

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ  
Кафедра телебачення і радіомовлення

Кваліфікаційна робота

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти на тему:

**Концепція онлайн-проєкту з комунікаційного контролю економічної безпеки України «ComControl»**

**Терміни реалізації проєкту:**

**початок** - 01 липня 2022

**закінчення** - 28 грудня 2022

**Виконала:** студентка магістратури  
денної форми навчання  
спеціальності 061 - журналістика  
освітньо-професійної програми  
“Журналістика та медіакомунікації”

Луцак Ірина Миколаївна

**Науковий керівник:**

канд. філол. н., доцент  
кафедри телебачення і радіомовлення  
Федорчук Людмила Петрівна

КИЇВ 2022

## ЗМІСТ

<b>1. Загальні відомості.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Характеристики проєкту.....</b>	<b>3</b>
2.1. Ключові слова.....	3
2.2. Реферат проєкту.....	4
2.3. Масштаб проєкту.....	11
2.4. Спрямованість проєкту.....	11
2.5. Ступінь новизни .....	12
<b>3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва... 12</b>	
3.1. Календарний план виконання робіт за проєктом.....	13
3.2. Організація заходів.....	14
<b>4. Очікувана ефективність проєкту.....</b>	<b>15</b>
4.1. Економічна ефективність проєкту.....	15
4.2. Соціальна ефективність проєкту.....	15
<b>5. Аналіз потенційних ризиків проєкту.....</b>	<b>15</b>
5.1. Основні фактори ризику проєкту.....	15
5.2. Управління ризиками.....	16
<b>6. Загальні висновки .....</b>	<b>16</b>
6.1. Джерела, на основі яких сформовано проєкт.....	18
<b>7. Додатки.....</b>	<b>23</b>
<b>8. Презентація проєкту.....</b>	<b>30</b>

## **1. Загальні відомості**

Військові дії країни-агресора Росії спричиняють комплексний масштабний вплив на економіку України. ВВП України з початку року знизився на 30% [22]. І хоча ВВП Росії за цей час впав лише на 4%, її економіка вже не в змозі забезпечувати армію [29]. Проте падіння ВВП не відбулося так стрімко на фоні введення санкцій, як це прогнозували експерти. Однією з причин цього стала тіньова або й відкрита співпраця міжнародних компаній з Росією.

Як зазначає більшість політологів, один з базових сценаріїв закінчення війн – це коли в якоїсь з країн швидше закінчуються ресурси на утримання армії та закупівлю чи виробництво військового озброєння. Тож без надійного економічного тилу (який досягається в тому числі зовнішніми економічними зв'язками) в Росії досягати військових перемог та забезпечувати стійке повоєнне зростання – фактично неможливо.

Знищити українців як націю – це ключова ціль, яку поставила собі на меті РФ. Тому сьогодні стан економіки і репутація України дедалі очевидніше стають одними з пріоритетних фронтів, які визначатимуть як подальший перебіг військових дій, так і спроможність нашої держави успішно відбудовуватись після їх закінчення. Так само, як і на полі бою, коли запорукою перемоги стає насамперед грамотне військове керівництво, успіхи на економічному фронті значною мірою залежать від спроможності управлінців різних рівнів сформулювати адекватні стратегічні плани та забезпечити ефективність їх практичної реалізації, включаючи своєчасне виконання окреслених прикладних завдань.

Відповідно до заданих цілей, пропоную до уваги створення проєкту з комунікаційного контролю економічної безпеки з робочою назвою «ComControl».

## **2. Характеристика проєкту**

### **2.1. Ключові слова**

Українська економічна безпека; дослідження; токсичний бізнес; медіалобіювання; міжнародні комунікації.

## 2.2. Реферат проєкту

- **назва проєкту**

Організація комунікаційного контролю економічної безпеки України «ComControl». В назві зашифрована аббревіатура від словосполучення Communication control, що означає – комунікаційний контроль. Також ця аббревіатура буде використана дзеркально в домені сайту, як control.com. Таким чином назва буде легко запам'ятовуватися користувачам та не спричинить для них складнощів у пошуку в гугл. Саме в назві сайту закладено мету проєкту. Організація буде займатися безпосередньо комунікаційним контролем усіх аспектів, які так чи інакше пов'язані з економічною безпекою України в інформаційному просторі.

- **стислий опис проєкту**

Отже, *основна мета проєкту* – публічний комунікаційний тиск на міжнародний бізнес, який продовжує співпрацювати з РФ та спонсорувати війну в Україні.

*Основні завдання проєкту:*

1. Налагодження зв'язків та співпраця з подібними проєктами та з ресурсами державних апаратів.
2. Збір та обробка інформації про компанії, які:
  - працювали з РФ до повномасштабного вторгнення в Україну;
  - заявили про підтримку міжнародних санкцій та згортають бізнес в РФ;
  - заявили про підтримку міжнародних санкцій та досі не поспішають згортати бізнес в РФ;
  - повністю пішли з ринку РФ;
  - відкрито працюють на російському ринку, не зважаючи на санкції;
  - працюють «в тіні».

3. Створення журналістських матеріалів-розслідувань про компанії, які не дотримуються своїх заяв, щодо виходу з ринку РФ або працюють «в тіні», також на компанії, які відкрито продовжують там працювати.

4. Налагодження зв'язків з українськими медіа для розголосу цих тем та розповсюдження матеріалів на їхніх платформах. Це необхідно для того, аби ефективніше звернути увагу іноземних медіа для глобального розповсюдження подібних тем на міжнародних майданчиках.

5. Розбудова зв'язків з іноземними журналістами. Одне з головних завдань організації, яке потрібне для того, аби окрім штатних розслідувачів організації, журналістськими розслідуваннями займалися й великі авторитетні іноземні медіа. Вони можуть використовувати в підготовці своїх матеріалів дані, які будуть зібрані організацією «ComControl». До того ж вони будуть надсилати журналістські запити на коментарі до компаній, які порушили санкції, а також до контролюючих це питання органів влади в їхніх країнах. І як результат, публікуватимуть матеріали з викриттям тих чи інших компаній, які продовжують співпрацювати з РФ та спонсорувати війну в Україні. Саме це даватиме найбільший ефект тиску на такі міжнародні компанії, що і є головною метою організації «ComControl».

