

УДК:380.8

Кіреєва Аліна Олександрівна

Київський національний університет імені
Тараса Шевченка, м. Київ, Україна, e-mail:
alina.kireieva@gmail.com

Мотузенко Олена Олександрівна,
кандидат географічних наук, доцент

Київський національний університет імені
Тараса Шевченка, м. Київ, Україна, e-mail:
o.motuzenko@mbfnabat.org

МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ МІЖ УКРАЇНОЮ ТА НОВОЮ ЗЕЛАНДІЄЮ

Мета. Детальне вивчення стану міжнародного співробітництва між Україною та Новою Зеландією, аналіз туристичної пропозиції представленої та туристичному ринку країн та розробка рекомендацій щодо розвитку туризму між країнами.

Методика. Дослідження полягає в аналізі та систематизації інформації з розвитку міжнародного співробітництва в галузі туризму між Україною та Новою Зеландією. Методика базується на використанні сучасних методів пошуку та обробки різномірної інформації, її аналізу, синтезу та узагальнення.

Результати. Розглянуто стан та проблеми міжнародного співробітництва в сфері туризму між Україною та Новою Зеландією, роль і значення співпраці державних (урядових) установ, громадських організацій та комерційних структур, що сприяють розвитку туристського обміну між країнами. Досліджено основні форми, цілі і засоби міжнародного співробітництва, розкрито двосторонні зв'язки в сфері, що сприяють оперативному вирішенню питань розвитку туризму між країнами. Здійснено аналіз туристської пропозиції на туристичному ринку обох країн.

Наукова новизна. На основі зібраної інформації про фактори, які сприяють і стримують розвиток туризму між Україною та Новою Зеландією та аналізу туристичного ринку надано практичні рекомендації щодо покращення взаємодії цих країн в галузі туризму.

Практична значимість дослідження полягає в можливості впровадження отриманих результатів у розробку регіональних стратегій та програм розвитку туризму між двома країнами.

Ключові слова: міжнародне співробітництво, туризм, Нова Зеландія.

УДК:380.8

Киреева Алина Александровна

Киевский национальный университет имени
Тараса Шевченка, г. Киев, Украина, e-mail:
alina.kireieva@gmail.com

Мотузенко Алена Александровна,
кандидат географических наук, доцент

Киевский национальный университет имени
Тараса Шевченка, г. Киев, Украина, e-mail:
o.motuzenko@mbfnabat.org

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА МЕЖДУ УКРАИНОЙ И НОВОЙ ЗЕЛАНДИЕЙ

Цель. Детальное изучение состояния международного сотрудничества между Украиной и Новой Зеландией, анализ туристического предложения представленной и туристическом рынке стран и разработка рекомендаций по развитию туризма между странами.

Методика. Исследования заключается в анализе и систематизации информации

по развитию международного сотрудничества в области туризма между Украиной и Новой Зеландией. Методика базируется на использовании современных методов поиска и обработки разнородной информации, ее анализа, синтеза и обобщения.

Результаты. Рассмотрены проблемы международного сотрудничества в сфере туризма между Украиной и Новой Зеландией, роль и значение сотрудничества государственных (правительственных) учреждений, различных общественных организаций и коммерческих структур, способствующих развитию туристского обмена между странами. Исследованы основные формы, цели и средства международного сотрудничества, раскрыты двусторонние связи в сфере, способствующие оперативному решению многих вопросов развития туризма между странами. Осуществлен анализ туристского предложения на туристическом рынке обеих стран.

Научная новизна. На основе собранной информации о факторах, способствующих и тех, что сдерживают развитие туризма между Украиной и Новой Зеландией и анализа туристического рынка даны практические рекомендации по улучшению взаимодействия этих стран в области туризма.

Практическая значимость исследования заключается в возможности внедрения полученных результатов в разработку региональных стратегий и программ развития туризма между двумя странами.

Ключевые слова: международное сотрудничество, туризм, Новая Зеландия.

UDC:380.8

Kireieva Alina Oleksandrivna

Taras Shevchenko National University of Kyiv,
Kyiv, Ukraine, e-mail: alina.kireieva@gmail.com

Motuzenko Olena Oleksandrivna,
PhD in Geography, Associate Professor

Taras Shevchenko National University of Kyiv,
Kyiv, Ukraine, e-mail: o.motuzenko@mbfnabat.org

INTERNATIONAL COOPERATION IN THE FIELD OF TOURISM BETWEEN UKRAINE AND NEW ZEALAND

Aim. A detailed study of the state of international cooperation between Ukraine and New Zealand, an analysis of the tourist offer of the represented and tourist market of the countries and the development of recommendations for the development of tourism between countries.

Methodology. The study is to analyze and systematize information on the development of international tourism cooperation between Ukraine and New Zealand. The methodology is based on the use of modern methods for the search and processing of heterogeneous information, its analysis, synthesis and generalization.

Results. Reviewed the problems of international cooperation in the field of tourism between Ukraine and New Zealand, the role and importance of cooperation between state (government) institutions, various public organizations and non-profit structures that promote the development of tourist exchanges between countries. The main forms, goals and means of international cooperation are explored, bilateral relations are revealed in the field, which facilitate prompt solution of many issues of tourism development between countries. The analysis of tourist offer in the tourism market of both countries is carried out.

