

*Кафарзаде Ясем Ильхам кизи*Азербайджанский университет туризма та управления, м. Баку, Азербайджан,
e-mail: e-mail: rus_rahimli@yahoo.com

ДОХА ЯК ГОЛОВНИЙ КУРОРТНИЙ ЦЕНТР КАТАРУ – ПРИКЛАД ДЛЯ АЗЕРБАЙДЖАНУ

Мета дослідження: Дослідити рекреаційно-туристичні ресурси курорту Доха для реалізації та знаходження векторів розвитку туристичної сфери в Азербайджані.

Методика. У дослідженні були використані методи порівняння, узагальнення та соціологічні дослідження. На їх основі був запроваджений аналіз умов та результатів розвитку туризму.

Наукова новизна. Полягає в аналізі туристичної діяльності арабського емірату та центру туризму Доха для потреб розвитку туристичної сфери Азербайджану

Результати. Проаналізовані особливості розвитку нової та перспективної галузі в господарстві, як туристична сфера. Наведено характеристику основних рекреаційно-туристичних ресурсів курорту, їх вплив на ефективність розвитку цієї сфери. Надана геопросторова характеристика туристичної інфраструктури території курорту Доха, виділені перспективні регіони країни з найбільшим та найменшим показником забезпеченості ресурсів туристичного спрямування. Проаналізований видовий склад і форми діяльності туристичної діяльності, ключові сегменти індустрії туризму країни. Визначені перспективи розвитку туристичної сфери для Азербайджану за прикладом Катару.

Практична значимість. Полягає в розкритті основних перспективних векторів розвитку туристичної сфери в Азербайджані. Результати дослідження можуть бути широко застосовані в навчальному процесі, регіональних центрах розвитку туризму, та використанню матеріалів статті у діяльності музейних та екскурсійних закладів Азербайджану, у посиленні уваги громадськості до традиційних та нетрадиційних туристичних проєктів та розширення уявлення про диверсифікацію туристичних закладів.

Ключові слова: Катар, Доха, курорт, турист, музей, країна, фортеця, відвідування, предмет, вежа.

*Кафарзаде Ясемен Ильхам кизи*Азербайджанский Университет Туризма и Управления,
г. Баку, Азербайджан, e-mail: rus_rahimli@yahoo.com

ДОХА КАК ГЛАВНЫЙ КУРОРТНЫЙ ЦЕНТР КАТАРА – ПРИМЕР ДЛЯ АЗЕРБАЙДЖАНА

Цель исследования: изучить рекреационно-туристические ресурсы курорта Доха для реализации и нахождения векторов развития туристической сферы в Азербайджане.

Методика. В исследовании были использованы методы сравнения, обобщения и социологические исследования. На их основе был введен анализ условий и результатов развития туризма.

Научная новизна. Заключается в анализе туристической деятельности арабского эмирата и центра туризма Доха для нужд развития туристической сферы Азербайджана

Результаты. Проанализированы особенности развития новой и перспективной отрасли в хозяйстве, как туристическая сфера. Приведена характеристика основных рекреационно-туристических ресурсов курорта, их влияние на эффективность развития этой сферы. Предоставленная геопространственная характеристика туристической инфраструктуры территории курорта Доха, выделенные перспективные регионы страны с наибольшим и наименьшим показателем обеспеченности ресурсов туристического направления. Проанализирован видовой состав и формы деятельности туристической деятельности, ключевые сегменты индустрии туризма страны. Определены перспективы развития туристической сферы для Азербайджана по примеру Катару.

Практическая значимость. Заключается в раскрытые основных перспективных векторов развития туристической сферы в Азербайджане. Результаты исследования могут быть широко применены в учебном процессе, региональных центрах развития туризма, и использованию материалов статьи в деятельности музейных и экскурсионных учреждений Азербайджана, в усилении внимания общественности к традиционным и нетрадиционным туристическим проєктам и расширение представления о диверсификации туристических заведений.

Ключевые слова: Катар, Доха, курорт, турист, музей, страна, крепость, посещение, предмет, башня.

