

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА
ШЕВЧЕНКА

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ

Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну

Кваліфікаційна робота

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

на тему:

“Розробка і втілення чат-бота на автомобільну тематику "Шофер” (телеграм-
бот)”

Терміни реалізації проєкту:

початок – 30 вересня 2022

закінчення – 12 грудня 2023

Виконав

студент магістратури

заочної форми навчання

спеціальності 061-журналістика

освітньо-професійної програми

«Журналістика та медіакомунікації»

Осадчий Юрій

Керівник

Дармостук Ігор

ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ	3
2. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЄКТУ	8
2.1. Ключові слова.	8
2.2. Реферат проєкту.	8
2.3. Масштаб проєкту.	13
2.4. Спрямованість проєкту.	13
2.5. Ступінь новизни.	14
3. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН РОЗРОБКИ ПРОЄКТУ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА	15
3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення.	15
3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом.	16
3.3. Організація заходів.	17
4. ОЧІКУВАНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОЄКТУ	19
4.1. Економічна ефективність проєкту.	19
4.2. Соціальна ефективність проєкту.	20
4.3. Інші види ефектів.	20
5. АНАЛІЗ ПОТЕНЦІЙНИХ РИЗИКІВ ПРОЄКТУ	21
5.2. Основні фактори ризику проєкту.	21
5.3. Управління ризиками.	22
6. ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	23
6.1. ДЖЕРЕЛА, НА ОСНОВІ ЯКИХ СФОРМОВАНО ПРОЄКТ	25
7. ДОДАТОК	26

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Сучасний світ охоплений ідеєю диджиталізації. Населення все більше стає орієнтоване на мобільні пристрої, які настільки вкорінилися в суспільстві, що уявити наше повсякдення без них стає дедалі важче, а то і зовсім неможливо.

У міру зростання популярності програм для обміну повідомленнями чат-боти відіграють усе більш важливу роль у цій трансформації, орієнтованій на мобільність. Інтелектуальні діалогові чат-боти часто є інтерфейсами для мобільних додатків та змінюють спосіб взаємодії бізнесу та клієнтів.

Чат-боти дозволяють підприємствам особисто спілкуватися з клієнтами без витрат на представників людей. Наприклад, багато питань або проблем, що виникають у клієнтів, є спільними і легко відповісти на них. Ось чому компанії створюють запитання, що часто ставляться, і посібники з усунення несправностей.

Чат-боти є альтернативою письмовим відповідям на питання, що часто ставляться, або можуть навіть сортувати їх, включаючи передачу проблеми клієнта живій людині, якщо вона стає надто складною для вирішення чат-ботом. Чат-боти стали популярним засобом економії часу та грошей для бізнесу та додатковою зручністю для клієнтів [11].

Зовсім не обов'язково мати свою компанію, щоб створити власного чат-бота. Наразі, для цього потрібен лише смартфон та ідея.

Ідея створення чат-бота на автомобільну тематику спирається на потреби споживачів та реальну статистику наявної кількості автомобілів в Україні - 10.5 мільйонів потенційної аудиторії[6].

Потенційні клієнти. Почнемо зі звичайних користувачів Телеграму, які не тільки користуються ним як месенджером, а й приймають його за джерело інформації, зокрема, контенту, пов'язаного з автомобілями та автомобільним світом. Величезний плюс такої аудиторії - її кількість [7]. Адже тематика не вузька, вона охоплює не тільки велику частину інформаційного простору, а й величезну кількість людей, вік яких від 10 років і до 70-80. Адже ми нерідко зустрічаємо людей похилого віку, які ставляться до своїх улюблених автомобілів як до власних дітей чи онуків [1].

Звичайно, це доволі широке узагальнення, але можна пояснити таку велику вибірку. Розділи та тему будуть починатися від банального підбору авто для ваших потреб, до наукових статей на цю тему. Тобто людина, яка не цікавиться автомобілями, але любить подорожувати на власному авто, уже є потенційним клієнтом, адже тут важливо саме тематика і вона автомобільна. І для цієї

людини є розділ - подорожі на автомобілі. Де все починається з того, що потрібно взяти, до того, куди поїхати. І там знайдеться відповідь на це запитання.

При детальному аналізі потенційної аудиторії вдалося визначити основу, тобто яка категорія займатиме 70% користувачів.

Після проведення соціальних досліджень та опитувань вдалося виявити:

1. Найбільш зацікавлені - чоловіки віком від 16 до 25 років. Саме ця аудиторія є постійними користувачами Телеграму, та користуються ним не менше 1 години на день. Також вони зацікавлені темою, адже дивляться відеоблогерів, та загалом цікавляться автомобілями.
2. Нейтрально ставляться до теми, інколи цікавляться - чоловіки віком від 35 до 45 років. Користуються Телеграмом, але рідко, виключно для листування, мало підписок.
3. Не цікавить тема (не користуються телеграмом) - жінки 16-30 років, чоловіки 55- 70 років.

Дослідження проводилося за допомогою опитування:

- 54 опитаний за допомогою Google Form
- 30 опитаних усно

Посилання на форму: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdrH-wH4k0lctxTrrCHtVhGFTdQYZgkJN6w1rdozdR2KwWVTg/viewform>

Загальна статистика:

84 опитаних (14% жінок, 86% чоловіків.)

Потенційна аудиторія - 92% із 100% (опитаних)

Одна із цілей даного проєкту - отримати прибуток при мінімальних вкладеннях. Чому саме про мінімальні? Почнемо з того, що сам Телеграм - платформа, яка не потребує від користувача коштів для його користування, окрім платної підписки, відсутність якої не впливає на користування.

Для створення боту (технічної її частини) є декілька шляхів. Можливе замовлення на створення в мережі Інтернет. Таких послуг доволі багато, як і компаній, які їх пропонують.

Наприклад - сайт SMSCLUB, який пропонує чат-бот на замовлення. Звичайно, коли професіонали створюють такий проєкт, це набагато зручніше, адже:

1. Вони знають своє діло, і технічний аспект має бути виконано ідеально.
2. Ти, як замовник, маєш право коригувати, перевіряти, та виправляти їхню роботу під своє бачення даного проєкту.

Чому тоді не використати цей спосіб? Як описано вище - прибуток при мінімальному фінансуванні. А зовнішні послуги таких сайтів є доволі не дешевою насолодою. Зауважимо, є багато амбіційних користувачів, які за невеликі кошти можуть виконати це завдання. Але тоді постає питання в якості даної роботи, адже ми потребуємо не тільки мінімальних вкладень, а й високу якість. Тож зупинимося на популярних ресурсах з такими послугами.