Scientific novelty. Based on the information gathered on the factors contributing to and hindering the development of tourism between Ukraine and New Zealand and the analysis of the tourism market, practical recommendations were given for improving the interaction of these countries in the field of tourism.

The practical significance lies of the study is the possibility of implementing the results obtained in the development of regional strategies and programs for tourism development between the two countries.

Keywords: international cooperation, tourism, New Zealand.

Актуальність дослідження. Динамічність розвитку сфери туризму та розширення її горизонтів, урізноманітнення суспільних функцій в умовах глобалізації потребують розробки питань узгодження туристської діяльності з природними, соціокультурними, еколого-економічними, інформаційно-технологічними можливостями як окремих країн і регіонів, так і світового господарства в цілому. Роль багатостороннього співробітництва набуває все більш актуального значення. Розбудова відносин з країнами Азійсько-Тихоокеанського регіону є одним з пріоритетних напрямів зовнішньої політики України [5].

Постановка проблеми. Туристична діяльність, як одна з найважливіших галузей економіки, є невід'ємною складовою в розвитку міжнародного співробітництва та інтеграції в світову економіку для будь-якої держави. В свою чергу, туризм є галуззю, надзвичайно залежною від низки опосередкованих чинників: внутрішньополітичної ситуації в країні та сусідніх країнах, економічної та політичної ситуації в країнах – «постачальниках» туристів, зміни кліматичних умов, природних та техногенних катаклізмів. Для держав зі слаборозвинутою туристичною галуззю, у тому числі і для України, негативна дія дестабілізуючих обставин може спричинити втрату конкурентних переваг цих країни на світовому ринку туристичних послуг. У даному випадку особливого значення набувають національні програми підтримки та розвитку туризму і міжнародного туристичного співробітництва, а також заходи щодо координації і регулювання міжнародної туристичної діяльності, зокрема: конференції, асамблеї, зустрічі, форуми, конгреси, семінари проведені міжнародними організаціями; декларації, конвенції, резолюції, угоди, протоколи, рекомендації, прийняті на міжнародних конференціях і форумах.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Розробка проблематики розвитку туризму і міжнародного туристичного співробітництва є однією з першочергових завдань країн з високим туристичним потенціалом. Вирішенню цих питань присвячено чимало праць видатних українських і зарубіжних вчених. Це такі, як Александрова А.Ю. [1], Антонюк Н.В. [6], Ганич Н.М. [6], Квартальнов В.А. [2], Кифяк В.Ф. [3], Козловський Є.В. [4], Любіцева О.О. [5], Мальська М.П. [6], Малярчук І.А. [9], Мотузенко О.О. [7], Новицький В.Є. [8], Прейгер Д.К. [9], Слободенюк Е.В. [10], Федорченко В.К. [12], та інші.

Виокремлення невирішених раніше частин загальної проблеми. Міжнародне співробітництво в галузі туризму конкретних держав потрібно ретельно досліджувати, щоб здійснити якісний аналіз та розробити нові стратегії розвитку цього напрямку в обох державах.

Формулювання цілей статті. Розглянути актуальний стан та проблеми міжнародного співробітництва в сфері туризму між Україною та Новою Зеландією. Встановити роль і значення співпраці державних (урядових) установ та інших суб'єктів міжнародного співробітництва в туризмі. Розкрити двосторонні зв'язки в сфері туризму та здійснити аналіз

туристичної пропозиції на ринках обох країн. Дати рекомендації щодо розвитку туризму між двома країнами.

Виклад основного матеріалу. Перші дипломатичні відносини між Україною та Новою Зеландією були встановлені 3 березня 1992 р. З того часу Посольство Нової Зеландії в Російській Федерації акредитоване в Україні за сумісництвом. З жовтня 2008 р. в Києві діє Почесне консульство Нової Зеландії. Посольство України в Австралії акредитоване в Новій Зеландії (за сумісництвом) з грудня 2007 р. З лютого 2007 до жовтня 2010 року в Новій Зеландії діяв Почесний консул України в м. Окленд.

Функції Посольства України в Новій Зеландії виконує Посольство України в Австралії. Функції Консульства України в Новій Зеландії виконує Консульство України в Австралії. До консульського округу Консульського відділу Посольства України в Австралії входять всі штати і території Австралії та Нової Зеландії [17].

На теперішній час партнерство України з Новою Зеландією підтримується на двосторонньому рівні та в рамках міжнародних організацій. Нова Зеландія офіційно засудила порушення суверенітету і територіальної цілісності нашої держави, не визнала результат так званого референдуму 16 березня в Криму та назвала дії Росії по відношенню до України неприйнятними. Крім того, Урядом Нової Зеландії введено в'їзні санкції щодо певних українських і російських фізичних осіб, які вважаються причетними до «кризи в Україні». Нова Зеландія також виступила співавтором резолюції Генеральної Асамблеї ООН «Територіальна цілісність України» від 27.03.2014 р. Новозеландська сторона неодноразово зазначала про необхідність проведення повного та незалежного розслідування обставин загибелі рейсу МН17 та надання всебічного сприяння у роботі Міжурядової комісії.

