

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну

Кваліфікаційна робота

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
на тему:

**Створення та просування подкасту для молоді
«Наодинці з Кантом»**

Терміни реалізації проєкту:

початок 01 червня 2021 р.

закінчення 01 лютого 2022 р.

Виконала

студентка магістратури
денної форми навчання
спеціальності 061 – журналістика
освітньо-професійної програми
«Цифрові медіа»
Діана ХАПЧУК

Керівник

Анна ЛІЧЕНКО

ЗМІСТ

1. Загальні відомості.....	3
2. Характеристики проєкту.....	12
2.1. Ключові слова.....	12
2.2. Реферат проєкту.....	13
2.3. Масштаб проєкту.....	21
2.4. Спрямованість проєкту.....	24
2.5. Ступінь новизни.....	25
3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва.....	26
3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення.....	26
3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом.....	26
3.3. Організація заходів.....	28
4. Очікувана ефективність проєкту.....	29
4.1. Економічна ефективність проєкту.....	29
4.2. Соціальна ефективність проєкту.....	30
5. Аналіз потенційних ризиків проєкту.....	32
5.1. Основні фактори ризику проєкту.....	32
5.2. Управління ризиками.....	34
6. Загальні висновки.....	35
7. Джерела, на основі яких сформовано проєкт	37
8. Презентація проєкту.....	41
9. Додатки.....	

1. Загальні відомості

Технології й інноваційність XXI століття вплинули на доступність інструментів створення та розповсюдження контенту, це дало змогу масовій аудиторії отримувати інформацію швидше та простіше, збільшилась кількість медіаплатформ, відбулись трансформації жанрових форм тощо. Окрім цього в сучасному медіапросторі значно розширився тематичний спектр контенту, висвітлюються актуальні питання практично з усіх сфер суспільного життя, але попри таке розмаїття в медіа часто ігноруються питання, пов'язані з духовно-моральними цінностями. Така тематика є особливо важливою для молоді, адже під впливом медіа й соцмереж відбувається становлення особистості, пошук ціннісних орієнтирів, формування уявлень про суспільство та світ у цілому, самоідентифікація тощо. Філософія є одним із ключових інструментів формування світогляду, гуманістичних і демократичних цінностей тощо. На нашу думку, медіа та філософія тісно взаємопов'язані, ще наприкінці XVIII ст. у Європі почали з'являтися філософські журнали, що спонукали соціум до обговорення важливих тем, сьогодні ж цифрові медіа можуть репрезентувати філософську тематику зовсім по-іншому, пропонуючи для різних сегментів аудиторії різні типи контенту.

Метою роботи є створення медіапроєкту «Наодинці з Кантом», що покликаний показати роль філософії в житті молоді. Загальновідомо, що філософія – це теорія, заснована на практиці. Молодь, яка формує свої духовні принципи, завдяки філософії може адаптуватися і соціалізуватися в суспільстві без сильних стресів. Інноваційний проєкт «Наодинці з Кантом» передбачає створення подкасту для молоді, де будуть обговорюватись питання філософії разом зі спеціалістами філософської галузі задля того, аби зробити філософію простою для розуміння. Місія подкасту – пояснювати складні філософські ідеї, питання, системи, погляди тощо для сучасного молодого покоління віком від 14

років. Варто зауважити, що вивчення філософії покращує здатність людини вирішувати проблеми, аналізувати поняття, визначення, аргументи та проблеми, сприяє здатності організовувати ідеї, вирішувати питання цінності та виокремлювати те, що є суттєвим, із великої кількості інформації. Вивчення філософії допомагає, з одного боку, розрізняти тонкі відмінності між поглядами, а з іншого боку, виявити спільну мову між протилежними позиціями, а також філософія допомагає синтезувати різноманітні погляди чи точки зору в одне ціле.

Окреслюючи актуальність філософії для молодого покоління, доречно звернутися до праці «Філософія як складова формування світогляду і духовності студентської молоді» О. Кузнєцова, автор зазначає: «У вільному і відкритому суспільстві викладання філософії – це не повідомлення безперечних істин, не нав'язування власної позиції, а створення можливості й атмосфери вільного судження в сфері світоглядних проблем і вільного вибору світоглядної культури. Філософськи підготовлена людина має більше шансів для успішної адаптації у світі, найбільш повної самореалізації. Інформаційна і комунікативна компетентності, що дозволяють людині інтегруватися в будь-який вид предметнопрактичної діяльності, найбільш успішно формуються в процесі вивчення філософії» [1, с. 144]. Виходячи з цього, розуміємо, що проєкт «Наодинці з Кантом» покликаний не лише надавати цікаву та корисну інформацію слухачеві, а й має на меті допомогти слухачеві сформувати компетентність у сприйнятті та розумінні інформації, навчити філософському мисленню та посприяти адаптації в суспільстві.

Українська науковиця К. Павленко в дисертаційному дослідженні «Компенсаторна функція філософії в сучасному суспільстві» аналізує так звану «терапевтичну» функцію філософії та пов'язує її з пропедевтичною значущістю, зазначаючи, що «філософія від своїх основ виступає засобом формування особистості в процесі її самопізнання та самореалізації» [2, с. 5]. Авторка також зауважує: «Ставлення людини до суспільства, культури та до самої себе через

категоріальне та структуроване відображення навколишнього середовища та до динамічної реальності сучасного світу відіграє компенсаційну роль у формуванні особистості, заради пристосування до світу, що постійно змінюється. Сучасна філософія у новому ракурсі осмислює традиційні феномени життя людини, а також нові його прояви, які породжені сучасним рівнем виробництва, науки та техніки. Зокрема, це стосується таких феноменів, як глобальні проблеми людства, інформатизація, комп'ютеризація суспільства, інші цивілізаційні процеси та їх наслідки» [2, с. 7]. Окреслене значення філософії у сучасному суспільстві є ще одним обґрунтуванням доцільності висвітлення філософської тематики в медіа, а також доцільності створення медіапроєкту на тему філософії саме для молоді, адже вона формує ціннісні орієнтири та орієнтири самопізнання і саморозвитку, будучи зануреною в цифрове середовище.

Філософія робить унікальний внесок у розвиток експресивних і комунікативних здібностей, вона надає деякі з основних інструментів самовираження, наприклад, навички представлення ідей за допомогою добре побудованих систематичних аргументів. Філософія допомагає виразити те, що є відмінним у наших поглядах, вона покращує здатність пояснювати складний матеріал і допомагає усунути двозначність і нечіткість нашого письма та мови.

Філософія є незамінною основою розуміння інших дисциплін. Філософія науки, наприклад, необхідна для доповнення розуміння природничих і соціальних наук, яке впливає з самої наукової роботи. Філософія літератури та філософія історії мають подібну цінність у розумінні гуманітарних наук, а філософія мистецтва (естетика) важлива для розуміння як образотворчого, так і сценічного мистецтва. Крім того, філософія має важливе значення для оцінки різних стандартів доказів, що використовуються іншими дисциплінами. Оскільки всі галузі знань використовують міркування і повинні встановлювати стандарти доказів – логіка та епістемологія мають загальне відношення до всіх цих галузей.

Отже, основними завданнями інноваційного проєкту є:

- ознайомлення молоді з філософією;
- засвоєння основних філософських категорій та підходів до фундаментальних проблем суспільного розвитку на основі теоретичних досліджень;
- оволодіння суміжними та дотичними дисциплінами (етика та естетика, культурологія, риторика, політологія тощо);
- спростування складностей філософії за допомогою простих формулювань її дослідження;
- формування вмінь аналітичного мислення, технік полеміки, ведення дискусій та дебатів;
- обговорення філософських систем разом зі спеціалістами та викладачами філософії та дотичних дисциплін.

