

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

Інноваційний проєкт

Онлайн-просування програми для транскрибування Audext

Термін реалізації проєкту:

Початок: квітень 2021

Закінчення: листопад 2021

Виконала

студентка магістратури

заочної форми навчання

спеціальності 061 – журналістика

освітньо-професійної програми

«Журналістика та медіакомунікації»

спеціалізації «Реклама»

Марта КУКА

Керівник

доцент, кандидат наук із соц. ком.

Євген ЦИМБАЛЕНКО

Київ – 2021

ЗМІСТ

I. ОПИС ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЄКТУ

1. Загальні відомості.....	4
2. Характеристики проекту.....	5
2.1. Ключові слова.....	4
2.2. Реферат проекту.....	4
2.3. Масштаб проекту.....	8
2.4. Спрямованість проекту.....	8
2.5. Ступінь новизни.....	8
3. Організаційний план розробки проекту та організації виробництва.....	8
3.1. Стан виконання робіт за проектом до моменту його схвалення.....	8
3.2. Календарний план виконання робіт за проектом.....	9
3.3. Організація заходів.....	11
4. Очікувана ефективність проекту.....	12
4.1. Економічна ефективність проекту.....	12
4.2. Соціальна ефективність проекту.....	12
4.3. Інші види ефектів.....	12
5. Аналіз потенційних ризиків проекту.....	13
5.1. Основні фактори ризику проекту.....	13
5.2. Управління ризиками.....	14
6. Загальні висновки.....	15
Список використаних джерел.....	17

II. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ

1. Загальна характеристика програм для розпізнавання мовлення. Аналіз конкурентів на ринку США.....	19
2. Позиціонування Audext.....	25
3. Аналіз цільової аудиторії.....	26
4. Ефективні канали онлайн-просування.....	32
4.1. Стратегія просування Audext.....	33

5. Обґрунтування доцільності пошукової оптимізації сайту Audext.....	34
6. Обґрунтування доцільності створення власної партнерської програми.....	36
7. Обґрунтування доцільності застосування email-маркетингу.....	38
Додатки	40
Додаток А. Аналіз цільової аудиторії через сервіс Google Analytics.....	40
Додаток Б. Опитування користувачів Audext.....	42
Додаток В. Модель PESO.....	44
Додаток Г. Аналіз росту кожного джерела трафіку.....	44
Додаток Ґ. Приклад ТЗ для написання статті для блогу	45
Додаток Д. Приклад статті для блогу Audext.....	46
Додаток Е. Джерела трафіку сайту Audext за даними SimilarWeb.....	51
Додаток Є. Аналіз умов афіліатних програм конкурентів.....	51
Додаток Ж. Лендинг афіліатної програми Audext.....	52
Додаток З. Розміщення публікацій на інших сайтах з посиланням на Audext...	54
Додаток І. Контент-план для блогу Audext.....	59
Додаток Ії.....	60

I. ОПИС ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЄКТУ

1. Загальні відомості проєкту

Audext – це онлайн-програма для транскрибування, тобто розпізнавання мовлення. Audext автоматично перетворює аудіо або відео в текст, що дозволяє економити час студентів, викладачів, журналістів, транскрипціоністів (розшифрувальників), перекладачів, маркетологів, бізнесменів, рекрутерів і представників інших професій, яким доводиться мати справу з аудіо й відео-матеріалами та необхідністю їх перетворення в текстовий формат у найбільш ефективний спосіб без витоку даних. Також програма корисна для тих, кому важко розуміти на слух іноземну мову або людям із порушеннями слуху.

Audext був створений у 2018 році в США й наразі підтримує 9 мов: англійську, німецьку, французьку, нідерландську, португальську, іспанську, італійську, турецьку та корейську.

У 2019 році права на управління компанією були передані українці Катерині Миронюк, внаслідок чого була змінена організаційна структура, а кількість співробітників зменшилася до 6 осіб. Окрім власниці, на сьогодні до складу Audext входять Юлія Некрасова (SMM & SEO-спеціаліст), Валерія Малеча (SEO-спеціаліст & проєктний менеджер), Андрій Будніков (інженер-програміст), Юлія Грищенко (виконавчий асистент з функціями дизайнера) і Марта Кука (менеджер з інтернет-маркетингу).

Мета компанії – зробити голосовий контент придатним до використання у навчанні та роботі.

Бути корисним – основна цінність, яка об'єднала усіх працівників компанії.

Основні проблеми компанії полягають у високій конкуренції на міжнародному ринку, а також у надмірному завантаженні співробітників через великі об'єми різноманітної роботи й малій кількості працівників.

Розв'язання цих проблем – правильна побудова внутрішньої та

зовнішньої комунікації, впровадження інноваційних інструментів і методів для онлайн-просування, аналіз їхньої ефективності й необхідності їх застосування.

2. Характеристики проєкту

2.1. Ключові слова

Онлайн-просування, нативна реклама, SEO, email-маркетинг, крауд-маркетинг, афіліатний (партнерський) маркетинг, автоматичне транскрибування, STT.

2.2. Реферат проєкту

Назва: «Онлайн-просування програми для транскрибування Audext»

Стислий опис проєкту

Об'єкт проєкту: Audext – онлайн-програма для транскрибування.

Мета проєкту: знайдення ефективних та інноваційних методів просування Audext на міжнародному ринку.

Головна ідея: підвищення ефективності в навчанні та роботі споживачів завдяки використанню онлайн-інструмента Audext.

Для досягнення визначеної мети необхідно виконати такі завдання:

1. Визначити цільову аудиторію та її ключові потреби, проблеми («болі») та інтереси.
2. Провести конкурентний аналіз контенту, пропозицій, цінової політики, переваг, недоліків, оформлення сайту тощо.
3. Обрати способи онлайн-просування.
4. Оцінити ефективність способів онлайн-просування.
5. Розширити функціонал програми з метою залучення та утримання користувачів.

Актуальність проєкту обумовлена зростаючою кількістю і навіть перенасиченням онлайн-ринку різноманітними програмами для роботи та навчання та необхідністю у застосуванні інноваційних і ефективних

інструментів і методів просування у мережі Інтернет задля підвищення попиту на продукт і конкурентоспроможності на міжнародному ринку.

Ключовою цінністю цього проєкту є те, що описані та проаналізовані технології просування можуть бути також використані в рамках стратегії просування будь-якого іншого онлайн-продукту.

Сама програма працює за допомогою **штучного інтелекту**, тому проєкт буде корисний і пізнавальний також з точки зору дослідження інноваційних **STT (speech-to-text)** технологій.

Джерела й умови фінансування проєкту:

1. Кошти від клієнтів Audext.
2. Кошти з інших проєктів власниці Audext.

Таблиця 1

Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування

п/п	Найменування робіт	Необхідні обсяги фінансування, тис. гривень
1	Проведення теоретичних досліджень (аналіз, систематизація, узагальнення світового досвіду)	0
2	Аналіз цільової аудиторії	0
3	Проведення опитування користувачів	0
4	Конкурентний аналіз	0
5	Платне / безкоштовне розміщення статей з нативною рекламою в ЗМІ, на тематичних блогах	~20 щомісяця
6	Крауд-маркетинг: розміщення коментарів про Audext на форумах і тематичних сайтах	0
7	Замовлення статей у носіїв мови для власного блогу та зовнішніх сайтів	~30 щомісяця
8	Переклади, локалізація лендингів різними мовами	~5-10 кожні 2-3 міс.
9	Створення відеороликів	~40 4 міс.
10	Реклама у соціальних мережах (Facebook, Instagram)	~2 1 міс.
11	Партнерський маркетинг: інтеграція з партнерською мережею, залучення веб-майстрів до партнерської програми, створення	20 вступ. внесок + ~3

	рекламного матеріалу (купони, банери тощо), домовленість за співпрацю на ексклюзивних умовах, внесення депозитів і виплата комісії	щомісяця
12	Email-маркетинг	~0,5-1 щомісяця
13	Редизайн сайту	0
14	Домовленість з YouTube-блогерами за рекламу	~60
15	Розширення функціоналу програми	0
16	Клієнтська підтримка	0
17	Керування замовленнями професійної транскрипції на базі програми	~4-5
18	Технічний аудит сайту, усунення багів	0
	РАЗОМ	~ 100 тис. грн. щомісяця

Відсутність фінансування за окремими видами робіт зумовлена тим, що їх виконують працівники компанії самостійно, без залучення підрядників.

Оцінка ефективності проєкту

Комунікаційна ефективність – домовленість про розміщення статей, відео або іншого контенту з нативною рекламою програми Audext з якомога більшою кількістю іноземних (переважно американських) блогів, онлайн-журналів, газет та інших тематичних сайтів; залучення веб-майстрів до партнерської програми Audext і домовленість за співпрацю на ексклюзивних умовах з метою популяризації, підвищення впізнаваності продукту та збільшення кількості користувачів з різних каналів трафіку (статті, платна реклама, соціальні мережі, медійна реклама, email-розсилки та інше).

Економічний ефект: прогнозований термін окупності проєкту: 2 місяці.

Соціальний ефект: створення трьох нових робочих місць, підвищення кваліфікації працівників, підвищення популярності онлайн-продукту за рахунок відомих інтернет-видань, лідерів думок тощо.

2.3. Масштаб проєкту

Міжнародний. Предмет проєкту, програма Audext, підтримує 9 мов (англійську, німецьку, французьку, нідерландську, португальську, іспанську, італійську, турецьку, корейську), що дозволяє йому вийти на міжнародний ринок. У рамках проєкту проведений глибокий аналіз найбільших конкурентів зі США, що дозволяє перейняти передовий досвід у створенні, просуванні й покращенні як самого продукту, так і методів його просування, а також комунікації з партнерами та користувачами.

Міжгалузевий. Описані у проєкті способи просування в інтернеті можуть бути використані для просування онлайн-програм або інших онлайн-продуктів у різноманітних галузях.

2.4. Спрямованість проєкту

Проєкт створений для визначення найбільш ефективних методів онлайн-просування. Це дозволить зекономити кошти та час завдяки відмові від методів, що не приносять вагомих результатів.

2.5. Ступінь новизни

Онлайн-програма Audext не має аналогів в Україні. Новизна рекламної та комунікаційної діяльності полягає у використанні сучасних діджиталізованих інструментів для просування в інтернеті.

3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва

3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення

- | | |
|--|-----|
| - досліджено та обґрунтовано наукові аспекти | 20% |
| - досліджено та обґрунтовано технічні аспекти | 80% |
| - проведено теоретичні та експериментальні дослідження | 50% |

- розроблено технологію, ескізний і технічний проєкт 90%
- розроблено робочу документацію, створено дослідні зразки 100%
- наявні необхідні права на об'єкти інтелектуальної власності 100%
- проведено соціальні дослідження 10%
- наявність матеріально-технічної бази 100%
- наявність необхідного персоналу 80%
- визначено та узгоджено фінансування проєкту 100%
- визначено та узгоджено місце виконання проєкту 100%
- інші види робіт 30%

3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом

Таблиця 2

План виконання робіт за проєктом

№ п/п	Найменування робіт	Виконавець	Термін	Витрати, тис. гривень
1	Проведення дослідження цільової аудиторії (визначення сегментів ЦА)	Кука Марта Юля Некрасова Валерія Малеча	1 міс.	0
2	Конкурентний аналіз	Кука Марта	0,5 міс.	0
3	Створення партнер. програми Audext, інтеграція з афіліатною платформою, оплата вступного внеску	Марта Кука	1 міс.	20
4	Модерація запитів веб-майстрів на приєднання до партнерської програми. Індивідуальна співпраця з партнерами. Оплата комісії та щомісячного депозиту	Марта Кука	щомісяця	~3

5	Надсилання листів тематичним сайтам з метою розміщення статей з нативною рекламою	Кука Марта Юлія Некрасова Валерія Малеча Юлія Грищенко	щомісяця	0
6	Замовлення статей з нативною рекламою, їх редагування й домовленість за розміщення статей в ЗМІ, тематичних блогах та на власному блозі	копірайтери (аутсорс) Кука Марта Юлія Некрасова Валерія Малеча Юлія Грищенко	щомісяця	~50
7	Переклад, локалізація лендингів різними мовами	Підрядники	щомісяця	~5-10
8	Крауд-маркетинг: розміщення коментарів про Audext на форумах і тематичних сайтах	Кука Марта Юлія Некрасова Валерія Малеча Юлія Грищенко	щомісяця	0
9	Email-маркетинг	Марта Кука	щомісяця	0
10	Створення відеороликів	Підрядники	4 міс.	~40
11	Створення банерів для реклами у соц. мережах	Юлія Некрасова Юлія Грищенко	1 міс.	0
13	Налаштування й аналіз реклами у соц. мережах	Підрядники Юлія Некрасова Марта Кука	1 міс.	2
14	Редизайн сайту	Юлія Грищенко	кожні 3-4 міс.	0
15	Домовленість з YouTube-блогерами за рекламу	Юлія Некрасова Валерія Малеча	4 міс.	~60
16	Розширення функціоналу програми	Андрій Будніков	кожні 2-3 міс.	0
17	Клієнтська підтримка	Марта Кука Юлія Некрасова Валерія Малеча Юлія Грищенко	щомісяця (чергування)	0
18	Керування замовленнями професійної транскрипції на базі програми	Марта Кука	щомісяця	~4-5
19	Технічний аудит сайту, усунення багів	Андрій Будніков	щомісяця	0

3.3. Організація заходів

Стислий перелік технологічних процесів:

- 1) технічний аудит сайту;
- 2) технічні тестування;
- 3) UX/UI дизайн і редизайн сайту;
- 4) створення відеороликів;
- 5) розширення функціоналу програми;
- 6) кінцеве оформлення проєкту;
- 7) фінальний користувацький тест;
- 8) усунення багів (неполадок) на сайті та в самій програмі.

