

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра економіки підприємства

МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА
на тему:
**«УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ
ВИКЛИКІВ»**

Студентки II курсу ОС Магістр
денної форми навчання
напряму підготовки спеціальності
051 Економіка
освітньо-професійної програми
«Економіка бізнесу»
Ковалевської Яни Олександрівни

Науковий керівник:
Завідувач кафедри економіки підприємства,
доктор економічних наук, професор
Филюк Галина Михайлівна

Засвідчую, що в цій дипломній
роботі немає запозичень із праць
інших авторів без відповідних посилань
Студентка


_____ (підпис)

Робота допущена до захисту в ЕК рішенням кафедри економіки підприємства
від «9 травня» 2025 р., протокол № 12.

Завідувач кафедри економіки підприємства,
доктор економічних наук, професор
Филюк Галина Михайлівна

_____ (підпис)

Київ – 2025

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| ВСТУП | 3 |
| РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА | 7 |
| 1.1 Управління прибутком підприємства: сутність, генезис | 7 |
| 1.2 Вплив зовнішніх та внутрішніх факторів на прибуток підприємства | 12 |
| 1.3 Методи та підходи до управління прибутком підприємства. | 16 |
| ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ I | 21 |
| РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ ПРАТ «КИЇВСТАР» | 22 |
| 2.1 Комплексний аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища діяльності підприємства ПрАТ «Київстар» | 22 |
| 2.2 Оцінка фінансових результатів діяльності підприємства ПрАТ «Київстар» | 32 |
| 2.3. Аналіз системи управління прибутком на підприємстві ПрАТ «Київстар» | 38 |
| ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ II | 43 |
| РОЗДІЛ III. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ. | 44 |
| 3.1 Стратегічні напрями удосконалення управління прибутком на підприємстві ПрАТ «Київстар». | 44 |
| 3.2 Технологічні зміни як інструмент оптимізації витрат у системі управління прибутком | 47 |
| ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ III | 51 |
| ВИСНОВКИ | 52 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | 55 |
| ДОДАТКИ | 61 |

ВСТУП

Останні роки стали викликом для українських підприємств. Повномасштабне вторгнення, інфляція, енергетична криза, масова міграція населення – усе це змінило підхід до фінансового управління. Якщо раніше підприємства мали змогу орієнтуватись на стабільне планування, то зараз навіть базові процеси потрібно регулярно переглядати з урахуванням ризиків та невизначеності. В таких умовах особливої уваги набуває прибуток як ресурс, що дозволяє залишатись на плаву, інвестувати у відновлення та зберігати гнучкість.

Поняття прибутку змінювалось з розвитком економічної думки. Класична економічна школа розглядала прибуток як винагороду за підприємницький ризик, маржиналісти – як результат продуктивності капіталу. У сучасному розумінні прибуток – це комплексний показник, що відображає загальний фінансовий стан підприємства та його здатність до продовження діяльності в майбутньому [37].

Прибуток відіграє ключову роль не тільки у контексті діяльності окремого підприємства, але й у розвитку економіки загалом. Саме тому велика кількість вчених та науковці присвячували цій темі свої дослідження.

При цьому не варто забувати, що підприємства на ринку не діють в умовах ізоляції, тому піддаються впливу різноманітних факторів. Сьогодні такими особливо актуальними факторами є виклики, що пов'язані з економічною, політичною та енергетичною нестабільністю в Україні, що суттєво впливає на доходи, витрати та загальну фінансову стійкість бізнесу. У сучасних умовах управління прибутком підприємства так само невід'ємно пов'язане з аналізом фінансових ризиків, особливо в контексті глобалізованого бізнес-середовища [41, 43]. Саме ці обставини і зумовлюють гостру необхідність пошуку нових підходів до управління прибутком та робить тему нашого дослідження актуальною.

Метою магістерської роботи є розкриття теоретичних засад управління прибутком підприємства та розробка практичних рекомендацій щодо поліпшення ефективності управління прибутком ПрАТ «Київстар».

Для досягнення поставленої мети нами були сформовані такі завдання дослідження:

- дослідження сутності та генезису управління прибутком підприємства;
- аналіз впливу зовнішніх та внутрішніх факторів на прибуток підприємства;
- визначення методичних підходів до управління прибутком підприємства;
- аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища діяльності підприємства ПрАТ «Київстар»;
- проведення оцінки фінансових результатів діяльності підприємства ПрАТ «Київстар»;
- аналіз системи управління прибутком на підприємстві ПрАТ «Київстар»;
- визначення стратегічних напрямів удосконалення управління прибутком на підприємстві ПрАТ «Київстар»;
- надання рекомендацій щодо підвищення ефективності управління витратами як інструмента управління прибутком;
- надання рекомендацій щодо управління ризиками на підприємстві в умовах сучасних викликів.

Об'єктом дослідження є система управління прибутком підприємства.

Предмет дослідження: теоретико-методичні та прикладні аспекти управління прибутком ПрАТ «Київстар».

У процесі виконання магістерської роботи застосовано комплекс загальнонаукових, спеціальних та економічних методів дослідження: методи

аналізу та синтезу (комплексний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища діяльності компанії із використанням PESTEL-аналізу, SWOT-аналізу та моделі п'яти сил Портера); індукції та дедукції: (формування висновків щодо динаміки прибутковості підприємства в умовах зовнішніх викликів та розробки практичних рекомендацій щодо удосконалення системи управління прибутком); порівняння (оцінка динаміки витрат, доходів і чистого прибутку підприємства за 2020–2024 роки, порівняння основних фінансових результатів діяльності компанії).

Використання зазначених методів дозволило провести всебічне дослідження обраної теми.

У магістерській роботі присутні такі елементи наукової новизни:

- уточнено сучасне трактування ролі прибутку в умовах економічної нестабільності, з урахуванням сучасних викликів для українських підприємств (воєнні дії, енергетична криза, інфляційні процеси);
- удосконалено підхід до аналізу факторів, що впливають на прибуток підприємства, шляхом поєднання PESTEL-аналізу, SWOT-аналізу та моделі п'яти сил Портера для комплексної оцінки як внутрішніх, так і зовнішніх умов діяльності;
- запропоновано практичні рекомендації щодо стратегічних напрямів удосконалення системи управління прибутком ПрАТ «Київстар», з акцентом на підвищення енергоефективності, впровадження цифрових технологій і оптимізацію витрат у складних ринкових умовах.

Структура магістерської роботи: вступ, три розділи, загальні висновки, список використаних джерел (47 найменувань) та додатки (5). Зміст роботи викладено на 55 сторінках основного тексту і містить 17 таблиць та 7 рисунків. У першому розділі розкрито теоретико-методологічні основи управління прибутком, у другому – здійснено аналіз діагностику діяльності ПрАТ «Київстар» та його

системи управління прибутком, у третьому – представлено рекомендації щодо стратегічних напрямів удосконалення системи управління прибутком та оптимізації системи витрат.

РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

1.1 Управління прибутком підприємства: сутність, генезис

Отримання прибутку є основною метою діяльності підприємства. Про це нам каже велика кількість наукових діячів, теоретиків та практиків. У ринковій економіці саме прибуток визначає життєздатність підприємства, його здатність до самофінансування, розвитку та інвестицій. Він є ключовим критерієм господарської діяльності [42].

Проте, що ми називаємо прибутком?

Відповідно до положень Господарського кодексу України, прибуток визначається як фінансовий підсумок діяльності підприємства, що утворюється внаслідок віднімання сукупних витрат, включно з амортизаційними, від загального доходу за певний період [3].

За визначенням Л. І. Шваб, прибуток виступає інтегральним фінансовим індикатором, який відображає ефективність функціонування підприємства та розраховується як різниця між його доходом і витратами, що виникають у процесі господарської та торговельної діяльності [2].

За словами Дробишевої О. О. та Бучакчійської Ю. М., у ринкових умовах прибуток виступає ключовою ціллю підприємницької діяльності. Він є головним внутрішнім джерелом фінансування, яке сприяє розвитку підприємства, виконує важливу роль у задоволенні соціальних потреб працівників і слугує основною гарантією проти можливого банкрутства [5].

Колісник О. та Томша А. зазначають, що прибуток, займаючи центральне місце в ринковій економіці, є стимулом для суб'єктів господарювання якомога ефективніше використовувати наявні трудові, матеріальні та фінансові ресурси. Позитивний фінансовий результат – прибуток – є метою, заради якої працює або,

принаймні, повинно працювати підприємство. Прибуток підприємства – основний чинник його економічного і соціального розвитку [10].

Враховуючи поточні непрості умови функціонування ринку, в тому числі нестабільність, неможливо заперечувати ключове місце прибутку в діяльності підприємств [45]. На рис.1.1 представлено, яке саме значення відіграє прибуток у діяльності підприємств.



Рис.1.1 Схематичне зображення значення прибутку на ринку

Джерело: [2]

Однак прибуток не є сталим показником, що залежить від загальноекономічної ситуації, рівня конкуренції та ефективності самого підприємства. Доцільно проаналізувати динаміку прибутковості та збитковості підприємств в Україні. Далі розглянемо відповідні дані за період січень-вересень 2021-2024 років (Табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Динаміка прибутковості підприємств України за 2021-2024 рр.

| Рік | Чистий прибуток (збиток), млн.грн | Фінансовий результат підприємств, які одержали прибуток, млн грн | Фінансовий результат підприємств, які одержали збиток, млн грн |
|------|-----------------------------------|--|--|
| 2021 | 452957,7 | 545141,3 | 92183,6 |
| 2022 | -195799,0 | 225064,5 | 420863,5 |
| 2023 | 238358,4 | 384297,5 | 145939,1 |
| 2024 | 294755,6 | 464094,9 | 169339,3 |

Джерело: сформовано автором на основі [26]

За даними статистики бачимо, що в 2022 році показники прибутковості підприємств України значно скоротились. Таке явище є результатом впливу початку та перебігу повномасштабного вторгнення росії в Україну. Бачимо, що в подальших роках економіка суттєво відновилась та має позитивну тенденцію росту загального прибутку. Так у порівнянні з 2023 роками, у 2024 показник прибутковості зріс на 23%. Проте до довоєнних показників ще досить далеко. Результати 2024 року становлять лише 65% результатів у 2021 році, що свідчить про тривалий період адаптації.

На рис. 1.2 наведено співвідношення підприємств, що отримали прибуток та збиток.

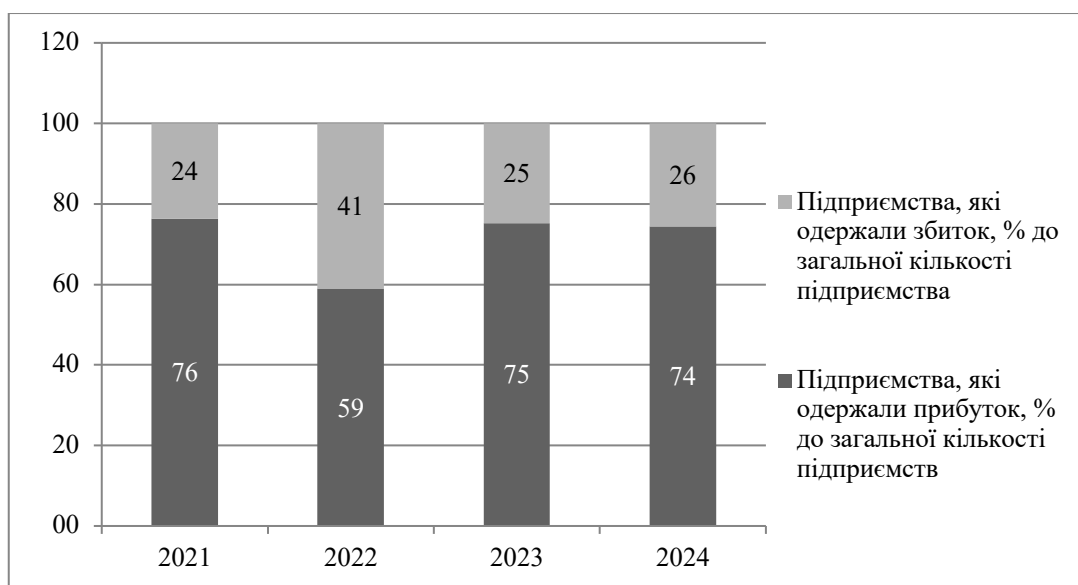


Рис 1.2 Динаміка співвідношення прибуткових та збиткових підприємств України у 2021-2024 рр.

Джерело: створено автором на основі даних [26]

Можемо простежити, що загалом співвідношення прибуткових та збиткових підприємств тримається на одному і тому самому рівні, якщо не враховувати виключення у вищезгаданому 2022 році. Тому можемо зробити висновок про те, що частина бізнесів є стійкими навіть в кризових умовах, хоча обсяги прибутку/збитку коливаються.

Доцільно також врахувати результати аналізу діяльності вітчизняних підприємств, проведеного наприкінці 2024 року. Згідно з отриманими даними, лише 24,5% компаній продемонстрували зростання за період десяти місяців 2024 року у порівнянні з аналогічним періодом минулого року. Повне припинення діяльності зафіксували лише 1,3% опитаних підприємств. У середньому обсяги виконаних робіт за вказаний період склали 93,3% від рівня 2023 року. Варто зазначити, що більшість представників бізнесу наразі не очікують істотного підвищення обсягів виробництва в короткостроковій перспективі [33].

У таких умовах ефективне управління набуває ключового значення прибутком, адже саме воно дозволяє підприємствам адаптуватися до нестабільного середовища, підтримувати фінансову стійкість та забезпечувати стратегічний розвиток.

Процес управління прибутком передбачає прийняття обґрунтованих управлінських рішень, що стосуються усіх ключових етапів – від формування та розподілу до ефективного використання прибутку в межах підприємства. Основною метою цього процесу є забезпечення максимального добробуту власників як у поточний момент, так і в довгостроковій перспективі [25,].

Головним завданням системи управління прибутком є пошук найбільш результативних підходів до його формування та ефективного розподілу. Таке управління спрямоване на підтримку сталого розвитку підприємства та збільшення його вартості на ринку. Саме ці цілі й лежать в основі впровадження відповідних механізмів [16].

Основні завдання управління прибутком представлені на рис. 1.3.



Рис 1.3. Завдання управління прибутком

Джерело: створено автором на основі даних [6, 36]

Як бачимо, прибуток не лише є показником ефективності поточної діяльності підприємства, але також і джерелом інвестицій, розвитку, створення резервів на непередбачувані витрати тощо.

Для досягнення поставлених цілей і реалізації запланованих завдань необхідно впровадити низку етапів у процесі управління прибутком, зокрема:

- створення інформаційної основи для оцінювання ефективності використання прибуткових ресурсів підприємства;
- аналіз використання прибутку на основі попередніх періодів;
- вивчення та оцінка як зовнішніх, так і внутрішніх факторів, що впливають на процес розподілу прибутку;
- визначення пріоритетних напрямів розподілу прибутку відповідно до стратегічних і тактичних завдань компанії;
- формування комплексу управлінських рішень для досягнення ефективного використання та повного розподілу прибутку;

- організація належного контролю за виконанням ухвалених рішень у сфері розподілу фінансових результатів;
- внесення необхідних змін до управлінських підходів з урахуванням довгострокових цілей підприємства [16].

Отже, управління прибутком є складною системою з багатьма факторами, яка поєднує різні сторони прийняття рішень щодо формування, розподілу та використання прибутку. Проте для того, щоб цей процес був максимально ефективним, необхідно глибоко розуміти, які саме чинники впливають на прибуток підприємства та як вони змінюють його динаміку. Саме тому важливим кроком є аналіз зовнішніх і внутрішніх факторів, що формують фінансові результати підприємства.

1.2 Вплив зовнішніх та внутрішніх факторів на прибуток підприємства

Під час організації процесу управління прибутком варто враховувати низку чинників, що прямо або опосередковано впливають на нього. Умовно всі ці чинники можемо розділити на дві основні групи: зовнішні, на які підприємство практично не впливає, та внутрішні, на які воно може впливати через рішення, що приймаються на управлінському рівні [38].

Зовнішні фактори існують поза межами підприємства, але можуть помітно змінювати фінансові результати його діяльності. Тим часом внутрішні чинники напряду залежать від ефективності функціонування самого підприємства – вони можуть як підтримувати його стабільність, так і пом'якшувати негативний вплив зовнішнього середовища [16].

Наприклад, внутрішня облікова політика підприємства дозволяє обирати методи бухгалтерського обліку, які мають істотний вплив на підсумковий фінансовий результат. Це стосується, зокрема, методів оцінки запасів, способів нарахування амортизації, правил розподілу витрат і доходів між періодами, а також

підходів до обліку сумнівної заборгованості. Завдяки таким інструментам підприємство може варіювати розмір прибутку до оподаткування в межах чинного законодавства [35].

На рис. 1.4 наведено класифікацію факторів, що впливають на прибуток підприємства.

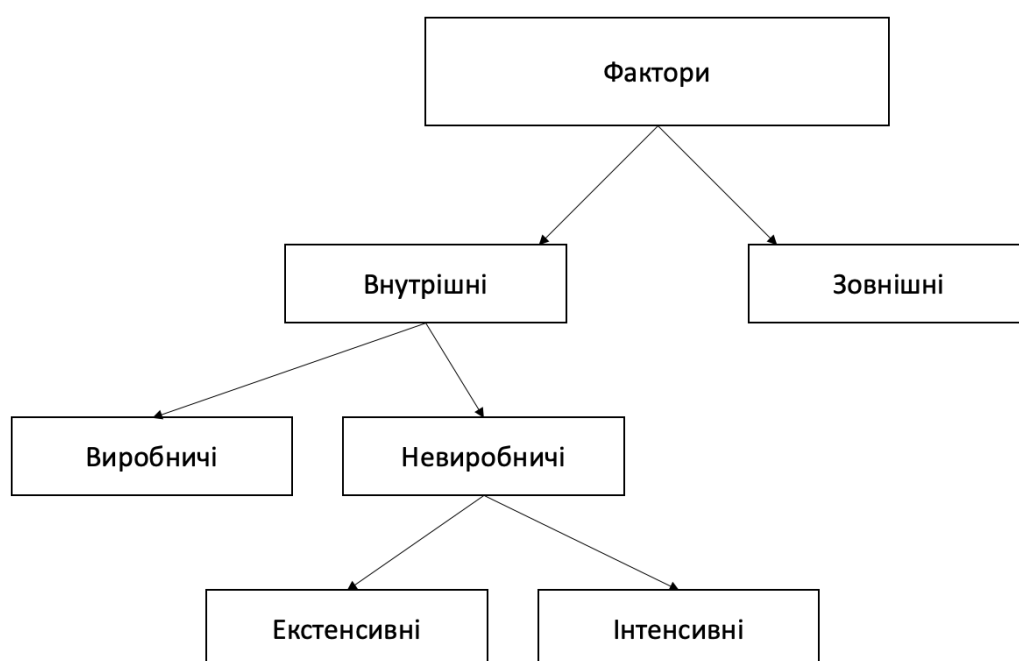


Рис. 1.4. Фактори, що впливають на прибуток підприємства

Джерело: створено автором на основі [18]

Внутрішні фактори поділяються на невиробничі та виробничі.

Невиробничі фактори представляють собою соціальні умови праці та побуту, постачальницько-збутову діяльність, природоохоронну діяльність, цінову політику, комерційну діяльність тощо. Виробничі ж фактори стосуються асортименту продукції, технології виробництва, якості сировини та матеріалів [11].

У свою чергу вони поділяються на інтенсивні та екстенсивні. Інтенсивні або "якісні" фактори характеризують показники, пов'язані з обсягами фінансів, ресурсів, матеріалів, персоналу та інших складових, які безпосередньо впливають на діяльність підприємства [18].

У свою чергу, до екстенсивних або "кількісних" чинників відносять ті, що впливають на прибутковість за рахунок технічного вдосконалення, зокрема модернізації обладнання, впровадження інноваційних матеріалів, покращення якості сировини, підвищення рівня кваліфікації персоналу через навчання та ретельний відбір працівників [18].

Прикладами зовнішніх факторів є вартість сировини та матеріалів, місткість та концентрація на ринку, попит споживачів, нестабільність, зміни в політиці і в законодавстві тощо [4].