*Qafarzadeh Yasemine Ilham kizi*Azerbaijan Tourism and Management University, Baku, Azerbaijan,
e-mail: rus_rahimli@yahoo.com

DOHA AS THE MAIN RESORT CENTER OF QATAR AND ITS IMPLEMENTATION OPPORTUNITIES IN AZERBAIJAN

Purpose of the study: To explore the recreational and tourism resources of Doha resort for the implementation and finding of vectors of tourism development in Azerbaijan.

Method. The study used methods of comparison, generalization and sociological research. On this basis, an analysis of the conditions and results of tourism development was introduced.

Scientific novelty. It is an analysis of tourism activity of the Arab Emirates and Doha Tourism Center for the needs of development of the tourism sphere of Azerbaijan

Results. The peculiarities of the development of such a new and promising branch in the economy as tourism are analyzed. The description of the main recreational and tourist resources of the resort, their influence on the effectiveness of the development of this area. Geospatial characteristics of tourism infrastructure in the territory of Doha resort are given, perspective regions of the country with the largest and the smallest indicator of availability of resources of tourist destination are highlighted. The specific composition and forms of activity of tourism activity, key segments of the tourism industry of the country are analyzed. Perspectives of tourism development for Azerbaijan by the example of Qatar are defined.

Practical importance. The main perspective vectors for the development of the tourism sphere in Azerbaijan are disclosed. The results of the research can be widely used in the educational process, regional tourism development centers and the use of article materials in the activities of museums and sightseeing establishments of Azerbaijan, in enhancing public attention to traditional and non-traditional tourism projects and expanding the idea of diversification of tourist establishments.

Keywords: Qatar, Doha, resort, tourist, museum, country, fortress, visit, object, tower.

Постановка проблемы: В античные и доисторические времена туризм имел очень ограниченные перспективы. На пути развития туризма возник ряд препятствий. Однако с началом эпохи гибридного маркетинга и, как следствие, глобализация замедлила географические и информационные барьеры. Перестройка индустрии туризма обрела совершенно новое измерение.

Поскольку индустрия туризма на Ближнем Востоке опаздывала, за последнее десятилетие она достигла высокого уровня развития благодаря привлекательным туристическим курортам с акцентом на развитие новых островов и опустынивание. Катар – это страна Ближнего Востока, которая за последние годы достигла высокого уровня развития туристического сектора. Поскольку у Катара уникальная топография необитаемого острова, потенциал для продвижения туризма велик. Туристическая политика этой страны настолько хорошо разработана, что имеет высокий уровень туристической привлекательности. Путешествия и туризм, как один из крупнейших секторов экономики в мире, создают новые рабочие места, увеличивают экспорт и создают процветание во всем мире. В современном мире многие страны укрепляют свою экономику в сфере туризма. Катар является одной из стран, которая следует этой стратегии в современную эпоху. Катар разработал долгосрочную стратегию на период, который не будет зависеть от запасов нефти и газа страны. Видение, которое реализует Катар, дополняется его стратегией диверсификации. Катарское моделирование 3Сс морского, песчаного и солнечного туризма с точки зрения траектории развития, по-видимому, является единственным направлением стратегии развития туризма. На фоне феноменального роста Катар внедрил 4Сс сафари, небоскребов, спорта, магазинов и хирургии, чтобы предложить множество продуктов, которые нравятся любителям спорта. Это обеспечило экономическое развитие. Эта статья содержит информацию о туристическом развитии Катара и его достопримечательностях. Оценивая эту информацию, можно строить планы по туризму в нашей стране. Новый продукт, развитие сектора туризма, помогает стране завоевать мировую известность как турист. В настоящее время стране нужны новые продукты, новые структуры, новые методы развития туристического сектора. Использование методов других стран в улучшении качества туристических услуг имеет важное значение для привлечения туристов, делая их досуг более интересным и интересным. Опыт Катара в сфере туризма не был изучен. По этой причине я считаю, что тема научных исследований актуальна для нашего времени.