Формат подкасту дасть змогу полегшити сприйняття великого об'єму інформації за допомогою аудіопрослуховування.

На початку 2000-х років зі зростанням популярності портативних аудіопристроїв, таких, як iPod, концепція перенесення «аудіоблогів» на аудіоплеєри у вигляді файлу MP3 стала популярною. У 2003 році люди змогли завантажувати аудіоблоги на свої iPod, а журналіст Бен Хаммерслі ввів термін «подкастинг», звідси й слово «pod» у подкастингу. У 2005 році компанія Apple офіційно додала подкастинг до своєї музичної бібліотеки iTunes, під час інтерв'ю на сцені D3 Стів Джобс продемонстрував, як кожен може створити подкаст за допомогою свого Mac і поділитися ним зі світом. Із 2005 року було створено понад 700 тис. подкастів із понад 30 мільйонами епізодів контенту, більшість із яких безкоштовні [3, с. 82-87].

За даними Reuters Institute Digital News Report 2021, аудиторія подкастів у 20 країнах світу, обраних для вивчення медіаринку, – 302 млн осіб, тобто 31 % від загальної аудиторії медіа [4]. При цьому найвищий показник охоплення від

37 % до 41 % у США, Норвегії, Швеції, Іспанії та Ірландії. За даними міжнародної компанії Nielsen, у США до 2023 року аудиторія слухачів подкастів може подвоїтись [5]. Комплексного дослідження ринку подкастів в Україні на сьогодні не існує, проте деякі медіаексперти стверджують, що і сам ринок поки не сформований, тому потрібно ще 2-3 роки, аби оцінювати його.

Тему подкастингу та його роль досліджено у працях як українських, так і закордонних науковців: С. МакЛланга [3], М. Хасана [6], Т. Б. Хун [6], С. Коваль [7], Н. Тауненда [8] та ін. Зокрема у праці С. Коваль «Аудіальний контент користувачів» доречно вказано, що «інтенсивне поширення інтернету, революційний розвиток мобільних технологій уможливили існування самостійного аудіоконтенту користувачів у вигляді подкастів. Еволюція подкастингу як окремої ніші ЗМІ ілюструє зв'язок із традиційною медіаіндустрією та вивільненням його в окрему частину подання інформації аудиторії» [7, с. 180], таким чином, можна стверджувати, що наразі споживач може використовувати подкастинг для отримання інформації, а деякі журналісти використовують подкасти як альтернативу поширення професійного контенту. Такий спосіб альтернативного каналу у вигляді подкастів має чітку продуману структуру, зміст й озвучування, що полегшує слухачу отримання певної інформації.

Дослідники М. Геогеган і Д. Клас наголошують, що «незалежно від інтересів особи, будь-хто може виявити себе, обмінятися ідеями або просунути свої продукти, використовуючи технологію подкастингу» [9, с. 172].

У колективній монографії «Кросмедіа: контент, технології, перспективи» Г. Синоруб пропонує таке визначення: «Подкаст – це звуковий файл, програма, діалог чи сюжет. Це окремий файл або низка файлів, які періодично оновлюються. Подкаст може бути у вигляді аудіоілюстрації. У такому форматі подають цитати чи цікаві висловлювання. До різновидів подкасту належить аудіоверсія тексту» [10]. Як бачимо, подкаст може бути як самостійною

повноцінною формою репрезентації інформації, так і складовою мультимедійних, кросмедійних чи трансмедійних проєктів.

У 2021 році, за даними дослідження компанії Nielsen [11], п'ять найпопулярніших тематичних категорій подкастів – це суспільство та культура, бізнес, комедія, здоров'я, новини та політика. Подкасти пропонують глибоке занурення в уми лідерів індустрії через інтерв'ю. Менш ніж за годину на день слухачі можуть стати експертами в улюбленій та цікавій темі.

У Сполучених Штатах подкасти використовуються та активно випробовуються в таких університетах, як Стенфордський університет та Університет Дьюка [12, с. 4-5]. Викладач Бредфордського університету у Великобританії навіть використовує подкасти, щоб повністю замінити очні лекції [7, с. 12]. Сьогодні в Австралії ініціативи з подкастингу, як і інші форми навчання, перебувають у стані фрагментації, але інтерес зростає, особливо у сфері вищої освіти [13, с. 32]. Сучасне покоління студентів виросло і жило з цифровими технологіями. Формат подкастингу на відміну від традиційних медіа містить у собі багато переваг: подкасти дозволяють навчатися в будь-якому місці та в будь-який час; отримувати доступ до навчальних матеріалів вдома, під час подорожі до університету чи роботи чи будь-якої діяльності на свій розсуд. Подкасти займають очевидне місце в дистанційній освіті, виконуючи ту ж роль, яку виконували аудіокасети в попередню епоху.

Подкастинг дає можливість викладачам, спеціалістам певних вузьких сфер, журналістам, науковцям тощо легко транслювати цікавий аудіоконтент, який споживачі можуть слухати в будь-який час і де б вони не були. Подкасти також можна легко використовувати в школах, університетах чи коледжах для залучення студентів і покращення практики викладання та навчання.

Найважливішими перевагами подкастингу дослідник Е. Ньюзум вважає стандартизацію форми, регулярне оновлення змісту (серійність) і можливість безкоштовної підписки [14, с. 34-37]. Іншою відмінною рисою є динамічний

характер подкастингу, тобто періодичність програм. Важливою причиною широкого поширення подкастингу є і те, що всі програми принципово безкоштовні для слухачів, а процедура підписки і її подальшої зміни досить проста. З розвитком технічних засобів підписка на подкаст не представляє для користувача ніяких труднощів, а сприйняття письмового тексту, а тим більше електронного за швидкістю незрівнянно повільніше [14, с. 34-37].

Таким чином, інформування користувача стає доступнішим, оперативнішим і простішим. Окрім цього слухач стає співучасником міжособистісного спілкування не з віртуальним автором, а з реальною людиною, отримує можливість зробити свої власні висновки на основі усної мови, що за своєю природою є більш експресивною, емоційною, вона здійснює сильний вплив на адресата. Ще одна особливість і перевага полягає в тому, що більшість подкастів створюються в форматі інтерв'ю та дискусії.

З наукової точки зору, споживання інформації може активувати наш мезолімбічний шлях, також відомий як «шлях винагороди», вивільняючи дофамін по всьому мозку. Це «приємне самопочуття» – хімічна речовина, що відповідає за задоволення та освітлює центри винагороди вашого розуму. Дослідження 2016 року, проведене Каліфорнійським університетом у Берклі [15], засвідчило, що прослуховування оповідань (так само, як подкасти) може стимулювати різні частини мозку.

Традиційні медіа, радіо та телебачення підключилися до формату подкастингу. Подкасти не тільки пропонують широкий спектр опцій, починаючи від домашніх програм і закінчуючи шоу, що транслюються на телебаченні, вони також дозволяють глядачам контролювати свій час [3, с. 90-92]. Дивлячись у майбутнє, медіа (The Guardian [16], Adweek [17], NYT [18]) та медіа (Bazilik [19], Adsider [20]) все більше визнають, що довготривале виживання, швидше за все, буде включати сильніший і глибший зв'язок із аудиторією в інтернеті. За останній рік частка використання подкастів значно зросла. В усіх країнах 50%

респондентів заявляє, що подкасти надають більше глибини та розуміння, ніж інші типи засобів масової інформації [21].

