

6. Міжнародний імідж України: міфи та реалії / Український центр економічний і політичних досліджень імені Олександра Разумкова . – <http://uceps.org/ua/>.
7. Панасюк А. Ю. Имидж. Энциклопедический словарь. — М.: РИПОЛ классик, 2007. — 768 с.
8. Пащукова Т. Імідж України і Росії в умовах політичних змін, «Соціальна психологія» № 5.- 2005. — С.3-15.
9. Словник української мови та культури – К.: «Просвіта», 2007. – с.145.
10. Словник першого популярного телебачення. - <http://www.lptv.ru/glossary/>.
11. Соммерсбі.С. Исследования в маркетинге и социологии.- <http://www.djoen.ru/marketing/fokus-gruppy-v-marketinge-i-sociologii.html>.
12. Яким є міжнародний імідж України сьогодні, Всеукраїнська громадська Місія «Україна-відома».- <http://ukrcognita.com.ua>

УДК 911.3

Верхотурова О.А.

АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

В статті проаналізовано асортимент туристичного продукту Хмельницької області в мережі Інтернет.

В статье проанализированы ассортимент туристического продукта Хмельницкой области в сети Интернет.

The article analyzes the range of tourism product, Khmelnytsky region on the Internet.

Актуальність дослідження. На сьогоднішній день Хмельницька область є однією з найбільш привабливих територій для розвитку внутрішнього туризму, має сприятливі природно-кліматичні умови, значний історико-культурний потенціал, необхідні людські та матеріальні ресурси, але все ж залишається менш популярною, аніж такі напрями як Крим, Карпати.

Мета. Метою даної статі є висвітлення туристичної привабливості Хмельницької області в мережі Інтернет, аналіз асортименту туристичного продукту, що подається в Інтернеті.

Аналіз останніх джерел та публікацій. Роботи, в яких розглядаються дослідження туристичного продукту, є у Любіцевої О. О. , Кіптенко В.К. , Малиновська О. Ю. Наукові статті на дану тему також є у Мітюк О. та Редько Т. Проте робіт щодо аналізу туристичного продукту в Інтернеті майже нема.

Виклад основного матеріалу. Проаналізувавши 20 сайтів, що пропонують туристичний продукт по Хмельницькій області можна дійти висновку, що усі з фірм що аналізувались – мають власний сайт, що постійно оновлюється, інформація актуальна, та змістовна. Слід відмітити, що із 20 сайтів, що аналізувались 13 фірм київських, 3 знаходяться у місті Кам'янець – Подільський, ще 3 у місті Хмельницьк і одна у місті Донецьк. Що дає можливість говорити, про те що сама область значно менше рекламується на власній території, ніж за її межами.