- основні техніко-економічні показники проєкту;

Проєкт передбачає створення спеціального сайту, який матиме наступні розділи:

- *«Про нас»*. Тут буде розміщений короткий опис напрямку діяльності організації.

- *«Новини»*. Ця рубрика разом з іншими основними матеріалами буде відображатися на головній сторінці. Цей розділ буде наповнюватися останніми новинами про міжнародний бізнес в контексті війни Росії з Україною.

- *«Токсичний бізнес»*. В цій основній рубриці буде міститися перелік країн з активними посиланнями. Натиснувши на будь-яку, користувача перекидатиме на наступну сторінку зі списком компаній та їхніми сферами і статусами діяльності в Росії.

- *«Розслідування»*. В цій рубриці будуть розміщені як авторські матеріали журналістів-розслідувачів команди «ComControl», так і перепости матеріалів інших медіа на схожу тематику

- *«Контакти»*. В цьому розділі буде основна інформація про розміщення організації, її засновників та контакти для зворотнього зв'язку.

Також сайт має обов'язково дублюватися англійською мовою для його розуміння іноземними журналістами.

- організаційні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і/або соціальної сфери;

- **СЕО організації та партнери** відповідатимуть за налагодження зв'язків з державним апаратом та співпрацю з подібними проєктами.

- **Команда аналітиків** відповідатиме за збір, обробку інформації про компанії та ведення постійного моніторингу про їхню діяльність.

- **Команда журналістів-розслідувачів** проводитиме та створюватиме розслідування. До обов'язків цієї команди входитиме:

- ❖ Відслідковувати всі нові поставки до Росії техніки/озброєння/запчастин/продовольства тощо.

- ❖ Співставляти цю інформацію зі створеним переліком всіх міжнародних компаній та їх заяв, щодо співпраці з РФ.

❖ Аналізувати всі компанії, які, можливо, були створені у статусі місцевого виробництва, але по факту використовуються, як «прокладки» для поставок від міжнародних компаній.

❖ Розбудовувати зв'язки з «інформаторами», які можуть бути наближеними до корисної інформації та зможуть нею ділитися на умовах конфіденційності.

❖ Комунікувати з українськими військовими та отримувати інформацію, зокрема, через прес-офіцерів. Наприклад, щодо того, яке маркування чи виробники вказані на деталях російського військового озброєння, яке було отримане в якості трофеїв. Таким чином можна знайти справжніх виробників деяких деталей, які цілком можливо, імпортовані з якоїсь іншої країни.

❖ З цією ж метою потрібно також аналізувати новинні сайти офіційних джерел української влади та авторитетних іноземних видань, які часто публікують подібну інформацію.

- **Відділ зв'язків з громадськістю**, який розбудовуватиме контакти з представниками державного апарату, військовими, а також українськими медіа; створить базу контактів усіх українських медіа; розбудовуватиме теплі контакти серед журналістів та засновників медіа.

- **Команда міжнародних медіалобістів**. Цей відділ буде займатися:

❖ Аналізом світової медіамапи.

❖ Створенням контактних баз усіх світових медіа.

❖ Розбудовою теплих контактів серед іноземних журналістів.

❖ Структуруванням та збором всієї необхідної інформації для іноземних журналістів, які проводять розслідування.

❖ Моніторингами публікацій, які вийшли, та їх розповсюдженням на інші іноземні медіа-платформи.

- **Редактори сайту**, які будуть вичитувати всі матеріали та займатися їх публікацією.

- **Перекладач-райтер**, який дублюватиме англійською мовою всю інформацію на сайті. Адже вона націлена в тому числі на іноземну аудиторію.

- **ІТ-відділ**, який займатиметься технічною підтримкою сайту та його просуванням в пошуковиках

- термін реалізації проєкту;

На реалізацію проєкту разом з детальною розробкою концепції, підбором штату працівників, їхньою підготовкою – розбудовою зв'язків, піде 6 місяців. Після цього можна починати ефективну роботу організації та працювати над співпрацею з державним апаратом.

- витрати на реалізацію проєкту і строк його окупності

Окупність організації «ComControl» не може вимірюватися в коштах, адже це неприбутковий проєкт. Він націлений на протидію Росії, як країні-агресору.

Витрати на реалізацію повноцінного проєкту (не прототипу, як нині) передбачають виплату заробітних плат працівникам організації. Також потрібно врахувати додаткові витрати на оренду приміщення під офіс. А також розрахувати кошти на окреме облаштування технікою офісу.

- фінансово-економічні показники:

- погодження проєкту державним апаратом та виділення фінансування - один місяць;

- налагодження комунікації між усіма необхідними каналами та технічне налаштування платформ для проєкту;

- облаштування офісу та набір працівників в штат - один місяць, витрати на оренду та облаштування приміщення;

- тестування проєкту - один місяць, витрати на оренду приміщення та виплату заробітних плат працівникам;

- запуск проєкту та його функціонування - витрати на оренду приміщення та виплату заробітніх плат працівникам.

- джерела і умови фінансування проєкту:

В цей проєкт можна залучати кошти інвесторів, які зацікавлені в створенні інструментів протидії на Росію. Також деякі проєкти можна реалізовувати за допомогою грантів. А в подальшому при прямій співпраці з державним апаратом під цей проєкт може бути виділена спеціальна державна програма фінансування.

- стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування

Таблиця 1. Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування.

