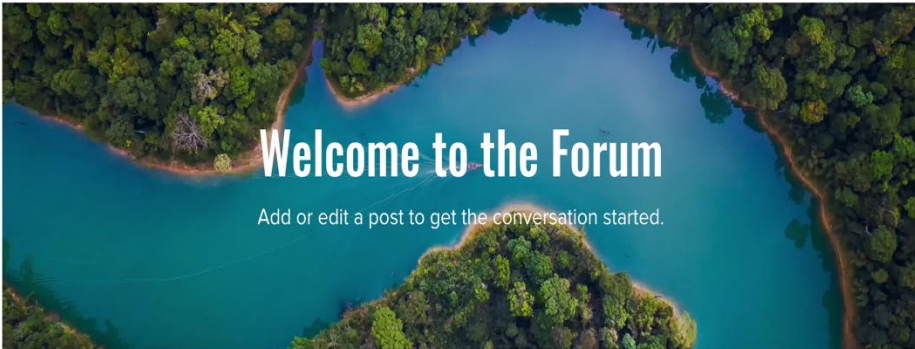
Надіслати



Чат учасників














(дод. 19, 20. Продовження розділу «Covid-news», продовження підрозділу «Covid-news: актуальні новини про коронавірус» інформаційного ресурсу)

Головна Про нас Контакти Covid news Форум   

Welcome to the Forum  



Сортувати за: Нещодавня активність  Створити новий пост 

				Нещодавня активність
1000 грн для вакцинованих: ваше ставлення  Admin 	0	0	1	 -3 дн. 
Обов'язкова вакцинація: ваше ставлення Admin 	0	0	0	 -3 дн. 
Локдаун Admin 	0	0	0	 -3 дн. 

Чат учасників

(дод. 21. Розділ «Форум» інформаційного ресурсу)