

Стаття надійшла до редакції 22.07.2018

Перевірено на плагіат 21.11.2018 р.

унікальність – 96.33 %

УДК 811.161.2:81"373.7

НЕОФРАЗЕОЛОГІЗМИ ЯК ВЕРБАЛІЗАТОРИ ТАКТИК ПЕРСУАЗИВНОГО ВПЛИВУ (НА МАТЕРІАЛІ БЛОГІВ)

*Харитонова Дар'я Дмитрівна, darjakharytonova@gmail.com
аспірант*

*Київський національний університет імені Тараса Шевченка,
Інститут філології*

Статтю присвячено Інтернет-блогам політичної сфери. Виявлено, що основною сферою формування та функціонування нової фразеології є медійний стиль в жанрі блогу. Блог розглядається як засіб створення конкретної авторської реальності, яка повинна відповідати загальній громадській думці. Інтернет-портал "Українська правда" аналізується з точки зору наповненості комунікативними тактиками, вербалізаторами чого виступають фразеологічні інновації. Безумовно, нові фразеологічні конструкції розуміються як ще не зареєстровані елементи. Це нова комбінація слів на позначення сучасних реалій, явищ і тенденцій. Це також можуть бути і словосполучення, що розвивають нові, раніше не зафіксовані значення. Тому вони найяскравіше ілюструють сучасний стан розвитку українського суспільства. Велика увага приділяється засобам творення нових фразеологічних конструкцій за допомогою контекстуального аналізу. Блоги Інтернету засвідчують, що такі комунікативні тактики, як тактика обвинувачення, тактика позитивної самопрезентації, тактика негативного представлення адресата, тактика іронії, тактика навішування ярликів та тактика відвертості, часто використовуються авторами для демонстрації власної думки про події у соціумі. Як засвідчує матеріал, нові фразеологічні конструкції як вербалізатори вищезазначених тактик, що їх використовують блогери у своїх текстах, цілком і повністю залежать від контекстуального вмісту матеріалу. Саме вони позначають і саму позицію автора блогу політичної сфери. Відзначено, що нові фразеологічні конструкції надають комунікативним тактикам більшої виразності, експресивності та оцінності (при цьому автори блогів вдаються до залучення графічних знаків, наприклад, лапок із метою переконливішого впливу на фокус-аудиторію). Також встановлено, що всі проаналізовані комунікативні тактики набувають негативної аксіологічної семантики і маркують авторське ставлення до певної політичної особи чи події.

Ключові слова: політичний дискурс, неофразеологізм, блог, мовлення та тактика, персуазія.

Actual Problems of Linguistics [Aktual'ni problemy movoznavstva]

© Kharytonova D. [Harytonova D. D.], darjakharytonova@gmail.com

Neophraseological Constructions as Verbalizers of Tactics of Persuasive Influence (based on blogs)
[Neofrazeologizmy jak verbalizatory taktyk persuazyvnogo vplyvu (na materialy blogiv)] (in Ukrainian)

НЕОФРАЗЕОЛОГИЗМЫ КАК ВЕРБАЛИЗАТОРЫ ТАКТИК ПЕРСУАЗИВНОСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ БЛОГОВ)