№	Найменування робіт	Необхідні обсяги фінансування
1	Створення сайту професійними фахівцями. Термін зайнятості – 1 місяць (разом з покупкою домену тощо).	<b>50 тис. грн</b>
2	Технічна підтримка сайту та його просування в пошуковику на термін - 12 місяців.	25 тис. грн * 12 = <b>300 тис. грн</b>
3	Збір, обробка інформації про компанії та ведення постійного моніторингу про їхню діяльність. Команда аналітиків з 2 людей на термін - 12 місяців.	25 тис. грн * 2 * 12 = <b>600 тис. грн</b>
4	Створення журналістських розслідувань. Команда професійних журналістів-розслідувачів з 3 людей на термін - 12 місяців.	35 тис. грн * 3 * 12 = <b>1 260 000 грн</b>
5	Розбудова контактів з представниками державного апарату, військовими, а також українськими медіа; створення бази контактів	25 тис. грн * 2 * 12 = <b>600 тис. грн</b>

	усіх українських медіа; розбудова теплих контактів серед журналістів та засновників медіа. Відділ зв'язків з громадськістю з 2 людей терміном – на 12 місяців.	
6	Розбудова зв'язків з іноземними медіа та просування матеріалів на міжнародні інформаційні майданчики. Команда медіалобістів з 3 людей терміном – на 12 місяців.	30 тис. грн * 3 * 12 = <b>1080 000 грн</b>
7	Редагування та публікація матеріалів на сайт. Команда редакторів зі знанням англійської мови у складі 2 людей терміном – на 12 місяців.	25 тис. грн * 2 * 12 = <b>600 тис. грн</b>
8	Переклад усіх матеріалів на англійську мову. Перекладач-райтер терміном – на 12 місяців.	25 тис. грн * 12 = <b>300 тис. грн</b>
9	Керівництво проектом, розбудова зв'язків для співпраці з державним апаратом та суміжними організаціями. SEO та партнери – кількість 3 особи терміном – на 12 місяців.	40 тис. грн * 3 * 12 = <b>1 440 000 грн</b>
10	Оренда офісу терміном – на 12 місяців.	50 тис. грн * 12 = <b>600 тис. грн</b>
11	Купівля всієї необхідної техніки для офісу.	<b>600 тис. грн</b>
12	Купівля всього необхідного обладнання для офісу.	<b>300 тис. грн</b>
13	Щомісячні витрати на утримання офісу разом з комунальними	10 тис. грн * 12 = <b>120 тис. грн</b>

14	Організація робочого простору для працівників. Офіс-менеджер терміном – на 12 місяців.	15 тис. грн * 12 = <b>180 тис.</b> <b>грн</b>
10	Разом	<b>8 030 000</b> <b>грн</b>

- оцінка ефективності проєкту:

Передусім проєкт створений не для економічної вигоди, тому ми не очікуємо матеріальних прибутків від організації. Основна ефективність організації буде вимірюватися в кількості збитків для економіки РФ після виходу з їхнього ринку іноземних компаній. В тому числі проєкт матиме й соціальний ефект (кількість задіяних робочих місць, у т.ч. які будуть створені додатково, підвищення кваліфікації працівників, вплив на імідж соціального інституту, його позиціонування в суспільстві тощо).

### **2.3. Масштаб проєкту.**

Проєкт має міжнародний масштаб, а також перспективи стати інструментом державного апарату. Проте навіть на початковому рівні він діятиме в інтересах цілої держави за допомогою залучення іноземних зв'язків та грантових коштів.

### **2.4. Спрямованість проєкту.**

Проєкт «ComControl» створений з метою виявлення та протидії внутрішнім та зовнішнім загрозам економічній безпеці України. Водночас, економічна ситуація в Російській Федерації прямо впливає на військовий потенціал держави-агресора. Протидія агресії Російської Федерації має охоплювати як посилення обороноздатності українського війська, так і включати широкий комплекс заходів з придушення економічного благополуччя ворога. Залучення допомоги іноземних держав та інституцій є необхідною складовою такого підходу.

## 2.5. Ступінь новизни.

Наразі в Україні подібним напрямком займаються українські волонтери, які в липні 2022 року з командою KSE Institute та її проектом SelfSanctions, який досліджує діяльність міжнародних компаній, започаткували проєкт LeaveRussia. У результаті вони сформували базу компаній, пов'язаних з російським ринком.

Також глобальний моніторинг співпраці міжнародного бізнесу РФ ведуть фахівці з Єльського університету. Його працівники щодня відстежують реакцію корпорацій на війну в Україні, спостерігаючи за їх заявами та сайтами. Є й інші подібні ініціативи: Don't Fund War (базується на списку Єльського університету), Антивоєнна коаліція (ресурс апарату РНБО), Boycott Russia, Coalition for Ukraine, The Ukraine Corporate Index, Squeezing Putin, Stop Bloody Energy.

Крім того, список міжнародних компаній – спонсорів війни веде НАЗК. Там наразі лише вісім компаній, однак ці дані включили до World-check. Це база, у якій компанії перевіряють потенційних бізнес-партнерів, щоб ті не виявилися причетними до шахрайства або терористичних організацій, не були під санкціями. Якщо компанія є в цій базі, значить, співпрацювати з нею ризиковано. Але всі ці перелічені проєкти не є конкурентами організації «ComControl», радше навпаки – вони мають стати потенційними партнерами по співпраці, адже всі ці проєкти об'єднані єдиною метою - вибороти економічну безпеку для України. Проєкт «ComControl» вирізняється серед них передусім глобальністю його діяльності та акцентом на комунікаційні інструменти.

## 3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва

### 3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення.

- досліджено та обґрунтовано наукові аспекти	100%
- досліджено та обґрунтовано технічні аспекти	80%
- проведено теоретичні та експериментальні дослідження	50%
- розроблено технологію, ескізний і технічний проєкт	50%

- розроблено робочу документацію, створено дослідні зразки 10%

- наявні необхідні права на об'єкти інтелектуальної власності 0%

- наявність матеріально-технічної бази 30%

- наявність необхідного персоналу 10%

- визначено та узгоджено фінансування проєкту 30%

- визначено та узгоджено місце виконання проєкту 100%

- інші види робіт 10%

### 3.1. Календарний план виконання робіт за проєктом.

Таблиця 2. План виконання робіт за проєктом.