Всі тур фірми пропонують як одноденні так і багатоденні тури. Найпопулярнішими є одно та дводенні тури по місту Кам'янець – Подільський, з можливістю відвідування міста Хотин або села Бакота (Фемелі Тревел (м. Київ), Дінай Тур (м. Київ), Гюрсес Інтур (м. Хмельницький), Астрей Тревел (м. Хмельницьк), "Фільварки Тур" (м. Хмельницьк) та ін.). Менш відомими є тематичні тури до Хмельницької області. Оскільки в області проводиться чимало фестивалів, зокрема «Стародавній Меджибіж», «Free Humans Fest», «Terra Heroica», «Фестиваль повітряних куль «На зустріч сонцю»», дитячий фестиваль «Квітка на камені 2010», «Аквадром» (фестиваль водних видів спорту, проводиться в кінці червня), «Технопарк Кам'яного періоду» (фестиваль технічних видів спорту, проводиться в кінці квітня), фестиваль Борщу, то є і фірми, що організовують тури спеціально з можливістю відвідування цих подій - Terra Incognita (м. Київ), «Етнотур» (м. Київ), ТФ «Скарби Поділля» (Кам'янець - Подільський), Турфірма «ВІД» (м. Кам'янець - Подільський), Туристичний сайт міста Кам'янець Подільський (м. Кам'янець – Подільський, ТФ «Турне», ТО «Сага», також цікавою є пропозиція фірми «Дикий тур» (м. Київ), яка організовує тури по печерах. Щодо найбільш популярного туристичного маршруту Хмельницькій області то це тур Кам'янець – Подільський – Хотин. У програму такого туру входить зустріч екскурсантів на вокзалі, екскурсійне та транспортне обслуговування на маршруті, якщо тур дводенний і більш, то включається і вартість проживання. Окрім оглядової екскурсії, ще пропонується можливість відвідування нічної екскурсії по місту Кам'янець – Подільський. До Кам'янця пропонується одноденний тур це такі тур фірми як «Дінай Тур», «Фільварки Тур», «Terra Incognita», Фемелі Тревел, «Лягушка путешественница». Дводенний варіант також є і пропонується такими фірмами «ВІД», «Фільварки Тур», «Феєрія Мандрів», «Скарби Поділля» і туди додається можливість відвідування міста Хотин, села Бакоти. Серед тривалих маршрутів, можна виділити фірму «Terra Incognita», що пропонує тури на 4 дні: Кам'янець – печера «Атлантида» - Рихтецький палац – Хотин – Бакота – «Подільські Товтри». На 5 днів: Кам'янець – печера «Атлантида» - Рихтецький палац – Хотин – Панівецький палац – Бакота – «Подільські Товтри». На 6 днів: Кам'янець – печера «Атлантида» - Рихтецький палац – Хотин – печера «Кришталева» - Джуринський каньйон – Панівецький палац – Бакота – «Подільські Товтри»; також 6-ти денний тур пропонується фірмою «Vida Buena»: 6-й денний тур "Кам'яне диво України": Київ – Хмельницький – Кам'янець Подільський – Кривче - Хотин – Київ.

У Хмельницькій області найвизначнішим туристичним продуктом об'єктом, на мою думку, є Національний історико-архітектурний заповідник «Кам'янець». Місто функціонує як унікальний містобудівний комплекс площею 121 га, відокремлений від решти районів міста глибоким каньйоном р. Смотрич. Також місто є і туристично-інформаційним центром. ТП - захід області також достатньо представлений. Найчастіше

туристичний продукт захід має такий вигляд: день від'їзду - виїзд з Києва вечірнім поїздом. Прибуття в Кам'янець-Подільський. Оглядова екскурсія по Старому місту: Кафедральний костел, Триумфальна арка, Домініканський костел, Кушнірська вежа, Вірменський собор, Російські ворота, Трінітарський костел. Обід. Екскурсії: «Стара Фортеця», «Новий замок», «Турецький міст», відвідання Будинку Потоцьких, археологічного музею «Ідоли», картинної галереї. Екскурсії в ратуші: «Середньовічний суд», «Історія грошей», «Історія Магдебурзького права». Вільний час. Від'їзд до Києва вечірнім поїздом. День приїзду - прибуття до Києва вранці. У вартість туру включено - зустріч — проводи, екскурсійне обслуговування, вхідні квитки, харчування, страхування від нещасних випадків. У вартість туру не входить: ж / д проїзд Київ - Кам'янець-Подільський - Київ. Середня вартість одноденного туру коштуватиме близько 150 гривень. Дводенних – 160 гривень, триденного – 165 гривень. Такий тур пропонується «Фільварки Тур», «Terra Incognita», «Скарби Поділля», «Дінай Тур», «ВІД», «Феєрія Мандрів», ТФ «Vida – Buena», «Етнотур», Ukrainian Holidays, «Глобальні системи подорожей», «Лягушка путешественница», Перше екскурсійне бюро, Tour-UA.

Хмельницька область забезпечена туристичним продуктом – предметом не повністю, хоча на сьогоднішній день є дуже відомими такі DESTИНАЦІЇ як вже згадувані «Національний історико – архітектурний заповідник «Кам'янець» і саме місто Кам'янець – Подільський. Окрім історико – архітектурної спадщини, до «родзинок» Хмельницької області можна віднести декоративне мистецтво. Самчиківський розпис не має аналогів в Україні, тому на мою думку рекламування цього виду мистецтва може привабити значну кількість туристів до області. Кам'янець включений Державною службою туризму і курортів до маршрутів, що потенційно можуть стати національними туристичними продуктами («Природні скарби України», «Замки та фортеці України»).