*Харитонова Дарья Дмитриевна, darjakharytonova@gmail.com
аспирант*

*Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко
Институт филологии*

Статья посвящена Интернет-блогам политической сферы. Обнаружено, что основной сферой формирования и функционирования новой фразеологии является медийный стиль в жанре блога. Блог являет собой средство создания конкретной авторской реальности, которая должна соответствовать определенному общественному мнению. Интернет-портал "Украинская правда" рассматривается и анализируется с точки зрения наполненности коммуникативными тактиками, вербализаторами чего выступают фразеологические инновации. Безусловно, новые фразеологические конструкции понимаются как еще не зарегистрированные элементы. Это новая комбинация слов для обозначения современных реалий, явлений и тенденций. Это также могут быть и словосочетания, которые развивают новые ранее не зафиксированные значения. Поэтому они наиболее ярко иллюстрируют современное состояние украинского общества. Большое внимание уделяется средствам создания новых фразеологических конструкций с помощью контекстуального анализа. Блоги Интернета показывают, что такие коммуникативные тактики, как тактика обвинения, тактика положительной самопрезентации, тактика негативного представления адресата, тактика иронии, тактика навешивания ярлыков и тактика открытости, часто используются авторами для демонстрации собственного мнения. Как показывает материал, новые фразеологические конструкции – вербализаторы вышеупомянутых тактик, использованные блогерами в своих текстах, целиком и полностью зависят от контекстуального содержания материала. Именно они обозначают и саму позицию автора блога политической сферы. Отмечено, что новые фразеологические конструкции придают коммуникативным тактикам большую выразительность, экспрессивность и оценочность (при этом авторы блогов прибегают к привлечению графических знаков, например, к кавычкам с целью воздействия на фокусную аудиторию). Также установлено, что все проанализированные коммуникативные тактики обретают негативную аксиологическую окраску и являются реализаторами негативного авторского отношения к определенному политическому лицу или событию.

***Ключевые слова:** политический дискурс, неофразеологизм, блог, речевая тактика, персуазия.*

Актуальні проблеми мовознавства [Актуальные проблемы языкознания]

© Харитонова Д. Д. [Харитонова Д. Д.], darjakharytonova@gmail.com

Неофразеологізми як вербалізатори тактик персуазивного впливу (на матеріалі блогів) [Неофразеологизмы как вербализаторы тактик персуазивности (на материале блогов)] (Українською / На укр. яз)

NEOPHRASEOLOGICAL CONSTRUCTIONS AS VERBALIZATORS OF TACTICS OF PERSUASIVE INFLUENCE (BASED ON BLOGS)

Kharytonova D., darjakharytonova@gmail.com

Postgraduate Student

Kyiv National Taras Shevchenko University

Institute of Philology

The article is devoted to the Internet blogs of political sphere. It is revealed that the main sphere of the formation and functioning of the new phraseology is the media style in the genre of the blog. The blog is considered as a mean of creating a specific author's reality, which should be in line with the general public opinion. The Internet resource «Ukrainska Pravda» is analyzed from the point of view of the fullness of communicative tactics, verbalizers of which are phraseological innovations. Of course, new phraseological constructions are understood as not yet registered elements. They are understood as new combinations of words which refer to contemporary realities, phenomena and trends. Also new phraseological constructions can develop new, previously unregistered meanings. Therefore, they most clearly illustrate the current state of the development of Ukrainian society. Much attention is paid to the means of creating new phraseological constructions through contextual analysis. Internet blogs show that such communication tactics as prosecution tactics, tactics of positive self-presentation, tactics of negative representation of the addressee, tactics of irony, tactics of hanging labels and tactics of openness are often used by authors to demonstrate their own thoughts about events in society. As the material testifies, new phraseological constructions, such as the verbalizers of the aforementioned tactics used by bloggers in their texts entirely depend on the contextual content of the material. They represent the main position of the author's blog of the political sphere. It is noted that new phraseological constructions give communicative tactics greater expressiveness and appreciation (using, for example, quotes in blogs for creating more persuasive influence on the focus audience). It is also established that all analyzed communicative tactics acquire a negative axiological semantics and mark the author's attitude towards a particular political person or event.

Key words: *political discourse, neophraseology, blog, tactics, persuasion.*

На сьогоднішній день в інтернет-просторі виникає безліч нових технологій впливу на громадську думку та різних способів привернення уваги аудиторії до сайтів мережових видань. Розвиток цих тенденцій яскраво простежується насамперед у сфері блогів – електронних щоденників.