Ціна на дешевий бот - 6 500 тис. грн.

Середня якість - 13 000 тис. грн.

Висока якість - 20 000 тис. грн.

При цьому варіанті вкладення важко назвати мінімальними.

Ще один момент: після запуску такого бота комусь потрібно буде його підтримувати, адже проєкт “Шофер” постійно оновлюється. Особливо це стосується інформації. Отже, ми витрачаємо значні кошти на створення, потім нам потрібні будуть кошти на підтримку.

Тому був обраний інший шлях - самостійне навчання та створення. Робота ця не проста, але для цього існує багато статей в Інтернеті та навчальних відео на YouTube.

Були визначені такі ресурси для створення телеграм боту:

- SendPulse - український ресурс для створення телеграм-бота, великий та простий функціонал, не потребує оплати.
- webetshall - польський ресурс, є платні послуги та великий функціонал.
- OneBox - український ресурс, але потребує довгого опрацювання, невеликий функціонал.

Серед вищеназваних, зважаючи на плюси та мінуси, був обраний SendPulse.

Легкий у використанні з великим функціоналом.

У майбутньому, після отримання прибутку, буде придбана платна підписка, яка коштує 380 грн. та відкриває деякі незначні функції, але необхідні при великому потоці користувачів [9].

Переваги придбання підписки на SendPulse:

1. Необмежена кількість повідомлень на місяць
2. Необмежена кількість ботів
3. Мітки контактів та вебхуки
4. Отримання зовнішніх даних по URL
5. Необмежена кількість змінних
6. Необмежено RSS каналів автопостингу
7. Без брендування SendPulse
8. WhatsApp Business API

На момент запуску проєкту придбання підписки не є необхідним.

Отже, проєкт був створений одним розробником, без фінансових вкладень, з можливістю навчатися і надалі самостійно опрацьовувати матеріал та додавати оновлення. На створення пустого бота було витрачено 3 дні, де під час створення потрібно було вчитися і самостійно тестувати функції. Весь інший час був витрачений на його оформлення, тестування, заповнення інформації.

На момент запуску для його підтримки потребується тільки одна людина. У майбутньому, коли проєкт почне приносити прибуток, будуть залучені інші працівники, щоб нова інформації додавалась швидше і оперативніше. У результаті планується 3 працівники (не враховуючи власника), за якими будуть розподілені розділи та обов'язки. Керівник буде займатись виключно перевіркою якості роботи працівників.

Прибуток. Клієнти - це не лише звичайні користувачі, потенційно - це автосалони, відеоблогери на автомобільну тематику, автошколи, магазини автоаксесуарів тощо. Вони за допомогою бота можуть поліпшити комунікацію з чинними і потенційними клієнтами.

Бот буде мати функціонал розміщення реклами. Зокрема:

- можливість розмістити відеоролик свого каналу для піару
- можливість розмістити свій номер телефону та візитку (автостраховка, автосалон, інші послуги)
- можливість розмістити посилання на свій проєкт (телеграм канал, сайт тощо)

Наприклад, розділ “Підбір автомобілів”, в якому після матеріалу буде розміщена реклама автосалону, у якому розміщені автомобілі, їхні технічні дані. Таким чином проєкт буде приносити прибуток, а реклама буде розміщена за її тематикою і не буде заважати користувачу.

Конкурентне середовище дуже обмежене. Зараз ми маємо дуже вузькоспрямовані боти за цією тематикою. Серед них визначаємо:

1. Телеграм канал блогера - Kievracer - 8 тис. підписників
2. Телеграм канал - 500hr - автомобільні новини - 284 тис. підписників.

Варто зауважити, що це саме телеграм канали, а не телеграм боти. Тож важко назвати їх конкурентами, адже, грубо кажучи, це різні речі. Також ми маємо безліч саме телеграм ботів, але саме вони зосереджені на пошук авто по номеру телефона, перевірка авто на штрафи чи на ДТП. Отже, це дуже вузька тематика, назвати їх конкурентами не правильно [12].

Цей продукт є унікальним, та не має аналогів.

Щоб отримати максимальну ефективність та результат, були визначені такі цілі:

Аудиторія:

- 1000 підписників через 3 місяці після запуску проекту
- 3000 підписників через пів року.
- 5000 підписників через рік
- 10000 підписників через 2 роки

Статистика:

- аналіз аудиторії через місяць після запуску проекту (кліки, розділи, час використання)

Прибуток:

- перші 3 місяці відсутній (потрібно набрати аудиторію)
- 5000 грн/міс через півроку (плата за розміщення своєї реклами)
- 10000 грн/міс через рік (збільшення кількість рекламодавців)
- 20000 грн/міс через 2 роки (постійна аудиторія, постійні рекламодавці).

Наразі пілот проекту повністю готовий для використання в тестовому режимі і розробник розпочав переговори про його впровадження з автосалоном "AutoPark", співробітництво з якими може розпочатися одразу після отримання запланованої кількості користувачів (3 000 користувачів)

Планується офіційне оформлення ФОПа для подальшого ведення комерційної діяльності, а також зареєструвати торговельну марку для бота та авторські права розробника.

2. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЄКТУ

2.1. Ключові слова.

Чат-бот, автомобіль, подорожі, дорога, водій, безпека.

2.2. Реферат проєкту.

Назва проєкту: Розробка і втілення чат-боту на автомобільну тематику "Шофер"

Опис проєкту: Чат-бот "Шофер" - проєкт призначений для водіїв різних рівнів та навичок та для людей, які не мають власного транспорту, але мають ціль його придбати. Бот буде регулярно оновлюватись у залежності від тем, які цікавлять аудиторію сьогодні. Наприклад, раніше невелика кількість водіїв знала правила проїзду блокувань, наразі ця інформація дуже важлива і потребує ознайомлення людей, які керують транспортом.

Місія проєкту - ознайомлення водіїв з інформацією, яка потребує їхньої уваги, буде їм цікавою та корисною.

Мета - створення цікавого та корисного "помічника та інформатора" з актуальною інформацією.

Його розділи включатимуть:

- розділ з правилами дорожнього руху, з актуальними та важливими оновленнями[4];
- безпека за кермом з інформацією про те, як не втрачати увагу і бути пильними;
- підбір автомобілів залежно від коштів та інтересів;
- місця для відпочинку на автомобілі;
- наукові статті для зацікавлених тематикою

Інші розділи будуть додані в залежності від зацікавленості аудиторії та актуальної та цікавої інформації, а також в процесі реалізації проєкту.

