

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

**УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ**

**АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ**



**XXII МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
«Управління проектами у розвитку суспільства»**

**Тема: «Штучний інтелект і управління проєктами післявоєнного  
відновлення України»**

**Тези доповідей**

**м. Київ, 23 травня 2025 року**

УДК 658.589

М60

Редакційна колегія: Д.А. Бушуєв

А.М. Найдъон

Відповідальний за випуск С.Д. Бушуєв

*Рекомендовано до видання оргкомітетом міжнародної конференції, протокол №1, від 20.05.25 року*

Видається в авторській редакції

**Управління** проектами у розвитку суспільства. Тема: «Управління проектами післявоєнної розбудови України» 23 травня 2025 р. : тези доповідей XXII міжнародної конференції / За ред. Д.А.Бушуєва, А.М. Найдъон. – Київ: КНУБА, 2025. – 362 с.

Метою конференції є стимулювання наукових і прикладних досліджень в галузі управління проектами, визначення перспективних напрямів застосування методології управління проектами в практичній діяльності в умовах післявоєнної розбудови та відновлення України, обмін науковою інформацією і практичними досягненнями в цій галузі, встановлення більш тісних відносин між навчальними закладами, науковими установами та підприємствами, залучення молоді до наукового дослідження. Матеріали конференції студентам, аспірантам, докторантам, викладачам, науковій спільноті та представникам бізнесу, сектору державного управління та керівникам підприємств.

ISBN 978-617-8633-73-8 (Print)

© КНУБА, 2025

ISBN 978-617-8633-39-4 (Online)

© Автори статей, 2025

## Зміст

|                                                                                                                                                                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Azarova I., Bezverkhniuk T., Yatsenko O.</b> From crisis to collaboration: a project-based approach to ukrainian refugee support and practical IT training for youth.....                                                                   | 7   |
| <b>Babaev I.A, Babaev J.I., Akhundova F.A.</b> Key factors and conditions for managing investment projects in a dynamic changing environment.....                                                                                              | 11  |
| <b>Bushuyev S., Bushuyeva N., Bushuiv D., Bushuieva V.</b> Evaluation of a project management capacity for innovation in ai environment.....                                                                                                   | 15  |
| <b>Dorosh M.S., Trunov O.I., Sharovara O.M.</b> Indirect impact factors in assessing information security risks of logistics operations in border regions.....                                                                                 | 21  |
| <b>Fesenko G.G.</b> Developing the value-oriented management model for urban landscape revitalization projects.....                                                                                                                            | 26  |
| <b>Fesenko T.</b> Smart city and gender: a study of electronic services (case of Krakow, Poland) .....                                                                                                                                         | 29  |
| <b>Voroniuk N.</b> The role of digital technologies and artificial intelligence in social reconstruction projects in Ukraine .....                                                                                                             | 34  |
| <b>Ziuziun V., Avramets A.</b> SWOT analysis of an IT project for developing a crm system to automate beauty salon operations.....                                                                                                             | 38  |
| <b>Авдєєва Х.І., Кобилкін Д.С.</b> Опис проєктного середовища транскордонних проєктів у галузі безпеки.....                                                                                                                                    | 43  |
| <b>Бакуліч О.О., Песковець Ю.М.</b> Постачання підприємств. Проєктний підхід.....                                                                                                                                                              | 48  |
| <b>Баришевський А.І., Петренко В.О.</b> Інституційні зміни в умовах цифровізації: проєктне управління трансформацією з використанням ШІ .....                                                                                                  | 52  |
| <b>Басько А.С.</b> Огляд інформаційних технологій управління проєктами дорожнього будівництва .....                                                                                                                                            | 54  |
| <b>Бойко Є.Г., Запривода А.А., Желізняк О.С.</b> Впровадження когнітивних технологій та штучного інтелекту для управління проєктами в проєктно-орієнтованих організаціях .....                                                                 | 58  |
| <b>Бугров О.В., Бугрова О.О., Лук'яничук І.О.</b> Організаційно-інформаційна трансформація управління архітектурними проєктами .....                                                                                                           | 63  |
| <b>Будник А.О.</b> Оцінка вартісних параметрів проєктів будівництва метрополітену в Україні .....                                                                                                                                              | 68  |
| <b>Булавін Д.О., Петренко В.О.</b> Концепція повоєнного відновлення та розвиток територій України ...                                                                                                                                          | 72  |
| <b>Бушуєв С.Д., Веренич О.В., Васильєв І.А., Тимченко С.І.</b> Використання технологій штучного інтелекту в проєктах модернізації системи управління організуванням дорожнього руху в рамках повоєнного відновлення територіальних громад..... | 77  |
| <b>Ведмєдов О.В.</b> Аспекти дослідження ціннісної гармонізації стратегічних комунікацій команди будівельного проєкту із ключовими стейкхолдерами .....                                                                                        | 81  |
| <b>Головко О.В., Мазур О.П.</b> Штучний інтелект в оптимізації бізнес-процесів компаній .....                                                                                                                                                  | 86  |
| <b>Гоц В.В.</b> Штучний інтелект як каталізатор адаптивної стратегії в умовах BANI-реальності .....                                                                                                                                            | 90  |
| <b>Семко О.В., Гулич В.В., Михелєв І.Л.</b> Інформаційні технології управління проєктами в торгівельних організаціях.....                                                                                                                      | 94  |
| <b>Гусєва Ю.Ю., Некрасов І.Б., Чумаченко І.В.</b> Забезпечення процесів моніторингу та контролю виконання портфелів проєктів в умовах відбудови України .....                                                                                  | 99  |
| <b>Данченко О.Б., Ткаченко Ф.В.</b> Ідентифікація та аналіз ризиків бізнес-процесів в інжинірингових компаніях за елементами моделі Mckinsey 7S .....                                                                                          | 103 |

