

УДК 911.9:477.82

Ільїна Ольга Вікторівна,
кандидат географічних наук,
доцент

Луговська Лілія Петрівна

Східноєвропейський національний університет
імені Лесі Українки, м. Луцьк, Україна, e-mail: olga-
v-ilyina@rambler.ru

Східноєвропейський національний університет
імені Лесі Українки, м. Луцьк, Україна, e-mail:
lugovska230895@ukr.net

АВТОРСЬКИЙ ВЕБ-САЙТ «ТУРИСТИЧНИЙ ЛУЦЬК» ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Метою статті є узагальнення результатів розробки авторського туристичного сайту Луцька як механізму вдосконалення туристичної діяльності міста, обґрунтування його значимості, структури та інформаційного наповнення.

Методика роботи включала використання таких методів дослідження: аналіз, синтез, дедукція, індукція, систематизація, порівняння та ін.

Результати: авторами визначено сутність сайту як важливого інформаційного ресурсу комп'ютерної мережі Інтернет та узагальнено класифікацію веб-сайтів туристичного спрямування. У роботі розглянуто теоретичні та практичні рекомендації щодо розробки власної веб-сторінки, з'ясовано її значимість для суб'єктів туристичної діяльності.

Наукова новизна: обґрунтовано необхідність впровадження і використання інформаційних технологій, в тому числі інтернет-технологій як сучасних методів управління на туристичному ринку.

Практична значимість полягає в тому, що врахування переваг та перспектив інформаційних ресурсів мережі Інтернет сприятиме активному їх поширенню в туристичній діяльності, зумовить підвищення ефективності функціонування суб'єктів індустрії туризму.

Ключові слова: веб-сайт, Інтернет, інформаційна технологія, туристична діяльність, Луцьк.

УДК 911.9:477.82

Ильина Ольга Викторовна,
кандидат географических наук,
доцент

Луговская Лилия Петровна

Восточноевропейский национальный университет
имени Леси Украинки, г. Луцк, Украина, e-mail:
olga-v-ilyina@rambler.ru

Восточноевропейский национальный университет
имени Леси Украинки, г. Луцк, Украина, e-mail:
lugovska230895@ukr.net

АВТОРСКИЙ ВЕБ-САЙТ «ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЛУЦК» КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью статьи является обобщение результатов разработки авторского туристического сайта Луцка как механизма совершенствования туристической деятельности города, обоснование его значимости, структуры и информационного наполнения.

Методика работы включала использование таких методов исследования: анализ, синтез, дедукция, индукция, систематизация, сравнение и другие.

Результаты: авторами определена сущность сайта, как важного информационного ресурса компьютерной сети Интернет и обобщена классификация веб-сайтов туристического направления. В работе рассмотрены теоретические и практические рекомендации по разработке собственной веб-страницы, выяснена ее значимость для субъектов туристической деятельности.

Научная новизна: обоснована необходимость внедрения и использования информационных технологий, в том числе интернет-технологий, как современных методов управления на туристическом рынке.

Практическая значимость заключается в том, что учет преимуществ и перспектив информационных ресурсов сети Интернет будет способствовать активному их распространению в туристической деятельности, обусловит повышение эффективности функционирования субъектов индустрии туризма.

Ключевые слова: веб-сайт, Интернет, информационная технология, туристическая деятельность, Луцк.

UDC 911.9:477.82

Ilyina Olga Viktorivna,
Candidate of Geography
Sciences, Associate Professor
Luhovska Liliia Petrivna

Lesya Ukrainka Eastern European National University,
Lutsk, Ukraine,
e-mail: olga-v-ilyina@rambler.ru
Lesya Ukrainka Eastern European National University,
Lutsk, Ukraine, e-mail: lugovska230895@ukr.net

THE AUTHOR'S WEBSITE «TOURISTIC LUTSK» AS A TOOL FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF TOURISM ACTIVITY

The aim of the article is to summarize the results of the development of Lutsk touristic website as a mechanism of the city's tourism activity improving its grounds, importance, structure and content.