Формулировка целей статьи (постановка задачи): Цель исследования - описать недавнюю ситуацию в туристическом секторе в Азербайджане и шаги, которые необходимо предпринять для развития этого сектора. Это было возрождение успеха Катара в нефтяном секторе за короткое время. Достижения Катара в сфере туризма могут принести пользу с точки зрения экономического и социального развития. Влияние этих стратегических планов на туризм в Азербайджанской Республике было принято во внимание. Цель состоит в том, чтобы предотвратить отставание этого сектора, несмотря на огромный потенциал туризма в Азербайджане. Это объясняет, как туризм влияет на проникновение валюты в Азербайджан.

Изложение основного материала: По численности населения и занимаемой площадью Катар является маленькой страной. Катарский эмират находится в севере-востоке Арабского полуострова, Персидского залива на берегу одноименного региона и является одним из известных туристических стран. Площадь Катара 11,3 тыс.кв.километра.Катар располагает богатыми

месторождениями нефти и природного газа [1,с 132]. Крупными городами страны являются Доха, Умм-Саид и Духан. Столицей страны является город Доха, который был построен в середине XIX в. Находится на востоке полуострова на берегу мелкой бухты. До начала 50-х годов прошлого века город состоял из беспорядочно построенных домиков из глины. Начиная с 1960-го года город развиваясь начались изменения. Совершенная чистота и порядок приводит в изумление туристов. Доха считается как экономическим, также культурным центром страны. В свете развития туризма отмечается первая встреча министров Всемирно Торговой Организации в Дохе [2,с 12]. В продолжении также отмечается Азиатские Игры в 2006-м году, 2011-м г. Пан Арабские Игры и в 2011-м году большинство игр Кубка Азии. В декабре 2011-м года в Дохе Совет Мировой Нефти провел Конференцию Мировой Нефти, кроме того в городе в 2012-м году в период переговоров о климате были приняты в эксплуатацию несколько туристических объектов.

Катарский эмират старым рыбным центром и бедным Заливным государством, но начиная с 1940-го года в результате пуска в эксплуатацию нефтяных и газовых месторождений превратился в одну из богатых стран региона. Вместе с этим Катар не может надеется на свои запасы гидрокарбоната и с этой целью Национальная Компания Отелей Катар в 1998-м году в Дохе для финансирования строительства отелей выделяет кредит в размере 100 миллионов долларов. Это являлся первым шагом в финансировании инфраструктуры туризма. Катар является одним из безопасных мест для туристов и обладателем чудес настоящего гостеприимства. В Катаре туризм сравнительно новый сектор. Туристическая индустрия Катара, которая не была 10 лет тому назад, доказала, что страна является туристическим краем. Каждый день строятся туристические объекты, в особенности в столице полуострова Дохе. Либерализм проявляется в религиозном строительстве. В Дохе имеется более 120 мечетей. Есть мечети в традиционном стиле постройки и в нетрадиционном. Достопримечательности Катара для туристов -музеи, старый Восточный Базар, пляжи и другие места. Несмотря на мало достопримечательных мест катарцы очень внимательно относятся к этим местам . Одним из таких мест является Восточный Базар “Союг Вагиф”.



Рис.1. Рынок “Сук Вагф”

На арабском название переводится как “стоять”, что означает “быстрый базар”. Обычно в восточных странах базары бывают просторными и сидячими местами. В прошлом этот базар был таким маленьким, что не было место сидеть и все посещали базар стоя и уходили. По этой причине этот базар называл так. В настоящее время это неудобство ликвидировано. Срюг Вагиф является любимым местом для отдыха и прогулки арабов, также туристов.

В старом базаре можно приобрести много разнообразных товаров. Можно купить: восточный парфюм, национальные одежды, оригинальные кухонные принадлежности, приправы, сладости и многое другое.