Опис наявних і необхідних для виробництва устаткування і приміщень. Оскільки усі працівники працюють віддалено онлайн, окремого офісного приміщення немає. Устаткування – власні комп'ютери або ноутбуки робітників.

Кількість і кваліфікація виробничого персоналу. Кількість працівників – 6 осіб. Окрім власниці, на сьогодні до складу Audext входять Валерія Малеча (SEO-спеціаліст & проєктний менеджер), Юлія Некрасова (SMM & SEO-спеціаліст), Андрій Будніков (інженер-програміст), Юлія Грищенко (виконавчий асистент) і Марта Кука (менеджер з інтернет-маркетингу). Усі робітники успішно пройшли співбесіду із власницею англійською мовою та письмове тестування своїх професійних знань та навичок, а також комплексне тестування англійської мови. Високий рівень англійської мови (не нижче B2) необхідний для комунікації з клієнтами та партнерами, більшість з яких англомовні.

Через високу завантаженість працівників необхідне додаткове залучення кадрів: спеціаліста із клієнтської підтримки, асистента з інтернет-маркетингу й помічника для ІТ-спеціаліста. Прогнозована кількість набору – 3 людини.

Для виявлення професійного рівня передбачено проходження співбесіди англійською мовою, виконання тестового завдання на виявлення необхідних знань та навичок і комплексне тестування на володіння англійською мовою.

Оскільки компанія розширяється за межі США, перевагою буде також володіння ще однією іноземною мовою.

4. Очікувана ефективність проєкту

4.1. Економічна ефективність проєкту

Економічна доцільність реалізації проєкту. Проєкт реалізується завдяки прибутку від програми та від інших проєктів власниці Audext.

Прогнозований термін окупності – 1-2 місяці. Спостерігається позитивна динаміка продажів та збільшення клієнтів.

Прибутковість проєкту. Спостерігається позитивна динаміка продажів та збільшення клієнтів, тому прибутковість проєкту можна очікувати, як тільки окупиться проєкт.

4.2. Соціальна ефективність проєкту

Проєкт допомагає налагодити більш ефективну комунікацію, зокрема покращити процес сприйняття, обробки, фіксування й обміну усної інформації за рахунок її автоматичного перетворення у текстовий формат. Особливою цінністю проєкту є можливість пришвидшити обробку великого масиву інформації, що значно підвищує продуктивність і дозволяє економити час на виконання інших важливих робочих задач.

4.3. Інші види ефектів

Оскільки цей проєкт знаходиться на стадії розвитку, працівники мають можливість реалізуватися у багатьох сферах, здобувати нові знання, відразу

застосовуючи їх на практиці, пропонувати й втілювати свої ідеї, оцінювати ефективність методів просування, безпосередньо впливаючи на імідж і прибутковість продукту.

5. Аналіз потенційних ризиків проєкту

5.1. Основні фактори ризику проєкту

Ризики, що відносяться до загальної соціально-економічної ситуації.

Можливі ризики через зростання кризи в економічно нестабільних країнах, що з високою ймовірністю призведе до зниження продажів з деяких європейських країн (наприклад, Італія, Португалія), африканських країн, країн Південної Азії, Південної Америки та інших.

Попри це, деякі конкуренти можуть навмисно знижувати ціну на свої послуги, влаштовувати акції, щоб перехопити клієнтів, що може негативно вплинути на кількість клієнтів Audext.

Виробничі ризики. Наразі немає окремого працівника, який відповідав би за клієнтську підтримку – цю роботу виконують працівники у порядку черги у вільний від інших робочих задач час, а також на вихідних. Оскільки спостерігається зростання кількості клієнтів і запитів у Центр підтримки, то можливе зниження продуктивності і професійне вигорання працівників через їхню надмірну завантаженість. Ненадання своєчасної допомоги зменшить показник утримання клієнтів і негативно відобразиться на іміджі компанії.

Окрім клієнтської підтримки, через великий об'єм роботи та малу кількість кадрів працівники надто завантажені багатьма іншими задачами, що стосуються піару, просування продукту. Зі зростанням кількості клієнтів ситуація може погіршуватися, що буде знижувати якість і швидкість виконання роботи працівників.

Можливі також перевитрати через застосування певних видів реклами проєкту, які можуть виявитися занадто дорогими і водночас неефективними, що, звісно, відобразиться на бюджеті компанії.

Оскільки усі робітники працюють віддалено, збільшується ризик неправильного виконання робіт через недостатню комунікацію.

Технологічні ризики. Як показує практика, час від часу можуть з'являтися усілякі технічні неполадки, баги у роботі сайту та самої програми. Але чим частіше вони з'являтимуться, тим сильніше вони псуватимуть імідж компанії та знижуватимуть довіру клієнтів, що призведе до збитків.

Ризик також полягає в тому, що у конкурентів частота появи неполадок може бути не тільки зведена до мінімуму, але й бути кращою сама якість виконання автоматичного транскрибування за рахунок швидшої обробки аудіо та відеоматеріалу, вищої точності розпізнавання голосу, підтримка більшої кількості мов, акцентів і діалектів, а також впровадження інновацій.

Якщо працівники не працюватимуть над удосконаленням продукту, розширенням його функціоналу, то більшість клієнтів перейдуть до конкурентів, які не нехтують потребами та запитами своїх користувачів.

5.2. Управління ризиками

У Таблиці 3 наведені ризики, розгорнуто описані у попередньому пункті, а також протиризикові заходи.

Таблиця 3

Ризики проєкту та протиризикові заходи

1	Зростання кризи в економічно нестабільних країнах	Зниження цін для клієнтів з цих країн або створення ексклюзивних пропозицій.
2	Перехоплення клієнтів конкурентами за рахунок зниження цін	Моніторинг цінової політики конкурентів і змінення власної за потреби. Проведення акцій, створення купонів на знижки, створення ексклюзивних умов для постійних клієнтів.
3	Надмірна завантаженість працівників через збільшення кількості запитів у Центр підтримки й інших робочих задач	Збільшення кількості кадрів – наймання спеціаліста з клієнтської підтримки, асистента з інтернет-маркетингу й помічника для ІТ-спеціаліста). Організація зустрічей з працівниками (тім-білдингів) для підняття командного духу й попередження професійного вигорання.

4	Перевитрати	Резервування коштів на покриття несподіваних витрат. Зменшення бюджету на види реклами, які виявилися найменш ефективними. Або відмова від неефективних і дорогих видів реклами.
5	Помилки у виконанні робіт	Детальне обговорення задач, ведення записів (фіксування всіх ідей і прийнятих рішень), контролювання процесу виконання задач при їх делегуванні.
6	Технічні неполадки	Регулярне проведення технічного аудиту сайту, вчасне виявлення багів у програмі. Проведення опитувань щодо швидкості і коректної роботи сайту та програми.
7	Впровадження конкурентами непередбачуваних інновацій, удосконалення сервісу	Постійне удосконалення сайту й програми. Проведення брейн-стормів, вивчення новинок, знаходження і впровадження інноваційних рішень, розширення функціоналу програми, покращення UX/UI та інших технічних процесів.

6. Загальні висновки

Проект передбачає розробку та втілення стратегії просування, що включає різноманітні інноваційні методи просування онлайн-програми для транскрибування Audext. Проект актуальний з точки зору дослідження й провадження інноваційних технологій та методів онлайн-просування на світовому ринку.

Ця праця може стати в нагоді тим, хто планує просувати власний онлайн-продукт і хоче звести до мінімуму потенційні ризики, застосовуючи найефективніші методи просування, комунікації та управління проектом.

Проект передбачає такі основні види робіт:

- проведення конкурентного аналізу, аналізу цільової аудиторії;
- проведення опитування користувачів;
- проведення аналізу записів клієнтів, які дали на це згоду;
- створення партнерської програми та індивідуальна співпраця з партнерами;

- публікація статей в ЗМІ, на тематичних блогах з нативною рекламою Audext;
- крауд-маркетинг (розповсюдження інформації про продукт на форумах, тематичних сайтах шляхом власноручного розміщення коментарів);
- email-розсилки;
- створення рекламних матеріалів;
- реклама у соціальних мережах.

Список використаних джерел

1. Ворошилов В. В. Журналистика и бизнес: реклама и «паблик рилейшнз» в структуре массовой информации / В.В. Ворошилов. – СПб. : Типолаборатория ф-та журналистики СПбГУ, 1993. – 456 с.
2. Карпова С. В. Международная реклама. – М.: Юрайт, 2015. – 512 с.
3. Куліченко В.О. Управління інноваційними проектами та програмами: зарубіжний досвід та вітчизняна практика: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=efek_2016_1_42
4. Мелькин Н.В, Горяев К.С. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов. – Инфра-Инженерия, 2017. – 268 с.
5. Миронов Ю. Б., Крамар Р. М. Основы рекламной діяльності. Навчальний посібник. – Дрогобич: Посвіт, 2007. – 108 с.
6. Назайкин, А. Н. Практика рекламного текста / А. Н. Назайкин. – М.: Бератор-Пресс, 2003. – 219 с.
7. Номейн А. Анализ целевой аудитории. Как составить портрет целевой аудитории. – Ridero, 2017. – 12 с.
8. Основы рекламы і зв'язків із громадськістю: підруч. / за заг. ред. В.Ф.Іванова, В.В.Різуна. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. – С. 431.
9. Покотилова В.І. Система управління ризиками інноваційної діяльності / В.І. Покотилова // Економіка АПК. – № 2 – 2009 – С. 42 – 46.
10. Ромат Е. В. Реклама. 5-е изд. / Е. В. Ромат. – СПб.: Питер, 2012. – 479 с.
11. Сайтарли І. А. Культура міжособистісних стосунків: навчальний посібник / І. А. Сайтарли. – К.: Академвидав, 2007. – 240 с.
12. Смирнова Т. В. Соціально-комунікативна природа реклами / Т. В. Смирнова // Collegium. – 1998. – № 5. – С. 81-130.

13. Телетов О. С. Особливості мовленнєвого впливу в рекламних текстах / О. С. Телетов С. Г. Телетова // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2015. – № 4. – С. 49-58.
14. Уперов В. В. Реклама – ее сущность, значение, историческое развитие и психологические основы. // Гермес. Торговля и реклама. СПб., 2003. – 221 с.
15. Фролова В.Ю. Сучасна концепція використання інноваційних методів управління проектами / В.Ю. Фролова, О.В. Поздняков // Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. – 2013. – Т. 18. – Вип. 4/3. – С. 161–164.
16. Annamaria Testa, La parola immaginata. Teoria, tecnica e pratica del lavoro del copywriter. – Milano: Il Saggiatore, 2014. – 249 p.
17. Davies, K.H., Biddulph, R. and Balashek, S. (1952) Automatic Speech Recognition of Spoken Digits, J. Acoust. Soc. Am. 24(6) pp.637 – 642
18. eMarketer, Email Marketing Benchmarks: Key Data, Trends, and Metrics, February 2013. https://cdn2.hubspot.net/hub/36315/file-249160529-pdf/docs/emarketer_email_marketing_benchmarks_key_data_trends_metrics.pdf
19. Juang B. H., Lawrence R. Rabiner. Automatic Speech Recognition – A Brief History of the Technology Development Abstract, 2004. – Georgia Institute of Technology, Atlanta. Rutgers University and the University of California, Santa Barbara, 2005. – 24 p.
20. Nutrito C. Non tutto il marketing vien per nuocere. – Milano: Franco Angeli, 2001. – 110 p.
21. Ray R., Kelly N. Reaching New Markets through Transcreation, Lowell, Massachusetts: Common Sense Advisory, Inc., 2010. – 50 p.

II. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ

1. Загальна характеристика програм для розпізнавання мовлення.

Аналіз конкурентів на ринку США

Розпізнавання мовлення, або STT (speech-to-text) – це технологія перетворення мовлення в текст, яка полягає у процесі аналізу акустичних сигналів і їх структурування у слова та речення. Технологію розпізнавання мовлення ще називають **технологією розпізнавання голосу**.

Розпізнавання мовлення – це міждисциплінарна галузь інформатики й комп'ютерної лінгвістики, що розробляє методології та технології, які дозволяють розпізнавати й перетворювати мовлення в текст автоматичним способом.

STT використовується, коли необхідно створювати багато письмового контенту, але при цьому не використовувати ручний набір тексту або для швидшого аналізу аудіо- та відеоматеріалів. До того ж, розпізнавання мови допомагає людям з обмеженими можливостями, які мають вади слуху або яким складно друкувати текст вручну. Також ця технологія буде корисна тим, хто вивчає іноземну мову й прагне покращити її розуміння на слух.

Технологія розпізнавання голосу існує вже близько 70 років. Раніше було можливе лише розпізнавання простих слів. Мовлення порівнювалося з готовими шаблонами в словниках, що часто призводило до помилок. Зараз рівень точності й використання STT достатньо високий. Завдяки машинному навчанню системи розпізнавання постійно удосконалюються. Кожне таке розпізнавання підвищує точність наступного [19].

Перший пристрій для розпізнавання усної мови з'явився в 1952 році, який міг розпізнавати вимовлені людиною цифри [17]. На сьогодні існує безліч програм, які перетворюють аудіо або відео в текст. Часто в інтернеті можна зустріти такі їхні назви, як конвертери аудіо або відео в текст, транскрайбери, програми розпізнавання мови, голосу тощо.