Methodology. Such methods as analysis, synthesis, deduction, induction, systematization, comparison and others have been used.

Results: The authors have defined the essence of the website as an important Internet information resource and have generalized the classification of touristic websites. The theoretical and practical recommendations for the development of web pages have been described. The significance of the website for tourism activity has been revealed in the work.

Scientific novelty: It grounds the necessity of implementation and usage of information technologies, including Internet as the modern management method at the tourism market.

The practical significance: The advantages and perspectives of Internet informational resources will facilitate the active spread of these technologies in tourism activity as well as cause effective grow of the tourism industry functioning.

Keywords: website, Internet, information technology, tourism activity, Lutsk.

Постановка проблеми. Індустрія туризму є однією із найбільш прибуткових та динамічних галузей світової економіки. Вона тісно пов'язана із такими ключовими секторами як транспорт, зв'язок, торгівля, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів широкого вжитку тощо.

Значення туризму для національної економіки України поки що є незначне. Це пояснюється відсутністю високорозвинутої індустрії туризму, яка б забезпечила обслуговування мандрівників на рівні

загальноприйнятих світових стандартів. Сьогодні вітчизняна туристична сфера потребує застосування сучасних методів управління, які уможливають виживання у конкурентній боротьбі на світовому туристичному ринку. Один із шляхів подолання проблеми – використання сучасних інформаційних технологій.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретичні та практичні аспекти інформаційних технологій в туризмі розглядалися С. Мельниченко [8] та О. Івановою [4]. Питання сучасних Інтернет технологій, що застосовуються в туристичній сфері детально висвітлені у працях М. Шаховалова [3] та А. Чудновського [2]. Окремі аспекти щодо використання Інтернет технологій в маркетингу туризму розглянуті Т. Черняхівською [1]. Забезпеченню інформаційної та рекламної діяльності міста Луцька присвячені праці [5–7]. Інформаційні системи є новим засобом організації туристичного обслуговування і потребують узагальнень та розробки практичних рекомендацій на національному та регіональному рівнях.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. У зазначених роботах наведено комплексну характеристику інформаційних технологій, визначено їх роль і місце у менеджменті та маркетингу учасників туристичного ринку. Однак, на даному етапі спостерігається відсутність спеціальних систематизованих праць, присвячених технологіям створення і підтримки різних інформаційних ресурсів в комп'ютерній мережі Інтернет, зокрема веб-сайтів як важливих засобів забезпечення високоефективної діяльності суб'єктів туристичного ринку.

Формулювання цілей статті. Метою написання статті є узагальнення результатів розробки авторського туристичного сайту Луцька як механізму вдосконалення туристичної діяльності міста, обґрунтування його значимості, структури та інформаційного наповнення.

Виклад основного матеріалу. Вирішення економічних завдань завжди тісно пов'язане з використанням ряду операцій щодо пошуку необхідної інформації, її опрацюванні за певним алгоритмом і прийнятті відповідних рішень. Сьогодні навіть невеликі туристичні агенції використовують інформаційні технології для автоматизації як основних, так і допоміжних функцій. Чинник, який визначає успіх діяльності будь-якого підприємства туризму на ринку є час. Перевагу має той, хто здатний надати клієнту увесь комплекс послуг в режимі реального часу.

Індустрія туризму є однією із галузей економіки, яка зазнала величезного впливу науково-технічного прогресу і у зв'язку з цим нерозривно пов'язана з інформаційними технологіями. У сучасних умовах глобалізації інформаційні технології, як важливий інструмент підвищення ефективності діяльності представників туристичної сфери, набувають особливо важливого значення [8].

Глобальна мережа здійснила справжню революцію в туристичній сфері. Сьогодні туристичний бізнес неможливо уявити без якісного Інтернету. Саме тому всі учасники туристичного ринку намагаються мати

своє представництво у глобальній мережі, зокрема, шляхом створення власних веб-ресурсів.