За останні кілька років подкасти стали ще одним важливим каналом для підвищення лояльності до певних медіа. Щоденник від The New York Times залучає 2 мільйони слухачів на день, хоча дохід від реклами значний, головна стратегічна мета полягає у залученні нових абонентів і формуванні звичок в існуючих. The Guardian (Великобританія), Aftenposten (Норвегія) та Les Echos (Франція) серед видавців, що запустили успішні щоденні подкасти новин за останні два роки [21]. Слухачі подкастів, як правило, це молодь і в основному вони слухають через навушники/мобільні телефони, тому подкаст із акцентом на філософію – це чудова можливість достукатись до молоді та донести дійсно ґрунтовну та потенційно важливу інформацію у цікавому форматі.

Дослідження 2016 року Стефані Маєр, професора, доктора філософії університету Гранд-Каньйон, показало основні причини використання подкастів [22, с. 14-17]. По-перше, результати свідчать, що користувачі звертаються до подкастів в освітніх цілях, респонденти стверджують, що їм набагато легше сприймати певний об'єм інформації саме за допомогою аудіоконтенту. Учасники опитування визначили подкасти як веселі та заявили, що подкасти змушують їх відчувати себе щасливими [22, с. 15].

По-друге, опитування вказує на зсув часу як мотивацію використання подкастів. Тобто користувачі звертаються до подкастів, оскільки вони можуть налаштуватися в будь-який час, і люди також цінують можливість отримати доступ лише до тих подкастів, які їм подобаються. Будівництво власної бібліотеки також розглядається як мотивація для використання подкастів. Користувачі люблять зберігати програми подкастів і створювати цифрові бібліотеки зібраних файлів подкастів. Більше того, це дослідження показує, що користувачі, як правило, слухають або дивляться рекламу в подкастах і підтримують компанії, які рекламують у подкастах [22, с. 16-17].

Ще один мотив використання подкастів включає соціальні аспекти, пов'язані з подкастами, тобто споживачі, як правило, розмовляють з друзями та іншими шанувальниками про подкасти, які вони завантажують. Корисним тут є припущення, що незважаючи на технологічні зручності, які надає цей новий формат – зсув у часі та легке створення бібліотеки, все одно пріоритетом для користувачів є цінне інформаційне наповнення [3, с. 92].

У праці «Подкастинг як вид новітніх медіа» Н. Санакоєва та О.Зборовська, окреслюючи особливості та відмінності подкастингу від традиційного радіоефіру, зауважують: «Характерною особливістю подкастингу, як і новітніх медіа загалом, є активне використання зворотного зв'язку між автором і його аудиторією. Саме так подкастинг має змогу втілити нові вимоги слухачів до радіо» [23, с. 90]. З цього розуміємо, що ще однією перевагою подкасту є зв'язок із автором у онлайн середовищі, можливість коментування та отримання відповідей від автора, а також комунікація та обговорення з іншими слухачами.

Отже, сьогодні розвиток формату подкастингу як альтернативного та унікального інформаційного простору виступає серйозним конкурентом традиційним медіа. До переваг подкасту належать: мобільність, автоматизація процесу завантаження нових аудіо файлів на відповідні платформи, широке різноманіття контенту. Така форма аудіоконтенту швидко адаптується до змін в онлайн середовищі, пристосовується до сучасних технологій, освоює віртуальний простір. Створення молодіжного подкасту «Наодинці з Кантом» виступає актуальним інформаційним джерелом для молоді у вивченні філософських дисциплін у форматі онлайн. Суть даного інноваційного проєкту полягає в тому, що разом із філософами та спеціалістами філософської сфери та дотичних дисциплін будуть обговорюватись цікаві й у той же час складні теми для глибокого розуміння філософії.

2. Характеристики проєкту

2.1. Ключові слова

Подкаст, інтерв'ю, філософія, шоуности, таймкоди, Patreon, хостинг, подкаст-термінал, чаптерси, монтаж, цифрові медіа.

Подкаст – цифровий медіафайл або низка таких файлів, які розповсюджуються інтернетом для відтворення на портативних медіапрогравачах чи персональних комп'ютерах. За змістом вони можуть нагадувати радіошоу, звукову виставу, включати інтерв'ю, лекції тощо, що належить до усного жанру [24].

Інтерв'ю – це бесіда, вибудована за певним планом через безпосередній контакт інтерв'юера з респондентом з обов'язковою фіксацією відповідей [25].

Філософія – дисципліна, що вивчає найбільш загальні суттєві характеристики і фундаментальні принципи реальності і пізнання, буття людини, відносини людини і світу, про найзагальніші суттєві характеристики людського ставлення до природи, суспільства та духовного життя у всіх його основних проявах. Також під філософією розуміють форму людського мислення, теоретичну форму світогляду [26].

Шоуноти та таймкоди – це текстові матеріали, які можуть супроводжувати епізоди подкастів. Як правило, в шоуности можна знайти короткий опис епізоду, список тем, контакти, посилання. Ця інформація зчитується подкаст-клієнтами. Шоуноти можуть містити таймкод – відповідності тем і часу їх звучання у випуску. Наявність таймкодів дозволяє слухачам відразу перейти у випуску до потрібної теми [27, 28].

Patreon – американська платформа з підпискою, яка забезпечує бізнес-інструменти для творців вмісту для запуску служби передплати. Це допомагає

творцям та художникам отримувати щомісячний дохід, надаючи винагороди та пільги своїм передплатникам [29].

Хостинг – послуга з надання ресурсів для розміщення інформації на сервері, що постійно має доступ до мережі (зазвичай Інтернет) [30].

Подкаст–термінал – це сайт, який підтримує хостинг медіафайлів і в якійсь мірі автоматизує розміщення записів і підписку на оновлення, він є типом соціальних медіа і схожий з технологією відеоблогів і інтернет–радіо. Крім аудіо– та відеозаписи, може містити запис мови в текстовому вигляді [31].

Чаптерси – метадані, які вказуються безпосередньо в mp3-файлі епізоду. Якщо подкаст-менеджер підтримує вказівку глав, то з їх допомогою слухач може переходити від однієї теми до іншої, гортаючи їх (як глави в книзі). Глави можуть містити додаткову інформацію – зображення, посилання і текст [32].

Монтаж – творчий і технічний процес в кінематографі, на телебаченні або студіях звукозапису, що дозволяє в результаті з'єднання окремих фрагментів вихідних записів отримати єдине, композиційно цілісний твір [33].

2.2. Реферат проєкту

– **назва проєкту – «Наодинці з Кантом»;**

Назва подкасту походить від імені видатного німецького філософа Іммануїла Канта (1724–1804 рр). Він був одним із центральних мислителів епохи Просвітництва. Всебічні та систематичні роботи Канта в галузі епістемології, метафізики, етики та естетики зробили його однією з найвпливовіших постатей у західній філософії Нового часу.

Найбільша заслуга Іммануїла Канта як філософа, полягає в тому, що він запропонував глибокодумне вирішення завдання теорії пізнання, яка здавна поділяла мислителів на прихильників емпіризму та раціоналізму. Кант поставив

за мету показати однобічність обох цих філософських шкіл і з'ясувати ту взаємодію досвіду та інтелекту, з якої і складається все людське знання. Саме з цього німецького філософа і починається подальший глибокий розвиток філософії, цю дисципліну починають розглядати як особливу форму мисленнєвої діяльності людини, що спрямована на всеосяжне раціональне осмислення світу та буття людини в ньому.