Блоки меню та розділи, в які можна додавати рекламу:

- Тест-драйв. Автосалони мають можливість за допомогою бота просувати знижки на авто, супутні товари.
- Автострахування - новини, знижки, порівняльні таблиці тарифів, промокоди.

- Блок - продаж авто: користувачі боту можуть запропонувати продати своє авто іншим користувачам боту
- Блок - гаряча лінія, який включає:
виклик евакуатора/драйвера
зателефонувати майстру/юристу/страховику
- Блок - правила/штрафи
- Блок - знайти офіційний паркінг поблизу мене

Без реклами:

- Блок новин : користувач може сам встановлювати собі фільтри новин, які він хоче отримувати: про ДТП в місті, новини від офіційних автодилерів в Україні, англомовні новини
- Підбір авто для ваших потреб
- Керування автомобілем, принципи та правила
- Автомобільна культура
- Безпека вас і ваших пасажирів
- Догляд за авто
- Наукові дослідження для автомобілістів
- Поведінка та уникнення аварій
- Керування авто під час воєнного стану
- Правила проїзду блокпостів

Вирішення проблем загальнодержавного рівня:

Чат-бот сприяє вирішенню таких проблем як:

1. **“Культура водіння”**. Платформа міститиме інформацію, метою якої буде виховувати в нових водіїв культуру чемності та ввічливості на дорозі, вирішувати актуальні проблеми неповаги водіїв один до одного.
2. **“Безпека”**. Обґрунтування та статистика актуальна відносно сьогодення, забезпечення безпеки собі та своїм пасажиром, причини та важливість тих чи інших технік безпеки [5].
3. **Проблема “складного і великого масиву інформації”**. Структурована інформація, де початківці не будуть губитися у великій кількості інформації, а зможуть поступово освоїти всі принципи водіння.
4. **Проблема втрати актуальності водійської “нормативки”**. Чат-бот передбачає регулярне оновлення даних паралельно із оновленнями ПДР та інших регуляторно-правових актів, що регламентують діяльність автомобілістів. Повідомлення про кожне оновлення того чи іншого пункту “нормативки” буде окремо надсилатись користувачеві

Основні техніко-економічні показники проєкту: для реалізації та підтримки дієздатності проєкту необхідна така технічна база: комп'ютер (ноутбук або ПК), смартфон (версія ІОС не менше за 15, версія Андроїд не менше за 12).

Проєкт буде реалізовано на базі багатоплатформного клауд-месенджера Telegram, його функції дозволяють обмінюватися текстовими, голосовими та відеоповідомленнями, наліпками та фотографіями, файлами багатьох форматів [8].

Також має функції відео- та аудіо- дзвінків, організації відеоконференцій у групах і каналах. Це допоможе реалізувати і гарно оформити проєкт.

Це можна зробити і за допомогою сервісу Sendpulse, який дає можливість створювати і підтримувати подібні проєкти. А також можливості оформлення бота, підключення, структуризація та інші види робіт [10].

Термін реалізації проєкту: - 2 роки (30.10.22 - 30.10.24)

Витрати на реалізацію проєкту:

Чат-бот буде створений на безплатному ресурсі власними силами, отже не передбачаються витрати на створення. Витрати передбачені лише на поширення та рекламу.

Також після набору необхідної аудиторії (5 000 користувачів) придбання підписки SendPulse, яка надає переваги:

необмежена кількість повідомлень на місяць;

необмежена кількість ботів;

мітки контактів та вебхуки;

отримання зовнішніх даних по URL;

необмежена кількість змінних;

необмежено RSS каналів автопостингу;

без брендуння SendPulse

WhatsApp Business API

Термін окупності проєкту - Прибуток передбачається через 6 місяців після повноцінного запуску бота, відразу після набору необхідної аудиторії (3 000 підписників)

Джерела і умови фінансування проєкту:

- власні кошти

Єдине фінансування проєкту призначене на його поширення та рекламу, платні функції (SendPulse)

Таблиця 1. Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування.

№ п/п	Найменування робіт	Необхідні обсяги фінансування, тис. гривень
1	Розробка назви та концепції проєкту	-
2	Розробка плану проєкту	-
3	Розробка логотипа проєкту	-
4	Аналіз потенційної аудиторії	-
5	Створення боту на базі Telegram	-
6	Оформлення чат-бота	-
7	Підготовка матеріалів для публікації	-
8	Тестовий запуск проєкту	-
9	Заповнення матеріалів	-
10	Аналіз активності і популярності	-
11	Аналіз реклами	-
12	Аналіз потенційних рекламодавців	-
13	Реклама проєкту	5 000 грн
14	Оплата працівникам	27 000 грн
15	Платна підписка SendPulse	380 грн/міс
16	Додаткові витрати на непередбачені ситуації	10 000 грн
	Разом	42 380 грн

Перелік демонструє роботи, які виконані, або будуть виконані впродовж реалізації проєкту.

Оцінка ефективності проєкту:

Економічний ефект:

Оскільки проєкт не потребує значних фінансових вкладень, терміни окупності залежать лише від ефективності та швидкості популяризації та поширення серед користувачів. Термін окупності проєкту - 6 -12 місяців.

За цей час проєкт повинен отримати необхідну кількість активних користувачів для запуску реклами (3000 чоловік). Ця кількість була визначена як необхідна база для зацікавленості рекламодавців.

Соціальний ефект:

Проєкт несе в собі не лише інформаційний контент, а й культурний, який покращить показники майстерності водіїв і ввічливості на дорогах. Кожен водій зіштовхувався з цією проблемою в тому чи іншому вигляді.

Виїзд на дорогу - це стрес, який не завжди пов'язаний із якістю доріг чи наповненістю, пробками. Часто цей стрес пов'язаний із водіями, які оточують нас на дорозі.

Контент має мету соціального ефекту, де водій, який його читає, зможе побачити свої вчинки збоку та зробити висновки, перед тим, як сідати за кермо і створювати для себе та оточуючих не тільки стресову ситуацію, а й аварійну.

Також після популяризації боту можлива наявність декількох робочих місць для працівників, які будуть заповнювати інформацію.

Бюджет розраховується на 3 працівників, за якими будуть закріплені певні розділи та обов'язки по їх заповненню, оновленню та актуалізації. Отже, ми отримуємо 3 робочі місця (потенційно - більше).

Проєкт покликаний шляхом якісного інформаційного контенту вплинути не лише на обізнаність водіїв і споживачів автотоварів, а й покращити показники майстерності водіїв і ввічливості на дорогах. Зокрема плануються певні опитування, за результатами яких будуть зібрані дані для подальшого створення контенту на основі відповідей користувачів.