Існують різні види туристичного бізнесу. Тому, перш ніж здійснювати конкретні кроки щодо створення, наповнення та просування сайту, необхідно визначити, який саме бізнес має бути представлений в Інтернеті та які цілі він ставить перед собою. Сьогодні більшість наявних в мережі сайтів туристичного спрямування, поділяють на певні категорії (табл. 1).

Таблиця 1

Різновиди веб-сайтів туристичного спрямування [10]

<i>Різновид</i>	<i>Коротка характеристика</i>
Сайти туроператорів та великих туристичних агенцій	Великі багатофункціональні портали з великою кількістю структурованої інформації та наявністю багатьох зручних сервісів (пошук турів, замовлення авіаквитків тощо)
Сайти середніх та невеликих туристичних агенцій	Спрямовані, насамперед, на надання інформації про конкретні туристичні продукти. Деякі із них також мають сервіси, наприклад, зі швидкого пошуку турів
Сайти готелів та баз відпочинку	Інформаційні майданчики, які надають вичерпну інформацію про послуги відповідних засобів розміщення
Сайти окремих туристичних послуг	Розповідають про певну послугу туристичного спрямування (екскурсії в певному місті, трансфери в тих чи інших напрямках)
Агрегатори турів, готелів та авіабілетів	Це електронні системи, за допомогою яких можна самостійно та швидко знайти потрібний тур, забронювати місце в готелі чи замовити квитки на авіарейс
Сайти, присвячені певній місцевості	Містять інформацію про окрему країну, місто чи місцевість
Інформаційні ресурси туристичного спрямування	Це великі портали, створені з метою надання максимальної кількості корисної інформації про можливості відпочинку в певних країнах чи містах. Містять багато статистичної та практичної інформації
Туристичні форуми	На таких майданчиках, як правило, відбувається обмін думками та інформацією між самими споживачами туристичних послуг
Блоги окремих мандрівників	Це описи конкретних подорожей, які були здійснені безпосередньо авторами

Туризм в Україні активно розвивається, проте спостерігається зростання обсягів виїзного туризму та скорочення в'їзного [8]. Одна з

причин зменшення обсягів останнього – недостатня інформованість про наявний потенціал, зокрема, локальних туристичних ринків.

Одним із перспективних туристичних центрів України є місто Луцьк. Обласний центр Волині має знані природні та історико-культурні туристично-рекреаційні ресурси. Своєрідність туристичного потенціалу зумовлена, насамперед, наявністю великої кількості історико-культурних об'єктів, які є предметом особливої уваги як туристів з України, так і закордонних. Однак, інформаційне забезпечення мандрівників залишається на низькому рівні – місто характеризується недостатнім рівнем доступу до туристичної інформації, зокрема, через відсутність доступу до новітніх технологій.

Дієвим інструментом підвищення ефективності туристичної діяльності у Луцьку є запровадження інформаційно-комунікаційної платформи туристичного потенціалу міста на основі розробки туристичного веб-ресурсу з метою забезпечення оптимізації пошуку інформації туристичного спрямування.

Розроблений нами інтернет-сайт «Туристичний Луцьк» є ресурсом, який забезпечує мандрівників актуальними та достовірними даними про туристичні послуги міста, сприяє додатковій промоції.

Незважаючи на те, що контент веб-сторінки відрізняється великим обсягом інформації, навігація сайту є максимально зручною та зрозумілою для користувача. Адже під час розробки структури туристичного ресурсу обов'язково слід враховувати відоме у веб-дизайні «правило трьох кліків», згідно з яким користувач повинен мати можливість знайти будь-яку інформацію не більше ніж за три натискання [10]. Таким чином, турист може швидко та ефективно віднайти необхідну інформацію.

Провідну роль відіграє інформаційне наповнення веб-сайту, тобто його зміст. Існують різні види контенту: текстовий, зображення, відео, аудіо тощо. Важливо, щоб зміст туристичного ресурсу відповідав вимогам мандрівників. З цією метою було проведено опитування потенційних користувачів на предмет того, які саме рубрики, на їх думку, повинен мати туристський сайт міста Луцька. Результати опитування наведені на рис. 1.