Для того, аби оцінити вплив указаних факторів, варто пам'ятати, що він залежить не лише від їх взаємодії, а й від стадії життєвого циклу підприємства та рівня компетенції його персоналу. Деякі фактори складно виразити в кількісних показниках. Хоча вони не мають чітких вимірників, їхній вплив на прибуток може бути навіть більшим, ніж у прямих фінансових показників. Наприклад, ділова репутація підприємства є результатом виконання зобов'язань, багаторічного досвіду діяльності та оцінки з боку споживачів. У свою чергу, високий рівень лояльності сприяє зростанню прибутковості підприємства та створенню додаткових можливостей отримання прибутку, інвестицій тощо.

Діяльність підприємства неможливе без взаємодії із зовнішнім середовищем. Більшість його процесів тісно пов'язана з партнерами, постачальниками, споживачами, державними структурами та громадськими організаціями. Всі ці елементи складають середовище, яке безпосередньо впливає на ефективність роботи, рівень прибутковості підприємства та його фінансові результати.

Обґрунтоване та ефективне управління ресурсами сприяє збільшенню обсягів виробництва та підвищенню якості продукції. У результаті витрата коштів на виготовлення одиниці продукції стає меншою, а отже, такі показники, як матеріаломісткість, трудомісткість, капіталовіддача та собівартість покращуються також. Навпаки, неефективне використання ресурсів збільшує витрати на одиницю

продукції, що негативно впливає на динаміку розвитку підприємства та його ефективність.

Пропоную розглянути основні актуальні фактори на ринку України, що впливають на діяльність підприємств в умовах сучасних викликів (рис. 1.5) як показують результати дослідження, здійсненого компанією Advanter Group у партнерстві з Центром розвитку інновацій, Офісом розвитку підприємництва та експорту, національним проектом Дія.Бізнес, а також за участі Мінекономіки, Мінфіну, Мінцифри та Коаліції бізнес-об'єднань, що виступають за модернізацію України.



Рис. 1.5. Основні виклики для українського бізнесу у 2023 році

Джерело: [33]

У процесі аналізу діяльності підприємств наприкінці 2023 року було виявлено кілька ключових проблем, з якими часто стикається український бізнес.

Найчастіше респонденти вказували на непередбачуваність розвитку подій у країні (60,8%), а також на нестабільність і непослідовність дій з боку державних органів (58,9%). Також суттєвою перешкодою для стабільної діяльності компаній стала обмежена кількість платоспроможних клієнтів на внутрішньому ринку (51%). Дещо менше, але все ж відчутне занепокоєння викликає дефіцит кваліфікованих кадрів (50,3%) та недостатній доступ до фінансових ресурсів (33,8%). Крім того, 57% підприємств заявили про необхідність підвищення цін на свою продукцію через зміни у законодавстві щодо підвищення ставки військового збору до 5%.

Можемо побачити, що більшість представлених перепон є саме зовнішніми, що є достатньо логічним, адже це ті фактори, на які підприємство не може впливати безпосередньо та усувати, а може лише підлаштовувати свою діяльність та стратегію. Проте тут підсвічується зокрема важливість внутрішніх факторів так само, адже саме обізнаність про них дозволяє використовувати їх на благо діяльності підприємства, в тому числі і в контексті управління прибутком.

Зважаючи на таку велику кількість як зовнішніх, так і внутрішніх факторів, що впливають на рівень прибутку, підприємство має бути готовим не лише реагувати на зміни, а й ефективно управляти своїми фінансами. З цією метою застосовуються різні методи управління прибутком. Далі розглянемо основні з них, їхню класифікацію та особливості їхнього використання в сучасних умовах діяльності підприємств.

1.3 Методи та підходи до управління прибутком підприємства.

Управління прибутком підприємства передбачає ухвалення управлінських рішень, які стосуються процесів формування, розподілу та раціонального

використання прибутку. Цей процес базується на визначених підходах і методиках, що сприяють досягненню фінансових завдань підприємства [25].

Методи управління прибутком – це інструменти, за допомогою яких керівництво здійснює вплив на фінансову ефективність компанії. Їх застосування вимагає ретельного підходу, адже неправильне використання може призвести до небажаних результатів і фінансових ризиків [6].

У сучасних умовах господарювання ефективно управління прибутком передбачає не лише застосування окремих методів, а й їхнє комплексне поєднання. Такий підхід дозволяє підприємству досягати ефекту синергії – додаткового результату, який виникає внаслідок одночасного впливу різних управлінських інструментів. У своїй роботі Шульженко І.В. та Любарець С.В. підкреслюють, що кожна група методів – економічні, організаційно-розпорядчі та соціально-психологічні – має власне призначення, але саме їхнє системне використання дозволяє забезпечити не лише стабільність в моменті, а й перспективне зростання прибутку підприємства [31].

Економічні методи управління прибутком – це ті, що спрямовані на непрямий вплив через економічні стимули та важелі, які визначають напрямок діяльності підприємства. Вони використовуються для узгодження інтересів держави, компанії та її працівників [2].

До цієї групи методів можемо віднести такі:

- планування (визначення кількісних і якісних цілей, шляхів їх досягнення та оцінка можливих ризиків);
- економічний аналіз (системний підхід до оцінки фінансових показників, що допомагає з управлінськими рішеннями та пошуком обґрунтувань для їх прийняття);
- економічне стимулювання (застосування матеріальних та нематеріальних мотиваційних заходів для підвищення продуктивності праці);

- цінова політика (встановлення конкурентоспроможних цін з урахуванням витрат, попиту та економічної ситуації);
- податкова політика (використання податкових механізмів для регулювання діяльності підприємства та забезпечення його фінансової стабільності) [31].

Наступними є організаційно-розпорядчі методи управління прибутком підприємства. Вони базуються на встановленні чітких прав, обов'язків та відповідальності керівників і працівників на усіх рівнях та посадах. Їхнє використання передбачає прямий вплив через адміністративні інструменти управління – такі як накази, інструкції, розпорядження. Вони забезпечують стабільність функціонування системи управління, формують чітку структуру зв'язків на підприємстві [2].

Водночас ефективне впровадження таких методів передбачає дотримання балансу між правами і відповідальністю на кожному рівні управління, а також забезпечення того, щоб кожна управлінська ланка виконувала роль ухвалення та передавання управлінських рішень без помилок або затримок [31].

Залежно від характеру впливу, організаційно-розпорядчі методи поділяються на:

- дисциплінарні – направлені на дотримання встановлених норм поведінки;
- організаційно-стабілізуючі – забезпечують сталість внутрішньої структури підприємства;
- розпорядчі – пов'язані з формулюванням і виконанням конкретних завдань [2].

Комплексне застосування цих методів дозволяє підвищити рівень відповідальності та чіткість у прийнятті та реалізації рішень, що однозначно впливає на прибутковість підприємства [31].

Соціально-психологічні методи являють собою групу підходів, спрямованих на створення сприятливого морально-психологічного середовища в трудовому

колективі, зміцнення мотивації персоналу та формування сильної корпоративної культури. Основною їх метою є вплив на внутрішній психологічний клімат колективу, підвищення зацікавленості працівників у результатах власної праці, що в підсумку позитивно позначається на загальній ефективності функціонування підприємства [2].

Важливо зазначити, що ці методи охоплюють такі напрямки впливу:

- індивідуальні психологічні характеристики працівників;
- організацію робочого процесу та умов праці;
- інформаційне забезпечення комунікацій;
- морально-психологічну атмосферу в колективі;
- систему нематеріального заохочення та навчання [2].

Серед прикладів можемо навести таких методів належать: тренінги з розвитку командної взаємодії, мотиваційні програми, відкриті внутрішні комунікації, участь персоналу у прийнятті певних управлінських рішень. Використання цих інструментів дозволяє не лише покращити внутрішню атмосферу, а й забезпечити стабільність у роботі працівників та підвищити загальну результативність діяльності підприємства.

Як бачимо, кожна група методів має свої особливості та виконує певну функцію у процесі управління прибутком. Для кращого розуміння, які саме проблеми може вирішити кожна з груп методів і яким чином це відбувається на практиці, розглянемо це у вигляді таблиці (Табл. 1.2).

Таблиця 1.2

Практичне застосування методів управління прибутком підприємства

| Група методів | Потенційні проблеми, з вирішенням яких вони можуть допомогти | Як саме вони можуть допомогти |
|--------------------------|--|--|
| Економічні | <ul style="list-style-type: none"> - зниження рентабельності; - зростання витрат; - слабка мотивація персоналу. | <ul style="list-style-type: none"> - допомагають краще розуміти структуру витрат і скоротити непотрібні витрати; - дозволяють запроваджувати ефективне фінансове планування; - мотивують працівників через бонуси, премії та інші матеріальні заохочення. |
| Організаційно-розпорядчі | <ul style="list-style-type: none"> - нечіткий розподіл обов'язків; - збої у виконанні завдань; - брак відповідальності серед працівників. | <ul style="list-style-type: none"> - встановлюють конкретні правила і обов'язки для кожного члена команди; - підвищують дисципліну; - сприяють прозорому контролю за прийнятими рішеннями. |
| Соціально-психологічні | <ul style="list-style-type: none"> - напружена атмосфера в колективі; - низький рівень лояльності працівників; - відсутність ініціативи. | <ul style="list-style-type: none"> - покращують психологічний клімат у команді; - допомагають зменшити плинність кадрів; - підвищують мотивацію і залученість персоналу через нематеріальне заохочення, участь у прийнятті рішень тощо. |

Джерело: сформовано автором

Оптимальне управління прибутком має включати комплексне застосування всіх згаданих методів. Вибір конкретних залежить від багатьох факторів, зокрема:

- специфіки діяльності підприємства та його стратегічних цілей;
- організаційно-правової форми підприємства;
- масштабу діяльності та ресурсного забезпечення;
- рівня кваліфікації персоналу;
- умов ринку і державної політики [31].

Таким чином, методи управління прибутком утворюють єдину систему впливу на всі ключові складові фінансової діяльності підприємства. Раціональне поєднання економічних, адміністративно-організаційних та соціально-психологічних підходів сприяє досягненню стабільності у короткостроковому періоді та створює основу для сталого зростання прибутковості в майбутньому.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ I

У цьому розділі нами проведено дослідження теоретичних підходів до сутності та управління прибутком підприємства. Ми встановили, що прибуток виконує ключову роль у забезпеченні фінансової стабільності, розвитку та інвестиційної привабливості підприємства.

Нами проаналізовано еволюцію економічних уявлень про прибуток, визначено його сучасне розуміння як комплексного фінансового індикатора.

Ми дослідили вплив зовнішніх (економічних, політичних, технологічних, соціальних та екологічних) та внутрішніх чинників на прибутковість підприємств. На наш погляд, їх комплексний аналіз є необхідною умовою для формування ефективної системи управління.

Також нами охарактеризовано основні групи методів управління прибутком: економічні, організаційно-розпорядчі та соціально-психологічні. Ми дійшли висновку, що їх поєднання дозволяє забезпечити гнучке і результативне управління прибутком підприємства у сучасних умовах.

РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ ПРАТ «КИЇВСТАР»

2.1 Комплексний аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища діяльності підприємства ПрАТ «Київстар»

В умовах сучасних викликів при управлінні підприємством дуже важливо розуміти, у якому бізнес-середовищі це підприємство функціонує. Бізнес-середовище можемо поділити на внутрішнє та зовнішнє. Під внутрішнім розуміємо аналіз власне самого підприємства: його основні види діяльності, забезпеченість ресурсами, конкурентоспроможність, його управлінська структура, ризик-менеджмент, можливості подальшого розширення діяльності тощо. У свою чергу, дослідження зовнішнього середовища охоплює оцінку сукупності економічних агентів, суспільних, економічних та природних умов, а також вплив національних і міжнародних інституційних систем та інших факторів, що знаходяться поза межами безпосереднього контролю підприємства [23].

Аналіз та врахування умов бізнес-середовища є ключовим етапом, що дозволяє більш детально оцінювати положення підприємства на ринку, визначати подальші стратегічні кроки для стабільної роботи та покращення результатів його діяльності або досягнення інших цілей.

Важливо системно підходити до оцінки бізнес-середовища, адже таким чином стає можливою комплексна оцінка чинників, що вмають вплив на діяльність підприємства, а не лише окремих їх розгляд.

Для оцінки внутрішнього та зовнішнього середовища діяльності ПрАТ «Київстар» нами були обрані наступні методи.

SWOT-аналіз – дозволяє визначити ключові переваги та недоліки підприємства, а також оцінити зовнішні можливості й потенційні загрози з боку бізнес-середовища. Завдяки цьому інструменту можна краще усвідомити

конкурентні сильні сторони компанії та виявити внутрішні напрямки, що потребують удосконалення [44].

PESTEL-аналіз – дозволяє оцінити макроекономічні умови, у яких працює компанія, враховуючи політичні, економічні, соціальні, технологічні, екологічні та правові фактори. Це важливо у розрізі того, що підприємство залежить від різних типів факторів, наприклад, в нашому випадку від регуляторних змін, технологічного розвитку, споживчих тенденцій, економічної стабільності тощо [39].

Модель 5 сил Портера – детально оцінює конкурентне середовище, визначаючи рівень конкуренції в галузі, силу постачальників та покупців, загрозу появи нових гравців та можливість заміщення послуг. Це дає змогу розглянути ринкові позиції компанії та перспективи її розвитку в умовах конкурентного тиску [1].

Аналіз ризиків – в свою чергу дозволяє детальніше оцінити потенційні загрози для компанії та рівень її готовності до них.

Почнемо з короткого огляду інформації про діяльність компанії Київстар.

ПрАТ «Київстар» було засноване у 1994 році і є частиною міжнародної корпорації VEON [46], одного з провідних глобальних телекомунікаційних холдингів, що має свою головну штаб-квартиру в Нідерландах [13].

На сьогодні компанія займає лідируючі позиції на ринку мобільного зв'язку в Україні та є одним із найбільших постачальників фіксованого широкосмугового інтернету. У 2021 році «Київстар» посів 21-е місце серед 100 найбільших приватних компаній України [8].

Компанія надає послуги зв'язку та передачі даних за допомогою сучасних технологій, таких як 3G і 4G. В даний час понад 24 мільйони абонентів користуються мобільним зв'язком компанії, а кількість клієнтів фіксованого інтернету перевищує 1,1 мільйона.

Крім основних послуг, «Київстар» також пропонує рішення в таких сферах, як Big Data, Інтернет речей (IoT), SmartCity, Microsoft 365, мобільні фінансові послуги та кібербезпека [13].

До структури ПрАТ «Київстар» входять кілька дочірніх компаній, які допомагають розвивати різні напрямки бізнесу. Наприклад, «Київстар.Тех» займається технічною підтримкою, «Хелсі Україна» працює в сфері цифрової медицини, а «ЛАН ТРЕЙС» допомагає з інфраструктурними рішеннями. Також компанія співпрацює з «Тех Уклон» та Uklon Ltd., що пов'язані з розвитком нових цифрових сервісів[21]. «Київстар» поступово став власником цих компаній у різні роки, щоб посилити свої позиції на ринку та впроваджувати нові проекти.

Тож почнемо наш аналіз з використання PESTEL-аналізу (Табл. 2.1).

Таблиця 2.1

PESTEL-аналіз ПрАТ «Київстар»

| Група чинників | Приклади чинників |
|------------------|---|
| Р (політичні) | Війна та геополітичні загрози Посилення вимог держави щодо захисту персональних даних |
| Е (економічні) | Інфляція та економічна нестабільність Зниження купівельної спроможності користувачів Коливання валютного курсу Тарифні плани конкурентів |
| С (соціальні) | Зміна структури попиту Популяризація віддаленого формату роботи Міграційні рухи та старіння населення |
| Т (технологічні) | Розвиток 5G процесів ІІІ та автоматизації процесів Необхідність посилення захисту персональних даних і протидії атакам хакерів |
| Е (екологічні) | Вимоги до енергоефективності мереж Перехід на eSIM Розробка проектів переходу на технологію FWA |
| Л (правові) | Міжнародні стандарти безпеки (GDPR) Перевірки АМКУ та штрафи Податкові зміни |

Джерело: сформовано автором на основі [7, 11, 19, 24, 32].

Серед політичних факторів нами було виділено війну з росією та геополітичні загрози, що безпосередньо впливають на інфраструктуру, попит та загальний стан економіки. Також держава встановлює жорсткіші вимоги до захисту персональних даних, що вимагає більшої кількості роботи в даному напрямку і відповідно найму додаткового персоналу [17].

Економічний фактор, на наш погляд, є ключовим, оскільки інфляція та економічна нестабільність знижують купівельну спроможність користувачів, змушуючи операторів адаптувати свої пропозиції. Коливання валютного курсу впливає на собівартість послуг, оскільки значна частина обладнання купується за кордоном, а також компанія має позики від міжнародних партнерів. Конкуренція серед операторів в свою чергу змушує переглядати тарифні плани, адже вони сильно впливають на відтік або притік клієнтів.

Соціальні зміни відображаються у зміні структури попиту, а саме: зростанні попиту на мобільний інтернет, стрімінгові сервіси та мобільні фінанси, вищі вимоги до якості та стабільності з'єднань, особливо з огляду на популяризацію віддаленого формату роботи. Демографічні зміни, зокрема старіння населення та міграційні рухи, змінюють структуру споживачів і вимагають адаптації бізнес-стратегії.

Технологічний аспект характеризується розвитком 5G, штучного інтелекту та автоматизації процесів, що відкриває нові можливості для телекомунікаційного ринку та в свою чергу підвищує рівень конкуренції серед топ-гравців ринку за першість у впровадженні найновітніших технологій для своїх користувачів. Водночас, із ростом цифровізації посилюється необхідність захисту персональних даних та кібербезпеки. Для Київстару цей пункт є особливо актуальним, враховуючи інцидент з кібератакою в грудні 2023 року [9].

Екологічний компонент у цьому контексті розглядається через вимоги до енергоефективності мереж (особливо враховуючи проблеми з енергосистемою

України на тлі війни з росією). Перехід на eSIM-картки скорочує використання пластику, оскільки eSIM не потребують пластику для виготовлення [28, 32].

Відповідно внаслідок цього зменшується також кількість відходів пластику та додаткових матеріалів (наприклад, їх упаківка). Впровадження проектів із переходу на технологію FWA [24] сприятиме більш раціональному використанню матеріальних ресурсів і зменшенню обсягів відходів, що виникають у процесі надання послуг. Крім того, це дасть змогу забезпечити широкосмуговий інтернет-доступ у сільській місцевості та приміських зонах, де прокладання і технічне обслуговування оптоволоконних мереж є надто затратним.

Юридичний фактор включає відповідність міжнародним стандартам безпеки, таким як GDPR [17], що додає нові зобов'язання для компаній. Оператори-лідери також стикаються з можливими антимонопольними розслідуваннями та штрафами з боку АМКУ. А зміни, що пов'язані з податками, впливають не лише на компанію, а й на її працівників та кінцевих споживачів.

Підсумовуючи, PESTEL-аналіз демонструє, що телекомунікаційний ринок України функціонує у складному середовищі з великою кількістю перешкод різного характеру, де політичні, економічні та технологічні чинники є найбільш значущими для формування стратегічного розвитку компаній. Серед ключових сучасних тенденцій бізнес-середовища України виділяють посилення цифровізації, зростання економічної нестабільності та зміни регуляторного поля [27].

Тепер перейдемо до використання моделі 5 сил Портера для оцінки конкурентного середовища на ринку телекомунікацій України.

Почнемо з оцінки конкуренції в галузі. Ринок телекомунікацій в Україні наближений до олігополії, оскільки три великі оператори, серед яких і Київстар, контролюють більшу частину ринку. Головні конкуренти – Vodafone [15] та lifecell [14], які пропонують аналогічні послуги: мобільний зв'язок, інтернет, цифрові сервіси. Основна боротьба ведеться за якість зв'язку, швидкість мобільного інтернету, покриття мережі та цінову політику. Важливим фактором є

впровадження 5G, розвиток хмарних технологій, мобільного банкінгу та електронних SIM-карток. Загалом, конкуренція в галузі досить висока.