У даній статті зроблено спробу дослідити, як саме мовленнєві тактики послуговуються фразеологічними інноваціями у медійних текстах політичної тематики. **Матеріалом** дослідження стали тексти жанру блогосфер українського

Actual Problems of Linguistics [Aktual'ni problemy movoznavstva]

© Kharytonova D. [Harytonova D. D.], darjakharytonova@gmail.com

Neophraseological Constructions as Verbalizers of Tactics of Persuasive Influence (based on blogs)
[Neofrazeologizmy jak verbalizatory taktyk persuaryvnogo vplyvu (na materialy blogiv)] (in Ukrainian)

суспільно-політичного інтернет-видання «Українська правда».

Блоги останнім часом привертають увагу значної кількості науковців, серед яких В. Волохонський, К. Захаров, Т. Сазонов, Н. Подпоріна, Н. Прудка, І. Артамонова, А. Досенко, О. Ярова та ін. Це пояснюється тим, що мова текстів блогосфери постійно модернізується, що спричинює появу нових лексем і сполук слів. Ця характеристика текстів жанру блогу відбиває більший ступінь свободи у висловленні та формулюванні думок авторів.

Н. Прудка зазначає, що абсолютна більшість блогів – це «особисті електронні щоденники, присвячені побутовим, повсякденним проблемам автора, призначені для вузького кола друзів і тому не цікаві для широкого загалу» [Прудкая 2007, с. 73].

Проте існують блоги, які розраховані на масову аудиторію, оскільки їх інформаційне наповнення висвітлює суспільно значущі теми у сфері політики, економіки, культури, спорту тощо. Як зазначає Л. Орбан-Лембрик, автор блогу є носієм важливої громадської думки. А тому в усьому, що блогер пише, присутній «розгляд будь-якої події, явища, що відбувається у суспільстві, з точки зору схвалення чи осуду, тобто з точки зору оцінки» [Орбан-Лембрик 2004, с. 80].

На думку О. Прасюка, блоги стають важливим засобом впливу на громадську думку саме під час масштабних політичних подій, зокрема у період передвиборних кампаній: «блогосфера є благодатним середовищем для зародження та формування громадської думки електорату під час виборчих кампаній. Найбільш популярні блогери часто стають ньюзмейкерами, формуючи чи принаймні впливаючи на формування порядку денного політичної кампанії, задаючи найгостріші предмети для політичних дискусій» [Прасюк 2011].

У текстах жанру блогу використовується увесь можливий арсенал мовних засобів – такий, що найяскравіше відповідає інтенціям автора. Фразеологічні інновації (неофраземи) посідають у ньому важливе місце.

Фразеологічні неологізми прийнято трактувати як ще «не зареєстровані тлумачними словниками сучасних літературних мов стійкі словесні експресивні звороти, які або створені заново, або актуалізовані в нових соціальних умовах, або створені трансформацією відомих раніше паремій, крилатих слів і фразем, а також сполучення, запозичені з інших мов» [Мокиєнко 2006, с. 116].

Їх виникнення пов'язано із безперервним процесом оновлення термінопонять у сучасному світі, які відображають нові соціально-політичні реалії. Нові вислови

Актуальні проблеми мовознавства [Актуальные проблемы языкознания]

© Харитонова Д. Д. [Харитонова Д. Д.], darjakharytonova@gmail.com

Неофразеологізми як вербалізатори тактик персуазивного впливу (на матеріалі блогів) [Неофразеологизмы как вербализаторы тактик персуазивности (на материале блогов)] (Українською / На укр. яз)

набувають чіткої виразності, що більшою мірою характеризується експресивністю [Отчич 2000].

У жанрі блогу політичної тематики фразеологічні інновації можуть виступати маркерами маніпулятивних тактик. Неофраземи, виникаючи внаслідок вербалізації нових понять, пов'язані з актуальними подіями внутрішньополітичного життя держав (України зокрема), сферою міжнародних відносин, правової діяльності тощо, наприклад: *помаранчева революція, політична еліта, вищі ешелони влади, гілки влади, диванні партії, кишенькова влада, народна дипломатія тощо*. **Об'єктом** нашого аналізу обрано неофраземи у їх безпосередньому прагматичному контексті, які виступають маркерами тих чи тих персуазивних тактик.