Щодо послуг, то за даними Головного управління статистики у Хмельницькій області, станом на 2009 р. у Хмельницькій області діє 29 «готелів та інших місць для тимчасового проживання», кількість номерів у них 957; обслуговували ці готелі за 2009 р. 80, 7 тисяч осіб. Діє 865 дитячих таборів, 4 санаторії – профілакторії, 13 санаторії та пансіонатів. На мою думку в Інтернеті інформація доступна у достатній кількості лише щодо міста Кам'янець – Подільський. Є і реклама міста та пам'яток, місць для ночівлі, харчування, дозвілля. Але це стосується тільки міста Кам'янець. Також популярності набуває місто Меджибіж, але все ж поки, що не надто швидкими темпами, але на мою думку Меджибіж може стати значним центром фестивального, подієвого туризму. Нажаль, щодо інших міста таких як Меджибіж або село Бакота – інформації про них мало, і в тури вони включені як частина програми. Лише до Меджибожу пропонують тури на історичний фестиваль. Серед аналізованих тур фірм я знайшла одну фірму, що пропонує тур до міста Меджибіж - «Гюрсес Інтур» (фірма

«Астрея Тревел» також пропонує тури до Меджибожу, але це перекуплені тури у фірми «Гюрсес Інтур»).

Висновок. На основі аналізу можна зробити висновок, що у Хмельницької області є всі можливості для подальшого розвитку туризму. Наявні і дестинації, що мають належний рівень інфраструктури, хоча і їх треба розвивати; наявні туристичні фірми, що пропонують багато варіантів відвідування як міста Кам'янець - Подільський, так і околиць, втім просування наявного продукту вимагає ширшого застосування інструментарію Інтернет.

1. Хмельницька обласна адміністрація. - <http://www.adm.km.ua>.
2. Турфірма «Фемелі Тревел». - www.familytravel.com.ua.
3. ТФ «Дінай Тур». - www.dinaitour.com.
4. ТФ «Tour-UA». - www.tour-ua.com.
5. ТФ «Гюрсес Інтур». - gursesintour.com.
6. ТФ «Астрея Тревел». - astreia-travel.com.ua/index.htm.
7. ТФ "Фільварки Тур". - www.filvarkitur.km.ua.
8. ТФ «Перше екскурсійне бюро». - www.primetour.ua.
9. ТФ Турфірма «ВІД». - vid-tour.com.ua.
10. Туристичний сайт міста Кам'янець Подільський. - kamenets-tour.com.
11. ТФ «Феєрія». - feerie.com.ua.
12. ТФ «Сага». - www.saga.ua.
13. ТФ «Турне». - www.turne.com.ua.
14. ТФ «Лягушка путешественница». - www.zhabka.com.ua.
15. ТФ «Скарби Поділля». - <http://podolie.com>.
16. ТФ «Глобальні системи подорожей». - gst-ukraine.com.ua.
17. ТФ «Ukrainian Holidays». - ukrholidays.in.ua.
18. ТФ «Етнотур». - www.etnotur.com.ua.
19. ТФ «Terra Incognita». - www.terraincognita.info.
20. ТФ «Vida – Buena». - buena.com.ua.
21. ТФ «Дикий тур». - wildtour.com.ua.

УДК 910.2+796.5 (477)

Дмитрук О.Ю., Булгакова Ю. С.

ЕКОЛОГІЧНА СТЕЖКА “БАРВИСТИМИ СТЕЖКАМИ ОСЕНІ”

У статті досліджено зміст оздоровчої та рекреаційної діяльності в межах Національного ботанічного саду ім. М.М. Гришка НАН України. Запропоновано проект екологічної стежки “Барвистими стежками осені”

In the article the content of health-related and recreation activity in the National botanical garden of M.M. Grishko of NAS of Ukraine were analysed. The project of the ecotour «By colorful streets of autumn».

Постановка наукової проблеми. Розроблений екологічний маршрут “Барвистими стежками осені” прокладено в межах Національного ботанічного саду ім. М.М. Гришка НАН України. Його довжина становить 8 855 м, що розраховано на чотиригодинну прогулянку. Маршрут складається з 10 точок, які послідовно поєднані між собою, і закінчується в пункті його початку. Рекомендується для проходження в період з вересня