challenges, enhancing societal well-being, addressing the socio-economic crisis, and contributing to the country's overall development.

### References

1. Balbek Bureau [Elektronnyi resurs]. Retrieved from <https://surl.li/mwddpu>
2. GreenBee [Elektronnyi resurs]. Retrieved from <https://surl.cc/iwyvynz>
3. Ukraine Is Using AI to Help Clear Millions of Russian Landmines [Elektronnyi resurs]. Retrieved from <https://time.com/6330445/demining-ukraine/?utm>
4. Zipline [Elektronnyi resurs]. Retrieved from <https://www.flyzipline.com/>

UDK 004.4:005.52:658.86

**Ziuziun V., Avramets A..**

*Taras Shevchenko National University of Kyiv*

### **SWOT ANALYSIS OF AN IT PROJECT FOR DEVELOPING A CRM SYSTEM TO AUTOMATE BEAUTY SALON OPERATIONS**

In today's environment of digital business transformation, implementing a CRM system in the service sector – particularly in beauty salons has become a critical factor for maintaining competitiveness. Shifting consumer behavior, rising expectations for service quality, personalized interactions, and convenient service delivery all demand new technological solutions from businesses. A CRM system provides the technological foundation needed to build long-term customer relationships, manage interactions efficiently, and analyze customer needs. The implementation of a CRM solution enables the automation of key business processes, such as appointment scheduling, visit reminders, service history tracking, marketing campaign management, and staff coordination. With centralized storage of customer data, businesses can offer a personalized service

experience, implement loyalty programs, and enhance overall customer satisfaction. The system's analytical tools support informed decision-making, helping salon owners identify operational weaknesses, forecast demand, allocate resources, and ultimately increase profitability [1].

However, like any IT project, the implementation of a CRM system brings not only clear advantages but also potential challenges. These include technical, organizational, financial, and human factors that may impact both the success of the implementation and the system's effectiveness. Therefore, it is crucial to conduct a thorough analysis of internal and external factors at the project planning stage to ensure successful deployment and optimal results.