Наприклад, при отриманні відповіді на питання про порушення ПДР, у якому користувачі продемонструють статистику та їх особистий досвід, ми отримаємо актуальну проблему, яка потребує знайти способи її розв'язання.

Опитування - проїзд через подвійну смугу - аналіз відповідей - демонстрація аварій (шокова терапія), пояснення небезпеки при виконанні такого маневру.

2.3. Масштаб проєкту.

Проєкт розв'язує проблеми загальнодержавного рівня, зокрема:

“Культура водіння”.

Велика проблема, яка супроводжує кожного водія при виїзді на дороги загального користування - це водії, які рідко демонструють ввічливість та повагу, не дотримуються загальних норм поведінки за кермом.

Платформа міститиме інформацію, метою якої буде виховувати в нових водіїв культуру поведінки, чемності та ввічливості на дорозі. Це не тільки статті, а і загальні рекомендації з повними роз'ясненнями та аргументами на користь саме культури водіння.

Мета цих матеріалів - позитивний вплив.

Повага один до одного, безпека та статистика про кількість аварій та їх причини, також проблем агресії автомобілістів при виникненні різних ситуацій.

2.4. Спрямованість проєкту.

Чат-бот спрямований на ознайомлення нових та досвідчених користувачів автомобілів з різним досвідом, або зовсім без досвіду, за автомобільною тематикою. Зокрема, культура водіння, цікаві факти про автомобілі, автотуризм, лайфхаки тощо.

Також він буде корисний досвідченим водіям, які можуть читати не тільки цікаву інформацію, а й користуватися функціями - виклик евакуатора, майстра, юриста.

Соціальна спрямованість - культура водіння.

Культура водіння - культивування взаємоповаги, аналіз аварійних ситуацій та поради, вивчення іноземного досвіду, поради чемного водія, поради.

Економічна спрямованість - розміщення реклами. Зокрема, поширення бота, співробітництво з автосалонами, автоклубами, автомагазинами тощо. У результаті рекламне товариство, прибуток за допомогою реклами.

2.5. Ступінь новизни.

Під час підготовки проєкту буду визначено, що конкурентне середовище дуже обмежене. Телеграм-боти на автомобільну тематику існують лише у вигляді пошукових інструментів для визначення власника автомобіля, пошук штрафів та інших технічних показників.

Отже, це дуже вузькоспрямовані проєкти, які несуть у собі лише одну ціль.

Серед телеграм каналів можна визначити:

Телеграм канал блогера - Kievracer - 8 тис. підписників

Телеграм канал - 500hr - автомобільні новини. - 284 тис. підписників.

Це саме телеграм канали, а не телеграм боти. Але для визначення конкурентів вони є найближчими, адже мають різнонаправлену автомобільну тематику.

“Шофер” - унікальний продукт, точних аналогів якого не існує на українському інтернет-просторі.

Для виклику евакуатора ми користуємось своїми контактами або шукаємо номер телефону в мережі, це стосується і пошуку платної стоянки, пошуку юриста, пошуку АЗС зі знижками тощо. Ця інформація є в мережі, але потрібен час для пошуку . Чат-бот охопить всі ці пункти та представить їх у своїх функціях, які будуть зібрані в одному місці.

3. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН РОЗРОБКИ ПРОЄКТУ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА

3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення.

Таблиця 2. Стан виконання робіт

- досліджено та обґрунтовано наукові аспекти	100%
- досліджено та обґрунтовано технічні аспекти	100%
- проведено теоретичні та експериментальні дослідження	100%
- розроблено технологію, ескізний і технічний проєкт	100%
- розроблено робочу документацію, створено дослідні зразки	100%
- наявні необхідні права на об'єкти інтелектуальної власності	100%
- проведено соціальні дослідження	100%
- наявність матеріально-технічної бази	100%
- наявність необхідного персоналу	100%
- визначено та узгоджено фінансування проєкту	100%
- визначено та узгоджено місце виконання проєкту	100%
- інші види робіт	70%

3.2. Календарний план виконання робіт за проектом.

Таблиця 3. План виконання робіт за проектом

№ п/п	Найменування робіт	Виконавець	Термін	Вартість робіт, тис. грн
I етап проекту				
1	Розробка концепції	Осадчий Юрій Володимирович	30.09.22 - 01.10.22	-
	Підготовка матеріально-технічної бази	Осадчий Юрій Володимирович	30.09.22 - 01.10.22	-
	Розробка структури проекту	Осадчий Юрій Володимирович	01.10.22-03.10.22	-
	Аналіз аудиторії	Осадчий Юрій Володимирович	01.10.22-03.10.22	-
	Підготовка текстових матеріалів та зображень	Осадчий Юрій Володимирович	01.10.22-03.10.22	-
	Розробка та створення логотипа	Осадчий Юрій Володимирович	01.10.22-03.10.22	-
	Підготовка зображень	Осадчий Юрій Володимирович	01.10.22-03.10.22	-
	Тестовий запуск бота	Осадчий Юрій Володимирович	04.10.22-05.10.22	-
	Тестування роботи	Осадчий Юрій Володимирович	04.10.22-05.10.22	-
	Підготовка текстових матеріалів	Осадчий Юрій Володимирович	04.10.22-05.10.22	-
	Аналіз першого запуску бота	Осадчий Юрій Володимирович	04.10.22-05.10.22	-
II етап проекту				
	Оформлення бота	Осадчий Юрій	10.10.22-12-	-

		Володимирович	10.22	
	Заповнення початкових текстових матеріалів	Осадчий Юрій Володимирович	12.10.22-14.10.22	-
	Заповнення зображень та ілюстрацій	Осадчий Юрій Володимирович	12.10.22-14.10.22	-
	Запуск бота	Осадчий Юрій Володимирович	11.11.22-.11.11.22	-
	Перевірка стабільності роботи	Осадчий Юрій Володимирович	12.11.22-13.11.22	-
	Аналіз першого запуску проєкту	Осадчий Юрій Володимирович	13.11.22-15.11.22	-
III етап проєкту				
	Аудиторія 3000 користувачів	Осадчий Юрій Володимирович	15.06.23 - 01.07.23	-
	Початок залучення рекламодавців	Осадчий Юрій Володимирович	01.08.23	-

3.3. Організація заходів.