№	Найменування робіт	Виконавець	Термін	Витрати тис. грн
1	Проведення дослідження, необхідного функціоналу для проєкту	Луцак І.М.	1 міс.	0
2	Подання та розгляд заявки на фінансування проєкту в державному апараті	Луцак І.М.	1 міс.	0
3	Підбір персоналу	Луцак І.М.	1 міс.	0
4	Пошук приміщення для оренди	Луцак І.М.	1 міс.	0

5	Налагодження платформ для реалізації проєкту	Невідомо	1 міс.	50 тис. грн
6	Облаштування офісу	Невідомо	1 міс.	300 тис. грн
7	Створення контактних баз українських та іноземних медіа	Невідомо	3	100 тис. грн

### 3.2. Організація заходів.

- **стислий перелік технологічних процесів:**

1. Проведення дослідження необхідного функціоналу для проєкту
2. Подання та розгляд заявки на фінансування проєкту в державному апараті
3. Підбір персоналу
4. Налагодження платформ для реалізації проєкту
5. Пошук приміщення для офісу в оренду
6. Облаштування офісу
7. Створення контактних баз українських та іноземних медіа

- опис наявних і необхідних для виробництва устаткування і приміщень

Офісне приміщення площею не менше 100 кв. м. Необхідний інтернет, спеціальне програмне забезпечення і техніка для персоналу: персональні комп'ютери чи ноутбуки, офісні стільці, столи, принтер, освітлення, водопостачання, теплопостачання, вентиляції, обладнання для вбиралень, обладнання для кухні.

- кількість і кваліфікація виробничого персоналу (детальні відомості щодо прогнозованої потреби в кадрах)

Для створення якісного сайту потрібні мінімум дві людини: програміст та

дизайнер. Однак, вони не будуть постійними працівниками, а виконають роботу на основі гонорару. З основного штату потрібно: 1 ІТ-спеціаліст; 2 аналітики; 3 журналісти-розслідувачі; 5 медіалобістів; 2 редактори; 1 перекладач-райтер.

#### **4. Очікувана ефективність проєкту**

##### **4.1. Економічна ефективність проєкту.**

Економічна ефективність буде вимірюватися в підвищенні рівня економіки України.

##### **4.2. Соціальна ефективність проєкту.**

Спрямований на створення тиску на міжнародні компанії для їх виходу з ринку РФ. Покликаний об'єднати функції вже наявних ресурсів з аналогічною метою для підвищення ефективності.

#### **5. Аналіз потенційних ризиків проєкту**

##### **5.1. Основні фактори ризику проєкту.**

- ризики, які пов'язані із загальною соціальною-економічною ситуацією в країні через війну (скорочення видатків, проблеми з джерелами фінансування, політична нестабільність, перспективи економічного розвитку в цілому, фінансова нестабільність).

- виробничі ризики (підвищення поточних витрат, технологічного устаткування, відсутність кадрів, неготовність колективу) - є ризик, що одна людина, тобто я, не зможе швидко та якісно опрацювати усю інформацію для наповнення сайту і реалізація проєкту затягнеться.

##### **5.2. Управління ризиками**

- Економічних ризиків можна уникнути шляхом залучення коштів від некомерційних організацій. А хороша промоція зробить

проект популярним. Для цього головне визначити правильно цільову аудиторію.

## **6. Загальні висновки**

Серед важливих факторів, які спонукають міжнародні компанії виходити з РФ чи залишатися там – це частка доходів чи прибутків, які компанія отримує з російського ринку, реакція споживачів, конкурентне становище компанії, а також чи застосовані санкції до товарів, які ця компанія продає.

Однак міжнародний бізнес вже розуміє - вести справу в РФ стає менш вигідно: санкції, зруйновані логістичні ланцюжки, проблеми з фінансовими операціями і погіршення економічного становища РФ ускладнюють бізнес. Головне – кожен день роботи в РФ допомагає їй вести війну проти України.

На останньому, ми, як громадяни своєї країни, маємо невпинно наголошувати та розповідати у всьому світі. Саме це має на меті організація «ComControl».

В Україні немає аналогів організації з комунікаційного контролю економічної безпеки «ComControl». Є поодитокі проекти, з якими наші функції перетинаються. Однак наш проект унікальний тим, що він глобалізує діяльність в цьому напрямку в цілому. До того ж має великі перспективи зайняти місце в державному апараті в напрямку стратегічних комунікацій.

Щоб стимулювати міжнародні компанії покинути російський ринок, уряди можуть запроваджувати додаткові обмеження на торгівлю з РФ, наприклад, заборонити постачання до неї продукції машинобудування та автомобілів, хімічної продукції, обладнання для енергетичної галузі, фінансових послуг. Долучитися можуть усі громадяни, бойкотуючи тих, хто не хоче зупинити кривавий бізнес у Росії.

«ComControl», як комунікаційна організація буде пришвидшувати цей процес. Адже ніщо так не руйнує репутацію авторитетних компаній, як всесвітній розголос порушень певних правил. Тим більше в ситуації, коли під цими «правилами» розуміються санкції до Росії, як до держави-терориста. А в 21

столітті всі розуміють, що компаніям, які підтримують терор, не місце на світовому ринку. Від їхніх послуг чи товарів поступово відмовлятимуться споживачі. А найбільший ефект, якого прагне наша організація – притягнення до відповідальності таких компаній на державних рівнях.

## Джерела, на основі яких сформовано проєкт

1. Аулін О. Стратегічні комунікації: генезис теоретико-методологічних підходів західних партнерів. Наукові перспективи. 2020. № 5 (5). С.116-121
2. Баровська А. В. Стратегічні комунікації: досвід НАТО / А. В. Баровська // Стратегічні пріоритети. - 2015. - № 1. - С. 147-152. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/spa\\_2015\\_1\\_24](http://nbuv.gov.ua/UJRN/spa_2015_1_24)
3. Бернадський Б. В. Міжнародні конфлікти. Київ. 2012. URL: [http://maup.com.ua/assets/files/lib/book/mignar\\_konfl.pdf](http://maup.com.ua/assets/files/lib/book/mignar_konfl.pdf) (дата звернення: 18.03.2020)
4. Бескоровайний С. Я. Види збройних конфліктів та їх правове регулювання. 2014. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/jnn\\_2014\\_3\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/jnn_2014_3_14)
5. Бондаренко О.Г., Бондаренко Я.О. Теоретичні основи державного управління у сфері міжнародних відносин щодо врегулювання конфліктів. Електронне наукове видання "Публічне адміністрування та національна безпека". №6. 2020. URL: <https://doi.org/10.25313/2617-572X-2020-6>
6. Бутиріна М. Стереотипи масової свідомості: особливості формування у медіасередовищі: Монографія / М. Бутиріна; КНУ ім. Т.Шевченка. — Д.: Слово, 2009. — 368 с.
7. Виртосу І. Маніпуляції та захист бізнес-інтересів – це не правозахисна журналістика [Електронний ресурс] / Ірина Виртосу // ZMINA – Режим доступу до ресурсу: [https://zmina.info/columns/manipuljiciji\\_ta\\_zahist\\_biznesinteresiv\\_ce\\_ne\\_pravozahisna\\_zhurnalistika/](https://zmina.info/columns/manipuljiciji_ta_zahist_biznesinteresiv_ce_ne_pravozahisna_zhurnalistika/)
8. Гібридна війна: in verbo et in praxi: монографія / Донецький національний університет імені Василя Стуса / під. заг. ред. проф. Р.О. Додонова. Вінниця : ТОВ «Нілан-ЛТД», 2017. – 412 с.
9. Гомон Д. Світова мапа війн. Де і за що сьогодні воює людство. Еспресо. 2017. URL: [https://espresso.tv/article/2017/07/24/khto\\_z\\_kym\\_i\\_za\\_scho\\_voyuye\\_sogodni\\_v\\_sviti](https://espresso.tv/article/2017/07/24/khto_z_kym_i_za_scho_voyuye_sogodni_v_sviti)