Щодо загрози появи нових гравців, то ринок вже сформований, а вхідні бар'єри залишаються високими. Ліцензування, регулювання з боку держави, великі витрати на інфраструктуру, необхідність значних інвестицій у покриття мережі – усе це ускладнює вхід нових компаній. Крім того, великі оператори мають велику базу лояльних абонентів, що робить конкуренцію ще жорсткішою. Ризик появи нових місцевих гравців середній, але загрозою можуть стати глобальні компанії, як-от Starlink, які здатні запропонувати інноваційні альтернативи.

ПрАТ «Київстар» залежить від постачальників телекомунікаційного обладнання та ІТ-рішень, яких не так багато, переважна більшість з них знаходиться закордоном. Це означає, що компанія змушена підлаштовуватися під їхню цінову політику та технологічний розвиток. Проблеми з постачанням обладнання можуть сповільнити модернізацію мережі, що робить вплив постачальників на Київстар досить суттєвим.

Споживачі в Україні мають високу ринкову владу. Завдяки можливості переходу між операторами без втрати номера, вони можуть легко змінювати провайдера, якщо їх не влаштовує якість послуг чи тарифи. Очікування зростають: безлімітний інтернет, зручні тарифні плани, додаткові сервіси. Оператори змушені покращувати зв'язок, розширювати спектр послуг і боротися за довіру користувачів. Для Київстар сила споживачів є серйозним фактором, який впливає на бізнес-стратегію.

Серед альтернативних для Київстару технологій і послуг можемо виокремити:

- месенджери (Telegram, WhatsApp, Viber), що забезпечують спілкування через інтернет, включно з голосовими та відеодзвінками;
- соціальні мережі (Facebook, Instagram), що дозволяють обмінюватися

повідомленнями та дзвінками;

- інтернет-провайдери фіксованого зв'язку (наприклад, «Воля» або «Укртелеком»), що надають високошвидкісний домашній інтернет;

- супутниковий інтернет (Starlink), використовується для зв'язку у важкодоступних регіонах

- платформи для онлайн-зустрічей (Zoom, Microsoft Teams) – замінюють традиційний мобільний зв'язок для корпоративного спілкування;

Рівень загрози заміщення можна оцінити як середній, адже альтернативні продукти не дають комплексу рішень, які натомість успішно постачаються Київстаром та його конкурентами.

Щоб структурувати отримані висновки, нижче наведено узагальнену характеристику сили впливу кожної з п'яти конкурентних сил на компанію «Київстар» (Табл. 2.2).

Таблиця 2.2

Оцінка конкурентного середовища компанії «Київстар» за моделлю 5 сил Портера

| Сила | Характеристика та приклади | Рівень впливу |
|-----------------------------|--|---------------|
| Конкуренція в галузі | Олігополістичний ринок (Київстар, Водафон, Лайфсел), цінова конкуренція, боротьба за якість зв'язку, 5G | Високий |
| Загроза появи нових гравців | Високі бар'єри входу (великі необхідні інвестиції, інфраструктура, ліцензування), але є потенційні гравці (Starlink та інші супутникові проекти) | Середній |
| Сила постачальників | Залежність від іноземних постачальників обладнання, складнощі логістики, валютні ризики | Високий |
| Сила споживачів | Легкість переходу між операторами, високі очікування (якість, швидкість, додаткові послуги та сервіси), чутливість до цін | Високий |

| | | |
|-------------------|---|----------|
| Загроза заміників | WhatsApp, Telegram, Starlink, Zoom, хмарні рішення, месенджери, мобільний банкінг | Середній |
|-------------------|---|----------|

Джерело: сформовано автором на основі проведеного аналізу

Підсумовуючи, бачимо, що умови функціонування на ринку телекомунікацій України не можна назвати простими, проте для остаточних висновків щодо роботи компанії Київстар на цьому ринку звернемося ще до двох обраних нами методів.

Наступним кроком буде проведення SWOT-аналізу (рис. 2.1). Таким чином, поступово переходимо до аналізу і внутрішнього середовища функціонування ПрАТ «Київстар».

| S | | W | |
|--|--|--|---|
| Лідерство на ринку | Розвинена інфраструктура | Висока залежність від економічної ситуації в Україні | Залежність від регуляторних змін |
| Довіра споживачів | Потужна фінансова підтримка | Прогалини в кібербезпеці | Нестабільність абонентської бази |
| Широкий спектр послуг | Регулярний потік інвестицій у розвиток | Низька присутність в сільській місцевості | |
| O | | T | |
| Розвиток 5G | Зростання попиту на цифрові послуги | Економічна нестабільність в країні | Кіберзагрози і витоки даних |
| Розширення покриття мережі | Розширення співпраці B2B | Діяльність конкурентів | Енергетичні виклики (випадки блекаутів внаслідок пошкодження енергетичної інфраструктури) |
| Інвестиції в енергоефективність та екологічні технології | Диференціація послуг | Можливість зміни державної політики | |

Рис. 2.1. SWOT-матриця компанії Київстар

Джерело: сформовано автором на основі [5, 11, 24]

Київстар впевнено тримає лідерство на ринку телекомунікацій України, маючи найбільшу абонентську базу, стабільну фінансову підтримку від VEON, добре розвинену інфраструктуру та активну інвестиційну політику. Регулярні вкладення в розвиток нових сервісів та послуг дозволяють компанії на лише

«тримати позиції», але й прогресувати. При цьому бренд Київстар є сильним, йому довіряють користувачі.

Проблеми також присутні. Найбільша з них – це кібервразливість, а також гучна ситуація з кібератакою Київстар у 2023 році, що показала слабкі місця в ІТ-безпеці. Також покриття в сільській місцевості все ще бажає кращого. Ще один нюанс – залежність від змін у держрегулюванні, що іноді буває непередбачуваним (наприклад, підвищення ставок військового збору до 5% [20], що безумно повпливало на «Київстар» також).

Щодо можливостей, то ринок телекомунікацій активно змінюється, що є позитивним для тих, хто вміє швидко адаптуватись. Є попит на чіткий мобільний інтернет, В2В-продукти, цифрові послуги. Також важливим є те, що держава підтримує діджиталізацію, тому Київстар має змогу розширювати партнерства. Розвиток 5G, енергоефективність, запуск нових eSIM-тарифів – усе це в перспективі здатне дати додаткове зростання.

Серед загроз – економічна ситуація в країні, інфляція, падіння платоспроможності клієнтів. Іншим фактором є періодичні блекаути, через які частково падає якість зв'язку. Конкуренція посилюється, з'являються нові прогресивні рішення, такі як Stalink, які забирають частину потенційних чи вже наявних клієнтів. Також не варто забувати про ризики з боку законодавства, що регулярно змінюється та на яке немає можливості впливати, лише адаптуватись.

А тепер розберемо основні ризики, про вплив яких йдеться у звітності Київстар. Компанія стикається з набором різноманітних ризиків, які включають ринковий, валютний ризик, ризик ліквідності та кредитний ризик. Проте превентивно проваджує комплекс заходів, спрямованих на зменшення їх впливу на свою діяльність [30].

Ринковий ризик передбачає ризик зміни ринкових цін. Наприклад, він включає процентні ставки за кредитами. Для «Київстара» це не є суттєвим,

оскільки компанія здебільшого позичає за фіксованими процентними ставками, що зменшує вплив ринкових коливань на її фінансовий стан [30].

Валютний ризик є результатом коливань обмінних курсів, які можуть вплинути на витрати компанії. Наприклад, якщо «Київстар» має борги або витрати в доларах або євро, а доходи – в гривнях, то зростання курсу іноземної валюти змусить компанію витратити значно більше національної валюти (гривень) на погашення цих боргів або придбання товарів і послуг [30].

Ризик ліквідності полягає в тому, що компанія не має достатньо грошових ресурсів для виконання своїх фінансових зобов'язань, наприклад, виплати зарплати або погашення боргів. «Київстар» приділяє значну увагу своїм фінансовим потокам, розраховуючи, на який момент часу потрібно, і використовуючи як власні кошти, так і кредити, щоб завжди мати необхідні фінансові ресурси [30].

Кредитний ризик виникає, при співпраці компанія іншими підприємствами чи банками та їх неможливості не виконати свої фінансові зобов'язання. Щоб уникнути цього, Київстар працює тільки з надійними партнерами та зберігає гроші в перевірених банках. У 2022 році 76% всіх грошових коштів компанії були розміщені в чотирьох банках, тоді як у 2021 році половина всіх грошей знаходилась лише в одному банку [30].

Також компанія регулярно оцінює можливі фінансові втрати, аналізує ситуацію на ринку та контролює ризики, пов'язані з боргами клієнтів. Це допомагає Київстару підтримувати стабільну роботу та зменшувати вплив фінансових ризиків [30].

Тож ми проаналізували внутрішнє та зовнішнє середовище функціонування ПрАТ «Київстар», в процесі чого побачили, що компанія діє у середовищі з високою конкуренцією, є залежною від економічної нестабільності в країні та технологічних змін. На наш погляд, конкурентоспроможність підприємства в сучасних умовах залежить не лише від фінансових показників, але й від його здатності швидко адаптуватися до змін зовнішнього середовища [29].

Використаний нами PESTEL-аналіз допоміг нам визначити основні фактори зовнішнього середовища, що мають вплив на компанію: політичні (війна, регуляторні вимоги), економічні (нестабільність, інфляція, конкуренція), соціальні (зміна структури попиту), технологічні (розвиток новітніх технологій, кіберзагрози), екологічні (вимоги до енергоефективності), законодавчі (GDPR, перевірки податкових та антимонопольних органів).

У свою чергу за допомогою моделі 5 сил Портера ми з'ясували, що ринок телекомунікацій України є олігополістичний, має високу конкуренцію та високі бар'єри входу для нових учасників.

У SWOT-аналізі були виділені сильні (лідерство на ринку, велика база лояльних клієнтів, широкий спектр послуг, іноземні інвестиції, в тому числі в розвиток на постійній основі) та слабкі (кібервразливість, залежність від нестабільності в країні, обмежене покриття в сільських місцевостях) сторони компанії, а також наведені притаманні їй можливості та загрози.

Серед ризиків нам вдалось ідентифікувати ринкові, валютні, ліквідні та кредитні. Також було описано механізм протидії цим ризикам представлені компанією Київстар у своїх звітах.

Розуміння середовища, в якому працює Київстар, створює необхідну базу для глибшої оцінки результатів діяльності компанії. Саме тому далі буде проаналізовано її фінансові показники за останні періоди.

2.2 Оцінка фінансових результатів діяльності підприємства ПрАТ «Київстар»

Щоб проаналізувати загальний стан компанії, давайте спочатку розглянемо основні економічні показники діяльності компанії «Київстар» у Табл. 2.3.

Таблиця 2.3

**Основні економічні показники діяльності компанії «Київстар»
за 2020-2024 рр.**

| Показники | Звітний період | | | | | Темп росту, % | |
|---|----------------|----------|----------|----------|----------|---------------|--------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2021/ | 2024/ |
| | | | | | | 2020 | 2020 |
| Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції | 25001245 | 28559150 | 30917299 | 33165048 | 36639345 | 14,23 | 46,55 |
| Собівартість реалізованої продукції | 8468288 | 9646440 | 13095996 | 13073367 | 16033915 | 13,91 | 89,34 |
| Валовий прибуток | 16532957 | 18732914 | 17821303 | 17827606 | 20605430 | 13,31 | 24,63 |
| Інші операційні доходи | 200538 | 224587 | 259836 | 252484 | 1342243 | 11,99 | 569,32 |
| Адміністративні витрати, витрати на збут, інші операційні витрати | 3727875 | 4343252 | 5537842 | 5512820 | 6848557 | 16,51 | 83,71 |
| Фінансовий результат від операційної діяльності | 13005618 | 14614249 | 12453297 | 12567270 | 15099116 | 12,37 | 16,10 |
| Фінансовий результат до оподаткування | 12613388 | 13944527 | 11692266 | 11715425 | 13950576 | 10,55 | 10,60 |
| Витрати (дохід) з податку на прибуток | 2243529 | 2667140 | 2194742 | 2198911 | 2619114 | 18,88 | 16,74 |
| Чистий фінансовий результат | 10369859 | 11266926 | 11277387 | 9516514 | 11331462 | 8,65 | 9,27 |

Джерело: розраховано автором на основі Додатку А, Б, В, Г, Д

Також для візуалізації даних основні економічні показники ми представили у вигляді графіку (рис. 2.2).

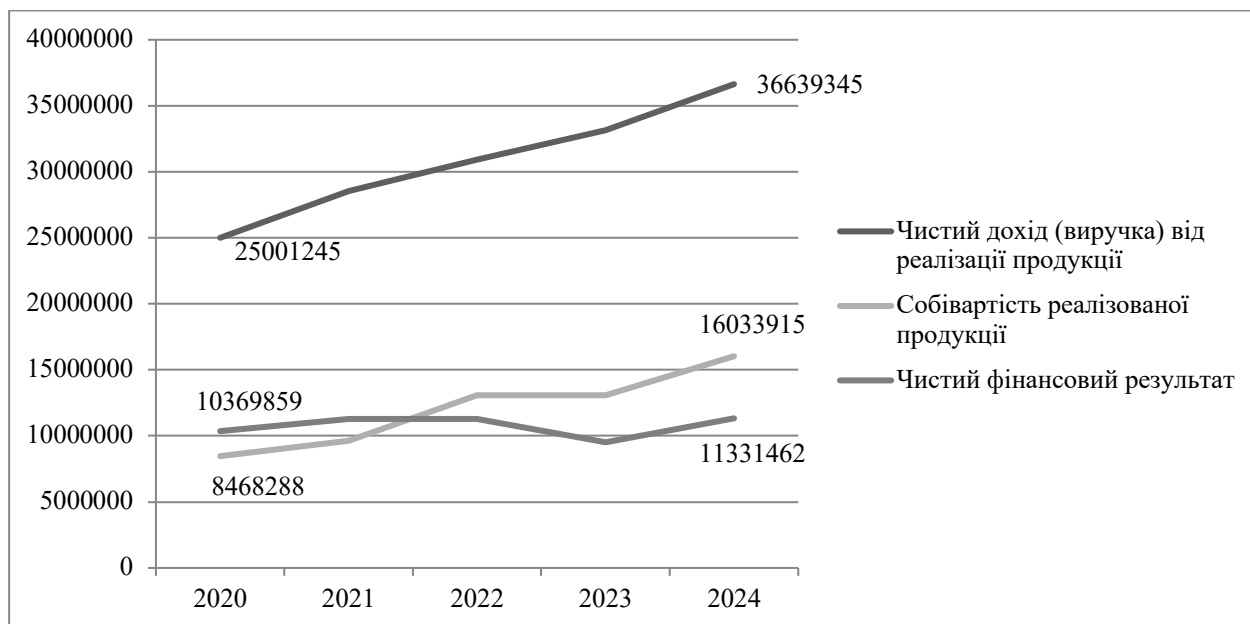


Рис. 2.2. Динаміка основних показників ПрАТ «Київстар» у 2020-2024 рр.

Джерело: створено автором на основі Додатку А,Б,В,Г,Д

Тож у звітному періоді з 2020 по 2024 рік спостерігалася позитивна динаміка у фінансових показниках компанії. Чистий дохід від реалізації продукції зріс на 14,2% у 2021 році порівняно з 2020 роком та на 46,55% у 2024 році порівняно з 2020 роком. Проте показовим можна вважати те, що доходність компанії продовжує стабільно зростати навіть в умовах регулярних дестабілізуючих подій.

Собівартість реалізованої продукції також зростає на 13,9% у 2021 році та на 89,34% у 2024 році. Це є результатом регулярно зростаючих операційних витрат, а також постійних інвестицій Київстар у функціонування та розвиток компанії. Хоча валовий прибуток в результаті показує збільшення, проте має нестабільну динаміку і він зростає з нижчими темпами, ніж собівартість, що несе в собі загрозу зниження маржинальності.

Інші операційні доходи показали зростання на 12,0% відповідно у 2021 році порівняно з попереднім роком та у 2024 році порівняно з 2021 роком показали дуже вагоме збільшення на 569,32%. Зокрема серед зазначених у фінансових звітах інших операційних доходах компанія висвітлює такі: орендний дохід, дохід від курсової різниці, агентські комісійні, дохід від послуг передачі даних, інші доходи.

Адміністративні витрати, витрати на збут та інші операційні витрати також показали зростання на 16,5% відповідно у 2021 році порівняно з попереднім роком та у 2024 році порівняно з 2021 роком показали дуже вагоме збільшення на 83,71%.

Фінансовий результат від операційної діяльності збільшився на 16,10% у 2024 році порівняно з 2021 роком.

Витрати з податку на прибуток зросли на 18,9% у 2021 році порівняно з попереднім роком та зменшилися на 16,74% у 2024 році порівняно з 2021 роком. Чистий фінансовий результат показав зростання на 8,7% у 2021 році порівняно з попереднім роком та зростання на 9,27% у 2024 році порівняно з 2021 роком.

За період з 2020 по 2024 рік підприємство показало позитивну динаміку розвитку та пристосування до зовнішніх викликів завдяки стабільному зростанню доходів і ефективній діяльності. Проте потребуючими контролю є стабільно зростаючі витрати. Для подальшого підвищення прибутковості підприємства слід їх оптимізувати.

Встановивши фокус на вирішенні проблем з ростом витрат, має сенс розглянути ближче їх структуру (Табл. 2.4-2.5).

Таблиця 2.4

Статті витрат ПрАТ «Київстар» та їх динаміка за 2020-2024 рр. у абсолютних величинах

| Стаття витрат | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| | тис.грн | тис.грн | тис.грн | тис.грн | тис.грн |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) | 8 468 288 | 9 646 440 | 13 073 367 | 14 052 407 | 16 033 915 |
| Адміністративні витрати | 1 676 040 | 1 865 353 | 2 357 912 | 2 430 110 | 3 828 414 |
| Витрати на збут | 1 967 033 | 2 362 458 | 2 556 755 | 2 468 002 | 2 771 217 |
| Інші операційні витрати | 84 802 | 115 856 | 1 226 928 | 357 394 | 248 926 |
| Фінансові витрати | 427 797 | 967 025 | 967 025 | 1 942 998 | 2 185 670 |
| Інші витрати | 240 323 | 166 264 | 166 264 | 2 002 | 215 066 |

| | | | | | |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Витрати (дохід) з податку на прибуток | 2 243 529 | 2 670 871 | 2 670 871 | 2 382 460 | 2 619 114 |
| Всього | 15 107 812 | 17 794 267 | 23 019 122 | 23 635 373 | 27 902 322 |

Джерело: розраховано автором на основі Додатку А, Б, В, Г, Д.

Таблиця 2.5

Структура витрат ПрАТ «Київстар» та їх динаміка за 2020-2024 рр.

| Стаття витрат | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| | % | % | % | % | % |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) | 56,05 | 54,21 | 56,79 | 59,45 | 57,46 |
| Адміністративні витрати | 11,09 | 10,48 | 10,24 | 10,28 | 13,72 |
| Витрати на збут | 13,02 | 13,28 | 11,11 | 10,44 | 9,93 |
| Інші операційні витрати | 0,56 | 0,65 | 5,33 | 1,51 | 0,89 |
| Фінансові витрати | 2,83 | 5,43 | 4,20 | 8,22 | 7,83 |
| Інші витрати | 1,59 | 0,93 | 0,72 | 0,01 | 0,77 |
| Витрати (дохід) з податку на прибуток | 14,85 | 15,01 | 11,60 | 10,08 | 9,39 |
| Всього | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Джерело: розраховано автором на основі Додатку А, Б, В, Г, Д.

Тож з даних, зібраних у таблиці, можемо зробити висновок, що собівартість – стабільно найбільша частка витрат (понад 55% у кожному з років). Це логічно, адже компанія має величезну інфраструктуру, мережі, обладнання, що потребує постійного оновлення, особливо в умовах війни.

Адміністративні витрати суттєво зросли, як у абсолютному вираженні, так і у відсотковому. У 2020 році вони склали 1,7 млрд грн, а у 2024 – вже понад 3,8 млрд грн. Їх частка в загальній структурі витрат виросла з 11% до майже 14%. Ймовірно, це пов'язано зі зростанням витрат на кібербезпеку, ІТ-підтримку, обслуговування, управління.