Для вибору назви інноваційного проєкту було обрано прізвище німецького філософа Іммануїла Канта, адже, по-перше, саме Кант був першим, хто аргументовано захистив статус філософського факультету в ієрархії факультетів та обґрунтував роль філософії як дисципліни в університетській освіті. Філософія виступала як функція розуму, котра полягала у доведенні істини до суспільства [34, с. 261-264]. По-друге, формулювання словосполучення «наодинці з Кантом» передбачає діалог між ведучим подкасту та слухачем, слово «наодинці» було запозичено від відомої роботи римського імператора Марка Аврелія «Наодинці з собою», котра містить у собі широкий спектр актуальних питань і рекомендацій стосовно сучасного життя суспільства.

Таким чином, нами було прийняте рішення об'єднати прізвище німецького філософа Іммануїла Канта та назву праці римського імператора Марка Аврелія для того, аби показати усю велич і важливість такої дисципліни як філософія.

– **опис проєкту;**

Подкаст із тематичною спеціалізацією на філософії та дотичних дисциплінах (культурологія, етика та естетика, логіка, риторика тощо).

Місія подкасту – пояснювати складні філософські ідеї, питання, системи, погляди, статті, роботи тощо для сучасного молодого покоління віком від 14 років. Допомогти аудиторії розібратись у складних темах за допомогою простих формулювань або спростувань разом із запрошеними гостями, а саме фахівцями

у галузі філософії. Надати максимально корисну та цінну інформацію для саморозвитку.

Мета проєкту полягає у тому, щоб детально обґрунтувати філософські питання для молодого покоління та загартовувати їх перед майбутнім. Молодь, яка вивчає філософію, отримує від неї безліч переваг, інструменти, яких навчає філософія, дуже корисні в подальшій освіті та в роботі. Незважаючи на, здавалося б, абстрактний характер питань, які ставлять філософи, інструменти, яких навчає філософія, як правило, користуються великими перевагами у дослідженнях, навчанні, аналізі та міркуванні. Студенти філософії вчать писати чітко і читати уважно, критично; їх вчать помічати погані міркування, а також як уникнути їх у своєму письмі та в роботі.

Основними завданнями інноваційного проєкту є:

- ознайомлення молоді з філософією;
- засвоєння основних філософських категорій та підходів до фундаментальних проблем суспільного розвитку на основі теоретичних досліджень;
- оволодіння суміжними та дотичними дисциплінами (етика та естетика, культурологія, риторика, політологія тощо);
- спростування складностей філософії за допомогою простих формулювань її дослідження;
- формування вмінь аналітичного мислення, технік полеміки, ведення дискусій та дебатів;
- синтезування різноманітних поглядів в одне ціле;
- обговорення філософських систем разом зі спеціалістами та викладачами філософії та дотичних дисциплін.

Інноваційний проєкт «Наодинці з Кантом» розміщено на платформі SoundCloud. У перспективі зазначений подкаст буде розміщено на таких

платформах, як: YouTube, Buzzsprout та Apple Podcasts. У майбутньому, після ефективного охоплення аудиторії, передбачена монетизація на платформі Patreon та НВ Подкасти, що дасть змогу досягти окупності проєкту в зазначений термін.

– вирішення проблем загальнодержавного, регіонального або галузевого рівня;

Ознайомлення підлітків із філософією за допомогою формату подкастингу дозволяє сформувати для молоді орієнтири розвитку, а також сприяє вирішенню проблем утвердження гуманістичних і демократичних цінностей.

Вивчення філософії робить істотний внесок у розвиток здатності раціонально вирішувати питання цінності та етичної відповідальності, розширює розуміння міждисциплінарних питань, зміцнює вивчення історії та культури у глобальному контексті. Також варто зазначити, що філософська дисципліна суттєво покращує мовні та когнітивні навички.

У сучасному соціумі складовою компонентою середньої та вищої освіти має бути філософсько-методологічна підготовка, оскільки в кожній галузі необхідно вирішувати завдання логічного, аксіологічного та етичного характеру. Сучасне суспільство потребує у фахівцях високого інтелекту, широкого кругозору, творчого мислення та гуманності, у формуванні цих якостей важливу роль відіграє вивчення філософії.

Формат подкастингу – це зручний спосіб отримання інформації у метро, поїздках, під час прогулянки, у вільний час тощо. Слухачі подкастів, як правило, це молодь і в основному вони слухають випуски за допомогою мобільних телефонів, тому подача теми філософії у форматі подкастів – це чудова можливість достукатись до молоді та донести їм дійсно ґрунтовну та потенційно важливу інформацію у цікавому форматі.

– **основні техніко–економічні показники проєкту;**

Зазначений інноваційний проєкт планується розмістити у відкритому просторі для прослуховування на таких платформах, як: SoundCloud, YouTube, Buzzsprout.

Основною платформою для просування подкасту є SoundCloud, адже саме ця платформа є найбільшим хостингом аудіофайлів серед української спільноти, на відміну від Spotify та Apple, також ця платформа дозволяє завантажувати безлімітну кількість аудіофайлів на безкоштовній основі, окрім цього платформа охоплює велику аудиторію.

SoundCloud працює за моделлю платформи, контент якої створюють самі користувачі або спільнота. Зростання аудиторії спонукає все більше користувачів завантажувати свою музику або подкасти на SoundCloud. Таким чином, спільнота навколо ресурсу будується та зростає. Хостинг подкастів SoundCloud дозволяє завантажувати свої епізоди на безкоштовній основі, він є лідером у списку додатків для прослуховування музики та подкастів.

У YouTube будуть транслюватись епізоди з відео, а саме у форматі інтерв'ю, зокрема з поділом на питання та зазначенням таймкодів, щоб глядач зміг перемотувати на цікавий йому момент. Відео також сприятиме кращому візуальному сприйняттю інформації.

У майбутньому просування подкасту планується за допомогою платформи Buzzsprout, що дозволяє автоматично оптимізувати епізоди подкасту, вона діє на безкоштовній основі (в залежності від тривалості 1-го епізоду). Цей сервіс очолює список кращих платформ для хостингу подкастів, має розширену статистику задля відстеження прогресу подкасту та окремих епізодів, легко інтегрується з іншими провідними інструментами для подкастів (наприклад, з SoundCloud та Apple).

Для запису та монтування звуку було обрано платформу 123apps. Це зручний універсальний магазин з безліччю функцій для звуку та відео на безкоштовній основі. Серед онлайн-інструментів платформи – функція диктофону, який можна використовувати безпосередньо в браузері. Він дозволяє записувати голос за допомогою мікрофона та зберігати його у вигляді mp3-файлу. Платформа 123apps автоматично виявляє тихі фрагменти на початку і в кінці запису та видаляє їх за потреби. Серед інших зручних послуг та переваг – гарантія безпеки даних.

– зміцнення зв'язків між наукою і виробництвом, створення умов для збереження, розвитку і використання вітчизняного науково-технічного потенціалу;

Філософське спілкування в сьогодні швидко розвивається і набуває нових рис – віртуальність, глобальність, мозаїчність, соціальну спрямованість. Розвиток наукової картини світу, освоєння величезних потоків інформації, впровадження новітніх технологій викликають справжній колапс у масовій свідомості, породжуючи світоглядну кризу. У своїй праці «Про викладання філософії в університетах» німецький філософ Георг Гегель стверджував, що «Філософія допомагає формуванню філософської культури особистості, заснованої на гуманістичних цінностях та ідеалах та засвоєння гуманістичного змісту філософії, філософського світогляду, цілісного уявлення про мир та місце людини в ньому на основі цілісного уявлення про розвиток філософського знання» [35]. Автор наголошує, що вивчення філософської й дотичних дисциплін сприяє набуттю теоретичного обґрунтування категорій, поглядів і змістів.

Таким чином, подкаст «Наодинці з Кантом» допоможе підвищити рівень знань, розкрити певні теми у більш простій формі та позбавитися освітніх бар'єрів.