У рамках перебування у Нью-Йорку для участі у 71-й сесії Генеральної Асамблеї ООН президент України Петро Порошенко провів переговори з тодішнім прем'єр-міністром Нової Зеландії Джоном Кей. Це була перша зустріч на найвищому рівні в історії українсько-новозеландських відносин. Сторони відзначили важливість першої зустрічі та підтвердили налаштованість на поглиблення двосторонніх відносин. Було досягнуто домовленості активізувати роботу над проектами угод про захист інвестицій та запобігання подвійному оподаткуванню. Лідери двох країн також обговорили питання активізації міжлюдських контактів та перспективи взаємного спрощення візових вимог [13]. Такі зміни можуть позитивно вплинути на двосторонні туристичні відносин держав.

Варто відзначити, що на сьогоднішній день спеціалізованих міжнародних угод у сфері туризму та рекреації або ж культурно-гуманітарного співробітництва між Україною та Новою Зеландією не було укладено. Пріоритети зовнішньої політики Нової Зеландії сконцентровані на інтересах регіону південної частини Тихого океану і на розвитку та зміцненні відносин з країнами регіону.

За розвиток туризму в Новій Зеландії відповідає Міністерство бізнесу, інновацій та зайнятості. Воно надає поради уряду щодо того, як можна створити належне середовище для підвищення продуктивності та зростання в туристичному секторі, з тим щоб збільшити внесок туризму в економіку Нової Зеландії та сусідніх регіонів. Також збирає, аналізує та публікує туристичні дані та прогнози, такі як міжнародні відвідування та витрати.

Туризм важлива галузь в Новій Зеландії та найбільше джерело доходів Нової Зеландії, безпосередньо вносячи 3,7% ВВП країни, а також підтримуючи майже 6% трудових ресурсів країни. Країну відвідує понад 2,5 мільйона туристів щороку. Туризм настільки важливий для країни, що прем'єр-міністр Джон Кей також служить Міністром туризму [11].

Уряд допомагає, наскільки це можливо, забезпечувати належні повітряні зв'язки для туризму Нової Зеландії та сприяти економіці Нової Зеландії. Робота в цій галузі зосереджена на сприянні більш дієвих зв'язків з важливими існуючими та експортними ринками та залучення високоцінних трудових, кваліфікованих мігрантів та туристів до Нової Зеландії. Діяльність уряду спрямована на сприяння покращенню повітряних зв'язків на основних ринках для користі Нової Зеландії. Нова Зеландія та австралійські посадові особи прикордонної служби працюють над низкою заходів, спрямованих на спрощення процедури перевезення пасажирів у міжнародних аеропортах [25].

На сьогоднішній день режим в'їзду до Нової Зеландії для українців візовий. Для поїздки до Нової Зеландії громадянам України потрібно отримувати візу заздалегідь [16]. До 2017 року подати заяву на тимчасову візу можна було в Посольстві Нової Зеландії в Росії (Москва). Зараз візу можна отримати у Варшаві (Польща). Новозеландська влада раніше оголосили про закриття 12 з 17 зарубіжних візових центрів. За їхніми даними, 50% заявок на візи подаються в онлайн-режимі.

У Новій Зеландії діють різні національні туристичні організації, та недержавні туристичні структури.

Tourism New Zealand – найбільше туристичне агентство, що активно просуває тури до Нової Зеландії в інших країнах. Наприклад, витрати на кампанію по просуванню в Китаї склали 7 мільйонів новозеландських доларів. Нова Зеландія стала першою країною, яка почала співпрацю з Google Earth зі створення туристичної карти країни в Google. Національна туристична організація Нової Зеландії продовжує в 2009 р. рекламну кампанію під брендом 100% Pure New Zealand («Сто відсотково чиста Нова Зеландія»). Ексклюзивними партнерами туристичної організації є телеканали Discovery, Travel Channel і Planet Green, а також портал YouTube. Бренд 100% Pure New Zealand в просуванні туризму в Новій Зеландії використовується з 1999 р. на ключових для країни ринках. Позиціонування країни як раю для екотуризму є вельми успішним і надалі буде також становити основу кампанії з організації та стимулювання туризму. Завдяки цій програмі в Новій Зеландії став розвиватися не тільки

туризм, але й економіка країни в цілому, оскільки розвиток туризму позитивно позначився на економічних показниках країни. Туристичний ринок впевнено конкурує з ринком країн Азії.

Qualmark є офіційною організацією з контролю за якістю туризму Нової Зеландії, яка є надійним керівництвом з якості подорожей. Qualmark полегшує мандрівникам вибір високоякісних місць для проживання, визначення змісту подорожі; допомагає підприємствам туристичної галузі стати більш стійкими. Оцінка проводиться експертом з питань туризму. Логотип Qualmark ідентифікує найбільш якісні послуги, відзначає лише ті підприємства, які забезпечують якісні послуги на засадах сталого розвитку і демонструють справжню гостинність Нової Зеландії [34].

New Land Adventures Ltd – один з провідних новозеландських туроператорів, який понад десять років займається організацією турів в Нову Зеландію. Власний сучасний транспорт, гіді і прямі контракти з постачальниками дозволяють гарантувати високий рівень якості туристичних послуг за помірними цінами [26].