- 10.Горовий В. М. Стратегічні комунікації в науково-інформаційному процесі сучасності / В. М. Горовий // Вісник Національної академії наук України. – 2021. – № 3. – С. 3-9. – URL: <http://irbis-nbuv.gov.ua/everlib/item/er-0004112>
- 11.Дубас О. Роль мас-медіа у формуванні ціннісної системи суспільства / О. Дубас // Сучасна українська політика. Політики і політологи про неї. — К., 2009. — Вип. 16. — С. 242-248.
- 12.Дубов Д. В. Стратегічні комунікації: проблеми концептуалізації та практичної реалізації / Д. В. Дубов // Стратегічні пріоритети. Серія : Політика. - 2016. - № 4. - С. 9-23. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/sppol\\_2016\\_4\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/sppol_2016_4_4)
- 13.Для успішної комунікації реформ потрібна співпраця між владою, експертами і медіа – експертна дискусія. Ukraine crisis media center. – 2017. URL: <http://uacrisis.org/ua/55860-komunikatsiyi-reform>
- 14.Закіров М. Стратегічні комунікації у сучасному світі / М. Закіров // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. - 2019. - Вип. 52. - С. 24-34. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/npnbuimviv\\_2019\\_52\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/npnbuimviv_2019_52_4)
- 15.Іванов В. Ф. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник. За науковою редакцією В. В. Різуна – Київ: Центр Вільної Преси, 2010. – 258 с.
- 16.Кальченко Т. В. Глобальні проблеми розвитку. Економічна інтеграція і глобальні проблеми сучасності. 2005. URL: <https://library.if.ua/book/121/8048.html>
- 17.Костенко Г. Ф. Типи, види воєнних конфліктів та їх класифікація. URL: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nvdau\\_1999\\_2\\_10.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nvdau_1999_2_10.pdf)
- 18.Костенко А. М. (2019). Інформаційно-комунікативні стратегії євроінтеграції в Україні. Науково-теоретичний альманах Грані, 21(11), 70-77. <https://doi.org/10.15421/1718154>

19. Лаврик О. В. Соціальна проблематика газетних виступів: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Х.: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2010. 72 с.
20. Набі І.М.А. Специфіка та особливості сучасного миропорядку. Збірник наукових праць «Гілея: науковий вісник», 2016. Вип. 109. С. 321-324.
21. Назаровська І. Г. Основні суб'єкти превентивної дипломатії. Актуальні проблеми міжнародних відносин. Вип. 108 (Частина І). 2012.
22. Падіння ВВП України за 9 місяців 2022 року оцінюється на рівні 30% [Електронний ресурс] // Міністерство економіки України – Режим доступу до ресурсу: <https://www.me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=4725f89d-00a3-4d63-941e-4dac3018ab07&title=PadinniaVypUkrainiZa9-Misiatsiv2022-RokuOtsiniutsiaNaRivni30->
23. Пелепейченко Л.М. Стратегічні комунікації силових в сучасному соціальному контексті. Інформаційна безпека людини, суспільства, держави. № 1 (21). 2017. С. 34 – 41.
24. Сірий С. Особливості локальних війн і воєнних конфліктів в умовах глобалізації. Політичний менеджмент. Вип. 2. 2007. URL: <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/8857/14Sirui.pdf?sequence=1>
25. Стрельцов Є. Л. До питання про сутність та види міжнародних конфліктів. 2014. URL: [http://law.nau.edu.ua/images/Nauka/Naukovij\\_jurnal/2014/statji\\_n4-33\\_2014/28.PDF](http://law.nau.edu.ua/images/Nauka/Naukovij_jurnal/2014/statji_n4-33_2014/28.PDF)
26. Тихомірова Є.Б. Стратегічні комунікації ЄС: інституціональний вимір. Політичне життя. № 4. 2016. С. 103 – 112.
27. Узунов В.Ф. Види взаємодії бізнесу з органами державної влади та управління. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2013. № 8. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur\\_2013\\_8\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur_2013_8_6)
28. Хоменко Г.Д. Конфлікти в міжнародних відносинах на початку XXI століття: зміна парадигм. 2003. URL: [http://www.irbis-nbu.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbu/cgiirbis\\_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&](http://www.irbis-nbu.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbu/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&)

S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP\_meta&C21COM=S  
&2\_S21P03=FILA=&2\_S21STR=Nvdau\_2003\_9\_7

