

зручній формі. Мультимедійні картографічні твори можуть бути представлені користувачу на компакт-дисках або в мережі Інтернет.

Висновки. Ми сформулювали пропозиції щодо наповнення туристичних карт новою важливою складовою, а саме митною тематикою, лише у загальних, концептуальних рисах. Конкретизація й деталізація завдань і напрямів, окреслених у даній статті, а також безпосереднє виконання й розповсюдження картографічних творів митної тематики туристичного змісту, на наш погляд, суттєво збагатить і підніме на якісно новий рівень організацію іноземного та зарубіжного туризму в нашій країні. Особливо актуальним дане питання постає у світлі підготовки до проведення футбольного чемпіонату «Євро-2012».

1. Горб К. М., Дук Н. М. *Карты митной тематики у міжнародній маркетинговій туристичній діяльності* / К. М. Горб, Н. М. Дук // *Науковий вісник Чернівецького університету: Збірник наукових праць*. Вип. 519-520: Географія. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2010. – С. 87-89.

2. Горб К. М. *Митна складова міжнародного туризму в сучасних соціально-економічних умовах розвитку суспільства* / К. М. Горб // *Вісник Академії митної служби України*. – 2007. – № 4. – С. 55-61.

3. Маринин М. М. *Туристские формальности и безопасность в туризме* / М. М. Маринин. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 144 с.

4. Прасул Ю. І. *Перспективні напрямки туристичного картографування* / Ю. І. Прасул // *Проблеми безперервної географічної освіти і картографії*. – Вінниця: Антекс-УЛТД, 2004. – Вип. 4. – С. 240-243.

5. Прасул Ю. І. *Системне туристичне картографування регіонів України: наукові засади, цілі, перспективи* / Ю. І. Прасул // *Український географічний журнал*. – 2002. – № 4. – С. 68-73.

6. Свешников В. В. *Картографические методы исследования туристских ресурсов* / В. В. Свешников // *Рекреационные ресурсы и методы их изучения*. – М.: МФГО СССР, 1981. – С. 35-43.

7. *Офіційний сайт Державної митної служби України [Електронний ресурс]*. Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/dmsu/control/uk/cmap>.

УДК 338.484.6

Зима А.Г., Подгайная В.А.

ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА УКРАИНЫ И ИЗРАИЛЯ В СФЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Аннотация. Проанализированы туристические потоки, их структура в двух странах. Определен возможный эффект в результате совместной деятельности между странами вследствие установления безвизового режима.

Анотація. Проаналізовано туристичні потоки, їх структура у двох країнах. Визначений можливий ефект у результаті спільної діяльності між країнами внаслідок впровадження безвізового режиму.

Annotation. Tourists flow for both countries and their structure were analyzed. Possible effect of joint work between two countries as a result of visa-free system establishment was defined.

Ключевые слова: безвизовый режим, туристические потоки, совместная деятельность.

Ключові слова: безвізовий режим, туристичні потоки, спільна діяльність.

Key words: visa-free system, tourists flow, joint work.

Введение. В последние годы Украина является одним из самых надежных союзников Израиля на международной арене, поддерживая инициативы этого государства и активно участвуя в инициированных Израилем программах сотрудничества, что способствует усилению взаимного доверия между обеими странами в углублении межгосударственного сотрудничества. Израиль придает огромное значение налаживанию и развитию связей с Украиной во всех аспектах международных отношений – от сотрудничества в рамках международных организаций, таких, как Организация Объединенных Наций (ООН) или Всемирная туристическая организация (ЮНВТО), до содействия контактам граждан обеих стран [1]. Такое отношение к развитию двусторонних отношений имеет под собой прочные основания, которые нашли свое отражение в двух направлениях: организация и ведение бизнеса – самым перспективным направлением сотрудничества есть сельское хозяйство, в том числе торговля израильскими фруктами, и поездки родственников и друзей. Все это послужило дополнительным аргументом в пользу заключения договора между Украиной и Израилем об установлении безвизового режима для краткосрочных (длительностью до 90 дней) взаимных поездок граждан обеих стран на территорию страны-партнера.