NZ.com є частиною Нової Зеландії у веб-групі веб-сайтів, яка включає в себе AccomodationNZ.com, ActivitiesNZ.com, EventsNZ.com, AucklandNZ.com, RotoruaNZ.com і QueenstownNZ.com. представляє вміст на національних, регіональних та місцевих веб-сайтах та об'єднує це з місцевою інформацією, включаючи Новини та Карти від Google, щоб забезпечити всеосяжне та актуальне джерело інформації для відвідувачів з усього світу [27].

Discover New Zealand заснована в 1987 р. Найкращий вибір, коли мова заходить про самостійно організовані тури по Новій Зеландії. Широкий спектр індивідуальних турів відображає 30-річний досвід розробки подорожей та досвіду планування поїздок, а також задовольняє потреби будь-якого мандрівника. Туроператор володіє статусом Qualmark та екологічно акредитований як Enviro Silver [22].

Experience New Zealand Travel Ltd – туристичне агентство створено у 1999 році та призначене для просування та продажу тільки найкращих туристичних продуктів Нової Зеландії. У 2008 р. досвід Нової Зеландії став частиною групи туристичних компаній Southern Travel Holdings. Мета забезпечити кращий сервіс, ніж традиційний туроператор, через спеціалізацію на одне призначення та можливість його презентувати без посередників [23].

У Новій Зеландії також існує Асоціація українців Нової Зеландії (Північний регіон) (Ukrainian Association of New Zealand) або ОУНЗ (веб-сайт: www.nzukrainians.org) та Українська громада Веллінгтона (Ukrainian Gromada of Wellington) (веб-сайт: <http://www.ukrainianwellington.org.nz/>) [15]. Проте їх діяльність не спрямована на розвиток туризму між країнами, т.б. вони мають лише опосередкований вплив на туристичний потік, відвідування України не є чисельними.

Нова Зеландія отримала світове визнання, як один із найрізноманітніших і найцікавіших туристичних напрямків. У 2017 р.

країна здобула цілу низку нагород за розвиток готельного бізнесу. Так, премією World Travel Awards в азіатсько-австралійському регіоні були відзначені Treetops Lodge і Wilderness Experience в Роторуа. Також, новозеландські готелі були названі кращими на церемонії нагородження Travel and Leisure, що відбулася в США. Визнання фахівців отримали і деякі курортні зони [35]. Зокрема, експерти Conde Nast Traveler назвали Квінстаун найкращим містом Тихоокеанського кільця [21]. А Данідін з'явився на сторінках довідника Bestin Travel від Lonely Planet, як найцікавіше напрям для любителів спостерігати за птахами, кататися на велосипедах і подорожувати з собаками [24]. Крім цього, Нова Зеландія отримала приз читачів видання Guardian і в шостий раз поспіль виявилася в списку п'яти найпрестижніших туристичних destinations світу [30].

Нова Зеландія одне з найбажаніших місць для проведення відпустки згідно з опитуванням журналу Condé Nast Traveler, що спеціалізується на дорогих подорожах. У 2008 Нова Зеландія займала перше місце в цьому опитуванні [21]. В 2007 Нова Зеландія була оголошена кращим місцем для відпочинку виданням The Daily Telegraph – найбільшим організатором подібних опитувань в Великобританії. З моменту початку кампанії в підтримку туризму, приплив приїжджих до Нової Зеландії британців склав 61%. За показником витрат на одну поїздку за кордон Австралія та Нова Зеландія є лідерами (пояснюється віддаленістю субрегіону від основних центрів туризму) [29].

Туристичні компанії Нової Зеландії демонструють підвищений оптимізм щодо попиту, який вони пов'язують з перспективою одужання світової економіки. Збільшення турпотоку сприятиме зростанню доходів від турсектора, що забезпечує 10% новозеландської економіки [28].

У 2016 р. Нова Зеландія прийняла 3,5 млн. туристів – рекордний результат для країни. У 2018 році витрати на залучення та обслуговування іноземних туристів склали \$ 14,5 млрд., що слало 20% від загального обсягу експорту новозеландських товарів і послуг. Більше 180 тис. службовців працюють безпосередньо в сфері туризму, а 144 тис, побічно пов'язані з даною галуззю [14].

У зв'язку з рекордним потоком туристів національні парки Нової Зеландії відчувають надмірне антропогенне навантаження. Тому Міністр туризму Паула Беннетту травні 2017 р. оголосила про створення спеціального \$ 102 млн. інфраструктурного фонду і про вкладення \$ 76 млн. в департамент охорони природи (DoC). За даними New Zealand Herald, засоби інфраструктурного фонду розраховані на 4 роки, \$ 41,5 млн. з фонду в 2017 р. пішли на розвиток нових туристичних проєктів. Додаткові \$ 76 млн., призначені для DoC, були використані для модернізації і розвитку туристичних об'єктів на природоохоронних землях і для розширення мережі маршрутів Great Walks [14].

Нова Зеландія щорічно приймає велику кількість відвідувачів і учасників на міжнародних виставках, проведення яких слугує яскравим прикладом того, як ще можна привабити туристів до країни і дає

можливість заявити про свою унікальність на міжнародній платформі розвитку тих чи інших подій.

Проведення міжнародних виставок підтримується державою. Міністерство культури та спадщини керує схемою державного відшкодування для проведення виставок, що допомагає знизити витрати на їх проведення. В статті здійснено короткий огляд найголовніших з них.