29. Хоча ВВП Росії впав лише на 4%, її економіка вже не в змозі забезпечувати армію — Рустамзаде [Електронний ресурс] // zn.ua – Режим доступу до ресурсу: <https://zn.ua/ukr/WORLD/khoch-a-vvp-rosiji-vpav-lishe-na-4-jiji-ekonomika-vzhe-ne-v-zmozi-zabezpechuvati-armiju.html>
30. Чуб Ю. М. Порівняльний аналіз концепцій Ф. Фукуями та С. Хантінгтона. Київ, 2015. URL: [https://studopedia.su/16\\_147636\\_referat.html](https://studopedia.su/16_147636_referat.html)
31. Шендеровський К. С. Інституалізація соціальної журналістики в Україні / К.
32. Шендеровський К. Медіакомунікації та соціальні проблеми: Збірка навчально-методичних матеріалів і наукових статей в трьох частинах. Частина перша. – К., 2012. —288 с.
33. Шеренговський Д. В. Поняття та сутність міжнародного конфлікту в науці про міжнародні відносини. Актуальні проблеми політики: збірник наукових праць. Вип. 43. 2011. С. 98 - 108. URL: <http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/1527/Sherengov.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
34. Шібель В. Миротворчий процес: методологічні аспекти дослідження. Політичний менеджмент. Вип. 6. 2009. URL: [http://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/08/shibel\\_myrotvorchyi.pdf](http://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/08/shibel_myrotvorchyi.pdf)
35. Шклярук М.Г. Сутність і зміст стратегічних комунікацій у системі державного управління. Вісник НАДУ при Президентіві України. №1. 2018. С. 25 – 31.
36. Шопіна І.М. Стратегічні комунікації як правова категорія: поняття та розвиток. Наука і правоохорона. 2020. №2. С.133-135
37. Boulding K. Conflict and Defence. A General Theory. New York. 1962. С. 61. URL: <https://ru.citaty.net/avtory/kennet-boulding/>
38. Rapoport A. Konflikt in der vom Menschen gemachten Umwelt. Darmstadt. 1974. URL: <https://books.google.com.ua/books?id=UMDEon8SutwC&>

pg=PA334&lpg=PA334&dq=Rapoport+A.+Konflikte+in+der+vom+Mensche  
n+gemachten+Umwelt&source

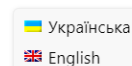
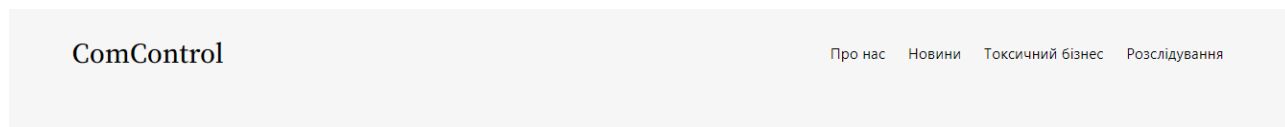
39. The Power of Solutions Journalism [Электронный ресурс] // Engaging news project – Режим доступа до ресурсу: [https://mediaengagement.org/wp-content/uploads/2014/06/ENP\\_SJN-report.pdf](https://mediaengagement.org/wp-content/uploads/2014/06/ENP_SJN-report.pdf)
40. The Handbook of Journalism Studies – New York, NY: Routledge/Taylor & Francis Group, 2019. – 467 с. – (1 edition)
41. wikipedia. Advocacy journalism [Электронный ресурс] / wikipedia – Режим доступа до ресурсу:  
[http://en.wikipedia.org/wiki/Advocacy\\_journalism#Examples](http://en.wikipedia.org/wiki/Advocacy_journalism#Examples)
42. Wyss, Bob. Covering the Environment: How Journalists Work the Green Beat. 2nd edition. New York: Routledge, 2018

## Додатки

- *Посилання на сайт:*

<https://controlcom.pp.ua/>

Головна сторінка. Тут можна обрати рубрику для перегляду, побачити останні матеріали, а також знайти наші контакти.



## Останній матеріал



Британська Compass Plus співпрацює з російською платіжною системою "Mir": існує ризик обходу санкцій

30 Листопада, 2022



Путін заявив про "кризу" у міжнародній торгівлі

29 Листопада, 2022



Кулеба – про бренди, які досі працюють в РФ: Напрямую фінансують геноцид українців

21 Листопада, 2022



### Про нас

Військові дії країни-агресора Росії спричиняють комплексний масштабний вплив на економіку України.

Безпека України в економічному секторі, а також інформаційна підтримка – це ключові цілі, знищення яких поставила собі на меті РФ.

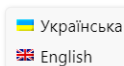
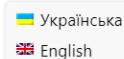
Нині стан економіки і репутація України дедалі очевидніше стають одними з пріоритетних фронтів, які визначатимуть як подальший перебіг військових дій, так і спроможність нашої держави успішно відбудуватись після їх закінчення. Так само, як і на полі бою, коли запорукою перемоги стає насамперед грамотне військово-керівництво, успіхи на економічному фронті значною мірою залежать від спроможності управлінців різних рівнів сформувати адекватні

стратегічні плани та забезпечити ефективність їх практичної реалізації, включаючи своєчасне виконання окреслених прикладних завдань.

Відповідно до заданих цілей діє організація з комунікаційного контролю економічної безпеки «ComControl».

Організація «ComControl» фокусується на тиску на компанії, які продовжують свою діяльність в Росії. Зокрема, деякі міжнародні компанії продовжують працювати в Російській Федерації навіть попри санкції, введенні США та ЄС, або через мережу підставних юридичних осіб.

Організація «ComControl» організовує публічні кампанії з тиску на такі компанії, щоб ті припинили співпрацювати з державою-агресором та фінансувати її злочинні дії. Ми вимагаємо від компаній виходу з Росії, розірвання всіх контрактів, припинення підтримки сервісів для російських клієнтів та інвестування в економіку держави-агресора.



Також кожна сторінка сайту доступна двома мовами: українською та англійською

*Англійська версія:*

## About us

The military actions of the aggressor country Russia cause a complex and large-scale impact on the economy of Ukraine.



The security of Ukraine in the economic sector, as well as informational support, are key goals that the Russian Federation has set itself the goal of destroying.

Nowadays, the state of the economy and the reputation of Ukraine are increasingly becoming one of the priority fronts that will determine both the further course of military operations and the ability of our country to successfully rebuild after their end. Just as on the battlefield, when competent military leadership is the key to victory, success on the economic front largely depends on the ability of managers at various levels to formulate adequate strategic plans and ensure the effectiveness of their practical implementation, including the timely implementation of defined applied tasks.

In accordance with the set goals, the organization for communication control of economic security "ComControl" operates.