Фінансові витрати показали особливо різке зростання – з 427 млн грн до понад 2,1 млрд грн. У структурі це також дуже помітно – їх частка виросла з 2,8% до 7,8%, що пояснюється активним залученням позикових коштів.

Витрати на збут, навпаки, поступово знижуються. Так у 2020 році вони склали 13% усіх витрат, а у 2024 – вже менше 10%. Тут ключову роль грає вже згадувана нами автоматизація процесів.

Інші операційні витрати показали нестабільність, наприклад, у 2022-му спостерігається аномальний стрибок, що пов'язано з витратами на підтримку діяльності під час воєнних загроз, переїздів офісів, закупівель генераторів, благодійну підтримку тощо.

Податкове навантаження поступово зменшується – з 14,85% у 2020 році до 9,39% у 2024. Це позитивно, оскільки компанія зберігає більше чистого прибутку.

Усе це дозволяє зробити висновок: компанія хоч і працює стабільно, проте витрати зростають швидше, ніж прибуток. І це вже сигнал, що система управління витратами потребує уважнішого контролю. Особливо це стосується фінансових витрат та адміністративних витрат.

Витрати – це лише один бік фінансового стану підприємства. Інша важлива частина – це те, наскільки ефективно компанія керує своїми активами і зобов'язаннями. Тому далі розглянемо основні показники фінансової стійкості Київстар (Табл. 2.6).

Таблиця 2.6

Показники фінансового стану ПрАТ «Київстар», %

| Показники | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-------|-------|-------|--------|--------|
| Коефіцієнт поточної ліквідності | 25.91 | 47.64 | 82.62 | 165.83 | 193.41 |
| Коефіцієнт абсолютної ліквідності | 14.22 | 26.72 | 45.18 | 137.24 | 170.07 |
| Коефіцієнт швидкої ліквідності | 25.31 | 47.05 | 81.99 | 164.35 | 192.52 |
| Коефіцієнт автономії | 42.31 | 41.81 | 54.45 | 64.54 | 66.25 |
| Коефіцієнт покриття необоротних активів власним капіталом | 46.10 | 46.69 | 69.36 | 93.99 | 105.12 |
| Коефіцієнт заборгованості | 31.73 | 21.44 | 25.68 | 18.89 | 19.12 |

Джерело: [22]

Аналіз коефіцієнтів ліквідності та фінансової стійкості компанії "Київстар" за період 2020-2024 років демонструє значне покращення фінансового стану. Зокрема, коефіцієнт поточної ліквідності зріс із 25,91% у 2020 році до 193,41% у 2024 році. Це свідчить про суттєве покращення здатності компанії покривати свої короткострокові зобов'язання за рахунок оборотних активів. Така динаміка пов'язана зі збільшенням обсягів грошових коштів та інших ліквідних активів.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності також зріс із 14,22% у 2020 році до 170,07% у 2024 році. Це свідчить про те, що компанія має достатній рівень грошових коштів для негайного виконання своїх короткострокових зобов'язань. Подібна динаміка є позитивним сигналом для інвесторів і кредиторів, оскільки вона демонструє високий рівень платоспроможності.

Швидка ліквідність зросла з 25,31% у 2020 році до 192,52% у 2024 році. Цей показник підтверджує, що компанія має достатньо ліквідних активів для погашення своїх поточних зобов'язань без необхідності реалізації запасів.

Фінансова стійкість компанії також значно покращилася. Коефіцієнт автономії зріс із 42,31% у 2020 році до 66,25% у 2024 році. Це свідчить про те, що "Київстар" став менш залежним від позикового капіталу і більше фінансується за рахунок власного капіталу. Коефіцієнт покриття необоротних активів власним капіталом перевищив поріг стабільності (105,12% у 2024 році), що є позитивним сигналом для інвесторів і свідчить про те, що необоротні активи повністю покриваються власними джерелами фінансування.

Коефіцієнт заборгованості зменшився з 31,73% у 2020 році до 19,12% у 2024 році. Це вказує на поступове скорочення боргового навантаження компанії та зменшення залежності від кредиторів.

2.3. Аналіз системи управління прибутком на підприємстві ПрАТ «Київстар».

У цьому розділі ми розглянемо, як організовано управління прибутком на підприємстві ПрАТ «Київстар». Враховуючи постійні зміни в економічній ситуації та технологічному середовищі, ефективне управління прибутком стає важливим для фінансової стабільності компанії. Це дозволить сформулювати рекомендації щодо підвищення ефективності управління на підприємстві.

Оцінювання ефективності управління процесом формування прибутку від операційної діяльності доцільно здійснювати за допомогою таких груп показників:

- результативність використання основних засобів виробництва;
- рівень ефективності застосування трудових ресурсів;
- раціональність використання матеріальних ресурсів;
- ефективність функціонування оборотних активів [34].

Дані щодо цих груп показників компанії «Київстар» представлені у Табл. 2.7 - 2.10 відповідно.

Таблиця 2.7

Показники ефективності використання основних виробничих активів

| Показник | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|
| Капіталовіддача | 1,93 | 1,90 | 1,79 | 1,67 | 1,59 |
| Капіталомісткість | 0,52 | 0,53 | 0,56 | 0,60 | 0,63 |
| Рентабельність виробничих активів | 0,80 | 0,75 | 0,55 | 0,53 | 0,49 |

Джерело: розраховано на основі Додатку А, Б, В, Г, Д.

Показники ефективності використання основних виробничих активів свідчать про поступове зниження капіталовіддачі, що означає зменшення обсягу доходу, який генерується на кожну гривню інвестованих основних засобів.

Одночасно спостерігається зростання капіталомісткості продукції, що характерно для капіталомістких галузей, і може бути пов'язано з масштабними інвестиціями в інфраструктуру, які ще не встигли дати повну фінансову віддачу.

Значне зменшення рентабельності основних активів свідчить про те, що прибутковість використання цих ресурсів знижується.

Таблиця 2.8

Показники ефективності використання трудових ресурсів

| Показник | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------------------|---------|---------|---------|----------|----------|
| Кількість працівників | 3796 | 3804 | 3659 | 3261 | 3296 |
| Продуктивність праці | 6832,81 | 7507,66 | 8445,20 | 10170,21 | 11116,31 |
| Трудомісткість продукції | 0,00015 | 0,00013 | 0,00012 | 0,00010 | 0,00009 |

Джерело: розраховано на основі Додатку А, Б, В, Г, Д.

Показники ефективності використання трудових ресурсів демонструють позитивну тенденцію: спостерігається стабільне зростання продуктивності праці при незначному зменшенні чисельності персоналу. Це свідчить про вдало впроваджені процеси автоматизації та цифровізації, що дозволяють збільшувати обсяг продукції при менших витратах праці.

Зниження трюдомісткості продукції є ще одним доказом того, що підприємство активно впроваджує сучасні підходи до організації праці, що позитивно впливає на прибутковість.

Таблиця 2.9

Показники ефективності використання матеріальних ресурсів

| Показник | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Матеріаломісткість продукції | 0,0065 | 0,0025 | 0,0027 | 0,0021 | 0,0026 |
| Матеріаловіддача | 155,00 | 398,50 | 403,22 | 468,27 | 385,23 |

Джерело: розраховано на основі Додатку А, Б, В, Г, Д.

Оцінка ефективності використання матеріальних ресурсів вказує на зменшення матеріаломісткості продукції, що свідчить про більш економне використання сировини або перехід до менш ресурсоємних технологій.

Однак рівень матеріаловіддачі показує певні зміни, що можуть бути пов'язані зі зміною структури послуг або тимчасовими коливаннями попиту. В цілому, існуючі тенденції свідчать про те, що підприємство прагне підвищити ефективність використання своїх ресурсів.

Таблиця 2.10

Показники ефективності використання обігових активів

| Показник | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Коефіцієнт обіговості обігових коштів | 12,10 | 10,85 | 5,32 | 2,72 | 1,82 |
| Коефіцієнт обіговості дебіторської заборгованості | 29,86 | 29,62 | 14,55 | 12,09 | 15,11 |
| Коефіцієнт обіговості матеріальних запасів | 367,83 | 230,99 | 254,89 | 139,43 | 135,80 |
| Тривалість обігу дебіторської заборгованості | 12,22 | 12,32 | 25,09 | 30,18 | 24,15 |

Джерело: розраховано на основі Додатку А, Б, В, Г, Д.

Коли ми кажемо про обігові активи, то маємо на увазі запаси, дебіторську заборгованість та гроші та їх еквіваленти. Під обіговістю оборотних активів, маємо на увазі те, наскільки ефективно ми використовуємо наявні на підприємстві обігові активи.

Аналізуючи динаміку відповідного показника компанії «Київстар», можна зробити висновок, що він має тенденцію до зниження. Це свідчить про зменшення ефективності використання обігових активів з року в рік. Водночас варто враховувати, що технології постійно розвиваються та стають складнішими, що часто вимагає більших витрат ресурсів і інвестицій.

Зниження коефіцієнта оборотності дебіторської заборгованості може свідчити про збільшення обсягів комерційного кредитування клієнтів або про зниження ефективності процесу стягнення заборгованості. Така ситуація несе ризику, оскільки за певних умов дебіторська заборгованість може перейти у розряд безнадійної, що негативно вплине на фінансовий стан підприємства. Отже, дана сфера потребує посиленої уваги з боку керівництва.

Також спостерігається зниження коефіцієнта оборотності матеріальних запасів, що може свідчити про накопичення товарно-матеріальних цінностей, які використовуються неефективно. Це, у свою чергу, вказує на нераціональне управління ресурсами підприємства.

Наступним кроком є аналіз основних показників рентабельності підприємства. У Табл. 2.11 представлено дані щодо коефіцієнтів рентабельності за 2020-2024 роки.

Таблиця 2.11

Основні показники рентабельності, %

| Показник | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|--------|--------|-------|-------|-------|
| Коефіцієнт рентабельності активів | 40,34 | 39,65 | 47,11 | 23,23 | 19,40 |
| Коефіцієнт рентабельності власного капіталу | 84,04 | 94,30 | 55,25 | 38,68 | 29,61 |
| Коефіцієнт рентабельності діяльності | 41,48 | 39,45 | 30,80 | 31,79 | 30,93 |
| Коефіцієнт рентабельності продукції | 122,46 | 116,80 | 72,79 | 75,02 | 70,67 |

Джерело: розраховано автором на основі Додатку А, Б, В, Г, Д.

Показники рентабельності дають змогу оцінити ефективність використання ресурсів підприємства в цілому. Протягом аналізованого періоду можемо спостерігати поступове зниження рентабельності активів, що свідчить про менший обсяг прибутку, який генерується на одиницю вартості активів. Це пов'язано як із зовнішніми факторами – інфляцією, валютними коливаннями, загальним зниженням платоспроможного попиту – так і з внутрішніми – підвищенням витрат, змінами у структурі доходів. Рентабельність власного капіталу також демонструє спад, що вказує на зменшення дохідності для акціонерів і зниження привабливості підприємства з точки зору інвестування. Водночас, рівень рентабельності продукції залишається досить високим, що свідчить про те, що компанія все ще зберігає конкурентні позиції на ринку.

У підсумку можна констатувати, що ПрАТ «Київстар» демонструє загальну стійкість і прибутковість, проте є очевидні ознаки зниження ефективності використання ресурсів, які потребують реакції з боку керівництва. В умовах високої конкуренції та постійних зовнішніх викликів компанія має вдосконалити підходи до управління прибутком. Це створює потребу в розробці нових

стратегічних напрямків, покращенні системи витрат та впровадженні інноваційних підходів до управління. Саме цим аспектам присвячений наступний розділ.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ II

У другому розділі нами проведено комплексний аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища діяльності ПрАТ «Київстар». Застосовуючи інструменти PESTEL-аналізу, SWOT-аналізу та моделі п'яти сил Портера, ми виявили основні можливості, загрози, сильні та слабкі сторони компанії. Нами встановлено, що підприємство діє в умовах високої конкурентної напруги, економічної нестабільності та активних технологічних змін.

Ми проаналізували фінансові результати діяльності ПрАТ «Київстар» за 2020–2024 роки та виявили позитивну тенденцію зростання доходів і прибутковості, попри складне зовнішнє середовище. Водночас, на наш погляд, стрімке зростання витрат вимагає підвищення ефективності витратної політики компанії.

Нами також здійснено оцінку основних ризиків (ринкових, валютних, кредитних та ризику ліквідності).

РОЗДІЛ III. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.

3.1 Стратегічні напрями удосконалення управління прибутком на підприємстві ПрАТ «Київстар».

Під час аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища діяльності ПрАТ «Київстар» у другому розділі, а також при вивченні фінансових результатів та системи управління прибутком, було виявлено низку проблем, які стримують можливості компанії щодо підвищення прибутковості. Серед основних: військова загроза і пошкодження інфраструктури, посилення державного регулювання, нестабільність економіки, зростання витрат, загрози для IT-безпеки, слабке покриття окремих територій, недостатній розвиток напрямку B2B, залежність від імпортного обладнання, посилення конкуренції та поява альтернативних технологій. Також актуальними залишаються енергетичні ризики – зокрема через перебої з електропостачанням та зростання цін на енергоресурси.

У цьому підпункті я зосереджусь на тих проблемах, які є ключовими у контексті стратегічного управління прибутком: це зростання витрат, енергетична вразливість, ризики IT-безпеки, нерівномірність покриття та залежність від імпорту. Саме вони найбільш суттєво впливають на фінансову стабільність підприємства.

Почнемо з витрат. У 2020-2024 роках адміністративні витрати компанії зросли на 128%, а фінансові витрати – більш ніж у п'ять разів. Це не просто динаміка в умовах інфляції – це ознака того, що внутрішня структура витрат не відповідає реальній ефективності. Така ситуація стримує прибуток навіть за умов зростання доходів.

У стратегічному плані необхідно не лише скорочувати витрати, а переглядати підходи до того, як саме вони формуються та контролюються. Доцільно впровадити оновлену модель обліку витрат. Це дозволить бачити, які підрозділи витрачають

ресурси найменш ефективно, і сприятиме більш прозорому бюджетуванню. У майбутньому – це може стати основою для системи мотивації менеджменту: ефективне використання ресурсів має заохочуватись, а перевищення лімітів – чітко фіксуватись.

Ще один напрям, який безпосередньо впливає на прибуток – це оптимізація фінансування діяльності. На сьогодні компанія має високі фінансові витрати, значна частина яких пов'язана з обслуговуванням короткострокових кредитів за високими відсотковими ставками. У другому розділі було показано, що така структура боргу робить компанію фінансово вразливою, а також знижує можливості для стратегічного планування.

Тому доцільно перейти до довгострокового фінансування. Київстар має потенціал залучення позик на вигідніших умовах – у тому числі за рахунок міжнародних партнерств через групу VEON. Це дозволить знизити вартість обслуговування боргу, а відповідно – зменшити витрати і підвищити чистий прибуток. У межах такої стратегії варто створити внутрішній фінансовий підрозділ, який би відповідав за планування ліквідності, управління валютними коливаннями і моніторинг платежів.

Окремо слід виділити проблему енергетичної вразливості. В умовах війни і зростання цін на електроенергію телеком-інфраструктура стикається з додатковими викликами. Базові станції працюють цілодобово, тому витрати на електроенергію є суттєвими. У разі перебоїв з живленням не лише знижується якість послуг, а й втрачаються клієнти, які очікують безперервного зв'язку.

Стратегічно правильним рішенням є впровадження енергоефективних рішень. Йдеться не лише про заміну обладнання, а про використання «розумних» систем контролю споживання, автоматичне регулювання потужності в нічний час, а також – встановлення сонячних панелей на об'єктах, де це можливо. Такі рішення дадуть змогу зменшити витрати, знизити ризики, пов'язані з блекаутами, і зміцнити репутацію компанії як надійного оператора.

Важливим фактором, який також пов'язаний із прибутком, є залежність від імпортного обладнання. Це створює валютні ризики, а також – труднощі у випадку перебоїв поставок або змін у міжнародному регулюванні. Для зниження цієї залежності доцільно поступово переходити на моделі співпраці з декількома постачальниками, розглядати локальних виробників (де це можливо), а також укладати довгострокові контракти з фіксованими умовами. Це дозволить зменшити ризики стрибків у собівартості та забезпечити більш передбачувану фінансову політику.

Ще одна проблема – це нерівномірне покриття території. У деяких місцевостях, особливо сільських, присутність компанії є слабшою. Це обмежує зростання абонентської бази та знижує середній прибуток на одного клієнта. Водночас сучасні технології, такі як FWA, дозволяють відносно недорого покращити покриття без значних капіталовкладень. Це дає можливість не тільки збільшити кількість користувачів.

Отже, стратегічні напрями удосконалення управління прибутком є чітко прив'язаними до реальних проблем, виявлених у діяльності ПрАТ «Київстар». Це насамперед: контроль за витратами, зміна підходів до фінансування, впровадження енергоефективних рішень, зменшення імпортозалежності та розширення присутності в слабо охоплених регіонах.

Усі ці рішення не лише знижують витрати, а й підвищують стійкість компанії до зовнішніх ризиків, роблять її бізнес-модель більш гнучкою та орієнтованою на збереження прибутковості в довгостроковій перспективі.

3.2 Технологічні зміни як інструмент оптимізації витрат у системі управління прибутком

У сучасних умовах функціонування телекомунікаційних підприємств, що характеризуються високим рівнем конкуренції, технологічними трансформаціями та зростаючими споживчими очікуваннями, особливої актуальності набуває підвищення ефективності управління витратами. Як зазначає Филюк Г.М., управління витратами є одним із ключових елементів системи підвищення прибутковості підприємства, що вимагає системного підходу до їх оптимізації [28]. Для стабілізації фінансових результатів та збереження конкурентоспроможності компаніям необхідно впроваджувати сучасні підходи до контролю та оптимізації витрат, орієнтовані не лише на скорочення витрат, а й на підвищення ефективності всього бізнес-процесу.

Одним із перспективних напрямів зниження витрат у діяльності ПрАТ «Київстар» є впровадження новітніх оптичних технологій у фіксованій інфраструктурі, зокрема – перехід на модель побудови мережі на основі XPON (10-Gigabit-capable Symmetric Passive Optical Network).

Варто зазначити, що впровадження цієї технології вже розпочато основним конкурентом – компанією Vodafone Україна. Згідно з офіційною публікацією на сайті оператора, Vodafone почав підключати базові станції до швидкісної мережі XPON у межах підготовки до розгортання сервісів 5G [47]. Технологія забезпечує вищу стабільність роботи інфраструктури, скорочення затримок та оптимізацію навантаження на мережу, що є важливою конкурентною перевагою.

Таким чином, перехід на XPON у структурі ПрАТ «Київстар» може розглядатись не лише як засіб зниження витрат, а й як необхідна відповідь на дії ринку та підвищення власної технологічної стійкості в умовах сучасних викликів.

Це технологія пасивної оптичної мережі наступного покоління, яка передбачає передачу даних на швидкості до 10 Гбіт/с та суттєво знижує потребу в

активному обладнанні на абонентській стороні. Її запровадження дозволяє оптимізувати витрати на підключення нових користувачів, зменшити обсяг поточних витрат на обслуговування мережі та значно скоротити споживання електроенергії, що є надзвичайно важливим у контексті енергетичних ризиків і частих блекаутів.

У традиційній моделі FTTB (Fiber to the Building) активне обладнання встановлюється в кожному під'їзді, що обумовлює високе енергоспоживання, складність технічного обслуговування та високу вартість підключення. У моделі XPON усе активне обладнання винесене до центрального вузла (OLT), а розподіл сигналу між абонентами здійснюється пасивними елементами – оптичними сплітерами [40].