На основі проведеного дослідження, було розроблено структуру веб-ресурсу «Туристичний Луцьк» [9]. Головне меню сайту включає 7 пунктів: про місто, туризм, заклади розміщення, заклади харчування, дозвілля, події, панорами. У рубриці «про місто» та її підрозділах відвідувачі інтернет-сторінки можуть дізнатись загальні відомості про Луцьк, а також ознайомитись із головними етапами його історії. Розділ «туризм» забезпечує мандрівників базовою інформацією про рекреаційно-туристичні ресурси території: архітектурні пам'ятки, сакральні та культові споруди, фестивалі, що проводяться в обласному центрі Волині тощо.

Інформацію про туристичні об'єкти доповнено аудіо супроводом. Дана технологія передбачає, що після переходу на веб-сайт користувачу пропонується дві опції – прочитати текст або прослухати його в аудіо записі (через вбудований динамік або за допомогою навушників). Така

технологія водночас є зручною для людей з обмеженими можливостями (вадами зору). Турист самостійно може обрати мову прослуховування – українську, англійську, німецьку, польську та ін.

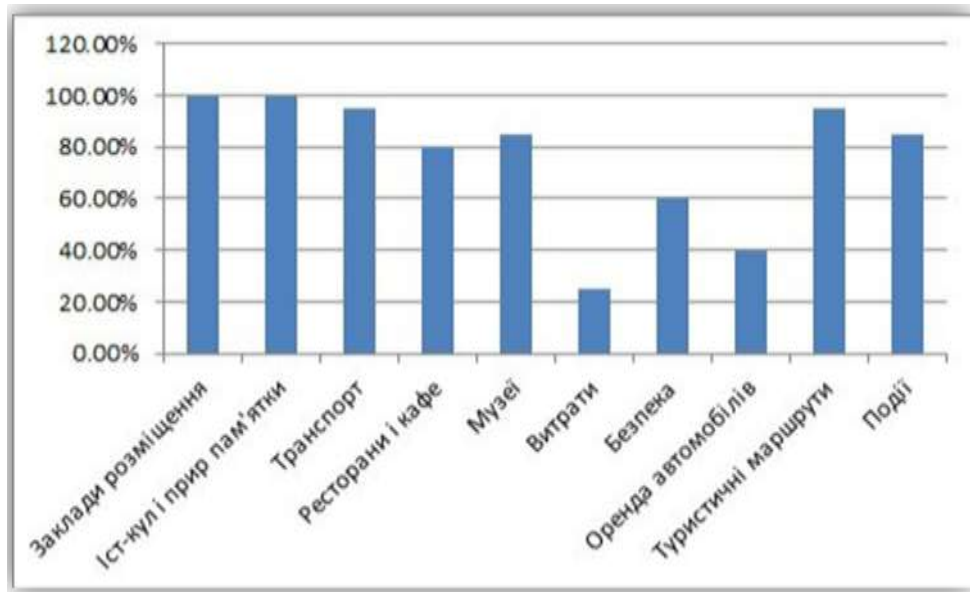


Рис. 1. Рубрики туристського сайту міста

Важливим пунктом цього розділу є рубрика «маршрути», яка надає користувачеві можливість вибору різних варіантів знайомства із містом. Одним із провідних є маршрут «Луцьк на відстані дотику», який представляє 15 головних локацій історико-культурного заповідника «Старий Луцьк». З метою візуального представлення маршруту, було розроблено інтерактивну карту. Вона дозволяє користувачеві ідентифікувати власне місцезнаходження, ознайомитись із розташуванням туристичних об'єктів, а також демонструє найбільш зручний шлях проходження маршруту. Крім того, інтерактивна карта має приховану інформацією, яку можна отримати, виконавши на карті певні дії (рис. 2).