Зазвичай такі програми вміють транскрибувати вже готове аудіо або відео, яке потрібно попередньо завантажити. Деякі програми також можуть відтворювати мовлення в текстовому форматі в режимі реального часу, інтегруючись з такими програмами, як Zoom, Skype, Google Meet тощо. Особливо це стало актуальним зараз, під час пандемії, коли багато компаній перейшли на віддалений формат роботи й тому збільшилася кількість онлайн-дзвінків з колегами та клієнтами.

Однак автоматично створені транскрипції необхідно перевіряти та редагувати, адже поки що програми для транскрибування не відтворюють текст зі стовідсотковою точністю. Попри це, на якість відтворення впливають і такі чинники, як сторонні звуки, відстань до мікрофону, якість пристрою для звукозапису, швидкість мовлення, дефекти дикції, акцент мовця, одночасне говоріння двох або більше мовців тощо.

Тим не менш, оскільки технології невпинно розвиваються, можна з упевненістю прогнозувати появу нових удосконалених інноваційних рішень, які будуть здатні ще краще імітувати людські мовленнєві можливості та стануть невід'ємною частиною нашого життя [19].

Серед головних конкурентів програми Audext можна виділити такі американські аналоги, як Rev, Trint, Happyscribe, Transcribe, Sonix, Temi, Otter.

Для оцінки ефективних способів онлайн-просування, був проведений аналіз успішних конкурентів, були виявлені їхні переваги та недоліки, а також способи просування в інтернеті. Цей аналіз допоміг дізнатися, на яких ефективних способах просування варто сконцентруватися, а які відкинути чи призупинити, на яких перевагах слід наголошувати, а також у чому можна покращити свій продукт.

STT-технологія мало відома поза Штатами, й Audext просувається переважно на американський ринок, тому для проведення поданого нижче порівняльного аналізу ми взяли до уваги лише американських конкурентів.

Порівняльний аналіз конкурентів

	Переваги	Недоліки	Способи онлайн-просування
Audext	<p>1. Автоматичне та професійне транскрибування на базі програми (професійне додано в червні 2021 року).</p> <p>2. Експорт у вигляді субтитрів мовою оригіналу (додано в жовтні 2021 року).</p> <p>3. Можливість надати доступ іншим користувачам для редагування транскрипції.</p>	<p>1. Немає послуги перекладу субтитрів.</p> <p>2. Немає транскрибув. у режимі реального часу.</p> <p>3. Немає змоги додати словник користувача.</p> <p>4. Немає послуги швидкого проф. транскрибув.</p> <p>5. Немає підтримки API.</p> <p>6. Немає моб. додатку.</p>	<p>1. Публікації в ЗМІ, тематичних блогах.</p> <p>2. Розвиток блогу на своєму сайті.</p> <p>3. Реклама у блогерів.</p> <p>4. Email-маркетинг.</p> <p>5. Афіліатний маркетинг (реалізується з травня 2021 року).</p>
Конкурент	Переваги	Недоліки	Способи просування
Rev	<p>1. Автоматичне та проф. транскрибування.</p> <p>2. Експорт у вигляді субтитрів мовою оригіналу або переклад.</p> <p>3. Транскрибування в режимі реального часу.</p> <p>3. Підтримка API.</p> <p>4. Можливість додати словник користувача.</p> <p>5. Можливість надати доступ іншим користувачам для редагування транскрипції.</p> <p>6. Послуга швидкого проф. транскрибування (від 4 годин).</p> <p>7. Є моб. додаток.</p>	<p>1. Професійне транскр. тільки англ. мовою.</p>	<p>1. Публікації в ЗМІ, тематичних блогах.</p> <p>2. Розвиток блогу на своєму сайті.</p> <p>3. Контекстна реклама в Google.</p> <p>4. Таргетована реклама (Facebook, Instagram).</p> <p>5. Активне ведення сторінок у FB, Instagram, Twitter, LinkedIn.</p> <p>6. Реклама у блогерів.</p> <p>7. Email-маркетинг.</p> <p>8. Розвиток власного YouTube-каналу.</p> <p>9. Реклама на YouTube.</p> <p>10. Афіліатний маркетинг.</p>

<p><u>Happyscribe</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Автоматичне та проф. транскрибув. 2. Можливість додати словник користувача. 3. Підтримка API. 4. Експорт у вигляді субтитрів мовою оригіналу. 5. Послуга перекладу. 6. Можливість надати доступ іншим користувачам для редагування транскрипції. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Немає транскрибування в режимі реал. часу. 2. Немає послуги швидкого виконання проф. транскрибування. 3. Немає моб. додатку. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Публікації в ЗМІ, тематичних блогах. 2. Розвиток блогу на своєму сайті. 3. Контекстна реклама в Google. 4. Активне ведення сторінки в LinkedIn. 5. Реклама у блогерів. 6. Email-маркетинг. 7. Розвиток власного YouTube-каналу. 8. Афіліатний маркетинг.
<p><u>Otter</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Транскрибув. в режимі реал. часу. 2. Можливість надати доступ іншим користувачам для редагування транскрипції. 3. Можливість додати словник користувача. 4. Є моб. додаток. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Немає професійного транскрибування. 2. Підтримка лише англійської мови. 3. Немає експорту у вигляді субтитрів. 4. Немає послуги перекладу субтитрів. 5. Немає підтримки API. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Публікації в ЗМІ, тематичних блогах. 2. Розвиток блогу на своєму сайті та на Medium. 3. Контекстна реклама в Google. 4. Таргетована реклама (FB, Instagram). 5. Активне ведення сторінок у FB, Twitter, LinkedIn. 6. Реклама у блогерів. 7. Email-маркетинг. 8. Розвиток власного YouTube-каналу. 9. Реклама на YouTube. 10. Афіліатний маркетинг.
<p><u>Sonix</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Експорт у вигляді субтитрів мовою оригіналу або переклад. 2. Транскрибування в режимі реал. часу. 3. Можливість додати словник користувача. 4. Можливість надати доступ іншим користувачам для редагування транскрипції. 5. Підтримка API. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Немає професійного транскрибування. 2. Немає моб. додатку. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Публікації в ЗМІ, тематичних блогах. 2. Розвиток блогу на своєму сайті. 3. Активне ведення сторінок у FB, Twitter, LinkedIn. 4. Реклама у блогерів. 5. Email-маркетинг. 6. Розвиток власного YouTube-каналу. 7. Афіліатний маркетинг.

<u>Trint</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Транскрибування в режимі реал. часу. 2. Експорт у вигляді субтитрів мовою оригіналу або переклад. 3. Підтримка API. 4. Можливість надати доступ іншим користувачам для редагування транскрипції. 5. Можливість додати словник користувача. 6. Є моб. додаток. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Немає професійного транскрибування. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Публікації в ЗМІ, тематичних блогах. 2. Розвиток блогу на своєму сайті. 3. Контекстна реклама в Google. 5. Активне ведення сторінок у FB, Twitter, LinkedIn. 6. Реклама у блогерів. 7. Email-маркетинг. 8. Розвиток власного YouTube-каналу.
<u>Temi</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Експорт у вигляді субтитрів мовою оригіналу. 2. Можливість надати доступ іншим користувачам для редагування транскрипції. 3. Підтримка API. 4. Є моб. додаток. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Немає професійного транскрибування. 2. Немає змоги додати словник користувача. 3. Немає послуги перекладу субтитрів. 4. Немає транскриб. в режимі реал. часу. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Публікації в ЗМІ, тематичних блогах. 2. Розвиток блогу на своєму сайті. 3. Реклама у блогерів. 4. Email-маркетинг.
<u>Transcribe by Wreally</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інтеграція з педалю для ніг (проф. обладнання) для прискорення процесу самостійного транскрибування. 2. Транскрибування в режимі реал. часу. 3. Експорт у вигляді субтитрів мовою оригіналу. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Немає профес. транскрибування. 2. Транскрибування в режимі реального часу лише в самій програмі. 3. Немає змоги додати словник користувача. 4. Немає послуги перекладу субтитрів. 5. Немає можливості надати доступ іншим користувачам для редагування транскрипції. 6. Немає підтримки API. 7. Немає моб. додатку. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Публікації в ЗМІ, тематичних блогах. 2. Контекстна реклама в Google. 3. Активне ведення сторінки в Twitter. 4. Реклама у блогерів. 5. Email-маркетинг. 6. Афіліатний маркетинг.

Завдяки порівняльному аналізу були виявлені такі переваги конкурентів: наявність послуги не лише автоматичного, але й професійного транскрибування; експорт транскрипції у вигляді субтитрів мовою оригіналу або їхній переклад; транскрибування в режимі реального часу; підтримка API (використовується для інтеграції з іншими системами для автоматичної

передачі даних); можливість додати словник користувача (використовується для точного відтворення і/або перекладу специфічної термінології, яка може бути неправильно розшифрована штучним інтелектом); можливість надати доступ іншим користувачам для редагування транскрипції; послуга швидкого професійного транскрибування, наявність мобільного додатку.

Були також виявлені наступні способи онлайн-просування: публікації в ЗМІ й тематичних блогах; розвиток блогу на своєму сайті; контекстна реклама в Google, таргетована реклама у Facebook та Instagram, активне ведення сторінок у Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, реклама у блогерів; email-маркетинг, розвиток власного YouTube-каналу, реклама на YouTube, афіліатний маркетинг (власна партнерська програма, до якої можуть підключитися блогери, власники сайтів та інші веб-майстри, щоб рекламувати продукт на своїх онлайн-майданчиках і отримувати прибуток з кожної покупки, зробленої користувачем, що перейшов по їхній рекламі).

З аналізу бачимо, що на відміну від конкурентів, для просування Audext не закупляється реклама в Google та соціальних мережах, не ведуться активно сторінки у соціальних мережах, не розвивається YouTube-канал. Це зумовлено в першу чергу недостатньою кількістю співробітників, які могли б ефективно займатися просуванням Audext через ці канали, а також обмеженістю бюджету на таке просування й меншою ефективністю, ніж інші способи.

Щоб досягнути хороших результатів платна реклама в Google та на YouTube потребує вкладення немалих коштів. Ризик втратити даремно кошти на таких рекламних кампаніях досить високий, адже бренд платить за кліки по рекламі, а не за конверсії (оплати). Перш ніж запустити повноцінну рекламну кампанію, потрібно провести тести (краще А/В тести), правильно виставити усі налаштування, підібрати потрібні ключові слова тощо, залучивши спеціально навчених для цього таргетологів та PPC-спеціалістів.

Ведення YouTube-каналу та сторінок у соціальних мережах вимагає великої кількості ресурсів, але навіть приблизну ефективність від цих каналів

важко спрогнозувати, а результати будуть помітні лише в розрізі довгого проміжку часу.

Натомість, наразі Audext активно просувається через публікації в ЗМІ й тематичних блогах, розвиток блогу на власному сайті, рекламу у блогерів, email-маркетинг і афіліатний (партнерський) маркетинг.

Однак завдяки цьому аналізу ми дізналися про ті функції програм та способи просування, яких у нас не було і деякі з них нам вдалося реалізувати. Таким чином, у рамках проєкту ми змогли додати професійне транскрибування; експорт у вигляді субтитрів мовою оригіналу, а також запустили афіліатну (партнерську) програму та збільшили кількість листів для email-маркетингу.

Те, що наразі не реалізовано, можна взяти до уваги для побудови стратегій розвитку й просування Audext у майбутньому.

2. Позиціонування Audext

Audext позиціонує себе як молода інноваційна американська компанія, що стрімко розвивається. **Місія** компанії – покращувати й полегшувати життя людей, що створюють і використовують аудіо- та відеоконтент.

Програма для транскрибування дозволяє якісно й ефективно візуалізувати й використовувати аудіо та відеоматеріали майже в усіх доступних форматах, економлячи час і підвищуючи продуктивність у роботі та навчанні.

Audext вирішує низку таких проблем клієнтів:

- 1) повільний і трудомісткий процес ручного транскрибування;
- 2) необхідність обробки конфіденційної інформації без витоку даних;
- 3) сторонні звуки на фоні, необхідність вслухатися, що забирає багато часу;
- 4) надто великий масив інформації, яку потрібно проаналізувати;
- 5) іноземна мова, яка погано сприймається на слух;

- б) порушення слуху, що ускладнює або унеможлиблює сприйняття аудіальної інформації;
- 7) висока вартість послуг транскрипціоністів;
- 8) необхідність швидкого та якісного редагування готової транскрипції.

3. Аналіз цільової аудиторії

Для успішного просування продукту та ефективної взаємодії з потенційними клієнтами необхідно проаналізувати цільову аудиторію свого продукту.

Цільова аудиторія – це люди, які прагнуть задовольнити певні потреби або вирішити проблеми за допомогою вашого продукту чи послуги [7].

Важливо добре вивчити свою аудиторію, зрозуміти її «болі»: які саме проблеми вона прагне вирішити та які потреби задовольнити, щоб бути готовими запропонувати найактуальніші та найефективніші для неї рішення у вигляді нашого продукту та корисного контенту.

Вивчення своєї ЦА дозволяє:

- ефективно розподіляти ресурси, сконцентрувавшись лише на тих сегментах аудиторії, які найбільше зацікавлені в нашому продукті;
- створювати контент і рекламні матеріали, спрямовані на конкретні сегменти аудиторії;
- скоригувати контент згідно з потребами споживачів;
- залучити нових клієнтів;
- підвищити відсоток утримання старих, вирішуючи їхні проблеми завдяки створенню корисної для них інформації та актуальними оновленнями самого продукту;
- більш точно налаштувати таргетинг для успішного проведення рекламних кампаній у Facebook Ads і Google Ads.