З економічної точки зору, різниця у витратах на одного абонента між двома технологіями наведена у Табл. 3.1 нижче:

Таблиця 3.1

Різниця у витратах на одного абонента з використанням FTTB та XPON

| Параметр | FTTB | XPON | Економія |
|--|-------|-------|----------|
| Вартість підключення одного абонента, грн | 2 500 | 1 500 | 1 000 |
| Витрати на обслуговування одного абонента/рік | 300 | 200 | 100 |
| Споживання електроенергії/абонент/рік, кВт·год | 120 | 30 | 90 |

Джерело: сформовано автором з використанням [12]

Для реалізації переходу на XPON необхідне забезпечення відповідного технічного, фінансового та організаційного ресурсу. Загальний обсяг інвестицій для підключення 30 000 абонентів на базі нової технології оцінюється на рівні 25 млн грн. До складу витрат входять не лише закупівлі основного обладнання, а й роботи з проектування, монтажу, навчання персоналу та закладений резерв на непередбачені витрати.

На основі цих значень можна оцінити економічний ефект при щорічному підключенні 30 000 нових абонентів і обслуговуванні 30 000 активних підключень (Табл. 3.2):

Таблиця 3.2

Розрахунок економії по категоріях від впровадження технології XPON

| Показник | Значення |
|---|----------------------|
| Економія на підключенні: 30 000 абонентів * 1 000 грн | 30 000 000 грн / рік |
| Економія на обслуговуванні: 30 000 * 100 грн | 3 000 000 грн / рік |
| Економія електроенергії: | |
| - на одного абонента: 90 кВт*год * 5,5 грн | 495 грн |
| - на 30 000 абонентів: | 14 850 000 грн / рік |
| Загальна річна економія | 47 850 000 грн |

Джерело: сформовано автором

Окремо слід розглянути ефект енергетичної автономії в умовах блекаутів. При використанні FTTB забезпечення інтернетом триватиме приблизно 4 – 16 годин, тоді як у випадку використання XPON – до 72 годин. Така різниця є критично важливою для забезпечення безперервного зв'язку у періоди тривалих відключень електроенергії.

Тепер розглянемо структуру витрат, що формують основну частину проєкту (Табл. 3.3):

Таблиця 3.3

Витрати, необхідні для впровадження XPON-технології

| Стаття витрат | Орієнтовна сума, грн |
|--|----------------------|
| Закупівля OLT (оптичних лінійних терміналів) | 350 000 |
| Закупівля ONT (абонентських терміналів) | 9 000 000 |
| Оптичні сплітери та муфти | 6 000 000 |
| Оптичний кабель і монтажні матеріали | 2 000 000 |
| Проектування і монтажні роботи | 2 500 000 |
| Інтеграція, налаштування обладнання, запуск сервісів | 1 000 000 |

| Стаття витрат | Орієнтовна сума, грн |
|---|----------------------|
| Закупівля OLT (оптичних лінійних терміналів) | 350 000 |
| Закупівля ONT (абонентських терміналів) | 9 000 000 |
| Навчання персоналу та технічна підтримка | 500 000 |
| Резерв на непередбачені витрати (приблизно 10%) | 1 000 000 |
| РАЗОМ | 25 000 000 |

Джерело: сформовано автором

Знаючи про доходну та витратну частини запропонованої ініціативи можемо розглянути таблицю з підсумками (Табл. 3.4).

Таблиця 3.4

Розрахунок економічного ефекту від впровадження XPON-технології

| Компонент | Річний ефект, грн |
|----------------------------|-------------------|
| Економія на підключенні | 30 000 000 |
| Економія на обслуговуванні | 3 000 000 |
| Економія на електроенергії | 14 850 000 |
| Загальні витрати | 25 000 000 |
| Разом | 22 850 000 |

Джерело: розраховано автором

Враховуючи загальний річний економічний ефект від впровадження XPON на рівні понад 47 млн грн, включаючи зменшення витрат на підключення, обслуговування, електроенергію та запобігання втратам під час блекаутів, проєкт має високу економічну доцільність із терміном окупності менше одного року.

Строк реалізації пілотного проєкту – до 3 місяців, повне розгортання у нових районах – до одного року.

Таким чином, XPON є не просто технологічною модернізацією, а стратегічним рішенням, що забезпечує стабільну економію витрат, зменшує залежність від енергетичних ризиків та підвищує якість обслуговування. Враховуючи високий рівень потенційної економії та короткий строк окупності,

доцільно включити це рішення до переліку пріоритетних ініціатив у сфері управління витратами.

Тож у цьому розділі ми розглянули стратегічні напрями підвищення ефективності управління прибутком на підприємстві ПрАТ «Київстар» в умовах сучасних економічних викликів. Окрему увагу було приділено оптимізації витрат, зокрема через впровадження новітніх технологій, таких як XPON, що дозволяє знижувати витрати на підключення та обслуговування, а також зменшити залежність від енергетичних ризиків. Оцінка економічного ефекту від таких змін показала високу доцільність впровадження і короткий термін окупності.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ III

У третьому розділі нами розроблено практичні рекомендації щодо удосконалення системи управління прибутком ПрАТ «Київстар» з урахуванням викликів сучасного ринку.

Ми запропонували стратегічні напрями, серед яких: впровадження цифрових технологій і автоматизації процесів, підвищення енергоефективності, розвиток заходів із посилення кібербезпеки та оптимізація витратної частини діяльності. На наш погляд, реалізація запропонованих заходів дозволить підприємству знизити чутливість до зовнішніх ризиків, покращити фінансові результати та забезпечити довгострокову конкурентоспроможність.

ВИСНОВКИ

У процесі виконання магістерської роботи було розглянуто та детально проаналізовано питання управління прибутком підприємства в умовах сучасних викликів. Ця проблема є надзвичайно актуальною для українських компаній, які наразі стикаються з серйозними економічними та політичними труднощами, такими як війна, інфляція, енергетичні кризи та нестабільність на ринку. Усе це значно впливає на фінансові результати діяльності підприємств і створює нові вимоги до їхнього управління прибутком.

Одним з основних висновків дослідження є те, що прибуток для підприємства є не лише показником ефективності його діяльності, але й необхідним ресурсом для підтримки фінансової стійкості та подальшого розвитку. В сучасних умовах прибуток стає основним джерелом фінансування для інвестицій, технологічного розвитку, а також для забезпечення адаптації підприємства до змін у зовнішньому середовищі. Прибуток дозволяє компанії не лише забезпечувати стабільність у короткостроковій перспективі, але й будувати стратегію для довгострокового розвитку.

Водночас управління прибутком є складним і динамічним процесом, що потребує врахування численних факторів. Серед них можна виділити як зовнішні, так і внутрішні. Зовнішні фактори, зокрема економічна нестабільність, політична ситуація та технологічні зміни, можуть мати як позитивний, так і негативний вплив на прибутковість підприємства. Відповідно, підприємства повинні мати чітку стратегію реагування на ці фактори, щоб мінімізувати їх негативний вплив. Внутрішні фактори, у свою чергу, включають в себе ефективність використання ресурсів підприємства, оптимізацію витрат, рівень продуктивності праці та технічний стан виробничих потужностей.

Аналіз діяльності компанії ПрАТ «Київстар» показав, що підприємство успішно адаптувалося до складних економічних умов, зокрема в умовах пандемії

та війни, що дозволило зберегти стабільні фінансові показники. За результатами фінансового аналізу компанія демонструє позитивну динаміку зростання доходів, але на тлі цього спостерігається і значне зростання витрат. Особливо суттєво зросли адміністративні витрати та витрати на обслуговування інфраструктури, що є наслідком постійних інвестицій у розвиток та оновлення технологій. Це, у свою чергу, знижує маржинальність, що є одним із ризиків для подальшої стабільності підприємства. Водночас компанія продовжує працювати над підвищенням ефективності своїх витрат і шукає можливості для оптимізації фінансових потоків.

Одним з найбільш значущих аспектів управління прибутком у сучасних умовах є питання ефективності використання фінансових ресурсів. Підвищення фінансових витрат, зокрема через залучення позикових коштів, є необхідним для підтримки інвестиційної діяльності та розвитку нових технологій. Однак це також збільшує фінансові ризики. Враховуючи це, підприємства мають застосовувати комплексний підхід до управління своїми фінансовими ресурсами, де важливу роль відіграють не лише скорочення витрат, а й стратегічне планування та інвестиції в інновації.

Ще одним важливим аспектом управління прибутком є технологічний розвиток. Для ПрАТ «Київстар» впровадження новітніх технологій, таких як 5G, автоматизація процесів та підвищення рівня кібербезпеки, є необхідністю для збереження конкурентоспроможності на ринку. Водночас ці інвестиції потребують значних фінансових витрат, що повинно бути правильно збалансовано з доходами від наданих послуг.

У процесі виконання роботи також було виявлено важливу роль інноваційних технологій у підвищенні ефективності управління прибутком підприємства, зокрема технології XPON. Для ПрАТ «Київстар» впровадження XPON-технологій є важливим кроком на шляху до оптимізації витрат, особливо в умовах складної енергетичної ситуації та високих інвестиційних витрат на інфраструктуру.

Технологія XPON (X Passive Optical Network) є одним з передових рішень для забезпечення широкопasmового доступу до інтернету, і вона є більш енергоефективною порівняно з іншими варіантами. Впровадження цієї технології дозволяє значно знизити витрати на підтримку інфраструктури, що є критично важливим в умовах дефіциту енергетичних ресурсів і зростання витрат на енергію. XPON також дозволяє зменшити витрати на обслуговування мережі, оскільки її технічне обслуговування потребує менше ресурсів і часу.

З точки зору управління прибутком, застосування XPON-технологій відкриває додаткові можливості для зниження собівартості послуг, що позитивно позначиться на маржинальності підприємства. Окрім того, впровадження таких технологій дозволяє зберігати високі стандарти якості послуг та збільшувати їхню пропускну здатність, що може призвести до зростання попиту на інтернет-послуги серед споживачів. Це, в свою чергу, сприятиме збільшенню доходів компанії.

Отже, управління прибутком в умовах сучасних викликів вимагає комплексного підходу, що включає у себе ретельний аналіз фінансових результатів, оптимізацію витрат, інвестування в нові технології та постійну готовність до змін у зовнішньому середовищі. Залишаючись вірним стратегії адаптації до змін, підприємства можуть забезпечити своєму бізнесу стабільне функціонування навіть в умовах найскладніших економічних і політичних криз.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. 5 сил Портера: модель, яка розкаже, від чого залежить стан конкуренції в галузі. Baker Tilly. URL: <https://bakertilly.ua/5-сил-портера-модель-яка-розкаже-від-чо/>.
2. Бершадська І., Тульчинська С. Методи управління прибутком підприємства. Сучасні проблеми економіки і підприємництво. 2017. № 20. URL: <http://sb-keip.kpi.ua/article/view/113947>.
3. Господарський кодекс України : Кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV : станом на 28 лют. 2025 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>.
4. Джеджула В. В., Єпіфанова І. Ю., Іванчик Т. В. Factors Influencing the Formation of Companies Profit. *Modern Economics*. 2019. Vol. 14, no. 1. P. 81–86. URL: [https://doi.org/10.31521/modecon.v14\(2019\)-13](https://doi.org/10.31521/modecon.v14(2019)-13).
5. Дробишева О. О., Бучакчійська Ю. М. Управління прибутком підприємства в умовах кризи. Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2019. No. 3. URL: <https://doi.org/10.46644/2708-1834/2019-01.3>.
6. Жигалкевич Ж., Фісенко Е. Система управління прибутком як умова ефективного функціонування підприємства. Економіка і суспільство. 2016. № 4. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/4_ukr/22.pdf.
7. Карта покриття 3G / 4G / 5G від Kyivstar в Україні. URL: <https://www.nperf.com/uk/map/UA/-/65222.Kyivstar-Mobile/signal?ll=51.15006324988587&lg=32.08008862274971&zoom=8>.
8. Київстар: новини компанії, інформація про Київстар. Forbes.ua. URL: <https://forbes.ua/profile/kiiivstar-244>.
9. Коваль О. Якою була атака хакерів на «Київстар» та як відновлювалась компанія. DOU. URL: <https://dou.ua/lenta/news/kyivstar-cyber-attack-restoration/>.

10. Колісник О., Томша А. Особливості формування та розподіл прибутку підприємства. Економіка та суспільство. 2021. № 25. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-15>.

11. Миколенко І., Гребельна А. Чинники прибутковості підприємства. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2021. № 6(33). URL: https://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/33_2021/23.pdf.

12. Оптичний інтернет Укртелеком. Укртелеком. URL: <https://ukrtelekom.com.ua/ua/price-internet/plan-1000>.

13. Офіційний сайт Київстар. URL: <https://kyivstar.ua/>

14. Офіційний сайт оператора lifecell Україна. URL: <https://www.lifecell.ua/uk/>.

15. Офіційний сайт Vodafone Україна. URL: <https://www.vodafone.ua/>.

16. Павлюк І. О. Управління прибутком підприємств в умовах сьогодення. Економічні науки. 2020. № 1. URL: <https://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/01/18.pdf>.

17. Палій А. Нові правила захисту персональних даних: як відповідати стандартам ЄС. Юридична Газета. URL: <https://yur-gazeta.com/dumka-eksperta/novi-pravila-zahistu-personalnih-danih-yak-vidpovidati-standartam-es.html>.

18. Парій Л. Управління прибутком підприємства в сучасних умовах. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2022. Т. 40, № 3-4. URL: <https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2734/2627>.

19. Пігуль Н. Г. Управління прибутком підприємства. Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України. 2010. Вип. 28. С. 79-85.

20. Підвищення військового збору з 2025 року – роз’яснення Мінфіну. Укрінформ – актуальні новини України та світу. URL: <https://surli.cc/qhbbuf>.

21. Прасад А. «Київстар» закрав угоду на \$155,2 млн із придбання Uklop. *Forbes.ua* | Бізнес, мільярдери, новини, фінанси, інвестиції, компанії.

URL: <https://forbes.ua/news/kiivstar-zakriv-ugodu-na-1552-mln-z-pridbannya-uklon-02042025-28535>.

22. ПРАТ "КІЇВСТАР" – Фінансова аналітика. Clarity Project. URL: <https://clarity-project.info/edr/21673832/finances>.

23. Саванчук Т. М. Важливість дослідження зовнішнього і внутрішнього середовища для стратегічного управління в системі забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства / Т. М. Саванчук, О. П. Прокуда // Наукові та прикладні аспекти удосконалення обліково-фінансового забезпечення підприємств в умовах нестійкої економіки (з нагоди 100-річчя з часу заснування Дніпровського держ. аграр.-екон. ун-у) : колективна монографія / за заг. ред. І. П. Приходька, О. М. Губарик. – Дніпро : Пороги, 2021. – С. 255-267. – Режим доступу : <http://dspace.dsau.dp.ua/jspui/handle/123456789/6445>

24. Світові телеком-тренди на 2023 рік. Фіксований бездротовий доступ до інтернету. URL: <https://hub.kyivstar.ua/articles/svitovi-telekom-trendy-na-2023-rik>.

25. Талавіра Е., Рогів М. Концептуальні підходи до управління прибутком торговельного підприємства. Ефективна економіка. 2020. № 12. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.12.76>.

26. Укрстат. Державна служба статистики. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>

27. Филюк Г., Колоша В., Притула І. Contemporary Trends in the Business Environment in Ukraine / Сучасні тенденції середовища бізнесу в Україні. Теоретичні та прикладні питання економіки, 2024. № 1 (48). С. 4-8.

28. Филюк Г.М. Управління витратами: Підручник. – Київ: Центр поліграфії «Компринт», 2024. – 250 с.

29. Филюк, Г., Бондарук А. Теоретичні аспекти формування конкурентостійкості підприємства в умовах динамічних змін. Актуальні проблеми економіки, 2024. №2 (272). С. 49-57. DOI: 10.32752/1993-6788-2024-1-272-49-57.

URL: https://eco-science.net/wp-content/uploads/2024/02/2.24._topic_Halyna-M.-Fyliuk-Alla-A.-Bondaruk-49-57.pdf.

30. Фінансова звітність за 2006 – 2023 роки. Офіційний сайт ПрАТ "Київстар". Інформація для акціонерів та стейкхолдерів. URL: <https://kyivstar.ua/about/investors-and-shareholders/issuers>.

31. Шульженко І., Любарець С. Сучасні методи управління прибутком підприємства. Інфраструктура ринку. 2018. № 25. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/25_2018_ukr/90.pdf.

32. Що таке eSIM?. URL: https://truely.com/uk/what-is-an-esim?srsId=AfmBOor472HeVE9_4H_D3GcPSHMs9eA6ZfZBuPjXY_FXjC6356noU1i.

33. Яким виявився 2023 рік для українських компаній: результати дослідження Київстар Бізнес. Kyivstar Business Hub – корпоративний блог для бізнесу. URL: <https://hub.kyivstar.ua/articles/yakim-buv-2023-rik-dlya-ukrayinskih-kompanij-rezultati-doslidzhennya-kiyivstar-biznes>.

34. Якушик І., Мартиненко В. Оцінка управління процесом формування прибутковості суб'єкта господарювання. *Економіка та управління підприємствами*. 2017. № 17. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/17_2018_ukr/29.pdf.

35. Янковий О., Кошельок Г. Фактори формування прибутку підприємства. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1705/1/Фактори%20формування%20прибутку%20підприємства.pdf>.

36. Manko M. Profit management of enterprises in crisis conditions. *Youth research on european integration*. 2023. 65-67. URL: http://kbi.karazin.ua/wp-content/uploads/2023/06/Zbirnik_11.04.pdf#page=65.

37. Nakonechna N., Hradyuk N. Profitability as a key characteristic of ensuring the financial and economic security of the enterprise. *Innovation and sustainability*. 2024. P. 69–75. URL: <https://doi.org/10.31649/ins.2024.2.69.75> (date of access: 02.05.2025).

38. Owotutu, Akpoviro. Impact of external business environment on organizational performance. 2018. Vol. 4, no. 3. URL: https://www.researchgate.net/publication/336320140_IMPACT_OF_EXTERNAL_BUSINESS_ENVIRONMENT_ON_ORGANIZATIONAL_PERFORMANCE.

39. PESTEL analysis. LibGuides at Washington State University. URL: <https://libguides.libraries.wsu.edu/c.php?g=294263&p=4358409>.

40. PON VS FTTH: технологія чи класика в якості схеми підключення абонентів? – EServer. Мережеве обладнання – EServer. URL: <https://e-server.com.ua/uk/poradi/pon-vs-ftth-tehnologija-chi-klasika-v-jakosti-shemi-pidkljuchennja-abonentiv>.

41. Profit Management as an Instrument for SMEs Developing: the Case for Slovakia / A. Siekelova et al. *Marketing and Management of Innovations*. 2019. No. 3. P. 285–296. URL: <https://doi.org/10.21272/mmi.2019.3-22> (date of access: 28.04.2025).

42. Profit management of enterprises in crisis conditions: some features and security system / B. Samorodov et al. *Financial and credit systems: prospects for development*. 2023. Vol. 2, no. 9. P. 25–33. URL: <https://doi.org/10.26565/2786-4995-2023-2-03>.

43. Siekelová, A., Horváthová, J., Šimková, N. (2019). Financial performance and business risk of companies in the context of the International Business Environment. *Modern Management Review*, 24(3), 213–223. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/74847/1/Siekelova_mmi_3_2019.pdf

44. SWOT аналіз: тримайте руку на пульсі свого бізнесу | Kyivstar Business Hub. Kyivstar Business Hub. URL: <https://hub.kyivstar.ua/articles/marketyngovyj-analiz-vnutrishnih-ta-zovnishnih-faktoriv-instrumenty-ta-porady>.

45. Ulil Maqfiroh, Mauliyah N. I. Effect of profit management on company performance. *JARES (journal of academic research and sciences)*. 2022. Vol. 7, no. 1. P. 24–34. URL: <https://doi.org/10.35457/jares.v7i1.2132>.
46. VEON. *Офіційний сайт VEON*. URL: <https://www.veon.com/>.
47. Vodafone підключає базові станції до швидкісної мережі xPON Водафон Україна. Vodafone Україна. URL: <https://www.vodafone.ua/news/vodafone-pidklyuchaye-bazovi-stanci-do-shvidkisno-merezhi-xpon>.