Інтерактивні карти, текстова характеристика туристичних локацій у поєднанні із аудіо супроводом створюють передумови для запровадження екскурсійних аудіо-маршрутів містом, що дозволяють туристам самостійно досліджувати туристичний центр без участі професійних гідів.

Перевагами такого різновиду екскурсій є їх доступність та зручність, а також можливість здійснення паузи, самостійне визначення тривалості екскурсії тощо. Аудіо розповідь супроводжується приємною музикою.

Опис туристичної інфраструктури Луцька наведено у пунктах – «заклади розміщення» та «заклади харчування», можливості культурного чи активного відпочинку у рубриці «дозвілля». Перейшовши на сторінку певного закладу, можна отримати його коротку характеристику, контактні дані, графік роботи, посилання на веб-сайт. У розділі «події» подається інформація про цікаві культурні заходи міста.

Пункт «панорами» надає можливість здійснення віртуальних екскурсій, що включають 10 аеро- та 55 наземних зйомок. Луцьк став

одним із перших міст України, що долучились до всеукраїнського проекту «OpenUkraine», метою якого є представлення України віртуально. Такі екскурсії дозволяють здійснити прогулянку містом, оглянути пам'ятки архітектури, музеї та інші цікаві місця.

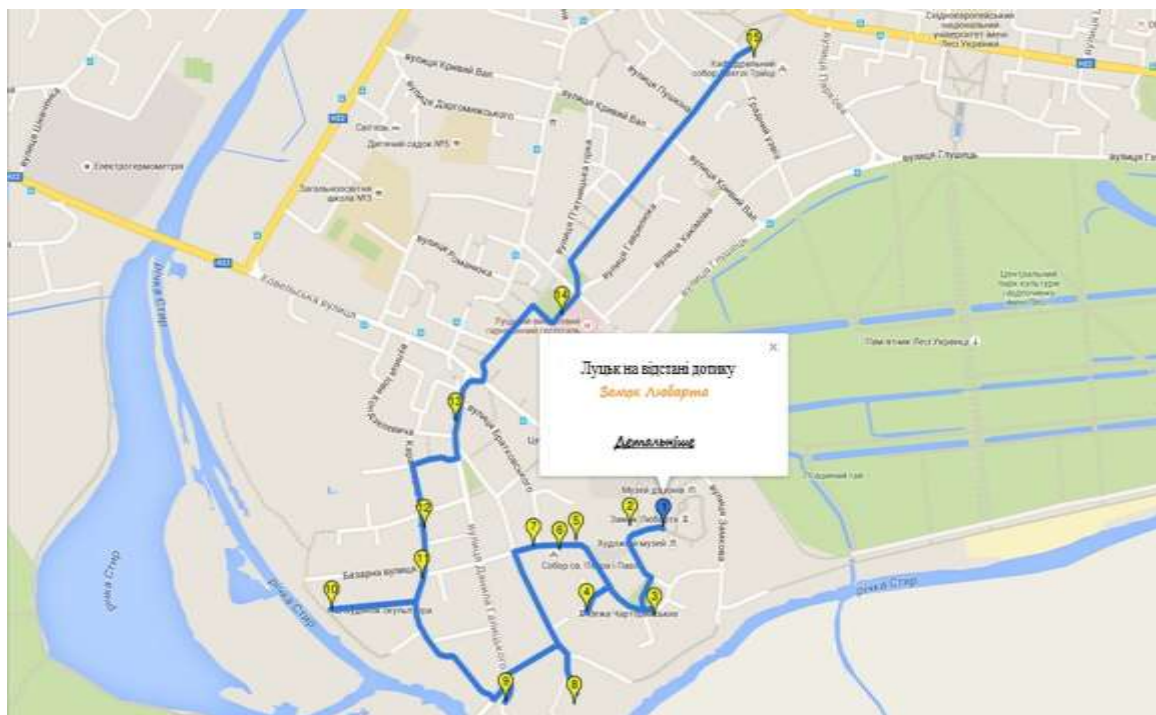


Рис. 2. Туристичний маршрут «Лутськ на відстані дотику»

Адреса веб-ресурсу – www.look.lutsk.ua – не випадкова. Вона легко запам'ятовується, а також дає змогу користувачеві зрозуміти, що тематика сайту є туристичною. Варто також зауважити, що даний інтернет-ресурс адаптований під мобільні пристрої. Ця характеристика є дуже важливою з огляду на те, що наймасовішими електронними пристроями є мобільні телефони.