Объектом исследования данной работы является анализ цифровых данных в туристической сфере деятельности Израиля до установления безвизового режима между Украиной и Израилем, предметом – перспективы сотрудничества Украины и Израиля в сфере туристического обслуживания.

Целью работы есть исследование возможных перспектив внедрения безвизового режима между Украиной и Израилем, а также возможных последствий для национального рынка туристических услуг. За 2010 год Израиль посетили 2,805 млн чел. Наибольшую долю в этом объеме занимают США, Российская Федерация (РФ) и Франция. Украина расположена на восьмом месте (рис. 1)[2].

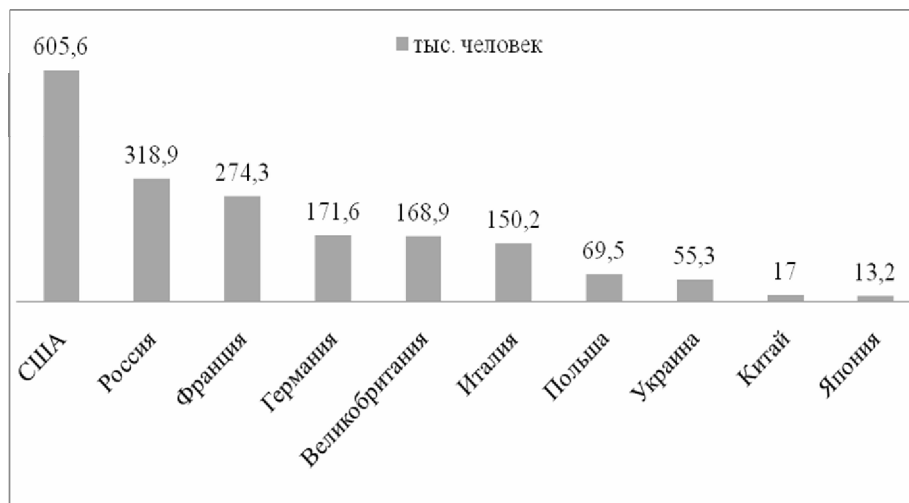


Рис. 1. Количество туристов, посетивших Израиль по странам прибытия, 2010 год

Доля возвратов туристов в страну в 2009 году составила 39 % и 61 % тех туристов, которые посетили Израиль впервые. Основной целью пребывания граждан различных стран в Израиль остается посещение друзей и родственников – 23 %, а также отдых – 20 % и паломничество – 18 % (рис. 2)[1].

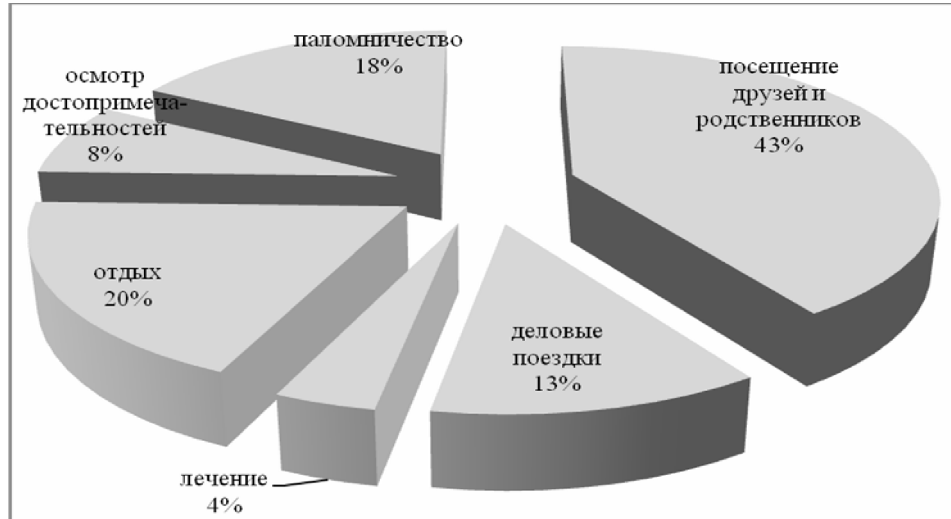


Рис. 2. Поездки в Израиль по целям пребывания туристов, 2009 год

Основную возрастную группу туристов, прибывающих в Израиль составляют люди в возрасте от 25 до 34 лет – 23 % и от 35 до 44 лет – 37 % (рис. 3)[1].