ДОДАТКИ

Додаток А

Фінансова звітність за 2020 рік

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КИЇВСТАР"
М. КИЇВ, ВУЛ. ДЕГТЯРІВСЬКА, БУД. 53
(ПРАТ "КИЇВСТАР")

Код за ЄДРПОУ: [21673832](#)

| | |
|------------|------------------|
| Дата звіту | 26.02.2021 |
| Період | 2020 рік, 12 міс |

Баланс (Звіт про фінансовий стан)**Актив**

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|---|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| I. Необоротні активи Нематеріальні активи | 1000 | 8 158 678.00 | 8 257 413.00 |
| первісна вартість | 1001 | 13 301 479.00 | 14 349 297.00 |
| накопичена амортизація | 1002 | 5 142 801.00 | 6 091 884.00 |
| Незавершені капітальні інвестиції | 1005 | 569 400.00 | 929 662.00 |
| Основні засоби | 1010 | 12 044 185.00 | 13 823 556.00 |
| первісна вартість | 1011 | 27 183 937.00 | 30 956 871.00 |
| знос | 1012 | 15 139 752.00 | 17 133 315.00 |
| Інвестиційна нерухомість | 1015 | 0.00 | 0.00 |
| первісна вартість | 1016 | 0.00 | 0.00 |
| знос | 1017 | 0.00 | 0.00 |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|--|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Довгострокові біологічні активи | 1020 | 0.00 | 0.00 |
| первісна вартість | 1021 | 0.00 | 0.00 |
| накопичена амортизація | 1022 | 0.00 | 0.00 |
| Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств | 1030 | 0.00 | 0.00 |
| інші фінансові інвестиції | 1035 | 171 269.00 | 171 269.00 |
| Довгострокова дебіторська заборгованість | 1040 | 0.00 | 0.00 |
| Відстрочені податкові активи | 1045 | 402 140.00 | 358 996.00 |
| Гудвіл | 1050 | 0.00 | 0.00 |
| Відстрочені аквізиційні витрати | 1060 | 0.00 | 0.00 |
| Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах | 1065 | 0.00 | 0.00 |
| Інші необоротні активи | 1090 | 1 136 870.00 | 1 251 405.00 |
| Усього за розділом I | 1095 | 22 482 542.00 | 24 792 301.00 |
| II. Оборотні активи Запаси | 1100 | 65 974.00 | 51 347.00 |
| Виробничі запаси | 1101 | 50 660.00 | 46 045.00 |
| Незавершене виробництво | 1102 | 0.00 | 0.00 |
| Готова продукція | 1103 | 0.00 | 0.00 |
| Товари | 1104 | 15 314.00 | 5 302.00 |
| Поточні біологічні активи | 1110 | 0.00 | 0.00 |
| Депозити перестраховання | 1115 | 0.00 | 0.00 |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|--|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Векселі одержані | 1120 | 0.00 | 0.00 |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги | 1125 | 720 096.00 | 664 512.00 |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами | 1130 | 69 583.00 | 87 950.00 |
| з бюджетом | 1135 | 54 499.00 | 72 173.00 |
| у тому числі з податку на прибуток | 1136 | 0.00 | 0.00 |
| з нарахованих доходів | 1140 | 4 198.00 | 1 537.00 |
| із внутрішніх розрахунків | 1145 | 0.00 | 0.00 |
| Інша поточна дебіторська заборгованість | 1155 | 0.00 | 0.00 |
| Поточні фінансові інвестиції | 1160 | 0.00 | 0.00 |
| Г роші та їх еквіваленти | 1165 | 898 072.00 | 1 219 310.00 |
| Готівка | 1166 | 0.00 | 0.00 |
| Рахунки в банках | 1167 | 0.00 | 0.00 |
| Витрати майбутніх періодів | 1170 | 98 043.00 | 123 885.00 |
| Частка перестраховика у страхових резервах | 1180 | 0.00 | 0.00 |
| у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань | 1181 | 0.00 | 0.00 |
| резервах збитків або резервах належних виплат | 1182 | 0.00 | 0.00 |
| резервах незароблених премій | 1183 | 0.00 | 0.00 |
| інших страхових резервах | 1184 | 0.00 | 0.00 |
| Інші оборотні активи | 1190 | 0.00 | 0.00 |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|--|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Усього за розділом II | 1195 | 1 910 465.00 | 2 220 714.00 |
| III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття | 1200 | 597.00 | 353.00 |
| Баланс | 1300 | 24 393 604.00 | 27 013 368.00 |

Пасив

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|---|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал | 1400 | 887 119.00 | 654 763.00 |
| Внески до незареєстрованого статутного капіталу | 1401 | 0.00 | 0.00 |
| Капітал у дооцінках | 1405 | 0.00 | 0.00 |
| Додатковий капітал | 1410 | 258 294.00 | 258 294.00 |
| Емісійний дохід | 1411 | 102 338.00 | 102 338.00 |
| Накопичені курсові різниці | 1412 | 0.00 | 0.00 |
| Резервний капітал | 1415 | 132 933.00 | 132 826.00 |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток) | 1420 | 12 752 409.00 | 10 383 967.00 |
| Неоплачений капітал | 1425 | 0.00 | 0.00 |
| Вилучений капітал | 1430 | 370 398.00 | 0.00 |
| Інші резерви | 1435 | 0.00 | 0.00 |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітнього періоду, тис. грн | На кінець звітнього періоду, тис. грн |
|---|--------------|---|--|
| Усього за розділом I | 1495 | 13 660 357.00 | 11 429 850.00 |
| II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання | 1500 | 0.00 | 0.00 |
| Пенсійні зобов'язання | 1505 | 23 312.00 | 26 994.00 |
| Довгострокові кредити банків | 1510 | 0.00 | 3 870 638.00 |
| Інші довгострокові зобов'язання | 1515 | 2 273 689.00 | 2 934 101.00 |
| Довгострокові забезпечення | 1520 | 213 552.00 | 180 173.00 |
| Довгострокові забезпечення витрат персоналу | 1521 | 4 597.00 | 0.00 |
| Цільове фінансування | 1525 | 0.00 | 0.00 |
| Благодійна допомога | 1526 | 0.00 | 0.00 |
| Страхові резерви | 1530 | 0.00 | 0.00 |
| у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань | 1531 | 0.00 | 0.00 |
| резерв збитків або резерв належних виплат | 1532 | 0.00 | 0.00 |
| резерв незароблених премій | 1533 | 0.00 | 0.00 |
| інші страхові резерви | 1534 | 0.00 | 0.00 |
| Інвестиційні контракти | 1535 | 0.00 | 0.00 |
| Призовий фонд | 1540 | 0.00 | 0.00 |
| Резерв на виплату джек-поту | 1545 | 0.00 | 0.00 |
| Усього за розділом II | 1595 | 2 510 553.00 | 7 011 906.00 |
| Ш. Поточні зобов'язання і забезпечення Короткострокові кредити банків | 1600 | 0.00 | 140 416.00 |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|---|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Векселі видані | 1605 | 0.00 | 0.00 |
| Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями | 1610 | 0.00 | 0.00 |
| товари, роботи, послуги | 1615 | 1 146 748.00 | 1 441 544.00 |
| розрахунками з бюджетом | 1620 | 941 535.00 | 1 032 911.00 |
| у тому числі з податку на прибуток | 1621 | 616 786.00 | 653 515.00 |
| розрахунками зі страхування | 1625 | 0.00 | 0.00 |
| розрахунками з оплати праці | 1630 | 7 127.00 | 9 508.00 |
| за одержаними авансами | 1635 | 692 723.00 | 744 678.00 |
| за розрахунками з учасниками | 1640 | 3 484 063.00 | 3 096 916.00 |
| із внутрішніх розрахунків | 1645 | 0.00 | 0.00 |
| за страховою діяльністю | 1650 | 0.00 | 0.00 |
| Поточні забезпечення | 1660 | 103 867.00 | 96 396.00 |
| Доходи майбутніх періодів | 1665 | 650 784.00 | 727 845.00 |
| Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків | 1670 | 0.00 | 0.00 |
| Інші поточні зобов'язання | 1690 | 1 195 847.00 | 1 281 398.00 |
| Усього за розділом III | 1695 | 8 222 694.00 | 8 571 612.00 |
| IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття | 1700 | 0.00 | 0.00 |
| V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду | 1800 | 0.00 | 0.00 |

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис.грн |
|--|-----------|-----------------------------|--|
| Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів | 2110 | 0.00 | 0.00 |
| Зміна інших страхових резервів, валова сума | 2111 | 0.00 | 0.00 |
| Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах | 2112 | 0.00 | 0.00 |
| Інші операційні доходи | 2120 | 347 299.00 | 144 233.00 |
| Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю | 2121 | 0.00 | 0.00 |
| Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції | 2122 | 0.00 | 0.00 |
| Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування | 2123 | 0.00 | 0.00 |
| Адміністративні витрати | 2130 | 1 676 040.00 | 1 411 002.00 |
| Витрати на збут | 2150 | 1 967 033.00 | 1 956 396.00 |
| Інші операційні витрати | 2180 | 84 802.00 | 713 484.00 |
| Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю | 2181 | 0.00 | 0.00 |
| Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції | 2182 | 0.00 | 0.00 |
| Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток | 2190 | 13 152 381.00 | 10 583 691.00 |
| збиток | 2195 | 0.00 | 0.00 |
| Дохід від участі в капіталі | 2200 | 0.00 | 0.00 |
| Інші фінансові доходи | 2220 | 80 459.00 | 360 053.00 |

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис.грн |
|---|-----------|-----------------------------|--|
| Інші доходи | 2240 | 48 668.00 | 97 130.00 |
| Дохід від благодійної допомоги | 2241 | 0.00 | 0.00 |
| Фінансові витрати | 2250 | 427 797.00 | 341 819.00 |
| Втрати від участі в капіталі | 2255 | 0.00 | 0.00 |
| Інші витрати | 2270 | 240 323.00 | 70 929.00 |
| Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті | 2275 | 0.00 | 0.00 |
| Фінансовий результат до оподаткування: прибуток | 2290 | 12 613 388.00 | 10 628 126.00 |
| збиток | 2295 | 0.00 | 0.00 |
| Витрати (дохід) з податку на прибуток | 2300 | -2 243 529.00 | -1 666 906.00 |
| Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування | 2305 | 0.00 | 0.00 |
| Чистий фінансовий результат: прибуток | 2350 | 10 369 859.00 | 8 961 220.00 |
| збиток | 2355 | 0.00 | 0.00 |

Сукупний дохід

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис. грн |
|---|-----------|-----------------------------|---|
| Дооцінка (уцінка) необоротних активів | 2400 | 0.00 | 0.00 |
| Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів | 2405 | -107.00 | 0.00 |

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис.грн |
|---|-----------|-----------------------------|--|
| Накопичені курсові різниці | 2410 | 0.00 | 0.00 |
| Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств | 2415 | 0.00 | 0.00 |
| Інший сукупний дохід | 2445 | 0.00 | 0.00 |
| Інший сукупний дохід до оподаткування | 2450 | -107.00 | 0.00 |
| Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом | 2455 | 0.00 | 0.00 |
| Інший сукупний дохід після оподаткування | 2460 | -107.00 | 0.00 |
| Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460) | 2465 | 10 369 752.00 | 8 961 220.00 |

Елементи операційних витрат

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис. грн |
|----------------------------------|-----------|-----------------------------|---|
| Матеріальні затрати | 2500 | 161 294.00 | 111 271.00 |
| Витрати на оплату праці | 2505 | 1 705 312.00 | 1 413 988.00 |
| Відрахування на соціальні заходи | 2510 | 311 804.00 | 242 951.00 |
| Амортизація | 2515 | 3 966 369.00 | 3 150 330.00 |
| Інші операційні витрати | 2520 | 6 051 384.00 | 6 887 795.00 |
| Разом | 2550 | 12 196 163.00 | 11 806 335.00 |

Розрахунок показників прибутковості акцій

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, грн | За аналогічний період попереднього року, грн |
|--|------------------|-------------------------------|---|
| Середньорічна кількість простих акцій | 2600 | 0.00 | 0.00 |
| Скоригована середньорічна кількість простих акцій | 2605 | 0.00 | 0.00 |
| Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію | 2610 | 0.00 | 0.00 |
| Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію | 2615 | 0.00 | 0.00 |
| Дивіденди на одну просту акцію | 2650 | 0.00 | 0.00 |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|-------------|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Баланс | 1900 | 24 393 604.00 | 27 013 368.00 |

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

Фінансові результати

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис. грн |
|---|-----------|-----------------------------|---|
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) | 2000 | 25 001 245.00 | 22 245 793.00 |
| Чисті зароблені страхові премії | 2010 | 0.00 | 0.00 |
| Премії підписані, валова сума | 2011 | 0.00 | 0.00 |
| Премії, передані у перестраховування | 2012 | 0.00 | 0.00 |
| Зміна резерву незароблених премій, валова сума | 2013 | 0.00 | 0.00 |
| Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій | 2014 | 0.00 | 0.00 |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) | 2050 | 8 468 288.00 | 7 725 453.00 |
| Чисті понесені збитки за страховими виплатами | 2070 | 0.00 | 0.00 |
| Валовий: прибуток | 2090 | 16 532 957.00 | 14 520 340.00 |
| збиток | 2095 | 0.00 | 0.00 |
| Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань | 2105 | 0.00 | 0.00 |

Фінансова звітність за 2021 рік

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КИЇВСТАР"

М. КИЇВ, ВУЛ. ДЕГТЯРІВСЬКА, БУД. 53

(ПРАТ "КИЇВСТАР")

Код за ЄДРПОУ: [21673832](#)

| | |
|-----------------------|---|
| Дата звіту | 15.07.2022 |
| Період | 2021 рік, 12 міс |
| Бухгалтер | Ксеніч Олена Михайлівна |
| КАТОТТГ | UA800000000001078669 |
| Кількість працівників | 3 804 |

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

Актив

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|---|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| I. Необоротні активи Нематеріальні активи | 1000 | 8 257 413.00 | 8 585 356.00 |
| первісна вартість | 1001 | 14 349 297.00 | 15 660 515.00 |
| накопичена амортизація | 1002 | 6 091 884.00 | 7 075 159.00 |
| Незавершені капітальні інвестиції | 1005 | 929 662.00 | |
| Основні засоби | 1010 | 13 823 556.00 | 16 291 426.00 |
| первісна вартість | 1011 | 30 956 871.00 | 34 575 168.00 |
| знос | 1012 | 17 133 315.00 | 18 283 742.00 |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|--|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Інвестиційна нерухомість | 1015 | 0.00 | |
| первісна вартість | 1016 | 0.00 | |
| знос | 1017 | 0.00 | |
| Довгострокові біологічні активи | 1020 | 0.00 | |
| первісна вартість | 1021 | 0.00 | |
| накопичена амортизація | 1022 | 0.00 | |
| Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств | 1030 | 0.00 | |
| інші фінансові інвестиції | 1035 | 171 269.00 | 110 102.00 |
| Довгострокова дебіторська заборгованість | 1040 | 0.00 | |
| Відстрочені податкові активи | 1045 | 358 996.00 | 139 587.00 |
| Гудвіл | 1050 | 0.00 | |
| Відстрочені аквізиційні витрати | 1060 | 0.00 | |
| Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах | 1065 | 0.00 | |
| Інші необоротні активи | 1090 | 1 251 405.00 | 1 568 479.00 |
| Усього за розділом I | 1095 | 24 792 301.00 | 26 694 950.00 |
| II. Оборотні активи Запаси | 1100 | 51 347.00 | 37 506.00 |
| Виробничі запаси | 1101 | 46 045.00 | 37 476.00 |
| Незавершене виробництво | 1102 | 0.00 | |
| Готова продукція | 1103 | 0.00 | |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|--|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Товари | 1104 | 5 302.00 | 30.00 |
| Поточні біологічні активи | 1110 | 0.00 | |
| Депозити перестраховання | 1115 | 0.00 | |
| Векселі одержані | 1120 | 0.00 | |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги | 1125 | 664 512.00 | 872 641.00 |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами | 1130 | 87 950.00 | 150 458.00 |
| з бюджетом | 1135 | 72 173.00 | 73 795.00 |
| у тому числі з податку на прибуток | 1136 | 0.00 | |
| з нарахованих доходів | 1140 | 1 537.00 | 5 327.00 |
| із внутрішніх розрахунків | 1145 | 0.00 | |
| Інша поточна дебіторська заборгованість | 1155 | 0.00 | |
| Поточні фінансові інвестиції | 1160 | 0.00 | |
| Гроші та їх еквіваленти | 1165 | 1 219 310.00 | 1 707 773.00 |
| Готівка | 1166 | 0.00 | |
| Рахунки в банках | 1167 | 0.00 | |
| Витрати майбутніх періодів | 1170 | 123 885.00 | 195 217.00 |
| Частка перестраховика у страхових резервах | 1180 | 0.00 | |
| у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань | 1181 | 0.00 | |
| резервах збитків або резервах належних виплат | 1182 | 0.00 | |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|--|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| резервах незароблених премій | 1183 | 0.00 | |
| інших страхових резервах | 1184 | 0.00 | |
| Інші оборотні активи | 1190 | 0.00 | 2 271.00 |
| Усього за розділом II | 1195 | 2 220 714.00 | 3 044 988.00 |
| III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття | 1200 | 353.00 | 72 309.00 |
| Баланс | 1300 | 27 013 368.00 | 29 812 247.00 |

Пасив

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|---|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал | 1400 | 654 763.00 | 654 763.00 |
| Внески до незареєстрованого статутного капіталу | 1401 | 0.00 | |
| Капітал у дооцінках | 1405 | 0.00 | |
| Додатковий капітал | 1410 | 258 294.00 | 258 294.00 |
| Емісійний дохід | 1411 | 102 338.00 | 102 338.00 |
| Накопичені курсові різниці | 1412 | 0.00 | |
| Резервний капітал | 1415 | 132 826.00 | 132 933.00 |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток) | 1420 | 10 383 967.00 | 11 419 172.00 |
| Неоплачений капітал | 1425 | 0.00 | |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|---|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Вилучений капітал | 1430 | 0.00 | |
| Інші резерви | 1435 | 0.00 | |
| Усього за розділом I | 1495 | 11 429 850.00 | 12 465 162.00 |
| II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання | 1500 | 0.00 | |
| Пенсійні зобов'язання | 1505 | 26 994.00 | 24 277.00 |
| Довгострокові кредити банків | 1510 | 3 870 638.00 | 6 934 336.00 |
| Інші довгострокові зобов'язання | 1515 | 2 934 101.00 | 3 681 646.00 |
| Довгострокові забезпечення | 1520 | 180 173.00 | 315 052.00 |
| Довгострокові забезпечення витрат персоналу | 1521 | 0.00 | |
| Цільове фінансування | 1525 | 0.00 | |
| Благодійна допомога | 1526 | 0.00 | |
| Страхові резерви | 1530 | 0.00 | |
| у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань | 1531 | 0.00 | |
| резерв збитків або резерв належних виплат | 1532 | 0.00 | |
| резерв незароблених премій | 1533 | 0.00 | |
| інші страхові резерви | 1534 | 0.00 | |
| Інвестиційні контракти | 1535 | 0.00 | |
| Призовий фонд | 1540 | 0.00 | |
| Резерв на виплату джек-поту | 1545 | 0.00 | |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|--|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Усього за розділом II | 1595 | 7 011 906.00 | 10 955 311.00 |
| Ш. Поточні зобов'язання і забезпечення | | | |
| Короткострокові кредити банків | 1600 | 140 416.00 | 59 781.00 |
| Векселі видані | 1605 | 0.00 | |
| Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями | 1610 | 0.00 | |
| товари, роботи, послуги | 1615 | 1 441 544.00 | 1 946 299.00 |
| розрахунками з бюджетом | 1620 | 1 032 911.00 | 1 124 100.00 |
| у тому числі з податку на прибуток | 1621 | 653 515.00 | 660 084.00 |
| розрахунками зі страхування | 1625 | 0.00 | |
| розрахунками з оплати праці | 1630 | 9 508.00 | 12 370.00 |
| за одержаними авансами | 1635 | 744 678.00 | 851 597.00 |
| за розрахунками з учасниками | 1640 | 3 096 916.00 | |
| із внутрішніх розрахунків | 1645 | 0.00 | |
| за страховою діяльністю | 1650 | 0.00 | |
| Поточні забезпечення | 1660 | 96 396.00 | 183 376.00 |
| Доходи майбутніх періодів | 1665 | 727 845.00 | 788 435.00 |
| Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків | 1670 | 0.00 | |
| Інші поточні зобов'язання | 1690 | 1 281 398.00 | 1 425 816.00 |
| Усього за розділом III | 1695 | 8 571 612.00 | 6 391 774.00 |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|---|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття | 1700 | 0.00 | |
| V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду | 1800 | 0.00 | |
| Баланс | 1900 | 27 013 368.00 | 29 812 247.00 |