One of the most effective tools for such an assessment is the SWOT analysis is a method used to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats associated with project implementation. This analysis enables a systematic evaluation of the situation, supports well-informed decision-making regarding the CRM system implementation strategy, and helps prepare in advance for potential risks [2–3].

Below is a structured SWOT analysis of the project to develop a CRM system for automating the operations of a beauty salon.

Table 1 – SWOT analysis of the IT project

| Strengths                                                                                                        | Weaknesses                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>S.1.</i> Automation of appointment scheduling and booking (reduces errors and improves customer convenience). | <i>W.1.</i> High development and implementation costs (especially during the initial phase). |
| <i>S.2.</i> Centralized storage of customer information (visit history, preferences, feedback).                  | <i>W.2.</i> Need for staff training (potential resistance to change).                        |
|                                                                                                                  | <i>W.3.</i> Difficulty in providing technical support without an IT specialist.              |

| <p><i>S.3.</i> Personalized marketing campaigns (enabled by customer base segmentation).</p> <p><i>S.4.</i> Enhanced customer service (reminders, greetings, promotions).</p> <p><i>S.5.</i> Real-time analytics and reporting (to support data-driven decision-making).</p> <p><i>S.6.</i> Integration with other systems (calendars, messengers, payment gateways).</p> <p><i>S.7.</i> Service performance monitoring by staff (ensures transparency of internal processes).</p> <p><i>S.8.</i> Optimization of staff scheduling (minimizes downtime).</p> <p><i>S.9.</i> System mobility (accessible from any device).</p> <p><i>S.10.</i> Increased customer loyalty (as a result of improved service quality).</p> | <p><i>W.4.</i> Possible setup errors (which may affect system performance).</p> <p><i>W.5.</i> Limited small business budget for IT solutions.</p> <p><i>W.6.</i> Dependence on internet connectivity in a cloud-based model.</p> <p><i>W.7.</i> Initial drop in productivity due to adaptation to the new system.</p> <p><i>W.8.</i> Risk of transferring outdated processes into the new system without optimization.</p> <p><i>W.9.</i> Lack of internal IT resources to support the project.</p> <p><i>W.10.</i> Potential customer reluctance to adopt digital communication channels.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Opportunities</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Threats</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><i>O.1.</i> Expansion of the loyal customer base through automated service.</p> <p><i>O.2.</i> Increased competitiveness through modern digital solutions.</p> <p><i>O.3.</i> Opportunity to monetize analytical data for strategic marketing.</p> <p><i>O.4.</i> Launch of loyalty programs based on CRM data.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><i>T.1.</i> Cybersecurity risks and leakage of customer personal data.</p> <p><i>T.2.</i> Instability in the IT services market or with service providers.</p> <p><i>T.3.</i> Technical failures or data loss.</p> <p><i>T.4.</i> Non-compliance with data protection regulations (GDPR, Data Protection Act).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>O.5.</i> Integration with social media and messaging platforms (broader communication channels).</p> <p><i>O.6.</i> Business expansion to new locations with centralized management.</p> <p><i>O.7.</i> Implementation of online payments and prepayments.</p> <p><i>O.8.</i> Development of personalized services (based on customer preferences).</p> <p><i>O.9.</i> Partnerships with other service providers (e.g., cosmetic product delivery services).</p> | <p><i>T.5.</i> High competition from chain salons with existing IT solutions.</p> <p><i>T.6.</i> Customer dissatisfaction due to technical failures or booking errors.</p> <p><i>T.7.</i> Inflation or financial difficulties that complicate system updates.</p> <p><i>T.8.</i> Rapid technological advancements leading to quick obsolescence of the solution.</p> <p><i>T.9.</i> Currency exchange rate fluctuations when paying for foreign software or hosting.</p> <p><i>T.10.</i> Loss of business focus due to system functionality overload.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

To gain a deeper understanding of the project's strategic prospects, it is essential to analyze the interaction between internal strengths and weaknesses and external opportunities and threats. This approach helps identify specific avenues for realizing the project's potential as well as strategies for mitigating associated risks.