Розпочнемо з TRENZ, що являється найбільшою торговою подією в галузі туризму Нової Зеландії, це вікно в індустрію туризму Нової Зеландії в розмірі 35 мільярдів доларів. Також це найважливіша міжнародна поїздка на календарі туристичної галузі Нової Зеландії. Протягом чотирьох днів понад 1500 делегатів збираються для підписання контрактів, ведення бізнесу та отримання нових інформаційних матеріалів. Понад 1100 лідерів та професіоналів туризму в Новій Зеландії, а також представники урядів держав-партнерів зустрічаються для демонстрації своїх продуктів та послуг більш ніж 370 покупцям у Великій Британії та Новій Зеландії. Ця подія має міжнародну репутацію як видатна подія туристичного бізнесу. З 1999 р. TRENZ успішно пройшов у різних центрах навколо Нової Зеландії, включаючи Окленд, Роторуа, Крайстчерч і Квінстаун [33].

Auckland Outdoor Expo – виставка, яка об'єднує понад 100 туристичних компаній для обміну концепціями, діями, продуктами та ідеями [20].

Важливим для розвитку туризму країни є Tourism New Zealand Roadshow – Strategic Updates. Нова Зеландія кожного року представляє туристичну індустрію у п'яти містах для того, щоб надати індустрії оновлену інформацію про прогрес, що був досягнутий, висунути нові маркетингові стратегії країни та спланувати подальші дії [32].

RTO Workshop Australia – щорічна офшорна подія «Туризм Нова Зеландія», яка надає унікальну можливість для регіональних туристичних організацій Нової Зеландії встановлювати ділові відносини з ключовими туроператорами з Австралії. Семінар включає попередньо заплановані зустрічі з керівниками продуктів та можливості співпраці на офіційних заходах [31].

Україну як туристичний напрям на виставках Нової Зеландії не представлено. Нова Зеландія не приймає участі в українській туристичній виставці UITT «УКРАЇНА – Подорожі та Туризм» [18], вона представлена лише як туристичний напрям в рамках роботи українських туристичних компаній.

Авторами здійснено моніторинг туристичних ринків обох країн та виявлено туристську пропозицію. У відкритому доступі в мережі Інтернет було виявлено шістдесят чотири (64) пропозиції туристичних операторів та туристичних агентів з України до Нової Зеландії та три (3) пропозиції з Нової Зеландії до України.

Серед чотирнадцяти туристичних підприємств України були такі, що пропонували комбіновані тури, до складу яких входили поїздки до Австралії, та такі, які орієнтовані лише на відвідування Нової Зеландії.

Середня тривалість туру становить 13 днів / 12 ночей, а вартість такої путівки розпочинається від 1759\$ + авіа за одну особу при двомісному розміщені.

Щодо пропозиції до України, на туристичному ринку серед туроператорів та туристичних агентств Нової Зеландії, було виявлено лише три пропозиції від двох туристичних підприємств. Одна з них є безпосередньоцілеспрямована до України з метою святкування православного Різдва. На думку авторів дана пропозиція орієнтована на представників української громади (діаспори) в Новій Зеландії. Інші дві включають транзитні візит до України, у складі туру до Європи.

У Новій Зеландії спостерігається неабиякий розвиток винної індустрії, яка дуже динамічно інтегрується з туризмом. Світове визнання Совіньон Блана винними критиками і любителями вина по всьому світу сприяло формування у новозеландців інтересу до всього, що пов'язано з вином. Тому в країні часто проводять винні фестивалі та розвивається мережа винно-гастрономічних маршрутів. Новозеландські винороби перетворилися в знаменитостей і почали співпрацювати з провідними шеф-кухарями країни. Фактично, в 90-х рр. минулого століття в Новій Зеландії сталася еногастрономічна революція [19]. Завдяки просуванню у сфері туризму бренду 100% Pure New Zealand («Сто відсотково чиста Нова Зеландія»), винний та гастрономічний туризм країни формується на засадах сталого розвитку. Україна з її природно-ресурсним потенціалом може запозичити іноземний досвід для реалізації позиціонування країни, як привабливої для еногастрономічного туризму.

Висновки. Туристична діяльність, як одна з найважливіших галузей економіки, є невід'ємною складовою в розвитку міжнародного співробітництва та інтеграції в світову економіку для будь-якої держави.

Партнерство України з Новою Зеландією підтримується на двосторонньому рівні та в рамках міжнародних організацій. Одночасно слід відзначити, що на сьогоднішній день спеціалізованих міжнародних угод у сфері туризму та рекреації або ж культурно-гуманітарного співробітництва між Україною та Новою Зеландією не було укладено.

Уряд допомагає забезпечувати належні повітряні зв'язки для туризму Нової Зеландії та сприяти економіці Нової Зеландії. Проте, жодна авіакомпанія не здійснює прямі рейси з Нової Зеландії до України. На сьогоднішній день режим в'їзду до Нової Зеландії для українців візовий. Отримати візу в Нову Зеландію громадянам України самостійно доволі складно, через те, що посольства цієї країни в Україні немає і всі процедури повинні здійснюватися через найближче посольство в Євросоюзі.