Популярності набуває індивідуальний туризм – відвідувач сам обирає маршрут та самостійно оглядає визначні місця. Враховуючи дану тенденцію, проблема ідентифікації туристичних об'єктів міста Лутська набуває особливо важливого значення. Тому у перспективі планується запровадження багатомовного туристичного сайту з метою подання інформації кількома мовами, зокрема англійською, польською та німецькою, що сприятиме зростанню поінформованості іноземних туристів.

Висновки. Індустрія туризму є однією із галузей економіки, яка зазнала величезного впливу науково-технічного прогресу і у зв'язку із цим нерозривно пов'язана з інформаційними технологіями, зокрема мережею Інтернет, яка забезпечує можливість передання інформації між користувачами. Важливим туристичним інформаційним ресурсом комп'ютерної мережі Інтернет є веб-сайт. Необхідність його створення диктується вимогами часу та жорсткою конкуренцією. Веб-ресурс –

важлива умова ефективної ринкової стратегії кожного суб'єкта туристичної діяльності, її обов'язкова складова.

Серед проблем, які гальмують розвиток вітчизняного ринку туристичних послуг, варто виокремити низький рівень інформаційного забезпечення туристів за допомогою інноваційних здобутків. Дієвим механізмом підвищення ефективності туристичної діяльності у Луцьку є запровадження інформаційно-комунікаційної платформи туристичного потенціалу міста на основі розробленого нами веб-ресурсу «Туристичний Луцьк».

Список використаних джерел:

1. Черняхівська Т. Н. Маркетингова діяльність підприємства: теорія і практика / Т. Н. Черняхівська. – М.: Вища освіта, 2008. – 533 с.
2. Чудновський А. Д. Інформаційні технології управління в туризмі/ А. Д. Чудновський, М. А. Жукова. – М.: КНОРУС, 2006. – 104 с.
3. Шаховалов М. М. Інтернет-технології в туризмі / М. М. Шаховалов. – Барнаул: ВЦ «АлтГАКИ», 2007. – 251 с.
4. Іванова О. М. WEB-сайт як засіб управління інформаційними потоками туристичного підприємства / О. М. Іванова // Економічний простір. – 2013. – № 74. – С. 214–222.
5. Ільїн Л. В. Комплексний аналіз і планування розвитку туристичного продукту міста Луцька / Л. В. Ільїн, Ю. В. Моклиця // Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. – 2011. – № 9. – С. 124–129.
6. Ільїна О. В. Знакування історико-культурних об'єктів міста Луцька за допомогою технологій QR-кодування / О. В. Ільїна, Л. П. Луговська // V Миколаївські читання: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Луцьк, 12–13 травня 2016 р.). – Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, 2016. – С. 122–125.
7. Ільїна О. В. Перспективи використання QR-кодування у туристичній діяльності (на прикладі міста Луцька) / О. В. Ільїна, Л. П. Луговська // Географія та туризм: Наук. збірник. – К.: Альфа-ППК, 2016. – Вип. 36. – С. 117–126.
8. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теоретичні та практичні аспекти / С. В. Мельниченко // Вісник Запорізького національного університету. – 2010. – № 2. – С. 129–138.
9. Туристичний Луцьк: монументи, культурні пам'ятка та цікаві місця [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.look.lutsk.ua>. – 26.01.17.
10. Як зробити ефективний туристичний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://copywriter3000.wordpress.com>. – 26.01.17.