Тактика звинувачення може вербалізуватися за допомогою неофраземи на базі поєднання загальновідомого слова та важко зрозумілого (без належних знань чи перевірки за словником його значення може бути неясним): *«Останній рік ми спостерігаємо кампанію з дискредитації громадських діячів, так званих антикорупціонерів, "нових облич", новостворених антикорупційних органів – та в принципі усіх, хто становить загрозу режиму порошенкової клептократії та статусу кво у державному управлінні, що губить країну»* [Шкрум 2018]. Утворення неофраземи у вище наведеному уривку відбувається на основі поєднання двох слів: okazionalizmu *порошковий* від прізвища чинного Президента країни та абстрактного іменника *клептократія*, що у перекладі з давньогрецької означає 'красти, приховувати, таємно займатись чимось' [Вейсман 2011, с. 711]. Проте контекстуально позначає "владу злодіїв". Даний неофразеологізм використовується для пейоративного позначення режиму П. Порошенка.

Автори блогів для більш цікавого опису проблеми, намагаючись привернути увагу читачів, послуговуються своєрідної грою слів: *«Цього разу СБУ вдалося вчасно упередити найжахливіший розвиток подій. Завдяки спецслужбі понад шість десятків мін 120 мм, гранатомети, автомати, протитанкові міни не дійшли до тих, хто хотів їх застосувати проти мирних людей у Києві.. І яка ж реакція інформаційного простору?..Звичайно є і така здорова реакція, але значна частина коментаторів знову кинулась звинувачувати владу, мовляв, непереконливо якось.. Надія Савченко, як і Володимир Рубан, без сумніву мають презумпцію невинуватості, але наразі в інформаційному просторі чітко проглядається навпаки презумпція винуватості влади. Адже будь-які події та факти не об'єктивно*

витлумачують проти влади» [Уколов 15.03.2018]. Загальновідомим є юридичний термін “презумпція невинуватості”, значення якого імплікує такий зміст: у юридичній площині обвинувачений вважається невинним допоки його вину не буде офіційно доведено. Автор вводить у контекст неофразеологізм “презумпція винуватості”. Відсікання префікса **не-** маркує позначення влади, до якої відсутня довіра народу і яку вважають апріорі винною.

Якщо мовець прагне розказати про зроблені дії, він звертається до **тактики позитивної самопрезентації**: *«Законопроект про енергетичного омбудсмена ми з колегами розробляли майже півтора роки, провели низку досліджень та консультацій як з українськими, так і з міжнародними експертами. Законопроект тільки що пройшов профільний комітет, а в мене вже є низка звернень з пропозиціями як покращити та вдосконалити роботу омбудсмена»* [Рябчин 2018]. Ця тактика реалізується у контексті звітування про запровадження законопроекту, назва якого утворилася на основі вузько специфічного поняття. Термін “омбудсмен” має давньоскандинавське походження *umboð*, що означає ‘повноваження, доручення’ [СУМ]. Тобто людина-омбудсмен є державним службовцем, який виконує функцію контролю за дотриманням справедливості у стосунках між громадськістю та владою. Як засвідчує уривок, у текст вводиться поняття саме “енергетичний омбудсмен”. Із контексту стає зрозуміло, що це незалежний захисник інтересів споживачів виключно у сферах енергетики та комунальних послуг. Він має, зокрема, контролювати та передавати настрої та проблеми споживачів відповідним органам, ставати арбітром у суперечках між споживачами і постачальниками послуг. Таким чином, автор тексту використовує цей неофразеологізм як маркер своїх позитивних дій, спрямованих на реформи європейського характеру.