– **організаційні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і/або соціальної сфери;**

Термін реалізації проєкту – червень 2021 р. - лютий 2022 р., запуск подкасту на платформі SoundCloud у листопаді 2021 р.

Витрати на реалізацію проєкту передбачають: виплату гонорару команді з монтажера та дизайнера, оплату оренди приміщення, купівлю конденсаторних мікрофонів. У сукупності це дорівнюватиме 25 тис. грн. Строк окупності проєкту становить 9 місяців від початку промоції подкасту.

– **джерела й умови фінансування проєкту;**

Подкаст буде фінансуватись власними коштами, перевага й особливість подкастів у тому, що його розвиток майже безкоштовний, є безліч платформ, на яких можна розвивати подкаст. Запрошення гостей передбачається на безоплатній основі.

Моделі монетизації:

1) розміщення випусків на Patreon (відкривати доступ до них тільки своїм «патронам», рівні доступу можна регулювати. Наприклад, за X суму на місяць відкривати всі епізоди, за Y – чат для спілкування, за Z – згадувати своїх «патронів» поіменно в кінці випуску);

2) рекламні інтеграції з брендами, компаніями, видавництвами. Просування продуктів, сервісів або послуг, створення оглядів на товари і послуги. Умови в кожному конкретному випадку обговорюються з рекламодавцями;

3) довготривале партнерство з відомим брендом, виданням або компанією;

4) розміщення випусків на платформі НВ Подкасти (слухачі мають доступ до випусків завдяки підписці).

Дослідження стверджують, що аудиторія подкастингу є набагато лояльнішою, ніж аудиторія традиційних ЗМІ. У 2019 році було проведено дослідження [3, с. 93-94], котре свідчить, що кількість читачів медійних статей ледве досягає 20%, а кількість слухачів подкасту перевищує 50%. Рекламні інтеграції з подкастами надають більше доходу, ніж рекламні кампанії у статтях відомих видань.

– **стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування;**

Таблиця 1. Стислий перелік робіт і необхідні обсяги фінансування.

№	Найменування робіт	Необхідні обсяги фінансування, тис. гривень
1	Розробка логотипу та фірмового стилю (робота дизайнера)	8
2	Розповсюдження інформації щодо платформи. Створення та підтримка сторінок у соціальних мережах та інших каналах комунікації	0
3	Купівля необхідної техніки (2 мікрофони)	5
4	Оренда приміщення для запису матеріалів	12
	Разом	25

– **оцінка ефективності проєкту;**

- економічний ефект (прогнозований термін окупності проєкту) – 9 місяців від початку запуску;
- соціальний ефект: створення нових додаткових робочих місць (2), підвищення іміджу освіти, практичне позиціонування, покращення розвитку молоді, спілкування з кваліфікованими спеціалістами та просування необхідності знань.

2.3. Масштаб проєкту

Масштаб проєкту – галузевий, охоплює гуманітарну сферу, а саме філософію. Мета проєкту – завдяки інформативному та глибокому діалогу між ведучим і спеціалістом з філософії надати слухачу певну філософську картину світу з детальним дискурсом.

Цільова аудиторія інноваційного проєкту: чоловіки та жінки віком від 14 років, які цікавляться науково-популярною тематикою (культура, наука, філософія, журналістика, політика, історія, екологія тощо). Аудиторія від 14 років – це підлітки, котрі планують продовжувати навчання у вищому навчальному закладі, але ще вагаються, який напрям обрати. За допомогою подкасту вони отримають цінну інформацію щодо різних тем і зможуть виокремити той напрям, у якому безпосередньо захочуть розвиватись.

Серед конкурентів, що розробляють подкасти у науково-популярній сфері: Куншт (подкаст «Буде тобі наука»), Laba (подкаст «Розумних люблять»), подкаст «Шит ай ноу Лайв», подкаст «Kult: Podcast».

1. Куншт (подкаст «Буде тобі наука»).

Подкаст «Буде тобі наука» від видання Куншт порушують проблемні питання, що стосуються нашого буденного життя як з наукової точки зору, так і з культурної. Протягом випусків обговорюються проблеми сучасного

суспільства, як-от: питання гендерної нерівності, екологічні показники, політична пропаганда, фейки та хайп тощо. Видання Куншт використовує різноманітні платформи для публікації та просування подкастів, серед яких: Apple Podcasts, SoundCloud, Podtail, НВ Подкасти (від новинного сайту NV.UA), таке різноманіття дозволяє швидше досягти окупності вкладень, а також більшого охоплення аудиторії.

Переваги подкасту:

- подкаст від відомого українського медіа – охоплення аудиторії більше;
- монологи читають відомі люди (співачка Христина Соловій, Ната Жижченко – ONUKA);
- піднімаються актуальні теми сучасного суспільства (Covid19, вакцинація, справа Стерненко тощо).

Недоліки (у порівнянні з проєктом «Наодинці з Кантом»):

- формат монологу;
- епізоди виходять раз у 1–2 тижні;
- тривалість 1 епізоду 10–12 хвилин.

2. Laba (подкаст «Розумних люблять»).

Подкаст «Розумних люблять» від міжнародної бізнес-школи Laba створений задля висвітлення вузьких тем і питань у сфері бізнесу. Даний подкаст охоплює декілька платформ для просування, серед яких: Apple Podcasts, SoundCloud, PlayerFM, ЛитРес, Anchor FM, Spotify, YouTube. Таке різноманіття сприяє швидкому охопленню аудиторії та монетизації.

Переваги подкасту:

- подкаст від відомої освітньої платформи Laba;
- у подкасті три рубрики (1. «Нам тільки запитати» – говорять з ТОП-менеджерами та підприємцями про роботу і життя; 2. «Переговорки» –

життя компанії; 3. «Прочитали-обговорили» – обговорюють з експертами літературу/статті/і т.д.);

- широке різноманіття платформ для просування подкасту.

Недоліки (у порівнянні з проєктом «Наодинці з Кантом»):

- більше піднімаються питання бізнесу та ефективності роботи в цілому (для молодшої аудиторії віком від 14 років даний подкаст не є релевантним, проте для саморозвитку доволі корисно).

3. Подкаст «Шит ай ноу Лайв».

Подкаст «Шит ай ноу Лайв» – це авторський подкаст від двох ведучих Христини Косик та Дмитра Малєєва. Ведучі самостійно досліджують обрану тему чи питання та обговорюють знайдені дані протягом випусків подкасту. Даний подкаст охоплює декілька платформ для просування, серед яких: Apple Podcasts, SoundCloud, Spotify, YouTube, Google Podcasts. Окрім просування та ведення подкасту, ведучі займаються продажем авторського мерчу з логотипом подкасту, а також ведуть канал у Телеграмі, де спілкуються зі своєю аудиторією.

Переваги подкасту:

- подкаст про різне і цікаве. Ненав'язливий, простий, акуратний зі слухачем;
- велика аудиторія та рейтинг від слухачів (загальна кількість прослуховувань випусків більше 1 мільйона);
- комунікація зі своєю аудиторією у Телеграм-каналі.

Недоліки (у порівнянні з проєктом «Наодинці з Кантом»):

- незмінно двоє ведучих (немає запрошених гостей);
- немає рубрик (інтерактиву зі слухачем, аудиторією).

4. Подкаст «Kult: Podcast».

Подкаст «Kult: Podcast» від викладачів Національного Університету «Києво-Могилянська Академія» Тетяни Огаркової та Володимира Єрмоленка. Даний подкаст охоплює декілька платформ для просування, серед яких: Apple

Podcasts, SoundCloud, ЛітАкцент, НВ Подкасти (від новинного сайту NV.UA), ListenNotes.