ComControl focuses on putting pressure on companies that continue to operate in Russia. In particular, some international companies continue to work in the Russian Federation despite the sanctions imposed by the US and the EU, or through a network of front legal entities.

The ComControl organization organizes public campaigns to pressure such companies to stop cooperating with the aggressor state and financing its criminal actions. We demand that companies leave Russia, terminate all contracts, stop supporting services for Russian customers and invest in the economy of the aggressor state.

 English  
 Українська (Ukrainian)

Розділ «Новини». Тут публікуватимуться новини, пов'язані з війною в Україні, діяльністю міжнародного бізнесу та стану економіки в РФ

# Новини



## Кулеба – про бренди, які досі працюють в РФ: Напряму фінансують геноцид українців

Міністр закордонних справ Дмитро Кулеба повторив свій заклик бойкотувати міжнародні компанії, які залишаються в РФ та фінансують російські військові злочини. «Міжнародні компанії, які залишаються працювати в Росії,

напряму фінансують російські військові злочини та геноцид українців. Я знову закликаю їхніх клієнтів і партнерів бойкотувати ці бренди, поки вони не перестануть отримувати криваві прибутки й не вийдуть [...]

21 Листопада, 2022



## Mercedes-Benz йде з Росії

Автоконцерн Mercedes йде з ринку РФ та продає свій завод у Підмосков'ї і майно російському дилеру. Про це повідомляють російські ЗМІ з посиланням на офіційну заяву компанії. "Mercedes-Benz має намір піти з російського ринку і продати свої частки в місцевих дочірніх компаніях (АТ "Мерседес-Бенц Рус", ТОВ "Мерседес-Бенц Мануфактурінг Рус", ТОВ "Мерседес-Бенц Файненшл Сервісес Рус", ТОВ [...]

венц Рус", ТОВ "Мерседес-Бенц Мануфактурінг Рус", ТОВ "Мерседес-Бенц Файненшл Сервісес Рус", ТОВ [...]

21 Листопада, 2022



## Французький енергетичний гігант "заправляє винищувачі Путіна" — компанію звинувачують у співучасті у воєнних злочинах

Французька коаліція Darwin Climax Coalition і українська група Razom We Stand подали скаргу до національної антитерористичної

прокуратури Франції на компанію TotalEnergies, що продовжує заправляти паливом російські винищувачі, які використовуються для бомбардування України. Про це пише видання Express. Зазначається, що TotalEnergies — це єдина велика західна нафтова компанія, яка відмовилася припинити операції в Росії після вторгнення [...]

21 Листопада, 2022



## Компанії, які залишились у РФ,

## повинні нести відповідальність, – Подоляк

Усі компанії, які досі не пішли з російського ринку, фінансують вбивства українців, вони повинні нести за це відповідальність. Про це написав радник глави Офісу президента Михайла Подоляка у Twitter. "Кожна компанія, яка продовжує працювати у РФ, фінансує хрестовий похід Путіна проти західного світу і вбивства українців. Zara та інші повинні нести відповідальність, і не тільки [...]

21 Листопада, 2022



## Бренди Zara та Bershka

## повернуться до Росії під новими назвами — Forbes

Частина магазинів іспанської fashion-групи Inditex після ребрендингу планує повернутися на російський ринок у наступному році. Про це пише Forbes із посиланням на власні джерела. Зазначається, що на ринок повернуться чотири бренди Inditex — Zara, Pull & Bear, Bershka і Stradivarius. При цьому всі назви будуть новими, варіанти неймінгу наразі опрацьовуються. Видання "Известия" повідомляло, що Zara [...]

21 Листопада, 2022



## Мережею ширяться фото

## товарів з російського магазину, які покинули РФ

В Росії не спрацювало імпортозаміщення. Відомі товари завозять з кількох країн, які є союзниками Путіна. Через повномасштабне вторгнення Росії в Україну велика кількість міжнародних компаній залишила РФ. Росіяни почали вигадувати собі аналоги імпорتنної продукції, але все одно нелегально закуповують товар в інших країнах. Кілька таких товарів помітили в російському магазині. Про це повідомляє портал "Коментарі" [...]

21 Листопада, 2022



## Category: News



### Dmytro Kuleba called for a boycott of companies working with Russia

Foreign Minister Dmytro Kuleba repeated his call to boycott international companies that remain in the Russian Federation and finance Russian war crimes. "International companies that remain working in Russia directly finance Russian war crimes and the genocide of Ukrainians. I again call on their customers and partners to boycott these brands until they stop making [...]"

November 21, 2022



### Mercedes-Benz is leaving Russia

The Mercedes car concern is leaving the Russian market and selling its plant in the suburbs of Moscow and property to a Russian dealer. This is reported by the Russian mass media with reference to the company's official statement.

"Mercedes-Benz intends to leave the Russian market and sell its shares in local subsidiaries (JSC "Mercedes-Benz [...]"

November 21, 2022



### French energy giant "fuels Putin's fighter jets" — the company is accused of complicity in war crimes

The French Darwin Climax Coalition and the Ukrainian group Razom We Stand filed a complaint with the French national anti-terrorist prosecutor's office against the TotalEnergies company, which continues to refuel Russian fighter jets used to bomb Ukraine. The Express newspaper writes about it. It is noted that TotalEnergies is the only major Western oil company [...]"

November 21, 2022

English  
Українська (Ukrainian)



### The companies that remained in the Russian Federation must bear responsibility, — Podolyak

All companies that have not yet left the Russian market are financing the murders of Ukrainians, they must bear responsibility for this. This was written by the adviser to the head of the Office of the President Mykhailo Podolyak on Twitter. "Every company that continues to work in the Russian Federation finances Putin's crusade against the Western [...]"

November 21, 2022



### Zara and Bershka brands will return to Russia under new names — Forbes

Some of the stores of the Spanish fashion group Inditex plan to return to the Russian market next year after rebranding. Forbes writes about this with reference to its own sources. It is noted that four Inditex brands — Zara, Pull & Bear, Bershka and Stradivarius — will return to the market. At the same [...]"