На противагу тактиці позитивної самопрезентації використовується **тактика негативного представлення опонента**: *«Вчора було опубліковано аналіз кандидатів до РГК при ДБР. Як показало дослідження, абсолютна більшість з суб'єктів, що претендують на місце в Раді, мають політичний або правоохоронний "шлейф"»* [Лемєнов 2018]. Маркером вищезазначеної тактики стає слово “шлейф”, яке зазвичай використовується у негативно маркованих контекстах. Проте у цьому фрагменті тексту в даному оточенні реалізує значення: ‘вчинені людиною дії, які можуть негативно вплинути на її політичний статус’.

Тактика іронії може послуговуватися фразеологічною інновацією, що

Актуальні проблеми мовознавства [Актуальные проблемы языкознания]

© Харитонova Д. Д. [Харитонova Д. Д.], darjakharytonova@gmail.com

Неофразеологізми як вербалізатори тактик персуазивного впливу (на матеріалі блогів) [Неофразеологизмы как вербализаторы тактик персуазивности (на материале блогов)] (Українською / На укр. яз)

утворилась на ґрунті гри слів із залученням графічного елементу – лапок: «У 2017 році ми поставили новий антирекорд – за рівнем ВВП на душу населення Україна посіла 133 місце з показником 2205 доларів США, пропустивши вперед такі країни, як Мікронезія, Судан, Гондурас та інших економічних "тигрів". Поруч з нами – Папуа-Нова Гвінея, де рівень ВВП на душу населення майже дорівнює нашому і складає 2094 доларів» [Богомолець 2018]. Важливу роль у цьому фрагменті відіграють лапки, саме вони і сприяють реалізації іронічного, навіть саркастичного ставлення автора до проблеми. Всім відомо, що вислів “економічні тигри” вживається на позначення країн, які зробили потужний стрибок у розвитку своєї економіки. Натомість вище наведений уривок засвідчує протилежне, адже йдеться про країни третього світу, рівень ВВП яких є співставним з рівнем ВВП України. Тому автор це називає новим антирекордом із вказівкою на погіршення економічних показників нашої країни.

Інколи неофразеологізм може братись графічно у лапки для демонстрації авторської оцінки: «Кінець травня 2016 року... тільки що призначений Генеральний прокурор Юрій Луценко гучно анонсує "велику чистку прокурорів". Для того, щоб розпочати цю "чистку", Генпрокурор затверджує спеціальний наказ про проведення таємної перевірки доброчесності прокурорів. Вона включала в себе щорічне заповнення прокурорами так званої "декларації доброчесності", однак, якщо ж інформація у даній декларації буде не повна або не відповідатиме дійсності – прокурора можливо навіть звільнити» [Бутко 2018]. Неофразеологізм “декларація доброчесності” вживається на позначення певного виду офіційного документу, який мав би перевіряти доброчесність прокурорів, проте автор посту, беручи його в лапки, вочевидь не вірить в ефективність такого заходу.

Якщо неофразема семантично містить агресію, то автор, таким чином, вдається до **тактики навішування ярликів**: «БПП – без п'яти хвилин політичні зомбі. Ну що ж, залишилося ще 1,3%, це небагато, тиждень роботи. Найміть ще більше тітушок з Інституту фізкультури, щоб штовхатися з людьми під парканом маєтку Президента, встановіть ще більше конструкцій з недолугими гаслами на Майдані, домовтеся з Аваковим про ще пару поліцейських дебошів. І будете як Народний фронт – ходячі політичні мерці. Зомбі» [Луценко 2018]. Агресивне ставлення до описуваного передається мовцем через гру із розташуванням слів у фразеологічних інноваціях: “політичні зомбі”, “ходячі політичні мерці”, що

завершується односкладним реченням «Зомбі». Їх контекстуальне значення у цьому фрагменті маркує членів партії Блоку Петра Порошенка (БПП), які нічого самі не вирішують і самотійно не приймають рішення, адже їх діяльність визначена політикою очільника цього блоку.