Переваги подкасту:

- розмови про культуру, літературу та філософію;
- автори подкасту: літературознавиця та викладач філософії у НУ «Києво-Могилянська Академія»;
- запрошуються гості, серед яких спеціалісти та викладачі з культурної та філософської сфер;
- наявність рубрик («5 розмов про філософію», «Культурні автори», «Культурні епохи» і тд);
- велика аудиторія (більше 4 тисяч підписників у соціальних мережі FaceBook, 1820+ підписників на платформі SoundCloud, у середньому 2 тисячі прослуховувань).

Недоліки (у порівнянні з проєктом «Наодинці з Кантом»):

- теми розкриті для ознайомих із філософією, сприйняття складне, формулювання термінів, визначень, біографічних відомостей розкриваються для академічно підготовлених слухачів.

2.4. Спрямованість проєкту

Подкаст просвітницького характеру, що присвячений гуманітарним знанням. Побудова інформативної мультимедійної мережі, що зв'язує різні джерела інформації з даної тематики, інформування про неї користувача сприяє просуванню наукових і філософських досягнень в усьому світі. Вивчення філософії сприяє формуванню у молоді набору компетенцій для реалізації стратегії формування цілісної, висококультурної сучасної особистості, здатної надалі застосувати знання, вміння та особисті якості в професійній діяльності.

Дослідження показали, що підлітки, які вивчають філософію, з більшою ймовірністю досягають кращих результатів у навчанні. Вони також користуються додатковими соціальними перевагами, такими, як підвищення самооцінки та демонстрація емпатії до інших [36, с. 552-554]. Молодий розум, який запитує й вимагає обґрунтування прийнятих норм, натякає на інстинктивний пошук сенсу. Ці пошуки можна заохочувати і спрямовувати в конструктивне русло. У цьому може допомогти вивчення філософії. Таким навичкам можна (і потрібно) навчати у зв'язку з багатьма дисциплінами, але їх первісною батьківщиною є філософська дисципліна. Філософія ідеально підходить для заохочення розумності. Філософія вчить студентів розглядати обґрунтування аргументів, аргументи, що підтверджують позицію, і розглядати альтернативи.

2.5. Ступінь новизни

Подкастів про філософію, орієнтованих на аудиторію від 14 років, в Україні немає. Інноваційний проєкт «Наодинці з Кантом» стане першим українським молодіжним подкастом, де головною темою кожного випуску буде філософія, філософські погляди, системи, статті, видатні філософи.

Унікальність молодіжного подкасту «Наодинці з Кантом» – пізнавальний жанр, формат інтерв'ю з дослідниками та спеціалістами філософської сфери. Актуальні та корисні теми для обговорення, інтерактивні рубрики, завдяки різним темам і гостям буде простіше отримати нову аудиторію і слухачів, кожен епізод буде більш різноманітним. Простий виклад інформації для сприйняття. Для просування подкасту було обрано хостинг подкастингу та музики SoundCloud, який все активніше стає місцем, де користувачі знаходять унікальний контент на зразок нових подкастів або нових артистів.

3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва

3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення

- досліджено та обґрунтовано наукові аспекти: 50 %;
- досліджено та обґрунтовано технічні аспекти: 100 %;
- проведено теоретичні та експериментальні дослідження: 20%;
- розроблено технологію, ескізний і технічний проєкт: 100 %;
- розроблено робочу документацію, створено дослідні зразки: 20 %;
- наявні необхідні права на об'єкти інтелектуальної власності: 10 %;
- проведено соціальні дослідження: 80%;
- наявність матеріально-технічної бази: 70%;
- наявність необхідного персоналу: 0%;
- визначено та узгоджено фінансування проєкту: 100%;
- визначено та узгоджено місце виконання проєкту: 100%.

3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом

Таблиця 2. План виконання робіт за проєктом.

№ п/п	Найменування робіт	Виконавець	Термін	Витрати, тис. гривень
1	Пошук команди (дизайнер та монтажер)	Хапчук Д.С.	червень 2021	0
2	Пошук та купівля необхідної техніки та приміщення	Хапчук Д.С.	червень 2021	0

3	Створення фірмового лого та стилю	Дизайнер	червень 2021	2
4	Створення сторінок у соціальних мережах та інших каналах зв'язку	Хапчук Д.С.	червень 2021	0
5	Підготовка списку гостей та тем/питань	Хапчук Д.С.	червень – серпень 2021	0
6	Запис перших випусків	Хапчук Д.С.	жовтень – листопад 2021	0
7	Монтаж випусків	Монтажер	листопад 2021	5
8	Промоція подкасту	Хапчук Д.С.	листопад – грудень 2021	0
9	Аналіз стратегії просування завантажених випусків	Хапчук Д.С.	грудень 2021–січень 2022	0
10	Запис подальших випусків	Хапчук Д.С.	грудень 2021–січень 2022	0
11	Домовленість з відомими українськими виданнями стосовно публікації інформації про подкаст	Хапчук Д.С.	січень 2022	від 5
12	Створення каналу на платформі YouTube для відеотрансляції запису випусків	Хапчук Д.С.	березень - квітень 2022	0

3.3. Організація заходів

– **стислий перелік технологічних процесів:**

Проведення дослідження необхідного функціоналу для створення подкасту; пошук команди звукооператора та монтажера; запис випусків подкасту; монтаж випусків за допомогою платформи 123apps і завантаження готових епізодів на платформу SoundCloud, промоція подкасту у соціальній мережі Instagram на основній сторінці подкасту (@naodyntsi_podcast).

– **опис наявних і необхідних для виробництва устаткування і приміщень:**

Для якісної роботи потрібен кабінет до 20 м² для запису випусків подкасту, один робочий стіл на два місця, спеціальне програмне забезпечення (комп'ютер, конденсаторні мікрофони для запису), техніка (що буде у наявності у команди при залученні);

– **кількість і кваліфікація виробничого персоналу (детальні відомості щодо прогнозованої потреби в кадрах):**

Задля якісної роботи необхідно найняти 3 нових працівники: 1 спеціаліст із запису звуку; 1 спеціаліст із монтажу звуку; 1 маркетолог для промоції подкасту та ведення соціальних мереж.

4. Очікувана ефективність проєкту

4.1. Економічна ефективність проєкту

- **термін окупності проєкту** – 9 місяців від початку промоції подкасту.
- листопад-грудень 2021 року – завантаження перших випусків подкасту;
- грудень 2021 - січень 2022 року – аналіз промоції подкасту, прослуховувань, аудиторії;
- січень 2022 року – запис та завантаження нових випусків подкасту;
- січень-лютий 2022 року – промоція подкасту за допомогою соціальних мереж FaceBook та Instagram, створення акаунту на платформі Patreon.
- лютий-березень 2022 року – публікації та рекламні кампанії в українському медіапросторі (The Village, MC.today, ain.ua);
- березень 2022 року – запрошення відомих українських діячів та спеціалістів для запису інтерв'ю;
- квітень 2022 року – створення та промоція подкасту на платформі YouTube, відео-трансляція запису випусків подкасту;
- квітень-травень 2022 року – використання інтерактивних рубрик для залучення аудиторії;
- травень-серпень 2022 року – просування подкасту та підготовка тем та матеріалів до 2 сезону.

Передбачена монетизація проєкту. Моделі монетизації :

1) розміщення випусків на Patreon (відкривати доступ до них тільки своїм «патронам», рівні доступу можна регулювати. Наприклад, за X суму в місяць відкривати всі епізоди, за Y – чат для спілкування, за Z – згадувати своїх «патронів» поіменно в кінці випуску).