- збільшити кількість трафіку (відвідувачів сайту), що дозволяє зайняти вищі позиції в пошуковій видачі Google.

Для аналізу цільової аудиторії ми обрали систему веб-аналітики **Google Analytics** – безкоштовний сервіс від Google для створення детальної статистики відвідувачів веб-сайтів (див. додаток А).

GA пропонує широкий функціонал для відслідковування поведінки користувачів на сайті та збирає інформацію про них за такими показниками, як вік, стать, інтереси, мова, місцезнаходження тощо.

Зі звіту GA бачимо, що найбільший відсоток користувачів Audext складають молоді люди віком від 18 до 24 років (31,76%). Трохи менший відсоток (30,86%) становлять користувачі віком від 25 до 34 років. 14,43% складають користувачі віком від 35 до 44 років; 11,35% – 45-54 роки; 6,47% – 55-64 роки; 5,13% – від 65 років.

Оскільки основна аудиторія – це молодь (студенти, випускники, молоді працівники), при створенні контенту й рекламних матеріалів потрібно орієнтуватися саме на неї, зважаючи на її потреби.

На діаграмі бачимо, що жінок і чоловіків приблизно однакова кількість: 54% жінок і 46% чоловіків, тому було б доцільно створювати рекламні матеріали окремо для жіночої й окремо для чоловічої аудиторії або робити ці матеріали гендерно-нейтральними.

Найчастіше користувачі Audext говорять американською англійською та бразильською португальською. Поширеними мовами є також іспанська, французька, британська англійська, турецька, данська, німецька, російська, китайська, індонезійська, в'єтнамська, італійська, канадська англійська.

Основна кількість користувачів знаходяться в Бразилії (16,43%) та США (15,88%), решта – у Франції, Туреччині, Колумбії, Індонезії, Філіппінах, Німеччині, Великій Британії, Нідерландах, Канаді, Перу, Аргентині, Пакистані, В'єтнамі, Мексиці, Іспанії, Малайзії, Португалії, Бельгії та інших країнах.

Під час роботи над проектом основні веб-сторінки сайту Audext були перекладені з англійської на португальську, іспанську, німецьку, французьку,

датську, німецьку, турецьку, італійську, корейську. Планується також переклад іншими популярними серед ЦА мови.

Серед інтересів цільової аудиторії можна виділити такі: музика, фільми, технології, фотографія, мистецтво, театр, книги, спорт.

Google Analytics також ділить користувачів Audext за такими групами інтересів:

- програмне забезпечення, зокрема для бізнесу та продуктивності;
- освіта / вища освіта;
- сервіси для бізнесу / сервіси для реклами та маркетингу;
- працевлаштування / кар'єрне консультування;
- освіта / початкова & середня школа;
- веб-дизайн / веб-розробка;
- інструменти для співпраці та проведення конференцій;
- фінансові / банківські послуги

Окрім цього, щоб глибше вивчити ЦА ми провели аналіз записів для транскрипцій тих користувачів Audext, які дали згоду на обробку персональних даних. Також ми провели опитування серед наших користувачів методом анкетування (див. додаток Б).

На підставі зібраної інформації ми виділили основні категорії користувачів Audext, детальний опис яких поданий у таблиці нижче.

Таблиця 5

Аналіз цільової аудиторії

Користувач	Опис	Цілі	«Болі»	Що транскрибує	Інтереси
<i>Менеджер, працівник у корпорації</i>	Працює в бізнес-структурі. Швидше середній рівень	Зекономити час. Підвищити ефективність бізнес-	Обмаль часу. Велика кількість інформації, яку потрібно	Зустрічі, дзвінки з колегами, начальством і клієнтами.	Кар'єра, саморозвиток, бізнес, корпоративні цінності та

	менеджменту, ніж вищий.	зустрічей. Налагодити ефективну комунікацію з колегами, начальством і клієнтами. Досягнути KPI та інших цілей компанії. Піднятися вище по кар'єрній драбині.	обробити. Колеги, начальство, клієнти забувають про що говорили раніше і що було узгоджено. Висока конкуренція.		культура, лідерство й управління, продуктивність, техніки продажів, ефективні переговори
Журналіст	Збирає інформацію для написання статей, новин тощо. Проводить інтерв'ю і відтворює їх у текстовий формат. Проводить розслідування, дослідження.	Отримати й обробити якомога більше інформації на потрібну тему. високоякісний контент	Велика кількість конфіденційної інформації, яку потрібно обробити у стислий термін без витоку даних.	Власні та чужі інтерв'ю Інші звукозаписи, необхідні для проведення розслідування, створення контенту.	Новини, медіа, тренди, вірусний контент.
Студент	Відвідує лекції, семінари. Проводить дослідження, аналіз для написання курсових, дипломних та інших робіт.	Отримати та обробити багато інформації у найбільш ефективний та недорогий спосіб	Велика кількість інформації, яку необхідно обробити. Обмаль часу.	Лекції, Освітні матеріали.	Все, що стосується молодіжної культури.
Викладач	Викладає, можливо також займається науковою діяльністю, проводить дослідження, пише наукові праці, бере участь у конференціях	Ефективно доносити інформацію до студентів. Отримати та обробити багато інформації у найбільш ефективний та не дуже дорогий спосіб.	Велика кількість інформації, яку необхідно обробити. Обмаль часу.	Лекції, зустрічі, конференції, дзвінки, інші аудіо- та відеоматеріали для підготовки до занять, конференцій, наукових досліджень тощо.	Наука, методики викладання
Подкастер	Людина, яка записує і	Створювати якісний	Конкуренція з іншими	Власні подкасти.	Можуть бути дуже різні,

	публікує власні подкасти.	контент. Залучати більше слухачів.	подкастерами. Невелика кількість слухачів. Транскрипції власноруч виконувати дуже довго.		залежить від теми подкасту.
Маркетолог	Проводить маркетингові дослідження, займається просуванням товарів чи послуг.	Якісно проводити маркетинг. дослідження. Просувати товари у найефективніший спосіб та з мінімальними витратами. Виявити потреби ЦА та запропонувати готові рішення у вигляді продукту чи послуг, що просуваються.	Конкуренція, недостатнє залучення нових клієнтів. Витрати бюджету на рекламу без очікуваних результатів. Обмаль часу на якісне проведення маркетингових досліджень.	Рекламні аудіо/відео компанії, яку просуває та конкурентів.	Маркетингові тренди, маркетингові технології тощо.
Коуч	Проводить консультації з різними людьми, допомагаючи їм досягнути особистих та/або професійних цілей.	Надавати інформацію клієнтам так, щоб це приносило позитивні для них результати. Просувати себе як експерта, розвивати персональний бренд.	Конкуренція, необхідність довго працювати на власний імідж, щоб здобути довіру у потенційних клієнтів.	Майстер-класи, вебінари, курси інших коучів і експертів.	Психологія, ораторська майстерність, маркетинг, продажі, курси, книги по саморозвитку.
Письменник	Пише книгу, есе тощо.	Написати твір.	Багато часу та сил забирає друкування тексту. Не вистачає натхнення, нових ідей.	Начитка власної книги на диктофон.	Книги, фільми.
Перекладач	Перекладає усно та/ або письмово	Здійснити якісний переклад у стислий термін.	Багато часу забирає друкування тексту. Необхідність	Аудіо чи відео, з яких перекладає.	Іноземні мови.

			постійно вслухатися й переслуховуват и аудіо, якщо голос записаний тихо, є сторонні звуки, сильний акцент у мовця тощо.		
HR	Підбирає кадри, проводить співбесіди з ними. Розробляє систему мотивації, розвитку персоналу, створює сприятливий корпоратив. клімат тощо.	Підібрати найбільш підходящих кандидатів. Створити сприятливу атмосферу в компанії. Розробити ефективні види мотивації співробітникам , щоб ті хотіли залишатися працювати саме в них.	Велика кількість співробітників, з якими треба налагодити ефективну комунікацію та врахувати їхні відмінності та потреби.	Співбесіди, підсумкові зустрічі 1-1.	Психологія, мотивація персоналу, стилі менеджменту, корпоративна культура та цінності.
Юрист, адвокат	Займається пошуком і аналізом необхідної інформації для надання правової. Захищає права та законні інтереси громадян або організації.	Надати необхідну юридичну інформацію. Виграти справи своїх клієнтів.	Необхідність проаналізувати секретну інформацію у найшвидший спосіб без витоку даних.	Записи юридичних консультацій, бесід з підзахисним, засідань суду, аудіо/ відеодокази та інші матеріали, що стосуються справи.	Право, новини, політика.
Кінорежисер	Створює сценарій кінофільму. Організовує творчо- виробничий процес створення фільму.	Створити фільми. Керувати знімальним процесом.	Багато часу займає вивчення матеріалу, створення сценарію та підготовка до зйомок. Багато сцен треба вирізати, переробляти. Не вистачає натхнення,	Фільми, окремі діалоги в записі (для ідей, аналізу).	Кіно, театр.

			нових ідей.		
Спеціаліст служби підтримки	Відповідає на питання від клієнтів, надає допомогу у користуванні продуктом чи послугами, допомагає з вирішенням проблем.	Надавати ефективну допомогу. Вирішувати проблеми якомога швидше.	Постійні скарги від клієнтів. Конфліктні ситуації через необачність, недостатню обізнаність як з боку клієнта, так і з боку спеціаліста.	Дзвінки в службу підтримки.	Психологія, ефективна комунікація.

3. Ефективні канали онлайн-просування

Найбільш ефективні на сьогодні канали онлайн-просування можна представити у вигляді моделі PESO (див. дод. В). До класифікації входять кілька каналів комунікації:

- **Earned media** (зароблені медіа) – безкоштовні публікації в ЗМІ та у блогерів, через встановлення медіа рилейшнз і налагодження співпраці з блогерами й інфлуенсерами;
- **Paid media** (оплачені медіа) – будь-яка платна реклама (спонсорські статті в ЗМІ, тематичних блогах, платна реклама в блогерів, реклама в Google Ads, Facebook Ads, платне розміщення банерів на сайтах тощо);
- **Shared media** (соціальні медіа) – соціальні мережі, WOM-маркетинг (англ. word-of mouth, тобто із вуст в уста, сарафанне радіо), афіліатний (партнерський, реферальний) маркетинг;
- **Owned media** (власні медіа) – власний контент бізнесу (власний сайт, його оптимізація (SEO), корпоративний блог тощо).

Спроби просування Audext через платну рекламу у Facebook, Instagram, LinkedIn виявилися безуспішними або з мінімальними результатами. Причиною цього вважаємо недостатній обсяг бюджету для проведення таких кампаній та великі ризики через неможливість спрогнозувати результати їх проведення.

Натомість домовленість за рекламу з YouTube-блогерами досі приносять нових відвідувачів і клієнтів. Але оскільки така реклама є досить дорогою, то ми змушені були призупинити цей спосіб просування.

3.1 Стратегія просування Audext

У своїй маркетинговій стратегії ми зосередилися на

1. SEO (внутрішня і зовнішня оптимізація сайту):
 - написанні статей для власного блогу та удосконалення контенту на сайті;
 - розміщенні безкоштовних та платних публікацій в ЗМІ, тематичних блогах;
 - крауд-маркетингу (розповсюдження інформації про продукт на форумах, тематичних сайтах шляхом власноручного розміщення коментарів);
2. Партнерському маркетингу (через створення власної партнерської програми);
3. Email-маркетингу.

Для оцінки способів просування ми регулярно проводили аналіз росту кожного джерела трафіку, беручи до уваги кількість відвідувачів, реєстрацій та покупок, який він приносить (див. додаток Г). З аналізу видно, що найбільше трафіку, реєстрацій і покупок приносить органіка (чому сприяє SEO-просування), потім реферальний канал (куди входять афіліатний маркетинг та публікації та сторонніх сайтах), імейл (через email-розсилки) й останніми за ефективністю виявилися соціальні мережі (загалом за рахунок відеороликів на YouTube).

4. Обґрунтування доцільності пошукової оптимізації сайту Audext

SEO, або внутрішня та зовнішня пошукова оптимізація сайту дозволяє підвищити позиції сайту у пошуковій видачі Google, не витрачаючи кошти на платну рекламу. Якщо сайт постійно оновлюється та розвивається, на ньому відсутні неполадки, сторінки швидко завантажуються, контент правильно оформлений і актуальний, то у такому разі Google сам рекомендуватиме його користувачам, виводячи вище в органічній пошуковій видачі.

Хоча рекламне оголошення стоїть вище «органіки», не кожен користувач має довіру до такої реклами та може принципово її оминати, переходячи лише на сайти без позначки «Реклама».

SEO – відносно економний спосіб просування сайтів, який не зменшує довіру користувачів, а навпаки сприяє покращенню контенту та роботи всього сайту в цілому.

Лендинги (посадкові сторінки сайту) та сам блог Audext – основні джерела отримання трафіку (відвідувачів) і їх утримання на сайті. Перш ніж почати роботу над створенням або оновленням лендингу або статті, проводиться аналіз найпопулярніших релевантних ключових слів.

Завдяки такому аналізу можна побачити найпопулярніші запити потенційних клієнтів, найбільш відвідувані статті й інші сторінки на сайтах конкурентів, щоб оновити старі або створити нові лендинги, де будуть міститися необхідні ключові слова, а також підібрати високочастотні слова та фрази для статей на цікаві, актуальні для користувачів теми.