Создание искусственных островов не прошло и мимо Катара. И в Катаре есть такой остров и называется он “Катарский жемчуг” (The Pearl Qatar). И это не напрасно, долгое время население катара жили за счет продаж жемчугов, добытых с морского дна. Не только название, но и форма острова похожа на жемчуг. По этому символом страны является жемчуг. По этому архитекторы постарались объединить прошлое и будущее страны. В апреле 2004-го года был начат Иля Шейх Абдуллах Бен Халифа Ал-Тани. Катарский жемчуг был построен на принципах - безопасности, компактности и передовая технология. По площади считается самым большим островом. Остров действительно смотрится модным. Имеется длинный берег (длиной приблизительно 3,5 км) с маринанами, магазинами и люкс квартирами. Также на фоне острова построен очень привлекательные три высотных дома. Основной привлекательностью острова является пешеходный переход “La Croisette”. Его длина - 3,5 километров, это является мировым рекордом. Имеются магазины ведущих марок как – Giorgio Armani, Hugo Boss, Roberto Cavalli, Elie Saab. На острове отдельно построен канал, напоминающий Venediki, мост, квадрат и потолочная площадь.

Даже туристы могут видеть точную копию моста Venesiya Rialto. Потенциальным покупателям предлагают более 400-х городских домов и 6.000 площадей паркинга.



Рис. 2. Жемчужина Катара

Доха даже является одним из претендентов на звание центра небоскребов в Ближнем Востоке. Только в Дохе имеются более 100 домов и башни. До 2009-го года в Дохе было построено более 40-а отелей (Hilton, Otel Khalifa, Millenium, Hyatt и другие отдели). Это все превратил Доху в символ города глобализации. Очень красиво смотрятся эти дома и ночью и днем. В фоне различия различия фигур и высота домов они создают единый ансамбль домов. В разных частях города располагаются очень интересные дома. В пример можно показать такие башни как “Зигзаг” и “Огонь” в виде костра. Катарцы большую часть своей прибыли тратят на развитие инфраструктуры.



Рис. 3. Катарский музей исламского искусства

От прибыли нефти и газа делают большие вклады делают на развитие культуру и искусство. Культурно-исторические ценности Исламского мира в течении нескольких лет были купиланы, привезены в страну и сохранены в “Катарском Музее Исламского Искусства”(“The Museum of Islamic Art”). Само здание является первым и большим экспонатом музея. Для постройки этого музея был приглашен самый известный архитектор - Бей Юймин. На основании его проекта был построен музей. Катарский Исламский Музей Культуры является первым музеем культуры арабских стран в Персидском заливе. Самым красивым местом музея является его интерьер. В интерьере использованы арабские геометрические арнаменты. Для выбора экспонатов культуры был приглашен известный специалист по мусульманской культуре англичанин – Оливер Ватса. Для музея были привезены: оружие, мебель, керамика, посуда и художественные произведения. Находящиеся в музее экспонаты не относятся с Катару. Даже здесь есть вещи, которые относятся Азербайджану. Ежедневно туристы могут посещать музей. Одним из примечательных архитектурных произведений начало 20-го века, Аль-Гут Форт по случайности находится в центре города. Эта часть Катара еще со времен оккупации Турции был построен как крепость. Аль-Гут Форт был построен в 1927-ом г. как полицейский участок, для присмотром порядке на базаре Союг Вагиф, а в дальнейшем был использован как тюрьма. Аль-Гут Форт также признается как - Форт Дохи. [2,с 87]. Белая башня, построенная в виде квадрата, в каждом углу – башня, три овальных и один квадрат. Начиная с 1978-го года крепость действует как музей. У граждан Катара кроме изготовленных имеются: рыболовные корабли и сети, ручная работа из

гипса и дерева, исторические картины и фото современных художников, также музей оружия разных периодов и год.