Тактика навішування ярликів маркує суб'єктивно-оцінне ставлення мовця, що набуває текстуального значення лише у контексті: *«Тобто, серед прихильників Тимошенко більше тих, хто конче вирішив голосувати. Водночас прихильники інших кандидатів ще не вирішили чи будуть вони на дільницях, і саме вони не підтримують Тимошенко. Зрозуміло, що відсоток підтримки серед тих, хто голосуватиме, завжди вище, ніж серед усіх виборців. Причому більш мобілізованими традиційно є симпатиками опозиції»* [Уколов 05.06.2018]. Так, “симпатиками опозиції” у позитивному сенсі маркують людей, які симпатизують опозиції, тобто є її прихильниками.

Тактика навішування ярликів може реалізуватися і за допомогою додаткових компонентів формули **adj + adj + adj + n**: *«Як наслідок, можна сміливо заявити, що сьогоднішні вибори через непрозорий механізм – Установчі збори – вже повністю зрежисовано. Представники реальної громадськості, що супроводжують конкурс два роки, навряд чи зможуть прорватися через "трати" голосів, які оформлять бппешно-нарфронтівські афілійовані активісти»* [Лемєнов 2018]. Неофразема “бппешно-нарфронтівські афілійовані активісти” є складним багатокомпонентним словосполученням, що містить у собі різні смислові натяки. Розберемо кожну частину. Атрибутивний елемент *бппешно* утворено на основі аббревіації від назви партії Блоку Петра Порошенка; у атрибутивного елемента *нарфронтівські* (маркує партію “Народний фронт (Україна)”, очільниками якої є О. Турчинов і А. Яценюк) відбулось усичення основи першого слова **нар-** від народний, що призвело до злиття з наступною лексемою фронт із додаванням суфікса **-івськ-**; *афілійовані* вживається на позначення групи осіб, котрі здійснюють спільне керівництво організацією. Відповідно “бппешно-нарфронтівські афілійовані активісти” реалізує значення ‘профінансовані люди-члени партій БПП та НФ’.

Тактика відвертості втілюється за допомогою семантичної зміни значень відомих слів: *«Треба відверто визнати, що на Заході від нас уже втомилися. Хто не вірить – пропоную ознайомитися з перебігом подій і риторикою під час недавньої Мюнхенської конференції. Вікно можливостей для перезавантаження та кредит довіри поступово зменшуються. Висновок напрошується дуже цікавий: західний*

Актуальні проблеми мовознавства [Актуальные проблемы языкознания]

© Харитонов Д. Д. [Харитонов Д. Д.], darjakharytonova@gmail.com

Неофразеологізми як вербалізатори тактик персуазивного впливу (на матеріалі блогів) [Неофразеологизмы как вербализаторы тактик персуазивности (на материале блогов)] (Українською / На укр. яз)

світ підтримає лише тих українських лідерів, які розділяють нову парадигму цінностей і якості життя, готові до змін, мають необхідні волю та рівень професіоналізму і на яких не тиснуть власні неприємні вчинки з минулого» [Попова 2018]. Як засвідчує фрагмент цитати, фразеологічні інновації “вікно можливостей” та “кредит довіри” набувають переносних контекстуальних значень. Так, “вікно можливостей” маркує вільний доступ до використання наданих ресурсів. А “кредит довіри” означає надану фінансову допомогу, траншів країні для підняття стану економіки, чого так і не було зроблено.

Таким чином, проаналізовані фразеологічні інновації є активними маркерами-вербалізаторами тактик персуазивного впливу у жанрі блогу політичної тематики. Як засвідчує матеріал, неofразеологізми виникають на позначення раніше невідомого поняття чи розвивають нове значення слів, незасвідчене у словнику, що підсилює можливість впливу на свідомість фокусної аудиторії. Їх значення прямо залежить від контекстуального наповнення матеріалу блогера. І позначає оцінно-стилістичну та емоційно-експресивну позицію автора громадської думки.