SEO-спеціаліст формує свій рейтинг із таких слів і фраз для створення технічного завдання для копірайтера, прописуючи наперед план самої статті, заголовки, підзаголовки, ключові слова, які мають бути використані в тексті (приклад ТЗ див. у додатку І, приклад статті).

За допомогою інструменту **Keyword Planner** (Планувальника ключових слів) від **Google Ads** можна побачити найпопулярніші за кількістю запитів ключові слова та фрази, що відповідають тематиці сайту. Для цього в

інструменті можна вказати сайт конкурента або просто ввести в пошук одне чи кілька ключових слів або цілих фраз. Ввівши якесь ключове слово чи фразу, можна також отримати автоматичні підказки за іншими схожими популярними запитами.

За допомогою таких сервісів, як **SEMrush** і **Ahrefs** можна здійснити аналіз найбільш використовуваних релевантних ключових слів, за якими користувачі знаходять сайти конкурентів. Ahrefs також дозволяє побачити список найбільш відвідуваних сторінок (лендинги, статті) сайту. Це допомагає зрозуміти, який контент найбільше приваблює аудиторію конкурентів, щоб оптимізувати свій сайт під запити, потреби й інтереси своєї ЦА.

На рейтинг сайту також впливає і середній час перебування відвідувачів на сайті, а чим цікавіший контент, тим довше користувач залишатиметься на сайті. Це повторно доводить цінність оптимізації контенту на сайті.

Зовнішня оптимізація сайту, яка також підвищує позиції у пошуковій видачі Google, передбачає нарощення так званої **посилальної маси**, тобто зовнішніх посилань з інших ресурсів на власний сайт. Зробити це можна за рахунок розміщення статей, що містять посилання на власний сайт (безкоштовно або на платній основі – залежить від того, яка стаття буде запропонована та на яких умовах певний сайт звик співпрацювати) або крауд-маркетингу – власноручного розміщення коментарів на тематичних блогах, форумах тощо.

При виборі сайтів для зовнішніх посилань необхідно враховувати такі основні показники, як кількість трафіку (відвідувань) сайту за місяць, тенденцію його росту чи спаду, географічне розташування відвідувачів (принаймні перші 5 основних країн), DR (Domain Rating – рейтинг домену, який відображає якість посилальної маси). Найкраще, якщо сайт матиме від 100 тисяч трафіку в місяць з тенденцією зростання та необхідними країнами відвідувачів і показник DR 30 і вище.

SEO є одним із найефективніших способів просування сайтів на сьогодні. За даними сервісу веб-аналітики **SimilarWeb**, трафік сайту Audext більше, ніж

на 70% складається саме з пошукового органічного трафіку, що й приносить найбільше клієнтів (див. додаток Е). Тому упродовж роботи над проектом SEO було й залишається пріоритетним способом просування.

5. Обґрунтування доцільності створення власної партнерської програми

Партнерський, або афіліатний маркетинг – один із методів просування бізнесу в мережі за рахунок партнерів – веб-майстрів, які рекламують його в інтернеті. Наприклад, через канали платної реклами (в Google Ads, Facebook Ads тощо), шляхом її розміщення на своїх онлайн-майданчиках: власних сайтах, сторінках у соціальних мережах, а також використовуючи email-розсилку, спливаючі вікна, розширення в браузері.

Для того, щоб почати залучати веб-майстрів потрібно створити партнерську (афіліатну, реферальну) програму на базі власної платформи або афіліатної мережі. Серед афіліатних мереж найпоширенішими є ShareASale, Awin, CJ, ClickBank, Rakuten, TradeTracker.

Залежно від типу програми партнер отримує винагороду за кожен покупок (**CPS** – cost per sale), реєстрацію (**CPL** – cost per lead), клік (**CPC** – cost per click) або завантаження додатку (**CPI** – cost per install). **CPS** є найвигіднішим типом партнерської програми для рекламодавця (компанії), адже він виплачує винагороду веб-майстру лише за здійснену покупку, тому ми обрали саме такий тип програми.

Проаналізувавши умови інтеграції з найпопулярнішими афіліатними платформами ми прийняли рішення створити партнерську програму в ShareASale – одній із найбільших американських афіліатних мереж, яка має порівняно невисокий вступний внесок.

При створенні партнерської програми можна вказати, які **джерела трафіку** будуть дозволені (наприклад, кешбек-сервіси, купонні сайти, контекстна реклама в Google, email-розсилка, реклама в соціальних мережах,

мобільний трафік тощо). Таким чином, канали, які вже налаштовані й добре працюють, не будуть «перехоплені», натомість нові користувачі приваблюватимуться з тих каналів, які наразі недостатньо добре розвиваються через нестачу необхідних ресурсів.

Є можливість також заборонити не лише джерела трафіку, але й певні тематики сайтів. Наприклад, при створенні партнерської програми Audext, ми заборонили трафік з онлайн-казино та сайтів з контентом для дорослих, адже він може негативно впливати як на SEO, так і на репутацію компанії, створюючи пов'язані з нею недоречні асоціації.

Щоби більше зацікавити афіліатів у промоції програми, можна узгоджувати з ними співпрацю на ексклюзивних умовах (наприклад, вищий відсоток комісії – винагороди, іменний купон з більшою знижкою, дозвіл на певні види трафіку тощо).

Провівши аналіз умов партнерських програм конкурентів для веб-майстрів (див. додаток Є), ми обрали конкурентні умови для власної програми та створили зрозумілий і зручний з точки зору користувача й ефективний з точки зору бізнесу спеціальний лендинг на сайті Audext (див. додаток Ж), що містить посилання на платформу **ShareASale**, де можна приєднатися до партнерської програми Audext.

Варто зазначити, що партнерська програма може спочатку зовсім не приносити прибутку. Потрібен час, поки про неї дізнаються та зацікавляться веб-майстри, котрі мають необхідні джерела трафіку, потім почнуть рекламувати продукт, яким уже згодом зацікавиться їхня аудиторія та почне здійснювати покупки.

До прикладу, ми запустили програму на початку травня, а почали отримувати перші продажі завдяки веб-майстрам лише наприкінці липня. Однак зараз партнерська програма Audext приносить непоганий прибуток, якого постійно зростає, тому в майбутньому планується запуск програми ще на іншій афіліатній платформі.

5. Обґрунтування доцільності застосування email-маркетингу

Email-маркетинг – спосіб просування через масові email-розсилки. Email-маркетинг дозволяє не лише привабити, але й утримати клієнтів.

На перший погляд email-розсилка видається не надто ефективним інструментом для просування, адже зазвичай промо-листи мало хто відкриває. Однак якщо грамотно підійти до змісту самих листів, пишучи лише корисну інформацію у поєднанні з цікавими пропозиціями, акціями, новинами, то вони неодмінно принесуть результати, підвищуючи кількість клієнтів і здійснених ними покупок.

Згідно маркетингової дослідницької компанії eMarketer, email-маркетинг у 40 разів більше приваблює нових клієнтів, ніж соціальні мережі [18]. Він також сприяє SEO-просуванню: за допомогою цінного контенту й посилань, розміщених у листах, можна збільшити трафік, тобто кількість відвідувачів сайту.

Email-розсилка підвищує пізнаваність бренду, адже чим частіше споживачі бачитимуть повідомлення від певної компанії, тим вища ймовірність того, що вони зрештою оберуть продукт чи послуги саме в неї.

Завдяки сервісу **SendGrid** ми налаштували автоматичне надсилання низки листів, серед яких:

- лист для підтвердження електронної скриньки користувача;
- лист-нагадування на наступний день, якщо користувач не підтвердив свою електронну адресу;
- welcome-лист (перший лист щойно зареєстрованому користувачу, де міститься коротке навчальне відео про те, як користуватися програмою, а також повідомлення про те, що йому начислено перші 30 безкоштовних хвилин для транскрибування);
- лист про підтвердження покупки;
- лист про підтвердження завершення процесу транскрибування;

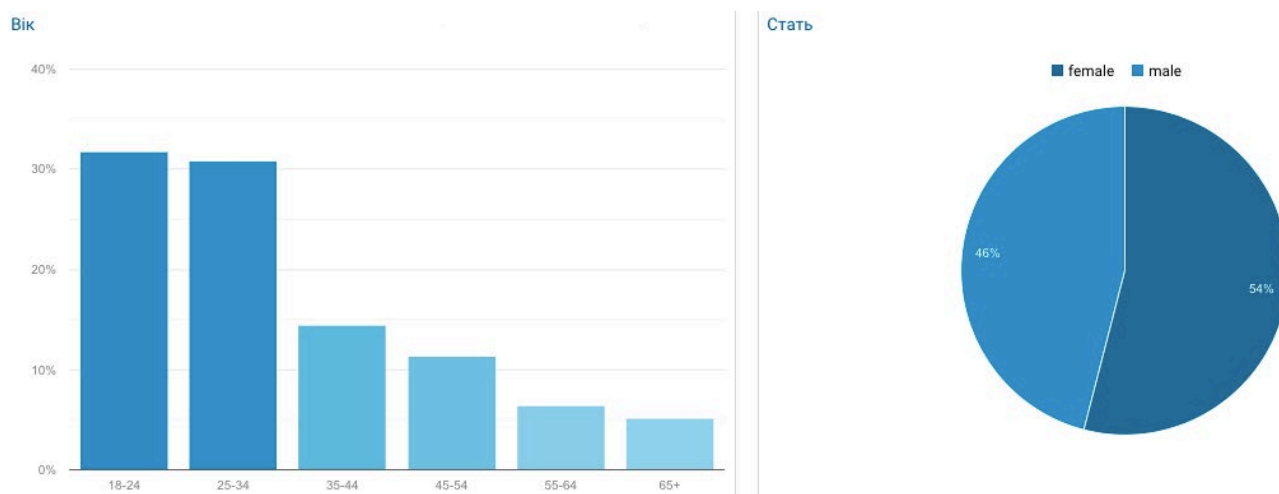
- лист-нагадування, про те, що користувач не загрузив ще жодного файлу;
- лист-нагадування про те, що закінчилися всі доступні хвилини і треба докупити нові, щоб продовжити роботу в програмі.

Також за допомогою цього ж сервісу ми надсилаємо маркетингові листи, де розповідаємо користувачам про акції та пропозиції, опубліковані статті в блозі Audext, нові функції в програмі тощо (приклади листів див. у додатку I).

ДОДАТКИ

Додаток А

Аналіз цільової аудиторії через сервіс Google Analytics



Мова ?	Користувачі ? ↓
	134 540 % від загальної кількості: 100,00% (134 540)
1. en-us	47 973 (35,73%)
2. pt-br	20 502 (15,27%)
3. es-es	9 112 (6,79%)
4. fr-fr	8 808 (6,56%)
5. en-gb	8 183 (6,09%)
6. tr-tr	5 334 (3,97%)
7. fr	3 491 (2,60%)
8. es-419	3 404 (2,54%)
9. pt-pt	2 258 (1,68%)
10. es-us	2 063 (1,54%)
11. en	1 561 (1,16%)
12. nl-nl	1 486 (1,11%)
13. de-de	1 399 (1,04%)
14. ru-ru	1 247 (0,93%)
15. zh-cn	1 130 (0,84%)
16. id-id	1 105 (0,82%)
17. es	989 (0,74%)
18. vi-vn	988 (0,74%)
19. it-it	870 (0,65%)
20. en-ca	851 (0,63%)

Країна ?	Користувачі ? ↓
	134 540 % від загальної кількості: 100,00% (134 540)
1. Brazil	22 039 (16,43%)
2. United States	21 300 (15,88%)
3. France	7 852 (5,86%)
4. Turkey	6 367 (4,75%)
5. Colombia	4 170 (3,11%)
6. Indonesia	3 648 (2,72%)
7. Philippines	3 230 (2,41%)
8. Germany	2 750 (2,05%)
9. United Kingdom	2 523 (1,88%)
10. Netherlands	2 500 (1,86%)
11. Canada	2 471 (1,84%)
12. Peru	2 412 (1,80%)
13. Argentina	2 208 (1,65%)
14. Pakistan	1 998 (1,49%)
15. Vietnam	1 945 (1,45%)
16. Mexico	1 942 (1,45%)
17. Spain	1 931 (1,44%)
18. Malaysia	1 912 (1,43%)
19. Portugal	1 900 (1,42%)
20. Belgium	1 854 (1,38%)

Споріднена категорія (охоплення)

користувачі: 19,18% від загальної кількості

3,54%		Shoppers/Value Shoppers
3,39%		Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts
3,38%		Media & Entertainment/Movie Lovers
3,34%		Media & Entertainment/Music Lovers
3,06%		Technology/Technophiles
2,87%		Lifestyles & Hobbies/Shutterbugs
2,66%		Lifestyles & Hobbies/Art & Theater Aficionados
2,52%		Shoppers/Luxury Shoppers
2,48%		Media & Entertainment/Book Lovers
2,38%		Lifestyles & Hobbies/Business Professionals

Інша категорія

користувачі: 18,00% від загальної кількості

3,46%		Arts & Entertainment/TV & Video/Online Video
3,06%		Reference/General Reference/Dictionaries & Encyclopedias
2,14%		Arts & Entertainment/Celebrities & Entertainment News
2,12%		Sports/Team Sports/Soccer
1,91%		Computers & Electronics/Software/Software Utilities
1,82%		Internet & Telecom/Email & Messaging/Email
1,60%		Jobs & Education/Education/Colleges & Universities
1,51%		News/Sports News
1,29%		Computers & Electronics/Software/Business & Productivity Software
1,21%		Arts & Entertainment/Music & Audio/Pop Music