Рис. 4. Музей форта Аль-Кут

В Дохе построены красивые парки для любителей природы и открытого отдыха. Одним из самых больших и красивых парков является Еспире. Площадь парка 88 гектаров. Примечательностью парка являются: большое искусственное озеро, наклонные дороги и спортивные площадки, а также специальные площадки для детей. Со дня основания этот парк является экологически чистым. По всей площади имеются лампочки, питающиеся солнечными панелями. Парк Еспире является последним спортивным центром Ближнего Востока и получил известность после 2006-го года, после проведения Азиатских Игр. Еспирская часть обеспечивает проведения больших международных мероприятий и сбор тренеров. Отдельные спортивные мероприятия проводятся в Стадионе Халифы, Водный центр Хамад и Еспире Дом. Со дня основания парк ежедневно привлекает сотни туристов, особенно к концу недели. Еспире Парк функционирует не только как фитнес и прогулка под открытым небом, но и также местом для качественного отдыха семей и друзей вдали от шумных и полных городских дорог.

В честь Азиатских Игр 2006-го года был построен на высоте 300 метров парк выполняющий функции огромного факела - Башня Факела. В настоящее время Башня Факела похожа на огромное Миладное дерево, украшенное в большом количестве разноцветными лампочками является ультра современным отелем. Дизайн башни был подготовлен архитектором Хади Симманом к 15-м Азиатским Играм и видна со всех точек Дохи.



Рис. 5. Espire Park

Башня Факела имеет современные интерьеры, фойе, неповторимые детали и техника системы освещения, спа, находящийся на 19-ом этаже панорамный бассейн и на самом высоком месте крутящийся ресторан, с которого можно наблюдать за красотой города Доха. Идет разработка для развития порта Доха для полноценной работы круизного терминала, также развлекательного региона друг туриста. К 2022-у году ожидается завершения работ по инфраструктуре одновременному размещению минимум пяти кораблей. По статистике

регистрированных в портах Дохи, приглашенных кораблей от 0-я до 22-х, с пассажирами и экипажем в количестве 47.000 в сезон круиза может превратиться с индустрию круизной промышленности. В связи с этим были приобретены в сезоне 2016-2017 просторные мегошипсы, перевозящие 3500 туристов по морской транзитной визе. Катар является основной опорой сегмента деловых событий и страна для укрепления своей позиции вкладывает большие инвестиции для региона MICE [4, с26]. В ноябре 2015-го года в стране открыли Музей Дохи и Центр Конгрес, стоимостью 631,8 миллионов долларов. Находящемся в регионе “West Bay” центре с площадью 47.700 кв.метров имеются 18 конгрессзалов и выставочный салон на 3500 делегатов.

Другим ведущим выставочным салоном является другом по экологии Центр Национальной Конвенции Катара, который был открыт в декабре 2011-го года с объединением элементов самым высокими стандартами экологии и выдержки. Объект с площадью 40.000 кв.метров вмещает в себе 9 салонов. Центр со дня основания получал несколько призовых мест (Middle East Event Awards (2013), World Travel Awards (2012-2016), MICE Report Awards (2012) и Business Destinations Travel Awards (2012)). Страна работает над тем, чтобы, увеличить деловых встреч, являющейся нижним сектором основного туризма. Для выдвещения страны как ведущим пространством деловых встреч, мероприятий и выставок было начат суббренд Business Event.

По количеству посещаемости Доха считается курортным центром Катара. Это факты показывают что, катарцы расходывают свои прибыли для превращения страны в страну туризма.

Правильно выбранная стратегия безусловна дает возможность для хорошей подготовки проведения чемпионата Кубка Мира ФИФА в 2022-ом году в Катаре. Самое главное в предверии чемпионата люди будут больше информированы и узнать о Катаре.

Анализ последних исследований и публикаций: Майя Сенусси, старший экономист из Oxford Economics, американской консалтинговой фирмы, сказала, что Катар может возглавить GCC в ближайшие годы. Тем не менее, в исследовательской записке, опубликованной 15 октября 2018 года, он добавил: «Если количество посетителей упадет ниже запланированных целей, существует значительный риск перегрева, когда объекты для Кубка мира 2022 года будут завершены».