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

Фінансові результати

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис. грн |
|--|-----------|-----------------------------|---|
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) | 2000 | 28 559 150.00 | 25 001 245.00 |
| Чисті зароблені страхові премії | 2010 | | 0.00 |
| Премії підписані, валова сума | 2011 | | 0.00 |
| Премії, передані у перестраховання | 2012 | | 0.00 |
| Зміна резерву незароблених премій, валова сума | 2013 | | 0.00 |
| Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій | 2014 | | 0.00 |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) | 2050 | 9 646 440.00 | 8 468 288.00 |
| Чисті понесені збитки за страховими виплатами | 2070 | | 0.00 |

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис.грн |
|--|-----------|-----------------------------|--|
| Валовий: прибуток | 2090 | 18 912 710.00 | 16 532 957.00 |
| Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань | 2105 | | 0.00 |
| Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів | 2110 | | 0.00 |
| Зміна інших страхових резервів, валова сума | 2111 | | 0.00 |
| Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах | 2112 | | 0.00 |
| Інші операційні доходи | 2120 | 217 437.00 | 200 536.00 |
| Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю | 2121 | | 0.00 |
| Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції | 2122 | | 0.00 |
| Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування | 2123 | | 0.00 |
| Адміністративні витрати | 2130 | 1 865 353.00 | 1 676 040.00 |
| Витрати на збут | 2150 | 2 362 458.00 | 1 967 033.00 |
| Інші операційні витрати | 2180 | 115 856.00 | 84 802.00 |
| Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю | 2181 | | 0.00 |
| Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції | 2182 | | 0.00 |
| Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток | 2190 | 14 786 480.00 | 13 005 618.00 |

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис.грн |
|---|-----------|-----------------------------|--|
| Дохід від участі в капіталі | 2200 | | 0.00 |
| Інші фінансові доходи | 2220 | 48 828.00 | 80 459.00 |
| Інші доходи | 2240 | 235 778.00 | 48 668.00 |
| Дохід від благодійної допомоги | 2241 | | 0.00 |
| Фінансові витрати | 2250 | 967 025.00 | 427 797.00 |
| Втрати від участі в капіталі | 2255 | | 0.00 |
| Інші витрати | 2270 | 166 264.00 | 93 560.00 |
| Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті | 2275 | | 0.00 |
| Фінансовий результат до оподаткування: прибуток | 2290 | 13 937 797.00 | 12 613 388.00 |
| Витрати (дохід) з податку на прибуток | 2300 | -2 670 871.00 | -2 243 529.00 |
| Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування | 2305 | | 0.00 |
| Чистий фінансовий результат: прибуток | 2350 | 11 266 926.00 | 10 369 859.00 |

Сукупний дохід

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис. грн |
|---|-----------|-----------------------------|---|
| Дооцінка (уцінка) необоротних активів | 2400 | | 0.00 |
| Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів | 2405 | 107.00 | -107.00 |

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис.грн |
|---|-----------|-----------------------------|--|
| Накопичені курсові різниці | 2410 | | 0.00 |
| Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств | 2415 | | 0.00 |
| Інший сукупний дохід | 2445 | | 0.00 |
| Інший сукупний дохід до оподаткування | 2450 | 107.00 | -107.00 |
| Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом | 2455 | | 0.00 |
| Інший сукупний дохід після оподаткування | 2460 | 107.00 | -107.00 |
| Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460) | 2465 | 11 267 033.00 | 10 369 752.00 |

Елементи операційних витрат

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис. грн |
|----------------------------------|-----------|-----------------------------|---|
| Матеріальні затрати | 2500 | 71 666.00 | 161 294.00 |
| Витрати на оплату праці | 2505 | 2 020 724.00 | 1 705 312.00 |
| Відрахування на соціальні заходи | 2510 | 391 259.00 | 311 804.00 |
| Амортизація | 2515 | 4 409 702.00 | 3 966 369.00 |
| Інші операційні витрати | 2520 | 7 096 756.00 | 6 051 384.00 |
| Разом | 2550 | 13 990 107.00 | 12 196 163.00 |

Розрахунок показників прибутковості акцій

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, грн | За аналогічний період попереднього року, грн |
|--------------------------------|----------------------|-----------------------------------|---|
| Дивіденди на одну просту акцію | 2650 | | 0.00 |

Додаток В

Фінансова звітність за 2022 рік

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КИЇВСТАР"

М. КИЇВ, ВУЛ. ДЕГТЯРІВСЬКА, БУД. 53

(ПРАТ "КИЇВСТАР")

Код за ЄДРПОУ: [21673832](#)

| | |
|-----------------------|---|
| Дата звіту | 26.07.2023 |
| Період | 2022 рік, 12 міс |
| Бухгалтер | Ксеніч Олена Михайлівна |
| КАТОТТГ | UA80000000001078669 |
| Кількість працівників | 3 659 |

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

Актив

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|---|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| I. Необоротні активи Нематеріальні активи | 1000 | 8 585 356.00 | 8 177 859.00 |
| первісна вартість | 1001 | 15 660 515.00 | 15 796 882.00 |
| накопичена амортизація | 1002 | 7 075 159.00 | 7 619 023.00 |
| Незавершені капітальні інвестиції | 1005 | 0.00 | 1 303 290.00 |
| Основні засоби | 1010 | 16 291 426.00 | 18 148 936.00 |
| первісна вартість | 1011 | 34 575 168.00 | 36 409 687.00 |
| знос | 1012 | 18 283 742.00 | 18 260 751.00 |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|--|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Інвестиційна нерухомість | 1015 | 0.00 | |
| первісна вартість | 1016 | 0.00 | |
| знос | 1017 | 0.00 | |
| Довгострокові біологічні активи | 1020 | 0.00 | |
| первісна вартість | 1021 | 0.00 | |
| накопичена амортизація | 1022 | 0.00 | |
| Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств | 1030 | 0.00 | |
| інші фінансові інвестиції | 1035 | 110 102.00 | 699 734.00 |
| Довгострокова дебіторська заборгованість | 1040 | 0.00 | |
| Відстрочені податкові активи | 1045 | 139 587.00 | 159 033.00 |
| Гудвіл | 1050 | 0.00 | |
| Відстрочені аквізиційні витрати | 1060 | 0.00 | |
| Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах | 1065 | 0.00 | |
| Інші необоротні активи | 1090 | 1 568 479.00 | 3 207 648.00 |
| Усього за розділом I | 1095 | 26 694 950.00 | 31 696 500.00 |
| II. Оборотні активи Запаси | 1100 | 37 506.00 | 65 107.00 |
| Виробничі запаси | 1101 | 37 476.00 | 65 104.00 |
| Незавершене виробництво | 1102 | 0.00 | |
| Готова продукція | 1103 | 0.00 | |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|--|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Товари | 1104 | 30.00 | 3.00 |
| Поточні біологічні активи | 1110 | 0.00 | |
| Депозити перестраховання | 1115 | 0.00 | |
| Векселі одержані | 1120 | 0.00 | |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги | 1125 | 872 641.00 | 2 815 721.00 |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами | 1130 | 150 458.00 | 241 180.00 |
| з бюджетом | 1135 | 73 795.00 | 62 335.00 |
| у тому числі з податку на прибуток | 1136 | 0.00 | |
| з нарахованих доходів | 1140 | 5 327.00 | 26 174.00 |
| із внутрішніх розрахунків | 1145 | 0.00 | |
| Інша поточна дебіторська заборгованість | 1155 | 0.00 | |
| Поточні фінансові інвестиції | 1160 | 0.00 | |
| Гроші та їх еквіваленти | 1165 | 1 707 773.00 | 4 684 591.00 |
| Готівка | 1166 | 0.00 | |
| Рахунки в банках | 1167 | 0.00 | |
| Витрати майбутніх періодів | 1170 | 195 217.00 | 189 282.00 |
| Частка перестраховика у страхових резервах | 1180 | 0.00 | |
| у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань | 1181 | 0.00 | |
| резервах збитків або резервах належних виплат | 1182 | 0.00 | |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|--|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| резервах незароблених премій | 1183 | 0.00 | |
| інших страхових резервах | 1184 | 0.00 | |
| Інші оборотні активи | 1190 | 2 271.00 | 481 670.00 |
| Усього за розділом II | 1195 | 3 044 988.00 | 8 566 060.00 |
| III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття | 1200 | 72 309.00 | 113 059.00 |
| Баланс | 1300 | 29 812 247.00 | 40 375 619.00 |

Пасив

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|---|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал | 1400 | 654 763.00 | 654 763.00 |
| Внески до незареєстрованого статутного капіталу | 1401 | 0.00 | |
| Капітал у дооцінках | 1405 | 0.00 | |
| Додатковий капітал | 1410 | 258 294.00 | 261 260.00 |
| Емісійний дохід | 1411 | 102 338.00 | 102 338.00 |
| Накопичені курсові різниці | 1412 | 0.00 | |
| Резервний капітал | 1415 | 132 933.00 | 132 933.00 |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток) | 1420 | 11 419 172.00 | 20 935 686.00 |
| Неоплачений капітал | 1425 | 0.00 | |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|---|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Вилучений капітал | 1430 | 0.00 | |
| Інші резерви | 1435 | 0.00 | |
| Усього за розділом I | 1495 | 12 465 162.00 | 21 984 642.00 |
| II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання | 1500 | 0.00 | |
| Пенсійні зобов'язання | 1505 | 24 277.00 | 29 735.00 |
| Довгострокові кредити банків | 1510 | 6 934 336.00 | 1 411 880.00 |
| Інші довгострокові зобов'язання | 1515 | 3 681 646.00 | 6 344 485.00 |
| Довгострокові забезпечення | 1520 | 315 052.00 | 236 275.00 |
| Довгострокові забезпечення витрат персоналу | 1521 | 0.00 | |
| Цільове фінансування | 1525 | 0.00 | |
| Благодійна допомога | 1526 | 0.00 | |
| Страхові резерви | 1530 | 0.00 | |
| у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань | 1531 | 0.00 | |
| резерв збитків або резерв належних виплат | 1532 | 0.00 | |
| резерв незароблених премій | 1533 | 0.00 | |
| інші страхові резерви | 1534 | 0.00 | |
| Інвестиційні контракти | 1535 | 0.00 | |
| Призовий фонд | 1540 | 0.00 | |
| Резерв на виплату джек-поту | 1545 | 0.00 | |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|--|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Усього за розділом II | 1595 | 10 955 311.00 | 8 022 375.00 |
| Ш. Поточні зобов'язання і забезпечення | | | |
| Короткострокові кредити банків | 1600 | 59 781.00 | 777 428.00 |
| Векселі видані | 1605 | 0.00 | |
| Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями | 1610 | 0.00 | |
| товари, роботи, послуги | 1615 | 1 946 299.00 | 3 654 875.00 |
| розрахунками з бюджетом | 1620 | 1 124 100.00 | 1 024 715.00 |
| у тому числі з податку на прибуток | 1621 | 660 084.00 | 516 951.00 |
| розрахунками зі страхування | 1625 | 0.00 | |
| розрахунками з оплати праці | 1630 | 12 370.00 | 12 651.00 |
| за одержаними авансами | 1635 | 851 597.00 | 968 040.00 |
| за розрахунками з учасниками | 1640 | 0.00 | |
| із внутрішніх розрахунків | 1645 | 0.00 | |
| за страховою діяльністю | 1650 | 0.00 | |
| Поточні забезпечення | 1660 | 183 376.00 | 170 357.00 |
| Доходи майбутніх періодів | 1665 | 788 435.00 | 848 301.00 |
| Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків | 1670 | 0.00 | |
| Інші поточні зобов'язання | 1690 | 1 425 816.00 | 2 912 235.00 |
| Усього за розділом III | 1695 | 6 391 774.00 | 10 368 602.00 |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|---|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття | 1700 | 0.00 | |
| V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду | 1800 | 0.00 | |
| Баланс | 1900 | 29 812 247.00 | 40 375 619.00 |

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

Фінансові результати

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис. грн |
|--|-----------|-----------------------------|---|
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) | 2000 | 30 900 973.00 | 28 559 150.00 |
| Чисті зароблені страхові премії | 2010 | | 0.00 |
| Премії підписані, валова сума | 2011 | | 0.00 |
| Премії, передані у перестраховання | 2012 | | 0.00 |
| Зміна резерву незароблених премій, валова сума | 2013 | | 0.00 |
| Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій | 2014 | | 0.00 |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) | 2050 | 13 073 367.00 | 9 646 440.00 |
| Чисті понесені збитки за страховими виплатами | 2070 | | 0.00 |

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис.грн |
|--|-----------|-----------------------------|--|
| Валовий: прибуток | 2090 | 17 827 606.00 | 18 912 710.00 |
| Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань | 2105 | | 0.00 |
| Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів | 2110 | | 0.00 |
| Зміна інших страхових резервів, валова сума | 2111 | | 0.00 |
| Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах | 2112 | | 0.00 |
| Інші операційні доходи | 2120 | 252 484.00 | 217 437.00 |
| Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю | 2121 | | 0.00 |
| Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції | 2122 | | 0.00 |
| Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування | 2123 | | 0.00 |
| Адміністративні витрати | 2130 | 2 357 912.00 | 1 865 353.00 |
| Витрати на збут | 2150 | 2 556 755.00 | 2 362 458.00 |
| Інші операційні витрати | 2180 | 598 153.00 | 115 856.00 |
| Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю | 2181 | | 0.00 |
| Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції | 2182 | | 0.00 |
| Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток | 2190 | 12 567 270.00 | 14 786 480.00 |

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис.грн |
|---|-----------|-----------------------------|--|
| Дохід від участі в капіталі | 2200 | | 0.00 |
| Інші фінансові доходи | 2220 | 155 497.00 | 48 828.00 |
| Інші доходи | 2240 | 236 812.00 | 235 778.00 |
| Дохід від благодійної допомоги | 2241 | | 0.00 |
| Фінансові витрати | 2250 | 1 226 928.00 | 967 025.00 |
| Втрати від участі в капіталі | 2255 | | 0.00 |
| Інші витрати | 2270 | 17 226.00 | 166 264.00 |
| Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті | 2275 | | 0.00 |
| Фінансовий результат до оподаткування: прибуток | 2290 | 11 715 425.00 | 13 937 797.00 |
| Витрати (дохід) з податку на прибуток | 2300 | -2 198 911.00 | -2 670 871.00 |
| Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування | 2305 | | 0.00 |
| Чистий фінансовий результат: прибуток | 2350 | 9 516 514.00 | 11 266 926.00 |

Сукупний дохід

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис. грн |
|---|-----------|-----------------------------|---|
| Дооцінка (уцінка) необоротних активів | 2400 | | 0.00 |
| Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів | 2405 | | 107.00 |

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис.грн |
|---|-----------|-----------------------------|--|
| Накопичені курсові різниці | 2410 | | 0.00 |
| Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств | 2415 | | 0.00 |
| Інший сукупний дохід | 2445 | | 0.00 |
| Інший сукупний дохід до оподаткування | 2450 | 0.00 | 107.00 |
| Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом | 2455 | | 0.00 |
| Інший сукупний дохід після оподаткування | 2460 | 0.00 | 107.00 |
| Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460) | 2465 | 9 516 514.00 | 11 267 033.00 |

Елементи операційних витрат

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис. грн |
|----------------------------------|-----------|-----------------------------|---|
| Матеріальні затрати | 2500 | 76 635.00 | 71 666.00 |
| Витрати на оплату праці | 2505 | 2 807 406.00 | 2 020 724.00 |
| Відрахування на соціальні заходи | 2510 | 499 802.00 | 391 259.00 |
| Амортизація | 2515 | 4 820 181.00 | 4 409 702.00 |
| Інші операційні витрати | 2520 | 10 382 163.00 | 7 096 756.00 |
| Разом | 2550 | 18 586 187.00 | 13 990 107.00 |

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, грн | За аналогічний період попереднього року, грн |
|--------------------------------|----------------------|-----------------------------------|---|
| Дивіденди на одну просту акцію | 2650 | | 0.00 |

Фінансова звітність за 2023 рік

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КИЇВСТАР"
М. КИЇВ, ВУЛ. ДЕГТЯРІВСЬКА, БУД. 53
(ПРАТ "КИЇВСТАР")

Код за ЄДРПОУ: [21673832](#)

| | |
|-----------------------|---|
| Дата звіту | 28.02.2024 |
| Період | 2023 рік, 12 міс |
| Бухгалтер | Ксеніч Олена Михайлівна |
| КАТОТГГ | UA800000000001078669 |
| Кількість працівників | 3 261 |

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

Актив

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|---|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| I. Необоротні активи Нематеріальні активи | 1000 | 8 177 859.00 | 8 547 281.00 |
| первісна вартість | 1001 | 15 796 882.00 | 17 167 026.00 |
| накопичена амортизація | 1002 | 7 619 023.00 | 8 619 745.00 |
| Незавершені капітальні інвестиції | 1005 | 1 303 290.00 | 1 245 301.00 |
| Основні засоби | 1010 | 18 148 936.00 | 21 469 991.00 |
| первісна вартість | 1011 | 36 409 687.00 | 41 996 774.00 |
| знос | 1012 | 18 260 751.00 | 20 526 783.00 |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|--|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Інвестиційна нерухомість | 1015 | 0.00 | |
| первісна вартість | 1016 | 0.00 | |
| знос | 1017 | 0.00 | |
| Довгострокові біологічні активи | 1020 | 0.00 | |
| первісна вартість | 1021 | 0.00 | |
| накопичена амортизація | 1022 | 0.00 | |
| Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств | 1030 | 0.00 | |
| інші фінансові інвестиції | 1035 | 699 734.00 | 763 469.00 |
| Довгострокова дебіторська заборгованість | 1040 | 0.00 | |
| Відстрочені податкові активи | 1045 | 159 033.00 | |
| Гудвіл | 1050 | 0.00 | |
| Відстрочені аквізиційні витрати | 1060 | 0.00 | |
| Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах | 1065 | 0.00 | |
| Інші необоротні активи | 1090 | 3 207 648.00 | 2 580 402.00 |
| Усього за розділом I | 1095 | 31 696 500.00 | 34 606 444.00 |
| II. Оборотні активи Запаси | 1100 | 65 107.00 | 140 759.00 |
| Виробничі запаси | 1101 | 65 104.00 | 136 470.00 |
| Незавершене виробництво | 1102 | 0.00 | |
| Готова продукція | 1103 | 0.00 | |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|--|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Товари | 1104 | 3.00 | 4 289.00 |
| Поточні біологічні активи | 1110 | 0.00 | |
| Депозити перестраховання | 1115 | 0.00 | |
| Векселі одержані | 1120 | 0.00 | |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги | 1125 | 2 815 721.00 | 2 052 293.00 |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами | 1130 | 241 180.00 | 167 553.00 |
| з бюджетом | 1135 | 62 335.00 | 110 624.00 |
| у тому числі з податку на прибуток | 1136 | 0.00 | |
| з нарахованих доходів | 1140 | 26 174.00 | 8 663.00 |
| із внутрішніх розрахунків | 1145 | 0.00 | |
| Інша поточна дебіторська заборгованість | 1155 | 0.00 | |
| Поточні фінансові інвестиції | 1160 | 0.00 | 5 695 031.00 |
| Гроші та їх еквіваленти | 1165 | 4 684 591.00 | 7 372 688.00 |
| Готівка | 1166 | 0.00 | |
| Рахунки в банках | 1167 | 0.00 | |
| Витрати майбутніх періодів | 1170 | 189 282.00 | 235 528.00 |
| Частка перестраховика у страхових резервах | 1180 | 0.00 | |
| у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань | 1181 | 0.00 | |
| резервах збитків або резервах належних виплат | 1182 | 0.00 | |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|--|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| резервах незароблених премій | 1183 | 0.00 | |
| інших страхових резервах | 1184 | 0.00 | |
| Інші оборотні активи | 1190 | 481 670.00 | 6 612.00 |
| Усього за розділом II | 1195 | 8 566 060.00 | 15 789 751.00 |
| III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття | 1200 | 113 059.00 | |
| Баланс | 1300 | 40 375 619.00 | 50 396 195.00 |