*(S1–O2)* The automation of appointment scheduling and booking (*S1*) enables the enhancement of competitiveness (*O2*) by providing clients with fast, convenient service in contrast to traditional methods.

*(S5–O3)* Real-time analytics and reporting (*S5*) create the opportunity to monetize data for strategic marketing (*O3*), enabling the development of highly effective advertising campaigns.

*(W2–T4)* The need for staff training and the potential resistance to change (*W2*) may lead to non-compliance with data protection regulations (*T4*) if employees mishandle client information.

*(W5–T7)* A limited small business budget (*W5*), combined with inflation and financial instability (*T7*), poses a risk to the salon's ability to maintain or upgrade the system in the future.

*(S2–T1)* Centralized storage of customer data (*S2*) brings elevated cybersecurity requirements and the need to prevent data breaches (*T1*), necessitating the implementation of additional protective mechanisms.

*(S6–T8)* Integration with other systems (*S6*) can reduce the risk of technological obsolescence (*T8*) by ensuring adaptability to emerging tech trends.

*(W3–O5)* The complexity of technical support in the absence of an IT specialist (*W3*) can be partially offset by the possibility of integrating with popular social media platforms and messaging apps (*O5*), which already offer robust technical infrastructure.

*(W10–O1)* Potential customer resistance to digital communication channels (*W10*) can be overcome by growing a base of loyal clients (*O1*), who will gradually adapt to new services and support the business's digital transformation.

Based on the conducted SWOT analysis and pairwise evaluation of its components, it can be concluded that the project to develop a CRM system for automating beauty salon operations holds significant potential for enhancing efficiency, service quality, and overall business competitiveness. The identified strengths are closely aligned with market opportunities and current digitalization trends. At the same time, the weaknesses and external threats highlight the need for comprehensive risk management is particularly in areas such as data protection, financial planning, and staff training.

The optimization of the implementation process should be grounded in a strategy that leverages the project's strengths in alignment with external opportunities, while also minimizing vulnerabilities and mitigating threats. This approach will enable the project to function not only as a technological solution but also as a tool for the long-term growth and development of the business in a competitive environment.

## References

1. Avramets A., Ziuziun V. Justification for creating a CRM system to automate the operations of a beauty salon. 2st International scientific and practical conference «Information Systems and Technology: Results and Prospects» (IST 2025), Kyiv, Ukraine, 2025, P. 167-171.
2. Ziuziun V., Kolomiets A., Kosenko D. Utilizing SWOT analysis in designing an information system for real-time coverage of sports events. 2nd International Scientific and Practical Conference «From Ideas to Solutions: Innovations in Science and Technology», London, United Kingdom, P. 54-58.
3. Qu Ru. Strategy analysis and optimization of SWOT matrix model in science and technology development. Applied Mathematics and Nonlinear Sciences, 2025, 1(10), URL: <https://doi.org/10.2478/amns-2025-0371>

УДК 005.8

**Авдєєва Х.І., Кобилкін Д.С.**

*Львівський державний університет безпеки життєдіяльності (м. Львів)*

## **ОПИС ПРОЄКТНОГО СЕРЕДОВИЩА ТРАНСКОРДОННИХ ПРОЄКТІВ У ГАЛУЗІ БЕЗПЕКИ**

У сучасних умовах війни, гібридних загроз та нестабільності регіонального порядку, транскордонне співробітництво в галузі безпеки набуває стратегічного значення. Такі проєкти не лише спрямовані на зміцнення прикордонної інфраструктури, але й формують основи стійкої регіональної взаємодії, що базується на принципах спільної відповідальності, координації та колективної безпеки [1, 2]. Їхнє ефективне функціонування неможливе без чіткого розуміння характеристик проєктного середовища, у якому вони реалізуються [1].