2) рекламні інтеграції з брендами, компаніями, видавництвами. Просування продуктів, сервісів або послуг, створення оглядів на товари і послуги. Умови в кожному конкретному випадку обумовлюються з рекламодавцями.

3) довготривале партнерство з відомим брендом, виданням або компанією.

4) розміщення випусків на платформі НВ Подкасти від новинного сайту NV.UA (слухачі матимуть доступ до випусків завдяки підписці).

4.2. Соціальна ефективність проєкту

Проєкт спрямований на покращення рівня освіти та знань у молоді віком від 14 років, подкаст зумовлений необхідністю розвивати «цифрове» покоління шляхом надання якісної та простої інформації за допомогою обговорення філософії з кваліфікованими спеціалістами.

Слухачі подкасту «Наодинці з Кантом» виступають ядром філософської спільноти. Аудіовміст подкастів дає слухачам можливість зануритися в теми, не виділяючи час на читання чи перегляд відео. Філософія виносить важливі питання на стіл і працює над відповіддю. Це спонукає нас критично мислити про світ; це основа всіх знань і при правильному використанні може дати нам величезні переваги.

Англійський аналітичний філософ ХХ століття Майкл Думмет стверджує, що: «сучасна міждисциплінарність вимагає адаптації мови науки до філософського пошуку транскрипцій, метафор, котрі допомагають взаєморозумінню спеціалістів різних спеціальностей та профілів, що підвищують ефективність їхньої діяльності». Таким чином, такий філософський пошук «гнучкої наукової раціональності» надає нам здатність трансформувати систему критеріїв, що визначають самі межі науковості. Звідси й виникають проблеми, які стали особливо актуальними у філософії: контекст відкриття, незрівнянність

теорій, політеоретичний опис, конфлікт інтерпретацій, неможливість радикального перекладу, типи раціональності, діалог та дискурс [37].

«В епоху серйозної наукової спеціалізації філософія, що претендує на специфічну науковість, – продовжує Майкл Думмет, – зберігає здатність до універсального судження, тобто здатність розуміти природу, суспільство, свідомість та одночасно рефлексувати цю здатність. Прикладами служать міркування у тому, що всі явища дійсності підпорядковуються універсальним законам, а не випадковим узагальненням, що світ пізнаваний, детермінований, має структурні рівні і еволюціонує. Виходячи з комунікативного розуміння науки та філософії, можна стверджувати, що філософія занурена в комунікативний контекст, який вона критично рефлексує» [37].

Таким чином, філософські подкасти служать навчальним матеріалом і допомагають підвищити рівень життя та розширити кордони світосприйняття. Крім того, вони надають великого соціального впливу, спрямовуючи наш розум у позитивне русло і покращуючи точку зору на те, що нас оточує.

5. Аналіз потенційних ризиків проєкту

5.1. Основні фактори ризику проєкту

Потенційна загроза №1:

Гості не бажають брати участь у подкасті (відмовляються від інтерв'ю).

Алгоритм дій:

1. Запропонувати гостю вигідну пропозицію (наприклад, рекламна кампанія протягом певного періоду у подкасті + соціальних мережах);
2. Знайти спільні контакти та спробувати домовитись за допомогою лояльності;
3. Запрошувати відомих людей (подкаст дасть змогу показати гостей з нової сторони, принесе більше довіри з боку слухачів, а також вони зможуть підтримати маленький інноваційний проєкт);
4. Домовитись із публічними людьми (наприклад, викладачі ВНЗ, журналісти) на підставі допомоги записати перші епізоди – це створить міцний фундамент для подальшого розвитку подкасту. Таким чином, наступні гості будуть відчувати себе частиною цієї спільноти.

Потенційна загроза №2:

Аудиторія слухачів не досягає бажаної позначки (дуже низький відсоток).

Алгоритм дій:

1. Визначити проблему – нудні теми, нецікаві гості, поганий звук;
2. Зібрати фокус-групу потенційної ЦА та визначити, що їм подобається, що цікаво, чим вони зараз живуть, яка інформація для них вважається корисною;
3. Запустити рекламу в соціальних мережах та YouTube для того, аби збільшити кількість СТА.

Потенційна загроза №3:

Високий відсоток критики, слухачі не сприймають ні формат, ні тематику.

Алгоритм дій:

1. Якщо критика обгрунтована – переслухати випуски та визначити слабкі місця;
2. Порадитись із експертами щодо тематики та гостей;
3. Записати 2 експериментальних випуски з новим форматом та несподіваними гостями;
4. Поставити себе на місце слухача та визначити корінь проблеми (наприклад, неякісний звук → змінити техніку; нецікавий гість → замінити питання на більш практичні, з яких можна почерпнути корисну інформацію / знайти менш відомого проте цікавого гостя).

Потенційна загроза №4:

Економічно та «творчо» не вигідно утримувати подкаст (критична ситуація, коли всі вищенаведені загрози відбуваються одночасно).

Алгоритм дій:

1. Провести усі дії, що були висвітлені вище;
2. Якщо не спрацювало – продовжити працювати на ідею та щоразу вдосконалюватись (якісна техніка, нові гості, нові теми та сфери, цікаві рубрики, виходити у прямий ефір разом з гостем, щоб слухачі могли самі задавати питання, і тд);
3. Якщо нічого не спрацювало – передивитись план подкасту та визначити конкретну вузьку сферу і поринути у неї (наприклад, взяти філософію певної школи/періоду та зануритись повністю у неї).

5.2. Управління ризиками

- створення ефективної стратегії з залученням професійного консультанта у даній сфері для якісного діалогу та інтерв'ю (спеціалісти з філософії, професори, викладачі, ведучі);
- створення ефективної стратегії з залученням професійного консультанта зі звуку та монтажу;
- завчасно продумати проблеми та ризики та створити на кожну проблему план вирішення;
- відкладати 30% від спонсорських грошей на створення фінансової подушки безпеки;
- моніторинг подкастів конкурентів;
- завчасна промоція подкасту для залучення аудиторії та потенційних клієнтів для рекламної інтеграції (газети, журнали, університети, освітні програми тощо).

6. Загальні висновки

Створення та втілення філософського подкасту дозволяє вийти запропонованому проєкту на новий інноваційний рівень у сфері освіти на українському рівні. Переважною формою спілкування стає діалог, а не монолог; замість односторонньо направленою інформаційного потоку приходить комунікаційна взаємодія. Активність і вибірковість реципієнта зростає настільки, що він перетворюється в головну фігуру комунікативної взаємодії.

Узагальнюючи аналіз доцільності філософського подкасту для молоді, можна зробити висновки про появу нового віртуального середовища міжкультурної взаємодії та співпраці. Принципова відкритість гіпермедійного дискурсу, орієнтація на міжособистісне і спеціалізоване спілкування сприяє не тільки глобальному розповсюдженню нових технологій, що полегшують віртуальне спілкування, виводять його на принципово новий рівень, а й докорінно змінює структурні характеристики самого дискурсу, що вимагає свого теоретичного осмислення.

Філософія завжди відігравала особливу роль у становленні й формуванні світогляду людини. Філософія є основною функцією орієнтації людини у світі природи та суспільства. Кожна людина в певний момент життя стає перед необхідністю вибору і тим самим реалізує свою свободу. Філософія покликана допомогти зробити правильний вибір, вона дає шкалу для оцінки явищ, встановлює ієрархію цінностей і сприяє їх переоцінці в мінливому світі.

Філософсько налаштована людина уявляє собі основні тенденції розвитку світу, суспільства і знання. Сучасна молодь також може співвіднести своє життя з цими тенденціями і зрозуміти своє місце в цьому розвитку.