Одна вещь, которая может помочь привлечь больше туристов в страну в долгосрочной перспективе, это развитие культурных условий. Катарская национальная библиотека, созданная надежным Ремом Колхасом, открылась в апреле 2018 года и в настоящее время строится новым Национальным музеем Жана Нувеля между центром города Доха и аэропортом. Конкурируя в таких музеях, как Лувр Абу-Даби, который открылся в ноябре 2017 года, Абу-Даби имеет конкурентов в этом районе [6].

Ясир вместе с Махгрупом и Ботайной Аббара в своих исследованиях заявили, что Доха принесет славу городу благодаря привлекательности высотных зданий. В книге «Законы высотных зданий в Дохе» они исследовали оценку высотных зданий с точки зрения туризма. Некоторые из их исследований показывают, что культурные и социальные факторы являются одним из основных факторов, которые составляют внутреннюю среду. Высокие здания обеспечивают интенсивную застройку для удовлетворения растущего спроса на офисные помещения в городских центрах, а также считаются туристическими достопримечательностями.

Дипломатические отношения между Государством Катар и Азербайджанской Республикой были установлены 14 сентября 1994 года. В 2007 году начала свою деятельность Посольство Азербайджанской Республики в Дохе и Государство Катар в Баку.

Соглашение между Правительством Азербайджанской Республики и Правительством Государства Катар об экономическом, торговом и техническом сотрудничестве, Меморандум о взаимопонимании по сотрудничеству в области туризма между Правительством Азербайджанской Республики и Правительством Государства Катар, о поощрении и взаимной защите инвестиций Соглашение между Правительством Азербайджанской Республики и Правительством Государства Катар об устранении двойного налогообложения и предотвращении уклонения от уплаты налогов «Меморандум о взаимопонимании между Правительством Азербайджанской Республики и Правительством Государства Катар по сельскому хозяйству» Совместная экономическая, торгово-техническая комиссия между правительством Катара Соглашение об учреждении новой стороны и другие документы по экономическому сотрудничеству определили основные направления двусторонних экономических отношений [5].

Как мы знаем столица Баку считается центром туризма Азербайджана. Как показывает статистика, большинство туристов, приезжающие в Азербайджан предпочитают путешествие по Баку. Основными причинами являются: бизнес, спорт, купля-продажа, кроме этого историческо-

архитектурные места, пляж и другие туристических центров, находящихся в Баку. Баку также как и Доха после развития туристического сектора был хозяином выставок и конгресс.

В то же время Азербайджан подписал межправительственные соглашения с Катаром и другими странами с большим опытом в сфере туризма.

Изучение и расширение туристических ресурсов, расширение спектра услуг, экскурсий и других культурных мероприятий, необходимых для удовлетворения их потребностей, для изучения и расширения спектра современного туризма, для изучения и поддержания устойчивого туризма, Расширение строительства других туристических объектов, увеличение туристических маршрутов, развитие туризма, культурный туризм как приоритетный вид туризма, усиление государственного регулирования в сфере зеленого туризма, рекреационного туризма, национальных традиций, исторического и культурного наследия азербайджанского народа. публикация и распространение материалов, отражающих историю разных регионов и городов. Можно выделить расширение производства сосны, народных промыслов и сувениров, а также продажи. Можно поддержать развитие этого сектора, разработав новые планы сотрудничества с Катаром для развития туризма.

Стратегия, выдвинутая развитием туризма в Катаре дает возможность применения опыта нашей страной, имеющий больших туристических запасов и достижения успехов. В Азербайджане есть отсталы секторы туризма. Например в Дохе пляжный туризм развит на очень высоком уровне. А в Азербайджане, несмотря на большие возможности этот сектор развит очень слабо. Я думаю что, для достижения развития этой части туризма надо приминить политику пляжного туризма Дохи. Потому что, лечебные качества морской воды и прибрежного песка Каспийского моря не отстают от других морей. В связи с этим не только в Баку, но и в пригородных селениях Баку откроются пути туристического развития. В результате, как страна достичь больше прибыли в секторе туризма.