Список использованных источников:

1. Черняховская Т. Н. Маркетинговая деятельность предприятия: теория и практика / Т. Н. Черняховская. – М.: Высшее образование, 2008. – 533 с.
2. Чудновский А. Д. Информационные технологии управления в туризме / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М.: КНОРУС, 2006. – 104 с.
3. Шаховалов М. М. Интернет-технологии в туризме / М. М. Шаховалов. – Барнаул: ИЦ «АлтГАКИ», 2007. – 251 с.
4. Иванова А. М. WEB-сайт как средство управления информационными потоками туристического предприятия / А. М. Иванова // Экономическое пространство. – 2013. – № 74. – С. 214–222.
5. Ильин Л. В. Комплексный анализ и планирование развития туристического продукта города Луцка / Л. В. Ильин, Ю. В. Моклиця // Научный вестник Волынского национального университета имени Леси Украинки. – 2011. – № 9. – С. 124–129.

6. Ильина О. В. Обозначение историко-культурных объектов города Луцка с помощью технологии QR-кодирования / О. В. Ильина, Л. П. Луговская // V Николаевские чтения: Материалы Международной научно практической конференции (Луцк, 12–13 мая 2016 г.). – Луцк: Восточноевропейский национальный университет имени Леси Украинки, 2016. – С. 122–125.
7. Ильина О. В. Перспективы использования QR-кодирования в туристической деятельности (на примере города Луцк) / О. В. Ильина, Л. П. Луговская // География и туризм: Науч. сборник. – К.: Альфа-ПИК, 2016. – Вып. 36. – С. 117–126.
8. Мельниченко С. В. Информационные технологии в туризме: теоретические и практические аспекты / С. В. Мельниченко // Вестник Запорожского национального университета. – 2010. – № 2. – С. 129–138.
9. Туристический Луцк: памятники, культурные достопримечательности и интересные места [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.look.lutsk.ua>.–26.01.17.
10. Как сделать эффективный туристический сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://copywriter3000.wordpress.com>.–26.01.17.

References:

1. Cherniakhivska T. N. Marketing activities of the company: theory and practice / T. N. Cherniakhivska. – M.: Higher education, 2008. – 533 p.
2. Chudnovsky A. D. Information technologies of tourism management / A. D. Chudnovsky, M. A. Zhukov. – M.: KNORUS, 2006. – 104 p.
3. Shahovalov N. N. Internet technologies in tourism / N. N. Shahovalov. – Barnaul: PC «AltGAKI», 2007. – 251 p.
4. Ivanova O. N. WEB-site as a way of management of information flows of tourism enterprise / O. N. Ivanova // Economic space. – 2013. – № 74. – P. 214–222.
5. Ilyin L. V. Comprehensive analysis and development planning for tourism product of Lutsk / L. V. Ilyin, Y. V. Moklytsya // Scientific Journal Volyn National University of Lesya Ukrainka. – 2011. – № 9. – P. 124–129.
6. Ilyina O. V. The marking of historical and cultural objects of Lutsk using the QR-coding technology / O. V. Ilyina, L. P. Luhovska // V Nikolaev reading: Materials of the International scientific and practical conference (Lutsk, 12–13 May 2016). – Lutsk: Lesya Ukrainka East European National University, 2016.– P. 122–125.
7. Ilyina O. V. Prospects of using QR-coding in tourism activities (for example, in Lutsk) / O. V. Ilyina, L. P. Luhovska // Geography and tourism. – K.: Alpha PIC, 2016. – Issue. 36. – P. 117–126.
8. Melnichenko S. V. Information technologies in tourism: theoretical and practical aspects / S. V. Melnichenko // Journal of Zaporizhzhya National University. – 2010. – № 2. – P. 129–138.
9. Tourist Lutsk: monuments, landmarks and attractions [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.look.lutsk.ua>. – 26.01.17.
10. How to make effective tourist website [Electronic resource]. – Access mode: <https://copywriter3000.wordpress.com>. – 26.01.17.