Перелік технологічних процесів:

- Підготовка технічного забезпечення
- Створення чат-бота на платформі Telegram
- Розробка та оформлення за допомогою SendPulse
- Створення та оформлення назви на логотипу чат-бота
- Підготовка основних функцій
- Додавання та реалізація додаткових функцій
- Підготовка інформаційного заповнення
- Автоматизація процесів

Опис наявних і необхідних для виробництва устаткування і приміщень:

1. Ноутбук
2. Телефон

Програмне забезпечення:

Створення логотипа та ілюстрацій - Adobe Photoshop
База - Telegram (IOS, Android, Windows, MAC)
Онлайн сервіс - Canva

Кількість і кваліфікація виробничого персоналу, детальні відомості щодо прогнозованої потреби в кадрах:

На момент запуску проєкту фахівці не потрібні, всі аспекти буде виконувати одна людина.

- Технічний фахівець - 1
- Фахівець з оформлення - 1
- Редактор - 1
- В процесі:
- СММ фахівець - 1

Потенційно, коли проєкт почне приносити прибуток буде найнято декілька працівників для додавання інформації і підтримки робочого стану чат-бота.

4. ОЧІКУВАНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОЄКТУ

4.1. Економічна ефективність проєкту.

Економічна доцільність реалізації проєкту:

У проєкті будуть зацікавлені не тільки користувачі, а і рекламодавці в обличчі різних СТО, журналів, АЗС, автосалонів тощо.

Проєкт не потребує значних фінансових вкладень, лише на рекламу. Отже, реалізація реклами принесе миттєвий прибуток.

Економічно реалізація проєкту не потребує значних вкладень. Створення, оформлення та запуск не вимагає фінансових витрат, отже проєкт повинен окупитися відразу після набрання активної та зацікавленої аудиторії та запуску рекламних інтеграцій (основний критерій). Економічний ефект можливий лише після цього, зрозуміло, що не відразу після запуску.

Термін окупності проєкту:

6 місяців від початку запуску проєкту.

Прибутковість починається від 100% запуску та інтеграції реклами і отримання щонайменше 3 тисячі активних користувачів.

Очікувана кількість користувачів:

- 1000 користувачів через 3 місяці після запуску проєкту
- 3000 користувачів через пів року
- 5000 користувачів через рік
- 10000 користувачів через 2 роки

Для економічної ефективності робота над проєктом не повинна припинятися, затримка в оновленні інформації найімовірніше призведе до втрати користувачів та їх зацікавленості.

Постійне оновлення - ключовий механізм підтримки та збереження аудиторії.

Реклама, яка буде інтегрована в бот, не повинна заважати користувачеві. Перед її запуском необхідне проведення дослідження щодо її ефективності та необхідності. Важливо, що реклама повинна стосуватися теми проєкту.

Прибутковість проєкту:

Прибуток буде реалізовано за допомогою реклами.

Реклама буде інтегрована в блоки проєкту та не буде відрізнятися від тематики.

Прибутковість передбачається через 6 місяців після запуску проєкту завдяки інтегрування реклами.

4.2. Соціальна ефективність проєкту.

Після популяризації боту можлива поява декількох робочих місць для працівників, які будуть заповнювати інформацію.

Потенційно, проєкт несе в собі не лише інформаційний контент, а й культурний, який покращить показники майстерності водіїв і ввічливості на дорогах.

Зокрема, соціальна ефективність буде залежати від зацікавленості аудиторії в поданій інформації культурного напрямку.

4.3. Інші види ефектів.

Коли проєкт буде реалізовано на 100% і буде повноцінний прибуток, буде розглянуте питання розширення та створення нових робочих місць.

5. АНАЛІЗ ПОТЕНЦІЙНИХ РИЗИКІВ ПРОЄКТУ

SWOT-аналіз

SWOT-аналіз необхідний для оцінки та розуміння факторів та ризиків, які можуть допомогти в покращенні проєкту, а також які можуть завадити реалізації. Це необхідний підхід для запуску проєктів, в тому числі чат-ботів.

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none">● Наявність великої кількості потенційної аудиторії● Легка тема та цікава● Популярна та зручна платформа● Легка подача інформації● Популяризація теми культури водія● Зручне керування та пошук	<ul style="list-style-type: none">● Відсутність великого фінансування● Потреба в постійному оновленні інформації яка застаріла● Потреба в створенні чогось нового● Складнощі з поширенням● Технічні несправності

5.2. Основні фактори ризику проєкту.

Соціальні ризики:

Ризики, що відносяться до загальної соціально-економічної ситуації:

Наразі, через нестабільну ситуацію в країні проєкт може нести ризики відносно політичної нестабільності, це несе під собою фінансову нестабільність і не зацікавленість через інші актуальні теми сьогодення.

Ризик відсутності зацікавленості рекламодавців через нестабільність, неактуальність, непотрібність проєкту, а також відсутності потрібної аудиторії.

Виробничі ризики:

Ризик заборони платформи через ситуацію в країні та її можливої нестабільності, раніше не спостерігалось.

5.3. Управління ризиками.

Розробляється план у відповідь на технічні ризики, такі як Ddos атаки на месенджер чи інші види проблем. Його завдання полягає у архівуванні та збереженні записів та публікацій, копіювання та збереження даних про опитування та зберігання контактних даних рекламодавців, для відновлення інформації та заповнення бота.

При виникненні ризику блокування месенджера на території України або інших видів ризиків, які унеможливають користування чат-ботом, заплановано розроблення резервного плану для відновлення роботи та перенесення функцій і інформації в інші популярні сервіси, такі як Viber та Signal, в такому випадку буде реалізовано інтеграція бота під можливості даних сервісів.

У будь-якому випадку відбувається збереження та архівування записів та публікацій і резервне копіювання.

6. ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Оскільки на платформі так багато людей, цілком можливо, що споживачі також будуть там. Отже, працювати потрібно там, де знаходиться потенційна аудиторія.

Важливий момент:

Чат-бот доступний 24 години на добу, 7 днів на тиждень.

Крім того, у Telegram є кілька переваг перед іншими програмами для обміну повідомленнями, такими як Facebook Messenger та WhatsApp. Facebook Messenger та WhatsApp мають суворі обмеження для чат-ботів, наприклад, 24-годинне вікно. У Telegram таких правил (поки що) немає, що є великою перевагою. Telegram також дозволяє використовувати чат-ботів у групах, чого не дозволяють Facebook Messenger та WhatsApp.

Після виконання всіх підготовчих процесів та повного запуску, чат-бот “Шофер” дозволить суттєвій частині аудиторії ознайомитись з актуальною інформацією, пов'язаною з автомобільною тематикою. Бо до уваги беруться не тільки водії, які мають певний досвід, а і початківці, аудиторія - це чоловіки та жінки від 14 до 65 років.

Використовувати цей бот будуть не лише початківці, для яких буде багато цікавих функцій, а й досвідчені водії. Завдяки зручному і інформативному наповненню та корисним функціям платформи ознайомитись з нею буде дуже легко.