Результат: С быстрым развитием экономических отношений между странами мира международный туризм стал одним из наиболее динамично развивающихся направлений внешнеэкономической деятельности. В целом, туризм является специфической сферой обслуживания и связан с международным перемещением или перемещением людей, и развитие этой области расширилось со второй половины двадцатого века. Фактом является то, что после восстановления своей независимости, которая встала на новый путь социально-экономического развития, развивающийся на основе требований системы открытой рыночной экономики, расширила свои экономические связи с миром. В нашей стране проделана значительная работа по развитию международных туристических связей, что является частью этих связей. Я думаю, что Катар, как страна, которая соединяет пустыни и море, является изученной точкой туризма и предоставляет людям бесценный опыт в сфере культуры, спорта, бизнеса и семейных развлечений. Сектор туризма является уникальным сектором, потому что успех зависит от низких секторов. Координация жизненно важна для правительства Катара, чтобы перейти к новой структуре, укрепить сектор и достичь высоких результатов. Устойчивое развитие и расширение сектора туризма сделает этот сектор движущей силой социально-экономического прогресса. Азербайджан также обладает достаточными туристическими ресурсами. Если мы используем его в правильном направлении, мы можем добиться больших успехов, применяя новый опыт. Мы говорим о том, чтобы туризм стал наиболее устойчивым, эффективным и конкурентоспособным сектором экономики Азербайджанской Республики. Несмотря на трудности и трудности в туризме в мире, Азербайджану необходимо добиться высокого роста числа туристов. Это не только результат социально-экономической политики в нашей стране, но и зависит от внимания, которое государство уделяет туризму. И у нас есть все основания надеяться, что эта цифра будет намного выше в ближайшие годы.

Список використаних джерел:

1. Хабиба Солтанова, Джабир Мамедов - «Геологія Близького і Середнього Сходу», Видавництво Бакинського Університету, Баку, 2008, с. 131-149.
2. Діловий Катар-Москва- 2008р, с 86-88.
3. Qatar Tourism Report-Qatar 2016, с 3-14.
4. The Complete Guide to Investing in Qatar's Tourism Sector, с 4-28.
5. <http://doha.mfa.gov.az/content/3>
6. <https://www.forbes.com/sites/dominicdudley/2018/10/15/qatar-tourism-weaponizing-tourism/#4428120b6e09/>
7. Mahgoub, Y. & Abbara, B. (2012). Законодавство про високі будівлі в Досі, Катар. Процедура - соціальні та поведінкові науки, 36: 640-649.

Список использованных источников

1. Хабиба Солтанова, Джабир Мамедов - «Геология Ближнего и Среднего Востока», Издательство Бакинского Университета, Баку, 2008, стр. 131-149.
2. Деловой Катар-Москва– 2008г, стр 86-88.
3. Qatar Tourism Report-Qatar 2016, стр 3-14.
4. The Complete Guide to Investing in Qatar’s Tourism Sector, стр 4-28.
5. <https://translate.google.com/translate?sl=az&tl=ru&u=http%3A%2F%2Fdoha.mfa.gov.az%2Fcontent%2F3>
6. <https://www.forbes.com/sites/dominicdudley/2018/10/15/qatar-tourism-weaponizing-tourism/#4428120b6e09>
7. Mahgoub, Y. & Abbara, B. (2012). Законодательство о высотных зданиях в Дохе, Катар. Procedia - Социальные и поведенческие науки, 36: 640-649.

References

1. Khabib Soltanova, Jabir Mammadov - “Geology of the Near and Middle East”, Baku University Press, Baku, 2008, p. 131-149.
2. Business Katar-Москва– 2008, from 86-88.
3. Qatar Tourism Report-Qatar 2016, from 3-14.
4. The Complete Guide to Investing in Qatar’s Tourism Sector, with 4-
5. <http://doha.mfa.gov.az/content/3>
6. <https://www.forbes.com/sites/dominicdudley/2018/10/15/qatar-tourism-weaponizing-tourism/#4428120b6e09>
7. Mahgoub, Y. & Abbara, B. (2012). Tall Buildings Legislations in Doha, Qatar. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 36:640-649.

Надійшла до редколегії 29.11.19