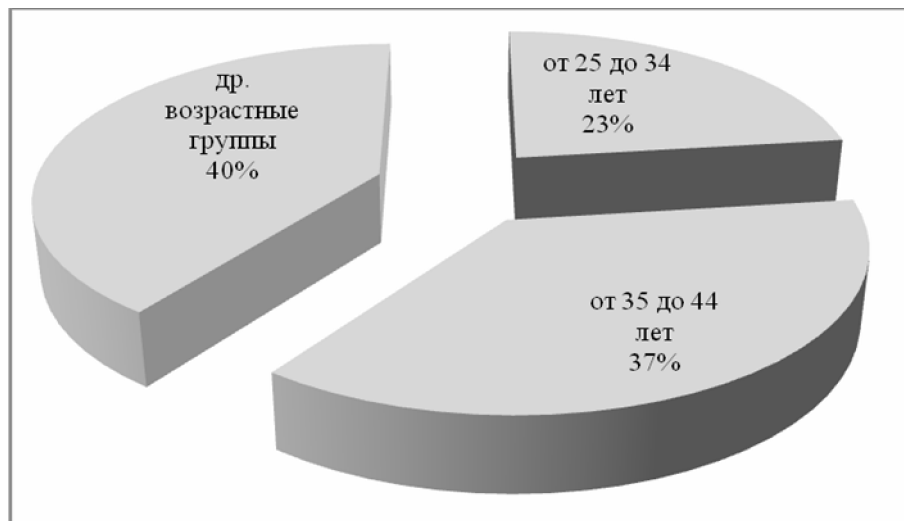


Рис. 3. Сегментация туристов в зависимости от возрастной группы, 2009 год

Среди основных вероисповеданий туристов наибольшую долю занимают православные – 75 %, иудеи – 11 %, католики – 5 % [1].

Рассматривая потоки туристов из Украины в Израиль можно проследить значительный спад туристов в 2009 году, что в значительной мере вызвано мировым финансовым кризисом (рис. 4)[1].

Самыми популярными местами украинских туристов в Израиле есть Иерусалим, Мертвое море, Тель-Авив, Тверия, Галилея, Хайфа, Эйлат, Нетания. Среди экскурсионных программ наибольший спросом пользуются Западная Стена, Храм Гроба Господня, «Via Dolorosa», Масличная гора, Яффо, Капернаум, Кейсария, Бахайские сады, Ярдениит, Масада, Кумран Акко [1].

Чтобы спрогнозировать возможные последствия установления безвизового режима между Украиной и Израилем целесообразно обратить внимание на результаты такого процесса между Израилем и РФ. Причиной увеличения потока туристов из РФ, причем в обе стороны, стало введения безвизового режима, который действует уже на протяжении четырех лет. Так, если в 2007 году, до установления безвизового режима, Израиль посетило около 70 тыс. граждан РФ, то в 2009 г. их количество составило более 550 тыс. чел. [1].