Функціонування чат-бота відбудеться на популярній платформі Telegram, система якої існує вже багато років і не проявляла проблеми з реалізацією таких проєктів.

Чат-бот буде збирати інформацію про користувачів на основі їх відповідей. Чим більше даних, тим краще можна заповнити чат-бот і досягати більшого успіху. І, використовуючи цю інформацію, можна знати, що цікавить користувачів та набагато простіше додавати інформацію.

Є певні недоліки, адже чат-боти вимагають постійного обслуговування. Не можна створити чат-бота, а потім залишити його в надії, що він завжди буде давати актуальну і цікаву інформацію. Новини і інформація змінюються, щоб бути актуальними та цікавими, теж потрібно змінюватися.. Усі ці зміни необхідно запрограмувати у чат-бота, щоб він мав найактуальнішу інформацію. Ще один недолік, чат-боти необхідні періодично.

На цю мить чат-бот запуснений в тестовому режимі. Результати:

- Розпочато заповнення матеріалів та збір результатів відповідей перших користувачів.
- Готове оформлення та початковий “діалог” з користувачем.
- Розпочато усний діалог з потенційними рекламодавцями (представник автосалону “AutoPark”)
- Підготовка функцій меню (виклик евакуатора, юриста, механіка)

На момент запуску боту було вивчено всі його можливості та недоліки в роботі. Головний недолік - обмеження кількості знаків в одному повідомленні, матеріал потрібно розміщувати частинами.

Запуск більшості функцій можливий лише після охоплення потрібної кількості аудиторії для більшої ефективності впровадження реклами, яка може відвернути певних користувачів, яких вона не цікавить. Також рекламодавці не будуть зацікавлені в проєкті, який не має критичну кількість аудиторії. На момент запуску визначена кількість такої аудиторії - 3000 активних користувачів.

Робота над проєктом йде за завчасно спланованим графіком. Зараз ситуація в країні не впливає на план роботи.

6.1. ДЖЕРЕЛА, НА ОСНОВІ ЯКИХ СФОРМОВАНО ПРОЄКТ

1. Закон України від 30.06.1993 № 3353-ХІІ // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3353-12#Text>
2. Постанова Кабінету Міністрів України від 10.10.2001 № 1306 // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1306-2001-%D0%BF#Text>
3. Шульженко Ф. П., Гайдулін О. О., Кундрик Р.С. Транспортне право: Навч. посібник. — К. : КНЕУ, 2005. — 244 с.
4. Правила дорожнього руху // Юридична енциклопедія : [у 6 т.] / ред. кол.: Ю. С. Шемшученко (відп. ред.)
5. Є. Козаков Підручник з водіння автомобіля та безпеки дорожнього руху. - Київ, 2018
6. Панарін Є.В., Панарін Д.Є., Барінова А.Ю - Підручник водія - Укрспецвидав. - Київ, 2020
7. Telegram Bot API // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://core.telegram.org/bots/api>
8. Telegram Bot Platform // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://telegram.org/blog/bot-revolution>
9. Sendpulse // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://login.sendpulse.com/emailservice/>
10. Be Careful Using Bots on Telegram // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.wired.com/story/telegram-bots-tls-encryption/>
11. Building Your First Telegram Bot // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.toptal.com/python/telegram-bot-tutorial-python>
12. Telegram Bots Catalog // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://telega.io/>
13. What is a Telegram bot? // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: https://www.linkedin.com/learning/learn-api-programming-by-building-a-telegram-bot/what-is-a-telegram-bot?original_referer

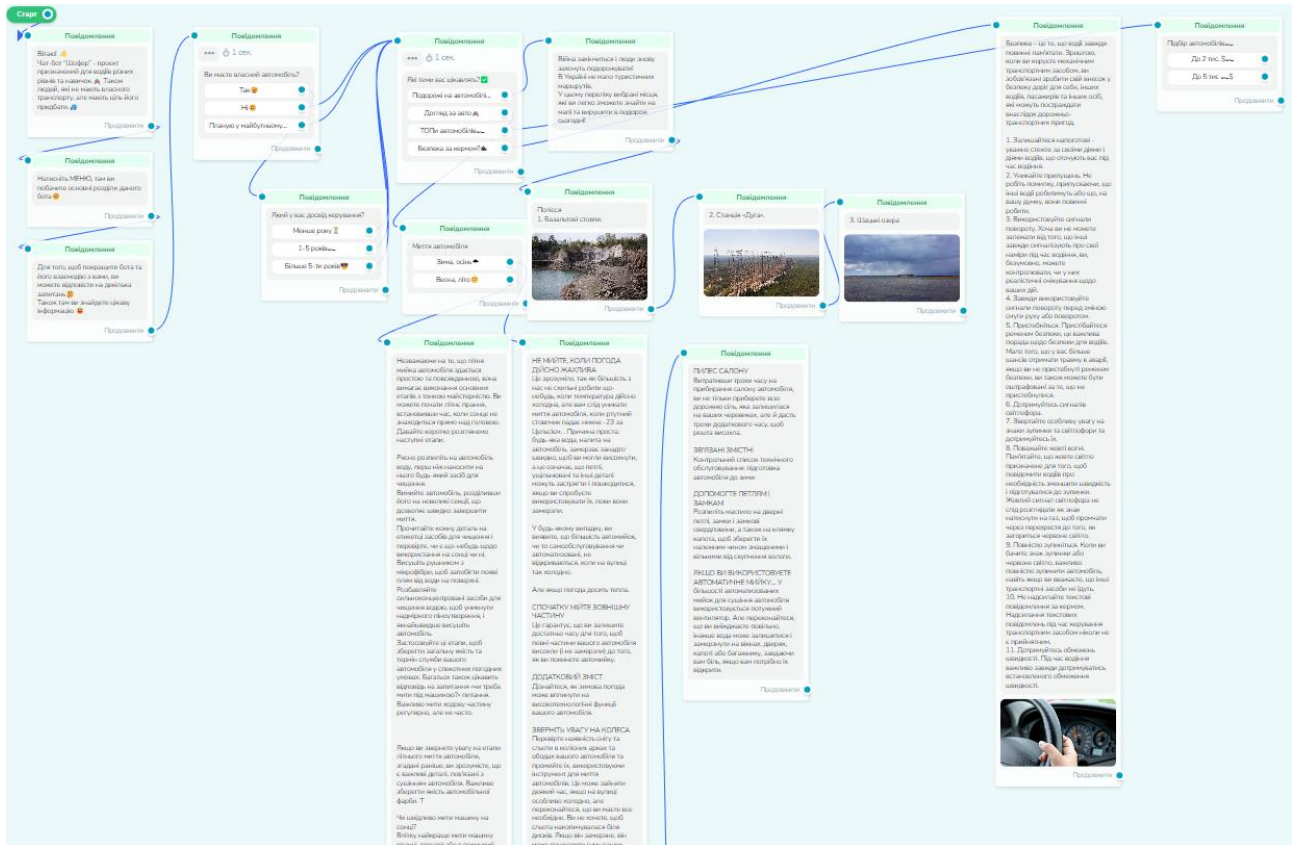
7. ДОДАТОК
Логотип



Інструменти SendPulse

The screenshot shows the SendPulse dashboard for a bot named "Шофер" (Chauffeur). The interface is in Ukrainian and includes the following elements:

- Header:** Bot name "Шофер" and profile URL https://t.me/Chauffeur_bot.
- Navigation:** Buttons for "Створити розсилку" (Create newsletter), "Чати бота" (Bot chats), and "Налаштування бота" (Bot settings).
- Menu:** Tabs for "Структура бота" (Bot structure), "Аудиторія" (Audience), "Статистика" (Statistics), "Меню" (Menu), "Автопостинг" (Auto-posting), and "Канали та групи" (Channels and groups).
- Left Panel:**
 - Buttons for "Тригери" (Triggers) and "Ланцюжки" (Flows).
 - A prominent blue button: "Створити новий тригер" (Create new trigger).
 - A list of triggers: "Вітальний ланцюжок" (Welcome flow) with a green status dot.
 - A "Команди" (Commands) section with "Стандартна відповідь" (Default response) and "Відписка від бота" (Unsubscribe from bot), both with green status dots.
- Main Content Area:**
 - A toggle switch for "після підписки" (after subscription) is turned on.
 - Title: "Вітальний ланцюжок" (Welcome flow).
 - Description: "Ланцюжок повідомлень відразу після..." (Flow of messages immediately after...).
 - A "Ланцюжок Вітальний ланцюжок" (Welcome flow flow) section.
 - A "Старт" (Start) button with a play icon.
 - A "Повідомлення" (Message) preview showing: "Вітаю! 🙌 Чат-бот 'Шофер' - проєкт призначений для водіїв різних..." (Hello! 🙌 Chat-bot 'Chauffeur' - project intended for drivers of various...).



Меню команд бота

`/renewal_pdr` Останні оновлення ПДР Ланцюжок 13.11, 23:09

[+ Додати елемент](#)

Зберегти

🔒 Список обмежень 2 командами для безкоштовних акаунтів.

9:41

Шофер bot

🔒 /renewal_pdr Останні оновлення...