Ринковий сегмент

користувачі: 15,53% від загальної кількості

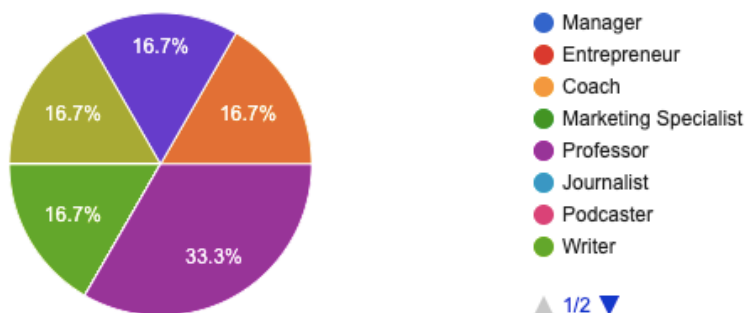
4,12%		Software/Business & Productivity Software
2,94%		Education/Post-Secondary Education
2,63%		Business Services/Advertising & Marketing Services
2,53%		Employment
1,89%		Education/Primary & Secondary Schools (K-12)
1,81%		Business Services/Business Technology/Web Services/Web Design & Development
1,81%		Business Services/Business Technology/Enterprise Software/Collaboration & Conferencing Tools
1,80%		Employment/Career Consulting Services
1,74%		Financial Services/Banking Services
1,61%		Education/Test Preparation & Tutoring

Опитування користувачів Audext

Посилання на анкету: <https://forms.gle/h7kGeKTZNte6sKR6A>

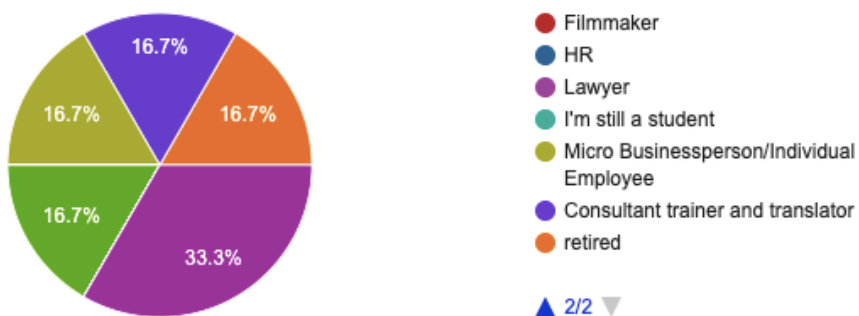
What do you do for a living?

6 responses

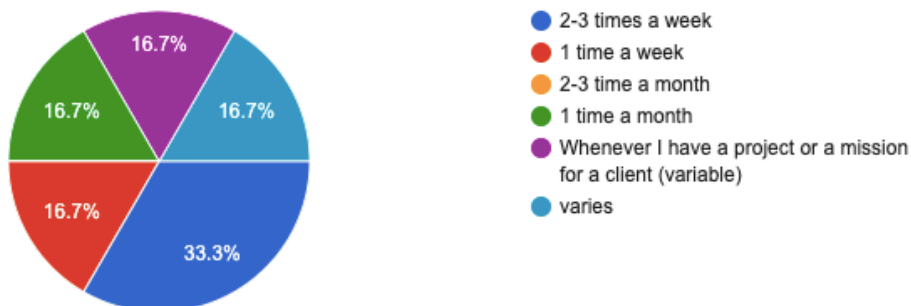


What do you do for a living?

6 responses



How often do you use a transcription service?



Why did you choose Audext?

French transcription service

Casual Google Searching

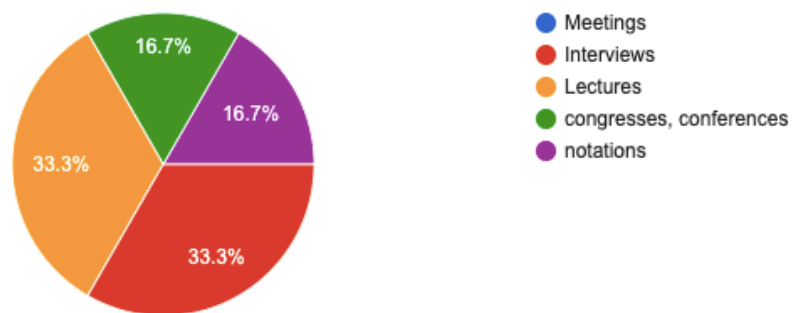
Good reviews and the results are good.

By Google

seemed to be a good service

For my job

What exactly do you usually transcribe?



How can we improve our service for you?

The editing tool is rather unstable and 'twitchy'. The cursor tends to jump around between letters. According to your team, I've even managed to delete text without knowing! Maybe there's something you could tell us about how to use the tool correctly?

This software transcription done a excellent work! Congratulations... could recognize in the same audio two or three languages.

It already works very well.

It's perfect, it always working perfectly

no idea

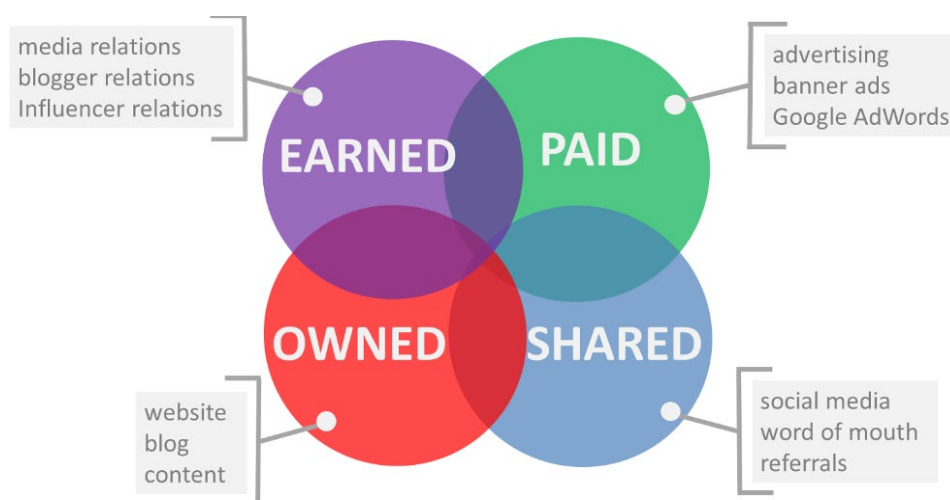
Work

What is the most important to you in a transcription service?

- accuracy
- Maximum possible precision.
- Accuracy
- The correct language meanings
- conversion of audio to text
- Help me

Додаток В

Модель PESO



Джерело: Pear Analytics. URL: <https://pearanalytics.com/sample-marketing-plan-with-paid-owned-earned-and-shared-media/>

Додаток Г

Аналіз росту кожного джерела трафіку

Період	Канал	Трафік з каналу	Кількість реєстрацій	Кількість покупок
15.06.21-14.07.21	Organic	11253	898	35
	Referral	487	126	8
	Social	167	10	1

	Email	811	65	5
15.07.21 - 15.08.21	Organic	11663	835	32
	Referral	1123	99	16
	Social	159	13	1
	Email	551	70	9
15.08.21-15.09.21	Organic	13606	859	41
	Referral	1767	138	19
	Social	223	15	1
	Email	391	60	5
15.09.21-17.10.21	Organic	13598	902	39
	Referral	2109	191	9
	Social	198	20	5
	Email	618	88	11
15.10.21-15.11.21	Organic	13662	926	30
	Referral	2419	202	13
	Social	185	14	2
	Email	565	105	6

Додаток Г

Приклад ТЗ для написання статті для блогу

Title: 4 Tricks That Will Make You Content Writing Guru (H1)

Text elements needed: Heading 1, Heading 2, Links to use as an example:

<https://www.walkersands.com/7-easy-tips-for-effective-content-writing/>

<https://blog.alex.com/content-writing-tips/>

<https://neilpatel.com/blog/ingredients-of-great-content/>

Uniqueness: 90-100%

Words: 900+

Keywords:

what is content writing - 3

content writing tips - 6

website content - 5

content writing - 7

content writing app - 6

content writing examples - 5

how to create content - 5

good content - 4

Meta-title:

4 Tricks That Will Make You Content Writing Guru

Meta-description:

What is content writing nowadays? And what is more important - how to create good content and are there any content writing apps for better effectiveness? Get more knowledge here and become a content writing guru yourself.

The main flow of the article:

1. What is content writing in modern realities and why do we usually need it in everyday life (give 2-3 examples of how different people benefit from it), give us some stats and numbers.
2. What kind of content writing tips can you give to the readers? How can it help them make their content better?
3. Make a list of special tools that can help content writers make their work better. Please describe is using these categories:
 1. Why is it cool to use the tool for content writing?
 2. What are the main features?

3. What are the cons of the service/what would you like to get from it?
4. Show the relevance of Audext. Add here the benefits of using Audext - <https://audext.com/> - you can find all the information on the web-page. Especially how can Audext help them to make better content.
5. You can use these articles as well:
 - [4 Online GIF Maker Tools To Improve Your Visual Content - Audext](#)
 - [Best 5 Image Creator Software For Marketing Upscaling - Audext](#)
 - [Why Do We Need Transcription For Content Writing? - Audext](#)
 - [How To Improve SEO Rankings With Audio Transcription - Audext](#)
6. Add CTA and clear expectations from using the service. Be specific and laconic.

NOTE: The text should be catchy, easy to read, and interesting for people. Be specific and remember that you are writing for people like you. Use the methods to write the most engaging text, so the reader will be interested in it within 10 seconds.

Додаток Д

Приклад статті для блогу Audext

How To Create Accessible Videos and Why You Need Them?

FOR VIDEOGRAPHERS



📊 Post Views: 71

Videos are a great way to provide information and get a massive online audience. This type of media is audio-visual and entertaining. Research has also shown that videos make up a significant percentage of Google search results.

People spend more time on video hosting sites like YouTube and Instagram. If your video has a caption, more people will likely finish watching it.

If this is the case, you should know how to create engaging, entertaining, and accessible videos. It should also be accessible to people who have sensory impairments. Videos take a longer time to produce compared to other web content.

Here is a guide to accessible videos created by the Audext team.

Who Will Take Advantage of Accessible Media?

Accessible videos help people who have a **low reading ability**. It also helps studious individuals to **improve their vocabulary**. Accessible media improves the vocabulary of **people with English as a second language**.

People who have **auditory disabilities** will benefit from the descriptive text on videos. Individuals with **poor vision** can also take advantage of textual information.

Checklist on How to Create Accessible Media

Your Actual Video Content Should Be Smooth

Before you make your content accessible, you need to get things right from the basics. You should make the video of the highest quality possible. Here are some of the things you should do.

Easy-To-Read Text

The text for captions and subtitles in your video should be legible. The font size should be big enough for anyone to see. There should be proper synchrony between the video and its subtitles.



Source

Stay Away From Making Flashy Content

Don't include extremely fast-changing image frames in your video. Sufficient contrast and video stabilization are sufficient. Your video should not have more than three flashes per second.

Some of your users might have seizure disorders or migraines. Flashy light can trigger their allergy. If you want to know that your video doesn't have flashing content, use a Photo-sensitive Epilepsy Analysis Tool (PEAT) to check.

Choose a Reliable Video Format and Accessible Video Player

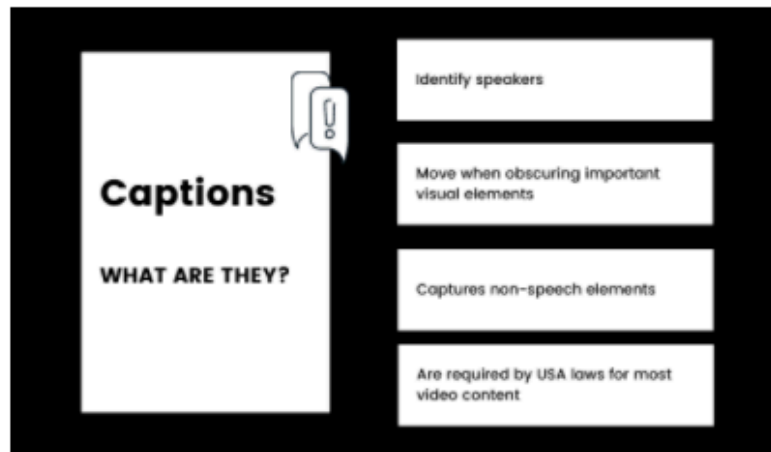
Choose a file format that will make your video play easily. The video format determines how often people will view your content. Also, Use a good video player.

Note that the autoplay option can puzzle your audience. Don't enable this option if you want accessible videos. Also, people who use screen readers might not get a quality audio output.

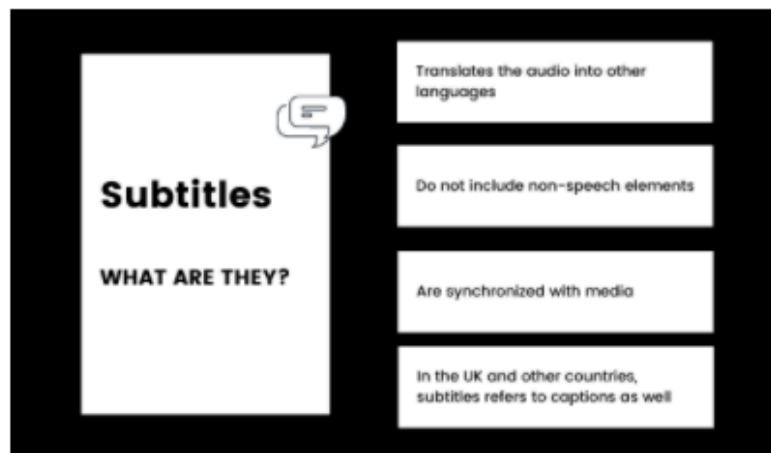
Also, check to ensure that a keyboard is compatible with pause, play, and volume controls. The video player should also be compatible with subtitles, transcripts, and captions.