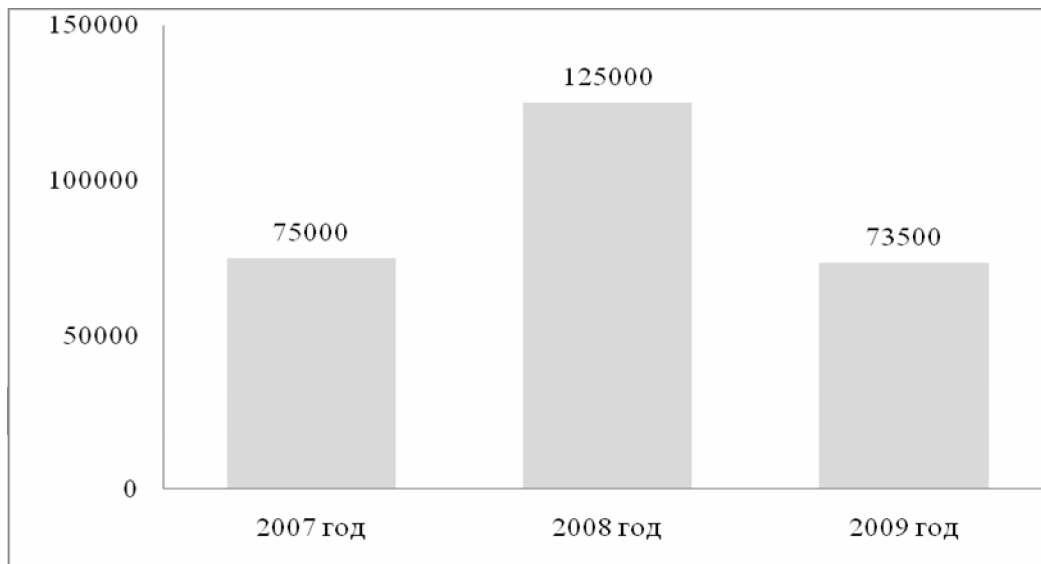


Рис. 4. Поток украинских туристов в Израиль

Введение безвизового режима с Украиной будет представлять значительный кумулятивный эффект, который проявится в увеличении украинских туроператоров на туристическом рынке Израиля, увеличении авиарейсов между странами, при этом они могут совершаться не только из Киева, но и из других аэропортов Украины, как Харьков, Львов, Луганск, Одесса и др., т. к. нет необходимости в получении визы в Киеве. Это приведет также к повышению уровня конкуренции, что в свою очередь повлечет снижение цен на туристические и транспортные услуги, и, как результат, к повышению доступности израильского турпродукта на украинском рынке и к дальнейшему увеличению туристических потоков. Такой кумулятивный эффект или туристическая синергия прослеживается в отношениях с РФ [1].

В 2010 году Украину посетило 81 969 туристов-граждан Израиля, что на 20 % больше, чем в 2009 году (рис. 5)[3].