📎 🕒 🗣️

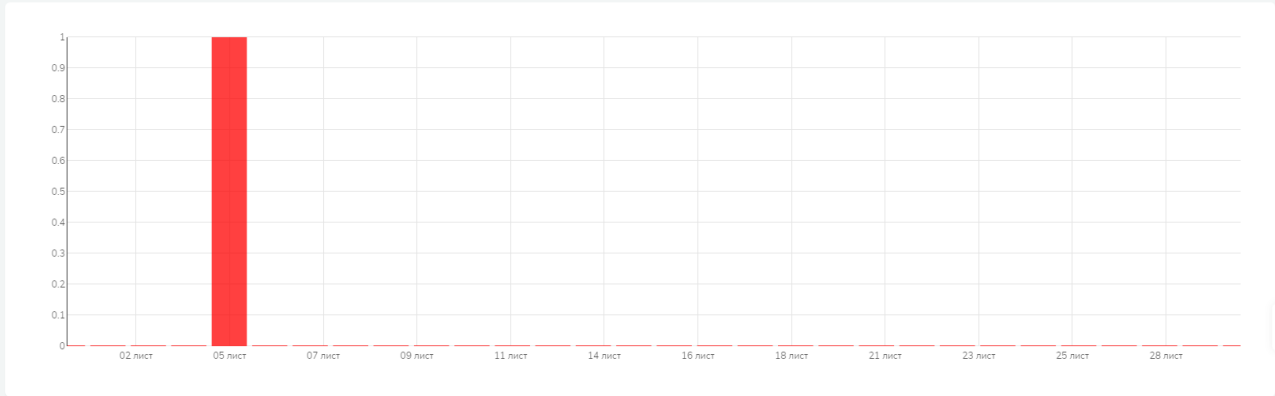
2022-11-01 2022-11-30 Застосувати

1
підписників
за цей період
Активних: 2

107
відправлено
за цей період
усього: 117

46
вхідних повідомлень
за цей період
усього: 51

4
сесій
за цей період



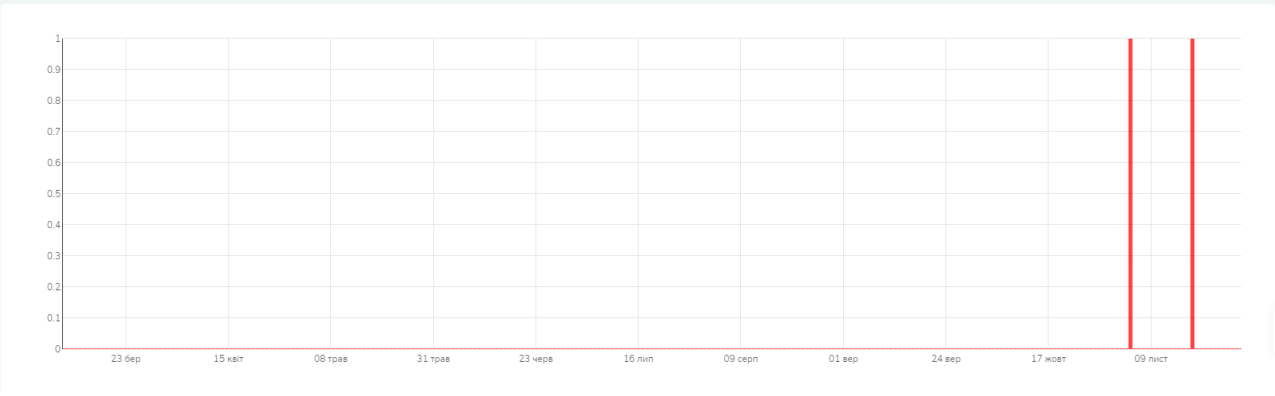
2022-03-09 2022-11-30 Застосувати

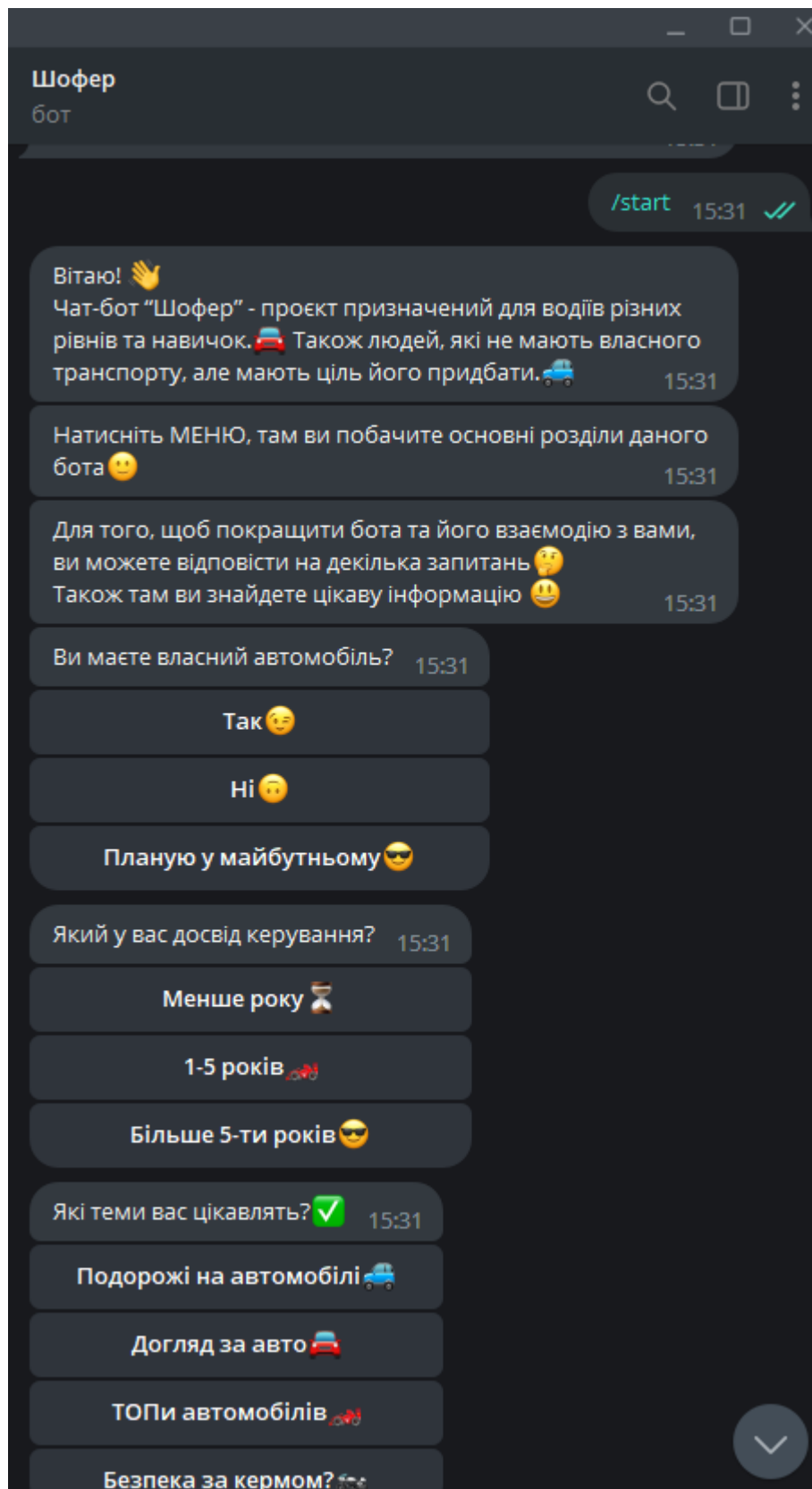
2
підписників
за цей період
Активних: 2

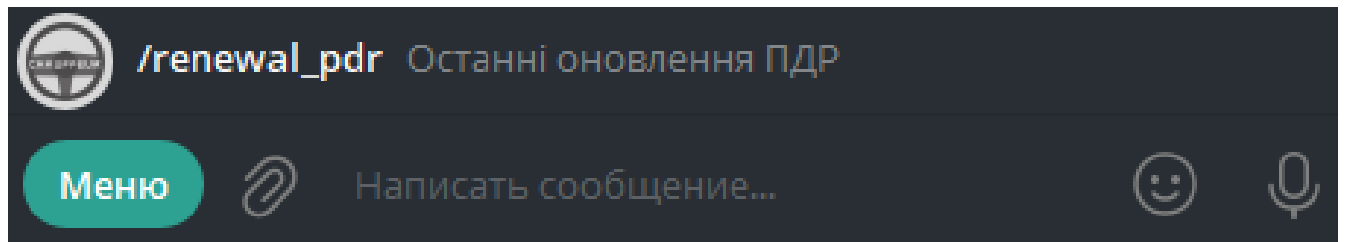
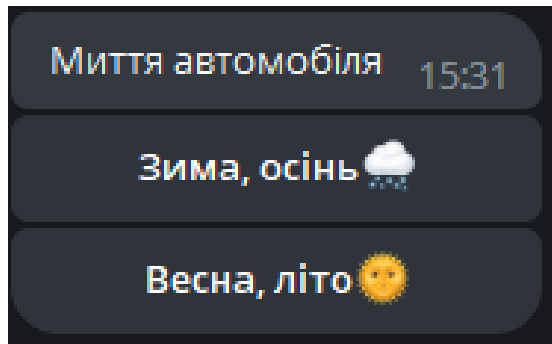
117
відправлено
за цей період
усього: 117

51
вхідних повідомлень
за цей період
усього: 51

5
сесій
за цей період
















Структура бота **Аудиторія** Статистика Меню Автопостинг Канали та групи

Фільтр CSV Імпорт Створити змірку

<input type="checkbox"/>	Ім'я	Відповіді	Теги	Остання активність	Статус	...
<input type="checkbox"/>	 Jane Feshchuk 15:41	<input type="text"/>		2 хвилини тому	● Підписаний	
<input type="checkbox"/>	 Maria Lokhmatova 15:39			4 хвилини тому	● Підписаний	
<input type="checkbox"/>	 Katrin  15:34			8 хвилин тому	● Підписаний	
<input type="checkbox"/>	 Osadchiy Власник 6 лист			4 хвилини тому	● Підписаний	

Информация о боте



Шофер

бот



@Chauffeur_bot

Имя пользователя



Уведомления



ОТПРАВИТЬ СООБЩЕНИЕ



12 фотографий



Добавить в группу



Пожаловаться



Остановить и заблокировать