Put Captions in Your Videos

According to the WCAG Success Criterion 1.2.2 Captions, pre-recorded videos should have captions. Don't mistake captions for subtitles. Although they are similar.



Source



Source

Subtitles are a direct translation of the voice in the video into text. Captions can also serve the function of subtitles in an accessible video.

However, it can also give more insight by providing a transcription of the background music. Also, make sure that the captions follow the web content accessibility standards. These requirements include:

- The audio should be on par with the text on the screen.
- The caption content should be correct and accessible to anyone who needs it.

Let us examine some of the benefits of using captions. Users will locate your content on search engines with ease, thanks to Search Engine Optimization (SEO). Many people watch videos in noisy or extremely quiet places.

That means that they are likely to view their content without sound. Captions can help people to understand videos without sound.

It is possible to choose between open and closed captions. Open captions are always in view on the screen. You don't have an option to make them invisible.

For closed captions, users can turn them on and off. Closed captions might be better if you want an accessibility video.

Use Transcription Services to Get Text documentation Of Your Video

A transcript and a caption make a complete and accessible video. A transcript is not only **speech-to-text documentation**. It also explains some of the intricate actions in a video.

There are **several options available** for you to create a transcription of your video. You could decide to type the content manually. However, that option will consume a lot of time and energy.

You might also decide to hire a professional transcriptionist. However, that option will be costly. The best option is to use Audext speech-to-text software. Audext will do a thorough and effective job in creating an accessibility video.

There is no significant learning curve to understand the software. All you have to do is to upload your audio or video and hit the transcribe button. After the process, you will just do some minor editing.

Add Some Form of Audio Description

In some cases, the audio or caption will not fully convey the message of what is happening on screen. Blind individuals might miss essential pieces of information.

It serves as a support for the main audio. This form of descriptive narration also provides insight into scene changes and on-screen characters.

How To Add Subtitles to Your Video?

An accessible video should have structured subtitles. It is easy to add them to your content. There are two ways to do that.

- You can generate it with speech recognition software. Audext is perfect for this purpose.
- You could decide to type them manually and add them.

Here you can find a guide on how to add subtitles to your video.

Why Video Transcript Is Important?

Perfect for Faster Assimilation

A video transcript helps people to grab information at a faster rate. A person can scan through the transcript quickly without watching the video. A few individuals also use assistive technological gadgets such as a screen reader. They can increase their reading pace compared to the actual video.

Greater Engagement

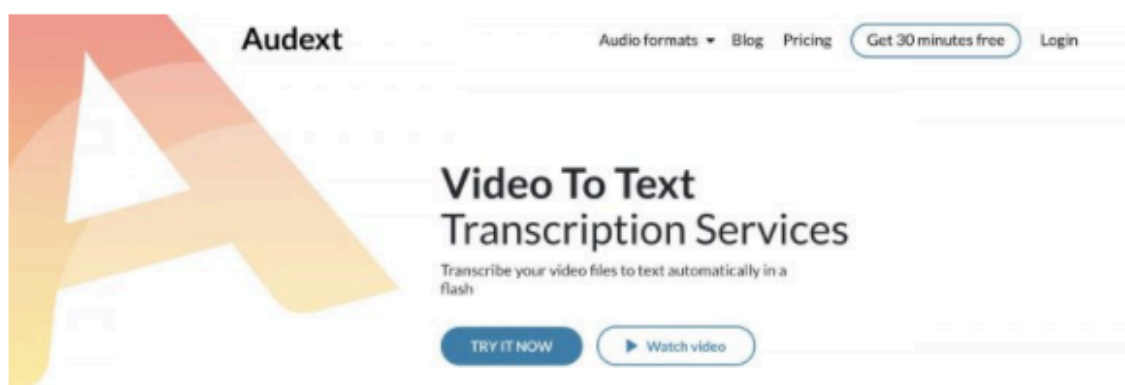
Video transcription is essential for search engine optimization and accessible media creation. People will find your videos faster because search engines index text content better.

Great for People with Disabilities

Physical disabilities like hearing difficulties can prevent a person from getting information in a video. A video transcript will help this category of people to get text information.

If you provide this kind of setup, you will have an accessible video and a greater site audience. Research shows that a significant percentage of deaf people leave a site once they can't access the information on it.

Why You Should Choose Audext for Video Transcription?



Audext is a web-based tool that can analyze an audio or video recording and convert it into text. It relies on artificial intelligence and an organized cloud structure. Why should you use Audext?

It supports the most common audio and video formats such as M4A, MP3, OGG, WAV, and WMA. This app has the ability to help you create accessible media.

Audext speech to text conversion software also allows you to make fast changes with the in-built editor. You can use the find & replace feature and make minor changes.

There is also a free trial to ascertain the flawless functionality of Audext. Sign up on our website to get affordable video and audio transcription services.

Try Audext

Джерела трафіку сайту Audext за даними SimilarWeb



Аналіз умов афіліатних програм конкурентів

Конкурент	Умови афіліатної програми
https://www.rev.com/	\$20 commission per new paying customer \$40 per commission for world-language subtitle orders Cookie Period: 30 Days
https://sonix.ai/	up to 33% of the first-year subscription revenue TIER 1: BRONZE AFFILIATE Starting Day #1, earn 10% of first-year subscription revenue for every new subscriber you send to Sonix. TIER 2: SILVER AFFILIATE For affiliates with over 50 new subscribers referred, earn 20% of first-year subscription revenue for every new subscriber thereafter. TIER 3: GOLD AFFILIATE For affiliates with over 100 new subscribers

	referred, earn 33% of first-year subscription revenue. for every new subscriber thereafter.
https://www.descript.com/	Earn 15% recurring commission through the first year of each new Descript Creator or Pro subscriber that you refer.
https://vocalmatic.com/	30% commission on all payments for paying customers you refer
https://www.happyscribe.com/audio-to-text	25% Commission: 15% Cookie Period: 30 Days
https://www.talkia.com/	30%
https://scribie.com/	5%
https://gotranscript.com/	10%
https://www.transcribeanywhere.com/	20%
https://www.transcriptionhub.com/	10%
https://www.transcriptioncertificationinstitute.org/	25%
https://wescribeit.com/	10%

Додаток Ж

Лендинг афіліатної програми Audext

Audext Affiliate Program

earn 30% of commission

APPLY NOW

HOW TO EARN WITH US?

Sign up

Join tens of thousands of creators, publishers, and bloggers who are earning with the Audext Affiliate program.

Get ad materials

You can find all necessary ad materials to share.

Recommend

Share our services with your audience. We can offer banners, keywords for our publishers, individual bloggers, and social media influencers.

Earn

Earn 30% of commission from qualified purchases.

Become a partner of Audext - the fastest-growing online video/audio-to-text converter! Audext transcribes video/audio files from meetings, conversations, lectures, interviews, podcasts in minutes!

With our Affiliate Program, you can recommend our video/audio to text transcription service to customers by sharing your affiliate link and/or placing our banners on your blog/website or another ad space.

How does it work?

The link/banner has special codes in them to track who visited our website from it. If any of those visitors proceed to order transcripts on Audext.com then you will be paid 30% of commission for it.



WHY JOIN THE AUDEXT AFFILIATE PROGRAM?



30% of commission



30-day cookie duration



satisfied customers from all over the world



access to the all necessary ad materials



free to join

The commission will not be paid if the transcripts are refunded.
Brand-related words are strictly forbidden to use for paid search campaigns.

APPLY NOW

Share a sale - join us through Share a Sale and get 30% from every purchase.

FREQUENLTY ASKED QUESTIONS

How do you track conversions?
Do you have links to specific content?
What is the commission payout?
What countries/geos do you support?
Does it cost me anything to become an affiliate in your Affiliate program?
Is my website eligible for the affiliate program?
Whom should I contact if I have questions about the Audext Affiliate program?
Where may I place these affiliate links/banners on my site?
What about product refunds?
Can I make some additional promo for a fixed payment?

We are looking forward to working with you!

APPLY NOW

Додаток 3

Розміщення публікацій на інших сайтах з посиланням на Audext

Сайт	Тема статті	Анкор для лінка	Лінк	Опублікована стаття	Дата
https://www.truegossiper.com/	The Productivity Guide: Time Management Strategies That Work	convert audio to text	https://audext.com/	https://www.truegossiper.com/productivity-guide-time-management-strategies-that-work/	01.04
https://ameyawdebrah.com/	Top 8 Remote Work Tools for Remote Teams	audio file to text	https://audext.com/	https://ameyawdebrah.com/top-8-remote-work-tools-for-remote-teams/	01.04
https://www.easybranches.com/	The 10 Top Podcasts in Sports	audio to text	https://audext.com/	https://www.easybranches.com/tec	05.04

om/		software		hnology/gadgets/9160317	
https://businesscasestudies.co.uk/	Marketing Strategies to Increase Your Blog's Traffic	audio to text software	https://audext.com/	https://businesscasestudies.co.uk/marketing-strategies-to-increase-your-blogs-traffic/	09.04
https://ponbee.com/tech/	Top Digital Trends for 2021	audio to text transcription	https://audext.com/	https://ponbee.com/digital-trends-for-2021/	19.04
https://www.jennsblahblahblog.com/contact-us/	X Benefits of Using Professional Transcription Services for Education	audio file to text	https://audext.com/	https://www.jennsblahblahblog.com/benefits-of-using-professional-transcription-services-for-education/	29.04
http://www.scallywagandvagdabond.com/	Marketing Strategies to Increase Your Blog's Traffic	audio to text software	https://audext.com/	https://scallywagandvagdabond.com/2021/04/marketing-strategies-to-increase-your-blogs-traffic-client-acquisition/	30.04
https://superdevresources.com/	Top 8 Remote Work Tools for Remote Teams	convert audio to text	https://audext.com/	https://superdevresources.com/top-remote-work-tools-for-remote-teams/	04.05
https://www.omniglot.com/	How Transcribing Can Improve Listening Skills in a Foreign Language	audio to text converter	https://audext.com/	https://www.omniglot.com/language/articles/transcribing.htm	04.05
https://www.fluentin3months.com/	How Using Transcriptions Can Improve Your Listening Skills	audio to text	https://audext.com/	https://www.fluentin3months.com/listening-skills-2/#advantagesoftranscribinghowitcanhelpimproveyourlisteningskills	07.05
https://techzimo.com/category/how-to/	Guide: How to Add Automatic Closed Captions to your Videos	audio to text	https://audext.com/	https://techzimo.com/guide-how-to-add-automatic-closed-captions-to-your-videos/	07.05
https://www.ava360.com/advertising/	Become A Super Successful Content Creator: 5 Simple Tips	audio to text	https://audext.com/	https://www.ava360.com/how-to-become-a-content-creator/	07.05

https://thepowerofsilence.co/contact-us/	Become A Super Successful Content Creator: 5 Simple Tips	audio to text converter	https://audext.com/	https://thepowerofsilence.co/become-a-super-successful-content-creator-5-simple-tips/	31.05
https://www.newszii.com/	Marketing Strategies to Increase Your Blog's Traffic	convert audio to text	https://audext.com/	https://www.newszii.com/increase-your-blogs-traffic	31.05
https://nouw.com/	How Technology is Changing Home Improvement Industry	transcribe audio to text free	https://audext.com/	https://nouw.com/mamabeelifestyle/how-technology-is-changing-home-improvement-37872503	01.06
http://www.mamabee.com/	7 Best Time Management Tips for Students	audio to text transcription	https://audext.com/	https://mamabee.com/7-best-time-management-tips-for-students/	01.06
https://startup.info/	How AI Transcription Software Can Help to Grow Your Startup	audio to text converter reverse phone lookup	https://audext.com/ https://www.spokeo.com/reverse-phone-lookup	https://startup.info/ai-transcription-software/	05.06
https://www.healthbenefitstimes.com/7-natural-ingredients-for-boosting-bone-health/	Ways to Stay Healthy When You Work in an Office	audio to text	https://audext.com/mp3-to-text/	https://www.healthbenefitstimes.com/5-ways-to-stay-healthy-when-you-work-in-an-office/	11.06
https://www.techtreview.com/	Marketing Strategies to Increase Your Blog's Traffic	audio file to text	https://audext.com/	https://www.techtreview.com/Featured/marketing-strategies-to-increase-blog-traffic.html	25.06
https://www.newsanyway.com/	Why Tech Investors Love the SaaS Model	mp3 to text	https://audext.com/mp3-to-text/	https://www.newsanyway.com/2021/06/30/why-tech-investors-love-the-saas-model/	30.06
https://valentinbosioc.com/	Best New Weight Loss Audiobooks to Read in 2021	audio to text	https://audext.com/	https://valentinbosioc.com/best-new-weight-loss-audiobooks-to-read-in-2021/	02.07
https://www.whatsontech.com/	Top 8 Remote Work Tools for Remote Teams	speech to text converter	https://audext.com/speech-to-	https://www.whatsontech.com/top-8-remote-work-	07.07