Нова Зеландія – країна з відносно низьким рівнем злочинності, що являється одним із позитивних факторів для формування туристичного іміджу країни, безпечної для відвідування. Згідно з статистичними даними небезпеку для подорожуючих несе перебування в найбільшому місті Нової Зеландії Окленді. Щодо несприятливих факторів, які можуть впливати на

туризм є природні катаклізми, які часом виникають в країні. До них відносяться землетруси, що є одним із стихійних лих Нової Зеландії, які провокують вслід за собою ризик виникнення іншої природної катаклізми - цунамі.

Проведення міжнародних виставок у Новій Зеландії підтримується на державному рівні. На жаль, Україну, як туристичний напрям, на виставках Нової Зеландії не представлено. Також Нова Зеландія не приймає участі в туристичних виставках в Україні, а представлена лише як туристичний напрям в рамках роботи туристичних компаній.

Аналіз туристичного ринку показав, що пропозиція існує, а отже є і попит, не зважаючи на те, що ціни на такі тури дуже високі.

Україна та Нова Зеландія мають схожі напрямки розвитку видів туризму, тому є сенс залучатися до співробітництва та переймати найкращий досвід Нової Зеландії щодо стандартів обслуговування туристів, інноваційних моделей розвитку окремих видів туризму, брендингу туристичних дестинацій та підготовки високопрофесійних фахівців.

Пріоритетом у розвитку міжнародного співробітництва є підписання офіційних документів, укладення договорів, а також створення спільних робочих груп Україна-Нова Зеландія за напрямком сталого розвитку туризму. До рекомендацій також додається спрощення процедури отримання візи.

Головними перепонами в активному розвитку міжнародного туризму між Україною та Новою Зеландією є віддаленість країн, коштовне переміщення, проблеми зі сполученням та недостача інформації, особливо новозеландцям про Україну, як об'єкт з привабливими туристичними дестинаціями.

Загалом такі міжнародні відносини можна назвати перспективними і, можливо, в майбутньому, з покращенням економічної ситуації обох країн, розвитку транспортної інфраструктури та усуненню інших несприятливих факторів, нам вдасться налагодити міцні двосторонні зв'язки між країнами, і не лише в туристичній галузі.

Список використаних джерел

1. Александрова А.Ю. Міжнародний туризм: Підручник. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 470 с.;
2. Квартальнов В. Світовий туризм на порозі нового тисячоліття: реальність і екскурс в майбутнє. - М.: Фінанси і статистика, 2002. - 185 с.;
3. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. - Чернівці: Книги-XXI, 2003. - 300 с.;
4. Козловський Є.В. Іноземний досвід регулювання міжнародного туризму та його використання в Україні // Економіка України. - 2004. - №10. - с.24-27;
5. Любіцева О.О. Потенціал рекреаційний / Екологічна енциклопедія. - Т.3. - К., 2008.
6. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. - К.: Знання, 2008. - 661 с.;
7. Мотузенко О.О, Мішалова К. М., Петліна Д. В. Міжнародне співробітництво України та Італії у сфері скаутингу // Географія та туризм. - 2011. - Вип. 16. - С. 59-63. [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2011_16_11
8. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник. - К.: КНЕУ, 2003. - с. 342-349;
9. Прейгер Д.К., Малярчук І.А. Міжнародний туризм в Україні як форма розвитку інтеграційних

- комунікацій //Стратегічна панорама. - 2005. - №3. - с. 37-40;
10. Слободенюк Е. В. Туризм як чинник гуманізації відносин між народами автореф. дис. ... канд. філос. наук : 09.00.03 / Ельвіра Василівна Слободенюк; Ін-т філос. ім. Г. С. Сковороди НАН України. — Одеса, 2003. — 19 с.
 11. Енциклопедичний словник-довідник з туризму. /укладачі Смолій В.А, В.К.
 12. Федорченко, В.І. Цибух. – Київ: Видавничий дім «Слово», 2006. – 372 с.;
 13. Інформаційне агентство УНІАН. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.unian.ua/politics/1531722-ukrajina-ta-nova-zelandiya-proveli-pershi-v-istoriji-dvostoronnih-vidnosin-peregovori-na-nayvischomu-rivni.html>
 14. Інформаційне агентство REGNUM. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://regnum.ru/news/economy/2273404.html>
 15. Мультимедійна платформа іномовлення в Україні УКРІНФОРМ. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-diaspora/2420876-ukrainci-novoi-zelandii-zasudili-zaavi-glavimz-skraini-pro-vidnovlenna-torgivli-z-rf.html>
 16. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://mfa.gov.ua/ua/consular-affairs/travel-advice/98-nz>
 17. Офіційний сайт посольства України в Австралії. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://australia.mfa.gov.ua/ua/ukraine-new-zealand/diplomacy>
 18. Офіційний сайт Посольства України у Сполучених Штатах Америки. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://usa.mfa.gov.ua/ua/press-center/announcements/6768-uitt-2017-ukrajinarodorozhita-turizm>
 19. Територія Вина. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://terrawine.kz/o-vine/n-zelandiya/>
 20. Auckland Outdoor Expo. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.outdoorexpo.co.nz>
 21. Conde Nast Traveler. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.cntraveller.com/?international>
 22. Discover New Zealand. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.discovernewzealand.com/about-us>
 23. Experience New Zealand Travel Ltd. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.experiencenz.com/>
 24. Lonely Planet. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.lonelyplanet.com/best-in-travel>
 25. Ministry of Business, Innovation and Employment of New Zealand. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.mbie.govt.nz/>
 26. New Land Adventures Ltd. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.newlandadventures.com/ru/about-us/>
 27. New Zealand on the web. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.nz.com/about/>
 28. NZ.Stats. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.stats.govt.nz/>
 29. The Daily Telegraph. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.dailytelegraph.com.au/>
 30. The Guardian. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.theguardian.com/us>
 31. Tourism New Zealand. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.tourismnewzealand.com/events/?page=4>
 32. Tourism New Zealand Roadshow – Strategic Updates. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.tourismnewzealand.com/news/tnz-roadshow-strategic-updates-2015/>
 33. Trenz. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://trenz.co.nz/about/>
 34. Qualmark. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.qualmark.co.nz>
 35. World Travel Awards. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.worldtravelawards.com/>