Література:

1. Академічний тлумачний словник української мови, доступ <http://sum.in.ua>
2. Богомолец, О. ВВП «України на душу населення впав до рівня Папуа-Нової Гвінеї.» Українська правда (26.03.2018), доступ <https://blogs.pravda.com.ua/authors/bogomolec/5ab8b120ef52c/>
3. Бутко, К. «ГенПрокурор та фейкова реформа.» Українська правда (21.02.2018), доступ <https://blogs.pravda.com.ua/authors/butko/5a8d37952aeaf/>
4. Вейсман, А. Д. «Греческо-русский словарь: репринт 5-го издания 1899 г.» Греко-латинский кабинет Ю. А. Шилачина (Москва, 2011), 1370.
5. Лемєнов, О. «Тест для ДБР: формування Ради громконтролю.» Українська правда (30.03.2018), доступ <https://blogs.pravda.com.ua/authors/lemenov/5abe0496a211c/>
6. Луценко, І. «БПП – без п'яти хвилин політичні зомбі.» Українська правда (19.03.2018), доступ <https://blogs.pravda.com.ua/authors/lutsenko/5aafbc4718fe/>
7. Мокиенко, В. «Лексические и фразеологические неологизмы: общее и различное.» Русская академическая Неография. Институт лингвистических исследований (Санкт-Петербург: Наука, 2006): 115-122.
8. Орбан-Лембрик, Л. «Особливості формування громадської думки.» Соціальна психологія 2 (4) (2004): 77–89.
9. Отчич, Л. Й. «Етимологічні аспекти фразеологічних одиниць з економічним компонентом сучасної англійської мови.» Проблеми семантики слова, речення та тексту 4 (2000): 325–333.
10. Попова, Т. «Час заміні.» Українська правда (22.02.2018), доступ <https://blogs.pravda.com.ua/authors/popova/5a8e5a88ca4e6/>
11. Прасюк, О. В. Блогосфера як середовище зародження та формування електоральної громадської думки, доступ http://www.confcontact.com/20110531/so_prasyuk.htm
12. Прудкая, Н. «Блог в системе социальных отношений,» Интернет и интерактивные

Actual Problems of Linguistics [Aktual'ni problemy movoznavstva]

© Kharytonova D. [Harytonova D. D.], darjakharytonova@gmail.com

Neophraseological Constructions as Verbalizators of Tactics of Persuasive Influence (based on blogs)
[Neofrazеologizmy jak verbalizatory taktyk persuazyvnogo vplyvu (na materialy blogiv)] (in Ukrainian)

электронные медиа: исследования. Сборник лаборатории медиакультуры, коммуникации, конвергенции и цифровых технологий, ч. II: Блоги в системе массовых коммуникаций (2007): 59–88.

13. Рябчин, О. «Нотатки з Мюнхенської безпекової конференції. Чому Ізраїль "за столом", а не "в меню"?» *Українська правда* (18.02.2018), доступ <https://blogs.pravda.com.ua/authors/ryabchin/5a89a561131c9/>

14. Уколов, В. «Про маніпуляції з рейтингами кандидатів у президенти.» *Українська правда* (05.06.2018), доступ <https://blogs.pravda.com.ua/authors/ukolov/5b1692799b65f/>

15. Уколов, В. «Якби війна у Києві таки почалась ...» *Українська правда* (15.03.2018), доступ <https://blogs.pravda.com.ua/authors/ukolov/5aaa98d5e5de0/>

16. Шкрум, А. «Страх і ненависть в Україні.» *Українська правда* (03.04.2018), доступ <https://blogs.pravda.com.ua/authors/shkrum/5ac3db4641a16/>