			text/	tools-for-remote-teams/	
https://onedesblog.com/	Guide: How to Add Automatic Closed Captions to your Videos	video to text converter	https://audext.com/mp4-to-text/	https://onedesblog.com/captions-to-your-videos/	08.07
https://www.smallbizdaily.com	How AI Transcription Can Help to Grow Your Startup	audio to text converter	https://audext.com/	https://www.smallbizdaily.com/how-ai-transcription-can-help-to-grow-your-startup/	15.07
https://blog.wereareteacherfinder.com/blog/	The Ultimate Guide to Write Great Content for Online Teaching	learning process	https://audext.com/	https://blog.wereareteacherfinder.com/blog/ultimate-guide-great-content-online-teaching/	21.07
https://returnonnow.com/	How to Write SEO-Friendly Product Descriptions for eCommerce	SEO techniques	https://audext.com/	https://returnonnow.com/2021/07/seo-friendly-product-descriptions-ecommerce/	21.07
https://moneyminiblog.com/	The Productivity Guide: Time Management Strategies That Work	audio to text	https://audext.com/	https://moneyminiblog.com/productivity/time-management-strategies-that-work/	23.07
https://www.hometownstation.com/	How Technology is Changing Home Improvement Industry	convert audio to text	https://audext.com/	https://www.hometownstation.com/news-articles/how-technology-is-changing-home-improvement-industry-384597	23.07
http://www.smbceo.com/	Marketing Strategies to Increase Your Blog's Traffic	audio to text converter	https://audext.com/	http://www.smbceo.com/2021/08/01/marketing-strategies-to-increase-your-blogs-traffic/	02.08
https://mentalitych.com/	Top Digital Trends for 2021	mp3 to text	https://audext.com/mp3-to-text/	https://mentalitych.com/top-6-digital-trends-for-2021/	04.08
https://usabilitygeek.com/	How to Make the Most of Every UX Interview	speech to text	https://audext.com/	https://usabilitygeek.com/how-to-make-the-most-of-every-ux-interview/	03.08
https://www.europeanbusinessreview.com/	How to Improve Business Efficiency	speech to text	https://audext.com/	https://www.europeanbusinessreview.com/	09.08

ssreview.com	Using Transcription Software			w.com/how-to-improve-business-efficiency-using-transcription-software/	
https://tweakyourbiz.com/marketing/interviews/how-to-conduct-an-effective-ux-interview	How to Conduct an Effective UX Interview	audio file to text	https://audext.com/	https://tweakyourbiz.com/marketing/interviews/how-to-conduct-an-effective-ux-interview	21.08
https://www.talentedladiesclub.com/articles/seven-important-cybersecurity-measures-for-remote-workers/	The Productivity Guide: Time Management Strategies That Work	professional transcription	https://audext.com/professional-transcription/	https://www.talentedladiesclub.com/articles/the-productivity-guide-time-management-strategies-that-work/	03.09
https://worldtruth.tv/	Marketing Strategies to Increase Your Blog's Traffic	mp3 to text	https://audext.com/mp3-to-text/	https://worldtruth.tv/marketing-strategies-to-increase-your-blogs-traffic/	07.09
https://securityonline.info/	Top Digital Trends for 2021	audio to text converter	https://audext.com/	https://securityonline.info/top-digital-trends-for-2021/	14.09
https://businesspartnermagazine.com/	Become A Super Successful Content Creator: 5 Simple Tips	convert audio file to text	https://audext.com/	https://businesspartnermagazine.com/how-become-successful-content-creator/	15.09
https://outsourcetitoday.com/	How to Boost Your Productivity Using AI	automatic transcription	https://audext.com/automatic-transcription/	https://outsourcetitoday.com/how-to-boost-your-productivity-using-ai/	28.09
https://voicesfromtheblogs.com/	Top 5 Tips for Remote Learning	mp3 to text	https://audext.com/mp3-to-text/	https://voicesfromtheblogs.com/top-5-tips-for-remote-learning/	09.10
https://trainingmag.com/	How to Grow Your Business Using Transcription Software	professional transcription services	https://audext.com/transcription-services/	https://trainingmag.com/how-to-grow-your-business-using-transcription-software/	26.10
https://www.shiftf	Digital Trends in	audio to	https://aud	https://www.shiftf	29.10

hifrequency.com/	Different Professions	text	ext.com/	frequency.com/digital-trends-in-different-professions/	
https://www.hitechwork.com/how-to-save-time-using-automatic-transcription/	How to Save Time Using Automatic Transcription	audio to text converter	https://audext.com/	https://www.hitechwork.com/how-to-save-time-using-automatic-transcription/	30.10
https://theverybesttop10.com/	Top 10 Must-Have Business Tools to Boost Sales	professional transcription services	https://audext.com/transcription-services/	https://theverybesttop10.com/must-have-business-tools/	30.10
https://businessyield.com	AI vs Humans: How to Grow Your Business Online in 2022	automatic transcription	https://audext.com/automatic-transcription/	https://businessyield.com/business-strategies/ai-vs-humans/	03.11
https://www.naomikizhner.com/	How Your Business Can Benefit from the TTS and STT Technologies	sound to text	https://audext.com/	https://www.naomikizhner.com/business-benefit-from-tts-and-stt/	05.11
https://beezzly.com/	Human Intelligence vs. AI: How to Grow Your Startup in 2022	professional transcription	https://audext.com/professional-transcription/	https://beezzly.com/human-intelligence-vs-ai-how-to-grow-your-startup	11.11
https://www.polerstuff.com	How to Stay Productive Working Remotely	audio to text converter	https://audext.com/	https://www.polerstuff.com/stay-productive-working-remotely/	11.11

Додаток I

Контент-план для блогу Audext (квітень-листопад)

Тема статті	Опублікована стаття	Дата
Best 6 Techniques on How to Make Customer Experience Management	https://audext.com/best-6-techniques-on-how-to-make-customer-experience-management/	02.04
Points on How to Outsource Key Business Functions	https://audext.com/points-on-how-to-outsource-key-business-functions/	09.04
What is the best audio to text converter free online transcription?	https://audext.com/what-is-the-best-audio-to-text-converter-for-free-online-transcription/	14.05
Beginners' Guide: How to Convert Meeting	https://audext.com/how-to-convert-	16.05

Recordings to Text?	meeting-recordings-to-text/	
What Is an SRT File and How to Use SRT File for Subtitling?	https://audext.com/what-is-an-srt-file-and-how-to-use-srt-file-for-subtitling/	22.06
Transcribing Voicemail to Text: Using Audext and Voicemail to Text Apps	https://audext.com/voicemail-to-text-apps/	13.07
What Is the Best Subtitle Font for Your Next Video?	https://audext.com/best-subtitle-font-for-video/	06.08
How to Improve the Audio Quality of a Recording	https://audext.com/how-to-improve-the-audio-quality-of-a-recording/	09.08
How to Create Accessible Videos and Why You Need Them?	https://audext.com/how-to-create-accessible-videos-and-why-you-need-them/	16.08
Closed Captions vs. Subtitles: What Are Their Differences?	https://audext.com/closed-captions-vs-subtitles-what-are-their-differences/	11.09
Transcriptions and Translations: Uses and Technology	https://audext.com/transcriptions-and-translations-uses-and-technology/	14.10

Додаток І

Приклади імейлів

Audext

SUPER SALE

BLACK FRIDAY

Don't miss our limited offer

UP TO **20%** DISCOUNT

Expires 28 Nov 23:59 GMT

GET DEAL

Katrin Deres

74 N. Westport Ave., Michigan City, IN 46360

[Unsubscribe](#) - [Unsubscribe Preferences](#)





Do you enjoy watching videos on YouTube? 🗣️

We're sure you do! 😊

YouTube is one of the most popular platforms that gathers videos on many different topics: from talk shows to political debates 🗣️ About 400 hours of videos are uploaded to YouTube every minute worldwide! 🗣️

With Audext, you can combine business with pleasure and transcribe your favorite videos for:

- improving your **listening comprehension** of a foreign language
- **saving essential parts** of a video without taking notes and rewatching it
- **increasing the number of visitors** on your website by placing transcripts of your videos
- saving your time by reading a transcript instead of watching the whole video

and much more!..

A complete guide on how to transcribe videos you can read in [this](#) article.

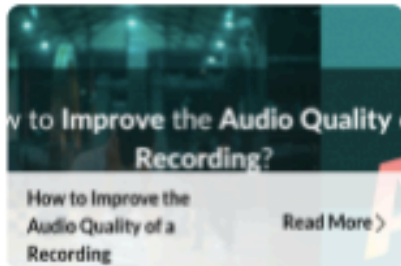
[Get a transcript](#)



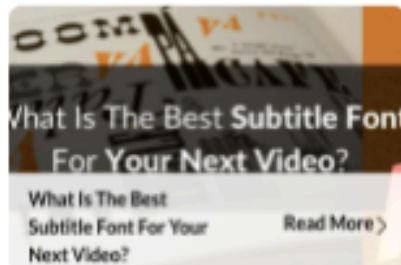
Dear transcriber,

We have gathered for you some articles that can help you to get new benefits from transcription 🎧

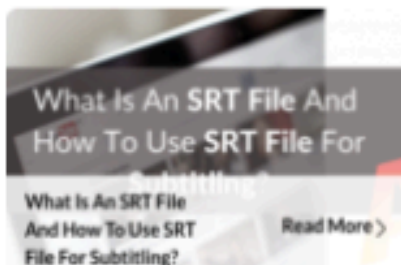
So, make yourself comfortable and choose the most interesting and useful article for you to read 😊



Once people sense poor sound quality on a podcast or video, they get turned off immediately. Getting the best audio quality doesn't exactly start from the point of recording.



The need to use subtitles in videos cannot be overemphasized, especially if you belong to the professional filmmaking industry. When you make an awesome video, you need proper text to describe the message you want to convey.



Despite being an old standard, isrt file is still widely used in modern entertainment. Likewise, it's beneficial to learn everything about it.

[Read more ↗](#)





Boooo! Trick or treat? 😁

Hurry up and take your discount before it disappears 😊

15% OFF YOUR ORDER

Use a code: TREAT

Expires 1 Nov 23:59 GMT

Take your treat 😊



Hi dear customer,

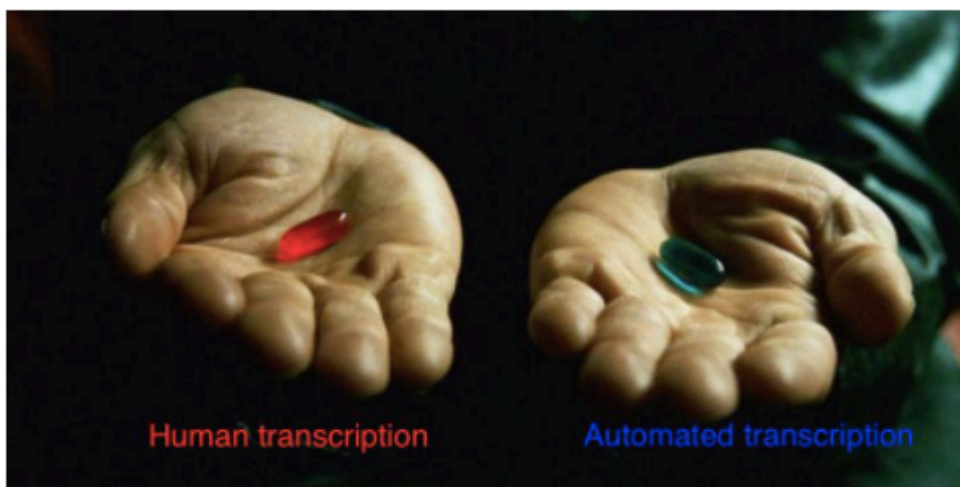
We are super excited to announce that we have launched a new feature – **professional transcription** 🔥

Now you can get human-based English transcriptions with **99%** of accuracy 🙌

Here are the main options:

- verbatim or non-verbatim transcription
- transcription of clear or noisy audio
- timestamps
- accent identification

Which one do you choose? 🤔



Audext

Audio to Text Converter Online



Psst... Only 10 days left for your discount!

If you are a student and you want to get a 15% discount to transcribe your university lectures, please, send us a photo of your student ID card by replying to this email till the 23rd of September 📧 📅

Once it is checked and confirmed, we will send you your exclusive discount code.

Transcribe your lectures to be entirely concentrated on studies rather than taking notes! 😊

[Transcribe now](#)





Audext

Audio to Text Converter Online

Hi fellow, do you know that...

Just today is celebrated Confucius Day or Teacher's Day! 🎓

In Chinese history, Confucius is a paragon of all teachers. He symbolizes the philosophy of educating everybody without discrimination 🙏

Confucius is known for his popular aphorisms, and one of the most famous sounds like:

"Keep calm and transcribe with Audext" 🙌

Just kidding 😊 It sounds like "Life is really simple but we insist on making it complicated".

Simplify your life with Audext!



[Start transcribing now](#)



Hi dear friend,

Today is celebrating **National Savings Day**, and it's the perfect time to think about how you spend and save your money 😊

We live in a consumer society, and we often buy more stuff than we actually need 🛒
So if you want to save your money, it's crucial to prioritize and organize your budget to ensure that you have a disciplined way of saving and spending your cash 💰

Using automatic or manual transcribing can save not only your money but also the precious time you can spend on your loved ones 🤗

On this special occasion, we offer you a coupon code for **12% OFF** 🎉

The code name: **SAVINGSDAY**

Valid till the 13th of October (23:59 GMT).

Make a wise purchase