Список использованных источников

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 470 с.;
2. Квартальнов В. Мировой туризм на пороге нового тысячелетия: реальность и экскурс в будущее. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 185 с.;
3. Кифяк В.Ф. Организация туристической деятельности в Украине. -Черновцы: Книги-XXI, 2003. - 300 с. ;
4. Козловский Е.В. Иностранный опыт регулирования международного туризма и его использование в Украине // Экономика Украины. - 2004. - №10.- С.24-27;
5. Любичева А.А. Потенциал рекреационный / Экологическая энциклопедия. - Т.3.- К., 2008.
6. Мальская М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Международный туризм и сфера услуг: Учебник. - М.: Знание, 2008. - 661 с. ;
7. Мотузенко А.А, Мишалова К. М., Петлина Д. В. Международное сотрудничество Украины и Италии в сфере скаутинга // География и туризм. - 2011. - Вып. 16. - С. 59-63. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2011_16_11

8. Новицкий В.Е. Международная экономическая деятельность Украины: Учебник. - М.: Финансы, 2003. - с. 342-349;
9. Прейгер Д.К., Малярчук И.А. Международный туризм в Украине как форма развития интеграционных коммуникаций // Стратегическая панорама. - 2005. - №3. - с. 37-40;
10. Слободенюк Е. В. Туризм как фактор гуманизации отношений между народами автореф. дис. ... канд. филос. наук: 09.00.03 / Эльвира Васильевна Слободенюк; Ин-т филос. им. Г. С. Сковороды НАН Украины. - Одесса, 2003. - 19 с.
11. Энциклопедический словарь-справочник по туризму. / Составители Смелый В.А, В.К.
12. Федорченко, В.И. Чубук. - Киев: Издательский дом «Слово», 2006. - 372 с.;
13. Информационное агентство УНИАН. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.unian.ua/politics/1531722-ukrajina-ta-nova-zelandiya-proveli-pershi-v-istoriji-dvostoronnih-vidnosin-peregovori-na-nayvischomu-rivni.html>
14. Информационное агентство REGNUM. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://regnum.ru/news/economy/2273404.html>
15. Мультимедийная платформа иновещания в Украине УКРИНФОРМ. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.ukrinform.ua/rubric-diaspora/2420876-ukrainci-novoi-zelandii-zasudili-zaavi-glavi-mzs-kraini-pro-vidnovlenna-torgivli-z-rf.html>
16. Официальный сайт Министерства иностранных дел Украины. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://mfa.gov.ua/ua/consular-affairs/travel-advice/98-nz>
17. Официальный сайт посольства Украины в Австралии. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://australia.mfa.gov.ua/ua/ukraine-new-zealand/diplomacy>
18. Официальный сайт Посольства Украины в Сполучених Штатах Америки. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://usa.mfa.gov.ua/ua/press-center/announcements/6768-uitt-2017-ukrajnapodorozhi-ta-turizm>
19. Территория Вина. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://terrawine.kz/o-vine/n-zelandiya/>
20. Auckland Outdoor Expo. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.outdoorexpo.co.nz>
21. Conde Nast Traveler. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.cntraveller.com/?international>
22. Discover New Zealand. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.discovernewzealand.com/about-us>
23. Experience New Zealand Travel Ltd. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.experiencenz.com/>
24. Lonely Planet. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.lonelyplanet.com/best-in-travel>
25. Ministry of Business, Innovation and Employment of New Zealand. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.mbie.govt.nz/>
26. New Land Adventures Ltd. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.newlandadventures.com/ru/about-us/>
27. New Zealand on the web. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.nz.com/about/>
28. NZ.Stats. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.stats.govt.nz/>
29. The Daily Telegraph. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.dailytelegraph.com.au/>
30. The Guardian. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.theguardian.com/us>
31. Tourism New Zealand. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.tourismnewzealand.com/events/?page=4>
32. Tourism New Zealand Roadshow - Strategic Updates. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.tourismnewzealand.com/news/tnz-roadshow-strategic-updates-2015/>
33. Trenz. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://trenz.co.nz/about/>
34. Qualmark. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.qualmark.co.nz>
35. World Travel Awards. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.worldtravelawards.com/>