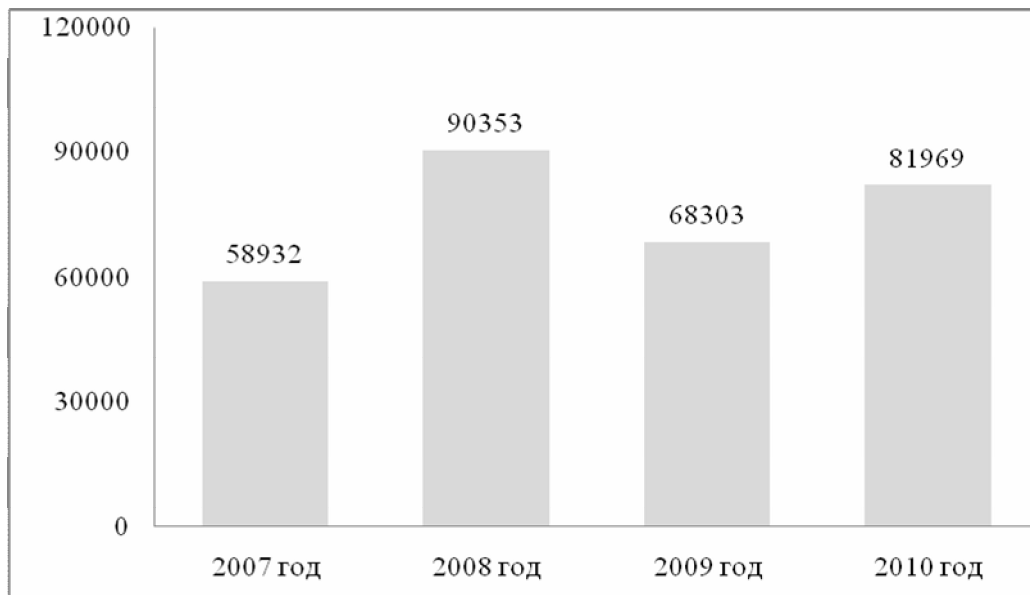


Рис. 5. Количество туристов-граждан Израиля, которые посетили Украину

Самым популярным у туристов-граждан Израиля является Умань – место поклонения могиле рабби Нахмана и других иудейских святых. В 2010 г. их количество составило 40 тыс. чел. Кроме этого, вследствие установления безвизового режима популярность приобретут многие курорты Украины, такие как Крым, Одесса и др. Несмотря на то, что Израиль позиционирует себя с точки зрения оздоровительного и медицинского туризма, ориентированного на туристов страдающих кожными и суставными недугами, онкологическими заболеваниями, бесплодием, существует значительное движение в обратном направлении – израильтяне проходят стоматологическое лечение в Украине, т.к. существует значительная разница в цене и их медицинская страховка не покрывает эти услуги.

Израиль вызывает у украинских туристов все больший интерес. Для развития туризма в Украине по схожему сценарию с РФ, Министерство туризма Израиля начинает массовую PR-кампанию страны как туристического направления среди украинцев, акцентируя внимание на высокой туристической аттрактивности Израиля, развитому уровню инфраструктуры, отсутствию языкового барьера; проводятся различные семинары для представителей туристической индустрии и профильной прессы. Министерством туризма Израиля в Иерусалиме была организована ярмарка вакансий, на которой было представлено более 2 тыс. рабочих мест для специалистов туристической индустрии: экскурсоводов, водителей, организаторов туров. Кроме этого, была одобрена программа строительства большого количества отелей разных категорий; оказывается прямая поддержка предпринимателям, инвестирующим в строительство отелей на территориях, признанных приоритетными для развития туризма – это предоставление до 20 от суммы инвестиций в качестве безвозвратной

суды, а также существенное упрощение разрешительной системы для возведения объектов гостиничной инфраструктуры.

Существенную часть пассажиров между Украиной и Израилем перевозит национальный авиаперевозчик Израиля – авиакомпания «EL AL Израильские авиалинии», флот которой составляет 39 авиалайнеров Boeing различных модификаций. В мире действует 77 представительств «EL AL», в том числе 4 в Украине: в Киеве, аэропортах Борисполь, Днепропетровск и Одесса, а также планируется возобновить сообщение с Симферополем [1].

Кроме развитой инфраструктуры, украинским туристам могут быть предложены различные развлекательные программы, которые раскроют страну с другой стороны. Так, самыми популярными турами являются экологические туры, которые, как правило, проходят в горах или пустыне и используют вторичные стройматериалы или природное сырьё и солнечные батареи. Здесь туристам предлагаются семинары, на которых обучают, как построить домик из грязи, изготовить керамику, сплести корзину из пальмовых веток и приготовить пищу в каменной печи.

Молодёжные туры включают посещение самого крупного крокодильего питомника в курортно-туристическом комплексе Хамат Гадер, мини-сафари и цирка говорящих попугаев. Такой тур включает и поездку к бедуинам, ночёвку в шатрах посреди пустыни, обязательный традиционный для кочевников ужин, горячий кофе или цветочный чай с арабскими сладостями. Однодневная экскурсия «Булгаковский Иерусалим» с посещением резиденции Понтия Пилата и дворца Ирода, места убийства Иуды из Кириафа и места казни Иешуа Га-Ноцри. Помимо познавательных туров в Израиле украинским туристам предлагаются экскурсии-квесты, винные туры, посещение фруктовых и ботанических садов, фермы пряностей и пасеки, а также экстремальные виды отдыха, дайвинг на подводном скутере, спуск с альпинистским снаряжением по водопадам на Мёртвом море и др.[2].

Вывод. В статье были проанализированы туристические потоки Израиля и Украины. Для туристических потоков Израиля был проведен анализ данных по структуре и различным сегментам туристического рынка. Был определен возможный эффект в результате совместной деятельности между странами вследствие установления безвизового режима основываясь на примере с РФ, а также исследован потенциал Израиля как туристического центра.

1. Турпотоки утратят в обе стороны // Украинский туризм. – 2010. - №7. – С.54-61.

2. Израиль [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.focus.ua/economy/169981>.

3. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ukrstat.gov.ua>.