November 21, 2022



### Photos of goods from a Russian store that have left the Russian Federation are circulating on the Internet

Import substitution did not work in Russia. Famous goods are imported from several countries that are allies of Putin. Due to the full-scale Russian invasion of Ukraine, a large number of international companies left the Russian Federation. Russians began to invent analogues of imported products, but they still buy goods illegally in other countries. Several [...]"

November 21, 2022

English  
Українська (Ukrainian)

English  
Українська (Ukrainian)

Розділ «Токсичний бізнес». На сторінці опублікований список країн з активними посиланнями. Цей перелік підготовано за даними групи експертів та студентів Єльського університету

## Токсичний бізнес

Перелік компаній, які продовжують працювати на економіку країни-агресора підготовано за даними групи експертів та студентів Єльського університету. Вони щодня, в режимі онлайн, відстежують динаміку виходу іноземних компаній з РФ.

[Андорра](#)



[Латвія](#)

[Австрія](#)

[Люксембург](#)

[Бельгія](#)

[Мексика](#)

 Українська  
 English

## Toxic business

The list of companies that continue to work for the economy of the aggressor country was prepared based on the data of a group of experts and students of Yale University. They monitor the dynamics of the exit of foreign companies from the Russian Federation every day online.

[Andorra](#)



[Latvia](#)

[Austria](#)

[Luxembourg](#)

[Belgium](#)



[Mexico](#)

 English  
 Українська (Ukrainian)

[Hungary](#)                      [Thailand](#)  
[Iceland](#)                        [Turkey](#)  
[India](#)                              [United Arab Emirates](#)  
[Israel](#)                            [United Kingdom](#)  
[Italy](#)                              [United States](#)  
[Japan](#)                            [Uzbekistan](#)  
[Kazakhstan](#)

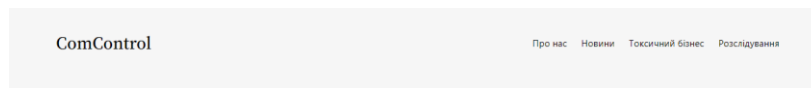
Andorra

The company name	Status	Industry	Country
Andbank	investigate if Russian customers are subject to European sanctions	Financials	Andorra

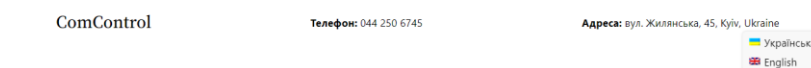
 English  
 Українська (Ukrainian)

Остання та одна з найважливіших рубрик сайту – «Розслідування».

Наповнення для цього розділу поки в розробці, адже матеріали подібного формату вимагають досить багато ресурсу для написання та часу для перевірки даних. Систематичне та регулярне наповнення цієї рубрики передбачає найм професійних фахівців у сфері журналістських розслідувань.



## Розслідування



*Презентація проєкту:*

[https://www.canva.com/design/DAFTdhRRxCo/STAOJdKfvhtTbNmqvkiKyQ/view?utm\\_content=DAFTdhRRxCo&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAFTdhRRxCo/STAOJdKfvhtTbNmqvkiKyQ/view?utm_content=DAFTdhRRxCo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

## Концепція онлайн-проєкту з комунікаційного контролю економічної безпеки України «ComControl»

ЛІНК: [HTTPS://CONTROL.COM.PP.UA/](https://controlcom.pp.ua/)

Магістерка освітньо-  
професійної програми  
“Журналістика та  
медіакомунікації”  
Луцак Ірина Миколаївна

## Іннованійність цього проєкту в тому що...

організація “ComControl” створена у  
військовий час та має на меті  
займатися комунікаційним контролем  
усіх аспектів, які так чи інакше  
пов’язані з економічною безпекою  
України в інформаційному просторі.  
Основною ідеєю є відмова від жорсткої  
конкуренції, а радше навпаки – тісна  
співпраця з подібними проєктами в  
інтересах наближення перемоги у  
війні.  
Унікальність проєкту в глобальності  
його діяльності та акценти на  
комунікаційні інструменти.

СТРАТЕГІЯ БЛАКИТНОГО ОКЕАНУ

## Завдання та цілі

Збір та обробка інформації про  
компанії, які:

01

- працювали з РФ до повномасштабного вторгнення в Україну;
- заявили про підтримку міжнародних санкцій та згортають бізнес в РФ;
- заявили про підтримку міжнародних санкцій та досі не поспішають згортати бізнес в РФ;
- повністю пішли з ринку РФ;
- відкрито працюють на російському ринку, не зважаючи на санкції;
- працюють «в тіні».

## Завдання та цілі

02

Створення журналістських матеріалів-розслідувань про компанії, які не дотримуються своїх заяв, щодо виходу з ринку РФ або працюють «в тіні», також на компанії, які відкрито продовжують там працювати.

## Завдання та цілі

03

Налагодження зв'язків та співпраця з:

- подібними проектами
- ресурсами державних апаратів
- українськими медіа
- іноземними журналістами

## Сайт має кілька розділів




Про нас


Новини

Токсичний бізнес

Розслідування



**Останній матеріал**



**Британська Служба Різ**  
співпрацює з українськими  
коштовними компаніями "Міг" і  
вступі в режим об'єкту санкцій

**Путін закликає про "кризу" у  
своїх промові в парламенті**

17 лютого 2022

**Кубеба – про "Бремел" від дод  
підприємств в РФ: Наказу  
Фінансової та економічної управи**

21 лютого 2022

- Масштаб проєкту**

Проект має міжнародний масштаб, а також перспективи стати інструментом державного апарату
- Ступінь новизни**

Проект має міжнародний масштаб, а також перспективи стати інструментом державного апарату

# Соціальна ефективність проєкту

**Спрямований на створення тиску на міжнародні компанії для їх виходу з ринку РФ. Покликаний об'єднати функції вже наявних ресурсів з аналогічною метою для підвищення ефективності**

## Висновки

### COMMUNICATION CONTROL



Ukrainian economic security

- Проєкт соціально важливий;
- Має основну мету - наблизити перемогу України у війні з РФ;
- Проєкт буде розвиватися і після перемоги України та займатиметься стратегічними комунікаціями напрямку економічної безпеки України у комунікаційному полі;
- Аналогів ресурсу немає;
- Є шанси залучити кошти від некомерційних організацій, інвесторів чи грантодавців;