References

1. Aleksandrova A.Y. International Tourism: Textbook. - М.: Aspect Press, 2002. - 470 p.
2. Kwartalnov V. World tourism on the threshold of the new millennium: reality and excursion into the future. - М.: Finance and Statistics, 2002. - 185 pp.;
3. Kifyak V.F. Organization of tourism activity in Ukraine. -Chernivtsi: Books XXI, 2003. - 300 s.;
4. Kozlovsky Y.V. Foreign experience in regulating international tourism and its use in Ukraine //

- Economics Ukraine. - 2004 - No. 10. - p.24-27;
5. Lyubitseva O.O. Recreational Potential / Ecological Encyclopedia. - T.3.- K., 2008.
 6. Malskaya MP, Antonyuk NV, Hanich N.M. International tourism and services: Textbook. - K. : Znannya, 2008. - 661 s. ;
 7. Motuzenko O., Mishalova K. M., Petlyna D. V. International cooperation of Ukraine and Italy in the field of scouting // Geography and tourism. - 2011. - Vip. 16. - P. 59-63. [Electronic resource] - Access mode: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2011_16_11
 8. Novitsky V.Y. International economic activity of Ukraine: Textbook. - K. : KNEU, 2003. -C. 342-349;
 9. Preyger D.K., Malyarchuk I.A. International tourism in Ukraine as a form of integration communications development // Strategic Panorama. - 2005. - No. 3. - with. 37-40;
 10. Slobodenyuk E.V. Tourism as a factor in the humanization of relations between peoples. Author's abstract. dis ... Candidate Philosophy Sciences: 09.00.03 / Elvira Vasylivna Slobodenyuk; In-t Philosophy them G.S. Skovoroda, National Academy of Sciences of Ukraine. - Odessa, 2003. - 19 p.
 11. Encyclopedic Dictionary-Tourist Guide. / Compilers Smolay V.A., V.K.
 12. Fedorchenko V.I. Tsiukh - Kyiv: Publishing House "Slovo", 2006 - 372 s. ;
 13. UNIAN news agency. [Electronic resource] - Access mode: <https://www.unian.ua/politics/1531722-ukrajina-ta-nova-zelandiya-proveli-pershi-v-istoriji-dvostoronnih-vidnosin-peregovori-na-nayvischomuryivni.html>
 14. Information agency REGNUM. [Electronic resource] - Access mode: <https://regnum.ru/news/economy/2273404.html>
 15. Multimedia broadcasting platform in Ukraine UKRINFORM. [Electronic resource] - Access mode: <https://www.ukrinform.ua/rubric-diaspora/2420876-ukrainci-novoi-zelandii-zasudili-zaavi-glavi-mzs-kraini-pro-vidnovlenna-torgivli-z-rf.html>
 16. Official website of the Ministry of Foreign Affairs of Ukraine. [Electronic resource] - Access mode: <http://mfa.gov.ua/ua/consular-affairs/travel-advice/98-nz>
 17. Official website of the Embassy of Ukraine in Australia. [Electronic resource] - Access mode: <http://australia.mfa.gov.ua/ru/ukraine-new-zealand/diplomacy>
 18. Official site of the Embassy of Ukraine in the United States. [Electronic resource] - Access mode: <http://usa.mfa.gov.ua/ua/press-center/announcements/6768-uitt-2017-ukrajnapodorozhi-ta-turizm>
 19. The Wine Territory. [Electronic resource] - Access mode: <https://terrawine.kz/o-vine/n-zelandiya/>
 20. Auckland Outdoor Expo. [Electronic resource] - Access mode: <http://www.outdoorexpo.co.nz>
 21. Conde Nast Traveler. [Electronic resource] - Access mode: <https://www.cntraveller.com/?international>
 22. Discover New Zealand. [Electronic resource] - Access mode: <https://www.discovernewzealand.com/about-us>
 23. Experience New Zealand Travel Ltd. [Electronic resource] - Access mode: <https://www.experiencenz.com/>
 24. Lonely Planet. [Electronic resource] - Access mode: <https://www.lonelyplanet.com/best-in-travel>
 25. Ministry of Business, Innovation and Employment of New Zealand. [Electronic resource] - Access mode: <https://www.mbie.govt.nz/>
 26. New Land Adventures Ltd. [Electronic resource] - Access mode: <https://www.newlandadventures.com/en/about-us/>
 27. New Zealand on the web. [Electronic resource] - Access mode: <http://www.nz.com/about/>
 28. NZ.Stats. [Electronic resource] - Access mode: <https://www.stats.govt.nz/>
 29. The Daily Telegraph. [Electronic resource] - Access mode: <https://www.dailytelegraph.com.au/>
 30. The Guardian. [Electronic resource] - Access mode: <https://www.theguardian.com/us>
 31. Tourism New Zealand. [Electronic resource] - Access mode: <http://www.tourismnewzealand.com/events/?page=4>
 32. Tourism New Zealand Roadshow - Strategic Updates. [Electronic resource] - Access mode: <https://www.tourismnewzealand.com/news/tnz-roadshow-strategic-updates-2015/>
 33. Trenz [Electronic resource] - Access mode: <https://trenz.co.nz/about/>
 34. Qualmark. [Electronic resource] - Access mode: <https://www.qualmark.co.nz>
- World Travel Awards. [Electronic resource] - Access mode: <https://www.worldtravelawards.com/>