Пасив

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|---|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал | 1400 | 654 763.00 | 654 763.00 |
| Внески до незареєстрованого статутного капіталу | 1401 | 0.00 | |
| Капітал у дооцінках | 1405 | 0.00 | |
| Додатковий капітал | 1410 | 261 260.00 | 261 320.00 |
| Емісійний дохід | 1411 | 102 338.00 | 102 338.00 |
| Накопичені курсові різниці | 1412 | 0.00 | |
| Резервний капітал | 1415 | 132 933.00 | 132 933.00 |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток) | 1420 | 20 935 686.00 | 31 478 276.00 |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|---|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Неоплачений капітал | 1425 | 0.00 | |
| Вилучений капітал | 1430 | 0.00 | |
| Інші резерви | 1435 | 0.00 | |
| Усього за розділом I | 1495 | 21 984 642.00 | 32 527 292.00 |
| II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання | 1500 | 0.00 | 15 310.00 |
| Пенсійні зобов'язання | 1505 | 29 735.00 | 37 363.00 |
| Довгострокові кредити банків | 1510 | 1 411 880.00 | |
| Інші довгострокові зобов'язання | 1515 | 6 344 485.00 | 8 040 028.00 |
| Довгострокові забезпечення | 1520 | 236 275.00 | 254 560.00 |
| Довгострокові забезпечення витрат персоналу | 1521 | 0.00 | |
| Цільове фінансування | 1525 | 0.00 | |
| Благодійна допомога | 1526 | 0.00 | |
| Страхові резерви | 1530 | 0.00 | |
| у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань | 1531 | 0.00 | |
| резерв збитків або резерв належних виплат | 1532 | 0.00 | |
| резерв незароблених премій | 1533 | 0.00 | |
| інші страхові резерви | 1534 | 0.00 | |
| Інвестиційні контракти | 1535 | 0.00 | |
| Призовий фонд | 1540 | 0.00 | |
| Резерв на виплату джек-поту | 1545 | 0.00 | |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|---|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Усього за розділом II | 1595 | 8 022 375.00 | 8 347 261.00 |
| Ш. Поточні зобов'язання і забезпечення Короткострокові кредити банків | 1600 | 777 428.00 | 89 990.00 |
| Векселі видані | 1605 | 0.00 | |
| Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями | 1610 | 0.00 | |
| товари, роботи, послуги | 1615 | 3 654 875.00 | 3 208 894.00 |
| розрахунками з бюджетом | 1620 | 1 024 715.00 | 653 591.00 |
| у тому числі з податку на прибуток | 1621 | 516 951.00 | 474 885.00 |
| розрахунками зі страхування | 1625 | 0.00 | |
| розрахунками з оплати праці | 1630 | 12 651.00 | 75 643.00 |
| за одержаними авансами | 1635 | 968 040.00 | 1 021 183.00 |
| за розрахунками з учасниками | 1640 | 0.00 | |
| із внутрішніх розрахунків | 1645 | 0.00 | |
| за страховою діяльністю | 1650 | 0.00 | |
| Поточні забезпечення | 1660 | 170 357.00 | 209 569.00 |
| Доходи майбутніх періодів | 1665 | 848 301.00 | 852 212.00 |
| Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків | 1670 | 0.00 | |
| Інші поточні зобов'язання | 1690 | 2 912 235.00 | 3 410 560.00 |
| Усього за розділом III | 1695 | 10 368 602.00 | 9 521 642.00 |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|---|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття | 1700 | 0.00 | |
| V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду | 1800 | 0.00 | |
| Баланс | 1900 | 40 375 619.00 | 50 396 195.00 |

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

Фінансові результати

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис. грн |
|--|-----------|-----------------------------|---|
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) | 2000 | 33 165 048.00 | 30 900 973.00 |
| Чисті зароблені страхові премії | 2010 | | 0.00 |
| Премії підписані, валова сума | 2011 | | 0.00 |
| Премії, передані у перестраховання | 2012 | | 0.00 |
| Зміна резерву незароблених премій, валова сума | 2013 | | 0.00 |
| Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій | 2014 | | 0.00 |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) | 2050 | 14 052 407.00 | 13 073 367.00 |
| Чисті понесені збитки за страховими виплатами | 2070 | | 0.00 |

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис.грн |
|--|-----------|-----------------------------|--|
| Валовий: прибуток | 2090 | 19 112 641.00 | 17 827 606.00 |
| Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань | 2105 | | 0.00 |
| Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів | 2110 | | 0.00 |
| Зміна інших страхових резервів, валова сума | 2111 | | 0.00 |
| Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах | 2112 | | 0.00 |
| Інші операційні доходи | 2120 | 229 718.00 | 252 484.00 |
| Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю | 2121 | | 0.00 |
| Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції | 2122 | | 0.00 |
| Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування | 2123 | | 0.00 |
| Адміністративні витрати | 2130 | 2 430 110.00 | 2 357 912.00 |
| Витрати на збут | 2150 | 2 468 002.00 | 2 556 755.00 |
| Інші операційні витрати | 2180 | 357 394.00 | 598 153.00 |
| Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю | 2181 | | 0.00 |
| Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції | 2182 | | 0.00 |
| Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток | 2190 | 14 086 853.00 | 12 567 270.00 |

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис.грн |
|---|-----------|-----------------------------|--|
| Дохід від участі в капіталі | 2200 | | 0.00 |
| Інші фінансові доходи | 2220 | 588 132.00 | 155 497.00 |
| Інші доходи | 2240 | 195 065.00 | 236 812.00 |
| Дохід від благодійної допомоги | 2241 | | 0.00 |
| Фінансові витрати | 2250 | 1 942 998.00 | 1 226 928.00 |
| Втрати від участі в капіталі | 2255 | | 0.00 |
| Інші витрати | 2270 | 2 002.00 | 17 226.00 |
| Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті | 2275 | | 0.00 |
| Фінансовий результат до оподаткування: прибуток | 2290 | 12 925 050.00 | 11 715 425.00 |
| Витрати (дохід) з податку на прибуток | 2300 | -2 382 460.00 | -2 198 911.00 |
| Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування | 2305 | | 0.00 |
| Чистий фінансовий результат: прибуток | 2350 | 10 542 590.00 | 9 516 514.00 |

Сукупний дохід

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис. грн |
|---|-----------|-----------------------------|---|
| Дооцінка (уцінка) необоротних активів | 2400 | | 0.00 |
| Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів | 2405 | | 0.00 |

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис.грн |
|---|-----------|-----------------------------|--|
| Накопичені курсові різниці | 2410 | | 0.00 |
| Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств | 2415 | | 0.00 |
| Інший сукупний дохід | 2445 | | 0.00 |
| Інший сукупний дохід до оподаткування | 2450 | 0.00 | 0.00 |
| Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом | 2455 | | 0.00 |
| Інший сукупний дохід після оподаткування | 2460 | 0.00 | 0.00 |
| Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460) | 2465 | 10 542 590.00 | 9 516 514.00 |

Елементи операційних витрат

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис. грн |
|----------------------------------|-----------|-----------------------------|---|
| Матеріальні затрати | 2500 | 70 825.00 | 76 635.00 |
| Витрати на оплату праці | 2505 | 1 848 602.00 | 2 807 406.00 |
| Відрахування на соціальні заходи | 2510 | 388 168.00 | 499 802.00 |
| Амортизація | 2515 | 6 025 796.00 | 4 820 181.00 |
| Інші операційні витрати | 2520 | 10 974 522.00 | 10 382 163.00 |
| Разом | 2550 | 19 307 913.00 | 18 586 187.00 |

Розрахунок показників прибутковості акцій

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, грн | За аналогічний період попереднього року, грн |
|--------------------------------|----------------------|-----------------------------------|---|
| Дивіденди на одну просту акцію | 2650 | | 0.00 |

Фінансова звітність за 2024 рік

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КИЇВСТАР"

М. КИЇВ, ВУЛ. ДЕГТЯРІВСЬКА, БУД. 53

(ПРАТ "КИЇВСТАР")

Код за ЄДРПОУ: [21673832](#)

| | |
|-----------------------|---|
| Дата звіту | 28.02.2025 |
| Період | 2024 рік, 12 міс |
| Бухгалтер | Ксеніч Олена Михайлівна |
| КАТОТТГ | UA80000000001078669 |
| Кількість працівників | 3 296 |

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

Актив

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|---|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| I. Необоротні активи Нематеріальні активи | 1000 | 8 547 281.00 | 10 217 870.00 |
| первісна вартість | 1001 | 17 167 026.00 | 20 221 239.00 |
| накопичена амортизація | 1002 | 8 619 745.00 | 10 003 369.00 |
| Незавершені капітальні інвестиції | 1005 | 1 245 301.00 | 2 307 378.00 |
| Основні засоби | 1010 | 21 469 991.00 | 24 759 246.00 |
| первісна вартість | 1011 | 41 996 774.00 | 48 262 240.00 |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|--|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| знос | 1012 | 20 526 783.00 | 23 502 994.00 |
| Інвестиційна нерухомість | 1015 | 0.00 | |
| первісна вартість | 1016 | 0.00 | |
| знос | 1017 | 0.00 | |
| Довгострокові біологічні активи | 1020 | 0.00 | |
| первісна вартість | 1021 | 0.00 | |
| накопичена амортизація | 1022 | 0.00 | |
| Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств | 1030 | 0.00 | |
| інші фінансові інвестиції | 1035 | 763 469.00 | 1 173 227.00 |
| Довгострокова дебіторська заборгованість | 1040 | 0.00 | 43 975.00 |
| Відстрочені податкові активи | 1045 | 0.00 | |
| Гудвіл | 1050 | 0.00 | |
| Відстрочені аквізиційні витрати | 1060 | 0.00 | |
| Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах | 1065 | 0.00 | |
| Інші необоротні активи | 1090 | 2 580 402.00 | 3 372 919.00 |
| Усього за розділом I | 1095 | 34 606 444.00 | 41 874 615.00 |
| II. Оборотні активи Запаси | 1100 | 140 759.00 | 112 966.00 |
| Виробничі запаси | 1101 | 136 470.00 | 99 676.00 |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|--|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Незавершене виробництво | 1102 | 0.00 | |
| Готова продукція | 1103 | 0.00 | |
| Товари | 1104 | 4 289.00 | 13 290.00 |
| Поточні біологічні активи | 1110 | 0.00 | |
| Депозити перестраховання | 1115 | 0.00 | |
| Векселі одержані | 1120 | 0.00 | |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги | 1125 | 2 052 293.00 | 1 683 038.00 |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами | 1130 | 167 553.00 | 715 053.00 |
| з бюджетом | 1135 | 110 624.00 | 102 082.00 |
| у тому числі з податку на прибуток | 1136 | 0.00 | |
| з нарахованих доходів | 1140 | 8 663.00 | 10 022.00 |
| із внутрішніх розрахунків | 1145 | 0.00 | |
| Інша поточна дебіторська заборгованість | 1155 | 0.00 | |
| Поточні фінансові інвестиції | 1160 | 5 695 031.00 | 1 260 431.00 |
| Гроші та їх еквіваленти | 1165 | 7 372 688.00 | 20 345 011.00 |
| Готівка | 1166 | 0.00 | |
| Рахунки в банках | 1167 | 0.00 | |
| Витрати майбутніх періодів | 1170 | 235 528.00 | 337 016.00 |
| Частка перестраховика у страхових резервах | 1180 | 0.00 | |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|--|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань | 1181 | 0.00 | |
| резервах збитків або резервах належних виплат | 1182 | 0.00 | |
| резервах незароблених премій | 1183 | 0.00 | |
| інших страхових резервах | 1184 | 0.00 | |
| Інші оборотні активи | 1190 | 6 612.00 | 3 954.00 |
| Усього за розділом II | 1195 | 15 789 751.00 | 24 569 573.00 |
| III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття | 1200 | 0.00 | |
| Баланс | 1300 | 50 396 195.00 | 66 444 188.00 |

Пасив

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|---|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал | 1400 | 654 763.00 | 654 763.00 |
| Внески до незареєстрованого статутного капіталу | 1401 | 0.00 | |
| Капітал у дооцінках | 1405 | 0.00 | |
| Додатковий капітал | 1410 | 261 320.00 | 421 320.00 |
| Емісійний дохід | 1411 | 102 338.00 | 102 338.00 |
| Накопичені курсові різниці | 1412 | 0.00 | |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|---|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Резервний капітал | 1415 | 132 933.00 | 132 933.00 |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток) | 1420 | 31 478 276.00 | 42 809 738.00 |
| Неоплачений капітал | 1425 | 0.00 | |
| Вилучений капітал | 1430 | 0.00 | |
| Інші резерви | 1435 | 0.00 | |
| Усього за розділом I | 1495 | 32 527 292.00 | 44 018 754.00 |
| II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання | 1500 | 15 310.00 | 219 252.00 |
| Пенсійні зобов'язання | 1505 | 37 363.00 | 53 541.00 |
| Довгострокові кредити банків | 1510 | 0.00 | |
| Інші довгострокові зобов'язання | 1515 | 8 040 028.00 | 9 272 468.00 |
| Довгострокові забезпечення | 1520 | 254 560.00 | 176 570.00 |
| Довгострокові забезпечення витрат персоналу | 1521 | 0.00 | |
| Цільове фінансування | 1525 | 0.00 | |
| Благодійна допомога | 1526 | 0.00 | |
| Страхові резерви | 1530 | 0.00 | |
| у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань | 1531 | 0.00 | |
| резерв збитків або резерв належних виплат | 1532 | 0.00 | |
| резерв незароблених премій | 1533 | 0.00 | |
| інші страхові резерви | 1534 | 0.00 | |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|---|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Інвестиційні контракти | 1535 | 0.00 | |
| Призовий фонд | 1540 | 0.00 | |
| Резерв на виплату джек-поту | 1545 | 0.00 | |
| Усього за розділом II | 1595 | 8 347 261.00 | 9 721 831.00 |
| Ш. Поточні зобов'язання і забезпечення Короткострокові кредити банків | 1600 | 89 990.00 | 323 038.00 |
| Векселі видані | 1605 | 0.00 | |
| Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями | 1610 | 0.00 | |
| товари, роботи, послуги | 1615 | 3 208 894.00 | 4 163 930.00 |
| розрахунками з бюджетом | 1620 | 653 591.00 | 1 287 275.00 |
| у тому числі з податку на прибуток | 1621 | 474 885.00 | 770 009.00 |
| розрахунками зі страхування | 1625 | 0.00 | |
| розрахунками з оплати праці | 1630 | 75 643.00 | 24 514.00 |
| за одержаними авансами | 1635 | 1 021 183.00 | 1 302 432.00 |
| за розрахунками з учасниками | 1640 | 0.00 | |
| із внутрішніх розрахунків | 1645 | 0.00 | |
| за страховою діяльністю | 1650 | 0.00 | |
| Поточні забезпечення | 1660 | 209 569.00 | 282 791.00 |
| Доходи майбутніх періодів | 1665 | 852 212.00 | 1 192 233.00 |
| Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків | 1670 | 0.00 | |
| Інші поточні зобов'язання | 1690 | 3 410 560.00 | 4 127 390.00 |

| Назва рядка | Код рядка | На початок звітного періоду, тис. грн | На кінець звітного періоду, тис. грн |
|---|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Усього за розділом III | 1695 | 9 521 642.00 | 12 703 603.00 |
| IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття | 1700 | 0.00 | |
| V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду | 1800 | 0.00 | |
| Баланс | 1900 | 50 396 195.00 | 66 444 188.00 |

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

Фінансові результати

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис. грн |
|--|-----------|-----------------------------|---|
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) | 2000 | 36 639 345.00 | 33 165 048.00 |
| Чисті зароблені страхові премії | 2010 | | 0.00 |
| Премії підписані, валова сума | 2011 | | 0.00 |
| Премії, передані у перестраховання | 2012 | | 0.00 |
| Зміна резерву незароблених премій, валова сума | 2013 | | 0.00 |
| Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій | 2014 | | 0.00 |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) | 2050 | 16 033 915.00 | 14 052 407.00 |

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис.грн |
|--|-----------|-----------------------------|--|
| Чисті понесені збитки за страховими виплатами | 2070 | | 0.00 |
| Валовий: прибуток | 2090 | 20 605 430.00 | 19 112 641.00 |
| Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань | 2105 | | 0.00 |
| Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів | 2110 | | 0.00 |
| Зміна інших страхових резервів, валова сума | 2111 | | 0.00 |
| Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах | 2112 | | 0.00 |
| Інші операційні доходи | 2120 | 1 342 243.00 | 229 718.00 |
| Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю | 2121 | | 0.00 |
| Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції | 2122 | | 0.00 |
| Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування | 2123 | | 0.00 |
| Адміністративні витрати | 2130 | 3 828 414.00 | 2 430 110.00 |
| Витрати на збут | 2150 | 2 771 217.00 | 2 468 002.00 |
| Інші операційні витрати | 2180 | 248 926.00 | 357 394.00 |
| Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю | 2181 | | 0.00 |
| Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції | 2182 | | 0.00 |

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис.грн |
|---|-----------|-----------------------------|--|
| Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток | 2190 | 15 099 116.00 | 14 086 853.00 |
| Дохід від участі в капіталі | 2200 | | 0.00 |
| Інші фінансові доходи | 2220 | 774 598.00 | 588 132.00 |
| Інші доходи | 2240 | 477 598.00 | 195 065.00 |
| Дохід від благодійної допомоги | 2241 | | 0.00 |
| Фінансові витрати | 2250 | 2 185 670.00 | 1 942 998.00 |
| Втрати від участі в капіталі | 2255 | | 0.00 |
| Інші витрати | 2270 | 215 066.00 | 2 002.00 |
| Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті | 2275 | | 0.00 |
| Фінансовий результат до оподаткування: прибуток | 2290 | 13 950 576.00 | 12 925 050.00 |
| Витрати (дохід) з податку на прибуток | 2300 | -2 619 114.00 | -2 382 460.00 |
| Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування | 2305 | | 0.00 |
| Чистий фінансовий результат: прибуток | 2350 | 11 331 462.00 | 10 542 590.00 |

Сукупний дохід

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис. грн |
|-------------|-----------|-----------------------------|---|
|-------------|-----------|-----------------------------|---|

| | | | |
|---|------|------------------|---------------|
| Дооцінка (уцінка) необоротних активів | 2400 | | 0.00 |
| Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів | 2405 | | 0.00 |
| Накопичені курсові різниці | 2410 | | 0.00 |
| Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств | 2415 | | 0.00 |
| Інший сукупний дохід | 2445 | | 0.00 |
| Інший сукупний дохід до оподаткування | 2450 | 0.00 | 0.00 |
| Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом | 2455 | | 0.00 |
| Інший сукупний дохід після оподаткування | 2460 | 0.00 | 0.00 |
| Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460) | 2465 | 11 331 462.00 | 10 542 590.00 |

Елементи операційних витрат

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, тис. грн | За аналогічний період попереднього року, тис. грн |
|----------------------------------|-----------|-----------------------------|---|
| Матеріальні затрати | 2500 | 95 111.00 | 70 825.00 |
| Витрати на оплату праці | 2505 | 2 151 907.00 | 1 848 602.00 |
| Відрахування на соціальні заходи | 2510 | 443 845.00 | 388 168.00 |
| Амортизація | 2515 | 6 373 312.00 | 6 025 796.00 |
| Інші операційні витрати | 2520 | 13 818 297.00 | 10 974 522.00 |
| Разом | 2550 | 22 882 472.00 | 19 307 913.00 |

Розрахунок показників прибутковості акцій

| Назва рядка | Код рядка | За звітний період, грн | За аналогічний період попереднього року, грн |
|--------------------------------|----------------------|-----------------------------------|---|
| Дивіденди на одну просту акцію | 2650 | | 0.00 |