Філософія робить центральний внесок в освіту через свої вимоги до інтелектуальної діяльності. Філософська освіта передбачає усвідомлення основних фігур і подій в історії філософії, вивчення сучасних методів і прийнятих

відповідей на філософські питання, а також навчання критичних, інтерпретаційних та оцінювальних навичок, які в загальній схемі речей можуть вважати найбільш цінними.

Такий філософський подкаст дасть змогу молоді віком від 14 років знайти відповіді на поширені філософські питання, послухати діалог між спеціалістами у своїй сфері, почути нові ідеї, погляди та думки стосовно філософських систем та підвищити рівень знань на загальному рівні освіти.

7. Джерела, на основі яких сформовано проєкт

1. Кузнецов О. А. Філософія як складова формування світогляду і духовності студентської молоді. *Актуальні питання лінгвістики, професійної лінгводидактики, психології і педагогіки вищої школи* : зб. статей III Міжнар. наук.-практ. конф. 31 травня–01 червня 2018 р., м. Полтава. – Полтава : Астроя, 2018. С. 141-146.
2. Павленко К.М. Компенсаторна функція філософії в сучасному суспільстві : дис. канд. філос. наук : 09.00.03 / Південноукр. нац. пед. університет ім. К.Д. Ушинського. Одеса, 2021. 224 с.
3. McClung S., Johnson K. Examining the Motives of Podcast Users. 2010. 295 p. DOI: 10.1080/19376521003719391
4. Data: podcast listening around the world. *Podnews* : веб-сайт. URL: <https://podnews.net/update/international-podcast-listening-21> (дата звернення: 10.10.2021).
5. Podcast Content is Growing Audio Engagement. *Nielsen* : веб-сайт. URL: <https://www.nielsen.com/us/en/insights/article/2020/podcast-content-is-growing-audio-engagement/> (дата звернення: 01.10.2021).
6. Hasan M., Hoon T.B. Podcast Applications in Language Learning: A Review of Recent Studies. 2013. Vol. 6, №2 P. 128-135.
7. Коваль С. Аудіальний контент користувачів. *Теле- та радіожурналістика*. 2017. Вип. 16. С. 178–183.
8. Townend N. Podcasting in higher education. *Viewfinder, Media Online Focus, British Universities Film & Video Council*. 2005. Vol. 61. P. 41-56.
9. Geoghegan M. W., Klass D. Podcast Solutions: The Complete Guide to Audio and Video Podcasting. 2005. 240 p.
10. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колективна моногр. / за заг. ред. д. д. із соц. ком. В.Е. Шевченко. *Інститут журналістики Київського*

- національного університету імені Тараса Шевченка. К.: Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. 2017. 234 с. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf> (дата звернення: 01.10.2021).
11. Podcast Statistics Report. *Nielsen*: веб-сайт. URL: <https://musicomph.com/podcast-statistics> (дата звернення: 03.11.2021).
12. Belanger Y. Duke University iPod First Year Experience Final Evaluation Report. 115 p.
13. Campbell G. There's something in the Air: Podcasting in Education. *Educause review*. 2005. P. 107-218.
14. Nuzum E. Make Noise: A Creator's Guide to Podcasting and Great Audio Storytelling. 2019. 273 p.
15. New Brain Study May Impact Language Research. *Berkeley University*: веб-сайт. URL: <https://alumni.berkeley.edu/california-magazine/just-in/2021-08-25/unboggling-minds-new-brain-study-may-impact-language-research> (дата звернення: 03.10.2021).
16. Its Boom Time for Podcasts But Will Going Mainstream Kill the Magic? *The Guardian*: веб-сайт. URL: <https://www.theguardian.com/tv-and-radio/2020/may/03/its-boom-time-for-podcasts-but-will-going-mainstream-kill-the-magic> (дата звернення: 03.10.2021).
17. Major Brands are Betting Big Podcasts and It Seems to be Paying. *Adweek*: веб-сайт. URL: <https://www.adweek.com/performance-marketing/major-brands-are-betting-big-podcasts-and-it-seems-be-paying-173035/> (дата звернення: 03.10.2021).
18. How the Daily Podcast is Helping the New York Times Drive Advertising and Subscription Growth. *PressGazette*: веб-сайт. URL: <https://pressgazette.co.uk/how-the-daily-podcast-is-helping-the-new-york-times-drive-advertising-and-subscription-growth/> (дата звернення: 03.10.2021).

19. Як і чому подкасти стали ефективним способом комунікації? *Bazilik Media*: веб-сайт. URL: <https://bazilik.media/iak-i-chomu-podkasty-staly-efektyvnym-sposobom-komunikatsii/> (дата звернення: 03.10.2021).
20. Як розвивається ринок подкастів в Україні та світі? *Adsider*: веб-сайт. URL: <https://adsider.com/ua/poslukhay-mene-yak-rozvyvaietsia-rynok-podkastiv-v-ukraini-ta-sviti> (дата звернення: 03.10.2021).
21. Edison Research Podcast Consumer 2019. *Edison Research*: веб-сайт. URL: <http://www.edisonresearch.com/wp-content/uploads/2019/04/Edison-Research-Podcast-Consumer-2019.pdf> (дата звернення: 20.09.2021).
22. Maher S. The Power of Podcasting: Perspectives on Pedagogy. *Journal of Instructional Research*. 2016. Vol. 5. P. 10–17.
23. Санакоєва Н., Зборовська О. Подкастинг як вид новітніх медіа. *Діалог: медіа-студії*. 2010. Вип. 10. URL: <https://doi.org/10.18524/2308-3255.2010.10.174546> (дата звернення: 26.09.2021).
24. Lexico. Електронний on-line словник. URL: <https://www.lexico.com/definition/podcast> (дата звернення: 20.09.2021).
25. Merriam Webster. Електронний on-line словник. URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/interview> (дата звернення: 20.09.2021).
26. The Department of Philosophy at Florida State University. Електронний on-line словник. URL: <https://philosophy.fsu.edu/undergraduate-study/why-philosophy/What-is-Philosophy> (дата звернення: 20.09.2021).
27. Your Dictionary. Електронний on-line словник. URL: <https://www.yourdictionary.com/show-notes> (дата звернення: 20.09.2021).
28. Your Dictionary. Електронний on-line словник. URL: <https://www.yourdictionary.com/time-code> (дата звернення: 20.09.2021).
29. Patreon. URL: <https://support.patreon.com/hc/en-us/articles/204606315-What-is-Patreon> (дата звернення: 20.09.2021).

30. Новітній онлайнний словник української мови. URL: <http://sum.in.ua/f/khostyngh> (дата звернення: 20.09.2021).
31. Огляд українських подкастів. Zaxid.net : веб-сайт. URL: https://zaxid.net/oglyad_ukrayinskih_podkativ_n1094228 (дата звернення: 20.09.2021).
32. Medium. URL: <https://medium.com/podcast-101/podcast-chapters-explained-bed7283264c> (дата звернення: 20.09.2021).
33. Новітній онлайнний словник української мови. URL: <http://sum.in.ua/s/montazh> (дата звернення: 20.09.2021).
34. Кант И. Спор факультетов. Москва: Мысль, 1966. С. 257–347.
35. Гегель Г. О преподавании философии в университетах. Москва: Мысль, 1970. С. 417–427.
36. Millett S., Tapper A. Benefits of Collaborative Philosophical Inquiry in Schools. *Educational Philosophy and Theory*. 2012. P. 546–567.
37. Dummett M. The place of philosophy in European culture. *European Journal of Analytic Philosophy*. 2012. Vol. 8. № 1. P. 14–23.