References

1. *Akademichny`j tlumachny`j slovny`k ukrayins`koyi movy`*, access <http://sum.in.ua> (in Ukr).
2. Bogomolec` O. «VVP Ukrayiny` na dushu naselennya vprav do rivnya Papua-Novoyi Gvineyi.» *Ukrainian Pravda* (26.03.2018), access <https://blogs.pravda.com.ua/authors/bogomolec> (in Ukr).
3. Butko, K. «GenPRokuror ta fejkova reforma.» *Ukrainian Pravda* (21.02.2018), access <https://blogs.pravda.com.ua/authors/butko/> (in Ukr).
4. Vejsman, A. D. «Grechesko-russky`j slovar`: reпры`nt 5-go y`zdany`ya 1899 g.» *Greko-laty`nsky`j kaby`net Yu. A. Shy`lchy`na* (Moskva, 2011), 1370 (in Russ).
5. Lyemyenov, O. «Test dlya DBR: formuvannya Rady` gromkontrolyu.» *Ukrainian Pravda* (30.03.2018), access <https://blogs.pravda.com.ua/authors/lemenov/5abe0496a211c/> (in Ukr).
6. Lucenko, I. «BPP – bez p'yaty` xvy`ly`n polity`chni zombi.» *Ukrainian Pravda* (19.03.2018), access <https://blogs.pravda.com.ua/authors/lutsenko/> (in Ukr).
7. Moky`enko, V. «Leksy`chesky`e y` frazeology`chesky`e neology`zmy: obshhee y` razly`chnoe.» *Russkaya akademy`cheskaya Neografy`ya. Y`nsty`t ly`ngvy`sty`chesky`x y`ssledovany`j* (Sankt-Peterburg: Nauka, 2006): 115-122. (in Russ).
8. Orban-Lembry`k L. «Osobly`vosti formuvannya gromads`koyi dumky`.» *Social`na psy`xologiya* 2 (4) (2004): 77–89 (in Ukr).
9. Otchy`ch, L. J. «Ety`mologichni aspekty` frazeologichny`x ody`ny`cz` z ekonomichny`m komponentom suchasnoyi anglijs`koyi movy`.» *Problemy` semanty`ky` slova, rechennya ta tekstu* 4 (2000): 325–333 (in Ukr).
10. Popova, T. «Chas zamin.» *Ukrainian Pravda* (22.02.2018), access <https://blogs.pravda.com.ua/authors/popova> (in Ukr).
11. Prasyuk, O. V. *Blogosfera yak seredovy`shhe zarodzhennya ta formuvannya elektoral`noyi gromads`koyi dumky`* (2011), access http://www.confcontact.com/20110531/so_prasyuk.htm (in Ukr).
12. Prudkaya, N. «Blog v sy`steme socy`al`ny`x otnosheny`j.» *Internet i interaktivnye jelektronnye media: issledovaniya. Sbornik laboratorii mediakul'tury, kommunikacii, konvergencii i cifrovyyh tehnologij, ch. II: Blogi v sisteme massovyh kommunikacij* (2007): 59–88 (in Russ).
13. Ryabchy`n, O. «Notatky` z Myunxens`koyi bezpekovoji konferenciji. Chomu Izrayil` "za stolom", a ne "v menu"?.» *Ukrainian Pravda* (18.02.2018), access <https://blogs.pravda.com.ua/authors/ryabchin/> (in Ukr).
14. Ukolov, V. «Pro manipulyaciyi z rejty`ngamy` kandy`dativ u prezy`denty`.» *Ukrainian Pravda* (05.06.2018), access <https://blogs.pravda.com.ua/authors/ukolov/5b1692799b65f/> (in Ukr).
15. Ukolov, V. «Yakby` vijna u Ky`yevi taky` pochalas`....» *Ukrainian Pravda* (15.03.2018), access <https://blogs.pravda.com.ua/authors/ukolov/> (in Ukr).
16. Shkrum, A. «Strax i nenvy`st` v Ukrayini.» *Ukrainian Pravda*, 03.04.2018, access <https://blogs.pravda.com.ua/authors/shkrum/5ac3db4641a16/> (in Ukr).

Актуальні проблеми мовознавства [Актуальные проблемы языкознания]

© Харитонов Д. Д. [Харитонов Д. Д.], darjakharytonova@gmail.com

Неофразеологізми як вербалізатори тактик персуазивного впливу (на матеріалі блогів) [Неофразеологизмы как вербализаторы тактик персуазивности (на материале блогов)] (Українською / На укр. яз)